



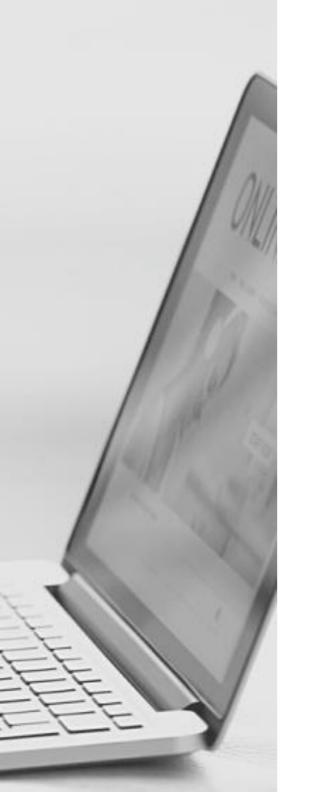


**Reconocer** la importancia de aprender las mejores prácticas de acciones tomadas, basadas en resultados de reportes de gestión



01

Beneficios de lecciones aprendidas







En el punto anterior de la gestión del conocimiento se presentó el punto de conversión del conocimiento tácito a explícito en las organizaciones y se tocó el punto de **socialización** y trabajo en equipos. Estas actividades, acompañadas de una revisión de lo mejor que sucedió en un proyecto, lo que salió bien y lo que salió mal, permite conformar el proceso de aprendizaje de lecciones y así mejorar en lo que se requiera para una próxima vez.



El proceso de aprendizaje de lecciones del proyecto permite **aprender** de los éxitos y fracasos en el desempeño de los proyectos, pero no solo al final, sino también al cierre del mismo. La experiencia y actividades de monitoreo, control y comunicación permiten aprender a lo largo del ciclo de vida del proyecto, mientras se está ejecutando. Por supuesto, esta interacción permite incluir la mejora de desempeño.

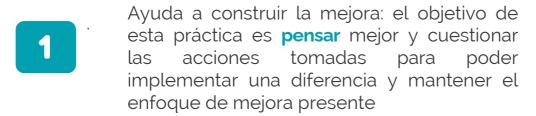


Los directores de las organizaciones creen que el proceso de lecciones aprendidas es sencillo, que solo basta con que se revise el cierre de un proyecto, se reúnan sus reportes, sus resultados y acciones tomadas. Esto se ha compartido en un mayor grupo de personas en la empresa, convirtiéndola en un **estándar**. La verdad es que a veces no pasa así de sencillo y requiere de un conocimiento explícito para implementar el aprendizaje de lecciones.

Es decir, no solo es transmitir y divulgar la lección, es monitorearla dentro de un contexto de formación, donde a través de conferencias, wikis, actividades grupales e individuales de retroalimentación y práctica de las lecciones, se genera el resultado de aprender.



El proceso de lecciones aprendidas tiene una importancia que radica en los siguientes beneficios:





Construye una conciencia compartida en la organización: el proceso de lecciones aprendidas tiene un objetivo **integrador**; cada departamento o unidad no aprende solo. El hecho de socializar ayuda a alinear las lecciones dentro de la organización.



Ayuda a mantener **ventaja** competitiva: una organización que aprende mientras hace va creando un banco de conocimiento que la diferencia de otras organizaciones, y hace que su personal se sienta valorado e identificado en una organización que le permite crecer profesionalmente.



Promueve la creatividad: los procesos de aprendizaje permiten mantener el **cerebro activo**: si el personal se mantiene activo, aprendiendo y mejorando, se genera innovación.





