

# Manual de Marca



Diseñado por:

**Daniela Labbé G.**

Diseño gráfico- Camaleona Gráfica

# Contenido

1

INTRODUCCIÓN

2

DISEÑO DE LOGOTIPO

3

USOS PROHIBIDOS

4

USOS PERMITIDOS

5

COLOR

6

TIPOGRAFÍAS

7

IDEAS DE APLICACIONES



# Bienvenidos a Hestion

*Combinamos experiencia y tecnología para cuidar lo más valioso: sus recursos y su tranquilidad.*

Somos un equipo de expertos en asesoría tributaria, contable y financiera, dedicados a brindar soluciones integrales y personalizadas a empresas, pymes y emprendedores en Chile. En Hestion, entendemos que cada cliente es único, por lo que adaptamos nuestras estrategias a sus necesidades específicas, ayudándoles a cumplir con sus obligaciones de manera eficiente y sostenible. Nuestro compromiso es ser su aliado estratégico, apoyándolos en la optimización de procesos y en el crecimiento de sus negocios, siempre con un enfoque en la confianza, la innovación y la responsabilidad social.

2

# Diseño **del logotipo**

# Construcción del logotipo

*El logotipo de Hestion ha sido diseñado para reflejar la esencia de la marca. La elección de la tipografía transmite solidez y confianza, además de modernidad.*

El isotipo, un círculo sin cerrar con una hoja en una de sus terminaciones, simboliza la sostenibilidad y el crecimiento continuo, valores fundamentales de Hestion. Los rectángulos dentro del círculo representan una ciudad, evocando el entorno empresarial y el desarrollo urbano, áreas en las que Hestion se especializa. En el centro, se oculta una "H," una representación sutil de la marca, que refuerza la identidad y el enfoque integral de la firma en sus servicios. Este diseño armoniza la protección y el cuidado de los recursos con la idea de un crecimiento sostenible, alineándose perfectamente con la misión y visión de Hestion.



# Logotipo Principal



**Hestion**  
GROWTH PARTNERS



# Logotipo Secundario

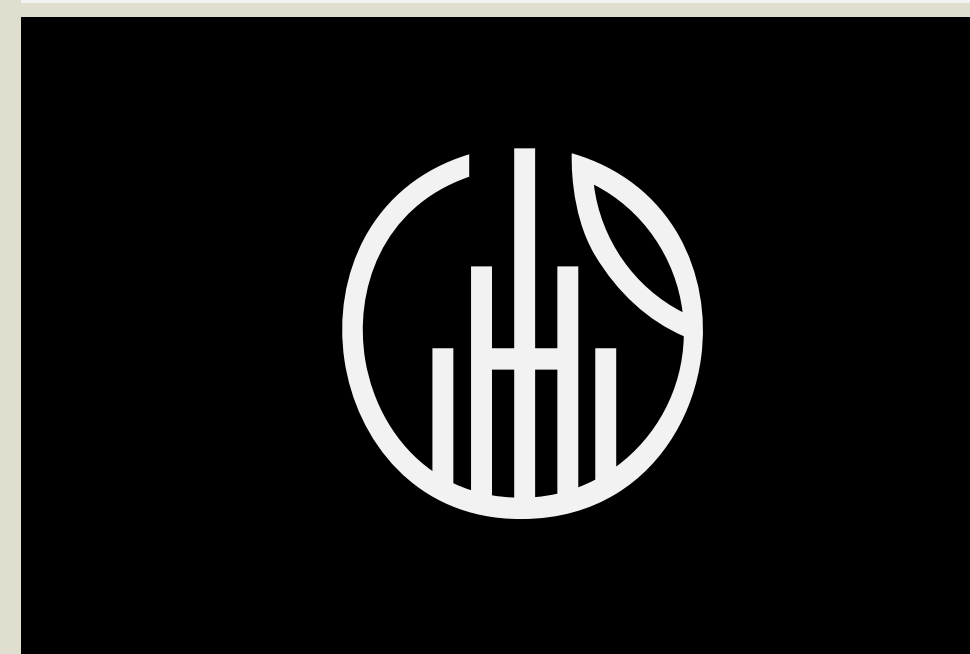


# Logotipo Circular





# Logotipo **Isotipo**



# Usos Prohibidos 3



NO poner logo en perspectiva



NO alterar las proporciones.  
Está prohibido achatar o alargar.



NO usar colores fuera de la gama  
de colores de marca.



NO invadir el logotipo con  
elementos externos.



NO usar sombreados ni contornos.



NO inventar nuevas variantes de  
logotipo.

# Usos Permitidos 4



Sobre un fondo azul profundo se puede utilizar los logos en todos los colores de la marca.



Sobre un fondo verde oliva oscuro se puede usar color beige, azul oscuro y verde, todo dependiendo del contraste que se quiera lograr.

Sobre un fondo verde oliva claro se puede usar color beige, azul oscuro y verde oliva oscuro, todo dependiendo del contraste que se quiera lograr.





Sobre un fondo celeste usar beige o azul oscuro

Sobre un fondo beige se puede usar todos los colores de la marca

# Paleta de colores

***La paleta de colores de Hestion- Growth partner está diseñada para reflejar la esencia y los valores de la marca.***

El azul oscuro, como color principal, simboliza la confianza y el profesionalismo esenciales en la asesoría tributaria. Este tono profundo establece una base sólida y confiable, transmitiendo seriedad y competencia a los clientes.

El verde oliva, tanto en su versión clara como en la más oscura, representa sostenibilidad y estabilidad, alineándose con el compromiso de la firma hacia un crecimiento económico responsable. Estos colores terrosos aportan una conexión natural y duradera, reflejando el enfoque integral y sostenibilidad.

Complementando estos tonos, el beige suave añade una calidez que facilita la accesibilidad y la personalización en la atención al cliente. Este color neutral proporciona un contraste armónico y acogedor, mientras que el celeste introduce una sensación de modernidad y frescura. Juntos, estos colores crean una identidad visual coherente que comunica confianza, innovación y cercanía, capturando la esencia de Hestion y sus valores fundamentales.

HEX #223549  
R34 G53 B73  
C53% M27% Y0% K71%

**Azul oscuro**

HEX #E0DECF  
R224 G222 B207  
C0% M1% Y8% K12%

**Beige suave**

HEX #807D50  
R128 G105 B80  
C0% M2% Y38% K50%

**Verde oliva oscuro**

HEX #92A47A  
R146 G164 B122  
C11% M0% Y26% K36%

**Verde oliva claro**

HEX #7897AB  
R120 G151 B171  
C30% M12% Y0% K33%

**Celeste**

# Tipografías 6

## TÍTULOS

### Muli Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'¿@!"#\$%&/()=?+

## SUBTÍTULOS O FRASES CORTAS

### *Ubuntu medium italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'¿@!"#\$%&/()=?+

## TEXTOS

### Muli regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890'¿@!"#\$%&/()=?+

\*si se trabaja en plataformas digitales como Canva y no están disponibles las fuentes mencionadas, entonces buscar algunas similares



# Ideas de Aplicación 7







Hestion  
GROWTH PARTNERS





**Hestion**  
GROWTH PARTNERS



# Hestion

GROWTH PARTNERS