

SAAS – MVP: TIENDA DE ZAPATOS

ADÁN AI | Generado el: 30/12/2025

Tienda de Zapatos – MVP

1. Visión del MVP

El MVP (Producto Mínimo Viable) tiene como objetivo validar las hipótesis críticas del negocio con el menor esfuerzo posible: **precisión del algoritmo de talla** y **adopción del experimento de realidad aumentada**. Se lanzará a un grupo controlado de usuarios jóvenes profesionales urbanos (25-35 años) que compran calzado online con alta frecuencia.

2. Alcance de funcionalidades

#	Funcionalidad	Descripción	Prioridad	KPI objetivo
1	Algoritmo AI de ajuste de talla	Utiliza datos biométricos (tamaño, ancho y forma del pie) recogidos mediante la cámara del móvil para recomendar la talla perfecta.	Alta	Precisión > 95 % comparado con tallas reales.
2	Prueba virtual en realidad aumentada	Permite a los usuarios "probarse" el zapato en su pie y verlo desde diferentes ángulos.	Alta	30 % de usuarios que usan la función antes de añadir al carrito.
3	Carrito y proceso de pago estandar	Checkout con soporte para tarjetas y PayPal, sin suscripciones.	Media	Tasa de conversión: 3 % de la sesión total.
4	Feedback post compra	Encuesta rápida sobre ajuste, comodidad y experiencia AR.	Baja	80 % de respuesta.
5	Sistema de devoluciones simplificado	30 días window con etiqueta preimpresa.	Baja	Tasa de devolución < 15 %.

3. Arquitectura técnica

- **Front end**: React Native (iOS/Android) + Web (React). | **Back end**: Node.js con Express + PostgreSQL. | **Machine Learning**: PyTorch/ONNX exportado a TensorFlow Lite para la app móvil. | **AR**: ARCore (Android) y ARKit (iOS) con SDK de Unity/Three.js. |
- **Hosting**: AWS (EC2, RDS, S3). | **CI/CD**: GitHub Actions + Docker. |
- **Analytics**: Mixpanel y Google Analytics. |
- **Seguridad**: OAuth 2.0, HTTPS, cumplimiento GDPR/CCPA. |

4. Plan de lanzamiento

1. **Construcción** (2 meses) – Desarrollo de algoritmo, AR y checkout.
2. **Beta cerrada** (1 mes) – Invitación a 1.000 usuarios de la lista de espera.
3. **Recopilación de datos** – KPI y feedback en tiempo real.
4. **Iteración** – Mejoras en el modelo de tallas y ajustes UX.
5. **Escalado** – Publicación en Play Store/App Store y lanzamiento web.

5. Métricas de éxito del MVP

- **Precisión de talla**: "e /95 /%.
- **Tasa de uso AR**: "e /30 /%.
- **Tasa de conversión**: "e /3 /%.
- **Net Promoter Score (NPS)**: "e /45.
- **Costo de adquisición (CAC)**: "d /\$10.
- **Tiempo medio de compra**: "d /5 /min.

6. Riesgos y mitigaciones

- **Calidad de datos biométricos**: Proveer tutorial de "cómo medir tu pie" y permitir ajustes manuales.
- **Compatibilidad AR**: Compatibilidad mínima de 5.0 Android, 11 iOS.
- **Carga en servidores**: Uso de autoscaling y pruebas de estrés.
- **Privacidad**: Aviso claro y opción de anonimizar datos.

7. Próximos pasos

- Finalizar especificaciones del algoritmo y contratar data scientist.
- Desarrollar prototipo AR en Unity.
- Configurar pipeline de CI/CD.
- Preparar material de onboarding y FAQ.

> **Resumen:** El MVP se centra en validar que un algoritmo inteligente y una experiencia AR reducen la tasa de devoluciones y aumentan la satisfacción del cliente. Si los KPIs se cumplen, se justificarán las inversiones en suscripciones, personal shopper y expansión de la oferta.