

# EVOLUCIÓN DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN

## Tabla de contenido

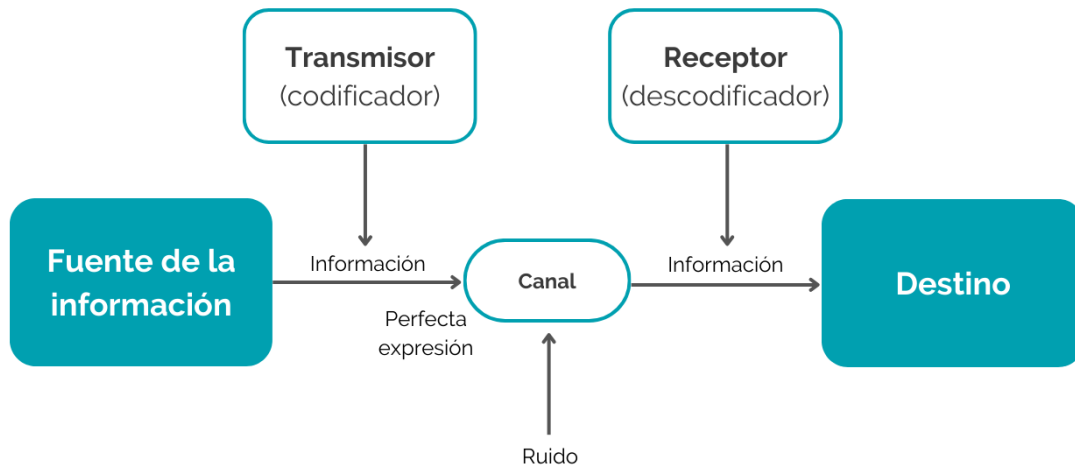
Objetivo	3
Evolución de un modelo de comunicación	4
Referencias	8

## Objetivo

Comprender, a través del Modelo de Comunicación de Shannon, que dentro del ámbito de la dirección de proyectos todas las áreas de conocimiento están formadas por procesos, las cuales requieren de la interacción del director de proyectos con otras personas. Bajo este contexto, se vuelve primordial establecer una comunicación eficiente y efectiva, que considere los elementos del proceso de la comunicación, en función del valor que aporta la información, que se emite o se deja de emitir, al proyecto.

## ► Evolución de un modelo de comunicación

### 1. Los actores del acto de comunicación:

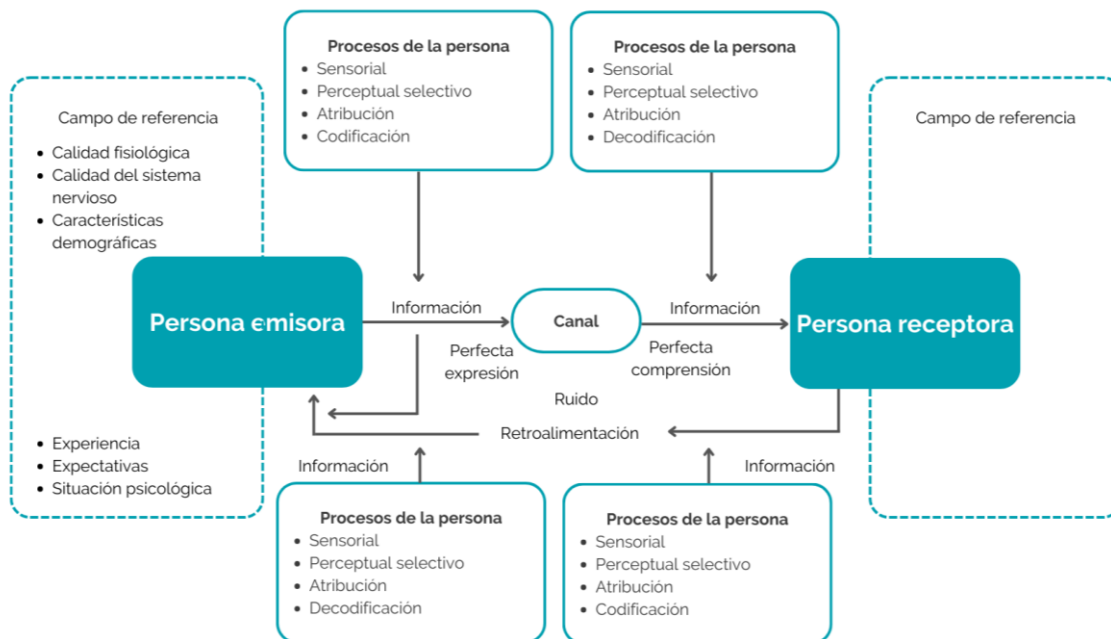


Fuente: Los actores del acto de comunicación. Extraída de Salinas (2022)

Shannon era ingeniero eléctrico y concibió su modelo como un sistema de información (unidireccional) donde, tanto el transmisor como el receptor, eran aparatos que codificaban y decodificaban, respectivamente. El "ruido" se consideraba solo como la distorsión que podía afectar al canal.

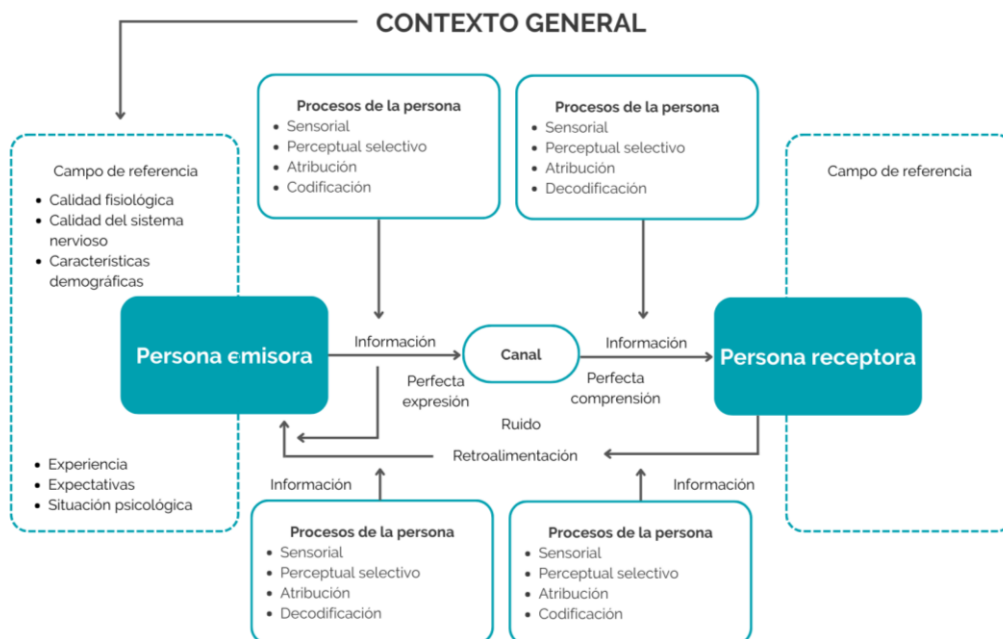
### 2. La retroalimentación:

La consideración de un proceso de retroalimentación transformó un sistema de información en un sistema comunicacional (bidireccional). Además, apareció el sujeto humano, cada cual con su propio campo de referencia y con procesos psicológicos, fisiológicos y emocionales particulares. El "ruido" amplió su rango de influencia a otros elementos del modelo.



Fuente: La retroalimentación como proceso de transformación. Extraída de Salinas (2022)

### 3. El contexto:

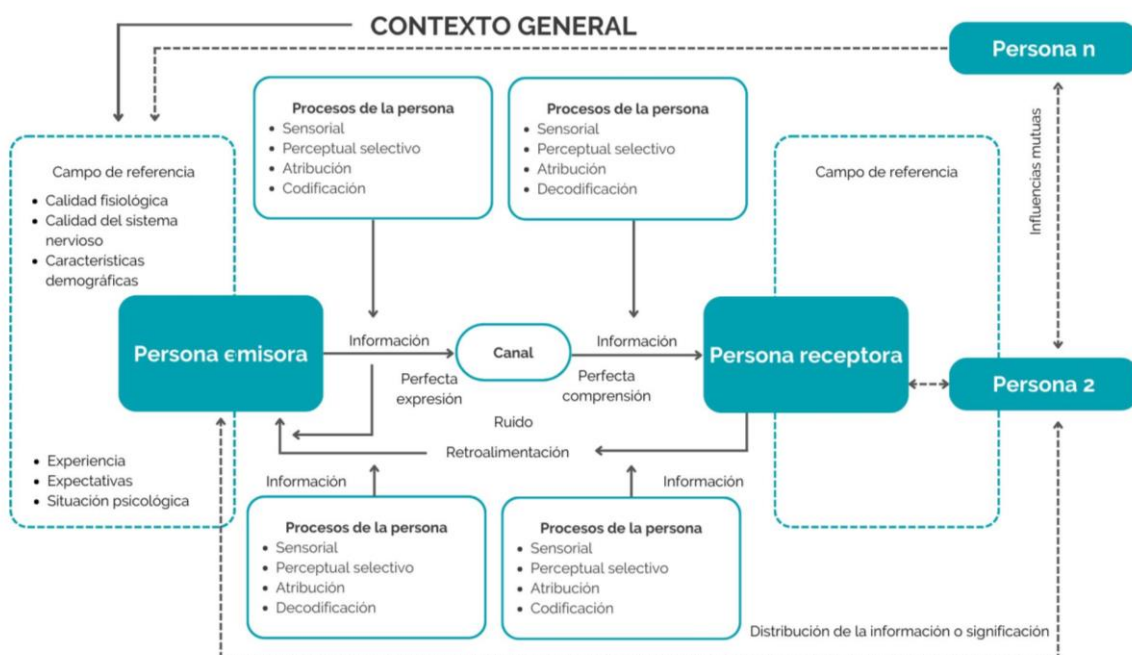


Fuente: El contexto. Extraída de Salinas (2022)

El contexto pisó fuerte cuando las personas tomaron conciencia de los distintos niveles de interrelación humana: íntima, personal, social.

Un buen líder de equipo (o quien pretende serlo) no puede exponer al escarnio público el desempeño dudoso de uno de sus integrantes (y mucho menos si sus supuestos son errados, infundados o incompletos), porque de ese modo atenta contra su imagen de manera importante. Debe reducir el contexto social a solo un ámbito personal, para así proteger la psicología de la persona que, si se emociona negativamente, podría exponer la ligereza de las observaciones presentadas por el líder dejándolo muy mal, si ese es el caso. Se trata de identificar el ámbito adecuado para cada proceso comunicativo.

#### 4. Influencias que concurren en el proceso comunicacional:

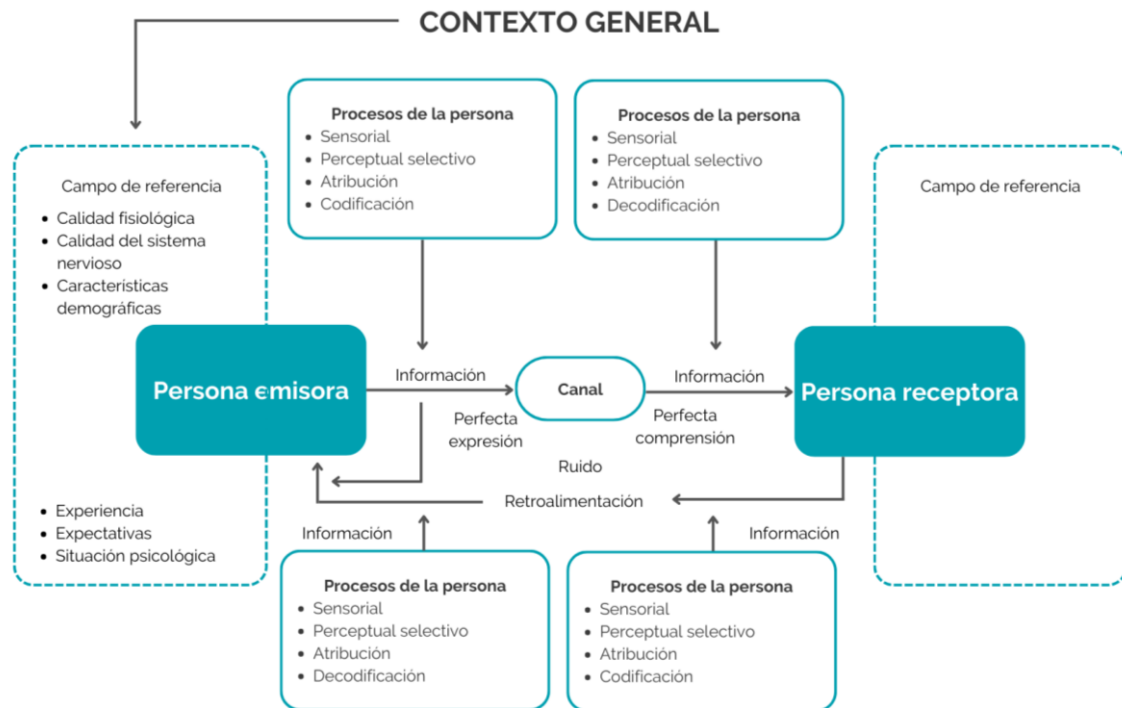


Fuente: Influencias que concurren en el proceso comunicacional. Extraída de Salinas (2022)

Acá se presentan las múltiples influencias mutuas que pueden concurrir en un proceso comunicacional, a partir de la participación de otras personas (integrantes de un equipo de proyecto, por ejemplo). Hay que tomar en cuenta que una persona más que ingresa en una conversación que se sostenía entre dos, aporta un nuevo campo de referencia, un nuevo universo que reaccionará ante los estímulos provenientes de las otras personas y de su contexto, que sufrirá sus propios procesos

perceptuales, de atribución y de decodificación, en términos de la información captada, pudiendo desconocer su significancia (tanto en un sentido estricto como emocional).

## 5. El tiempo como testigo de la transformación:



Fuente: El tiempo como testigo de la transformación. Extraída de Salinas (2022)

"El tiempo es la dimensión que transcurre y que es el testigo de la transformación de las personas durante el proceso comunicacional".

Esta cuarta dimensión en el sistema de comunicación, debería permitir verificar (muy fácilmente) que las personas que comenzaron una conversación, luego de finalizada, ya no son las mismas. Tanto la información (mucho o poca, de calidad o no) compartida como la significancia que ellos asimilaron, han transformado (mucho o poco) su propio campo de referencia.

## Referencias

### Referencias de las imágenes

Salinas, H. (2022). El contexto [Imagen]. *Modelo de un Sistema Transformacional en un marco tetradimensional*. Caracas.

Salinas, H. (2022). El tiempo como testigo de la transformación [Imagen]. *Modelo de un Sistema Transformacional en un marco tetradimensional*. Caracas.

Salinas, H. (2022). Influencias que concurren en el proceso comunicacional [Imagen]. *Modelo de un Sistema Transformacional en un marco tetradimensional*. Caracas.

Salinas, H. (2022). La retroalimentación como proceso de transformación [Imagen]. *Modelo de un Sistema Transformacional en un marco tetradimensional*. Caracas.

Salinas, H. (2022). Los actores del acto de comunicación [Imagen]. *Modelo de un Sistema Transformacional en un marco tetradimensional*. Caracas.