

CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Tabla de contenido

| | |
|---|---|
| Objetivo | 3 |
| Introducción | 4 |
| Características y evolución de las redes sociales | 5 |
| Cierre | 7 |
| Referencias | 8 |

Objetivo

Identificar las principales características y evolución de las redes sociales.

Introducción

Como parte de la web social se han venido desarrollando las redes sociales que constituyen esencialmente espacios para el intercambio y la comunicación. Su crecimiento ha sido exponencial. Da espacios para el intercambio se han transformado en movilizadores sociales y generadores de tendencias.

Características y evolución de las redes sociales

Internet genera modificaciones en los tipos de red social debido a:

- Enormidad
- Comunalidad
- Especificidad o particularidad de los vínculos
- Virtualidad.
- Web 2.0: blogs, redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram).
- Mundos virtuales. Mensajera instantánea, proliferación de aplicaciones

El comportamiento de las personas en Internet ha venido cambiando en la medida en que han pasado de ser meros receptores de información a creadores de su propio mundo. En efecto, las redes sociales constituyen plataformas para crear y compartir información. Las redes se caracterizan por:

- Accesibilidad
- Conectividad
- Interacción
- Instantaneidad
- Viralidad

Estas características van conformando un nuevo espacio de interacción social que se manifiesta como una nueva modalidad, en este caso virtual, de comunidad (artística, científica y cultural) y una nueva esfera pública. En este contexto las redes sociales pasan a tener un papel esencial al permitir articular usuarios para compartir, ver y explorar conexiones.

En efecto, las redes sociales comprenden un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. Las redes suponen la conexión y el contagio (lo que fluye por los vínculos) Las redes sociales constituyen un medio de comunicación distribuido, público, gratuito y transnacional.

Evolución de las redes sociales

Las redes han venido evolucionando desde Classmates (1995) y Six Degrees, que se crearon para el reencuentro entre compañeros y amigos y son el germen de las redes sociales actuales.

Las redes sociales tienen su propia dinámica. En tal sentido podemos identificar las reglas que rigen la vida de la red.

Reglas de la vida en la red

- Somos nosotros quienes damos forma a nuestra red
- Nuestra red nos da forma a nosotros
- Nuestros amigos nos influyen
- Los amigos de los amigos de nuestros amigos también nos influyen
- La red tiene vida propia

Todos para uno y uno para todos...

- Seis grados de separación y tres grados de influencia (Stanley Milgram)
- Somos conscientes del efecto directo que ejercemos en nuestros amigos y en nuestra familia.
- Las redes sociales nos pueden ayudar a conseguir lo que no seríamos capaces de lograr por nosotros mismos
- Las redes sociales son creativas y lo que crean no pertenece a ningún individuo y lo comparten todos sus miembros
- Las redes sociales pueden reforzar dos tipos de desigualdad: la desigualdad situacional y desigualdad posicional.

Cierre

Las redes como fenómeno social modifican la forma en que nos relacionamos con la información, fundamentalmente su transmisión, publicación y acceso.

Las redes permiten expandir nuestro entorno de afectos y relaciones, pero al mismo tiempo pueden ser espacios de confusión, sobreabundancia y desentendimiento.

Las herramientas culturales y comunicacionales modelan la cognición y son fuentes de aprendizaje.

Las redes en su evolución van a ir marcando pautas en el proceso de comunicación.

Se amplía su influencia y se incorporan como elementos fundamentales para la comunicación organizacional.

Referencias

- Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2008). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1).
- García Aretio, L. (2003). *La participación en las cibercomunidades*, Editorial del BENED, (julio). ----- (2006). *Cibercomunidades*, Editorial del BENED, (diciembre).
- Martínez, A, Hernández, N. (2017). (compiladoras). *Redes sociales comunicación y educación*. Abediciones UCAB.
- Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI editores