



DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDAD

Generado el: 31/12/2025

Diagnóstico de Oportunidad

1. El Problema (Pain Point)

- **Confusión al elegir prendas en línea:** Los usuarios no saben si un artículo realmente les queda bien o complementa su estilo sin la posibilidad de probárselo.
- **Falta de personalización:** Las tiendas genéricas ofrecen recomendaciones basadas en la categoría, no en el cuerpo ni en las preferencias individuales.
- **Tiempo y frustración:** Se pierden horas revisando fotos y descripciones, con la constante incertidumbre de que la pieza no cumplirá sus expectativas.

2. Cliente Objetivo

Característica	Detalle
Edad	18-35 años
Estilo	Busca estar a la moda, activo en redes sociales
Actitud	Valora la eficiencia, dispuesto a pagar por recomendaciones personalizadas
Comportamiento	Compra regularmente en línea, comparte resultados en Instagram y TikTok
Necesidad	Busca una forma rápida y confiable de seleccionar ropa que combine con su tipo de cuerpo y estilo personal

- **Plataforma web AI** que permite subir fotos propias (de cuerpo completo y detalle de estilo). |
- La IA analiza proporciones, tono de piel y preferencias de moda para generar recomendaciones de prendas específicas (camisa, pantalón, accesorios). |
- El usuario recibe un “lookbook” personalizado y enlaces directos a la tienda, con opción de guardar y compartir los outfits.

4. Veredicto del Experto

El pain point identificado es altamente relevante y frecuente entre los consumidores de moda online. El segmento objetivo muestra una disposición a invertir en herramientas que mejoren su experiencia de compra, especialmente cuando la propuesta combina tecnología AI y contenido social. La hipótesis de solución se alinea con tendencias actuales (personalización + IA) y tiene potencial de diferenciación significativa frente a las tiendas tradicionales. Por tanto, la viabilidad del proyecto es **alta**, siempre y cuando se garantice precisión de la IA y una experiencia de usuario fluida.

