

1. Agilidad en la reserva: Necesitamos que al momento que el cliente va a realizar la reserva por la web o en el hotel el check in sea un proceso de tan sólo 3 minutos, es decir, si es un huésped que ya se encuentra creado en el sistema sólo es hacer que firme electrónicamente y ya en una reserva sólo es asignarle la habitación y listo ya que el registro estará completo.

Ejemplo: Registro nuevos y ya después no se solicita más información en futuras reservas.

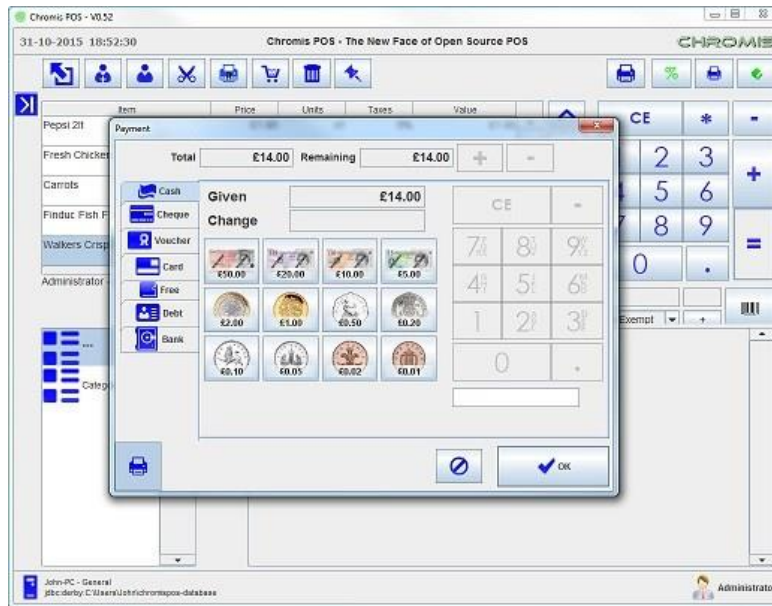
2. El programa debe permitir la opción de la firma electrónica del cliente, la idea es en lo posible ahorrar en estar imprimiendo los registros hoteleros para que firmen, sino que todo se pueda hacer digital y en el mismo programa.
3. Reservas pagina web: Toda reserva que un cliente realice por la web, al momento de diligenciar la información debe contar con campos obligatorios señalados en rojo con el signo (*) es decir, que si no completa ese campo no puede continuar con el proceso.

Persona Natural: Nombre completo, cedula, dirección, ciudad, correo y celular.

Persona Jurídica: Razón social, Nit, dirección empresa, ciudad, teléfono, correo de la empresa y nombre completo de la persona a hospedarse.

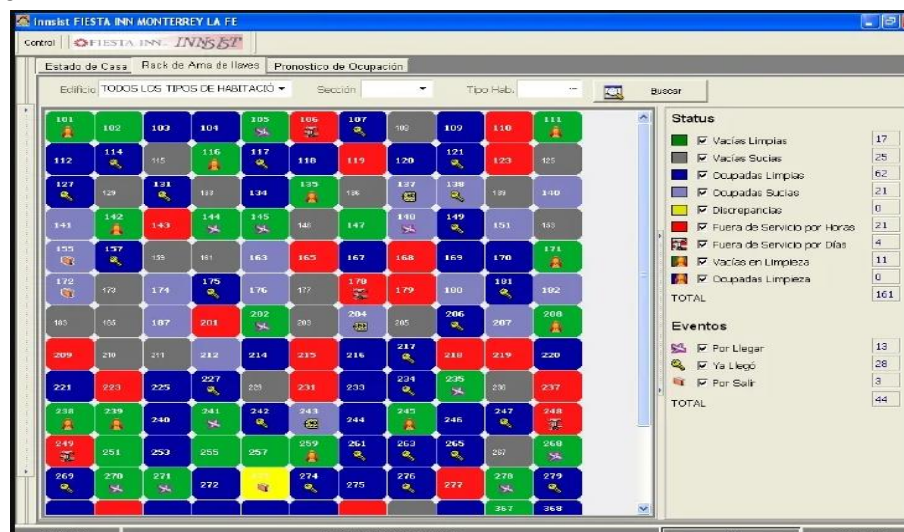
- La reserva web debe incluir los métodos de pago como efectivo, tarjeta débito o crédito, link de wompi para hacer pagos con tarjetas de crédito empresariales o epayco como nos explicó Alejandro, ya que toda persona que realice una reserva virtual deberá cancelar el pago del alojamiento en su totalidad para nosotros así confirmar la reserva por correo electrónico.

Ejemplo: La idea es uno seleccionar el método de pago de cada cliente.



- La disponibilidad de las habitaciones debe aparecer tanto a nosotros que tenemos acceso al programa y también a los clientes, es decir, si un huésped solicitó una habitación para pareja el 10 de octubre del 2022 con cama doble, supongamos que se seleccione la E113, esa habitación ya no debe estar disponible en el sistema para evitar duplicaciones en reservas y nosotros después no tengamos forma de solucionarle al huésped.

Ejemplo:



6. Necesitamos que en el programa haya una opción donde tengamos la vista de todas las habitaciones que tenemos en el hotel y cada una debe estar con los colores que correspondan: (Guiarse del ejemplo anterior en la parte derecha)

Amarillo: Habitaciones sucias, que están pendientes por aseo.

Rojo: Habitaciones Ocupadas.

Verde: Habitaciones Disponibles (Listas en aseo y están para vender)

Azul: Ocupadas Limpias

GRIS: Mantenimiento

Es importante que cuando hagamos un check in y asignemos la habitación automáticamente al guardar, esta habitación debe cambiar a color rojo porque pasa de estar disponible a ocupada.

Lo mismo, si hacemos un check-Out esta habitación cambia de color rojo al amarillo que es pendiente por aseo y posterior pasará a verde para venderla nuevamente.

7. Tener la opción de que, si el sistema asigna una habitación a X cliente, nosotros podamos editar en cualquier momento y hacerle los cambios de habitaciones pertinentes las veces necesarias.
8. Siempre debe llegarme una notificación al correo electrónico recepcionlavinakupia@gmail.com cuando un huésped realice una reserva por la web, esto con el fin de dar una respuesta oportuna y no tener que ingresar a la web cada minuto y revisar si hay reservas pendientes.
9. Calendario de reservas y recordatorios para nosotros revisar que eventos tenemos ese día, si tenemos el salón alquilado a alguna empresa, citas, etc.
10. Al momento de registrar un cliente nuevo o antiguo debe de aparecer en el formato fecha de ingreso y de salida, para que el día de salida a la 1:00pm si no hemos realizado check out el sistema nos avise que habitaciones están pendientes por salir.

Ejemplo: Guiarse de algunos datos que están en este ejemplo que son datos básicos que se le piden al huésped al momento de registrarlo en su llegada. (TODO EN ESPAÑOL POR FAVOR)

DOCUMENT - Reservation 2025219 - CHECKED IN

Name: **Samuel** Phone: 433 794-5834 Agent: **Metro Design**

First Name: **Pete** Member Type: **ALL** Company: **Metro Design**

Title: **E** Country: **US** Member No.: **CA** Group: **Source**

Language: **E** VIP: **NE** Member Lvl.: **CA** Contact: **Source**

City: **Guide Ro** Zip: **68942** State: **NE** Last Rate: **912.79**

More Fields: **Original Arrival 12/27/05** Room: **New Gu** Stays: **0**

Arrival: **01/01/06** Sunday Res. Type: **CHEC** Checked In Guest Balance: **912.79**

Nights: **10** Market: **ALL** Disc. Amt: **%**

Departure: **01/11/06** Wednesday Source: **AIR** Reason: **No Post**

Adults: **1** Child: **0** Origin: **CA** Specials: **Check financials**

No. of Rms.: **1** Payment: **CA** Comments: **Promotions**

Room Type: **DLX** Credit Card No.: **Exp. Date** Item Inv.: **MEN781**

Room: **523** CC Name: **CRS No.** Preferences: **FLWR**

Rate Code: **DAILY** Fixed Rate: **Rate** Features: **For MW 8/12/14**

Rate: **275.00** Curr.: **USD** Packages: **BICYCLE** Confirmation: **Tax Type 0**

Block Code: **ETA 10:22 AM** Turndown: **Save OK**

Traces: **Comments Preferences Profile Notes No Post Item Inventory** Options: **Close**

Created By: **CHAD** On: **12/27/05** Updated By: **DOCUMENT** On: **01/03/06**

11. Todas las habitaciones deben contar con los productos que vendemos en el hotel, desayuno, almuerzo, cena, productos de la tienda, tecnología, entre otros ya que hay muchos huéspedes que, aunque no tienen minibar en la habitación vienen por productos a la recepción, pero desean que sean cargados en su habitación y a la salida hacer el pago total.

Podría ser que cuando seleccione una habitación y al abrir aparezca una ventana con todos los datos del huésped, tener un campo que diga consumos independientemente si es de tienda, tecnología u otros. Aparezca una ventana emergente donde uno pueda ver que consumos a tenido y poder agregar más así sea que no estén dentro de la lista y uno colocarles el valor.

Productos Tienda:

VITRINA	NEVERA	FARMACIA	LICORES
AREQUIPE \$ 1.500	AGUA GDE \$ 3.000	ACETAMINOFEN \$ 1.000	AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO \$ 68.000
BARQUILLOS PIAZZA \$ 3.000	AGUA CON GAS \$ 3.000	ALKA SELTZER \$ 2.000	AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO ½ \$ 40.000
BON BON BUM \$ 500	AGUA PNA \$ 2.500	ALKA SELTZER EXTREME \$ 3.000	AGUARDIENTE CRISTAL \$ 60.000
BROWNIE \$ 3.500	BON YURT ALPINA \$ 4.000	APRONAX \$ 2.000	AGUARDIENTE CRISTAL ½ \$ 38.000
CHICLE \$ 200	CERVEZA \$ 5.000	ASPIRINA EFERVESCENTE \$ 2.000	CREMA BAILEY'S \$ 85.000
CHOCOLATINA JET \$ 1.000	CERVEZA CLUB ROJA - NEGRA \$ 6.000	DURAFEX DOLOR ESPALDA \$ 4.000	CREMA BAILEY'S ½ \$ 48.000
CHOCOSO \$ 2.000	CERVEZA ANDINA \$ 5.000	DOLEX \$ 1.000	PIÑA COLADA CONVIER \$ 48.000
DEBITOS Y MORENITAS \$ 1.500	CERVEZA CORONA \$ 7.000	GASTRUM / GAVISCON \$ 3.000	RON 5 AÑOS \$ 85.000
GOLEPE CON TODO GDE \$ 6.000	CERVEZA CORONITA \$ 6.000	ISUPROFENO \$ 2.000	RON 5 AÑOS ½ \$ 45.000
GALLETAS \$ 1.000	CERVEZA HEINEKEN \$ 6.000	IBUFLASH \$ 3.000	RON 8 AÑOS \$ 95.000
GALLETAS MILO GDE \$ 2.500	GASEOSA GDE 3 LITROS \$ 8.000	MICROPORE \$ 2.000	RON 8 AÑOS ½ \$ 50.000
GALLETAS MILO PNA \$ 2.000	GASEOSA MED \$ 5.000	NORAYER \$ 2.500	RON VIEJO DE CALDAS \$ 75.000
GOL \$ 2.000	GASEOSA PNA \$ 3.000	NORAYER GRIP A SOBRE NOCH \$ 2.500	RON VIEJO DE CALDAS ½ \$ 40.000
JUMBO MANI GDE \$ 6.000	GATORADE PNO \$ 5.000	PAX GRIP A \$ 3.000	SAUVIGNON BLANK \$ 50.000
JUMBO MANI MED \$ 3.000	HIT GDE \$ 6.000	PRESERVATIVOS DUO \$ 12.000	TRAGO AGUARDIENTE \$ 3.000
JUMBO MANI PNA \$ 1.500	HIT PNO \$ 3.000	PRESERVATIVOS X 3 \$ 5.000	TRAGO BAILEY'S \$ 5.000
MANI LA ESPECIAL \$ 2.500	JUGO EN CAJA \$ 2.000	SAL DE FRUTAS \$ 3.000	TRAGO PIÑA COLADA \$ 5.000
PAPAS GDE \$ 6.000	MILO EN CAJA \$ 3.000	BONFIEST \$ 4.000	TRAGO RON \$ 4.000
PAPAS PNA \$ 3.000	PONI MALTA \$ 3.000	ASEO	VINO CONCHA Y TORO \$ 45.000
PILAS AA X2 / PILAS AAA X2 \$ 4.000	PONI MALTA MINI \$ 2.000	ACONDICIONADOR \$ 1.000	VINO DE CAFE \$ 35.000
PINGUINOS \$ 3.000	RED BULL \$ 7.000	BROMCEADOR \$ 7.000	WHISKY OLD PAR \$ 150.000
POPETAS GDE \$ 6.000	SAVIOE GDE \$ 5.000	CEPILLOS \$ 3.500	
POPETAS PNA \$ 3.000	SAVIOE PNO \$ 4.000	COPITOS GDE \$ 8.000	
FRINGLES GDE \$ 10.000	SMIRNOFF \$ 7.000	COPITOS PNA \$ 5.000	
FRINGLES PNA \$ 5.500	SODA \$ 3.000	CREMA - CEPILLO \$ 6.500	
SALCHICHAS VIENA \$ 4.500	VIVE 100 GDE \$ 3.000	CREMA DENTAL GDE \$ 5.000	
SUBMARINO \$ 1.500	VIVE 100 PNO \$ 2.500	CREMA DENTAL PNA \$ 3.000	
TOCINETAS \$ 3.000	YOGO YOGO \$ 2.000	DESODORANTE CREMA \$ 6.000	
YUPIS \$ 3.000	YOGURT ALPINA \$ 3.000	DESODORANTE SOBRE \$ 1.500	
PALOMITAS \$ 3.000	ZEN \$ 3.500	GEL \$ 2.000	
		HILO DENTAL \$ 5.000	
		JABON BARRA \$ 4.000	
	HELADOS	LISTERINE MED \$ 6.000	
	BOCATO \$ 4.000	PAÑALES PISCINA \$ 5.000	
	CHOCO CONO \$ 2.500	PAÑOS HUMEDOS \$ 6.500	
	CREMOLETTA \$ 3.000	PRESTOBARBA \$ 4.000	
	HELADO ARTESANAL \$ 3.000	PROTECTOR SOLAR SOBRE \$ 4.000	
	HELADO CASERO \$ 2.000	SHAMPOO \$ 1.000	
	JET COOKIES & CREAM \$ 3.500	TALCO PNA \$ 4.000	
	PALETA ALOHA AGUA \$ 2.000	TAMPONES CAJA \$ 7.500	
	PALETA ALOHA MANGO BICHE \$ 2.500	TAMPONES UNIDAD \$ 1.000	
	PLATILLO \$ 2.500	TOALLAS HIGIENICAS PAQ \$ 6.500	
	POLET \$ 3.500	TOALLAS HIGIENICAS NOCHE \$ 7.000	
	ORACULA \$ 3.500		



CEL: 315 - 535 - 9714

TEL: 856 - 0228

12. Este es un ejemplo de un programa opera, en donde dentro de cada habitación uno puede visualizar sus gastos y al mismo tipo uno puede separar en diferentes ventanas los gastos, es decir, si un huésped quiere que solo se facture alojamiento eso esta en una ventana, si por aparte desea pagar alimentación, esta en otra y así sucesivamente.

Ejemplo:

[illegible]

13. Check Out (Salida final del huésped) la idea es que al seleccionar la habitación podamos ver un tipo de ventana con todos sus gastos en uno solo, es decir, alojamiento, alimentación y otros consumos. Dar click en pagar, método de pago, check out y que imprima la factura electrónica final.

