

# EL MÉTODO EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS



**Comprender** los tipos de métodos y el manejo de los términos esenciales de cada uno de ellos para poderlos aplicar en el proceso de investigación.



**01** Definición y elementos esenciales

**02** La ciencia económica como ciencia del comportamiento humano

**03** El proceso metodológico en economía

**04** Peculiaridades de la ciencia económica

**05** Instrumentos del análisis económico

En este momento es necesario fijar las bases que tienen que ver con el camino de elección sobre el método en las ciencias económicas, que va a servir de ruta conductora en la esencia del trabajo de investigación a llevar a cabo.

En tal sentido, el tema a desarrollar es el método en las **ciencias económicas**. Para ello se desarrollarán los aspectos que se consideran primordiales para ir sentando las bases teóricas del proceso de investigación.



Primeramente, estudiaremos el concepto de **método**, desde la perspectiva de su definición y sus elementos esenciales.

Seguido a ello, se presentará la ciencia económica como ciencia del comportamiento humano, y con ello, cada una de las escuelas económicas de mayor renombre e importancia.

Se presentarán de forma precisa y breve los aspectos relacionados con el proceso metodológico en economía, peculiaridades de la ciencia económica e instrumentos del análisis económico, con la intención de que se pueda tener una ruta clara a seguir dentro del proceso de investigación.

## 01 Definición y elementos esenciales



Son diversas las definiciones que se han ofrecido de la economía a lo largo de los años. Según Robbins (1932), la ciencia económica está integrada por el conjunto de principios que rigen la asignación de medios escasos a fines alternativos.

La economía se ocupa del proceso por el cual la sociedad busca el bienestar material y el progreso de sus miembros.

### 1 Elementos esenciales:

- Objeto de la economía: el problema económico por excelencia es la escasez.
- Temas centrales de estudio: producción, crecimiento, distribución.
- Dos enfoques en el análisis económico: microeconomía y macroeconomía.
- La ciencia económica no pretende ofrecer recetas exactas para resolver los problemas económicos, sino proporcionar criterios de aplicación práctica.



## 02 La ciencia económica como ciencia del comportamiento humano



La economía es una **ciencia empírica** y social porque analiza un aspecto de la vida humana (cuestiones económicas). Utiliza las mismas técnicas que otras ciencias: recopila datos y hechos y elabora teorías.

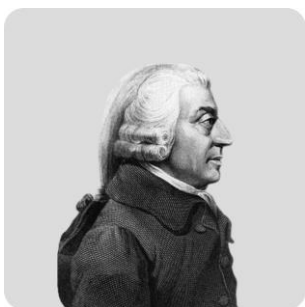
Las diversas escuelas de economía a lo largo de la historia: podemos resumir a las cuatro escuelas económicas con una frase de sus exponentes más reconocidos, además de explicarlas brevemente:

1

### Escuela clásica:

"La primera escuela económica moderna": "...no es por la benevolencia del carnicero, del cervecero y del panadero que podemos contar con nuestra cena, sino por su propio interés", (Smith, 1776, p.76).

#### Exponentes:



**Adam Smith:** su obra Ensayo sobre el bienestar y la riqueza de las naciones, de 1776, es considerada la precursora de la economía moderna. Los conceptos de "mano invisible" y el del "individuo como un ser egoísta" surgen de este ensayo.



**Jean Baptiste Say:** en su obra Tratado de la Economía Política (1803), plantea "la ley de los mercados", conocida como la Ley de Say (toda oferta crea su propia demanda).



**David Ricardo:** enuncia la ley de hierro de los salarios. Junto con Malthus, propone una visión negativista sobre el futuro de la población.



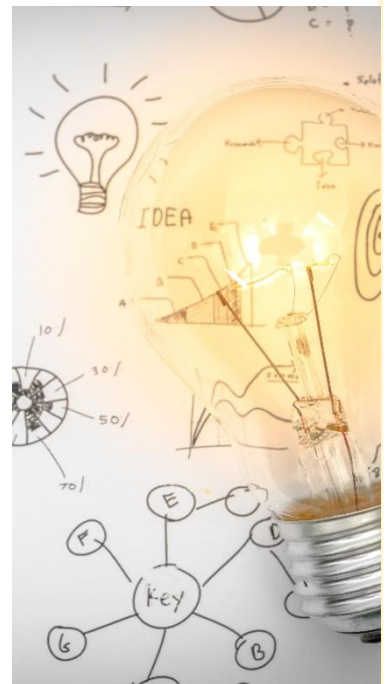
**Malthus (1798):** plantea su ley de crecimiento poblacional: "...la población crece exponencialmente, mientras que los recursos crecen geométricamente" (p. 21).

### Teoría económica clásica:

- Explicaron el crecimiento y desarrollo, visualizando el **estado progresivo** de las naciones. El crecimiento económico es un fenómeno reciente, cuyo origen es la revolución industrial que se estaba dando en la época. Esto permitía que los observadores apreciaran naciones en pleno crecimiento.
- Reorientaron la economía. Antes, la misma estaba basada en políticas orientadas a satisfacer el interés del gobernante. Sin embargo, estos economistas cambian dicho paradigma y pasan a interesarse en el estudio y políticas globales para el conjunto.



- Influenciada por los desarrollos económicos y por la visualización de los logros de Newton, provocó en estos primeros economistas un deseo para emular sus procesos y poder plantear **modelos conceptuales** que les permitieran enunciar leyes naturales, utilizando extensivamente el razonamiento inductivo.
- Podemos decir que lo anterior deriva en una concepción estática de las leyes económicas, pues utilizando el modelo de la física se propondrían leyes consideradas eternas y universales. Sin embargo, esto no debería derivar en la creencia de que se carece de "flexibilidad" o "libertad", en relación con los procesos que plantean estas leyes.



### Pilares fundamentales:



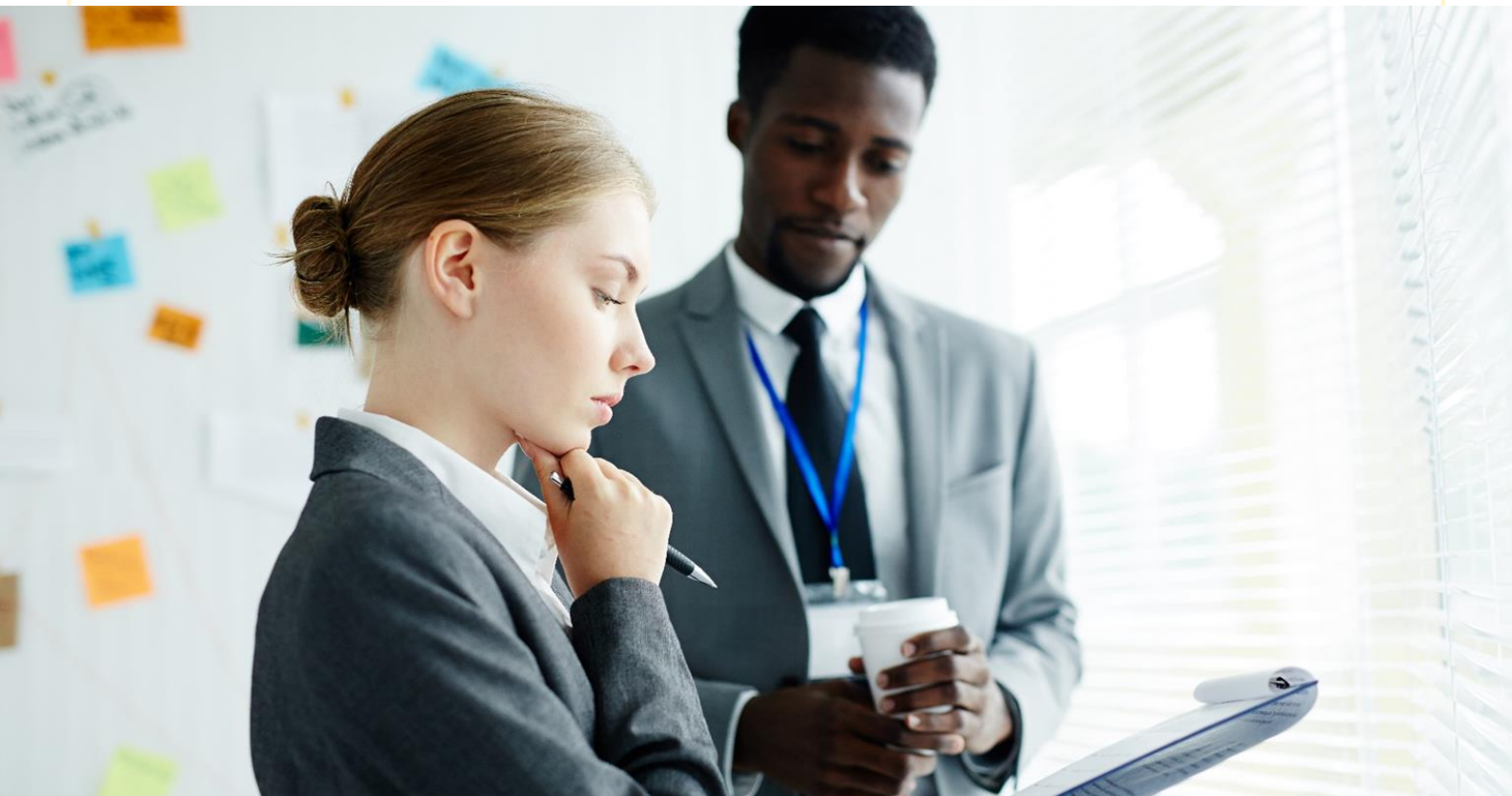
- Mano invisible: mecanismo que autorregula el mercado sin la intervención o planificación de los individuos.
- Egoísmo ilustrado: el individuo se encuentra enfocado en su propio interés y en satisfacer sus propias necesidades.
- Teoría de la población: la población crece a una mayor velocidad que los recursos. A futuro esto generará escasez.
- Costo=precios - Costos vs. precios: la manera en que se considera determinados los precios en función de los costos.
- Rendimientos decrecientes: mientras más se use un factor, menos rendimiento generará el mismo.



### Economía como una ciencia física:

Los clásicos consideraron a la economía como una **ciencia natural**, más por ende debían emular los métodos de la física. Querían obtener una explicación única para los fenómenos económicos.

- Observación de fenómenos: este era el primer paso.
- Formulación de hipótesis: se formula una predicción del fenómeno.
- Comprobación de hipótesis: emulación o simulación controlada del fenómeno.
- Conclusión: una hipótesis se confirmaba, generando leyes o teoremas, o se refutaba.



## Metodología clásica:

Esta fue la manera en la que los economistas clásicos implementaron la metodología de las ciencias naturales en su ciencia:



- Observación de la conducta humana y de las interrelaciones humanas en el ámbito de la economía: permitía postular la presencia de instintos, unas fuerzas, tendencias o inclinaciones innatas de las que surgen los movimientos y las acciones de los hombres. De aquí surge el egoísmo ilustrado y otras conductas simplificadoras, utilizadas en modelos.



- Elaboración de hipótesis: descripción de la pauta que estos instintos siguen en su manifestación y desarrollo. Se podría decir que estos primeros investigadores seguían una metodología "sencilla" e "ingenua", ya que la formulación de las hipótesis se basaba en una observación casual de algún fenómeno económico o de la introspección psicológica.



- Comprobación: se comprueba la veracidad de la hipótesis. En la economía esta aproximación es incorrecta; lo que se busca es el estudio de las inferencias.

## Problemas:

La observación, y aún más la introspección (conocimiento que tiene el sujeto de sus propios estados mentales), dependen fuertemente de parámetros subjetivos. Sin embargo, la introspección introduce elementos que **desvirtúan** la propia vivencia y además los estados mentales son propios del individuo.

- Los clásicos plantearon enunciados apriorísticos.
- Pequeña introducción al problema de la inducción, planteado por Humes.

## 2

### Escuela austriaca:

“...la esencia de la libertad de las personas es la oportunidad de apartarse de las formas tradicionales de pensar y de hacer las cosas”, (Von Mises, 1949, p.49).

### Historia y etimología:

El origen de esta escuela se da en la ciudad de Viena, cuando aún estaba conformado el imperio austro-húngaro.





El origen de lo que se conoce como escuela austriaca se remonta a finales del siglo XIX, cuando el que se considera su fundador, **Karl Menger**, escribe su libro Principios de Economía Política (1989). Este libro produjo un debate posterior, conocido como "methodenstreit" o debate metodológico, por parte de la escuela historicista alemana, en donde se usa por primera vez el término de "escuela austriaca" para referirse a esta como una escuela provinciana y sin demasiada relevancia.

### Metodología:

La metodología usada en esta escuela es la denominada praxeología, término usado por el economista austriaco **Ludwig Von Mises**, en su libro La Acción Humana, en el que organizó el enfoque subjetivista, enfoque aceptado por los miembros de esta escuela. Se declaró que podía usarse de manera epistemológica para deducir las verdades económicas a priori.



### La praxeología:

Esta es una metodología que busca estudiar la estructura lógica de la acción humana consciente, de forma **apriorística**.

Su primer postulado es que el ser humano es un ser de racionalidad perfecta; esta centra su atención en el individuo que actúa (individualismo metodológico), extrayendo de este sus axiomas o principios fundamentales.

Este método rechaza profundamente la utilización de los métodos de las ciencias naturales para el estudio de las acciones del hombre o de las ciencias sociales.

Los axiomas en los que se cimienta este método son:

- Los hombres eligen sus fines por **tanteo** y buscan los medios adecuados para conseguirlos (todo ello según sus individuales escalas de valores).
- La ley de utilidad marginal, que señala que los medios, siendo limitados y escasos, se dedicarán primero a la consecución de los fines más altamente valorados y solo después a la satisfacción de otros menos urgentes.
- La ley de preferencia temporal, que propone que entre dos bienes de idénticas características, disponibles en momentos distintos del tiempo, siempre se preferirá el más prontamente disponible.
- Se entiende que las personas actúan para estar en un estado que les otorgue mayor **satisfacción**, es decir, que al conocer que la acción humana transcurre en el tiempo y que el tiempo es un recurso escaso, las personas buscan obtener una mayor satisfacción, porque de no ser así, no actuarían de forma alguna.





## Contribuciones al pensamiento económico:

Costo de oportunidad: propuesta por Friedrich Von Wieser. Con ello se refería al costo de cualquier actividad en términos del valor de la siguiente mejor alternativa perdida.

Capital e interés: desarrollada por Von Bawerk. Afirmó que las tasas de interés y las ganancias están determinadas por la oferta y demanda de los bienes y por la presencia temporal de los mismos.

Inflación: Ludwig Von Mises concluyó que la inflación es un fenómeno monetario, es decir, del aumento de la oferta monetaria.



### 3

## Escuela de Chicago:

"Solo el gobierno es capaz de coger un papel perfectamente bueno, cubrirlo con tinta perfectamente buena y hacer una combinación absolutamente banal", (Friedman, 1970, p.75).

### Etimología:

La Escuela de Economía de Chicago es una corriente de pensamiento económico, **partidaria del libre mercado** (aunque dentro de un régimen monetario estricto, definido por el gobierno), que se originó en los departamentos de Economía y en la Escuela de Negocios Booth, de la Universidad de Chicago, a mediados del siglo XX.

## Formación:

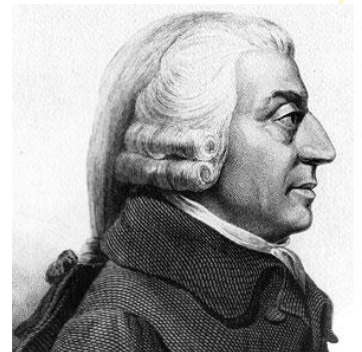


La primera escuela de Chicago:

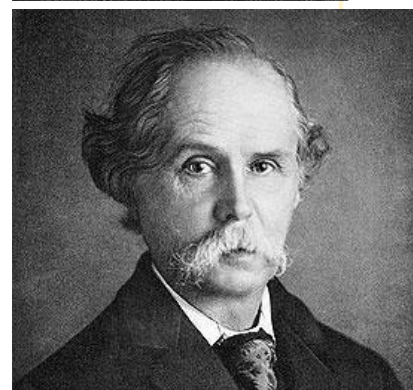
- Liberales clásicos.
- Economistas neoclásicos.
- Humanistas.
- Visión integral del hombre.
- Idea básica: el Estado habitualmente hace peor las cosas que el mercado.
- Las ideas valen por sí mismas, no por quien las diga.
- Actitud irreverente y cuestionadora del status quo.

La segunda escuela de Chicago:

- Neoclásicos (Adam Smith y Alfred Marshall).
- Economía positiva (Friedman).
- Eficiencia/empirismo/utilitarismo.
- Self-interest es la mano invisible.
- Mercados libres conducen a la eficiencia.
- Políticas públicas.
- Monetarismo.
- Desregulación.
- Ataque al antitrust.



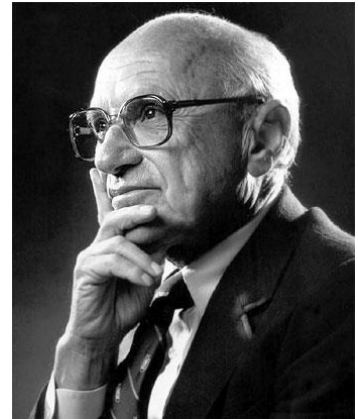
Adam Smith



Alfred Marshall

## Características:

- La escuela de Chicago es conocida por su defensa del **libre mercado** y de las ideas monetaristas.
- De acuerdo con **Milton Friedman** y el resto de monetaristas, las economías de mercado son inherentemente estables por sí mismas y las depresiones únicamente son el resultado de la intervención del gobierno.
- Friedman, por ejemplo, argumentó que la Gran Depresión fue el resultado de una contracción de la oferta monetaria, controlada por la Reserva Federal, y no por la falta de inversión, como la economía keynesiana había afirmado.
- La escuela de Chicago sostiene efectivamente muchos de los principios básicos enunciados por Adam Smith y los economistas clásicos.
- En 1976, Friedman gana el Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas, en memoria de Alfred Nobel, por sus aportaciones a la teoría monetaria. A partir de entonces, la escuela de Chicago comienza a tener renombre internacional.







## Metodología:

En la metodología, sus estudios suelen estar más basados en el uso de la **estadística**, en lugar de en la teoría.

- Fuerte bagaje científico: se debe proponer una hipótesis y probarla empíricamente para establecer leyes universales.
- Como los seres humanos somos racionales, nuestro comportamiento puede ser estudiado, al igual que otras fuerzas en la naturaleza.
- Matematización de teorías económicas.

## Metodología de la economía positiva:

- Se enfoca en la descripción y explicación de los **fenómenos económicos**.
- Se centra en los hechos y en las relaciones de causa-efecto del comportamiento e incluye el desarrollo y prueba de teorías de la economía.
- Demostraciones cuantitativas.

## Premios Nobel:

La escuela de Chicago, junto con la University of Chicago Booth School of Business (con la que comparte numerosos profesores), es también famosa por tener a los siguientes **laureados** con el Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas, en memoria de Alfred Nobel, entre sus profesores:

1976 - Milton Friedman

1979 - Theodore Schultz

1982 - George J. Stigler

1990 - Merton H. Miller

1991 - Ronald Coase

1992 - Gary Becker

1993 - Robert Fogel

1995 - Robert Lucas

2000 - James Heckman

2007 - Roger B. Myerson

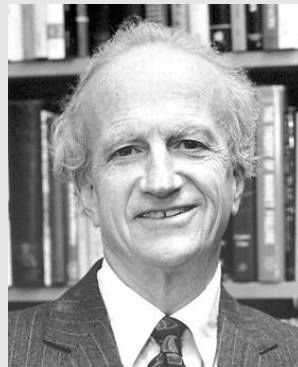
2013 - Eugene Fama

2013 - Lars Peter Hansen

2017 - Richard Thaler



Theodore Schultz



Gary Becker



Lars Peter Hansen



Adicionalmente, muchos **laureados** con el Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas han pasado por el Departamento de Economía como estudiantes, profesores, o investigadores, tales como:



Kenneth Arrow



Herbert Simon



James M. Buchanan



Daniel McFadden

1970 - Paul Samuelson - Bachiller (1935)

1972 - Kenneth Arrow - Investigador asociado (1947-1948)

1974 - Friedrich Hayek - Profesor (1950-1964)

1975 - Tjalling Koopmans - Investigador asociado (1944-1946), profesor asociado (1946-1948) y profesor (1948-1955)

1978 - Herbert Simon - Bachiller (1936), Ph.D. (1943) e investigador asistente (1936-1938)

1980 - Lawrence Klein - Investigador (1942-1943)

1983 - Gerard Debreu - Investigador asociado (1950-1955)

1986 - James M. Buchanan - Ph.D. (1948)

1989 - Trygve Haavelmo - Investigador asociado (1946-1947) y profesor visitante (1957-1958)

1990 - Harry Markowitz - Bachiller (1947), maestría (1950) y Ph.D. (1955)

1997 - Myron Scholes - Maestría (1964) y Ph.D. (1970)

1999 - Robert Mundell - Profesor (1966-1971)

2000 - Daniel McFadden - Profesor visitante (1966-1967)

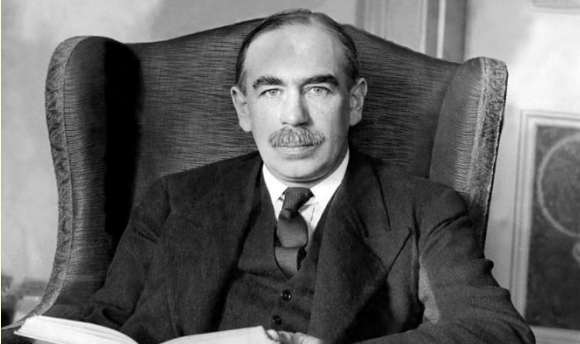
2004 - Edward C. Prescott - Profesor visitante (1978-1979) y profesor (1998-1999).

## 4

### Escuela Keynesiana:

"A largo plazo todos estaremos muertos", (Keynes, 1936, p.12).

#### Etimología:



La escuela keynesiana es una escuela de pensamiento económico, propuesta por John Maynard Keynes, plasmada en su obra teoría general del empleo, el interés y el dinero, publicada en 1936, como respuesta hipotética a la Gran Depresión de 1929.

#### Origen:

La economía keynesiana se centró en el análisis de las causas y consecuencias de las variaciones de la demanda agregada y sus relaciones con el nivel de empleo y de ingresos.

El interés final de Keynes fue intentar dotar a las instituciones **nacionales** e internacionales de poder, para controlar así la economía en las épocas de recesión o crisis.

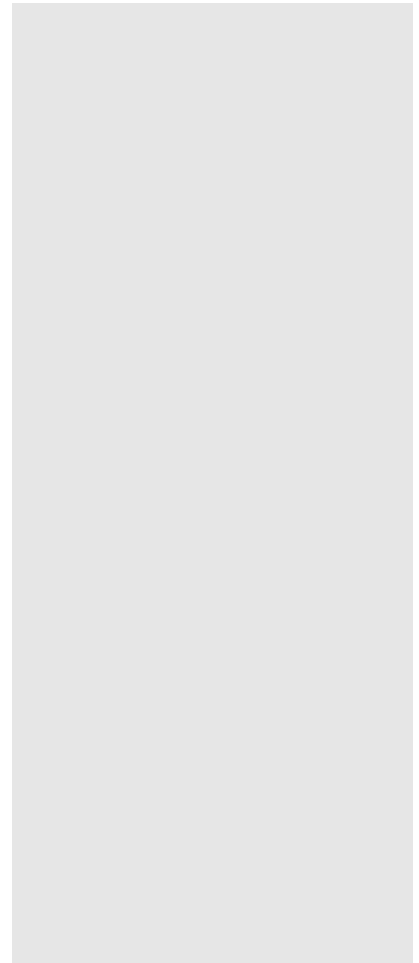
Este control se ejercía mediante el gasto presupuestario del Estado, política que se llamó política fiscal.

La justificación económica para actuar de esta manera parte, sobre todo, del efecto multiplicador que, según Keynes, se produce ante un incremento en la demanda.



Una de las ideas principales de Keynes es que la baja de los salarios hace bajar la demanda y, por lo tanto, la economía se estanca. Para contrarrestar este efecto, el estado debe **aumentar el gasto público** en tiempos de crisis o recesión. Se debe utilizar la política monetaria o el endeudamiento para generar mayor liquidez y sostener la demanda.

La teoría keynesiana se opone a la teoría clásica, que sostiene que los ciclos económicos son regulados por el propio mercado, asumiendo que una baja en los salarios hace bajar la demanda y que esto, al mismo tiempo, hace bajar los precios, equilibrando al mercado nuevamente. Keynes, en cambio, afirmaba que el Estado debía intervenir fuertemente en tiempos recesivos para aumentar la demanda agregada, ya sea emitiendo dinero o endeudándose.



## Características:

- Fija objetivos a corto plazo.
- Se opone al liberalismo.
- La demanda mantiene el empleo.
- El Estado debe tener un papel contracíclico en la economía, gastando más en tiempos recesivos.
- El Estado debe ser un facilitador de la economía y debe actuar para generar pleno empleo.
- Aumentar los impuestos, luego de las crisis, para pagar el endeudamiento.
- La liquidez tiene un papel muy importante.
- La principal amenaza de la economía es el desempleo y la recesión.

## Metodología:



**Método deductivo:** en los diferentes trabajos realizados por Keynes, él explica la realidad partiendo de la lógica, permitiéndole así plantear modelos económicos.



**Contraste de hipótesis:** Keynes consideraba necesario el planteamiento y contraste de hipótesis en la economía.



**Neokeynesianismo, nueva variante:** surge para profundizar el trabajo realizado por Keynes y explicar sus fallas metodológicas.

### 03 El proceso metodológico en economía

Toda ciencia se caracteriza por ser un cuerpo de teorías o proposiciones elaboradas, en las que se aplican los criterios y exigencias del método científico.

¿Qué es una proposición o teoría económica?



La explicación del mecanismo que subyace en los fenómenos económicos.

Al investigar en economía empleamos dos métodos: deductivo e inductivo:

#### Método deductivo:

- Es una estrategia de razonamiento, empleada para deducir **conclusiones lógicas**, a partir de una serie de premisas o principios.
- En este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos).
- Por lo general, cuando se aplica, si las premisas son verdaderas, la conclusión será efectivamente válida.





- Existen dos formas de método deductivo:



- Método deductivo directo, aquel en que el juicio se produce a partir de una única premisa, sin que esta sea contrastada con otras.
- Método deductivo indirecto, aquel en el que la primera premisa contiene la proposición universal y la segunda, una de carácter particular. La conclusión, en consecuencia, será el resultado de la comparación entre ambas.

### Método inductivo:

- Es una estrategia de razonamiento que se basa en la inducción; para ello, procede a partir de premisas particulares para generar conclusiones generales.
- En este sentido, el método inductivo opera realizando **generalizaciones amplias**, apoyándose en observaciones específicas. Esto es así porque en el razonamiento inductivo las premisas son las que proporcionan la evidencia que dota de veracidad una conclusión.
- El método inductivo como tal sigue una serie de pasos: inicia por la observación de determinados hechos, los cuales registra, analiza y contrasta. A continuación, clasifica la información obtenida, establece patrones, hace generalizaciones, para inferir, de todo lo anterior, una explicación o teoría.
- El método inductivo es el más **utilizado** en el ámbito científico. Es, por un lado, un método relativamente flexible y, por el otro, se presta para la exploración. Este método es utilizado, sobre todo, para formular teorías e hipótesis.

## 04 Peculiaridades de la ciencia económica

Este proceso metodológico no está exento de dificultades:

- Objeto de estudio: la actividad y el comportamiento humano y de la sociedad.
- Dificultad de verificación de las teorías mediante experimentación.
- Los juicios de valor.

Esto nos lleva a establecer una distinción entre economía **positiva** y economía **normativa**:

- Afirmaciones positivas: son explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; tratan sobre "lo que es" o "podría ser".
- Afirmaciones normativas: ofrecen prescripciones para la acción, basadas en juicios de valor subjetivos; tratan sobre "lo que debería ser".
- La economía no es un saber cerrado sino en movimiento, un estudio de fenómenos nuevos, un campo de investigación abierto y en expansión.
- La economía se relaciona con otras ciencias sociales: la política, el derecho, la sociología, la psicología, la geografía, la historia, la antropología y la ecología.
- Igualmente, está relacionada con ciencias instrumentales como las matemáticas, la estadística y la tecnología.



## 05 Instrumentos del análisis económico



Los instrumentos de análisis económico se refieren a las técnicas y procedimientos que usa habitualmente el economista. Se puntualizará en el empleo de los modelos económicos y en uno de los componentes de los modelos: las variables económicas.

### 1 Los modelos económicos:

Un modelo es una simplificación y una abstracción de la realidad que, a través de supuestos, argumentaciones y conclusiones, explica una determinada proposición o aspecto de un fenómeno más amplio.

#### Elementos:

- Al menos una variable cuyo comportamiento se desea explicar.
- Al menos una variable que proporciona explicación.
- Suposiciones acerca del comportamiento que explican cómo se relacionan ambas variables.

#### Características:

Existen dos características deseables en cualquier modelo:

- Que las variables estén claramente definidas.
- Que las relaciones en el modelo sean cuantificables.

**Un modelo general se puede expresar:**  $Y = F(X_1, X_2 \dots X_n)$

### Proceso de construcción de un modelo:

- Teoría sobre realidad económica que se desea estudiar.
- Planteamiento del problema a resolver, recolección de datos e información pertinente.
- Se abstraen el conjunto de relaciones entre los diferentes elementos.
- Verificación y comprobación.



## 2

### Variables económicas:

Llamamos "variable" a una magnitud que puede cambiar de valor o tomar distintos valores y en cuyas variaciones estamos interesados, ya sea por su propia importancia o por el efecto que tiene sobre otras variables.

#### Tipos:

- Independientes–dependientes
- Endógenas–exógenas
- Stock–flujo
- Nominales–reales.

### Así pues:

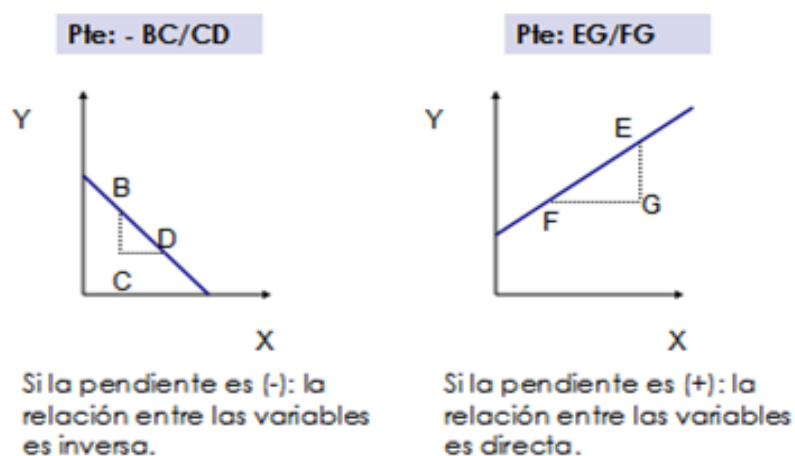
- Las variables económicas son los elementos esenciales en un modelo económico.
- Los modelos describen las **relaciones** entre las variables económicas
- La expresión analítica de un modelo se logra a través de una o varias funciones.
- La representación simbólica de las funciones tiene una formulación general:  $Y=F(X)$ .



### El gráfico:

El gráfico es una ilustración que muestra cómo están relacionadas entre sí dos o más conjuntos de datos.

La representación gráfica de una función lineal (representación teórica más simple, que puede adoptar la relación entre dos variables) en un eje de coordenadas, es una recta cuya pendiente representa el **cambio** que experimenta la variable explicada cuando varía la variable explicativa.



Fuente: Figura 1. Relación de variables. Adaptada de Bunge (2017). El planteamiento científico



- Cuando se trata de una recta, la pendiente es constante a lo largo del recorrido.
- En el caso de una curva, la pendiente cambia durante su trayectoria.

Hechos, generalmente expresados en cifras, que ofrecen información sobre variables económicas y permiten examinar las relaciones que predicen los modelos económicos.

Para analizar datos económicos, a menudo es necesario buscar **relaciones** entre las variables económicas. Las herramientas básicas para llevar a cabo esta labor son:

- Los cocientes.
- Las variaciones porcentuales.
- Las tasas de crecimiento.



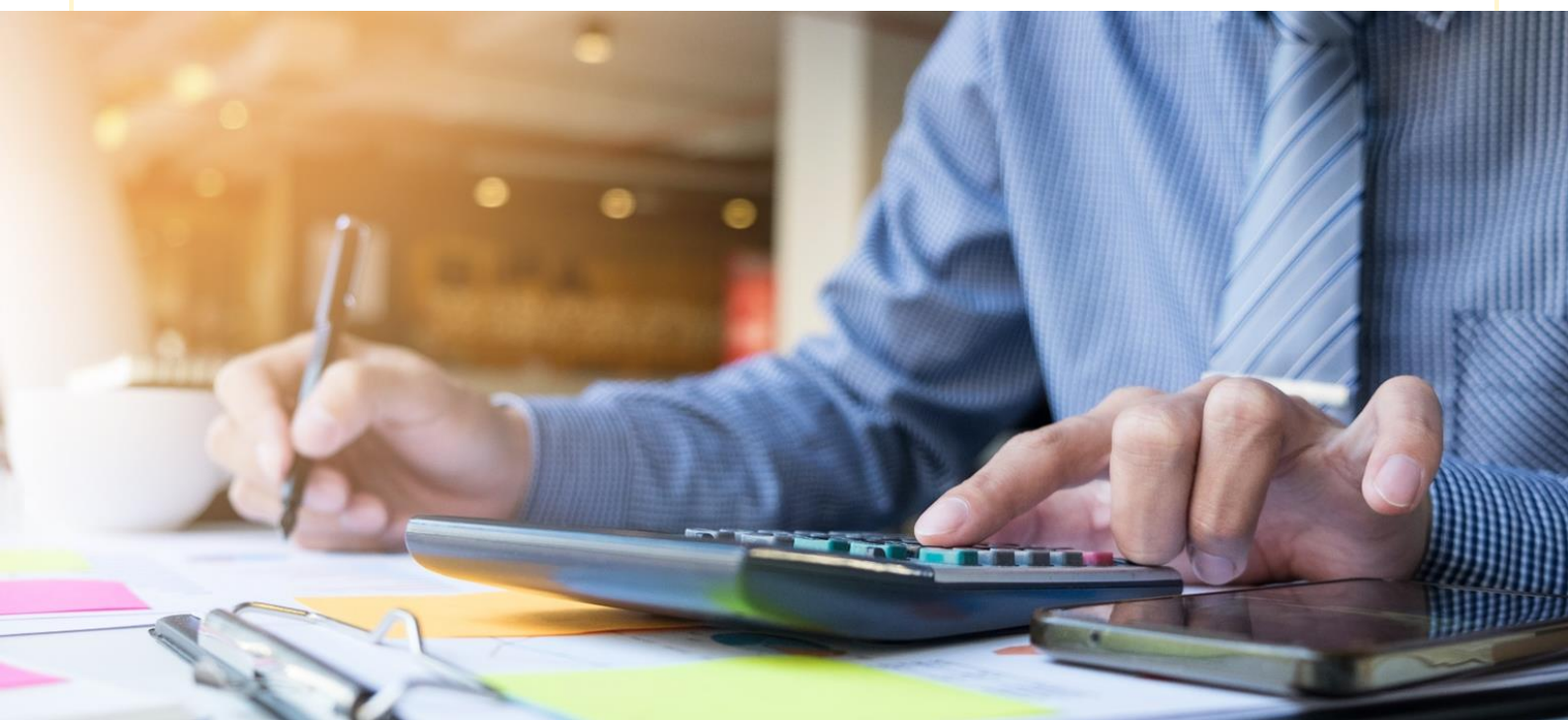
### 3

#### Los números índices:

Son un indicador que muestra la relación de una magnitud, a lo largo del tiempo, en relación a un momento dado del mismo que se toma como base.

#### Tipos:

- Número índice simple: mide la variación que experimenta la variable a medir entre el año base y el actual.
- Número índice compuesto: trata de resumir en un único índice la información que suministran los números índices simples de cada una de las variables que integran el grupo de variables considerado. Puede ser ponderado o no ponderado.



A modo de cierre y como conexión a lo que se vivirá a lo largo del semestre, es necesario tener en cuenta que:

Después de este recorrido puntual por el método, desde la visión de las ciencias económicas, se hace relevante que cada contenido vaya formando parte del **proceso de investigación** que se vivirá a lo largo del proceso de investigación.

La investigación debe tener una huella en la carrera, que nos va a guiar como futuros profesionales de la misma. Por eso es importante tener en cuenta cada uno de los aspectos abordados en esta clase y llevarlos a la práctica, sobre todo en el momento en que estemos definiendo el tema, la idea a profundizar y el método a seguir.

- Friedman, M. (1970). *A Friedman doctrine - The social responsibility of business is to increase its profits*. The New York Times Magazine. P. 17. Recuperado de <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html>
- Keynes, J. (1936). *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*. Ediciones Aosta.
- Malthus, T. (1798). *Ensayo sobre el principio de población*. Unión editorial.
- Menger, K. (1989). *Principios de economía política*. Unión Editorial.
- Robbins, L. (2020). *Concepto de Economía*. [en línea] Recuperado de: <https://www.zonaeconomica.com/definicion/economia>
- Say, J. (1803). *Tratado de la economía política*. Imprenta de D. Fermín Villalpando.
- Smith, A. (1776). *Ensayo sobre el bienestar y las riquezas de las naciones*. Londres, Reino Unido: William Strahan y Thomas Cadell.
- Von Mises, L. (1949). *La acción humana*. Unión Editorial.

### **Referencias de las imágenes**

- Bunge, M. (2017). Relación de variables [Imagen]. Disponible en: Revista Cubana de Salud Pública, 43(3), pp. 470-498.

### **Bibliografía sugerida**

- Álvarez Coral, J. (1990). Metodología de la investigación documental. México: EDAMEX.
- Ander Egg, E. (1976). Técnicas de investigación social. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen-Humanitas.
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Arias, F. (2019). Cómo hacer Tesis Doctorales y Trabajos de Grado. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Arteaga, G. (2020). Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades. Test Site ForMe. Disponible en: <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Bejarano, M. (2016). La investigación cualitativa. Disponible en: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>



- Carvajal, L. (2021). El método deductivo de investigación. Lizardo Carvajal R. Disponible en: <https://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Cázares Hernández, L., Christen, M., Jaramillo Levi, E., Villaseñor Roca, L. y Zamudio Rodríguez, L. (1992). Técnicas Actuales De Investigación. México: Trillas.
- Covo, M. (2005). Conceptos comunes en la metodología de la investigación en la economía. UNAM-IBS
- Etecé (2021). Método cuantitativo. Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). Nueva York, Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Iglesias, S. (1994). Principios de métodos de la investigación científica. Venezuela: Editorial Tiempo y Obra.
- León Festinger, D. (1992). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- López, I. (2010). El grupo de discusión como estrategia metodológica de investigación: Aplicación a un caso. España: Universitat de València.
- Malagón, G., Morales, J., Malagón, A., Calderón, N., Santos, A. y Amador, G. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. Disponible en: <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/3477/3240>
- Máxima Uriarte, J. (2020). Investigador. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/investigador/#ixzz7Cr9u6AZI>
- Rivas Tovar, L. (2011). Las nueve competencias de un investigador. Investigación Administrativa. vol.40(108), pp. 34-54. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v40n108/2448-7678-ia-40-108-34.pdf>
- Rojas Soriano, R. (2005). Guía para realizar investigaciones sociales. España: Plaza y Valdés Editores.
- Sumoza, Y. (2013). Cualidades de un investigador. Blog. Disponible en: <http://yoliartisumoza.blogspot.com/2013/04/cualidades-del-investigador-entre-las.html>
- Tamayo y Tamayo (1997). El proceso de investigación científica. México: Editorial Limusa.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016). Manual de trabajos de grado de especialización, maestrías y tesis doctorales. Venezuela: Fondo editorial de la UPEL.



# **Has culminado la revisión del tema**