


CURADURÍA DIGITAL DE CONTENIDOS

Identificar la curaduría de contenidos como una estrategia efectiva en el tratamiento de la información, a fin de potenciar los aprendizajes en el contexto educativo aplicable.

Reconocer la importancia del docente como curador de contenidos en el intercambio de información con el estudiante, haciendo uso de recursos efectivos que catalicen su aprendizaje.

- 
- 01** Hablemos de curaduría de contenidos
 - 02** Fases de la curaduría de contenidos
 - 03** Importancia de la curaduría de contenidos
 - 04** Errores en la curaduría de contenidos
 - 05** ¿Qué es el curador de contenidos?



“

La clase es algo que se da. Algo que puede considerarse como una producción artística, una obra. El resultado de un 'saber hacer' artesanal, en el que las y los docentes construimos o tallamos mediaciones, trazamos caminos o recorridos con la intención de 'inquietar' a nuestros estudiantes, de iniciarlos en un desplazamiento; un pasaje que lleva a un encuentro con un objeto cultural, un fragmento del mundo, eso que enseñamos: nuestra materia.

(Adriana Fontana, 2021)



”

Nos encontramos en una época en la cual hay mucha información en la web, motivo por el cual la **curaduría de contenidos** es un proceso que cada día se hace más necesario y toma mayor importancia en las instituciones educativas, lo que demanda una considerable inversión de tiempo para navegar en grandes cantidades de información, seleccionar y compartir los contenidos de calidad y valor orientados a nuestra audiencia: los estudiantes.



Te invito a iniciar este recorrido de aprendizaje en el cual vamos a abordar qué es el proceso de la curaduría digital de contenidos, sus fases, importancia y cómo podemos convertirnos en curadores de contenidos.

Los docentes siempre hemos sido curadores por excelencia debido al auge y a la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, lo que ha conllevado a curar y seleccionar contenidos digitales de calidad.

En el siguiente video abordaremos la definición de infoxicación y la respuesta a la pregunta ¿qué es y no es la curaduría de contenidos?

<https://youtu.be/RdxiMWvOaOU>

Además, te invito a ver el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=JUVVh3105jo>



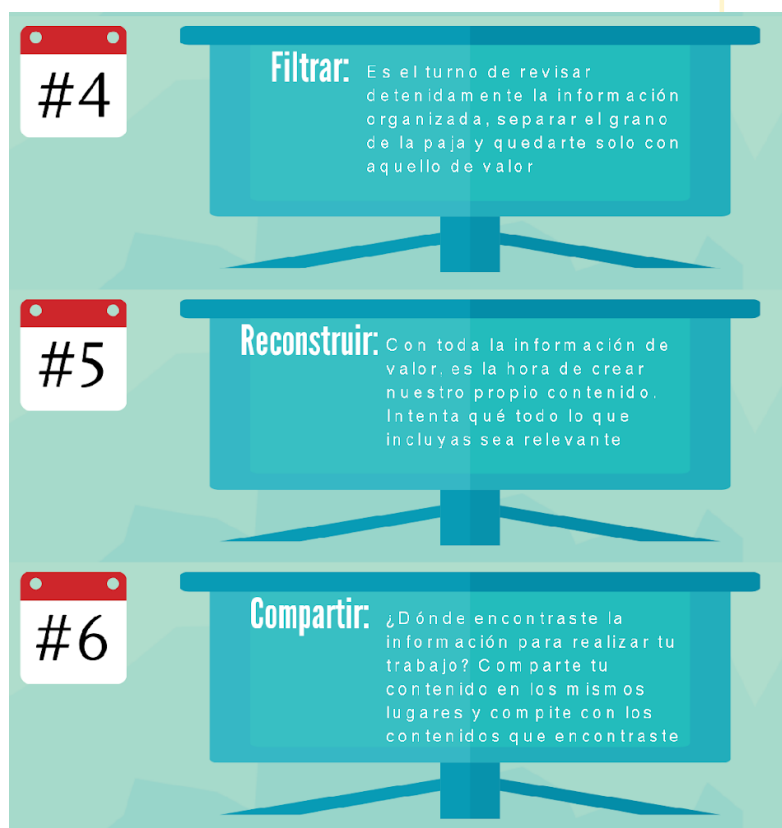
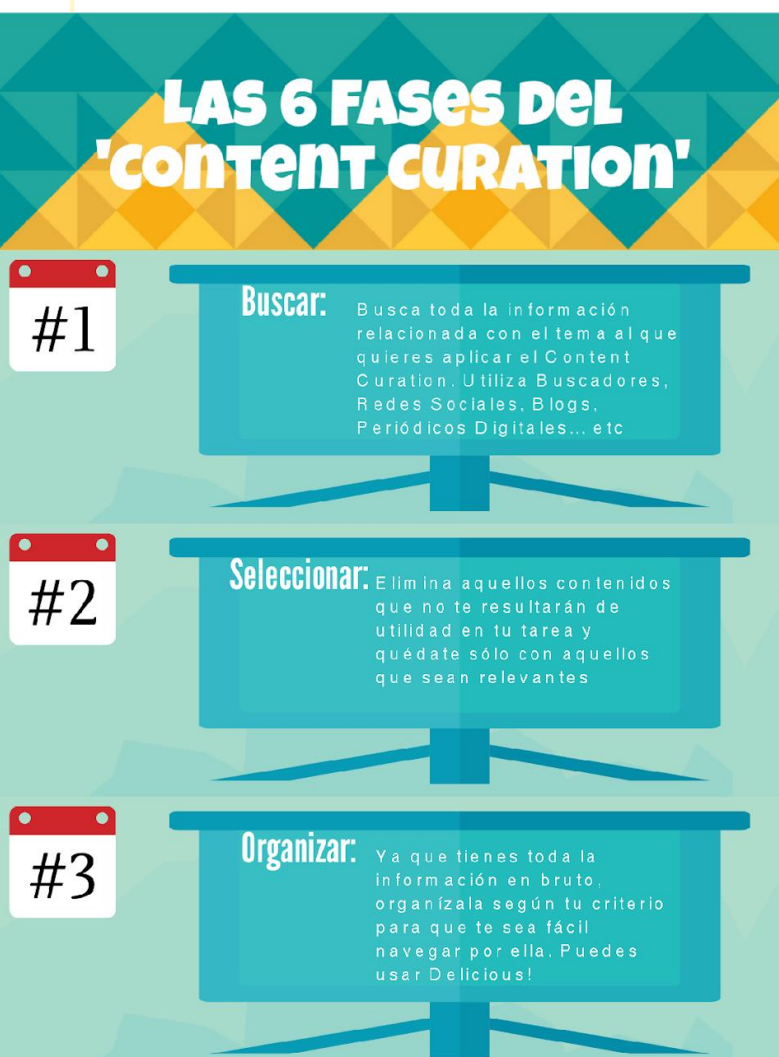
02 Fases de la curaduría de contenidos

Buscar- seleccionar- crear/ajustar- socializar- analizar:

Cuando se realiza la curaduría de contenidos se busca la **calidad** y la **relevancia** entre tanta información, con relación a lo que pueda interesar a nuestra audiencia o institución. Posteriormente, se selecciona lo más importante de esa primera búsqueda, descartando lo que no nos aporte y luego se ajusta esa selección al respectivo formato, al medio digital y a otras particularidades acordes al público objetivo que en nuestro caso son los estudiantes.

Además, el curador de contenidos debe identificar los medios más apropiados para compartir el contenido y, finalmente, realizar una **evaluación** de los resultados para poder enriquecer el proceso de curaduría.

En la siguiente infografía se presenta la descripción de las 6 fases de la curaduría, según Vela (2015):



Las 6 fases del "content curation".
Fuente: @NMSocialmedia_

Ubicados en el ámbito de la docencia, en el siguiente enlace puedes observar los 7 pasos para convertirte en un docente curador de contenidos:

<https://view.genial.ly/5c82879a4f100145bf6a1c51/horizontal-infographic-diagrams-pasosdocentecurador>

Finalmente, De Benito, Darder, Lizana, Marín, Moreno y Salinas (2013) exponen el modelo de **ciclo de vida** de la curaduría que elaboró el Digital Curation Centre (2010), el cual está compuesto de las siguientes acciones:

- 1 | Conceptualización: se realiza la planificación de la curaduría.
- 2 | Creación y recepción: se incluye la creación de los metadatos y la estructura y se establecen fuentes para la obtención de información en función de aquellos.
- 3 | Valoración y selección: se evalúa la información recogida y se selecciona aquella que se quiere preservar a largo plazo.
- 4 | Conversión: se transfieren los datos a un lugar como un repositorio o archivo.
- 5 | Preservación: se asegura la conservación de la información original limpiando, validando y asignando metadatos de preservación.
- 6 | Almacenamiento: se trata de guardar la información siguiendo los estándares establecidos para esos efectos.
- 7 | Acceso, uso y re-uso: se asegura la accesibilidad posterior de la información.
- 8 | Transformación: creación de información nueva a partir de la original.

Estas 8 acciones, propuestas por el DCC, pueden reducirse a 4 fases: Búsqueda, Evaluación, Colección y Difusión, siguiendo este propio orden y de forma cíclica, propuesto en Avello et al. (2014):

Búsqueda	Evaluación	Colección	Difusión
Definir estrategia de búsqueda y tema	Evaluar la fuente del contenido (autores, institución, número de lecturas, opiniones de los lectores)	Creación de los metadatos	Compartir en redes sociales
Configurar las fuentes de información	Significación de la información con respecto a la temática	Etiquetar los recursos seleccionados, crear notas, comentarios, resúmenes, según corresponda	Blogs
Acceder con frecuencia a las fuentes	Fecha de publicación	Almacenar la información en carpetas, espacios de almacenamiento en internet, etc.	Wikis
Utilizar diferentes buscadores	Tiempo estimado de usabilidad		Creadores de publicaciones frecuentes (scoop.it, paper.li, etc)
Utilizar lectores RSS	Tamaño		Moodle
			Correo electrónico

Acciones de la curaduría de contenidos.
Fuente: Avello et al, (2014)

Para realizar la curaduría de contenidos de una forma óptima puedes apoyarte en el uso de determinadas **herramientas** que permitan agilizar y gestionar el mencionado proceso, en relación a buscar, filtrar, leer, organizar y personalizar la información a compartir.

Existen diferentes tipos de herramientas y su uso dependerá de las necesidades y realidades del contexto educativo.

Visita el siguiente enlace, donde puedes visualizar los diferentes tipos de herramientas:

<https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/herramientas-curacion-contenidos/>

03 Importancia de la curaduría de contenidos



Para los docentes, la curaduría es una actividad profesional relevante, debido a que con tanta información que hay en la web es difícil identificar aquella que sea útil o importante para una determinada comunidad.

En muchas áreas de las organizaciones, la información pierde relevancia o actualidad a gran velocidad. De este modo, la habilidad de encontrar sentido e identificar dicha información de manera efectiva es un recurso crítico y valioso.

Ante este nuevo escenario de aprendizaje, Good (2015), citado en Juárez, Torres y Herrera (2017), expone **diez razones clave** por las que la curaduría de contenidos revoluciona la educación y el aprendizaje:

- 1** La curaduría es la nueva bandera del aprendizaje, enarbolada por quienes, cansados del enfoque tradicional basado en la memorización, promueven una educación centrada en el estudiante (párr. 7).
- 2** La curaduría es una forma de buscar, cuando se quiere aprender no se busca un nombre, una ubicación o la imagen de alguien (párr. 9).
- 3** La curaduría es el nuevo Google [...] un nuevo método para identificar, crear y sondear caminos de aprendizaje, reuniendo lo mejor de entre la enorme cantidad de recursos educativos disponibles en la red (párr. 10).
- 4** La curaduría es la mejor manera de identificar, haciendo más fácil encontrar herramientas y recursos sobre un determinado tema (párr. 12).

- 5 La curaduría es un nuevo enfoque en la construcción de libros de texto personalizados, que reúnan los mejores contenidos para cualquier materia (párr. 13).
- 6 La curaduría ayuda a generar guías confiables de recursos educativos abiertos (REA), pues es el medio a través del cual se pueden localizar, evaluar, organizar y difundir REA valiosos en beneficio de muchos (párr. 14).
- 7 La curaduría es la vía que empodera a la inteligencia colectiva a nivel planetario, más allá del ámbito de la pura investigación científica [...], aumentando las posibilidades de aprender, descubrir y ampliar la comprensión del mundo que nos rodea (párr. 15).
- 8 La curaduría es la chispa que libera a los seres humanos de la idea de que toda la información es y debe ser encontrada a través de Google (párr. 16).
- 9 La curaduría es un camino revitalizado para los hallazgos fortuitos. Al conjuntar elementos de información relevante o que comparten rasgos y patrones sobre el tema que se investiga, el curador propicia grandes oportunidades para explorar y descubrir (párr. 17).
- 10 La curaduría re-significa la verdad como un factor relativo. Proclama una aceptación gradual de una realidad subjetiva, dinámica e intercambiable que se opone al dogma de una verdad única (párr. 18).

Beneficios: en este mismo sentido, Inacio (2021) en su blog *AulaCM*, nos presenta los beneficios de la curaduría de contenidos, los cuales son:

- Una técnica muy buena para encontrar ideas para crear nuestros contenidos.
- Ayuda a mejorar el posicionamiento web, a través de contenidos de calidad.
- Ayuda a disminuir la "infoxicación" (intoxicación de información).
- Mejora la imagen y reputación online de nuestra marca.

Finalmente, te invito a revisar el siguiente artículo:

<https://pmkvirtual.com/blog/curaduria-de-contenidos/>

04 Errores en la curaduría de contenidos

A continuación te invito a revisar la siguiente infografía, en la cual se presentan los **errores** que debes evitar para iniciar con buen pie tu curaduría:

Errores frecuentes al curar contenidos

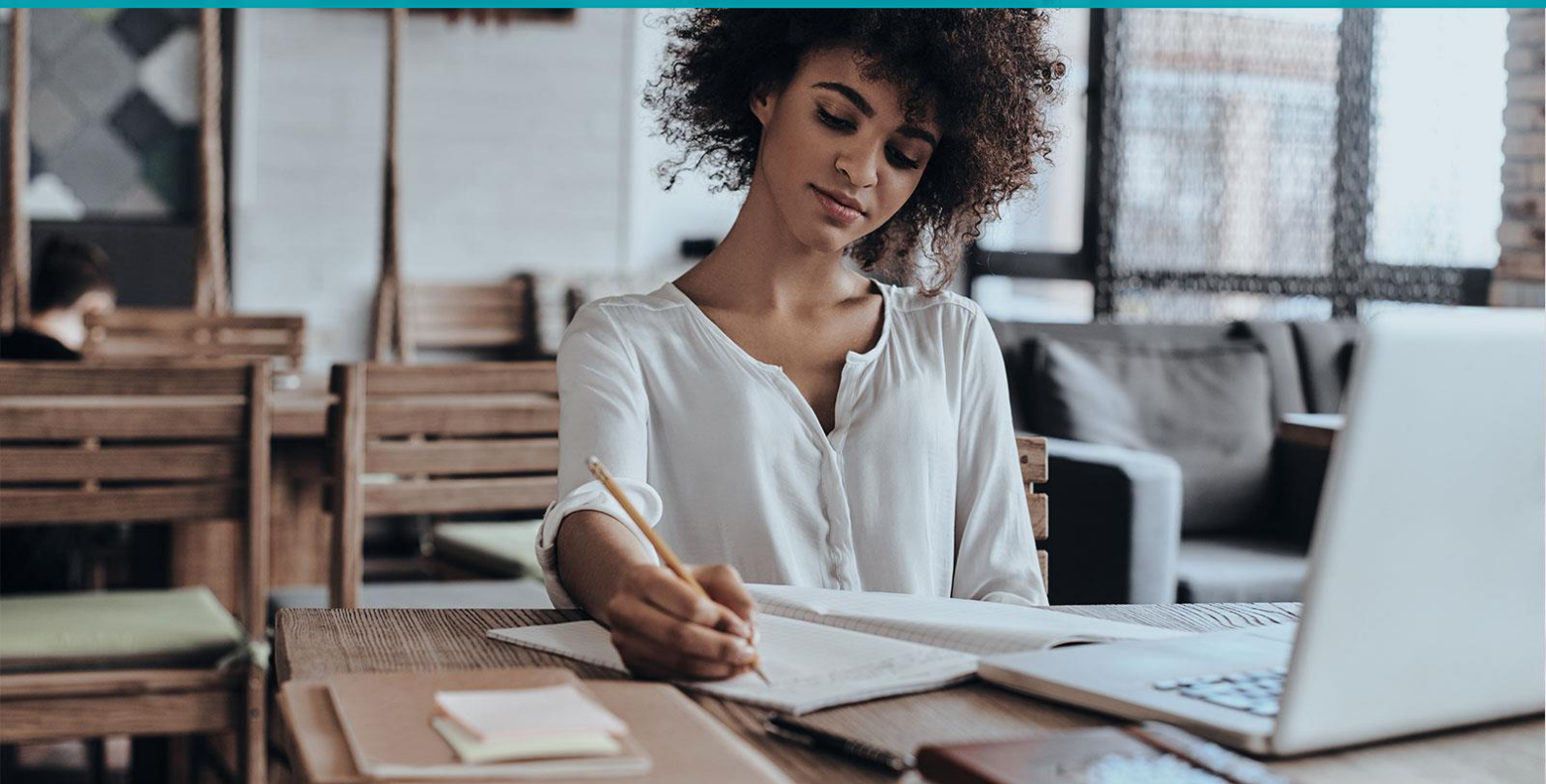


Errores frecuentes al curar contenidos. Fuente: docentecurador.com

05 ¿Qué es el curador de contenidos?

El **curador de contenidos** o *content curator* es la persona responsable de buscar, seleccionar, evaluar, adaptar y compartir contenidos de terceros que resultan ser de calidad y de interés para determinado contexto y audiencia. Debe conocer las últimas tendencias e innovaciones en la información y ser capaz de transformarla en contenidos atractivos para el público objetivo.

Es importante destacar que no se trata de copiar, hacer refritos o plagiar los contenidos de terceros; corresponde mediar entre un contenido ajeno, adaptarlo y hacerlo propio, ofreciendo siempre los créditos a las fuentes originales y respetando los derechos de autor. El curador de contenidos es un distribuidor, no un creador, por lo que es el responsable de todo lo que se difunde en los medios digitales.



Manuela Ruiz describe de forma gráfica quién es, cómo se organiza y cuáles son sus habilidades en la siguiente infografía:

<https://www.thinglink.com/scene/489982709066629120>

Ser un docente curador de contenidos implica tener **competencias** relacionadas con el manejo de herramientas informáticas: búsquedas efectivas en la web, manejo de aplicaciones ofimáticas y gestión de diversos tipos de documentos y archivos. Aunado a ello, el docente debe tener **criterio** para analizar la veracidad o fiabilidad de la información encontrada para identificar qué es pertinente para distribuirse a sus alumnos.

En este sentido, también se hace necesario que el docente curador de contenidos sea un especialista en su área de disciplina para reconocer si la información corresponde con lo que debe compartirse con los estudiantes en el respectivo contexto educativo. Asimismo, debe contar con conocimientos en pedagogía y didáctica para seleccionar el material y presentarlo en los formatos más acordes, con base en los objetivos y/o competencias de aprendizaje.



La labor del docente curador de contenidos no solo se limita a la recolección, selección y distribución de información, puesto que incluye, además, las **decisiones** basadas en los contextos educativos en los que se desenvuelve, las propias posibilidades en materia de recursos para el aprendizaje, la discusión, la construcción del conocimiento, el trabajo colaborativo, la lectura crítica, los esfuerzos didácticos para acercar a los estudiantes a los conocimientos nuevos, los diálogos interdisciplinarios, entre otras acciones y procesos relacionados que se desarrollan en los procesos de enseñanza y aprendizaje.



Si este rol se acompaña de creación propia, diseño de materiales y producción de objetos de aprendizaje, seguramente los procesos se verán cualificados aún más.

Revisemos el rol del docente curador de contenidos en el siguiente organizador gráfico:



Curador de contenidos. Fuente: <http://castromozo.blogspot.com/2014/02/el-docente-como-curador-de-contenidos.html>

Ahora bien, el docente curador de contenidos se caracteriza por ser una persona crítica, con experticia en la temática, responsable, paciente, curiosa, investigadora, constante.

Aparte de los aspectos mencionados previamente, ostenta un buen manejo del **tiempo**, debido a que desarrollar esta función es una actividad ardua que involucra el uso adecuado del mismo en todas sus fases y, aunado a ello, el conocimiento de la audiencia y uso de las herramientas que correspondan para facilitar la labor.



También se requiere tener buena ortografía, redacción, involucramiento con el contenido y alianzas estratégicas para el abordaje de temas que ameriten expertos, con el propósito de consolidar la calidad del contenido que se comparte.



Adicionalmente, es fundamental conocer e interactuar con el bien máspreciado que es la audiencia, los estudiantes, y contribuir con la divulgación de la información, su aprendizaje y recreación. En este mismo sentido, es importante aportar un **valor propio** y darle sentido a la información.

Observemos en la siguiente nube las habilidades que debe tener un docente curador de contenidos:



Habilidades de un docente curador de contenido.

Fuente: Tuffe, E. (1990)



Al llevar a cabo el proceso de curaduría de contenidos, uno de los primeros pasos que se realiza corresponde a una búsqueda exhaustiva en las diversas fuentes, para luego hacer un **filtrado y selección** de los contenidos más relevantes para la marca o proyecto personal, por lo cual es fundamental respetar el derecho de autor citando apropiadamente al creador original de la información escogida. A través de ello se demuestra la ética y honestidad del curador, así como también se evita el plagio. Recordemos que somos responsables de todo lo que se publica.

Para finalizar, te comparto un video donde podrás ampliar la información sobre el uso de contenidos de terceros y el derecho de autor:

<https://youtu.be/qTqtKvj296Y>

Realizar una eficaz curaduría de contenidos no implica exclusivamente filtrar, seleccionar y compartir contenidos relevantes a nuestra audiencia; es un proceso que va más allá, pues involucra una serie de acciones para que sea exitoso y significativo en el contexto a utilizar. Por lo tanto, se debe definir un plan para su ejecución, partiendo de objetivos claros, definir la audiencia a la que se desea atraer, diseñar una ruta de recolección de la información y presentación de todo lo recabado a través de los diferentes formatos, así como también definir los mecanismos para promover la interacción y responder a las necesidades de los destinatarios.



En el **ámbito educativo**, el rol del docente como curador permite el desarrollo crítico de una arquitectura de información válida, actualizada, interesante y acorde al entorno educativo que media con las acciones del estudiante en el interés de encontrarse con los contenidos para generar conocimiento expresado en los distintos niveles de aprendizaje a alcanzar y que sean autónomos en su proceso. Además, el docente prepara esos materiales atractivos para el estudiante y personaliza la acción formativa.

Avello, R., López, R., Vázquez Cedeño, S. y Granados, J. (2014). *El docente y la curación de contenidos. [The teacher and content curation]*. Recuperado de: <https://doi.org/10.13140/2.1.5008.7368>.

De Benito, B., Darder, A., Lizana, A., Marín, V., Moreno, J. y Salinas, J. (2013). Agregación, filtrado y curación para la actualización docente. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, 42, pp. 157-169.

Digital Curation Centre (2010). *Ciclo de vida de la curación digital*. Recuperado de: <https://www.dcc.ac.uk/>

Fontana, A. (2021). El docente como curador de contenidos digitales: la artesanía de orientar en tiempos de algoritmos. *Instituto Superior de Estudios Pedagógicos*. Recuperado de: <https://isep-cba.edu.ar/web/2021/08/11/el-docente-como-curador-de-contenidos-digitales-la-artesia-de-orientar-en-tiempos-de-algoritmos/>

Good, R. (2015). *Why curation revolutionizes education & learning*. Content Curation Official Guide. Recuperado de: <https://medium.com/content-curation-official-guide/why-curation-revolutionizes-education-learning-5d0130457a81#.8gyone3cr>

Inacio, C. (2021) ¿Qué es la curaduría de contenidos? Y las 25 mejores herramientas. *Blog de Aula CM*. Recuperado de: <https://aulacm.com/curacion-de-contenidos-herramientas/>

Juárez, D., Torres, C. y Herrera, L. (2017). Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión de literatura. *Apertura*, 9(2), pp. 116-131. Recuperado de: <https://doi.org/10.32870/ap.v9n2.1046>

Vela, A. (2015). Las 6 etapas de la curaduría de contenido #infografia #infographic #socialmedia. *TICs y Formación*. Recuperado de: <https://ticsyformacion.com/2015/04/13/las-6-etapas-de-la-curacion-de-contenido-infografia-infographic-socialmedia/>

Educación 3.0 (s.f.). 20 herramientas para la curación de contenidos. *Educaciontrespuntocero*. Recuperado de: <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/herramientas-curacion-contenidos/>

Educar Portal (11 de julio de 2019). *Microaprendizaje: ¿cómo curar contenidos?* [Video]. Youtube. Recuperado de: <https://youtu.be/JUVVh3105jo>

Fundación para la libertad de prensa [Fundación para la libertad de prensa - FLIP] (6 de agosto de 2021). *ECO - Lección 10: Contenido de terceros y derechos de autor* [Video]. Youtube. Recuperado de: <https://youtu.be/gTqtKvj296Y>

Hernández, Y. (1 de marzo de 2019). Conceptualización de curaduría contenidos [Video]. Youtube. Recuperado de: <https://youtu.be/RdxiMWvOaOU>

Hernández, Y. (2019). 7 pasos para convertirse en docente curador. *genial.ly*. Recuperado de: <https://view.genial.ly/5c82879a4f100145bf6a1c51/horizontal-infographic-diagrams-pasosdocentecurador>

PMK Digital Learning (2021). Curaduría de contenidos para el aprendizaje: qué es y su importancia en la actualidad. *PMK Digital Learning*. Recuperado de: <https://pmkvirtual.com/blog/curaduria-de-contenidos/>

Ruiz, M. (2014). Curador de contenidos. *Thinglink*. Recuperado de: <https://www.thinglink.com/scene/489982709066629120>

@NMSocialmedia_ (2015). *Las 6 fases del "content curation"* [Imagen]. Recuperado de: <https://ticsyformacion.com/2015/04/13/las-6-etapas-de-la-curacion-de-contenido-infografia-infographic-socialmedia/>

Avello, R., López, R., Vázquez Cedeño, S. y Granados, J. (2014). *Acciones de la curaduría de contenidos* [Imagen]. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/262179930_EL_docente_y_la_curacion_de_contenidos_The_teacher_and_content_curation

Castro Mozo, J. (s.f.). *Curador de contenidos* [Imagen]. Recuperado de: <http://castromozo.blogspot.com/2014/02/el-docente-como-curador-de-contenidos.html>

Godoy, C. (2018). *Errores frecuentes al curar contenidos* [Imagen]. Recuperado de: <https://docentecurador.com/nunca-hagas-esto-si-quieres-curar-contenidos/>

Tufte, E. (1990). *Habilidades de un docente curador de contenidos* [Imagen]. Recuperado de: <https://docentecurador.com/habilidades-de-un-docente-curador/>

Rodríguez, C. (29 de julio de 2018). *Habilidades de un docente curador. Docente Curador*. Recuperado de: <https://docentecurador.com/habilidades-de-un-docente-curador/>

Has culminado la revisión del tema