

LA REVISTA DEL IUJO

# CRIOLLO

D I G I T A L

venezuelan

technology

magazine

Artículo Científico

SGC

SISTEMA DE GESTION  
COMUNICATIVA VOCERO-ALUMNO

EDICION:

## NI UNA PALABRA

Perdida

EDITORIAL

La amena Experiencia de 8  
mente intelectuales

Artículo de Investigación

## HUMANO-MAQUINA

Un diálogo en evolución

## CRONICA

El nacimiento de un vocero

Artículo Matemático

## LOGARITMOS

## BOTS DE INTERNET

¿Cuántos bots son  
verdaderamente buenos? ¿Los  
superan en número los  
maliciosos?

VENE

Prueba el nuevo glosario de términos  
<https://glosario-digital-ssr.vercel.app/>



Tecnología

Con Sabor

VENEZOLANO

**PRUEBA EL NUEVO  
BUZZ-BOT.  
DISPONIBLE YA**



# CONTENIDO

## EDITORIAL

### ARTICULO CIENTIFICO

Sistema para la gestión comunicativa vocero-alumno de las secciones de la universidad Jesus Obrero

### ARTICULO DE INVESTIGACIÓN

Humano-Máquina: Un Diálogo en Evolución.

### ARTICULO MATEMATICO

Los Logaritmos

### CRONICA LITERARIA

Como Nace Un Vocero.

### TALLER-MANUAL

EL IMPACTO DE LOS BOTS EN EL TRÁFICO DE INTERNET: ¿QUÉ DICE LA INVESTIGACIÓN?

### ARTICULO DE INVESTIGACIÓN

Adiós, caos. Hola, organización.

### RUIDO BLANCO

Navegando en el Mar de la Información



**ZUELA**

# COLABORADORES



HERACLES SANCHEZ



ALFREDO MENDOZA



DARIO MONTERO



JESUS CASTILLO



ZUJEZ CRESPO



MELARY MORALES

Heracles Sanchez

# Editorial

Trabajar en equipo en un proyecto universitario desde los primeros semestres es una experiencia transformadora. Al unir materias tan diversas como realidad sociopolítica, técnicas de investigación, lenguaje, matemáticas, programación y diseño, se nos presenta un panorama amplio y complejo que nos obliga a pensar de forma crítica y a desarrollar habilidades interdisciplinarias. La creación de una revista, desde la conceptualización hasta la implementación de una interfaz de usuario en C++, nos ha permitido poner en práctica conocimientos teóricos y adquirir nuevas competencias. Este proceso colaborativo no solo nos ha enseñado a trabajar en equipo, sino también a valorar la importancia de la comunicación efectiva, la organización y la gestión del tiempo.

De igual forma, coordinar un equipo de trabajo numeroso puede ser un desafío, especialmente cuando se trata de estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje y ritmos de trabajo. Sin embargo, cuando logramos superar estas dificultades y establecer una dinámica de colaboración efectiva, los resultados son sorprendentes. La diversidad de perspectivas y conocimientos que aporta cada miembro del equipo enriquece el proyecto y nos permite alcanzar un nivel de calidad que sería imposible de lograr trabajando de manera individual. La creación de una revista digital, con su interfaz de usuario en C++, es un testimonio del poder de la colaboración y la innovación. A través de este proyecto, hemos aprendido que el trabajo en equipo no solo es una herramienta para alcanzar objetivos académicos, sino también una experiencia enriquecedora que nos prepara para enfrentar los desafíos del mundo profesional.



# La Vicería

## Un diagnóstico y una solución

Sistema para la gestión comunicativa vocero-alumno de las secciones de la universidad Jesus Obrero

Alfredo Mendoza

### Resumen

Las innovaciones tecnológicas son la base del desarrollo de nuevos productos, procesos de producción y formatos comerciales, que contribuyen así de manera decisiva en el éxito de las estrategias comerciales contemporáneas. El presente estudio, consciente de este contexto, hace una revisión exhausta de la bibliografía para replantear un área no cubierta por las innovaciones recientes en el Instituto Universitario Jesús Obrero: el sistema de vocería

### Palabras Claves

TIC, gestión de comunicación, arquitecturas cliente-servidor, telegram, notion, API

### Introducción

En la era digital actual, la comunicación juega un papel crucial en la configuración de nuestras interacciones. Sin embargo, ¿qué sucede cuando el flujo constante de la información se vuelve abrumadora, desordenada y caótica, especialmente para los estudiantes dentro de un instituto universitario?

Este artículo profundiza en un proyecto pionero que se centra en diagnosticar las dinámicas de comunicación entre voceros y estudiantes dentro de las secciones de informática 1 del Instituto Universitario Jesús Obrero Extensión Barquisimeto.

Específicamente, explora cómo algunos estudiantes experimentan dificultades al momento de recuperar información importante, o básicamente al intentar llevar el control de las asignaciones pendientes por la avalancha de mensajes que inundan sus cuentas de WhatsApp. Únase a nosotros para descubrir el impacto de la comunicación en el bienestar de los estudiantes y el rendimiento académico en este estudio innovador

Y a su vez, plantea una solución tecnología basada en la arquitectura cliente-servidor que busca despertar el espíritu de las tecnologías sin fines de lucro a nivel universitario, invitando a la sociedad estudiantes-institutos a buscar soluciones conjuntas que engrandezcan al pueblo Venezolano.

## Antecedentes

Antes de continuar, es indispensable definir ciertos trabajos previos que sustentan la investigación y las intenciones de los investigadores de este proyecto.

A nivel nacional, Albarrán (2014) midió la efectividad de las estrategias colaborativas en línea para los estudiantes de la Universidad Central de Venezuela pertenecientes a la modalidad de Estudios Universitarios Supervisados, mediante la técnica de observación directa y participante. Al enterarse de la mayor métrica de satisfacción en ambientes colaborativos estudiantiles, él implementó prácticas tecnológicas para manejar la coordinación grupal en actividades de la asignatura “Técnicas de Investigación Documental”. Al final del trabajo, experimentaron el mismo nivel de desempeño en el 100% de los grupos de trabajo, con un 40% excediendo las expectativas gracias a la comunicación constante y ordenada que los foros grupales implementados facilitaron a los grupos de la asignación.

A nivel internacional, en el año 2021 hubo una solicitud en la Universidad Peruana Los Andes a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria que recomienda un sistema informático para filtrar los trabajos científicos en su universidad, de forma tal que el cumplimiento de los parámetros, establecidos por tal organización como órgano supervisor, esté automatizado. Así se encaminó a probar el sistema en su investigación de tipo básica, donde la efectividad del mismo se estableció con encuestas a la Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, así como validación directa de parte de los docentes de la institución. Logra confirmar estos factores como epílogo, junto a la declaración que condujo parte del trabajo: “un sistema informático en efecto logra mejorar la condiciones en las que se trabajan temas relacionados con investigación, tanto para la asignación de revisores, como para la revisión y el planteamiento de observaciones.”

Ante las integraciones efectivas previas de sistemas informáticos para gestiones comunicativas ya existentes, este trabajo se encamina en cubrir un área no actualizada de la universidad con tal de mejorar tales ámbitos de una manera visible y útil a sus estudiantes

# Metodo

Esta investigación tiene como objetivo establecer un marco metodológico sólido para el desarrollo de un sistema de gestión comunicativa más amigable y eficiente entre voceros y alumnos del Instituto Universitario Jesús Obrero. Igualmente, este marco se fundamenta en un enfoque mixto, ya que combina elementos cuantitativos y cualitativos como las encuestas y entrevistas para obtener una visión integral del problema y sus posibles soluciones.

De igual forma, se realizó una encuesta a una muestra de 30 alumnos de la carrera de informática de Instituto Universitario Jesús Obrero. También, se seleccionaron 4 voceros de diferentes secciones para que respondieran a unas preguntas. Y para complementar y diagnosticar las cualidades que necesita un sistema de comunicación vocero-alumnos se ejecutó una entrevista a la coordinadora de la carrera de Informática del mismo instituto.

## Resultados En Alumnos

- El sistema actual mediante WhatsApp, aunque funcional, conlleva unas dificultades a la hora de organizar la información, ya que para 17 de 28 alumnos le ha parecido confusa.(anexo1)
- De igual forma, sabiendo que uno de los objetivos principales de la vocería es llevar el control de las tareas pendientes semanalmente, para casi el 40% de los estudiantes esta información no es del todo precisa.(anexo3) Lo que en conclusión significa que a los alumnos le cuesta recuperar la información de las asignaciones pendiente.



## Resultados En Voceros

Se ve reflejado dentro de la encuesta a los voceros al ser preguntados sobre si los alumnos solicitaban información adicional fuera del grupo de WhatsApp, donde 3 de 4 voceros respondieron que si reciben preguntas en persona de los estudiantes.(anexo2) Lo que quiere decir que se debe compartir la información de manera más clara y precisa.

7. ¿Recibe preguntas de los alumnos fuera del grupo de vocería?
- Points scored
- anexo2



3. ¿Crees que la información otorgada por el vocero es precisa?
- Medidor Número 3
- anexo3



## Resultados Entrevista Coordinadora

Mediante la entrevista ejecutada a la coordinadora de la carrera y las encuestas realizadas a los voceros, se logró determinar qué:

- Un sistema de comunicación entre vocero y alumnos, debería permitir al vocero indicar 4 tipos de datos: Evaluaciones, Eventos, recuperaciones y suspensiones de clases. Por lo que el diseño del sistema debe plantear estos casos.
- La información que comparte el vocero puede ser modificable a condiciones de la coordinación o del profesor de las asignaturas,

## Diseño De Una Solución Moderna

Mediante investigación documental se logró identificar y seleccionar algunas tecnologías que lograrían que el desarrollo del Sistema Para La Gestión Comunicativa Vocero-Alumnos Del Instituto Universitario Jesús Obrero sea open Source y económico para implementar. Estas Son:

- Bot de Telegram como interfaz de uso del sistema tanto para voceros, como para estudiantes.
- Base de datos de Notion como el lugar de almacenamiento de la información.
- Arquitectura Cliente-Servidor

## Conclusiones

Los resultados de esta investigación evidencian una clara necesidad de transformar el sistema de gestión comunicativa actual entre voceros y alumnos. La insatisfacción expresada por los estudiantes respecto a los canales de comunicación existentes, sumada a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, abren un camino prometedor hacia un sistema más eficiente y eficaz. Implementar una plataforma innovadora, basada en tecnologías de almacenamiento, filtrado y organización de información, no solo mejoraría la calidad de la comunicación, sino que también fomentaría la participación activa de los estudiantes en la co-creación de soluciones tecnológicas. Este proyecto representa una oportunidad única para impulsar la innovación sin fines de lucro, guiada por estudiantes y apoyada por la institución, demostrando el potencial de la comunidad universitaria para generar un impacto positivo en su entorno.



# RUIDO BLANCO

Navegando en el  
Marrón de la  
Información

por Dario Montero

Tecnología  
Con Sabor  
VENEZOLANO

# Humano-Máquina

Zuzej Crespo

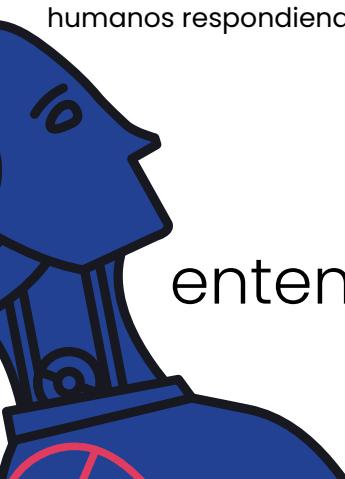
La interacción entre ellos ha dejado de ser ciencia ficción para convertirse en una realidad cotidiana. Desde las simples conversaciones con asistentes virtuales hasta las complejas interfaces de control en entornos industriales, la comunicación humano-máquina (CHM) ha experimentado un avance exponencial en los últimos años.

Un diálogo en evolución

Pero ¿Qué es la comunicación  
**humano-máquina?**



Lo entendemos como la interacción entre seres humanos y sistemas informáticos o dispositivos inteligentes. Y su objetivo principal es lograr una comunicación lo más natural y eficiente posible, similar a la que tenemos con otros seres humanos. Se han desarrollado interfaces capaces de mantener conversaciones sobre cualquier tema y de asistir a seres humanos respondiendo preguntas de forma natural y coloquial.



**Entonces,**  
¿Las máquinas pueden entender el significado de las palabras?

Absolutamente no, aunque las máquinas sean herramientas poderosas y muy avanzadas no entienden el significado de las palabras en el mismo sentido que los humanos, su "capacidad" para comprender el lenguaje se basa en algoritmos y datos, no en una verdadera comprensión del mundo.

**Sin embargo,** esta limitación no impide que el Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) sea una herramienta extremadamente útil en diversos ámbitos.

**Atención al cliente:** Los chatbots y asistentes virtuales permiten a las empresas ofrecer atención al cliente 24/7, resolviendo dudas y problemas de manera rápida y eficiente.

**Educación:** Los sistemas de tutoría inteligente adaptan el contenido y el ritmo de aprendizaje a las necesidades individuales de cada estudiante.



**Salud:** Los dispositivos médicos inteligentes pueden monitorear la salud de los pacientes y alertar a los médicos en caso de detectar alguna anomalía.

La comunicación hombre-máquina abre un nuevo horizonte digital lleno de posibilidades. Las interfaces sutiles nos llevarán a conocimientos antiguos y nuevas expresiones artísticas. Se advierte precaución al navegar este territorio desconocido para que la tecnología sea aliada y no enemiga.



# Los Logaritmos

## Una Ventana a los Números Grandes y Pequeños

Dario Montero

Imaginemos que queremos saber a qué potencia debemos elevar a para obtener 1. La respuesta es 0, ya que  $a$  elevado a la 0 es igual a 1. Esta pregunta, en términos matemáticos, se expresa como un logaritmo:

$$\log_a 1 = 0$$

En resumen, un logaritmo es la operación inversa de la potenciación. Nos indica el exponente al que hay que elevar una base (en este caso,  $a$ ) para obtener un determinado número (en este caso, 1).

### ¿Cómo puedo resolverlo?

Resolver un logaritmo implica encontrar el exponente al que se eleva la base para obtener un determinado número. Existen diversas propiedades de los logaritmos que facilitan su cálculo:

Logaritmo de un producto:  $\log_a(xy) = \log_a(x) + \log_a(y)$

Logaritmo de un cociente:  $\log_a(x/y) = \log_a(x) - \log_a(y)$

Logaritmo de una potencia:  $\log_a(x^n) = n * \log_a(x)$

Un dato interesante, es que el concepto de logaritmo fue introducido por el matemático escocés John Napier a principios del siglo XVII. Napier, cansado de los tediosos cálculos que implicaban multiplicar y dividir números grandes, ideó un sistema de tablas numéricas que permitían transformar estas operaciones en simples sumas y restas. Estas tablas, basadas en los logaritmos, revolucionaron el campo de la astronomía, la navegación y la ingeniería.

### ¿Para qué sirve?

Los logaritmos tienen una amplia gama de aplicaciones en diversos campos:

Ciencias naturales: Se utilizan para modelar fenómenos como el crecimiento de poblaciones, el decaimiento radiactivo y la escala de Richter para medir la intensidad de los terremotos.

Finanzas: Se emplean en el cálculo de intereses compuestos y en la valoración de activos financieros.

Informática: Los logaritmos están presentes en algoritmos de búsqueda y ordenamiento, así como en la compresión de datos.

Ingeniería: Son esenciales en el análisis de circuitos eléctricos, la acústica y la teoría de la información.

### Ejemplo

Calculemos  $\log_2(16)$ . Podemos expresar 16 como  $2^4$ . Entonces,  $\log_2(16) = \log_2(2^4) = 4 * \log_2(2) = 4 * 1 = 4$ .

Los logaritmos, son una herramienta matemática fundamental con aplicaciones en múltiples disciplinas. Su capacidad para transformar operaciones complejas en cálculos más simples los convierte en una herramienta invaluable para científicos, ingenieros y cualquier persona que trabaje con números.

# CRÓNICA: COMO NACE UN VOCERO

Alfredo Mendoza

El primer día de clases es un lienzo en blanco. Un espacio donde todos somos artistas, pintando con nuestras personalidades y expectativas. En mi aula, este lienzo se llenó rápidamente de colores vibrantes y sombras inesperadas. La elección del vocero sería el primer trazo grueso, una pincelada que definiría el tono de todo el semestre. Y como en toda obra maestra, los protagonistas de esta historia serían personajes tan diversos como impredecibles.

La tensión era palpable cuando la profesora, con una sonrisa enigmática, anunció la elección del vocero. Un murmullo recorrió el aula, como el viento que agita las hojas antes de una tormenta. Los ojos se cruzaron, buscando aliados y rivales.

'¡Que sea Matute!', propuso uno de los chicos con una carcajada que resonó en todo el salón.

Matute, con la boca abierta, parecía no creer lo que estaba oyendo. '¡Jajajaja!', secundó otro, dándole unas palmadas en la espalda a Matute.

La propuesta, claramente una broma, fue secundada por varios estudiantes, entre ellos Chang, quien con una sonrisa pícara exclamó: '¡Sí, que sea Matute!'.

Unos cuantos más se unieron a la broma, mientras que otros, más serios, observaban la escena con una mezcla de diversión y preocupación.

Matute, visiblemente incómodo, balbuceó: 'Eeeh... umm... yo creo que puedo hacerlo, ¿qué tanto habría que hacer?' La profesora, con una mirada penetrante, respondió: 'Debes enviarles a los alumnos de tu sección cada información que nosotros los profesores te demos, ¡y hacerlas cumplir!'

Bueno, "yo puedo hacerlo", titubeo Matute.

La profesora por todos sus años de experiencia se preocupó al darse cuenta de que fue una candidatura nacida de la comedia y no de la razón, Vamos a necesitar un sub vocero, dijo, ella ya tenía a la vista quienes podían ser voceros por todo esto de la experiencia.

Yo que al sentirme culpable, porque sí, lo confieso, fui yo el primero en apoyar a Chang con la elección de Matute.

"Yo puedo ayudar a Matute en las cuestiones de la vocería", Dije sin reparo.

No hubo mucha discusión en el ambiente, algunos ya sabían mi edad y les pareció correcto que un "adulto" para ellos ayudaría a Matute en la vocería.

Muy bien Giusepe, dijo la profesora complacida del resultado. Pásenme sus números para agregarlos al grupo de la vocería. Agregó. Y creen un grupo de WhatsApp para comunicarse con los alumnos. Concluyó..

Matute y yo, los dos voceros designados por el azar y la broma, nos encontramos sumergidos en un mar de mensajes de WhatsApp. Preguntas, quejas, dudas... nuestra bandeja de entrada era un caos organizado.

A pesar de todo, descubrimos que trabajar juntos era más fácil de lo que pensábamos.

Y así, entre risas y alguna que otra discusión, fuimos construyendo nuestra propia historia, una historia que comenzó con una simple elección y que nos enseñó mucho más de lo que esperábamos.



# EL NUEVO BUZZ-BOT

UNA ESTRATEGIA QUE  
ACTUALIZARÁ TU  
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

YA DISPONIBLE  
PARA TODAS LAS AULAS  
DEL **IUJO**



Instituto  
Universitario  
Jesús  
Obrero  
Extensión Barquisimeto

Disponible tambien el  
Glosario de terminos  
digitales.

<https://glosario-digital-ssr.vercel.app/>

 GitHub

Tecnología  
Con Sabor  
**VENEZOLANO**

# EL IMPACTO DE LOS BOTS EN EL TRÁFICO DE INTERNET: ¿QUÉ DICE LA INVESTIGACIÓN?

Jesús Castillo

Los bots han evolucionado para convertirse en actores importantes en el ecosistema digital, desde asistentes virtuales hasta herramientas de ataque cibernético. Según el informe más reciente de Imperva, casi el 50% del tráfico global de Internet proviene de fuentes no humanas, lo que significa que los bots son responsables de casi la mitad del tráfico en la red.

## ¿QUÉ SON LOS BOTS Y CÓMO FUNCIONAN?

Un bot es un programa informático diseñado para realizar tareas de forma automatizada. Pueden ser simples, como llenar formularios, o complejos, como rastrear y analizar sitios web enteros. Entre los diferentes tipos de bots, destacan los chatbots, que simulan conversaciones humanas, y los rastreadores web, que extraen información de sitios mediante solicitudes HTTP. El uso de estos bots ha permitido a empresas mejorar sus servicios y optimizar procesos, pero también ha dado lugar a la proliferación de bots maliciosos que pueden causar problemas graves de seguridad.



## LOS BOTS BUENOS VS. LOS BOTS MALICIOSOS

Por otro lado, los bots buenos también representan una parte significativa del tráfico y son esenciales para operaciones legítimas. Por ejemplo, los rastreadores web de motores de búsqueda ayudan a indexar y clasificar el contenido en Internet, mientras que los chatbots mejoran la experiencia del cliente en sectores como el comercio electrónico.

Los bots buenos son herramientas útiles que permiten a las empresas automatizar tareas repetitivas, recopilar datos y mejorar la atención al cliente. Los ejemplos más comunes incluyen:

1. Chatbots: utilizados en atención al cliente para simular conversaciones y responder preguntas.
2. Rastreadores web: escanean y clasifican sitios web, mejorando la experiencia de búsqueda.
3. Bots de supervisión: detectan actividades inusuales y alertan sobre posibles problemas de seguridad.

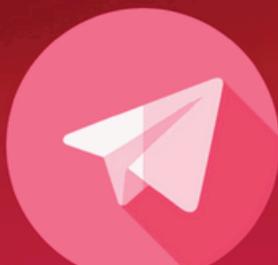
En contraste, los bots maliciosos representan una amenaza considerable para la ciberseguridad.

Entre los más comunes están:

- Bots de fraude publicitario: que hacen clic automáticamente en anuncios para inflar ingresos publicitarios de forma fraudulenta.
- Bots DDoS: utilizados para sobrecargar servidores y sistemas, causando interrupciones.
- Bots de spam: que envían correos electrónicos no deseados o crean cuentas falsas en redes sociales.



# ¿ES UN BOT?



# ¿QUÉ PORCENTAJE DEL TRÁFICO DE INTERNET PROVIENE DE BOTS?

De acuerdo con el Imperva Bad Bot Report 2024, el 47.4% de todo el tráfico de Internet es generado por bots. Esto representa un aumento significativo con respecto a años anteriores. De este porcentaje, 30.2% es tráfico de bots maliciosos, una tendencia preocupante que crece año tras año. Estos bots maliciosos pueden realizar ataques de denegación de servicio distribuido (DDoS), fraudes publicitarios, y otras actividades que comprometen la seguridad.

## ¿PUEDO HACER MIS PROPIOS BOTS?



Crear bots no solo es posible, sino que es accesible gracias a plataformas como Telegram, que facilita el proceso a través de su API de bots. Aquí te guiaré sobre cómo empezar a desarrollar tu propio bot.

## CREAR BOT EN TELEGRAM

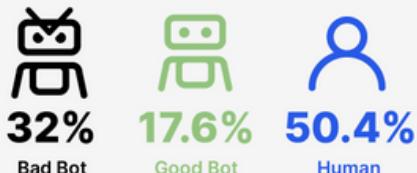
Sigue estos pasos para crear un bot básico en Telegram:

1. Abre Telegram y busca al usuario llamado [BotFather](<https://t.me/BotFather>), que es el bot oficial de Telegram para la creación y administración de bots.
2. Ejecuta el comando `/newbot` para iniciar el proceso de creación de tu bot.
3. Especifica un nombre para tu bot. Este será el nombre con el que los usuarios lo identificarán.
4. Crea un nombre de usuario para el bot, el cual debe terminar con la palabra "bot". Por ejemplo, "MiPrimerBot".
5. Telegram te proporcionará un token que necesitarás para autenticar y gestionar tu bot. Guárdalo bien, ya que será necesario para todas las comunicaciones con la API.

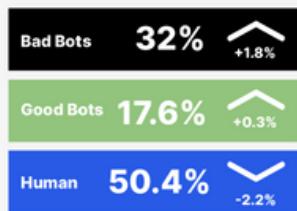
Luego, puedes utilizar comandos como `/help` para ver todas las configuraciones adicionales disponibles, como agregar una imagen de perfil, editar la descripción del bot, entre otras opciones.



## Bad Bot v Good Bot v Human Traffic 2023



Percentage change from the previous year



## SERVIDOR LOCAL DE LA API DE BOT

Telegram también permite configurar un servidor local de la API de bot, lo que puede ser útil para bots con una alta demanda de solicitudes. Puedes consultar la documentación en Usando un servidor local para la API de bot.

## CARACTERÍSTICAS

Puedes configurar hasta 100,000 conexiones simultáneas con `max_webhook_connections`.

## TOKEN DEL BOT

El token es la clave de autenticación de tu bot. Con este, podrás interactuar con la API de Telegram y enviar comandos para gestionar el bot, recibir mensajes y responder a eventos. Es importante mantener este token seguro, ya que cualquiera que lo posea podría controlar tu bot. Hay dos formas principales para que tu bot obtenga las actualizaciones:

## OBTENIENDO ACTUALIZACIONES



1. Método getUpdates Este método permite que tu bot consulte periódicamente los servidores de Telegram para obtener actualizaciones (mensajes, eventos, etc.). Las actualizaciones se almacenan en los servidores de Telegram hasta por 24 horas hasta que tu bot las recibe. 2. Webhooks El enfoque alternativo es configurar un webhook, que permite a Telegram enviar las actualizaciones directamente a tu servidor en tiempo real. Configuras una URL donde Telegram enviará las actualizaciones. Si no puedes recibir las actualizaciones por cualquier razón, Telegram intentará reenviar la información varias veces.

## CONFIGURACIÓN DEL WEBHOOK

Utilizas el método setWebhook para especificar una URL en tu servidor donde Telegram enviará las actualizaciones. Cada vez que haya una nueva actualización, Telegram enviará una solicitud POST HTTPS a esa URL.

## TOKEN SECRETO (OPCIONAL)

Para mayor seguridad, puedes utilizar un token secreto que se incluye en el encabezado de cada solicitud POST que Telegram envíe a tu webhook, garantizando que la solicitud provenga de Telegram.

## OTROS MÉTODOS

Telegram ofrece una amplia gama de métodos para interactuar con su API de bots, desde enviar mensajes, manejar chats grupales, hasta editar mensajes o archivos multimedia. Puedes revisar la lista completa de métodos disponibles en la documentación oficial.



## SERVIDOR DE

## TELEGRAM

Telegram ofrece una API que te permite interactuar con tu bot mediante solicitudes HTTP. Todas las solicitudes deben realizarse a través de HTTPS y seguir esta estructura:

```
<https://api.telegram.org/bot</token>/- METHOD_NAME
```

Por ejemplo, para enviar un mensaje utilizando el método sendMessage, la URL sería:

```
<https://api.telegram.org/bot</token>/sendMessage
```

## CARACTERÍSTICAS

El límite predeterminado de conexiones para webhooks en los servidores de Telegram es de 100 conexiones simultáneas.

## CONCLUSIÓN

A medida que aumenta la dependencia de los bots para realizar tareas automatizadas en Internet, también crece la necesidad de gestión estratégica de bots. Las empresas deben encontrar un equilibrio entre permitir el tráfico de bots buenos y bloquear a los maliciosos para proteger sus sistemas y datos.

Tecnología  
Con Sabor  
**VENEZOLANO**



**TU DELIVERY  
PUEDE SER**



**ÚNICAMENTE  
EN  
BARQUISIMETO**

# Adiós, caos. Hola, organización:

La plataforma informativa que todos los estudiantes necesitan.

La forma en que nos comunicamos en las aulas ha evolucionado poco en los últimos años.

Los grupos de WhatsApp, aunque útiles en un principio, se han convertido en un cuello de botella para una comunicación efectiva. La saturación de mensajes, la falta de organización y la dificultad para encontrar información específica han hecho que estos grupos sean más un obstáculo que una herramienta. Es evidente que necesitamos una solución más eficiente y práctica. Una plataforma digital diseñada específicamente para la comunicación vocero-alumnos podría revolucionar la forma en que estudiantes y voceros interactúan.

Según la tesis Sistema para la Gestión Comunicativa Voceros-Alumnos por Sección del Instituto Universitario Jesús Obrero en Barquisimeto Estado Lara de C. Jesús, C. Zuzej, M. Alfredo, M. Dario, M. Melary y S. Heracles 2024. "Un sistema que enmarque organización, filtrado y recuperación de información es lo más adecuado para que haya una comunicación eficaz entre voceros y alumnos" Por lo que me pregunto:

**¿Qué características debería tener un sistema de gestión comunicativa entre un perfil que crea y edita información y múltiples perfiles que necesitan recuperarla?**

En la anterior tesis plantean lo siguiente:

- Organización: Toda la información en un solo lugar, fácilmente accesible y categorizada.
- Eficiencia: Reducción del tiempo dedicado a buscar información y resolución de dudas.
- Interacción: Fomento de la participación y el debate entre estudiantes y profesores.
- Personalización: Adaptación de la información a las necesidades individuales de cada estudiante.
- Análisis de datos: Obtención de información valiosa sobre los patrones de comunicación y el rendimiento académico.

**Lo que me lleva a cuestionarme:**

## ¿Qué características debería tener esta plataforma ideal?

**Intuitiva y fácil de usar:** Para que todos los usuarios, independientemente de su nivel tecnológico, puedan utilizarla sin problemas.

**Segura:** Protegiendo la privacidad de los datos de los estudiantes y profesores.

**Flexible:** Adaptable a las necesidades de diferentes niveles educativos y asignaturas.

**Integrable:** Compatible con otras herramientas educativas, como plataformas de aprendizaje en línea y sistemas de gestión académica.

A pesar de que las instituciones hacen el esfuerzo por solventar todas las necesidades académicas no es suficiente y me hace reflexionar sobre que estoy haciendo yo como estudiante para ayudar a la comunidad iujista. La necesidad de innovaciones sin fines de lucro guiadas por los estudiantes nunca se ha hecho tan grande y ahora más, que las nuevas tecnologías que se encuentran a la mano de todos; tanto para el profesional que quiero ser como en las del estudiante que soy.

# RUIDO BLANCO

## Navegando en el Mar de la Información

Dario Montero

En un mundo inundado de datos, donde la información fluye a velocidades vertiginosas, los medios de comunicación han dejado de ser simples canales de transmisión para convertirse en potentes fuerzas que moldean nuestra realidad. Desde los antiguos jeroglíficos hasta las sofisticadas redes sociales, la historia de la comunicación es un viaje fascinante que ha transformado la manera en que nos relacionamos, pensamos y vivimos.

Si bien las noticias son el rostro más visible de los medios, estos abarcan un espectro mucho más amplio. Películas, música, videojuegos, publicidad, redes sociales: todos ellos son medios que transmiten mensajes, emociones y experiencias. La convergencia de estos medios ha creado un ecosistema complejo donde la línea entre lo real y lo virtual se difumina cada vez más.

Los medios de comunicación tienen un poder inmenso para influir en nuestras opiniones y comportamientos. A través de la selección de noticias, la construcción de narrativas y la manipulación de imágenes, pueden modelar nuestra percepción de la realidad. La era digital ha amplificado este poder, permitiendo que cualquier persona con acceso a internet se convierta en un creador de contenido y difusor de ideas.

Sin embargo, la era digital también ha traído consigo nuevos desafíos. La proliferación de noticias falsas, la polarización de la opinión pública y la invasión de la privacidad son solo algunos de los problemas que acechan a los medios de comunicación.



La desinformación se propaga como un virus, minando la confianza en las instituciones y socavando el debate democrático.

El futuro de los medios de comunicación es incierto, pero algunas tendencias ya se vislumbran en el horizonte. La inteligencia artificial, la realidad virtual y la personalización del contenido son solo algunas de las tecnologías que están transformando la forma en que consumimos información. Los medios deberán adaptarse a estos cambios para sobrevivir y seguir siendo relevantes.

---

En este mar de información, es fundamental ser consumidores críticos. Desconfiar de las fuentes dudosas, verificar los hechos y fomentar el pensamiento crítico son habilidades esenciales para navegar en el mundo digital. Los medios de comunicación son una herramienta poderosa, pero su impacto depende de cómo los utilicemos.



Tecnología  
Con Sabor  
**VENEZOLANO**

bit, buzz,  
maltín  
polar



LA REVISTA DEL IUJO

# CRIOLLO

D I G I T A L

venezuelan technology magazine

# NI UNA PALABRA

Perdida

Pues todo lo plasmado en  
nuestras ediciones viene de  
la profunda verdad e  
investigación en nuestros  
trabajadores y control de  
cálidad.

GRACIAS POR  
LEER

Criollo Digital