



MODELO DE NEGOCIO (LEAN CANVAS SIMPLIFICADO)

Generado el: 31/12/2025

Modelo de Negocio (Lean Canvas Simplificado)

1. Propuesta de Valor

Elemento	Descripción
Personalización por imagen	La plataforma analiza las fotos del usuario y genera recomendaciones de prendas que se ajustan a su tipo de cuerpo, color de piel y estilo personal, eliminando la incertidumbre de comprar sin probárselo.
Ahorro de tiempo	Algoritmo que filtra miles de productos en segundos, entregando opciones de compra con alta probabilidad de ajuste y gusto, reduciendo horas de navegación.
Experiencia de prueba virtual	Herramienta de realidad aumentada que permite ver cómo queda la prenda en la propia foto, reforzando la confianza en la compra.
Recomendaciones de estilo	Algoritmo de moda que sugiere combinaciones y outfits, ayudando a los usuarios a crear looks completos sin esfuerzo.

2. Modelo de Ingresos

Fuente	Descripción
Suscripción Premium	9,99 /€/mes (o 99 /€/año) con acceso a todas las funciones: recomendaciones ilimitadas, historial de compras, descuentos exclusivos y soporte prioritario.

Freemium	Acceso gratuito a recomendaciones básicas (máx. 5 prendas por día) con anuncios limitados.
Comisión por venta	15 /% sobre cada transacción realizada a través de la plataforma, generada mediante enlaces directos a los e shops asociados.
Colaboraciones de marca	Tarifas de promoción pagadas por marcas para destacar sus colecciones en la sección “Tendencias” o “Recomendaciones del día”.

3. Estrategia de Canales

Canal	Estrategia
Web (responsive)	Sitio optimizado para móviles y escritorio, con flujo de carga de fotos sencillo y UI limpia.
App móvil (iOS/Android)	Aplicación nativa que permite escanear la foto con la cámara y usar filtros AR en tiempo real.
Marketplace de moda	Integración con plataformas como Zalando, ASOS, y boutiques locales para generar ingresos de comisión.
Redes sociales	Campañas de Instagram y TikTok con influencers que usan la función “Tu estilo, tu foto” y promociones de prueba gratuita.
Email marketing	Boletines semanales con “Top 5 looks” personalizados según la actividad del usuario.

4. Estructura de Costos Básica

Categoría	Detalle
Desarrollo	Equipo de ingenieros (frontend, backend, AI), diseñador UX/UI, y QA. Costo mensual estimado: 15 /k /€/mes.
Infraestructura	Servidores cloud, almacenamiento de imágenes, API de reconocimiento facial y AR. Aproximadamente 3 /k /€/mes.
Datos y Licencias	Acceso a bases de datos de moda y licencias de algoritmos de visión computarizada: 2 /k /€/mes.
Marketing	Publicidad pagada, campañas de influencers, email marketing: 5 /k /€/mes.
Operaciones	Atención al cliente, legal, contabilidad: 2 /k /€/mes.

Resumen: Con una propuesta de valor centrada en la personalización visual y una monetización diversificada (suscripción, comisión y colaboraciones), el modelo combina ingresos recurrentes con flujos de comisión a largo plazo. La clave será equilibrar la inversión en AI y experiencia móvil con costos de marketing para generar usuarios activos y convertirlos en

