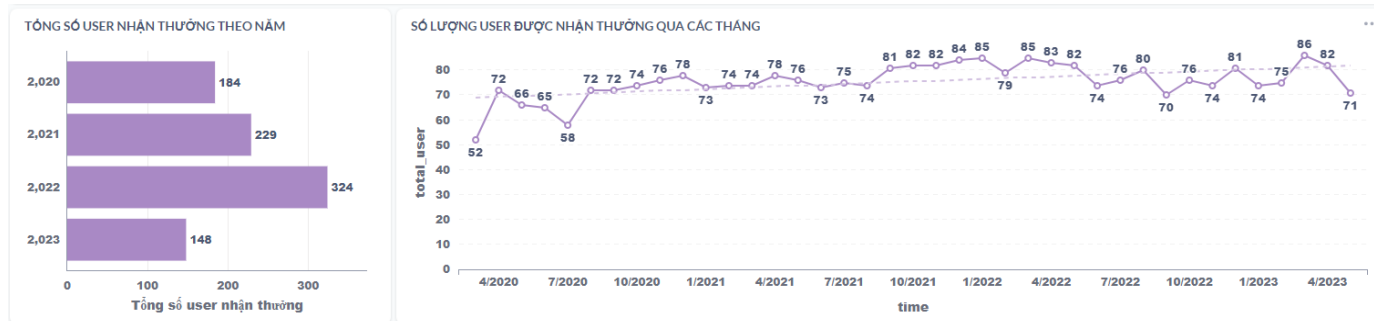


BÁO CÁO BẢNG XẾP HẠNG HOIDAP247 VÀ LAZI

1. Bảng xếp hạng Hoidap247 (Báo cáo đã loại bỏ user là CTV)

PHÂN TÍCH TỔNG QUAN

NHẬN XÉT



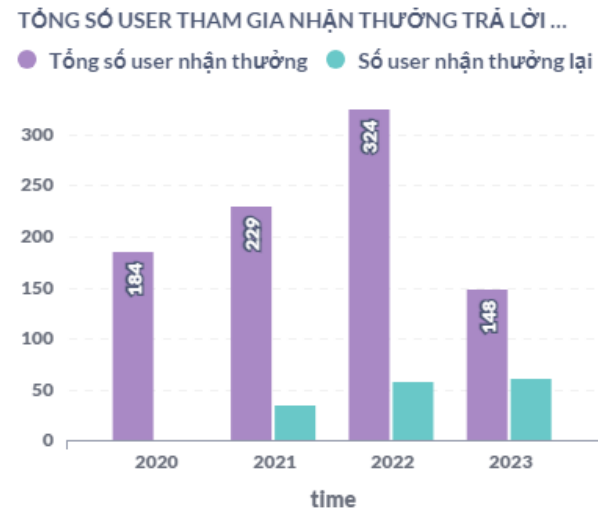
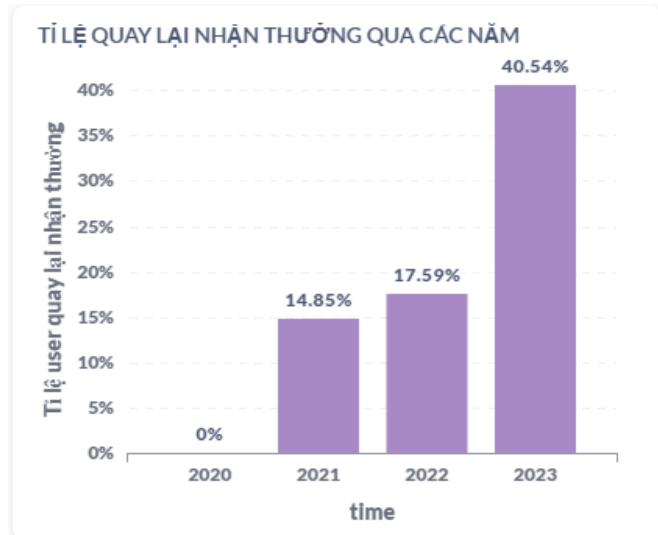
Số lượng giải thưởng/ số user unique nhận thưởng qua các tháng nằm trong khoảng 52-86 người, Số giải thưởng của Hoidap247 không có số lượng cụ thể có thể do **Một số hạng mục môn học không có user đạt yêu cầu nhận thưởng (một số môn học khó như Sử/Địa)**. Nhưng số lượng giải thưởng qua các tháng đang có số lượng tăng lên => **chất lượng user đang có xu hướng tăng.**

Số người dùng tổng được nhận thưởng qua các năm từ 2020-2022 đang tăng lên đáng kể (tăng 45 user năm 2020->2021 và 95 user năm 2021->2023) thêm vào đó 6 tháng đầu 2023 đã có tổng số user nhận thưởng gần bằng năm 2020.

=> **Số lượng user cạnh tranh bảng xếp hạng của Hoidap247 đang có xu hướng đi lên.**

Commented [1]: có thể nào họ đang dần loại bớt CTV ra khỏi các BXH ko

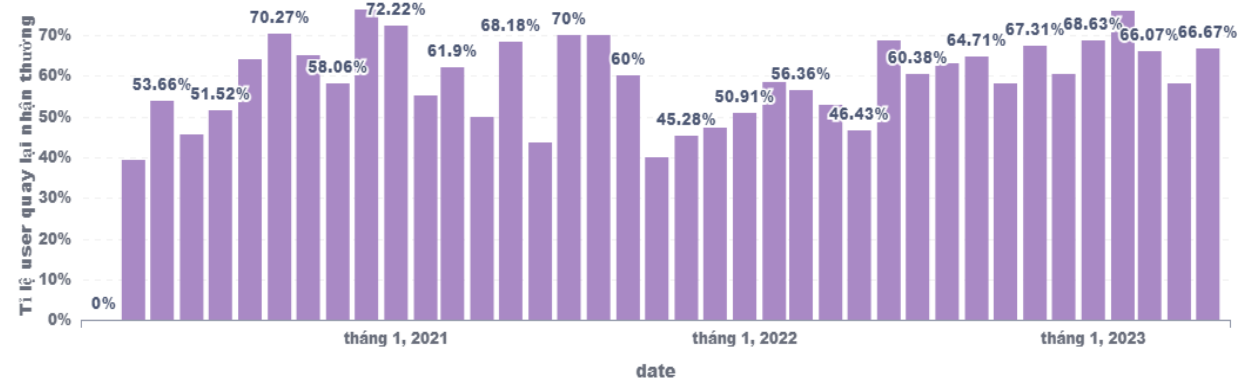
Commented [2]: hoặc là lượng user ít nên họ tăng lượng CTV để kích thích các user khác



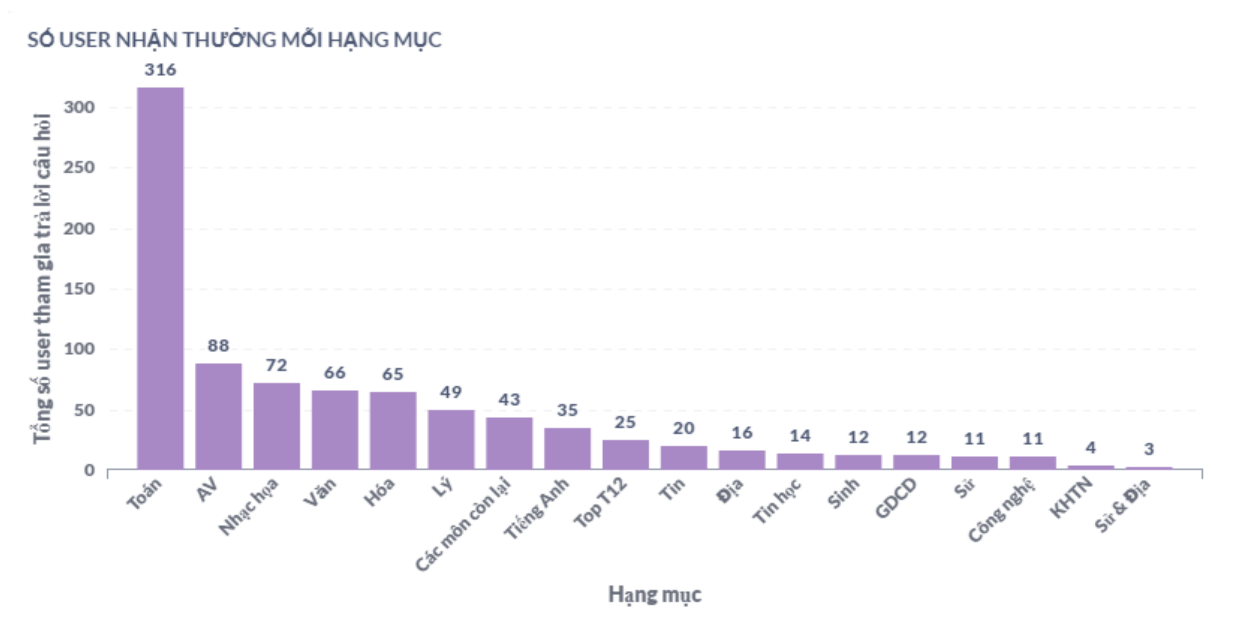
- Các năm 2021 và 2022 tỉ lệ user quay lại còn khá thấp (14,85% và 17,59%)
- Năm 2023 (6 tháng đầu năm) thì đã lên đến 40,54% (**Cần xem xét thêm về 6 tháng đầu năm và 6 tháng cuối năm của các năm để biết được số liệu 6 tháng có biến động nhiều hay ít**)

Cho thấy rằng tỉ lệ user nhận thưởng qua các năm đang tăng dần bằng xếp hạng đã không thu hút được nhiều user mới nữa nên số lượng user đã nhận thưởng trước quay lại khá nhiều.

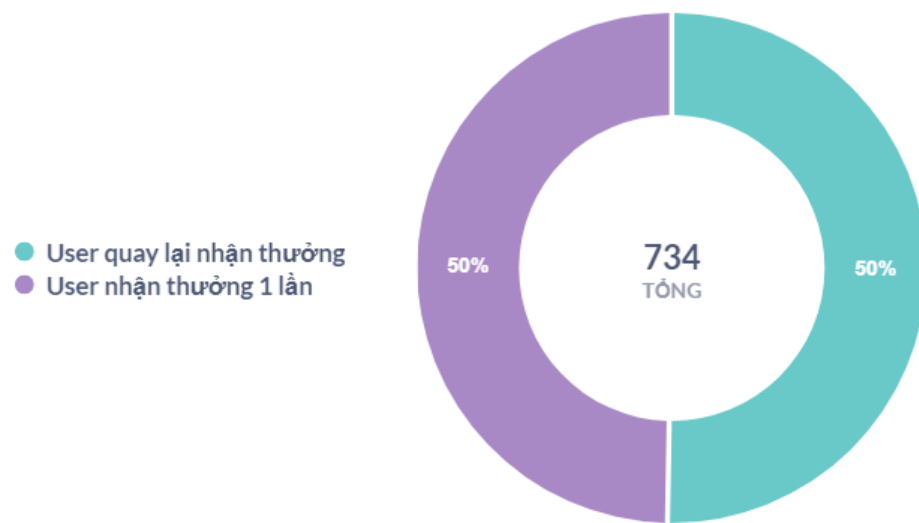
TỈ LỆ USER QUAY LẠI NHẬN THƯỞNG THEO TỪNG THÁNG



- Bảng này cho thấy rằng qua các tháng thì tỉ lệ user quay lại nhận thưởng là cao. Khi so sánh lên trên thì năm 2021 và 2022 thì tỉ lệ quay lại thì lại thấp.
 - Nếu xét trong 1 năm sẽ k có nhiều user mới tham gia nhận thưởng trong năm đó mà sẽ lặp đi lặp lại qua từng tháng.
 - Năm 2023 thì tỉ lệ user cũ khá cao trung bình qua các tháng là 60%
- => Số lượng user mới tham gia nhận thưởng càng thấp dần theo thời gian



- Thống kê về các hạng mục trong BXH Nhận thấy môn Toán có số lượng user nhiều nhất. Trên thực tế bảng xếp hạng của hoidap247 thì hạng mục Toán cũng đang được thưởng nhiều hơn so với các môn khác (21 user)
- Điều này có thể dẫn đến lượng user cho môn Toán cao hơn. Nhận thấy hoidap247 đang trú trọng hơn cho môn Toán.
- Các môn như sử , địa , GDCD,... có số user nhận thưởng thấp nhưng % số user nhận thưởng lại thì cao. Cho thấy các môn này không thu hút dc nhiều các user mới tham gia (có thể các user nhận thưởng cũng là user của hoidap247) VD môn sử năm 2023 chỉ có đúng 2 user nhận thưởng đó là Historians và lamtruynguye



Về tổng số user nhận thưởng (biểu đồ tròn) thì số lượng user nhận thưởng 1 lần và trên 1 lần là 50% có thể thấy tỉ lệ user quay lại nhận thưởng là rất cao. Đánh giá web đã k thu hút được nhiều user mới tham gia nhận thưởng.

Đánh giá chung

- Với những biểu đồ và thống kê bên trên thấy rằng hoidap247 càng ngày tỉ lệ quay lại càng cao và không còn hấp dẫn với user nữa
- Với điểm Trung Bình là 20đ trên 1 câu hỏi thì với môn toán năm 2022 và 2021 user trung bình sẽ phải trả lời 800-1000 câu sẽ top 1.
- Năm 2023 hiện tại trung bình là 600 câu Những môn thấp hơn 1 chút AV , Lý Hóa thì dao động 500 có thể số lượng câu thể này là nhiều đối với user

PHÂN TÍCH HẠNG MỤC

Commented [3]: 247 và Lazi có BXH nào cho thấy chất lượng câu trả lời của user ko ạ

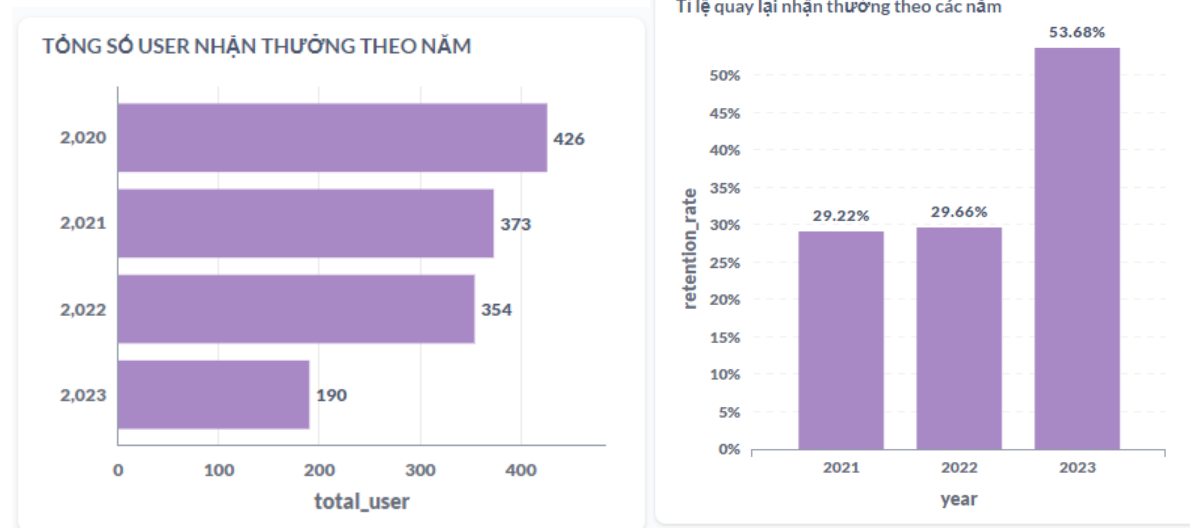
Commented [4]: về 247 em thấy ở BXH có note: Danh sách nhận quà dưới đây được công bố dựa trên chất lượng câu trả lời của từng thành viên, như vậy việc có nhiều điểm không có nghĩa là chắc chắn được nhận quà. Nếu trả lời câu hỏi khi kiểm tra, chép mạng, trả lời qua loa, gian lận điểm, chất lượng trả lời kém thì sẽ không có tên.
còn về lazi nó được đánh giá khá nhiều loại, trong đó có CTV duyệt và chấm điểm bài, điểm mà người hỏi vote, điểm tym, like và dislike nên em nghĩ nó đánh giá theo nhiều tiêu chí

Commented [5]: vậy có thể hiểu là mình chỉ có 1 note của ng ta để đảm bảo, ko có thêm cơ sở gì

2. Bảng xếp hạng Lazi (Báo cáo đã loại bỏ user là CTV)

PHÂN TÍCH TỔNG QUAN

NHẬN XÉT



Commented [6]: Thêm cả chú thích xem ở site nào mình biết dc có CTV hay ko

Commented [7]: Em nghĩ mình có thể xét CTV với cả lazi và 247 bằng cách đối chiếu với bảng CTV, Mod và BDHH và gán cho nó type là CTV luôn

Commented [8]: ko cần đến mức đấy đâu e, chú thích trên chart mình đã vẽ hiện tại là bao gồm cả user thường và CTV nếu mình ko rõ đâu là CTV, đâu là user thường. Ko cần làm thêm đâu

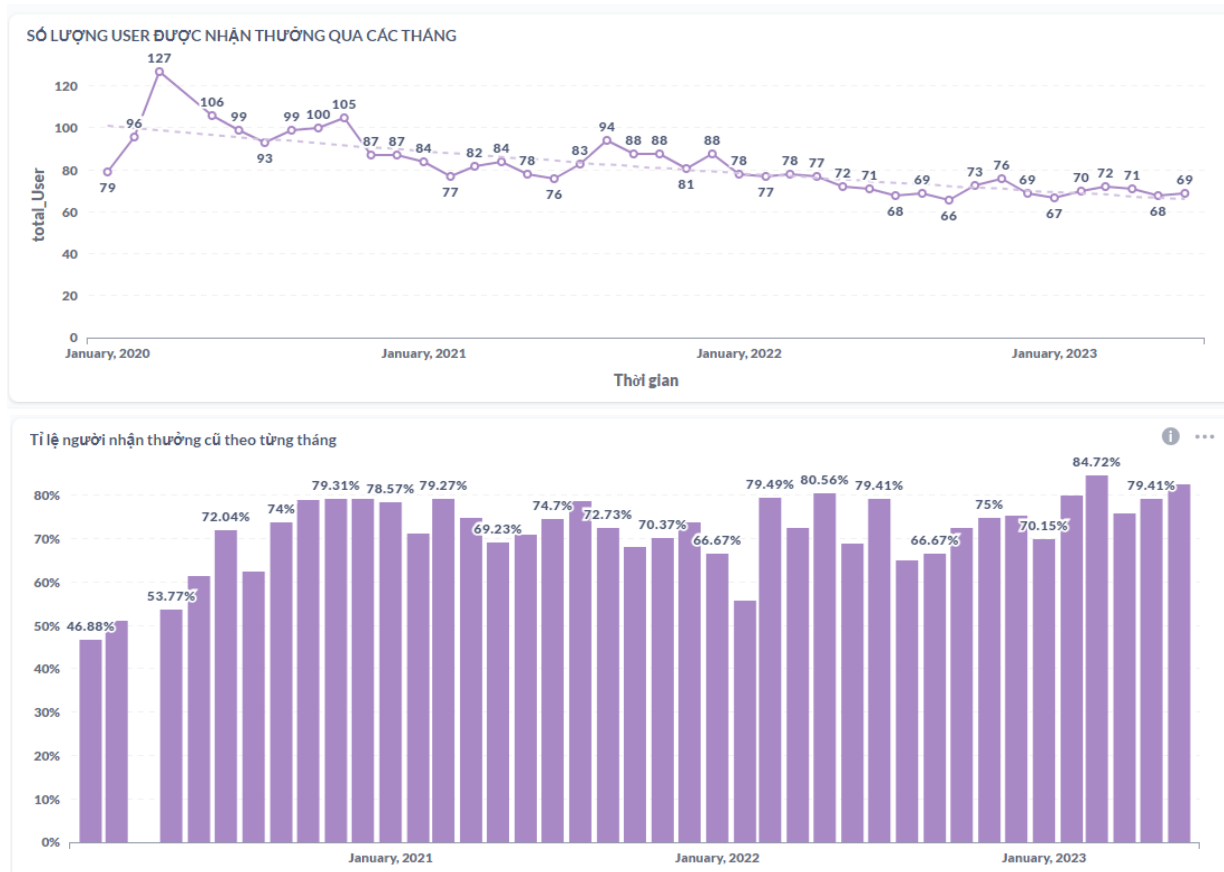
Commented [9]: Trên Dash t đã note là loại trừ Mod và BDHH rồi

Tổng số user theo từng năm giảm đi trong khi tỉ lệ quay lại nhận thưởng của user qua các năm tăng

- 2020-2021 giảm 53 user, 29,22% user đã từng nhận thưởng năm 2020
- 2021-2022 giảm 19 user, 29,66% user đã từng nhận thưởng năm 2020,2021
- 6 tháng đầu 2023 có số lượng user khá cao ~46% so với toàn bộ 2023. Tỷ lệ user quay lại lên đến 53,68% cao so với những năm trước (Cần xem xét thêm về 6 tháng đầu năm và 6 tháng cuối năm của các năm để biết được số liệu 6 tháng có biến động nhiều hay ít)

=> Số user được vào bảng xếp hạng đang giảm dần

- Không nhiều user mới
- Trường hợp 1 user nhận nhiều lần trong tháng tăng



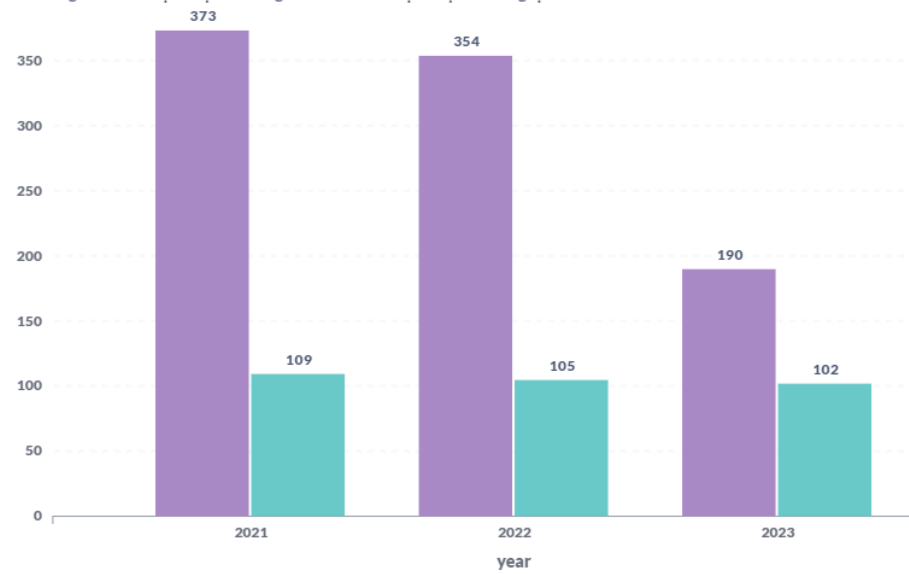
Số lượng user unique cao trong thời gian đầu nhưng lại thấp dần trong thời gian sau (Biên độ giao độ giữa các tháng không cao)

Tổng số người nhận giải unique qua các năm giảm dần -> Số user đạt giải qua các tháng ở các hạng mục bị trùng nhau. -> không có nhiều user mới nhận thưởng.

Có thể do thể lệ và các tính điểm khó tiếp cận, có một nhóm user try hard để nhận thưởng. -> nghiên cứu nhiều hơn về tỉ lệ quay lại nhận thưởng của user

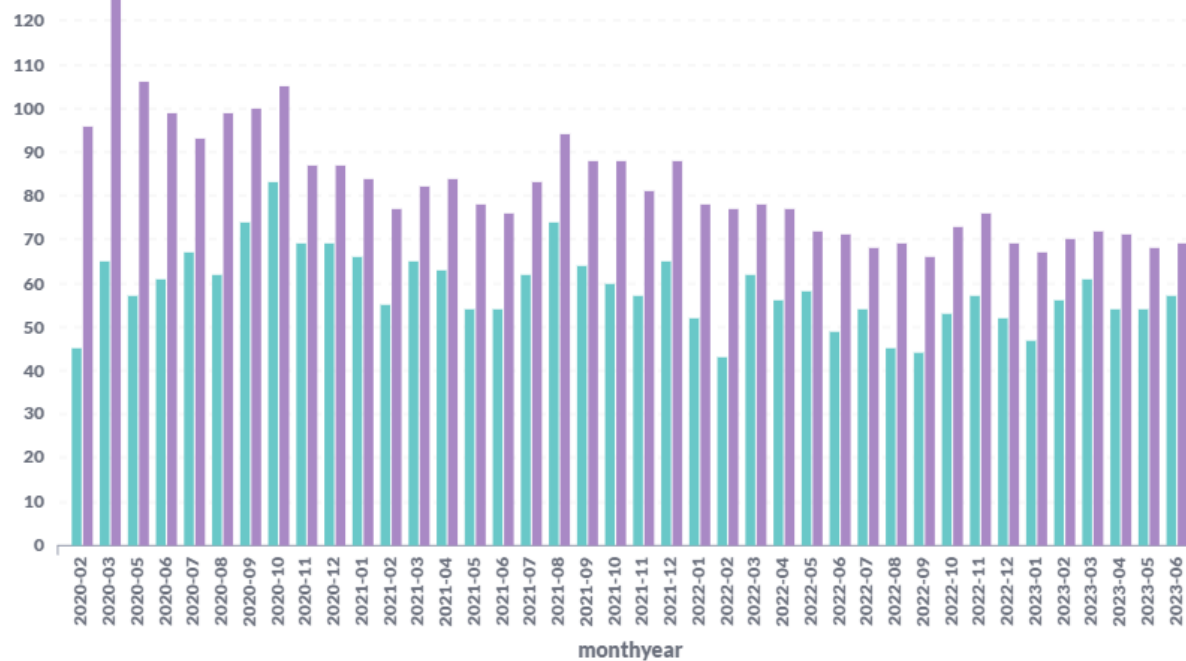
Số lượng user nhận thưởng và quay lại nhận thưởng qua mỗi năm

● Tổng số user được nhận thưởng ● Số user được nhận thưởng lại



Số lượng user nhận thưởng và quay lại nhận thưởng qua mỗi tháng

● Số user quay lại từ các tháng trước ● Tổng số user nhận thưởng



Số lượng user nhận thưởng qua các năm, các tháng không đồng nhất, có xu hướng đang giảm đi.

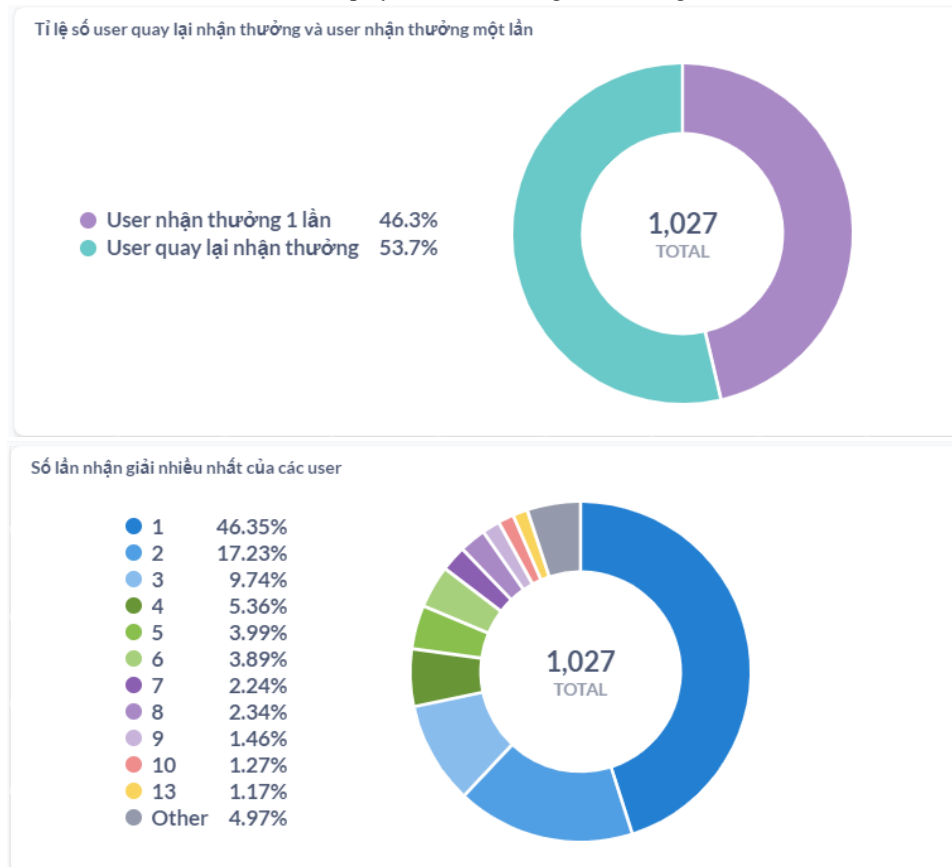
=> các trường hợp sau:

1. do chính sách của Lazi thay đổi qua thời gian.
2. Do các user có xu hướng nhận nhiều bằng xếp hạng cùng lúc => unique user giảm
3. Số user không đạt yêu cầu về điều kiện tối thiểu tăng => giảm số user nhận thưởng

Số user quay lại cao gần bằng tổng số user nhận giải.

1. Nhiều user là ctv của Lazi

2. Chính sách dễ hiểu, user dễ nắm bắt nên có thể dễ quay lại nhận thưởng khi đã từng được nhận.



Tỉ lệ user quay lại nhận thưởng cao chiếm hơn 50% tổng số user nhận thưởng, trong đó có user nhận thưởng đến 14,15 lần(tháng) trong toàn bộ tập dataset. => thời gian gắn bó và cày cuốc ở Lazi khá là lâu.

Tỉ lệ nhận thưởng lại theo từng tháng													
month	total_user	RR1	RR2	RR3	RR4	RR5	RR6	RR7	RR8	RR9	RR10	RR11	RR12
2023-06	69	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2023-05	68	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2023-04	71	53.52%	39.44%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2023-03	72	52.78%	47.22%	36.11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2023-02	70	64.29%	52.86%	41.43%	42.86%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2023-01	67	53.73%	43.28%	31.34%	26.87%	25.37%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2022-12	69	56.52%	53.62%	49.28%	34.78%	26.09%	26.09%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2022-11	76	55.26%	35.53%	39.47%	40.79%	31.58%	22.37%	22.37%	0%	0%	0%	0%	0%
2022-10	73	65.75%	46.58%	32.88%	32.88%	35.62%	30.14%	19.18%	23.29%	0%	0%	0%	0%
2022-09	66	50%	40.91%	36.36%	28.79%	25.76%	24.24%	25.76%	15.15%	15.15%	0%	0%	0%
2022-08	69	53.62%	30.43%	31.88%	24.64%	21.74%	20.29%	26.09%	21.74%	17.39%	15.94%	0%	0%
2022-07	68	38.24%	26.47%	29.41%	32.33%	17.65%	14.71%	19.12%	23.53%	19.12%	16.18%	17.65%	0%

Tỉ lệ nhận thưởng lại theo từng tháng													
month	total_user	RR1	RR2	RR3	RR4	RR5	RR6	RR7	RR8	RR9	RR10	RR11	RR12
2022-06	71	43.66%	32.39%	26.76%	21.13%	22.54%	15.49%	15.49%	15.49%	19.72%	8.43%	11.27%	12.68%
2022-05	72	50%	29.17%	22.22%	18.06%	22.22%	22.22%	16.67%	13.89%	16.67%	23.61%	12.5%	12.5%
2022-04	77	58.44%	35.06%	32.47%	24.68%	15.58%	20.78%	22.08%	16.88%	15.58%	19.48%	22.08%	12.99%
2022-03	78	55.13%	38.46%	32.03%	34.62%	24.36%	19.23%	28.21%	24.36%	19.23%	17.95%	21.79%	23.08%
2022-02	77	51.95%	36.36%	23.38%	20.78%	25.97%	22.08%	18.18%	22.08%	18.18%	14.29%	15.58%	16.88%
2022-01	78	41.03%	39.74%	37.18%	24.36%	23.08%	21.79%	23.08%	12.82%	20.51%	23.08%	12.82%	12.82%
2021-12	88	47.73%	31.82%	34.09%	28.41%	22.73%	23.86%	19.32%	21.59%	13.64%	19.32%	19.32%	11.36%
2021-11	81	53.09%	32.1%	23.46%	29.63%	22.22%	19.75%	18.52%	17.28%	16.05%	9.88%	17.28%	17.28%
2021-10	88	50%	44.32%	30.68%	23.86%	28.41%	25%	13.64%	15.91%	14.77%	13.64%	10.23%	14.77%
2021-09	88	55.68%	40.91%	39.77%	23.86%	19.32%	19.32%	18.18%	10.23%	12.5%	13.64%	14.77%	6.82%
2021-08	94	59.57%	39.36%	30.85%	29.79%	19.15%	18.09%	18.09%	18.09%	9.57%	12.77%	14.89%	15.96%
2021-07	83	65.06%	38.55%	26.51%	20.48%	25.3%	16.87%	13.25%	14.46%	15.66%	12.05%	13.25%	14.46%

Biểu đồ cho thấy tỉ lệ người nhận thưởng quay lại so với thời gian mốc.

Ví dụ: Tháng 04-2022 có 78 người nhận thưởng.

- RR1 của Tháng 04-2022 (tức là tháng 05-2022) có 57.69% của 78 người nhận thưởng quay lại.
- RR2 của Tháng 04-2022 (tức là tháng 06-2022) có 34.62% của 78 người nhận thưởng quay lại.
- etc.
- RR12 của Tháng 04-2022 (tức là tháng 04-2023) có 12.82% của 78 người nhận thưởng quay lại.

=> Nhìn vào biểu đồ ta có thể thấy tháng lượng người nhận thưởng vào tháng 04-2022 vẫn liên tục nhận thưởng lại vào các tháng sau đó.

Tỉ lệ quay lại nhận thưởng qua các tháng vẫn duy trì ở mức cao trong 12 tháng.