



# PLAN DE OPERACIONES

Generado el: 31/12/2025

## Plan de Operaciones

### 1. Procesos Críticos

Proceso	Descripción	Equipo Involucrado
**Desarrollo del Producto**	Construcción de la web y el algoritmo de personalización por imagen.	CTO, Equipo de Desarrollo (Frontend, Backend, AI), QA
**Logística y Distribución**	Gestión de inventario, proveedores, y cumplimiento de pedidos.	COO, Logística, Compras
**Marketing y Adquisición**	Campañas de adquisición de usuarios y retención.	Marketing Lead, Diseñador Gráfico, Especialista SEO
**Atención al Cliente**	Soporte post venta y gestión de devoluciones.	Equipo de Soporte, Servicio de Atención al Cliente
**Finanzas y Facturación**	Gestión de pagos, contabilidad y cumplimiento fiscal.	CFO, Contador, Especialista en pagos
**Legal & Compliance**	Protección de datos, cumplimiento de GDPR y normas de comercio electrónico.	Asesor Legal, Compliance Officer

### 2. Estructura de Equipo

Cargo	Responsabilidades	Nivel de Experiencia
**CEO**	Visión estratégica, inversionistas.	Senior
**CTO**	Arquitectura técnica, roadmap tecnológico.	Senior
**COO**	Operaciones diarias, logística.	Senior

### 3. Requerimientos Técnicos y Legales

### 3.1 Stack Tecnológico

- **Frontend:** React 18 + Vite, TypeScript, Tailwind CSS.
- **Backend:** Node.js 20 + Express, PostgreSQL, Redis.
- **AI/ML:** Python 3.12, PyTorch/TensorFlow, OpenCV, Hugging Face Transformers.
- **Infraestructura:** Docker, Kubernetes (EKS/GKE), AWS S3, CloudFront.
- **Payments:** Stripe API, PayPal.
- **CI/CD:** GitHub Actions, Docker Hub.
- **Monitoreo:** Prometheus + Grafana, Sentry.
- **Seguridad:** OAuth2, JWT, TLS 1.3, OWASP Top 10 mitigations.

### 3.2 Herramientas de Productividad

- Jira (scrum), Confluence, Slack, Notion.
- Figma (diseño UI/UX).
- Postman (API testing).

### 3.3 Permisos y Cumplimiento Legal

- Registro mercantil y número de identificación fiscal.

- Licencias de uso de datos de clientes y fotos (modelo de consentimiento).
- Contrato de servicio con Stripe y PayPal.
- Almacén de datos cumpliendo ISO/IEC 27001 (en fase de auditoría).

## 4. Roadmap de Implementación

Fase	Objetivo	Entregables	Tiempo estimado
**1. Validación & Planificación**	Confirmar viabilidad técnica y legal.	Requisitos funcionales, arquitectura, propuesta de MVP.	2 semanas
**2. Construcción MVP**	Desarrollar versión básica con algoritmo de recomendación.	Landing page, algoritmo de análisis de imagen, backend API, integración Stripe.	8 semanas
**3. Testing & QA**	Garantizar calidad y seguridad.	Pruebas unitarias, de integración, pentesting.	4 semanas
**4. Soft Launch**	Lanzamiento limitado a usuarios beta.	Feedback loop, métricas de conversión.	4 semanas
**5. Optimización & Escalado**	Mejorar rendimiento y experiencia de usuario.	Optimización de AI, CDN, caching, marketing de adquisición.	6 semanas
**6. Go Live**	Lanzamiento oficial al mercado.	Marketing full, soporte 24/7, logística de envío.	2 semanas
**7. Operación y Crecimiento**	Escalar operaciones y mejorar producto.	Analítica de datos, nuevas funcionalidades, expansión de catálogo.	Continuo

---

**Nota:** Todos los hitos deben acompañarse de documentación y métricas clave (KPI) que permitan medir el desempeño y la toma de decisiones basada en datos.

