

Lazada 全球物流方案(LGS)

经济运输, 标准运输以及包邮工具

适用于中国内地/香港分拣中心

2019. 04. 28



Lazada全球物流方案主要更新内容一览



类别	描述	 对卖家的意义	更新时间
新的物流方案	标准运输	■ 货物可以更快地送达到买家手中	14/08/2018
	逆向物流 (投递失败)	■ 简化逆向物流的规则	15/11/2018
	上门取件服务	增加在深圳和义乌地区上门提件覆盖率为卖家提供免费,快速和可靠的提件服务	15/11/2018
	经济运输(集运)	单一包裹降低妥投失败率节省买家追踪包裹时间和精力	04/01/2019
新的物流收费规则	新的价目表 (Rate Card)分为 两部分: 1) 国际物流费用 (International Rate) - 由卖家承担 2) 东南亚当地物流费用 (Domestic rate) 由消费者承担	 更高的转化率:相较于以往国际运费和当地运费均有卖家承担,新的价目体系通过让买家支付东南亚当地物流费用,从而降低卖家一部分负担。剩下的这笔钱,卖家可以从商品价格中扣除,使商品售价更有竞争力! 提升购物篮中商品数量:更低的前台显示商品价格,会极大刺激买家下单商品 	20/08/2018
	包邮工具	最新的包邮工具提供给卖家设置包邮促销优惠的选择卖家可以设置最低或无门槛消费额,设置包邮促销,进一步提升买家下单几率	10/08/2018
	更低国际段物流费率(ID, MY, PH 和 TH)	■ 5%更低幅度国际段物流费率	15/11/2018
端到端追踪	包裹追踪工具	■ 登陆https://tracker.lel.asia追踪您的包裹	01/08/2018

目录



1. 关于LGS

- 1.1 为什么选择 LGS
- 1.2 LGS 概述

2. 物流方案及费率

- 2.1 经济运输
- 2.2 标准运输
- 2.3 限制运输货物
- 3. 财务对账
- 4. 寄件程序
- 5. 逆向物流
- 6. 包邮工具
- 7. 附录

1.1使用LGS可直接影响运营表现

更高销量,更低订单取消率,更多盈利



使用LGS的优势及...

1

每日直接寄送至东南亚, 大幅度缩短派送时效

2

通过<mark>集运及当地物流运送</mark>,可降低运送收费率

3

通过发货及收货地的内部分拣管理机构, 可提升对交货及物流分载的掌控度

4

采用<mark>模块方式,可更灵活且大规模</mark>的管理 不同合作伙伴,以应对高低峰及其他未知 情况



...对销量的影响

6 降低订单取消率及包裹丢失

- 更高的派送成功率
- 更低的订单取消率/派送失败率

7

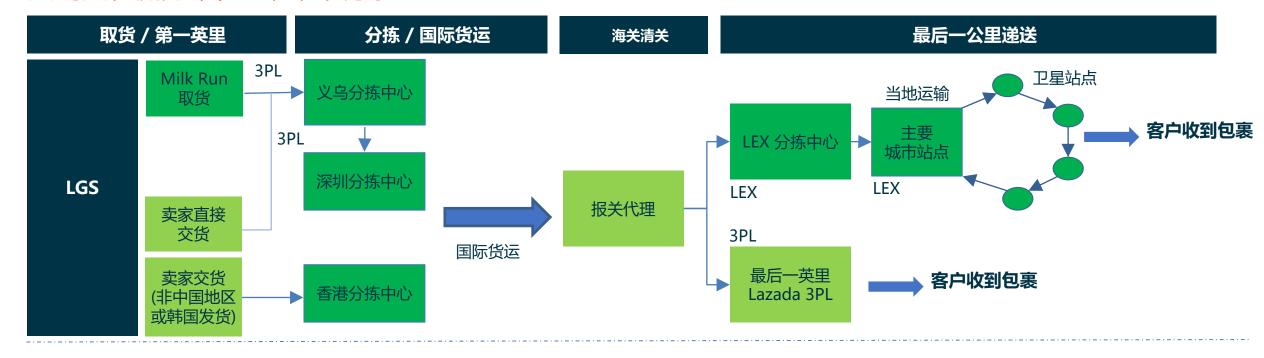
销量增长

- 缩短交货时间,提高客户满意度 (NPS)及运营评分
- · 顾客可通过"寄送时间"进行过 滤,产品交付时间越短,可视性 越高
- 使用LGS的卖家可参加特定促销, 如限时促销等

1.2LGS概述

U

点到点物流方案,全程轻松掌控



掌控程度DirectStrong直接掌控强烈

目录



1. 关于LGS

- 1.1 为什么选择 LGS
- 1.2 LGS 概述

2. 物流方案及费率

- 2.1 经济运输
- 2.2 标准运输
- 2.3 限制运输货物
- 3. 财务对账
- 4. 寄件程序
- 5. 逆向物流
- 6. 包邮工具
- 7. 附录

2. 最新物流方案概述



服务名称	LGS SG 快递	(:	LGS MY 快速	※	LGS ID 快递		LGS TH 快递		LGS PH 快递	*	LGS VN 快递 (仅适用从中国内地发货)
方案类型	经济	标准	经济	标准	经济	标准	经济	标准	经济	标准	经济
卖家服务水平协议		订单状态必须从下单即日起, 2个工作日内 ,由"Pending"变更为"Ready to Ship" 包裹必须在 5个自然日 内在分拣中心扫描									
LGS服务水平协议 (工作日)	6-7天	3天	主要城市: 6-7 天 其他地区: 加1-3 天	3 天	主要城市: 6-7 天 其他地区: 加3-4 天	3 天	主要城市: 7-8 天 其他地区: 加1-4 天	3 天	主要城市: 7-8 天 其他地区: 加1-4 天	3 天	主要城市: 7-8 天 其他地区: 加1-4 天
交货类型											
货到付款	不支持										

2.1 最新物流方案概述

方案类型 交货类型 国家 新加坡SG 马来西亚MY 印度尼西亚ID 泰国TH 菲律宾PH 越南VN 卖家服务水平协议 (自然日) 订单状态必须从下单即日起,2个工作日内,由"Pending"变更为"Ready to Ship". 包裹必须在5个自然日内在分拣中心扫描. 不合规的订单将取消 主要城市: 6-7天 主要城市: 6-7天 主要城市: 7-8天 主要城市: 7-8天 主要城市: 7-8天 时效/ 服务水平协议(工作日) 6-7天 其他地区:加1-3天 其他地区:加3-4天 其他地区:加1-4天 其他地区:加1-4天 其他地区:加1-4天 覆盖地区 全国范围 价目表(Rate Card) 请看各个国家家价目表 包邮工具 货到付款(COD) 运输条例 一般限制商品 详情请参阅下方"一般限制商品"页 商品价值限制 无限制 <= VND 1.000.000 重量限制 <=20 千克 经济运输 < 1kg: 240mm x 162mm x 240mm 体积限制 L+W+H<300cm >= 1kg: 单边<90cm, L + W + H < 300cm (1)申报价<THB1500, 100%保证 (1)申报价<MYR 500, 100%保证不 (1)申报价<USD 75, 100%保证不 (1)申报价<SGD 400, 100%保证 税收和责任保证 征收税 征收税 不征收税 100%保证不征收税 100%保证不征收税 *税收金额会根据当地政府的法规而调整 (2)》申报价>=MYR 500, 征收 (2)》申报价>=USD 75, 征收40% (2)申报价>= THB 1500, 征收30% (2)申报价>=SGD400, 征收7%税 10%税 运输流程 收货地址 1. 深圳 2. 义乌 3. 香港 包裹追踪 在卖家中心, LEL Tracker以及跨境包裹追踪界面追踪您的包裹 买家退货1.二次销售? 2.退还卖家? 买家退货: 1. 二次销售 - 所有国家均不支持; 2.物品价值 >10美金会退还卖家, <=10美金会被处置掉(越南除外) 投递失败: 投递失败: 1. 二次销售 2. 退还卖家 二次销售-不支持 订单投递失败: 1. 支持二次销售; 2. 物品价值>10美金会退还卖家(越南除外), <=10美金会被处置掉,除非卖家预约第三方物流在28天内取货 退回货物-支持 © Lazada South East Asia Pte Ltd 丢失&破损

商品销售价格,最多每包裹100美元

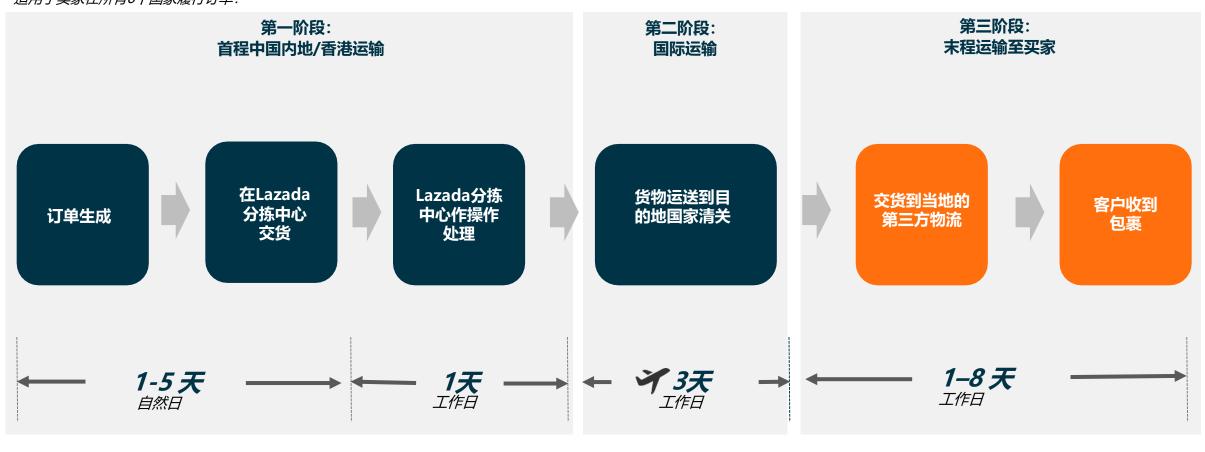
Note: "100%保证不征收": 卖家无需缴纳税款

2.1 经济运输 (非集运)

2.1.1 流程及时效



适用于卖家在所有6个国家履行订单:

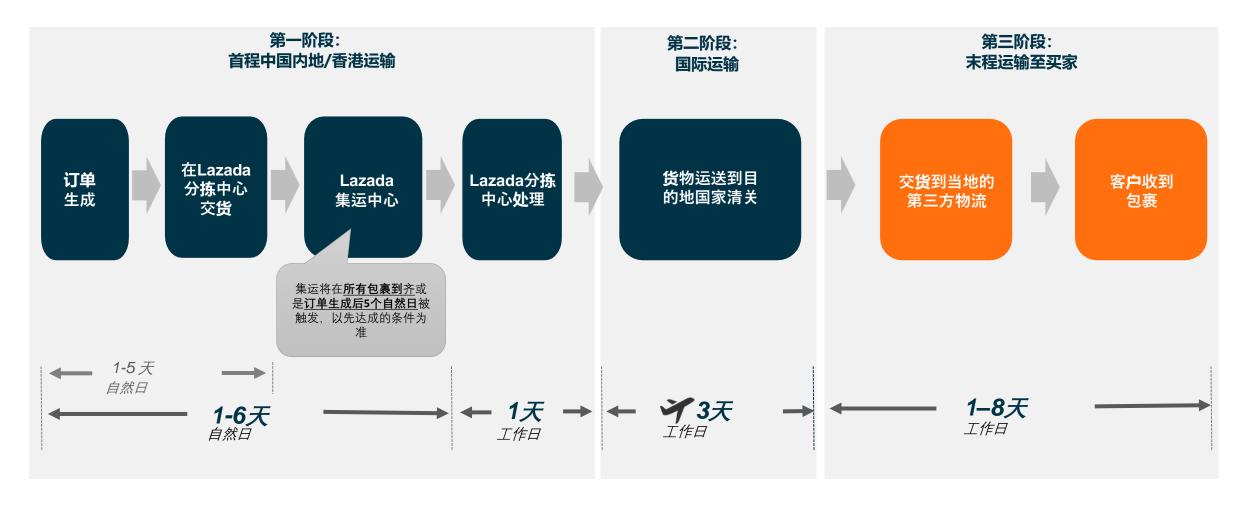


卖家 Lazada

2.1 经济运输 (集运)

2.1.2 流程和时效





卖家 Lazada

2.1 经济运输 (集运)

2.1.3 关于集运



集运优势

- **将妥投失败率降到最低**. 由于我们将多个包裹合并成为一个,客户将被鼓励以接收唯一的一个集运包裹,从而降低了因多个包裹造成的多次派送所带来的妥投失败的风险.
- **节省买家时间和精力**. 客户只需追踪和等待唯一的一个包裹,而不是去跟进和等待多个不同包裹的到来



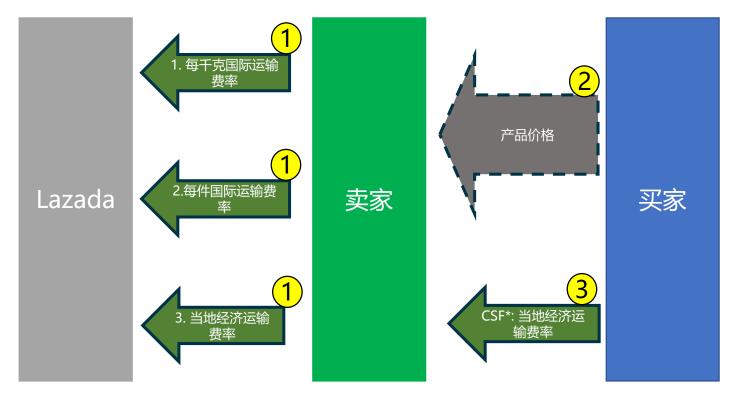
集运包裹

- 您的准时送货绩效将基于分拣中心第一次扫描入库的时间为计算依据,因此对您的卖家评分并无影响
- 您可以通过包裹的首程快递单号,在分拣中心系统<u>CBSort</u>系统查询,如果sr_3pl_name显示为LGS-SZXCCJCS01,则代表您的包裹将j经过集运处理

3pl_name	LGS
3pl_code	LGS
3pl_template	CJ
sr_3pl_name	LGS-SZXCJCS01
sr_3pl_code	SZXCJCS01
sort_code	CJCS01-01
sr_tracking_number	CJCSCB000015205822

CBSort截图

2.1.4 收费机制



卖家支付:

国际运输成本 = (每千克国际运输费率)*(LEL分拣中心产品称重) + (每件国际运输费率) 当地运输成本 = 基于当地经济运输费率卡

卖家从买家收取:1

CSF: 基于各目的地国家当地经济运输费率卡 (根据卖家中心产品重量计算)

注:

1: 不适用于新加坡。在新加坡平台,不分拆,买家不支付经济运输费用,因此卖家承担全部国际及当地运输费用。买家只支付标准时效附加费。



- 1 Lazada 物流团队 (LEL) 将收取卖家运输费用,包括:
 - · 1. 每千克国际运输费率;
 - 2. 每件国际运输费率;
 - 3. 当地经济运输费率
 - 运输费用基于LEL分拣中心的产品称 重。
- 2 国际运输费率可由卖家决定计算进每 件产品的价格。
- 3 买家运输费用(CSF) 根据当地运输费率计算(根据买家所在地收取)。费用直接付给卖家。
 - 买家运输费用由卖家在卖家中心上输入的产品重量与体积重量之间的最大值决定。体积重量是产品包装规格的长x宽x高除以一个值(PH 3500,其余国家5000)
 - 若产品体积重>实际重,需要准确填 写产品包装规格的长宽高,避免额外 收取买家端运费
 - 若体积重<实际重, 卖家需以 1cm x 1cm x 1cm 提供产品规格以确保无需额外收取体积重量费用。

什么是CSF:请参见附录1

2.1.3 费率卡变化前后比较

U

• 费率卡变化以及对卖家的影响有哪些?



运费全部计算进产品价格



运费分为: 1) 国际运输费用以及2) 当地运输费用



1. 提高产品竞争力: 更低的国际运输费用被计算进产品价格 — 产品价格更低。

2. **客单价提升**: 末程运费根据每 干克起计,因此可促使买家每单 购买更多产品。

2.1.4 各国费率卡



国家	国际运输费用 (HKD /千克)	国际运输费用 (HKD /件)	当地运输费用 (HKD /件)	关税及条款	
	卖家	支付	买家通过CSF支付		
ID	70.30			申报价格 >= USD75 (IDR1,077,750) 征收税40%	
MY	25.67	E 22		申报价格 >= MYR 500 征收税10%	
PH	76.62	5.23	根据LEL当地运输费率卡	0%	
SG	21.75		依佑LELヨ地运制 女平下	申报价格 >=SGD400, 征收税7%	
TH	31.56	5.50		申报价格 >=THB1500, 征收税30%	
VN	50	5.50		0% 商品价格必须<= VND 1,000,000	

- •以港币计算,费率卡适用于从香港及中国内地发货的包裹。
- •实际运费将根据价目表,以当地货币收取。(上述表格仅为方便卖家参考之用)
- •费率卡适用于经济运输
- •服务范围
 - •正向物流费用(包括集运、跨境运输,以及末程运输)
 - •逆向物流费用(包括派送不成功包裹重新寄送、退货至香港,以及退货至卖家)
- •国际运输每千克运费根据每个包裹向卖家收取,重量分级如下:
 - •每50克,至100克
 - •每100克,从0.1至2千克
 - •每0.5千克, 从2-20千克
- •国际每件运输费用根据包裹向卖家收取
- •销售税收在每次交易时向卖家收取
- •菲律宾·: 当地运输费用,以实际重量和体积重量两者较高者来计算。体积重量为长*宽*高/3500
- 当地运输费用价格已包含VAT, 如 有 更改, 另行通知
- •物流运输过程中如有罚款产生(如:假冒或禁售产品罚款)将按实际罚款金额向卖家收取
- •对于国际运输费用,如果包裹体积重超过实际重量三倍,运费将以体积重量计算。体积重量为长*宽*高/5000

请点击登陆Lazada大学 下载最新费率卡

2.1 最新物流方案概述

标准运输

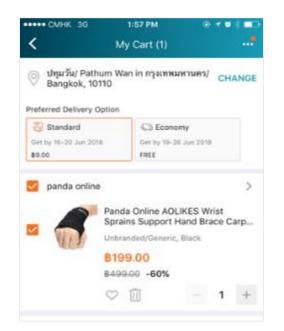
方案类型	交货类型	国家	新加坡SG	马来西亚MY	印度尼西亚ID	泰国TH	菲律宾PH	越南VN			
		卖家服务水平协议(自然日)		订单状态必须从下单即日起,	2个工作日内 ,由"Pending "变更为"Ready to	o Ship". 包裹必须在 5个自然日 内在分拣中心扫	苗. 不合规的订单将取消				
		时效/ 服务水平协议(工作日)		从"分拣中心扫描到买家收货"3天(以第一次配送为准)							
	覆盖地区 首都城市及周边区域 价目表(Rate Card) 请看各个国家家价目表										
		包部工具	× ✓								
	发到付款(COD)										
				运输	条例						
		一般限制商品		详情请参阅下方"一般限制商品"页							
	4	商品价值限制	无限制	<myr 500<="" td=""><td>无限制</td><td>无限制</td><td>无限制</td><th></th></myr>	无限制	无限制	无限制				
标准运输		重量限制	<=20 千克								
		体积限制	< 1kg: 240mm x 162mm x 240mm >= 1kg: 单边<90cm, L+W+H<300cm								
		税收和责任保证 *税收金额会根据当地政府的法规而调整	(1)申报价格 <sgd 100%保证不征收税<br="" 400,="">(2)申报价格>=SGD400, 征收7%税</sgd>	100%保证不征收税	(1)申报价格 <usd 100%保证不征收税<br="" 75,="">(2)》申报价格=USD 75, 征收税40%</usd>	(1)申报价格 <thb1500, 100%保证不征<br="">收税 (2)申报价格>= THB 1500, 征收税30%</thb1500,>	100%保证不征收税				
				运输	流程						
		收货地址			1,深圳 2. 」	义乌					
		包裹追踪			在卖家中心,LEL Tracker以及跨域	包裹追踪界面追踪您的包裹					
		买家退货: 1. 二次销售? 2. 退还卖家?		买家训	見货: 1. 二次销售 - 所有国家均不支持; 2.物品价	〉值 >10美金会退还卖家,<=10美金会被处置掉					
	投递失败: 1二次销售: 不支持 投递失败: 1. 二次销售? 2. 退还卖家?					方物流在28天内取货					
© Lazada So.	ıth East Asia Pt	丢失&破损		1	商品销售价格,最多6	夏包裹 100美元					

2.2 标准运输

2.2.1 标准运输介绍

U

对买家来说意味着什么?



- 买家想要选择权,哪怕是运输方式。
- 标准运输向买家提供更快捷的运输, 吸引那些看中投递速度的买家。

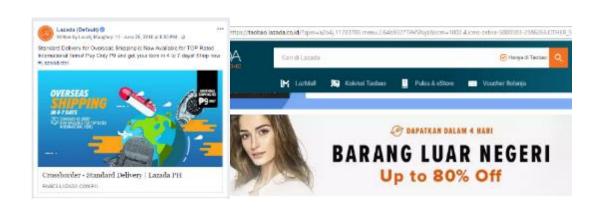
30%的菲律宾买家从首 批提供标准运输的卖家 处选择标准运输

国家	买家运输费用	标准运输时间	经济运输时间
ID	IDR 9,000 / RMB 4.30	4-6 天	6-11 天
MY	RM 4 / RMB 6.50	4-6 天	6-10 天
PH	PHP 49 / RMB 5.88	4-6 天	7-12 天
TH	THB 9 / RMB 1.80	4-6 天	7-11 天
SG	SGD 1.99/ RMB 9.95	4-6 天	6-7 天

*根据2018年7月利率计算

对卖家来说意味着什么?

- 卖家无额外成本 买家为更快捷的运输支付额外费用
- 标准运输将对所有中国发货卖家开通
- 对于持续可在3个日历天内履行订单的卖家(指订单创建后3个日历天内LEL分拣中心扫描)将被选择参加标准运输相关的促销或者限时抢购活动。

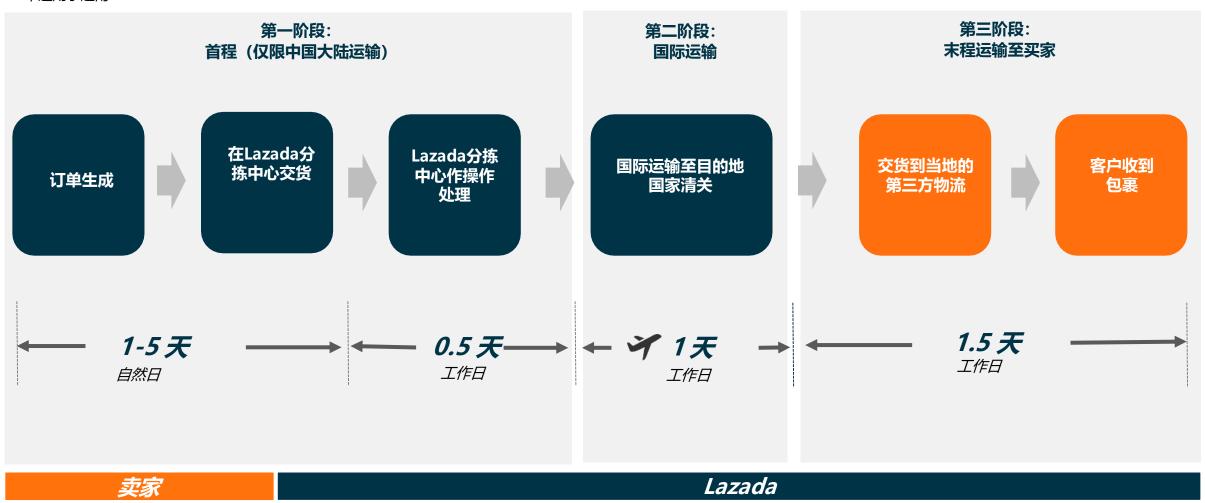


2.2 标准运输

2.2.2 运输过程及时间



**不适用于越南



17

2.1.3 费率卡变化前后比较

U

• 费率卡变化以及对卖家的影响有哪些?



运费全部计算进产品价格



运费分为: 1) 国际运输费用以及2) 当地运输费用

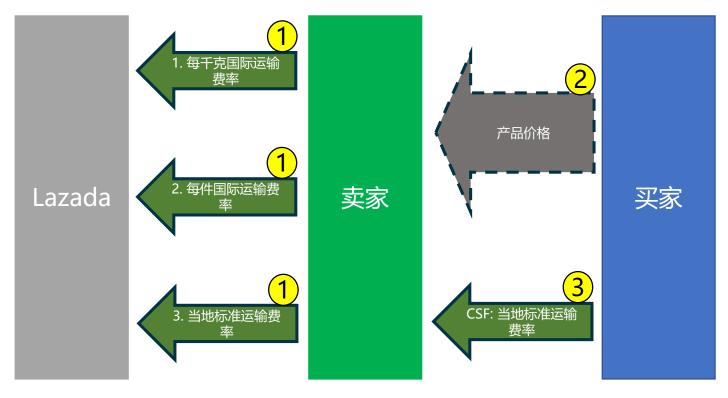


1. 提高产品竞争力: 更低的国际运输费用被计算进产品价格 — 产品价格更低。

2. **客单价提升**: 末程运费根据每 干克起计,因此可促使买家每单 购买更多产品。

2.2 标准运输

2.2.3 收费机制



卖家支付:

国际运输成本 = (每千克国际费率)*(LEL分拣中心产品称重) + (每件国际运输费率)

当地运输成本 = 基于目的地国家当地标准运输费率卡1

卖家从买家收取: 2

CSF: 基于目的地国家当地**标准运输**费率卡 (根据卖家中心产品重量计算)

- 注:
- 1: 在新加坡平台,即使买家选择标准运输,卖家仅根据当地经济费率卡被征收运费
- 2: 以上不适用于新加坡平台。在新加坡平台,买家不支付当地运费,因此卖家支付全部国际以及当地经济运输费用。



- 1 Lazada 物流团队 (LEL) 将收取卖家运输费用,包括:
 - 1. 每千克国际运输费率;
 - 2. 每件国际运输费率;
 - 3. 当地经济运输费率
 - 运输费用基于LEL分拣中心的产品 称重。
- 2 国际运输费率可由卖家决定计算进 每件产品的价格。
- 3 买家运输费用(CSF) 根据当地运输 费率计算(根据买家所在地收取)。 费用直接付给卖家。卖家可以决定 通过免费运输工具提供包邮。
 - 买家运输费用由卖家在卖家中心上 输入的产品重量与体积重量之间的 最大值决定。体积重量是产品包装 规格的长x宽x高除以一个值(PH 3500,其余国家5000)
 - · 若产品体积重>实际重,需要准确 填写产品包装规格的长宽高,避免 额外收取买家端运费
 - 若体积重<实际重, 卖家需以1cm x 1cm x 1cm 提供产品规格以确保无需额外收取体积重量费用。

2.2 标准运输

2.2.5 各国费率卡

国家	国际运输费用 HKD / 千克	国际运输费用 HKD /件	当地运输费用 HKD /件*	标准运输费用 (HKD/件)	税收
	卖家	支付	买家通过CSF*支付		
ID	70.30			4.82	申报价格>= USD75, 征收税40%
MY	25.67		根据LEL当地运输费 率卡	7.70	0% (产品价格 必须<myr5< b="">00)</myr5<>
PH	76.62	5.23		7.06	0%
SG	21.75			11.21	申报价格>=SGD400, 征收税7%
TH	31.56			2.10	申报价格 >=THB1500, 征收税30%

- •以港币计算,费率卡适用于从香港及中国内地发货的包裹。 (上述表格仅为方便卖家参考之用)
- •费率卡适用于经济运输,标准运输产生的额外费用由买家通过买家运输费用支付
- •费率卡适用于经济运输
- •服务范围
 - •正向物流费用(包括集运、跨境运输,以及末程运输)
 - •逆向物流费用(包括派送不成功包裹重新寄送、退货至香港,以及退货至卖家)
- •国际运输每千克运费根据每个包裹向卖家收取,重量分级如下:
 - •每50克,至100克
 - •每100克,从0.1至2千克
 - •每0.5千克, 从2 20千克
- •国际每件运输费用根据包裹向卖家收取
- •销售税收在每次交易时向卖家收取
- •菲律宾·: 当地运输费用,以实际重量和体积重量两者较高者来计算。体积重量为长*宽*高/3500
- 当地运输费用价格已包含VAT, 如 有更改, 另行通知
- •物流运输过程中如有罚款产生(如:假冒或禁售产品罚款)将按实际罚款金额向卖家收取
- •对于国际运输费用,如果包裹体积重超过实际重量三倍,运费将以体积重量计算。体积重量为长*宽*高/5000



请点击登陆Lazada大学 下载最新费率卡

什么是CSF? 请参见附录1

如何解读费率表



国际费率卡International Rate Card(卖家需添加到产品售价中的运费)

1		
Currency:	THB	
Per kg	143.00	
Per piece	24.00	

卖家只以此列费率为准

2		International Rates				
L	Weight (kg)	CN / HK LGS	KR I	.GS		
L	0.05	\$ 31.15	\$	59.60		
Γ	0.1	\$ 38.30	\$	81.20		
	0.2	\$ 52.60	\$	124.40		
	0.3	\$ 66.90	\$	167.60		
	0.4	\$ 81.20	\$	210.80		
	0.5	\$ 95.50	\$	254.00		

国际运输成本 = (Per KG每千克国际费率)*(LEL分拣中心产品称重) + (Per Piece 每件国际运输费率)

或者

国际运输成本= 费率卡中,左图所示列的价格。该价格已经包含每千克国际费率 (per kg)和每件国际运输费率(per piece)

当地费率卡Domestic Rate Card (卖家不需要添加至产品售价中,该费率由买家支付)*

3									
	Destination: Thailand								
	Thailand Domestic Economy								
	Weight (kg)	E	Bangkok	Up	country				
	0.05	\$	33.00	\$	33.00				
	0.1	\$	33.00	\$	33.00				
	0.2	\$	33.00	\$	33.00				
	0.3	\$	33.00	\$	33.00				
	0.4	\$	33.00	\$	33.00				
	0.5	\$	33.00	\$	33.00				

Thailand Domestic Standard Weight (kg) Upcountry \$ 42.00 \$ 42.00 0.05 \$ 42.00 \$ 42.00 0.1 \$ 42.00 42.00 0.2 \$ 42.00 \$ 0.3 42.00 \$ 42.00 42.00 0.4 \$ 42.00 \$ 0.5 42.00

新加坡例外:经济时效包邮,买家不付经济时效落地配费用,卖家需要把International国际物流费用和Domestics Economy当地经济物流费用都包含在产品里面。另外,买家会付标准时效附加费,这里不会对卖家收取,对应买家标准时效附加费也不会打款给卖家

- 如果买家选择经济运输:
 - 1/ Lazada将从消费者处收取当地物流费用,按照Domestics Economy相关价格,并打款给卖家
 - 2/ 卖家将被收取当地物流费用,按照Domestic Economy费率

或者

- 4 如果买家选择标准运输:
 - 1/ Lazada将从消费者处收取当地物流费用,按照Domestics Standard相关价格,并打款给卖家
 - 2/ 卖家将被收取当地物流费用,按照Domestic Standard费率

2.3 一般限制运输货物

U

以物流方案和国家分类

国家	一般限制运输货物	经济	标准
新加坡SG			
马来西亚MY	酒,武器,电池,移动充电器,医药用品,烟草以及空气压缩产品严禁运输		
印度尼西亚 ID		x	×
泰国TH	酒,武器,电池,移动充电器,医药用品,扬声器,烟草以及空气压缩产品,医疗用品包括牙医产品,3D打印机/投影仪,血压计,蓝牙设备,赌博相关物品严禁运输	Economy rohibited Categoria	Standard rohibited Categoria
菲律宾PH	酒,武器,电池,移动充电器,医药用品,扬声器,烟草以及空气压缩产品,医药产品严 禁运输		
越南VN	酒,武器,电池,打印材料(printing Materials), 移动电话,平板电脑,移动充电器,扬 声器,医药用品,烟草,空气压缩产品,两性用品(sensual products)严禁运输		

22

目录



1. 关于LGS

- 1.1 为什么选择 LGS
- 1.2 LGS 概述

2. 物流方案及费率

- 2.1 经济运输
- 2.2 标准运输
- 2.3 限制运输货物

3. 财务对账

- 4. 寄件程序
- 5. 逆向物流
- 6. 包邮工具
- 7. 附录

3.2 财务对帐

付款和收费机制和时间表



周数/周期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日		
第一周	Delivered/ Delivery Failed								
第二周			财务报表(更新运费)						
第三周					扣除运费				

每周日: 卖家中心财务报表结数; 每周五: 付款到跨境支付账户

第一周:

○ 从周一到周日订单状态更新为 "Delivered" 及 "Delivery Failed" 的所有订单。

第二周:

○ 第一周更新为 "Delivered "及 "Delivery Failed"的订单,其**LGS运费**会在本周末前显示在财务报表。 (因为新的价格表和收费模式刚生效,为了确保财务报表和计费明细一切正确,运费显示可能会延迟两周。 请以实制财务报表为准。)

Date √	Transaction Type √↑	Transaction Number √↑	Order Number	Details √	Comment	Amount 1	VAT 1	WHT 1	Statement \\
04 Jul 2018	Shipping Fee (Charged by Lazada)	TH101ZI-SP72W8Q- 180703	2055458814 21644	Haixu V5 Edit Plus 5.5 Ram1 Rom8	Estimated per item Shipping Fee Charge for 25 June - 01 July 2018	-48.15	3.15		02 Jul 2018 - 08 Jul 2018

第三周:

© Lazada South East Asia 第一周更新为 "Delivered "及 "Delivery Failed"的订单,其**LGS运费**会于本周五扣除。

目录



1. 关于LGS

- 1.1 为什么选择 LGS
- 1.2 LGS 概述

2. 物流方案及费率

- 2.1 经济运输
- 2.2 标准运输
- 2.3 限制运输货物
- 3. 财务对账
- 4. 寄件程序
- 5. 逆向物流
- 6. 包邮工具
- 7. 附录

25

4.1 寄件程序

依据卖家类型分类



卖家发货分类

轻松三步, 享受免费上门取件



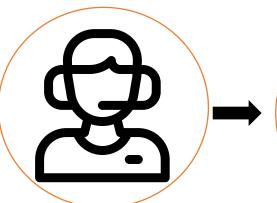
享受上门取件服务卖家必须符合 以下条件:

- 卖家仓库在深圳或者义乌
- 最近30天日均单量>=50单
- 取件地址审核过关

允许多个卖家联合申请同一个提 货地址

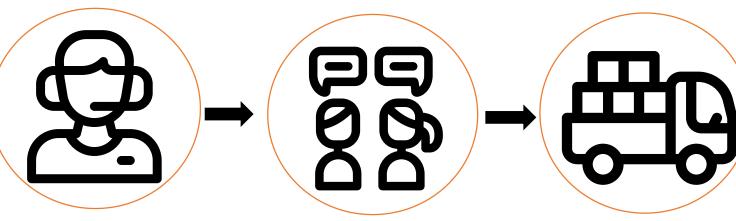


自行发货卖家请将货物自投到我 们位于深圳、义乌或香港的仓库



1. 卖家第一周在如下链接提交申请: partnersupporthk@lazada.com 或 http://Lazada.formstack.com/forms/guestion 请附上:

- · 卖家ID及联系方式
- 对于联合申请,只需要1名卖方代表其他卖方 提出申请,并注明1名卖方代表以便联系
- 最近30天日均单量
- 上门取件地址



2.分拣中心收到联系和接货地 址的请求

- 分拣中心评估申请并在第二 周提供审核结果
- 卖家将会接到通知

3. 如审核通过,仓库会在第 三周联系卖家关于上门取件事 盲

*我们会定期检查您的平均每日单量订单量,如果 您不再符合要求,您的资格可能会被撤销

4.1寄件程序

依据卖家类型分类



卖家类型	动作	时效	Remarks		
所有卖家	收到订单后将订单状态更新为 RTS	收到下单通知的2个工作 日内	• 在要求时效内未更新为RTS的订单将被取消		
享受免费上门取件卖 家	准备好货物,等待我们上门取件	收到下单通知的2个工作 日内	 在订单或货物未准备好就点击RTS属虚假RTS 我们会根据已RTS订单计划我们的取件路线,如果未及时准备好货物将产生延误 虚假RTS的订单会被取消 		
自行发货的卖家	将货物配送到相应仓库	收到下单通知的5个自然 日内	■ 在要求时效内订单未到达分拣中心,订单会被取消		

4.2寄件程序

自投至深圳分拣中心



28





深圳福永分拣中心

#地址

-深圳市宝安区福永塘尾高新开发区福园一路德的工业园B栋

#工作时间

- -星期一至星期日
- -早上9时至下午6时
- -晚上9时至上午6时

收货人及仓务联络人 *仅用作包裹首程面单的收件人/联系号码

-陈钲邦

-电话: +86 157 6827 0072

4.2寄件程序

自投至义乌分拣中心









义乌分拣中心

#地址

-浙江省义乌市龙海路811号申通电商大楼二楼

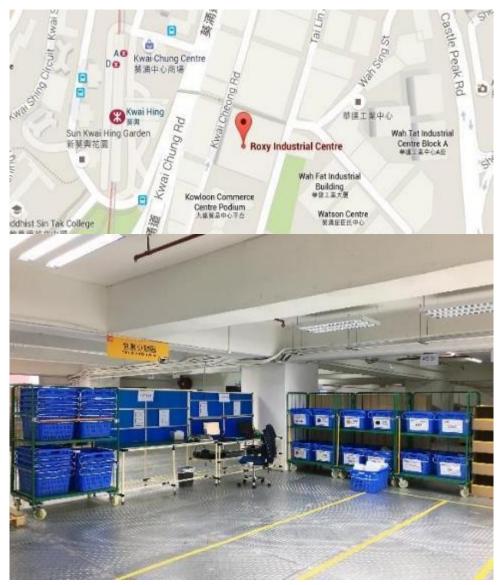
#工作时间

- 星期一至星期日
- 早上9时至下午6时
- # 收货人及仓务联络人 * 仅用作包裹首程面单的收件人/联系号码
- 李志辉
- 电话 +86 15868935805

4.2寄件程序

自投至香港分拣中心







香港分拣中心

#地址

- 葵涌大连排道 58-66 号乐声工业 中心 6楼B室

#工作时间

- 星期一至 五: 早上 9时至下午 6时
- 星期六:早上9时至下午12时
- 星期日以及公众假期休息
- # 收货人及仓务联络人 *仅用作包裹首程面单的收件人/联系号码
- Ivy Chu
- +852 6111 9681

目录



- 1. 关于LGS
 - 1.1 为什么选择 LGS
 - 1.2 LGS 概述
- 2. 物流方案及费率
 - 2.1 经济运输
 - 2.2 标准运输
 - 2.3 限制运输货物
- 3. 财务对账
- 4. 寄件程序
- 5. 逆向物流
- 6. 包邮工具
- 7. 附录

5. 逆向物流



逆向物流在两种情况下会出现 1) 顾客退货 or 2) 投递失败

		国家	SG	MY	ID	ТН	PH	VN	
		1. 二次销售	×						
	顾客退货	2. 退回给卖家	物品价值>10美金退还给卖家,<=10美金会被仓库处置掉						
	投递失败	1. 二次销售	×						
		2. 退回给买家	>	物品价值>10美金退还给卖家, <=10美金被仓库处置掉, 除非预约第三方物流在28天内取货退回			×		

5.1.顾客退货

Lazada关于跨境物流的退货政策





MY, TH, ID, PH, SG

顾客允许在7天内免费退回

订单金额大于10美金, 货物会退还给卖家

VN

顾客允许在7天内免费退回



退货不退还给卖家

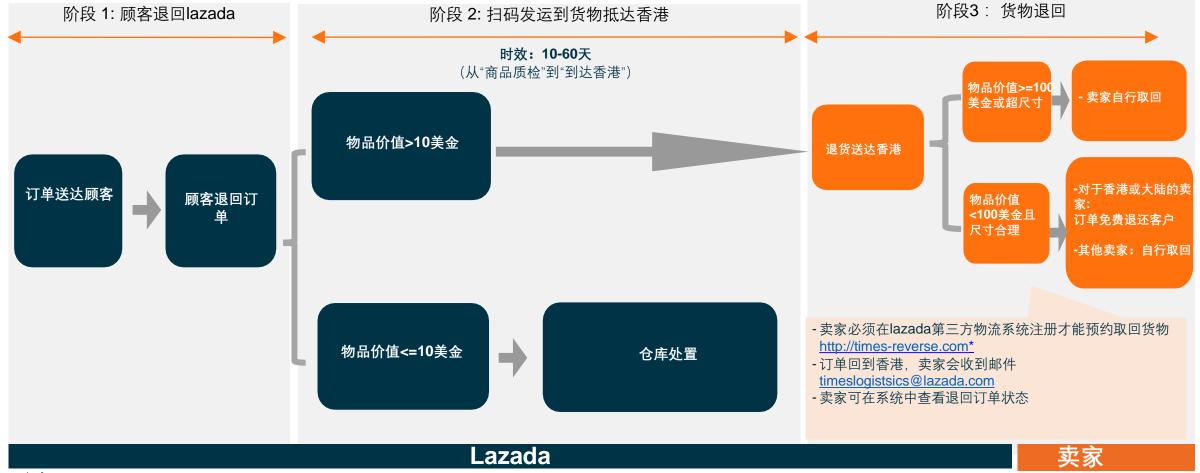
跨境货物可免费退回的原因	MY/ID/PH/SG/VN	TH
商品质量问题(损坏/缺陷/使用过/低于预期)	>	✓
不符合宣传 (错误描述/ 图片/产品规格)	>	✓
错误商品	~	~
丢失零部件或部分货物	~	✓
改变主意,不想要了*	×	\
不合身 (时尚单品)	×	×
伪造	~	~

**由于泰国消费者保护法,改变主意仅适用于TH

5.1. 顾客退货

逆向物流概览





注意:

- 因特殊原因商品无法退回大陆或其他原因(商品价值高卖家需自行从香港取回)
- 越南站点顾客退回的货物不会返还卖家

5.2. 投递失败

原因及二次销售



由于第三方物流承运商无法在最多三次无法将货物送达到顾客手中或其他特殊原因,卖家中心将标记包裹为投递失败的状态

投递失败的原因

- 收件人不在家
- 无法送达到顾客手中,例如: 地址不完整, 无法接通电话
- 错误签收人信息
- 配送时间太长,顾客拒收

ID, MY, TH, PH & VN的二次销售

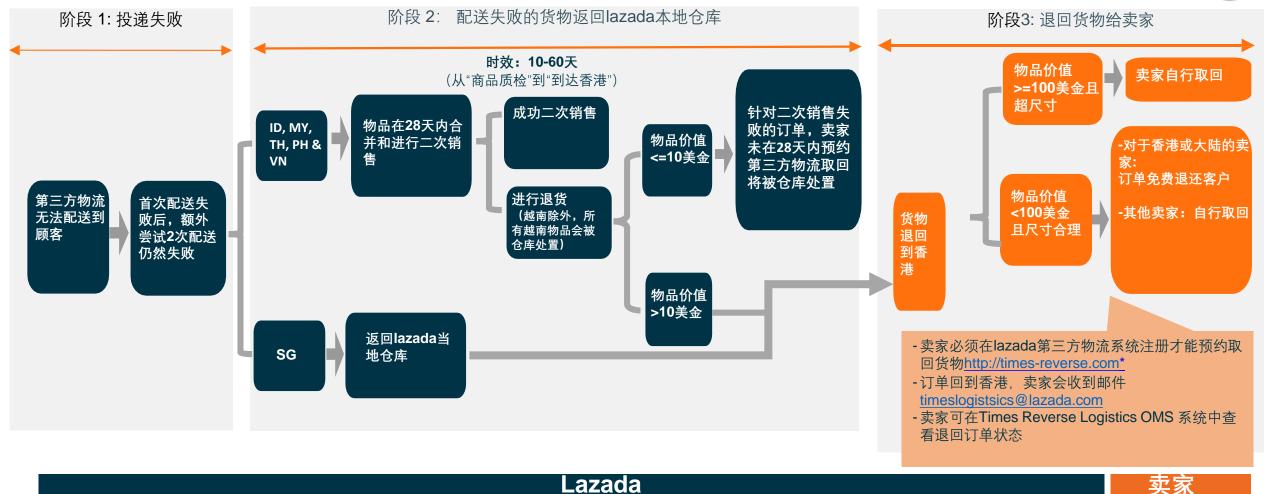
- LGS 将用28天对于投递失败物品进行整合和二次销售 (新加坡除外)
- 在4周内,对于先前投递失败的货物重新销售给顾客的, 将有65%的可能成功售出,从而有效的将投递失败率 降低至<5%!
- 28天后仍然无法售出的物品,而且价值超过10美金将会被退还给卖家(越南除外)

	二次(重新下单)销售
配送费	不收费
手续费	收费

5.2 投递失败

逆向物流概览





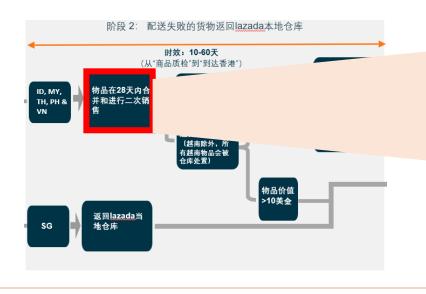
注意:

- 卖方可以选择在二次销售期间直接从ID, MY, TH和PH当地的跨境中心领取回商品。更多的提货信息请参考下一页。
- 因特殊原因商品无法退回大陆或其他原因(商品价值高卖家需自行从香港取回)
- 越南站点顾客退回的货物不会返还卖家

5.2 投递失败

卖家自取(ID, MY, TH, PH)





物品在28天内 合并和进行二 次销售

卖家可以在投递失败后的七个自然日内通知PSC,安排从ID, MY, TH和PH的跨境中心直接领取商品(不包括新加坡)

投递失败

•卖家中心订单 状态显示为投 递失败

推送电邮通知卖家

•如果卖家上周 在ID,MY,TH 或PH中有1个 或以的订单, 败的有进, 们一种 期一种 通知

卖家提交工单

跨境仓库单独存 放商品

- ◆平台会立刻停 止二次销售此 商品
- •如果商品还没被二次销售,仓库将把商品单独存放预留
- ●仓库在2个工作 日向PSC 确认库 存状态

PSC 跟卖家确认

- •卖家将收到提 货安排确定通 知
- •卖方将收到仓 库地址,营业 时间和在提货 时需出示的表

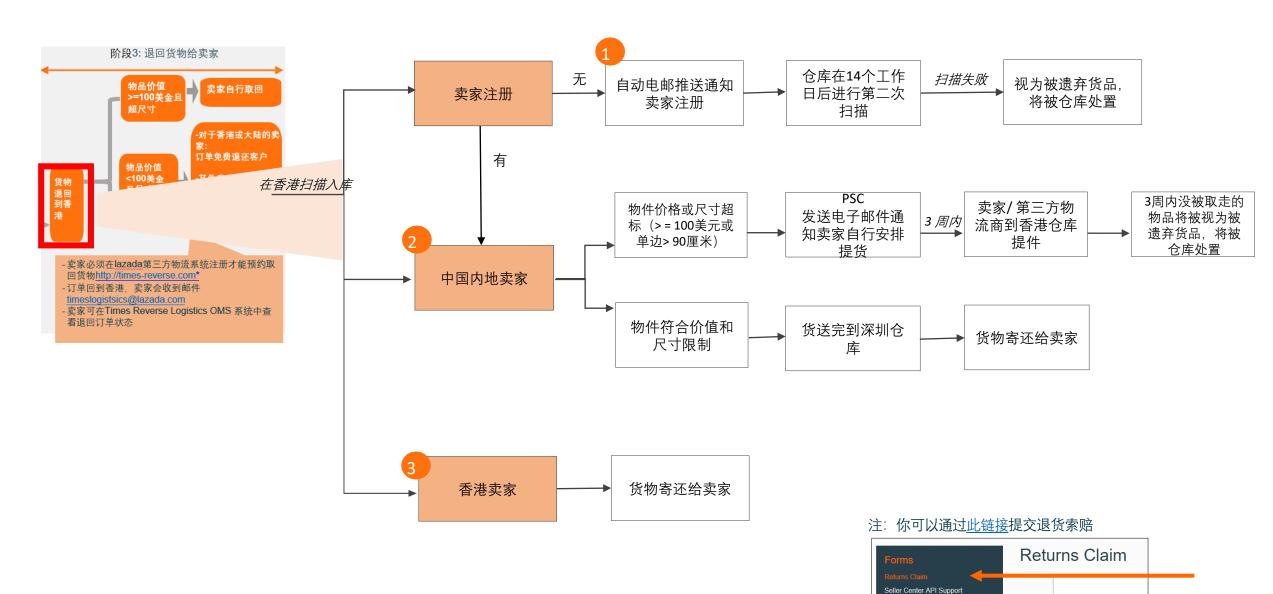
卖家自取或委托第三方物流取货

•如果在PSC确认 后的14个自然 日内货物没被 提取,无论产 品价值多少, 都将被处置

* 跨境中心位于雅加达, 吉隆坡, 曼谷, 马尼拉和胡志明市 37

5.3 国内段逆向物流





Enquiry Form

5.4 国内段逆向物流

如何安排自取退件





时丰香港仓库 自取退件

代理 时丰物流有限公司

#地址

香港葵涌大连排道58-66号乐声工业中心6B

营业时间

星期一至五(下午二时三十分至下午五时)

#联系人

Tramy Lui (+852 21572730)

取件前

- 请在取件前最少24小时以电邮方式通知时丰物流有限公司
- o 邮箱: tramy.lui@timeslogistics.com.hk
- 电邮内容: 请列明您的卖家中心名、退件的订单号和 "Number for Times to Scan" (附件文档有所需资料)
- 注意:如您打算委派第三方代理取件,请在电邮内注明代理的公司名称
- 请在收到时丰的确认后始安排取件

取件時

- 支家亲自取件:请务必出示确认电邮和您的退件列表(包括订单号和"Number for Times to Scan")
- 委派代理取件: 代理必需出示以下文件
 - 1. 确认电邮
 - 2. 您的退件列表(包括订单号和 "Number for Times to Scan")
 - 3. 卖家的公司盖印
 - 4. 卖家的签署
 - 5. 代理员工的身份证

如您在此邮件发出后3星期内仍未提取退件, Lazada保留权利处理或弃置退件。

中国海关禁运货品

Lazada不保证运送退回出现在中国海关禁运货品目录的订单货品。此外,由于产品信息的误报(非详尽无遗),卖方将责任因此而造成任何损失或处罚:

- 奢侈品牌(LV, 爱马仕, 阿玛尼, 普拉达, 迪奥等.
- 二手商品,限制出版物(政治敏感书籍/杂志).
- 手机, 笔记本电脑, 台式电脑, 平板电脑, 电 脑配件
- 人参, 西洋参, 海参, 鱼翅, 燕网,
- 相机、镜头、Bose扬声器、
- 汽车备件/配件,
- 受限制的刀,毒品,枪支,古董,钞票,
- 豪华珠宝/金/银/玉/钻石和其他任何出现在海 关禁运列表中的货物

详情干:

http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab3400/info5315.htm

http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab3400/info5317.htm

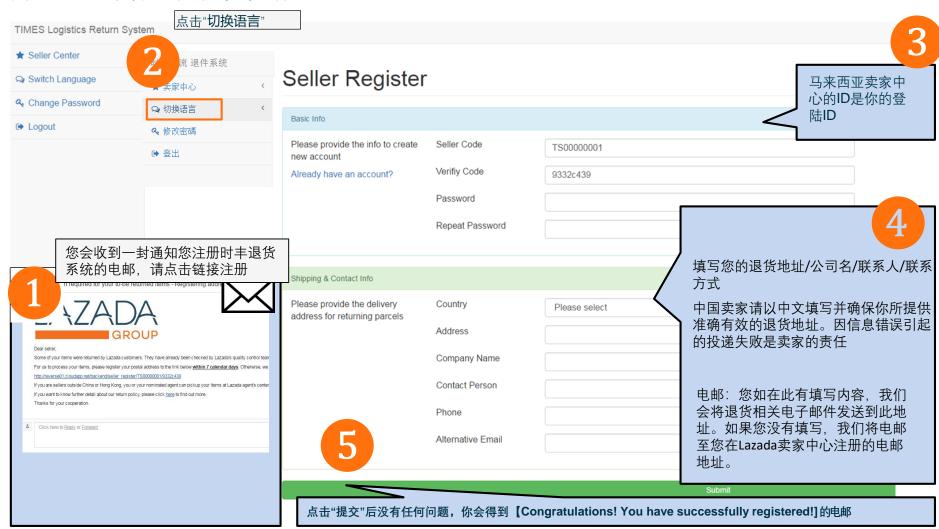
http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab3400/

5.4 逆向物流系统

使用指南: 账户创建和地址注册



您可以通过此系统管理所有国家的退件



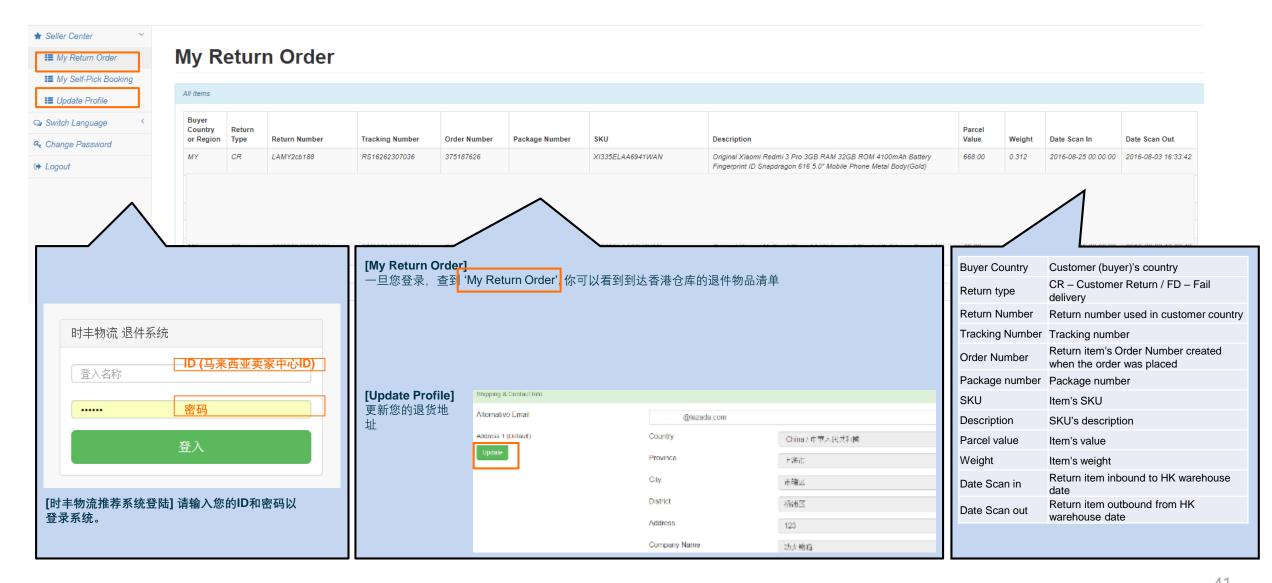
© Lazada South East Asia Pte Ltd, [2018]

网址: http://times-reverse.com

5.4 逆向物流系统

使用指南:查询退货状态





目录



- 1. 关于LGS
 - 1.1 为什么选择 LGS
 - 1.2 LGS 概述
- 2. 物流方案及费率
 - 2.1 经济运输
 - 2.2 标准运输
 - 2.3 限制运输货物
- 3. 财务对账
- 4. 寄件程序
- 5. 逆向物流
- 6. 包邮工具
- 7. 附录

42

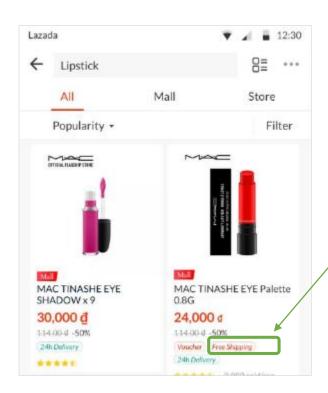
6. 包邮工具



一个促进消费者下单数量的工具

包邮 - 4倍提升消费者下单几率!

- 根据我们的数据统计,面对包邮的商品,消费者的下单几率是 非包邮产品的4倍!
- 相反,如果要支付运费, 28%的消费者会放弃订单



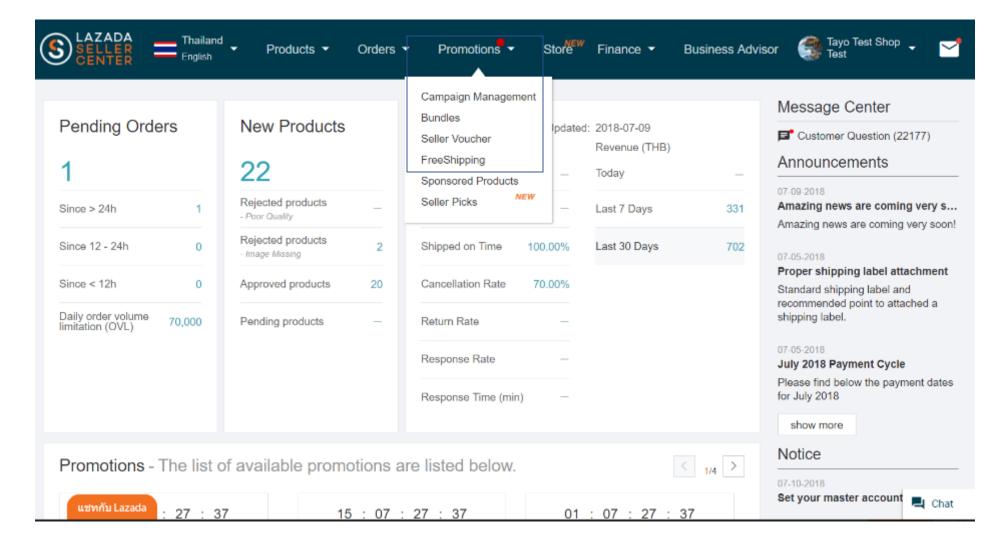
包邮工具如何助你一臂之力

- 将包邮工具想象成优惠券。灵活运用可以帮你快速提升销量, 让消费者在他们的购物篮中增加更多你店铺的产品
- 作为可以提供标准运输的卖家,创建"包邮促销","包邮" 标签将显示在前台产品下方,清晰可见,刺激买家的购买欲 后
- · 卖家也可以设置<mark>包邮门槛,</mark>鼓励买家多在店铺中购买产品以 符合包邮条件。从而增加销量

用户指南

工具入口

点击"Promotions">点击"Free Shipping"打开工具

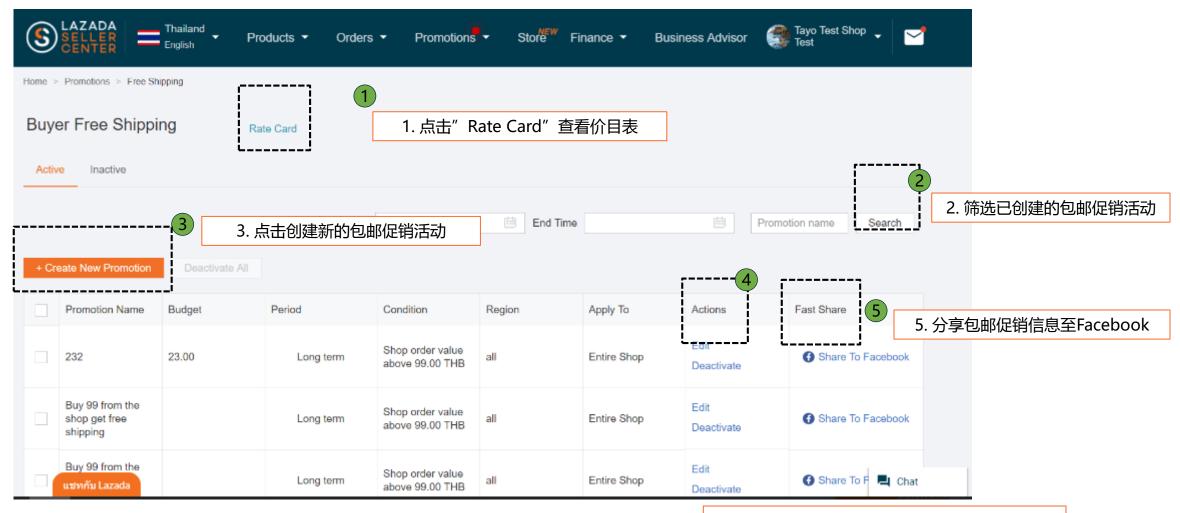




6. 包邮工具

用户指南

操作主页

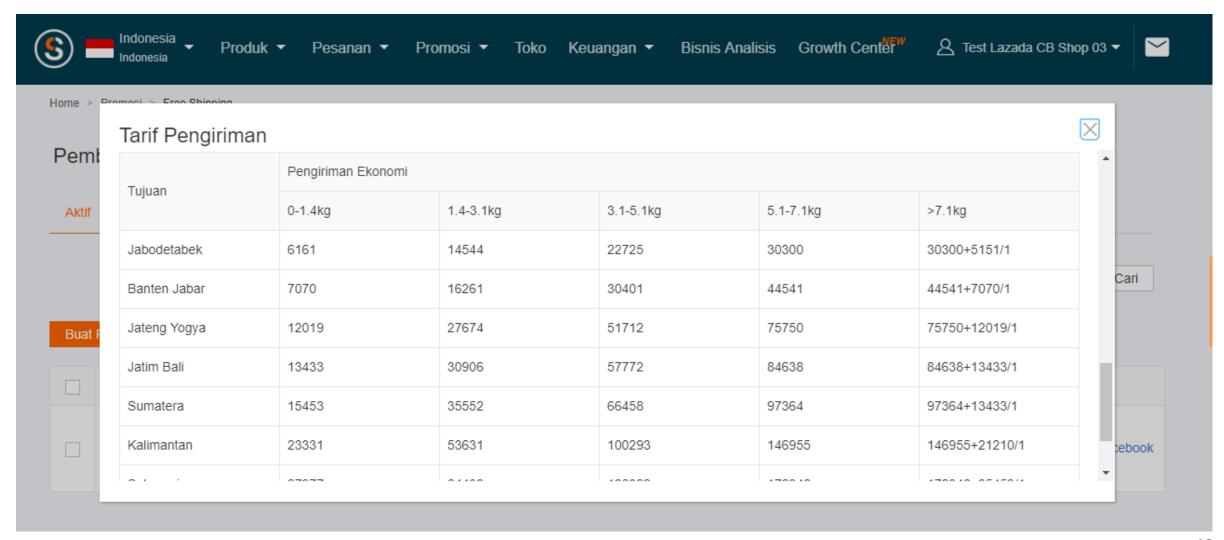


4. 编辑或撤销所创建的活动 (也可通过操作"Create New Promotion"键旁 边的"Deactivate all"一键撤销所有活动)

U

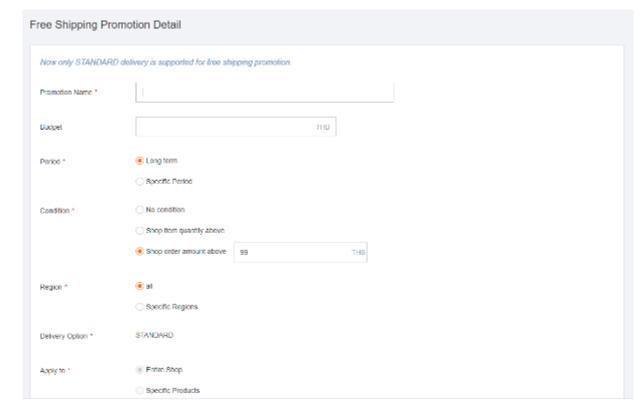
用户指南

价目表 (Rate Card): 我们会即时更新最新的价目表*



用户指南

创建新的包邮促销



Cancel Submit

✓ 小贴士:包邮和优惠券一样,可以极大刺激买家的购买欲望和每单购买商品数量



- 1. 进入工具主页,点击 "Create New Promotion"
- 2. 给你的包邮促销活动起个好名字
- 3. (可选) 给你的包邮促销活动设置一个合理预算,一旦达到预算,活动将会被自动终止
- 4. 设置活动期限:
 - 1. 长期活动--最多可设置无限期
 - 2. 指定日期-可自由选择活动时长
- 5. 设置活动条件:
 - 1. 无条件包邮 任意买任何商品都包邮
 - 2. 购买多件商品包邮 设置买家需购买的商品数量作为包邮条件(如10件包邮)
 - 3. 满额包邮 选择买家需购买的销售金额作为包邮条
- 6. 选择地区: 所有或部分地区包邮
- 7. 选择参加包邮的商品
 - 1. 全店铺 所有商品
 - 2. 部分商品 只适用于部分商品

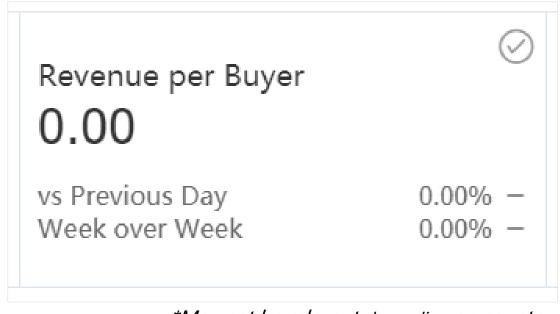
用户指南



引导买家在你的店铺里购买更多的产品

- 从Business Advisor 的 Key Metric中找到 Revenue per Buyer这一项,根据目前的数字设置一个高于该数的最低消费门槛,设置最低包邮额,以促进销量
- 设置包邮促销门槛,刺激买家购买,增加你的年销量
- 了解市场上同类产品卖家的包邮促销策略,知己知彼,百战 不殆!





*May not be relevant depending on country subsidy

目录



- 1. 关于LGS
 - 1.1 为什么选择 LGS
 - 1.2 LGS 概述
- 2. 物流方案及费率
 - 2.1 经济运输
 - 2.2 标准运输
 - 2.3 限制运输货物
- 3. 财务对账
- 4. 寄件程序
- 5. 逆向物流
- 6. 包邮工具
- 7. 附录

49

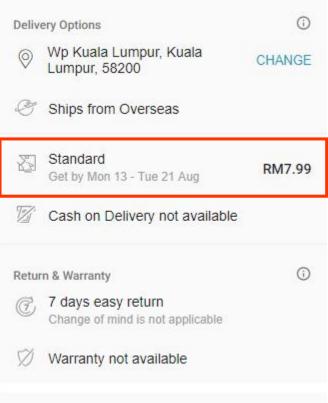
附录1



什么是CSF?

- CSF 全称Customer Shipping Fee,在产品页面展示的,买家可见的,当地物流费用
- 买家在结账时(Check out),出了商品本身价格外,还会看到他们应支付的当地物流费用(CSF),商品价格+CSF=买家结账时支付金 额
- 如果卖家设置了"包邮促销", CSF的位置会显示"包邮"





© Lazada South East Asia Pte Ltd, [2018]

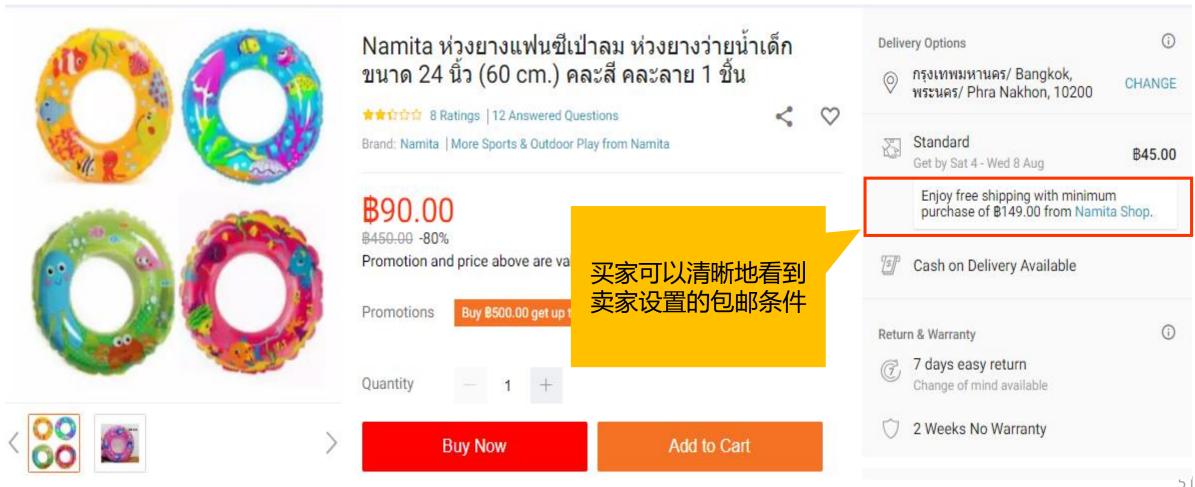
50

附录 2 - 包邮



包邮信息在详情页的显示

· 卖家可通过使用"包邮工具" (Free Shipping Tool)设置包邮优惠,鼓励买家尽量多的购买店内商品



附录 3-逆向物流

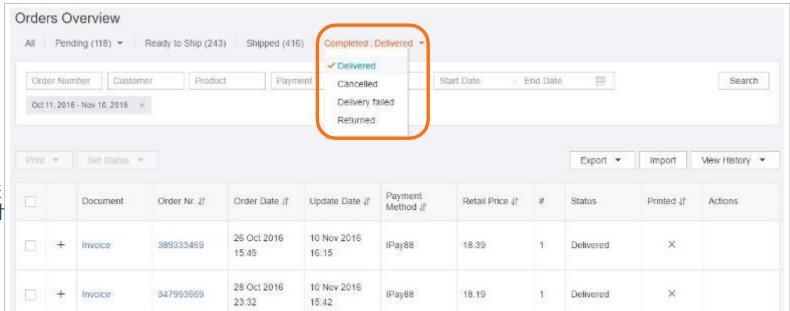
卖家中心订单状态



52

在"Completed"选项卡上:

- ➤ **Delivered** 确认交付给买家的订单显示在此处
- ➤ Cancelled 客户, 卖家或Lazada取消订单
- ▶ Delivery failed 由于收货人不在家,无法联系到收货人或收货人信息错误,订单未能交付给客户
- Returned 买家退回的订单



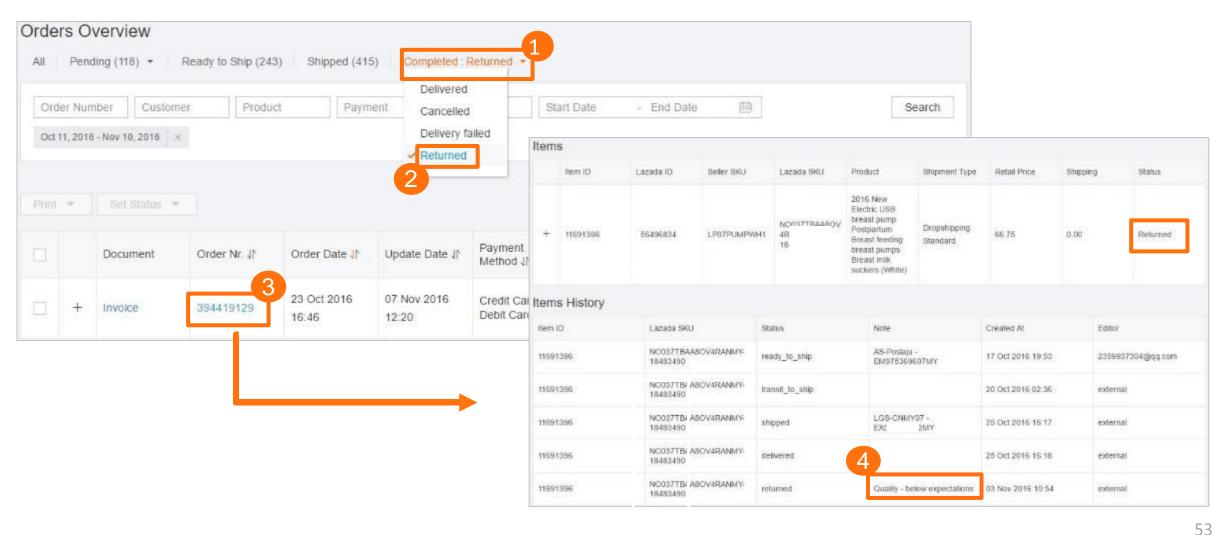
附录 3-逆向物流

如何查询买家退货原因?



卖家中心

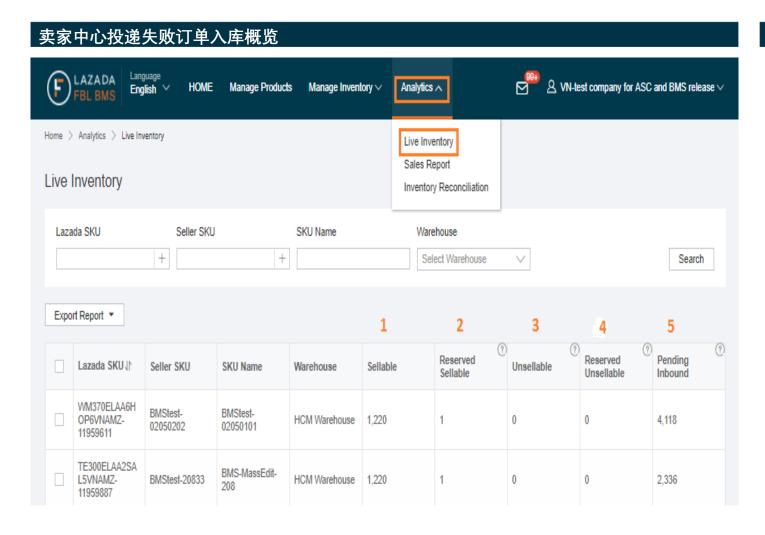
卖家可以到 "MANAGE ORDER", "COMPLETED" > "RETURNED" > "Order Number" 查看



附录3-逆向物流

如何查询投递失败订单?

1如何在卖家中心查询投递失败订单是否入库跨境中心?





54

卖家中心系统

- 登陆到 Seller Center > 点击 Products > 选择 Fulfilment by Lazada
- 查询投递失败库存?

选择 'Analytics' > 'Live Inventory' > 输入Lazada SKU, Seller SKU, SKU Name or Warehouse 然后点击'Search'

实时库存/ Live Inventory 报告概述了库存水平和状况 实时库存状态

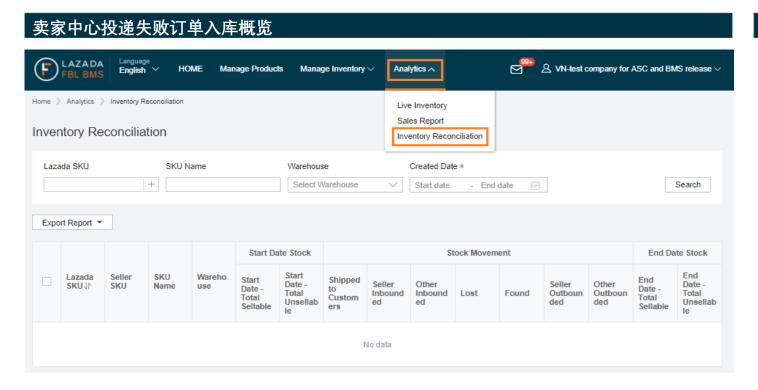
- 1) Sellable 状况良好可以出售的商品
- 2) Reserved Sellable 为客户保留商品
- 3) Unsellable stock 不能销售,瑕疵品
- 4) Reserved Unsellable 保留不可销售
- 5) Pending Inbound 待处理入库订单

附录 3-逆向物流

如何查询投递失败订单?



1. 如何在卖家中心查询投递失败订单是否入库跨境中心?



卖家中心系统

的库存流动的概述

选择 'Analytics' > 'Inventory Reconciliation' > 输入 Lazada SKU, SKU Name or Warehouse > 点击'Search' Inventory Reconciliation 提供了从开始日期到结束日期

55

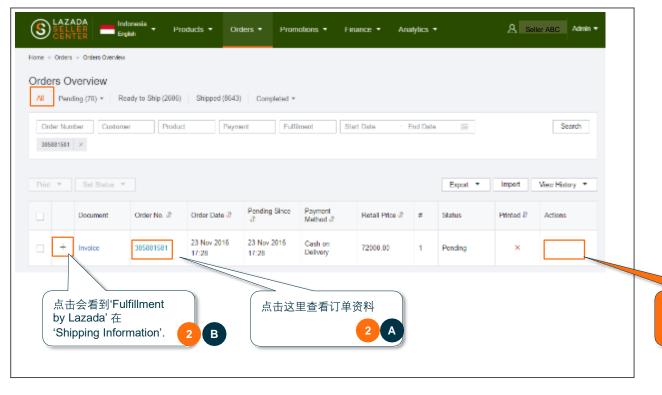
附录 3-逆向物流

如何查询投递失败订单?



2. 如何跟踪重购订单状态?

重购订单状态跟踪



卖家中心系统

• Seller Center> Orders> Manage Orders

<跨境中心订单>

- 1) 显示在'All' (不是'Pending')
- 2) 'Action' 列为空- 卖家不需要处理

没有"Ready to Ship" 键 不需要卖家处理

Lazada South East Asia Pte Ltd. [2017]

附录 3 - 逆向物流

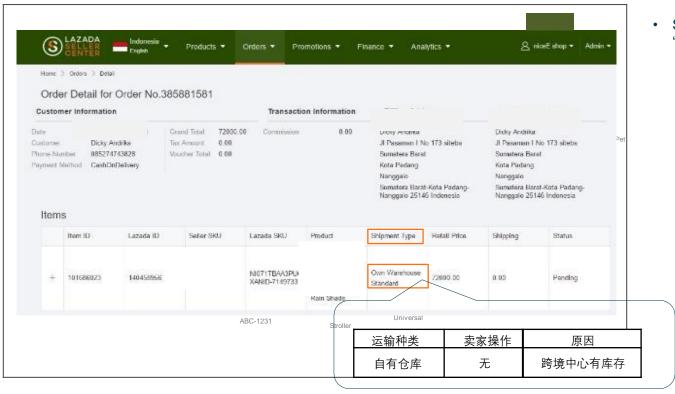
如何查询投递失败订单?



57

2A.如何跟踪重购订单状态?

重购订单状态跟踪



卖家中心系统

 Seller Center> Orders> Manage Orders> Click 'Order Number'

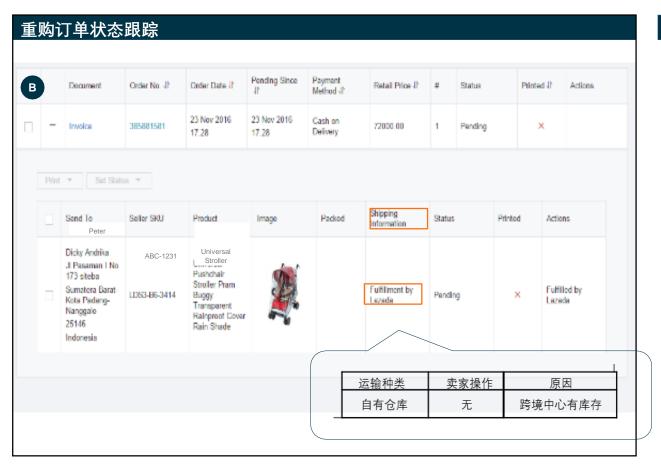
附录 3 - 逆向物流

如何查询投递失败订单?

U

58

2B.如何跟踪重购订单状态?



卖家中心系统

• Seller Center> Orders> Manage Orders