



DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDAD: APP DE INVENTARIO PARA TIENDA DE ROPA

Generado el: 2/1/2026

Diagnóstico de Oportunidad

1. El Problema (Pain Point)

Situación	Detalle	Impacto
Falta de visibilidad en tiempo real	El inventario se registra manualmente en hojas de cálculo o en el POS, con actualización diaria como máximo.	Se generan errores de conteo, productos sobrestocks o faltantes que afectan la venta y la satisfacción del cliente.
Procesos manuales y propensos a errores	El personal debe contar físicamente y anotar manualmente cada entrada y salida.	Incrementa el tiempo de cierre de día y la carga de trabajo administrativo.
Riesgo de ruptura de stock o exceso de inventario	Al no saber con precisión cuántas unidades quedan, se envían pedidos erróneos o se pierden ventas.	Pérdida de ingresos y aumento de costos de almacenamiento.
Dificultad en la toma de decisiones	Los reportes de rotación se generan con retraso y a mano, dificultando la identificación de productos de baja/ mucha rotación.	Se pierde oportunidad de optimizar surtido y márgenes.
Integración limitada con el sistema de punto de venta	El POS actual no comparte datos de inventario en tiempo real.	La reconciliación de stock al final del día resulta costosa y lenta.

2. Cliente Objetivo

Rol	Características	Necesidades críticas
-----	-----------------	----------------------

Gerente de Tienda	Edad 30 50 años, responsable de la operación diaria, orientado a resultados.	Necesita conocer el estado del stock al instante, anticipar reabastecimientos y evitar pérdidas.
Encargado de Almacén	Manual de trabajo basado en listas de inventario, poco familiarizado con herramientas complejas.	Busca una solución simple, con interfaz móvil, que le permita registrar entradas y salidas en minutos.
Propietario / Dueño	40 60 años, busca optimizar costos y aumentar márgenes.	Requiere reportes claros y automatizados para tomar decisiones estratégicas sin intervenir en la operativa diaria.

3. Hipótesis de Solución

> **App de Inventario Interno:** Una aplicación móvil/tablet que se integra con el sistema de punto de venta y permite:

>

>- **Registro instantáneo** de entrada y salida de prendas mediante escaneo de códigos de barras o entrada manual.

>- **Actualización en tiempo real** del stock, con visualización del nivel actual en pantalla principal.

>- **Alertas automáticas** cuando el inventario cae por debajo del umbral de reabastecimiento.

>- **Reportes de rotación** diarios, semanales y mensuales exportables a PDF o CSV.

>- **Integración API** con el POS para sincronizar ventas y movimientos de stock.

>- **Modo offline** que sincroniza al reconectarse, garantizando operatividad en zonas de cobertura limitada.

>

> La app debe ser intuitiva, con una interfaz minimalista y sin requerir capacitación extensiva.

4. Veredicto del Experto

Viabilidad: Alta. La demanda interna de gestión de inventario en tiendas de ropa es evidente y las herramientas disponibles en el mercado son costosas o demasiado complejas para una operación

Ventaja competitiva: La app se centra exclusivamente en la eficiencia operativa interna, lo que elimina la presión de marketing y ventas. Su enfoque en la visibilidad y la automatización reduce errores y tiempo de trabajo, resultando en ahorro de costos y aumento de ingresos.

Recomendación: Iniciar con un prototipo funcional para validar con el equipo interno y medir la mejora en indicadores clave (tiempo de cierre de día, precisión de stock, incidencias de ruptura). Una vez validado, escalar la solución a otras tiendas del mismo grupo o franquicia.

