

CPNV

Luxaurant

Site de restauration 5 étoiles

Auteur : Dylan Oliveira Ramos

Projet : GUI1

Dernière modification : 15 novembre 2020

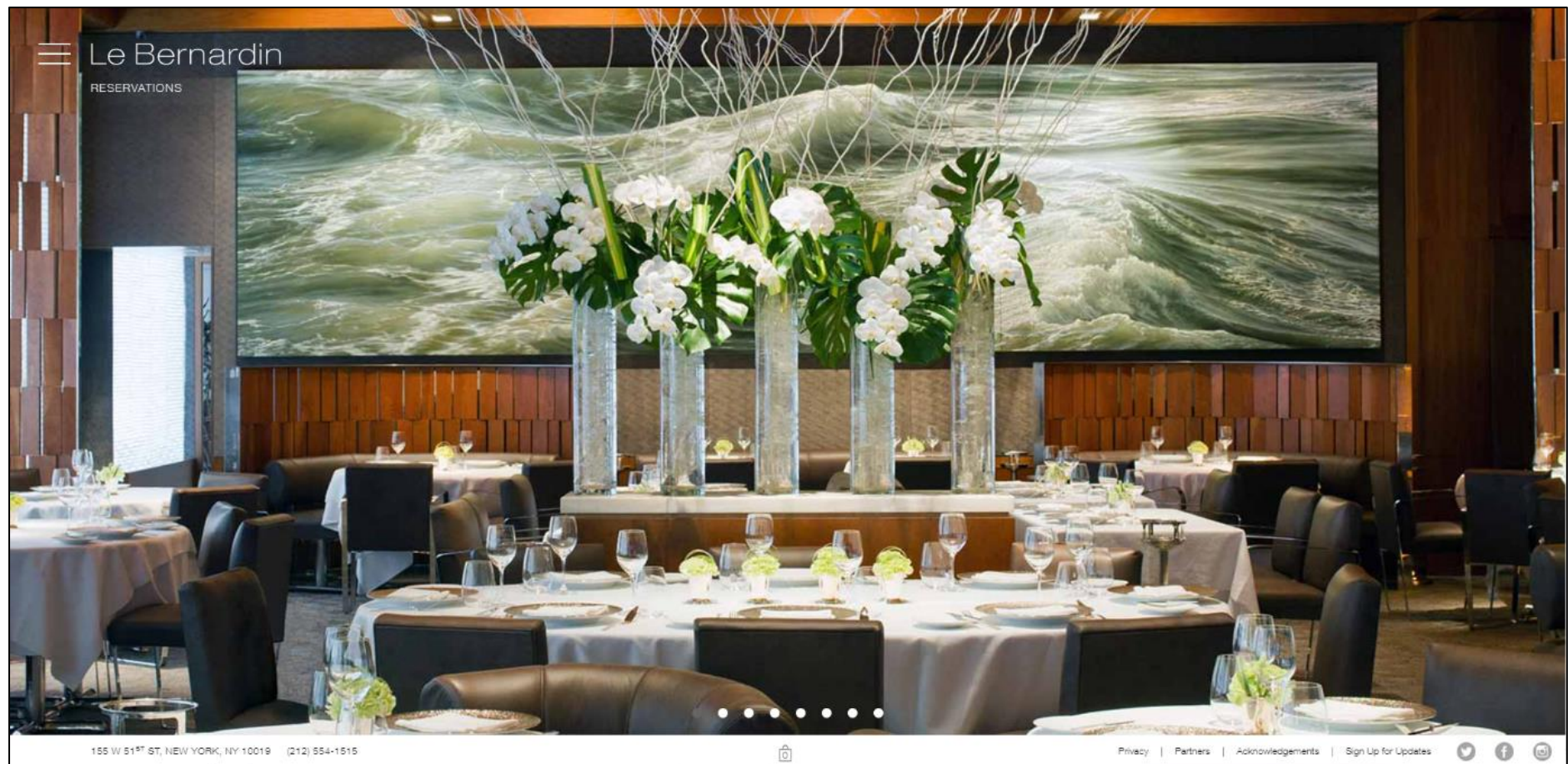
Table des matières

ANALYSE CONCURRENTIELLE	2
LE BERNARDIN	2
ALAIN DUCASSE	4
QUAY	6
MOOD BOARD	8
STRUCTURE VISUELLE	8
CARTE DES MENUS	8
LOCALISATION DU RESTAURANT	9
ABONNEMENT À LA NEWSLETTER	9
FORMULAIRE DE RÉSERVATION	10
CHOIX DES FONTS ET DES COULEURS	11
PALETTE DE COULEURS	11
POLICES CHOISIES	11
CROQUIS	12
PAGE D'ACCUEIL	12
PAGE DES MENUS DE LA SEMAINE	14
PAGE DE CONTACT	16

Analyse concurrentielle

Le Bernardin

Lien : <https://www.le-bernardin.com/home>



Points positifs :

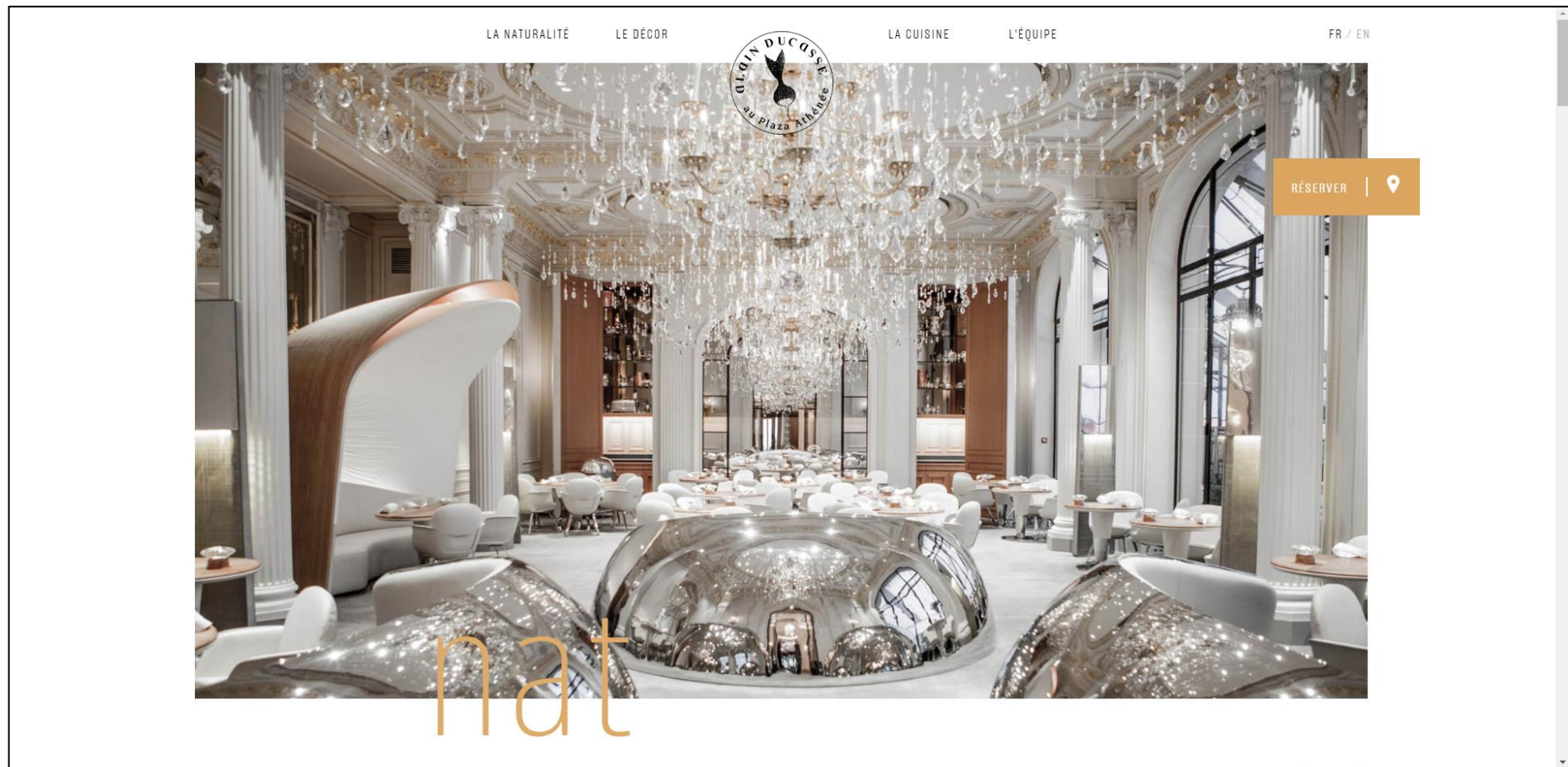
- Le menu ne prend pas beaucoup de place et reste fixe lorsque nous faisons défiler la page.
- Le pied de page reste fixe lorsque nous faisons défiler la page et contient des informations pertinentes tel que l'adresse du restaurant.
- Nous ne pouvons pas faire défiler la page librement car il y a un système de « sections ».

Points négatifs :

- Le site ne contient qu'une page, donc tous les boutons du menu redirigent vers une section de la page.
- La réservation se fait avec un fenêtré pop-up.

Alain Ducasse

Lien : <https://www.alainducasse-plazaathenee.com/fr>



Points positifs :

- Le menu reste fixe lorsque nous faisons défiler la page.
- Le bouton de réservation est à portée de main (réservation rapide).

Points négatifs :

- La réservation s'effectue sur une nouvelle page pop-up.
- Les images ne sont pas bien alignées.
- La barre de défilement de la page est visible.

Quay

Lien : <https://www.quay.com.au/>



Points positifs :

- Le nom du restaurant est bien mis en valeur dès l'arrivée sur le site.
- L'entête reste fixe lorsque nous faisons défiler la page.
- Le bouton de réservation est à portée de main (réservation rapide).

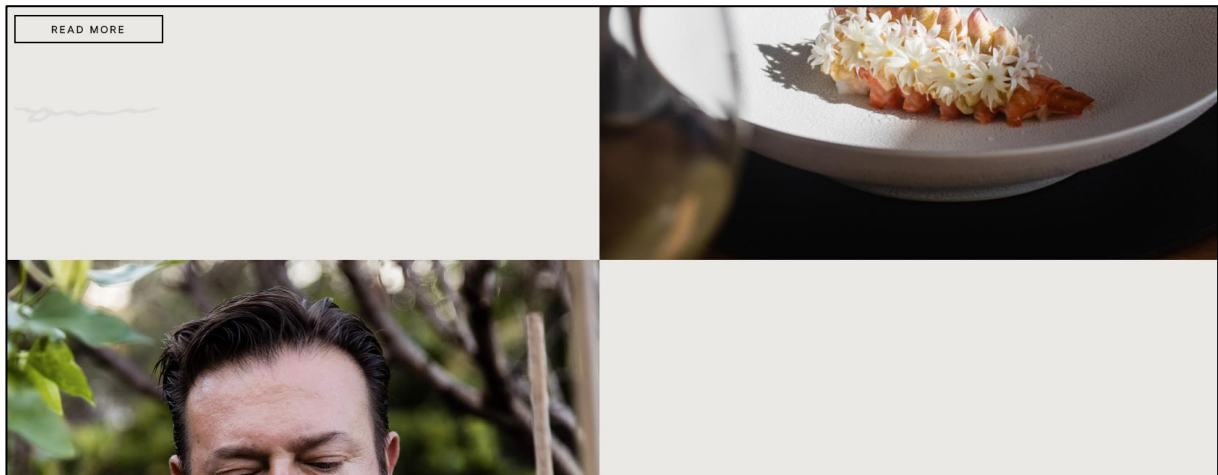
Points négatifs :

- L'animation de défilement de la page n'est pas fluide.
- La barre de défilement de la page est visible.
- En mode mobile, certaines zones de texte ne s'affichent pas.

Mood board

Structure visuelle

Les pages doivent utiliser des formes droites tel que des carrés ou de rectangles.



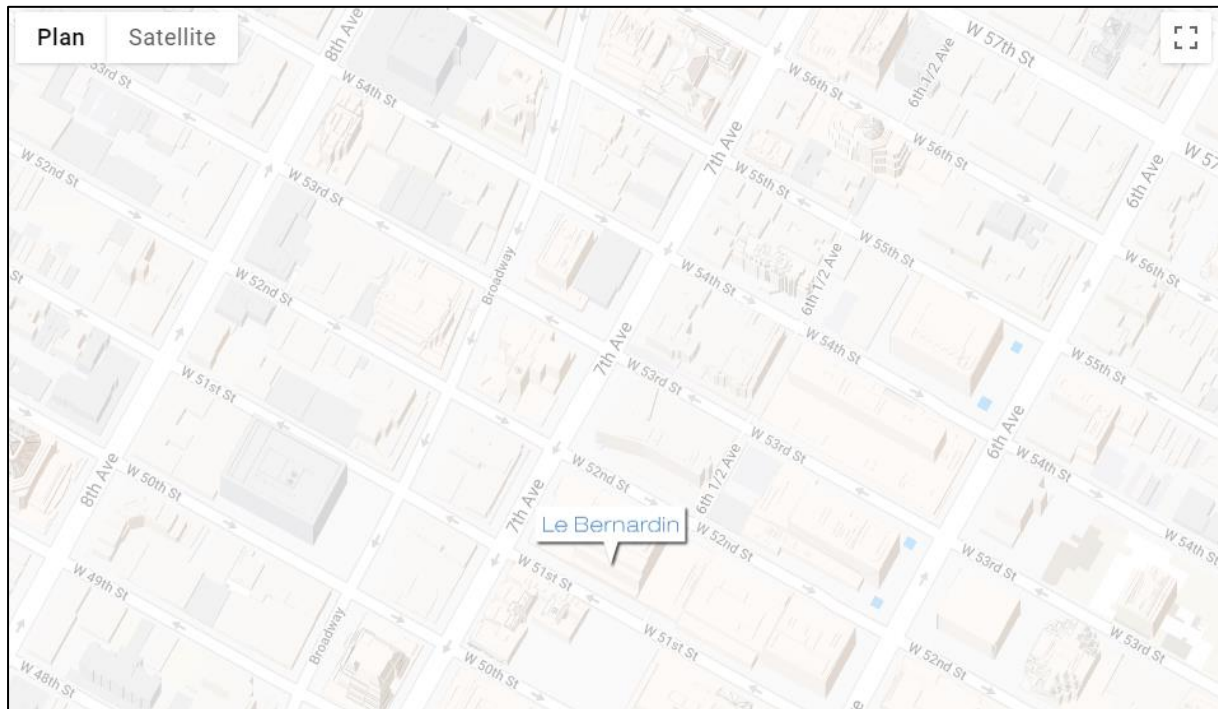
Carte des menus

Le site doit contenir une carte en ligne afin que le client puisse se familiariser avec les menus.

APERITIFS & DIGESTIFS	WINE BY THE GLASS	CHAMPAGNE & SPARKLING WINE	WHISKY
COCKTAILS	NON ALCOHOLIC COCKTAILS	FERMENTS & DISTILLED	BEERS & CIDERS
APERITIFS			
Maidenii La Tonique Quinquina <i>Melbourne, VIC</i>			14
Belgrove Pommeau <i>Kempton, TAS</i>			14
Oscar 697 Extra Dry Vermouth <i>Milan, Italy</i>			14
Carpino Antica Formula Vermouth <i>Piedmont, Italy</i>			16
Aperol <i>Padua, Italy</i>			12
Campari <i>Milan, Italy</i>			12

Localisation du restaurant

Afin que l'utilisateur aie une image visuelle de la localisation du restaurant, il faut qu'il y ait une page contenant une carte géographique.



Abonnement à la newsletter

Il doit y avoir un champ pour entrer son adresse email dans le pied de page afin que le client puisse s'abonner.

KEEP UP TO DATE WITH QUAY	Email Address*
<small>Sign up to be the first to receive special news and event updates from Quay.</small>	<input type="button" value="SUBSCRIBE"/>

Formulaire de réservation

Le formulaire de réservation doit montrer les étapes de la réservation.

Il doit aussi contenir un calendrier pour simplifier le choix de la date.

The form is divided into three steps: **1 Booking**, **2 Your Details**, and **3 Summary**.

Calendar: The calendar shows September 2020. The date **Wed, Sep 30** is selected and highlighted with a black circle.

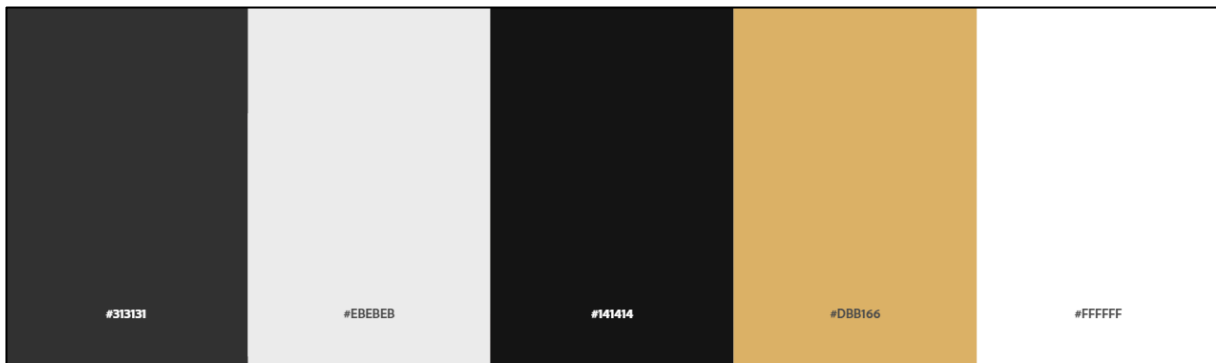
People Counter: The question "How many people are coming?" is followed by a "Booking for" input field containing the number **0**. To the right of the input field are two circular buttons: a minus sign (**-**) and a plus sign (**+**).

Navigation: At the bottom, there are two buttons: **BACK** and **NEXT**. Below these buttons is a link for [Terms and Conditions](#).

Choix des fonts et des couleurs

Palette de couleurs

Pour que le site paraisse luxueux, j'ai voulu utiliser des couleurs à la fois basiques et élégantes. J'ai voulu une palette contenant du doré afin que celui-ci rappelle la couleur de l'or et de la richesse liés à la qualité du restaurant.



La palette a été choisie sur le site de couleurs d'adobe :

<https://color.adobe.com/fr/search?q=luxe&t=term>

Polices choisies

Les polices de titre seront en police « David Libre » Medium 500.

Lien : <https://fonts.google.com/specimen/David+Libre>

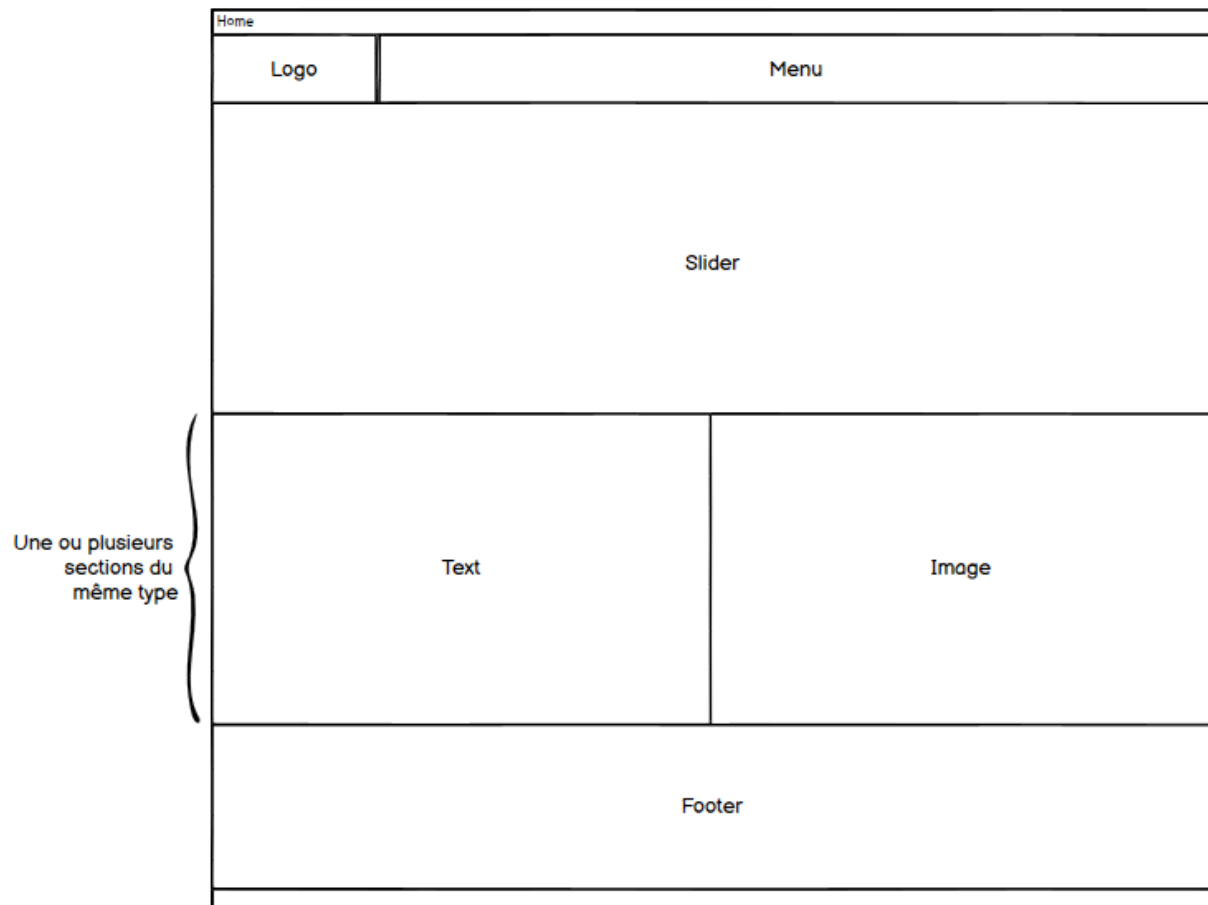
Les polices de corps seront en police « Roboto » Regular 400.

Lien : <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

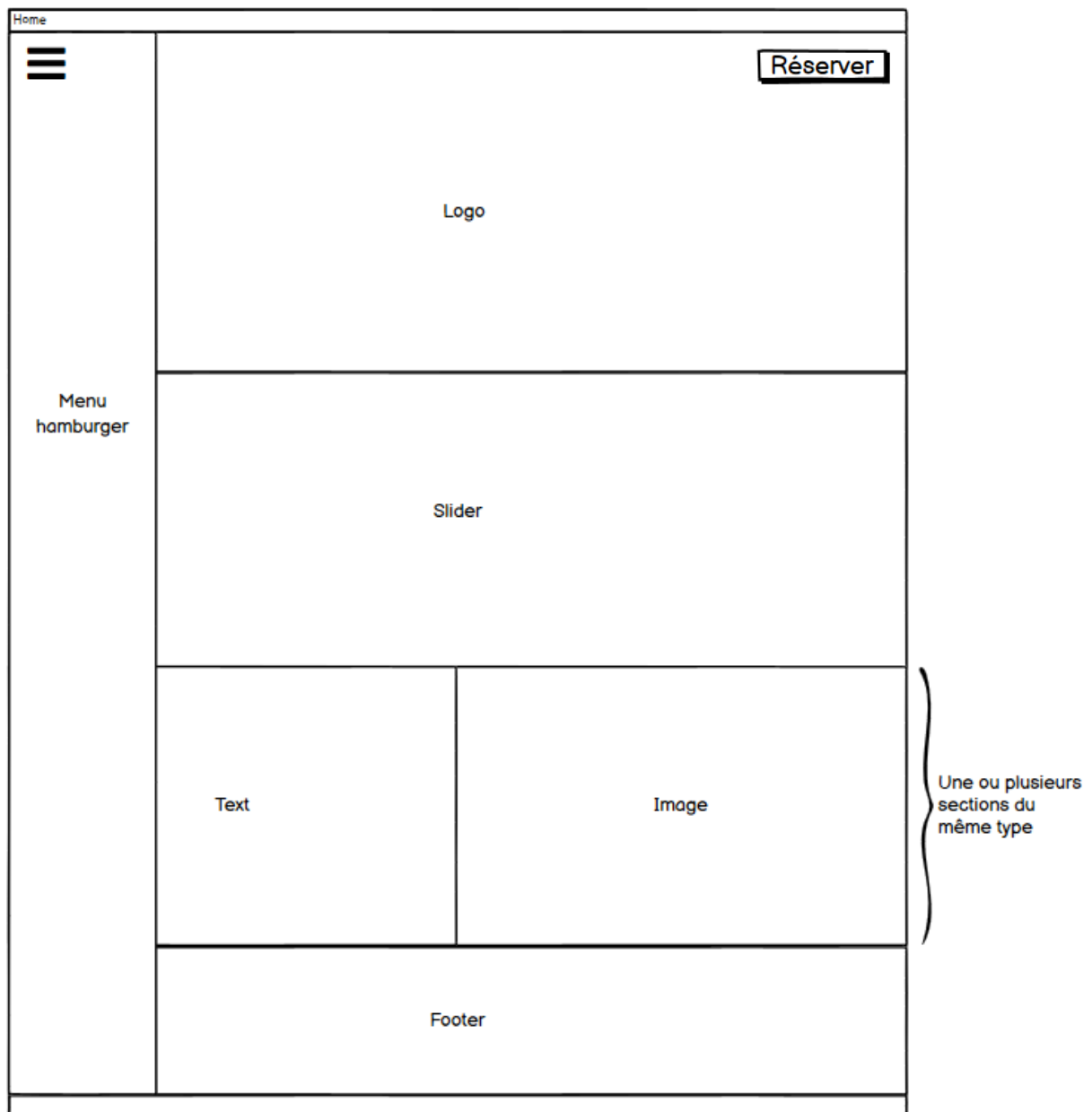
Croquis

Page d'accueil

Croquis 1

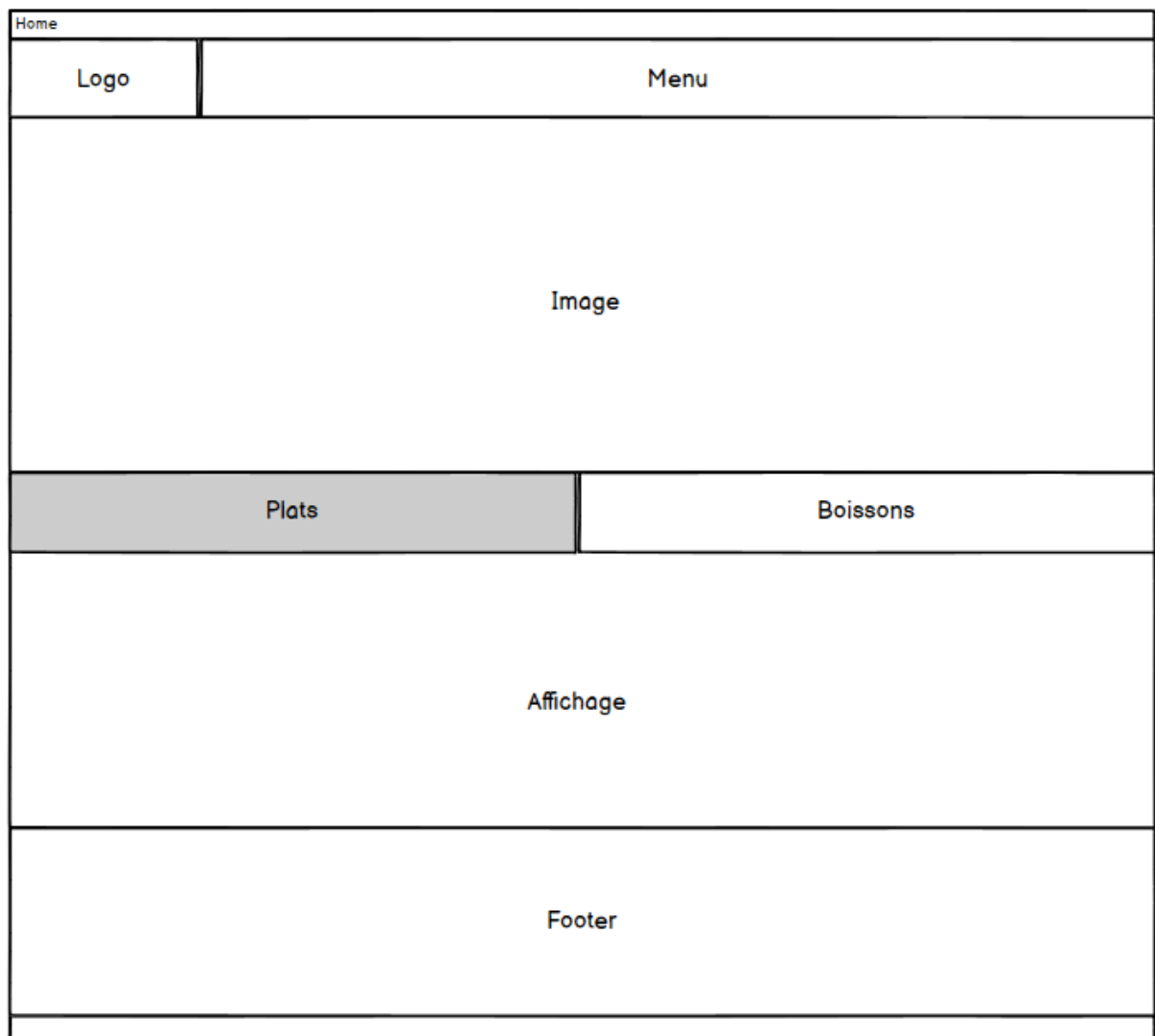


Croquis 2

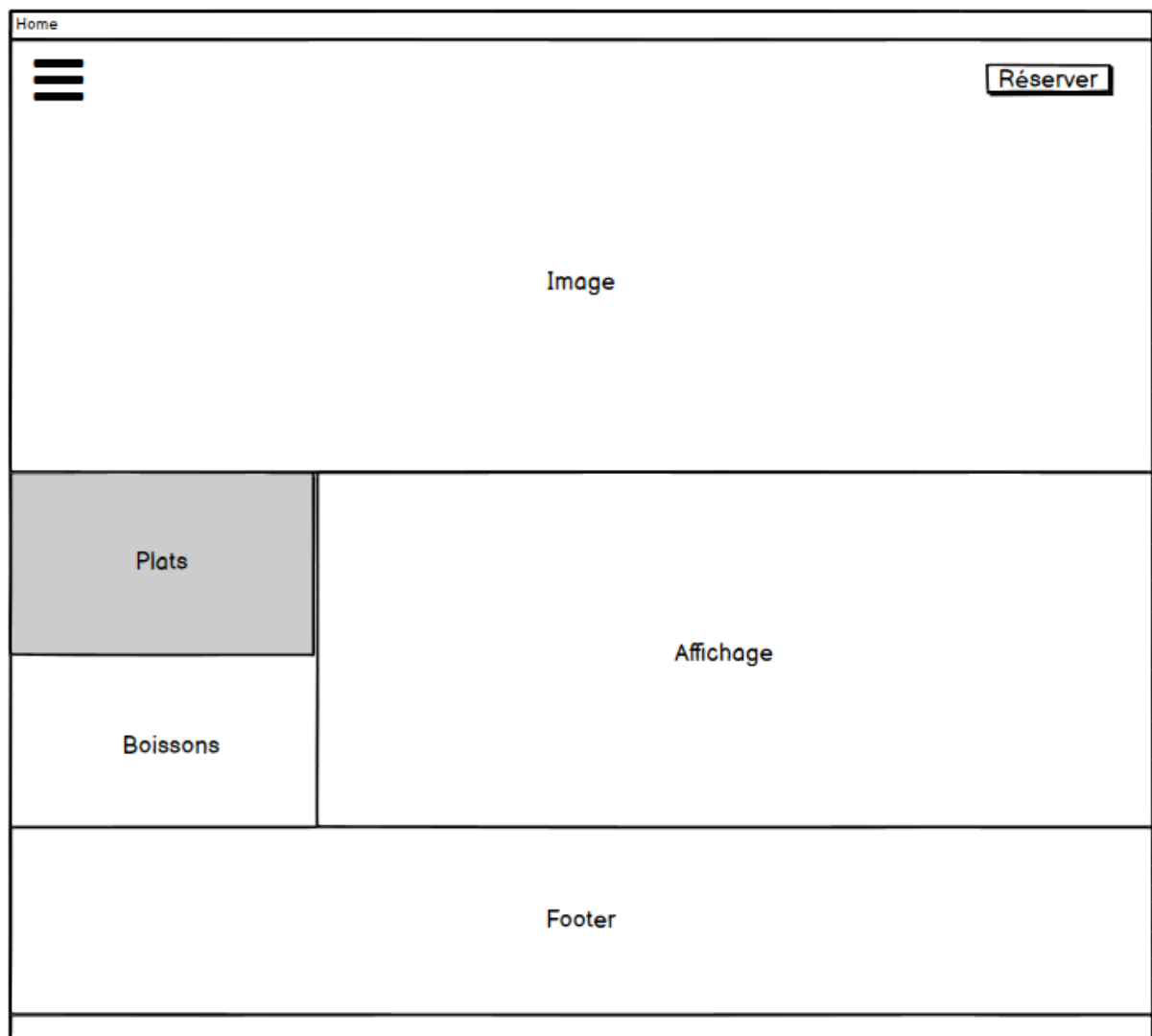


Page des menus de la semaine

Croquis 1



Croquis 2




Page de contact

Croquis 1

Home	
Logo	Menu
Image	
<p>Contact</p> <p>Nom</p> <input type="text"/>	<p>Message</p> <div><input type="text"/></div>
<p>Email</p> <input type="text"/>	
<p>Pays</p> <input type="text"/>	<p>Mobile</p> <input type="text"/>
<div>Envoyer</div>	
Footer	

Croquis 2

Home	
<div></div> <div>Image</div>	<div>Réserver</div>
	Contact
	Nom
	Email
	Pays Mobile
	Message
	Envoyer
Footer	