

LAS REDES PARA COMUNICARSE Y FORMARSE INTRA Y EXTRA ORGANIZACIONAL

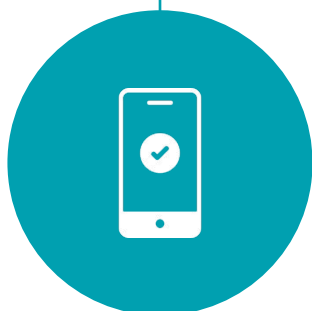


Conocer el alcance de las redes sociales para la comunicación y la formación

01

Las redes para comunicarse y formarse
intra y extra organizacional





En “las redes para comunicarse y formarse intra y extra organizacional” en el nuevo contexto comunicacional del que forman parte las **redes sociales** y las habilidades y destrezas necesarias para poder comunicarse en la era digital.

En efecto, las tecnologías de la información y la comunicación se acompañan de nuevos códigos para producir información y facilitar la comunicación.

En este sentido, se hace imperativo tener herramientas para identificar y poder hacer uso efectivo de estas herramientas para la comunicación y el aprendizaje.



01 Las redes para comunicarse y formarse intra y extra organizacional

La **información** ya no se encuentra en un único lugar y se caracteriza por su instantaneidad, incremento acelerado y rápida caducidad. Y en este sentido, las redes sociales constituyen canales privilegiados para compartir y producir información.

En efecto, cada minuto que pasa millones de personas envían correos electrónicos, realizan consultas a Google, escriben mensajes en Twitter, publican y suben fotografías a Instagram y Flickr.

<http://www.worldometers.info/es/>



El nuevo contexto comunicacional en el mundo digital que se manifiesta en las redes sociales está caracterizado por los siguientes aspectos:

- Colaboración
- Hibridación
- Hiperestimulación
- Experimentación

En el mundo digital, las redes sociales se han convertido en los espacios privilegiados para comunicarse. En efecto, la mayoría de las actividades que realizamos en la vida cotidiana se han venido desplazando hacia la red.

Ello supone la necesidad de desarrollar habilidades y competencias para utilizar y aprovechar al máximo los recursos y oportunidades que ofrecen las redes sociales.



Para poder aprovechar los recursos que ofrece hoy en día la tecnología es importante desarrollar una serie de habilidades.

Habilidades clave para el desarrollo profesional y personal en la **sociedad del conocimiento**:

- 1 | Habilidades y competencias tecnológicas.
- 2 | Habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.
- 3 | Habilidades interpersonales y de autodirección.
- 4 | Habilidad para el aprendizaje a lo largo de la vida.

Las redes sociales se han venido transformando en herramientas para la formación en la medida en que sirven de apoyo para la enseñanza. En tal sentido, plataformas como YouTube, WhatsApp entre otras, se convierten en espacios para transmitir contenidos y compartir recursos que enriquecen el proceso de formación.



- ✓ Enfrentamos un contexto con fuentes inagotables de información. El conocimiento constituye un factor determinante en el desenvolvimiento personal, profesional y social.
- ✓ La información ya no se encuentra en un único lugar y se caracteriza por su instantaneidad, incremento acelerado y rápida caducidad.
- ✓ Las redes sociales se constituyen en herramientas fundamentales para comunicarse y formarse.
- ✓ La sociedad digital demanda el desarrollo de nuevas habilidades y competencias.

Se trata de aprender a socializar, colaborar, aprender a aprender y afrontar la incertidumbre en la virtualidad.



Hilbert, M., López, P. (2011). *The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information Science* 01 Apr 2011: vol. 332, Issue 6025, pp. 60-65 DOI: 10.1126/science.1200970

Fundación Telefónica. (2012). *Aprender con tecnología. Investigación internacional sobre modelos educativos de futuro*. Fundación Telefónica © Editorial Ariel, S.A.

Accenture. (2018). *It's learning. Just not as we know it. How to accelerate skills acquisition in the age of intelligent technologies* Copyright © 2018 Accenture. Visit us at www.accenture.com/research

Martínez, A., Hernández, N. (2017). (compiladoras) *Redes sociales comunicación y educación*. Abediciones UCAB.

OECD, *Skills Matter: Further Results from the Survey of Adult Skills*, 28 June 2016. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1787/9789264258051>

Has culminado la revisión del tema