

COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO EN LA TOMA DE DECISIONES



Identificar la importancia del liderazgo y compromiso organizacional a la hora de tomar decisiones.



01 Compromiso organizacional



La **comunicación** y **participación** de los diferentes eslabones de la organización en la generación de toma de decisiones es crucial. Desde el hecho de generar la información a nivel operativo, producir los reportes, sentarse a analizarlos con expertos para crear el conocimiento y el hecho de integrar a la organización en un proceso de aprendizaje, implica un compromiso no autoritario ni impuesto, sino basado en el liderazgo para crear una cultura de valor organizacional y compromiso a la hora de tomar las decisiones y de implementarlas.



01 Compromiso organizacional

El **compromiso organizacional** es una filosofía donde los miembros de una empresa sienten un apego, un sentimiento satisfactorio de compromiso y motivación para realizar el trabajo. El compromiso es fundamental para mantener un recurso humano de calidad. Es clave para generar conocimiento, para mantener la experticia y crear activos en las organizaciones.



Este vínculo hace que los empleados se involucren más en las actividades de la empresa; y este punto es importante cuando se toman las decisiones, porque apuntan a la calidad, al mejoramiento, porque existe ese compromiso que da ese sentido de pertenencia. Entonces, desde la alta dirección hasta los niveles operativos, este compromiso es importante cuando se quieren implementar acciones.

El proceso de toma de decisiones requiere de este compromiso al momento de **trabajar en equipo** para determinarlas; pero igualmente al momento de comunicarlas, se requiere tener esa pasión por el trabajo para convencer al equipo de que las acciones a tomar son las acertadas. Y cuando es la hora de implementarlas, se requiere el liderazgo para que toda la organización participe.

El tipo de compromiso puede estar relacionado con el factor emocional hacia la empresa, pero también puede ser un compromiso normativo donde se tiene el vínculo de que estar allí es hacer lo correcto, es decir, un **compromiso moral** con la organización. O se puede presentar el compromiso de una relación beneficiosamente aceptada por ambas partes, donde el balance entre pérdida y ganancia genera un compromiso continuo. Estos tipos de compromisos crean el nivel de apego y pasión al trabajo y a la tarea de implementar acciones favorables en las organizaciones.



La **confianza** que los trabajadores depositan en las organizaciones y sus directivos se traduce en una posición donde los empleados creen y trabajan en pro de las decisiones tomadas porque saben que se adoptan para un resultado positivo. Esto genera que se minimice el riesgo de error o riesgo de abandono en el desempeño de los proyectos.

El **compromiso organizacional** facilita los procesos de comunicación y participación en tareas como la toma de decisiones, que tienen un impacto en la generación de valor en los proyectos.



Los **reportes de gestión** son documentos de proyectos que, sumados a la forma de comunicarnos, a la manera de gestionar el conocimiento allí generado, a la forma de comunicación y participación en el contexto, forman parte del sistema de gestión enfocado en mejorar a las empresas y a sus profesionales, ya sea desde el ámbito académico.



Has culminado la revisión del tema