



# Tabla de contenido

Objetivo	3
Introducción	4
Migración del papel al soporte digital	5
Las publicaciones digitales	16
El audiolibro	23
Cierre	24
Referencias	26



# Objetivo

Exponer las características y tipos de publicaciones digitales, con el propósito de comprender no solo la manera en cómo se jerarquiza la información, sino sus ventajas, desventajas e implicaciones con respecto a las publicaciones impresas



# Introducción

Cada vez se producen millares de publicaciones digitales, las cuales son accesibles en computadoras e incluso en teléfonos inteligentes. Muchas editoriales o medios de prensa están dejando de producir en papel sus publicaciones. En vista de este *boom* editorial, explicaremos qué son las publicaciones digitales, cuáles son sus características y sus ventajas y desventajas respecto de las publicaciones impresas. Asimismo, analizaremos todas implicaciones para la migración de publicaciones en papel al soporte digital.



# Migración del papel al soporte digital

# 1.1. La conversión tecnológica:

La conversión tecnológica consiste en adaptar los contenidos publicados en formatos impresos a las características exigidas por el medio digital. La conversión implica cambios en la manera de leer y en la interacción con la página. Como consecuencia, se cambia la manera de redactar y se incorporan elementos multimedia para enriquecer la historia. El texto solo no basta.

### • Algunas particularidades de las publicaciones impresas y digitales:

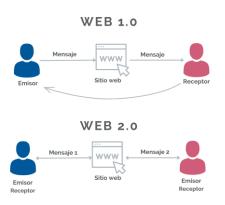
Travieso Aguiar (2003, s.p.) compara en el siguiente cuadro las características de las publicaciones tradicionales o impresas con las de las publicaciones electrónicas o digitales:

Características del medio	Publicación tradicional	Publicación electrónica
Temporalidad y velocidad de distribución	El tiempo de imprenta es insalvable. La distribución depende de medios físicos.	Puede publicarse inmediatamente (cuidado con la generación de errores debido a esto). Puede tocar temas de relevancia instantánea.
Alcance	Hasta donde llegue físicamente.	Hasta donde haya computadoras y conexión (no quita que pueda imprimirse).
Costos	La impresión puede ser cara. Hay una cierta relación entre los ejemplares y el costo.	No presentan costos de impresión. Existen costos ocultos (servidores, conexión, etc.). Una vez publicadas, no hay diferencias en la cantidad de copias.
Resguardo legal	Claramente reglamentado.	Todavía el estatus legal está muy poco definido. Existen



		sistemas en prueba para evitar copia ilegal.
Lenguaje, hipertexto y comunicación hipermedial	Texto, imágenes.	Texto, hipertexto, imágenes, sonido, video.
Percepción actual de la información	Cada publicación tiene su lugar y credibilidad.	El valor de cada una no es claro.
Generación y edición	Pocas diferencias.	Pocas diferencias. Mayores facilidades para la edición.
Administración	Difícil por el volumen físico involucrado. Suele ser poco o nada.	Mucho más práctico. Existen herramientas poderosas.
Publicación y distribución	No se requiere más que de la imprenta, pero la distribución está ligada al transporte físico.	No existe la imprenta, pero son necesarios servidores, conexión, etc.
Reutilización	Repetición molesta o difícil.	Grandes posibilidades de reprocesar la información. [SS1]

# • Diferencias en la interacción:



Fuente: Evolución de la web. Extraída de Sutori (s.f.)



Como podemos apreciar en la imagen, la interacción en internet ha cambiado. En sus inicios, conocida como la web 1.0, la interacción era unidireccional, tal como ocurría con las publicaciones impresas. En otras palabras, el emisor escribía un mensaje que publicaba en el sitio web y el lector únicamente lo leía. Si el lector deseaba interactuar con el autor, la opción era escribirle un correo electrónico.

En la web 2.0 los roles emisor/receptor se intercambian, pues ahora los lectores de un sitio web pueden también producir contenidos. Como consecuencia de ello, la anatomía de una página web ha variado para propiciar un intercambio informativo fluido y enriquecido con recursos multimedia producidos no solo por los autores, sino también por sus lectores.

En la producción editorial esta convergencia tecnológica se evidencia con particular fuerza en los medios de comunicación. No importa si se trata de un canal de televisión, emisora de radio o periódico, la página web tendrá los elementos de los tres en un mismo lugar. Esto ha generado un impacto importante en la formación del comunicador social, quien ahora deberá desarrollar competencias que le permitan adaptarse y producir contenidos de calidad en un entorno cada vez más cambiante.

Las consecuencias de esta convergencia tecnológica las podemos apreciar en la siguiente infografía elaborada por Future Exploration Network, en la cual se muestra el estimado de obsolescencia de los periódicos en el mundo. Los países desarrollados (destacados en el mapa en colores rojo, naranja y amarillo), experimentarán una extinción significativa de los periódicos en papel en los próximos diez años a partir de 2017. Este proceso se acentuará más en las regiones urbanas, pues la conectividad en internet es más alta. Los periódicos en papel demorarán más tiempo en desaparecer en los países subdesarrollados (destacados en color azul), precisamente por la baja penetración de internet en esas localidades.





Fuente: Newspaper extinction timeline. Extraída de Future Exploration Network (s.f.)

#### La media:

Los contenidos web ya no poseen únicamente texto, sino que pueden ir acompañados de otros recursos que amplían la información y la contextualizan. Estos recursos son la media. Tortello (2006) ofrece las siguientes definiciones al respecto:

Se refiere a los materiales usados para crear historia. Consiste en la habilidad de usar cualquier tipo de medios y su combinación. [...] Cuando se habla de simple media es usada solo una media para contar la historia, usualmente texto o video. Cuando se habla de múltiple media es cuando dos o más tipos de medias son usadas, pero como elementos separados de la historia. En cambio, se habla de multimedia cuando dos o más tipos de medias son fusionados juntos en una sola presentación [negritas añadidas]. (p. 91).

Tortello (2006) añade que los media pueden ser asíncronos (por ejemplo, los *podcasts*), o síncronos (por ejemplo, transmisiones *streaming*). Asimismo, el investigador señala que los media pueden ser editados, por lo que pueden ser emitidos después de que ocurra el hecho, o sin editar, lo cual ocurre en tiempo real.



## 1.2. Características de la conversión tecnológica:

## Modo de leer en pantalla:

Se ha descubierto que el lector no lee igual cuando el texto está en papel que en pantalla. Jakob Nielsen (citado por Fundéu, 2013) adelantó estudios sobre este fenómeno mediante un método de *eye-tracking* o seguimiento del movimiento ocular. Según los hallazgos de Jakob Nielsen, el lector emplea un patrón de lectura que tiene forma de "F". Esto significa que se escanea el texto en lugar de leerlo con detenimiento. En otras palabras, la mirada se dirige al titular y a la parte izquierda del cuerpo de la información. Si las primeras palabras de cada línea de texto no resultan importantes o interesantes, se continúa explorando el resto del archivo informativo hasta dar con algo más atractivo (p. 44).



Fuente: Ejemplo con imágenes. Extraída de Fundéu (2012)

En las imágenes se puede apreciar que en las zonas color naranja hay mayor fijación ocular, mientras que las zonas de color azul son las de menor fijación.

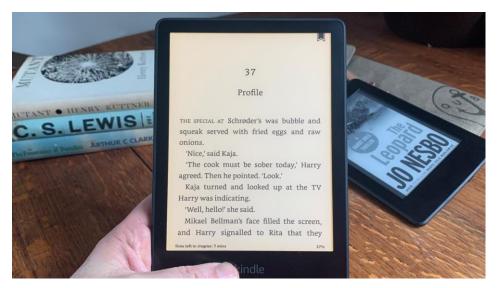
Según los estudios de *eye-tracking*, elaborados por Yahoo! (Carr, 2010, p. 4):

Las personas escanean las secciones más significativas de una página para saber de qué se trata y decidir si desean permanecer en ella. Si deciden quedarse, prestan mayor atención a los contenidos en el tope



de la pantalla. Las personas toman decisiones sobre la página en apenas tres segundos. (p. 4).

### La lectura en los libros electrónicos: caso Kindle:



Fuente: Kindle. Extraída de Tech Advisor (2021)

El libro electrónico ha llegado para quedarse. Si bien el libro en papel no ha sido desplazado por completo, pues sigue teniendo en la actualidad un peso cultural bastante fuerte, en especial en el campo humanístico, lo cierto es que el libro electrónico es una realidad que gana terreno por varias razones: menores costos de producción y de adquisición, posibilidad de portar bibliotecas enteras en un dispositivo móvil y cobertura global.

Los fabricantes de lectores de libros electrónicos no solo se han esmerado en que la experiencia lectora sea lo más cercana posible a la de los libros en papel, sino que la han sofisticado. Uno de los lectores más populares es Kindle, de Amazon. Leer en este dispositivo se asemeja en parte a la lectura en papel, porque su pantalla luce como tal (gracias a la tecnología de tinta electrónica). Pero sus funcionalidades brindan un dinamismo que está en sintonía con la manera de consumir y de difundir la información en este siglo. Más aún cuando el dispositivo se puede conectar a internet.

A continuación, se enumeran algunas de las funcionalidades que permite Kindle, en especial si los libros están en formato AZW, utilizado por Amazon:



- Configurar la tipografía: el lector puede escoger tipografías serif y sans-serif, tamaño, mayor oscurecimiento de las letras, interlineado, márgenes, orientación de la página y alineación. El propósito es que el libro se ajuste a las destrezas visuales del lector.
- Opciones de lectura: Kindle nos informa sobre nuestro progreso de lectura. En el margen inferior de la página podemos apreciar cuánto porcentaje del libro hemos leído y el tiempo estimado para concluirlo. Este estimado lo calcula el aparato a partir de la cantidad de minutos que el lector demora en pasar la página.
- Consulta de significado de las palabras: al seleccionar una palabra, Kindle despliega un cuadro con la definición según un diccionario, Wikipedia y un traductor automático. Los diccionarios se instalan automáticamente en el dispositivo, según el idioma de nuestro libro (Oxford para inglés, RAE para español, Priberam para portugués, DUDEN para alemán, Cordial para francés, entre otros).
- Subrayar palabras, frases o pasajes: Kindle no solo permite subrayar aquellas partes que nos interesan de un libro, sino que estas citas las podemos compartir en Facebook, Twitter, correo electrónico y a Goodreads (red social de lectores). Esta acción deja huella en el dispositivo, lo cual se explica en la siguiente funcionalidad.
- Número de personas que han subrayado el mismo pasaje: tal vez esta sea la funcionalidad que mejor revela cómo leen el mismo libro muchas personas y en tiempo real. El lector puede percatarse de ello al encontrar un subrayado tenue en el texto con un número que indica la cantidad de personas que lo han hecho. A partir de esta funcionalidad, se puede observar que las personas tienden a subrayar conceptos y afirmaciones concluyentes que se muestran en el capítulo.

Estas funcionalidades nos demuestran que la lectura de estos libros brinda una interacción muchísimo más activa que la acostumbrada al libro en papel. De



consolidarse esta nueva forma de leer, puede ocurrir que los escritores compongan textos que se ajusten a estos hábitos de lectura, lo cual enriquecerá las diversas modalidades discursivas ya existentes o incluso se creen otras nuevas.

## • Adaptación de textos a internet:

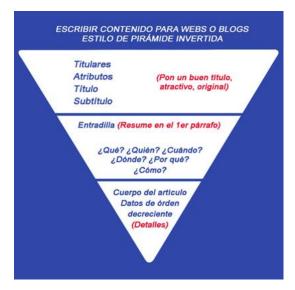
A la luz de los hallazgos antes mencionados, cada vez toma más fuerza redactar según el esquema conocido como la "pirámide invertida". Este esquema, propio de la redacción de noticias, consiste en contestar en el primer párrafo las cinco preguntas clave: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué. Luego, los siguientes párrafos son los detalles de cada uno de los datos aportados en la noticia. Como lo explica Martín Vivaldi (2009, p. 392), se debe empezar por lo más importante para seguir un ritmo descendente. Benavides Ledesma y Quintero Herrera (2004) explican las ventajas y desventajas de este esquema:

Para el periodista, este formato tiene la ventaja de sumergirlo automáticamente en la labor cotidiana de análisis y síntesis en busca de los elementos más importantes de cada noticia. Además, si hay que reducir el espacio destinado a la nota, los editores pueden cortar uno o varios párrafos del final con la certeza de que no se pierde información clave. Hay que tener en cuenta que, bajo este formato, cada párrafo contiene una idea independiente y puede funcionar como si fuese el último.

Desde el punto de vista del lector, la pirámide invertida tiene la ventaja de permitirle abandonar la lectura en los primeros párrafos y aun así enterarse de lo esencial. Si se siente interesado, seguirá leyendo.

Pero la pirámide invertida tiene también sus desventajas. Algunos profesionales sugieren que el orden decreciente no es el más indicado para contar historias: complica las cosas a quien redacta y priva al lector de cualquier elemento de sorpresa, perdiéndose el estímulo que para la lectura supone siempre la existencia de un clímax al final del relato. Estilísticamente, presenta el inconveniente de tener que repetir a menudo la información que ya se dio en el lead. (p. 140).





Fuente: Estilo de pirámide invertida. Extraída de San Juan (2010)

Adicionalmente, y tal como lo explica la Fundación del Español Urgente (2012, p. 67), las palabras claves debe estar al inicio del párrafo. Para contribuir a que el lector se enganche con el texto, sobre todo si es extenso, conviene darle formato, es decir, jerarquizar la información, destacar palabras (negritas, listados, destacados) y poner atención al contenido: frases simples y cortas, evitar las subordinadas, el lenguaje barroco, cuidar la puntuación, etcétera. De hecho, los manuales de estilo para internet, como el de Yahoo! o Microsoft, hacen hincapié en estas recomendaciones para la redacción de noticias en esta plataforma.

### Usabilidad:



Fuente: Usabilidad. Extraída de Desarrollo interfaz gráfica (s.f.)



La usabilidad es la facilidad de interacción de las personas con la página web que visiten para lograr sus objetivos. Un sitio web es más usable cuando es fácil de navegar, conoce las expectativas y necesidades de sus visitantes y provee una experiencia satisfactoria. Según Carr (2010):

- Las páginas deben orientar a las personas en la navegación
- Deben escribirse enlaces claros
- Etiquetar todo.

El blog Delaossa (2017) enumera doce errores de usabilidad que se cometen con mayor frecuencia en las páginas web y que debemos evitar cuando diseñemos la nuestra:

- Tener una organización deficiente de los contenidos
- Tener rutas confusas de navegación de ida y vuelta dentro del sitio web
- No contar con un buscador visible y robusto
- Tener enlaces rotos dentro del sitio web
- Diseñar formularios grandes y complejos
- Tener áreas de clic pequeñas o irreconocibles
- Usar de forma indebida los colores
- Saturar el sitio web con imágenes y/o animaciones
- Cargar y reproducir de forma automática el contenido audiovisual
- No optimizar los tiempos de carga del sitio web
- Crear un *layout* desordenado
- No preocuparse por ofrecer una lectura placentera al usuario.

### 1.3. Otras consideraciones:

Finalmente, para Tortello (2006) en el diseño de contenidos para ser publicados en internet se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- El discurso digital: forma en que se expresan los contenidos en la web.
- La media: materiales usados para crear la historia.



- La acción: puede encontrarse en el contenido (estático o dinámico) o en el usuario (interacción con el contenido).
- La relación: puede ser cerrada o abierta entre la historia y el usuario.
- El contexto: aquello que nos rodea y que tiene significado para nosotros.
- La comunicación: la relación que se produce en la web implica el contacto multi-nodal entre los participantes.

#### La realidad aumentada:

Una de las innovaciones más interesantes que comprueban que el libro en papel y los medios digitales se retroalimentan es la realidad aumentada. Gracias a aplicaciones que pueden decodificar determinadas páginas, es posible observar, a través de las cámaras de los teléfonos inteligentes, tabletas o computadoras, figuras en 3D que emergen de la página impresa, o también videos que muestran la sinopsis de la obra. Esto representa una interacción sin precedentes que está siendo explotada por la literatura juvenil e infantil.

## • La declaración de Stavanger sobre el futuro de la lectura:

La lectura en papel y en pantalla no solo tiene implicaciones visuales, como ya se expuso, sino también en la retención de la información. Al respecto, el Proyecto E-READ ha emprendido una investigación sobre la evolución de la lectura en la era de la digitalización y han publicado en la Declaración de Stavanger algunos de sus hallazgos, de los cuales extraemos los siguientes dos:

- Las herramientas digitales ofrecen excelentes oportunidades para ajustar la presentación de los textos a las preferencias y necesidades de cada individuo. Se han demostrado sus beneficios para la comprensión y la motivación cuando el entorno de lectura digital es diseñado cuidadosamente, teniendo en cuenta al lector.
- Un meta estudio que incluye 54 estudios y un total de más de 170.000 participantes demuestra que la comprensión de textos expositivos e informativos es más elevada cuando se lee en papel que cuando se lee en el medio digital, particularmente cuando el lector se encuentra bajo un tiempo de lectura limitado. Una diferencia que desaparece al leer textos narrativos.



En tal sentido, en esta declaración se establecen recomendaciones, sobre todo para fomentar la lectura en el entorno educativo. Destacamos la siguiente:

- Debe enseñarse a los estudiantes estrategias para el dominio en los entornos digitales de la lectura en profundidad y los procesos superiores relacionados con ella. Asimismo, es importante que los centros educativos y sus bibliotecas continúen motivando a los estudiantes a leer libros impresos y que se destine un espacio curricular para ello.

# Las publicaciones digitales

## 2.1. Ejemplos de publicaciones digitales:

Según Ordóñez Santiago (2005), las publicaciones digitales se pueden clasificar en los siguientes tipos:

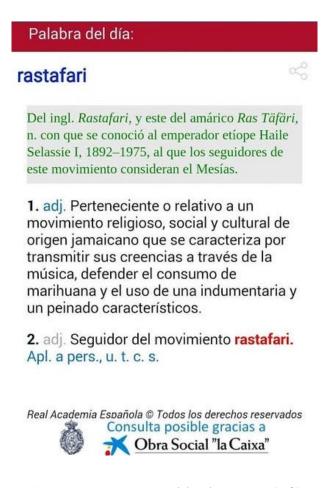


Fuente: Publicaciones digitales. Extraída de Tu experto (2022)

- Libros electrónicos o *e-books*; son libros comerciales distribuidos a través de los siguientes tres formatos digitales: el PDF, los sitios dedicados a publicar libros electrónicos en general y los *e-book* para computadoras *handheld*. Para ampliar más sobre este aspecto, se puede consultar la edición n° 3 de *Mediopliego*, publicación semestral de Abediciones, cuyo tema central se titula: "Lectura y nuevas tecnologías".



Entre los textos que el lector encontrará se cuentan el del sociólogo Rafael Quiñones, quien plantea algunos mitos y verdades sobre la confrontación entre el libro impreso y el libro digital; el paseo que hace el docente Pedro Román Salazar por la evolución del llamado ebook; la revisión del profesor de letras, Ricardo Tavares, de la plataforma de lectura Kindle; así como la disertación que propone el docente, Jonathan López, acerca de la transformación de las bibliotecas en "mediatecas". (El Ucabista.com, 18 de julio de 2018).



Fuente: DRAE. Extraída de DRAE (s.f.)

- Obras de consulta: son los diccionarios, manuales y enciclopedias. Pueden estar en formato PDF o en ambientes de navegación hipertextual.





Fuente: El Universal. Extraída de El Universal (s.f.)

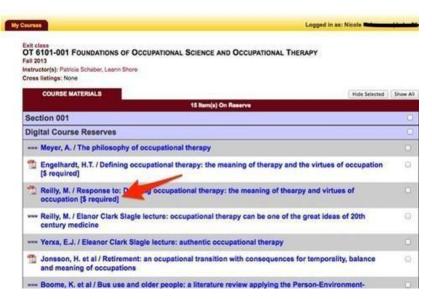
 Publicaciones periódicas: revistas, revistas académicas especializadas, periódicos, etc. Incluyen tanto los medios que tienen versiones impresas y digitales, como los que son únicamente digitales. Generalmente son portales web, pero también pueden brindar ediciones en formato PDF.



Fuente: Project Gutenberg. Extraída de Project Gutenberg (s.f.)

 Bibliotecas digitales: son un acervo compuesto por múltiples documentos electrónicos. La interfaz tiene las mismas características de una publicación digital.





Fuente: Ejemplo de Courspack. Extraída de Foundations of Occupational Science and Occupational Therapy

 Coursepacks o dossier electrónico: son los materiales de lectura que provee el profesor para sus estudiantes en una asignatura. Este sistema ayuda a que los alumnos tengan el debido acceso al material y a disminuir el fotocopiado de libros



Fuente: Amazon. Extraída de Amazon (s.f.)

 Catálogos: son la versión en digital de los catálogos de los productos de una empresa. Los usuarios pueden opinar sobre los productos según su experiencia con ellos, lo que les permite a los consumidores tomar la decisión de comprarlos.



# 2.2. Ventajas y desventajas de las publicaciones digitales:

Ordóñez Santiago (2005, s.p.) señala las ventajas y desventajas de las publicaciones digitales:

Ventajas	Desventajas	
- Distribución a nivel mundial		
- Se puede consultar sin desplazarse físicamente	- Poca demarcación y catalogación de los contenidos, lo que genera un caos	
- Se disminuyen los gastos de imprenta	- Se requieren profesionales de la	
- No son necesarios espacios físicos para almacenar	- Se requieren profesionales de la informática que no suelen estar vinculados a los procesos tradicionales de edición	
- Incluye sonido, imagen y video	- Obsolescencia tecnológica, sobre todo en dispositivos. Esto obliga a establecer	
- Se pueden actualizar sus contenidos constantemente	mecanismos que permitan preservar la obras a lo largo del tiempo.	
- Lectura hipertextual.		

# 2.3. Áreas que intervienen en el proceso de edición digital:

Para Ordóñez Santiago (2005) son tres las áreas que intervienen en el proceso de edición digital:

- Área de diseño: diseña la interfaz de la publicación y contempla el tipo de interacción que tendrá la publicación con el usuario, así como la distribución de la información publicada. El profesional ideal es el diseñador gráfico, sobre todo especializado en entornos virtuales.
- Área de producción: produce y da formato al material necesario para el proyecto. Se encarga de la digitalización, corrección, formato y nomenclatura de los archivos. Intervienen varios profesionales: correctores de estilo, especialistas en digitalización, correctores de imágenes, bibliotecólogos, etc.



- Área de programación: genera los elementos necesarios para la integración y funcionalidad de las diferentes partes de la publicación. Se encarga de la seguridad de un sitio en línea y de su automatización. También se ocupa de la comunicación entre la interfaz y una base de datos a través de formularios, buscadores u otros elementos.

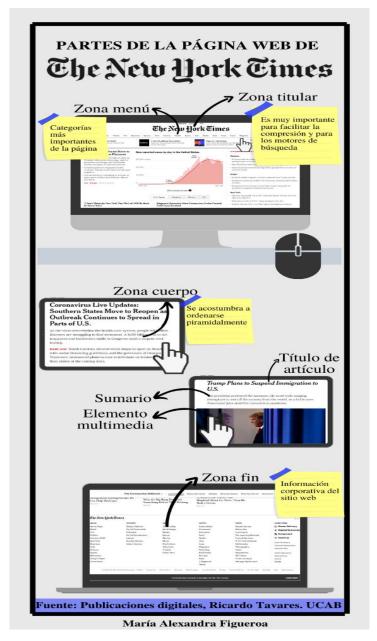
### 2.4. Características de los medios de comunicación en internet:

La Fundación del Español Urgente (2012, pp. 239-241) explica las características de los medios de comunicación en internet, sobre todo su dimensión global, interactividad con la audiencia y formato híbrido:

- No se diferencia si es un periódico, una televisión o una radio, es un medio digital
- Uso de hipertexto
- Globalización y asincronismo
- La información queda registrada en los buscadores, en los enlaces de las páginas web
- La información es en tiempo real
- Incorporación de redes sociales
- Los usuarios fieles son prescriptores de contenido
- Se centra la atención en la página de entrada: la portada
- Etiquetas o tags.



## 2.5. Elementos básicos de una página web:



Fuente: Partes de la página web de The New York Times. Extraída de María Alexandra Figueroa (s.f.)

Según explica la Fundación del Español Urgente (2012, pp. 309-316), una página web estándar suele tener, al menos, las siguientes cuatro zonas como parte de su anatomía:

Zona menú: son las categorías más representativas de la página y dan acceso a los artículos del sitio. La barra de navegación puede mostrar, a su vez, subsecciones en forma de menú desplegable. La tendencia actual es presentar el menú de forma horizontal y no vertical como se estilaba al



- comienzo. La página debe ayudar al usuario a saber dónde está, dónde ha estado y adónde puede ir.
- Zona titular: la importancia en el título radica no solo en la visibilidad de la información para el lector, sino también para los motores de búsqueda. Al igual que en un periódico, puede incluir antetítulo y subtítulo.
- Zona cuerpo: normalmente, en internet la información adopta una estructura piramidal invertida, es decir, que lo más importante se cuenta al principio. Cuando los textos son extensos, conviene incluir otros elementos informativos, como imágenes, negritas, pequeños recuadros (ladillos), sumarios, elementos multimedia, entre otros. Son de gran importancia los hipervínculos o hipertextos, pues permiten acceder a otros contenidos relacionados con el tema.
- Zona fin: en esta parte se le invita al lector a que puntúe el artículo, lo comente o que lo comparta en las redes sociales. En esta zona suele aparecer también el pie de pantalla o faldón. En él aparece información corporativa sobre el sitio web, aviso legal, mapa del sitio, contactos, entre otros elementos.

# El audiolibro

El audiolibro es un audio en el que se recoge la lectura en voz alta de un libro. Si bien los audiolibros han existido en discos y casetes, hoy en día están en auge gracias a los formatos digitales, sobre todo mp3, lo que permite escuchar las obras en cualquier dispositivo: computadora, teléfono inteligente, reproductor de música para vehículos, etc.

Son variadas las modalidades: la voz puede ser la del propio autor del libro, de un locutor profesional o incluso generada por computadora; cuentan con musicalización y pueden segmentarse en capítulos o episodios.

Son varias las páginas web y aplicaciones que funcionan como repositorios de audiolibros, entre ellos: Archive, LibriVox, Lit2Go, Audiomol, Amazon, iTunes, Audible, Storytel. Algunas son gratuitas, otras son de pago.



# Cierre

Como se ha podido apreciar, las publicaciones digitales han adquirido cada vez más independencia y sofisticación. Son el resultado de la combinación de recursos empleados en los medios de comunicación tradicionales y su impacto en la historia cultural de la humanidad se equipará al de la aparición de la imprenta en el siglo XV. Hoy en día todos los dispositivos electrónicos generan datos en cantidades tan abundantes que superan con creces lo producido desde la aparición de la escritura, lo cual representa un desafío para resguardar semejante tamaño de información. Para ilustrar esto citamos estas cifras tomadas del documental titulado ¿El fin de la memoria?

La informática ha tenido que inventar su propia escala de magnitud basada en el byte. 1 byte está compuesto por la alternancia de 8 bits (ceros y unos). Así, una letra equivale a 1 byte. Una página a 3 kilobytes. 300 páginas a 1 megabyte. Una biblioteca a 1 gigabyte. 5 bibliotecas a un DVD. 6 millones de libros a 1 terabyte o una torre de 200 DVD. Una torre de 200 metros de altura de DVD representa 1 petabyte. Una torre de DVD de 1 kilómetro de altura representa 5 exabytes, el equivalente por toda la información producida por la humanidad hasta el año 2003. Una torre de DVD que uniera la Tierra con la Luna representa 1,8 zettabytes o toda la información producida durante el año 2011. Una torre de DVD que uniera Marte con el Sol representa un yottabyte o el volumen de datos digitales que se generarán de aquí a 5 años.

A pesar de las indiscutibles ventajas en términos de cobertura y masificación, existe preocupación sobre el futuro de toda la producción de contenido que solo se almacena en soporte digital. Este es un formato aún en desarrollo, pues va de la mano no solo con el avance de las nuevas tecnologías, sino también con los cambios de hábitos de los usuarios y de la audiencia a la hora de producir y consumir contenidos. La rápida obsolescencia de los formatos representa una amenaza seria para la recuperación y almacenamiento del nuevo conocimiento creado por el hombre, al punto de que la Unesco hace un llamado, en la Declaración de Vancouver, a desarrollar políticas públicas que permitan la preservación del patrimonio digital en un entorno de rápidos cambios tecnológicos. Los siguientes datos, tomados del documental ¿El fin de la memoria?, dan cuenta de esta creciente preocupación:



La memoria es una cuestión capital para nuestras sociedades y para cada uno de nosotros. Hasta hoy diferentes soportes nos han permitido perpetuar nuestros recuerdos y numerosas informaciones. Sabemos que la vida media de una inscripción en piedra es de diez mil años; en un pergamino, de mil años; en una película, cien años; en un vinilo, cincuenta años. Con la informática nuestra memoria se enfrenta a una fragilidad que nadie había previsto. Algunas tecnologías ya han desaparecido. Esta incertidumbre es aún más inquietante si consideramos que lo hemos apostado todo a lo digital, creyendo que nuestras informaciones estarían así disponibles mucho tiempo. A largo plazo ningún soporte informático ha conseguido imponerse todavía. ¿Sabremos asegurar la permanencia de nuestros datos digitales o bien esos datos están condenados a desaparecer tarde o temprano?

Quizá por esto mismo las publicaciones digitales, pese a sus incuestionables ventajas, aún no han destronado por completo al papel en nuestra era. ¿Qué formato prevalecerá que ayude a almacenar y a recuperar todo el acervo manifestado en texto, imagen, audio y video? ¿Qué textos sobrevivirán dentro de los próximos siglos? La ciencia ya trabaja en ello.



# Referencias

- Benavides Ledesma, J. y Quintero Herrera, C. (2004). *Escribir en prensa* (2ª ed.).

  Pearson Prentice Hall.
- Carr, B. (2010). *The Yahoo! Style Guide. The ultimate sourcebook for writing, editing, and creating content for the digital world.* St. Martin's Griffin.
- Delaossa (2017). Los 12 errores de usabilidad más comunes en un sitio web [blog en línea]. http://delaossa.co/41-contenidos/blog/ux/218-los-12-errores-de-usabilidad-mas-comunes-en-un-sitio-web
- Documentalia Ciencia (13 de octubre de 2016). ¿El fin de la memoria? [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=BBrBOMTzWDo&t=95s
- E-READ COST (2016). *Declaración de Stavanger de la acción COST 'E-READ' sobre el futuro de la lectura*. http://ereadcost.eu/wp-content/uploads/2019/01/E-READStavangerDeclaration\_ES.pdf
- Fundación del Español Urgente (2012). *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales.* Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores.
- Martín Vivaldi, G. (2009). *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo* (33ª ed.). Cengage Learning.
- Mediopliego (primer semestre 2018). Boletín de Abediciones, n° 3.

  http://elucabista.com/wp-content/uploads/2018/07/MEDIOPLIEGO-WEB-2018.pdf
- Nielsen, J. (2013). ¿Cómo es la lectura en pantalla? Fundéu. https://www.fundeu.es/escribireninternet/como-es-la-lectura-en-pantalla/



- Ordóñez Santiago, C. (2005). *Edición de publicaciones digitales* [Tesis de grado]. UNAM.
- Tortello, M. (2006). La metamorfosis de los medios. En Rojano, M. (Coord.). *Diez años de periodismo en Venezuela 1996-2006*. UCAB.
- Travieso Aguiar, M. (2003). Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI. *Acimed, 11*(2). http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11\_2\_03/aci010203.htm.
- UNESCO (2012). Declaración de Vancouver. La memoria del mundo en la era digital:
  digitalización y preservación. https://docplayer.es/14855106-Unesco-ubcdeclaracion-de-vancouver-la-memoria-del-mundo-en-la-era-digitaldigitalizacion-y-preservacion.html

### Referencias de las imágenes

Amazon (s.f.). Amazon [Imagen]. Recuperado de https://www.amazon.com/-/es/

Cnet (s.f.). Kindle [Imagen]. Recuperado de cnet.com

Desarrollo interfaz gráfica (s.f.). Usabilidad [Imagen]. Recuperado de https://jvmultimastendencias.wordpress.com/2015/09/01/conclusion-usabilidad-y-experiencia-de-usuario/

DRAE (s.f.). DRAE [Imagen]. Recuperado de https://dle.rae.es/rastafari

El Universal (s.f.). El Universal [Imagen]. Recuperado de https://www.eluniversal.com/

Figuero, M. (s.f.). Partes de la página web de The New York Times [Imagen].



- Fundéu (2012). Ejemplo con imágenes [Imagen]. Recuperado de https://www.fundeu.es/
- Future Exploration Network (s.f.). Newspaper extinction timeline [Imagen].

  Recuperado de https://futureexploration.net/
- Project Gutenberg (s.f.). Project Gutenberg [Imagen]. Recuperado de https://www.gutenberg.org/
- San Juan, A. (2010). Estilo de pirámide invertida [Imagen]. Recuperado de ¿Cómo escribir en internet o mejorar tus artículos con la pirámide invertida? http://antoniosanjuan.com/%C2%BFcomo-escribir-en-internet-o-mejorar-tus-artículos-con-la-piramide-invertida.
- Schaler, P. y Shore, L. (s.f.). Ejemplo de Courspack [Imagen]. Recuperado de Foundations of occupational science and ocupational theraphy.
- Sutori (s.f.). Evolución de la web [Imagen]. Recuperado de https://www.sutori.com/es/historia/evolucion-la-web-pB3jDgiD5wgxDAabL6ncmW9U
- Tech Advisor (2021). Kindle [Imagen]. Recuperado de

  https://www.techadvisor.com/article/722797/amazon-kindle-paperwhite2021-review.html
- Tu experto (2022). Publicaciones digitales [Imagen]. Recuperado de https://www.tuexperto.com/2022/02/10/kindle-paperwhite-signature-edition-merece-la-pena-gastar-mas-por-este-modelo/

Vortexevolution (s.f.). Usabilidad [Imagen]. Extraída de vortexevolution.es

Bibliografía sugerida



- Bargach, M. (2016). *Convergencia digital / tecnológica. El rol del periodista* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=KFN\_bJUY8uE
- La Voz de Galicia (2010). *Un día de trabajo en la edición digital de La Voz de Galicia* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=fnqr5oRMqoo
- Rashmidán La Novela (2015). *El Inversor Libros con Realidad Aumentada / Augmented Reality Books* [Video].

  Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=0Y-R-47wBxQ
- San Juan, A. (2010). ¿Cómo escribir en internet o mejorar tus artículos con la pirámide invertida? http://antoniosanjuan.com/%C2%BFcomo-escribir-en-internet-o-mejorar-tus-articulos-con-la-piramide-invertida
- TEDx Talks (2015). *Tendencias en el mundo editorial | Daniel Benchimol | TEDxEldorado*. [Video].
  - Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=SQ00DVrsVGg&t=78s