



MODELO DE NEGOCIO (LEAN CANVAS SIMPLIFICADO)

Generado el: 31/12/2025

Modelo de Negocio (Lean Canvas Simplificado)

1. Propuesta de Valor

| Elemento | Descripción |
|-----------------------------------|---|
| **Personalización por imagen** | La plataforma analiza las fotos del usuario y genera recomendaciones de prendas que se ajustan a su tipo de cuerpo, color de piel y estilo personal, eliminando la incertidumbre de comprar sin probárselo. |
| **Ahorro de tiempo** | Algoritmo que filtra miles de productos en segundos, entregando opciones de compra con alta probabilidad de ajuste y gusto, reduciendo horas de navegación. |
| **Experiencia de prueba virtual** | Herramienta de realidad aumentada que permite ver cómo queda la prenda en la propia foto, reforzando la confianza en la compra. |
| **Recomendaciones de estilo** | Algoritmo de moda que sugiere combinaciones y outfits, ayudando a los usuarios a crear looks completos sin esfuerzo. |

2. Modelo de Ingresos

| Fuente | Descripción |
|-------------------------|--|
| **Suscripción Premium** | 9,99 /€/mes (o 99 /€/año) con acceso a todas las funciones: recomendaciones ilimitadas, historial de compras, descuentos exclusivos y soporte prioritario. |

| | |
|-----------------------------|---|
| **Freemium** | Acceso gratuito a recomendaciones básicas (máx. 5 prendas por día) con anuncios limitados. |
| **Comisión por venta** | 15 % sobre cada transacción realizada a través de la plataforma, generada mediante enlaces directos a los e_shops asociados. |
| **Colaboraciones de marca** | Tarifas de promoción pagadas por marcas para destacar sus colecciones en la sección "Tendencias" o "Recomendaciones del día". |

3. Estrategia de Canales

| Canal | Estrategia |
|-----------------------------|---|
| **Web (responsive)** | Sitio optimizado para móviles y escritorio, con flujo de carga de fotos sencillo y UI limpia. |
| **App móvil (iOS/Android)** | Aplicación nativa que permite escanear la foto con la cámara y usar filtros AR en tiempo real. |
| **Marketplace de moda** | Integración con plataformas como Zalando, ASOS, y boutiques locales para generar ingresos de comisión. |
| **Redes sociales** | Campañas de Instagram y TikTok con influencers que usan la función "Tu estilo, tu foto" y promociones de prueba gratuita. |
| **Email marketing** | Boletines semanales con "Top 5 looks" personalizados según la actividad del usuario. |

4. Estructura de Costos Básica

| Categoría | Detalle |
|-----------------------|---|
| **Desarrollo** | Equipo de ingenieros (frontend, backend, AI), diseñador UX/UI, y QA. Costo mensual estimado: 15 /k /€. |
| **Infraestructura** | Servidores cloud, almacenamiento de imágenes, API de reconocimiento facial y AR. Aproximadamente 3 /k /€/mes. |
| **Datos y Licencias** | Acceso a bases de datos de moda y licencias de algoritmos de visión computarizada: 2 /k /€/mes. |
| **Marketing** | Publicidad pagada, campañas de influencers, email marketing: 5 /k /€/mes. |
| **Operaciones** | Atención al cliente, legal, contabilidad: 2 /k /€/mes. |

Resumen: Con una propuesta de valor centrada en la personalización visual y una monetización diversificada (suscripción, comisión y colaboraciones), el modelo combina ingresos recurrentes con flujos de comisión a largo plazo. La clave será equilibrar la inversión en AI y experiencia móvil con costos de marketing para generar usuarios activos y convertirlos en

