

리뉴얼 PROJECT

innisfree

00 목차

01. 브랜드 소개

1. 소개 2. 목적 3. 타겟층

02. 데이터 수집 & 분석

1. 데이터 수집 2. 데이터 분석

03. 레퍼런스 조사

1. 레퍼런스 조사 2. 벤치마킹

04. 설계

1. 정보구조 설계 2. 와이어 프레임
3. 스토리 보드

05. UX/UI 디자인

BUDGETARY
PROCESS

06. 구현

1. 웹 페이지 제작

07. 테스트/ 수정

HTML 마크업/ CSS 유효성
웹 접근성, 크로스 브라우징

08. 웹 개시

서버에 업로드

⁰¹ innisfree 소개

1. 브랜드 소개
2. 목적
3. 타겟층



Innisfree 브랜드 철칙



SKIN-
LOVING
EARTH-
CARING

ECO-CONSCIOUS BEAUTY BRAND

고효능 클린 제품으로 건강한 아름다움을 추구하고
환경에 미치는 영향력을 줄이기 위해 행동하는
우리는 에코컨셔스 뷰티 브랜드입니다

SKIN-LOVING EARTH-CARING

피부를 소중히 생각하며
이니스프리가 아름다움을 위해 하는 모든 일들이
지구에 불필요한 영향을 끼치지 않도록
지속 가능한 아름다움을 위해 노력합니다

이니스프리의 약속

두 번째, EARTH-CARING

우리는 우리가 사는 지구를 소중히 아낍니다
우리가 아름다움을 위해 하는 모든 일들이
지구에 불필요한 영향을 끼치지 않도록 행동합니다

Innisfree 의 약속

깨끗한 자연과 건강한 아름다움이 행복하게
공존하는 청정섬, 이니스프리

이니스프리의 5가지 약속.

1. 믿을 수 있는 자연을 담은 원료로 건강한 아름다움을 추구합니다.
2. 안정성에 대한 높은 기준을 가지고 품질을 철저하게 관리합니다.
3. 다양하고 좋은 품질의 제품을 합리적인 가격으로 제공합니다.
4. 자연에 끼치는 영향을 줄이기 위한 친환경 가치를 담은 노력을 지속 확대합니다.
5. 깨끗한 자연을 위해 고객과 함께 친환경 그린 라이프를 실천합니다.



innisfree 소개 Innisfree's main collection

innisfree

#그린티 # 화산송이 # 노세범 #제주왕벚꽃

이니스프리의 대표상품으로 대표적으로 **그린티** 라인과, **화산송이** 라인이 있습니다. 이니스프리의 제주 컨셉에 맞추어 두 제품이 가장 인기가 많으며, 베스트셀러입니다.

이니스프리 브랜드의 특징은 타 로드샵, 화장품 브랜드 대비 색조 메이크업 제품보다는 기초라인, 보습제품이 인기가 많으며 이니스프리 회사 내에서도 기초라인을 주력으로 판매하고 생산하고 있습니다.



innisfree



기초제품과 더불어 인기가 많은 제품은 **노세범 파우더**와 **제주 왕벚꽃 톤업크림**입니다. 특히 노세범 파우더는 출시 후 5천 5백만개의 판매량을 자랑하는 이니스프리의 초 대박상품이라 할 수 있습니다.

이니스프리 브랜드의 홈페이지를 선택한 이유는

1. 홈페이지의 전달력

- 홈페이지에 처음 들어갔을 때 한눈에 들어오는 제품이나 홍보가 별로 없었음
- 타 브랜드의 홈페이지에 비해 상품이나 콘텐츠는 많지만 오히려 전달력이 떨어졌음

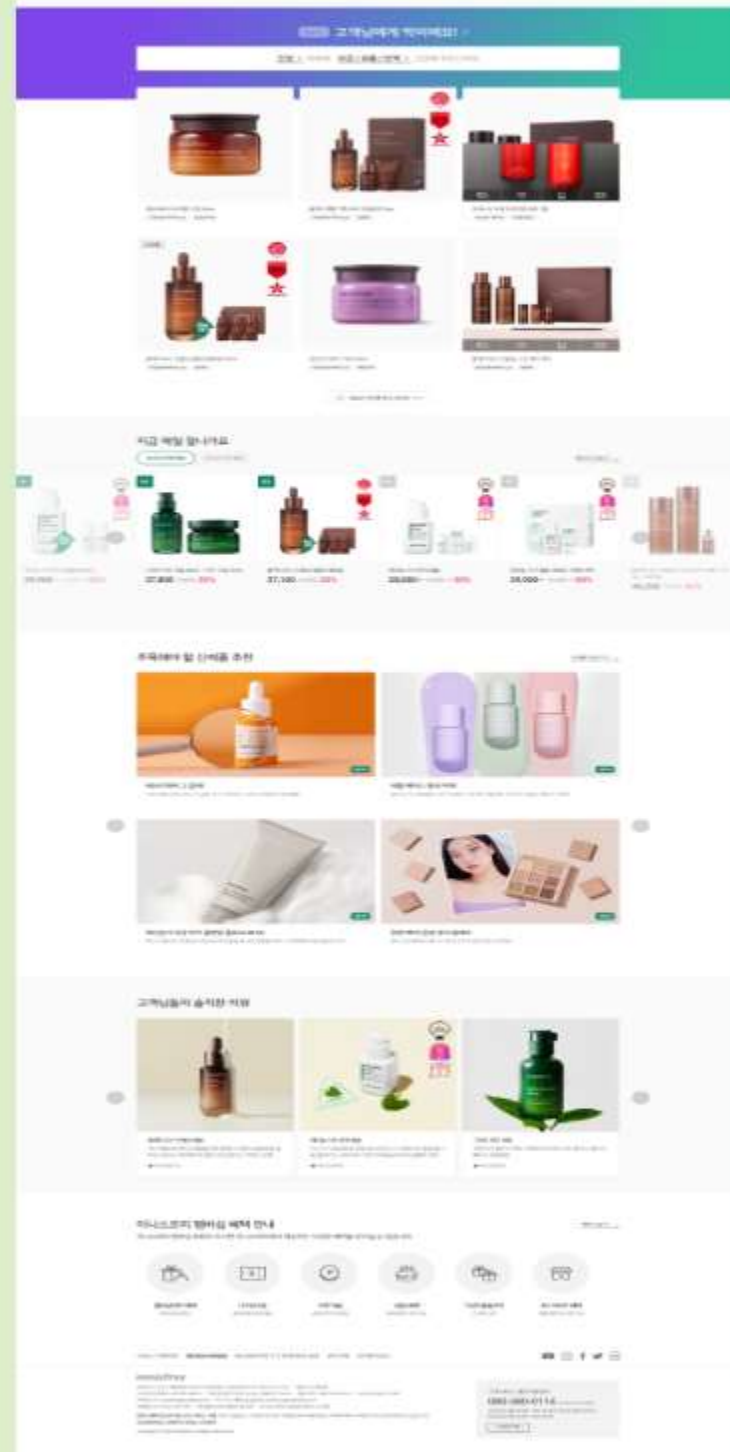
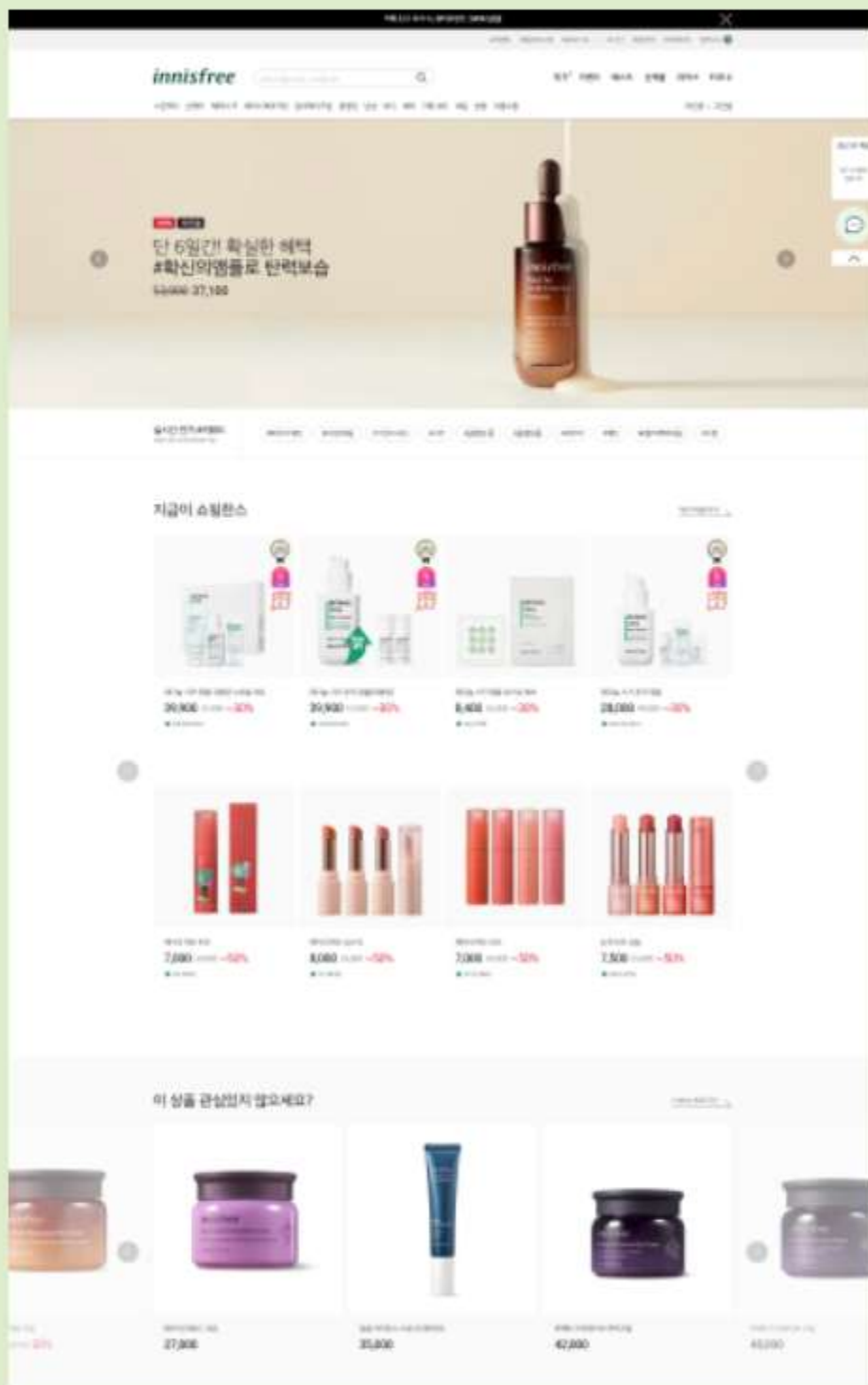
2. 홈페이지 디자인

- 타 브랜드 홈페이지에 비해 홈페이지 디자인보다 세련됨보다 올드함이 컸다.

3. 홈페이지 헤더 부분의 제품 선택 부분이 너무 번잡하여 미관을 해친다고 생각했음.

4. 홈페이지 메인 화면에서 굳이 제품 판매나, 할인 상품을 많이 늘어놓아야 한다고 생각하지 않았음.

- 따로 품목별로 페이지 정리해 놓으면 전달력과 메인페이지 미관도 향상된다 생각함



이니스프리의 주요 판매대상은 '대학생', '10대 학생', '20대 여성', '젊은 남성 층' 이라 할 수 있다. 가격이 프리미엄 브랜드에 비해 저렴한 로드샵 특성상 저렴한 가격이 특징이기에 경제활동이나 꾸준한 소득이 없는 대학생, 10대 여성이 주요 고객이라 할 수 있다. 또 이니스프리의 기초 제품과 노세범, 팩 등은 20대 여성이나 젊은 남성층도 이용한다.

대학생



10-20대
남성



20대 여성

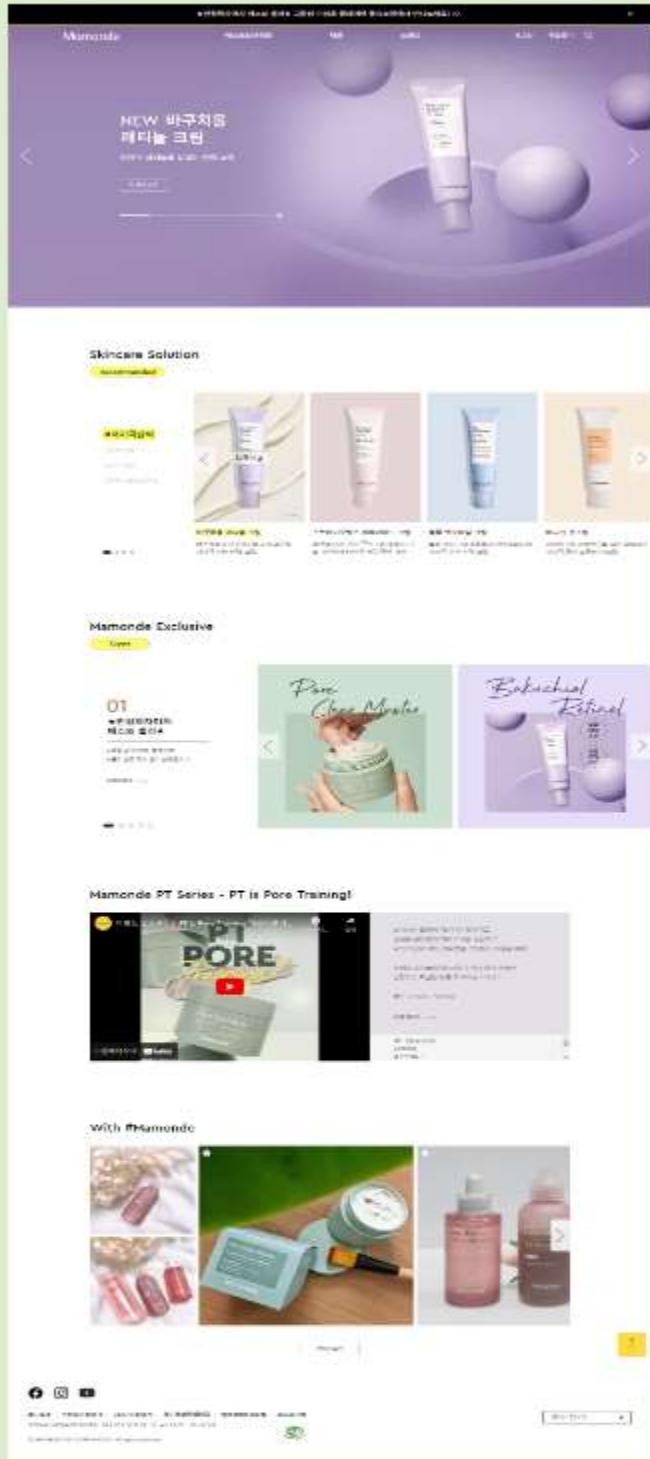
10대 학생



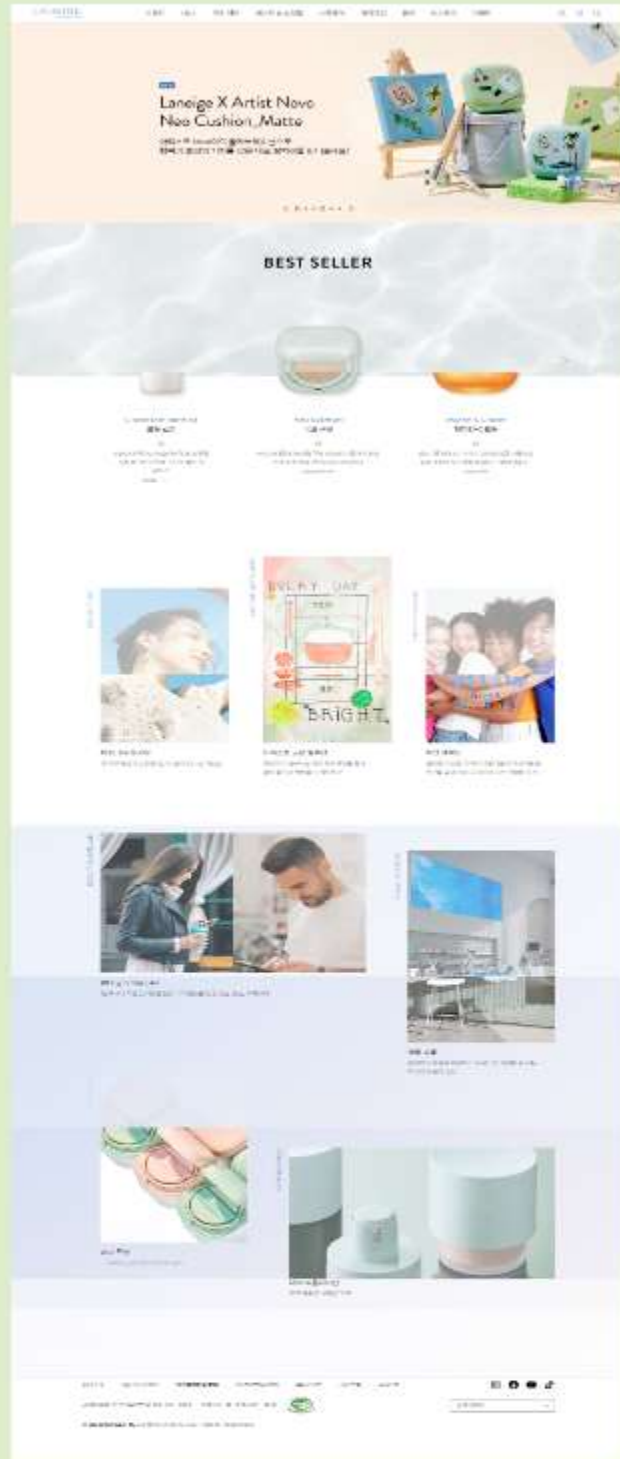
⁰³ 레퍼런스 조사

1. 레퍼런스 조사
2. 벤치마킹





마몽드 :
홈페이지 메인화면이 간결하고
전달하고자 하는 메인제품의 특성,
이벤트가 눈에 잘 들어 왔다.



라네즈 :
메인 홈페이지에서 베스트셀러
이외에는 제품들을 알 수 없지만
브랜드 이미지가 잘 나타나 있고
슬라이드 효과가 마음에 들었다.



에뛰드하우스:
브랜드 컨셉에 맞게 분위기가
화려한 느낌이 강했다. 제품들이
자세하고 다양하게 나와있었다.



snp:
홈페이지의 내용이 간결하면서도
제품홍보와 브랜드 특색이 적당히 나타나
있어 마음에 들었다.
중간중간 슬라이드 효과들이 신선했다.

innisfree 벤치마킹

innisfree



With #Mamonde

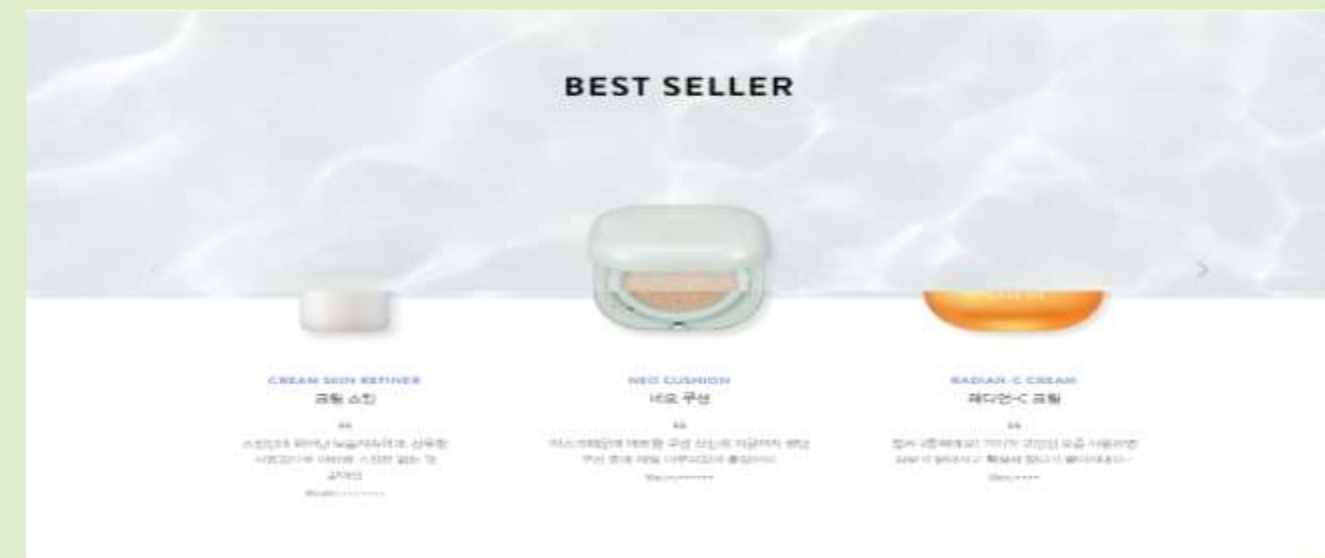


마몽드 : 메인메뉴 부분 인스타후기
게시물 벤치마킹



에뛰드하우스:

메인 슬라이드 부분, 로고, 검색버튼, 햄버거 버튼 등
스타일 벤치마킹



라네즈 : 베스트 셀러 부분의
슬라이드 효과와 배경영상 벤치마킹



snp:

제품 홍보 슬라이드 효과 벤치마킹 & 푸터
영역 디자인 벤치마킹

04 설계

1. 정보구조 설계
2. 와이어 프레임
3. 스토리 보드



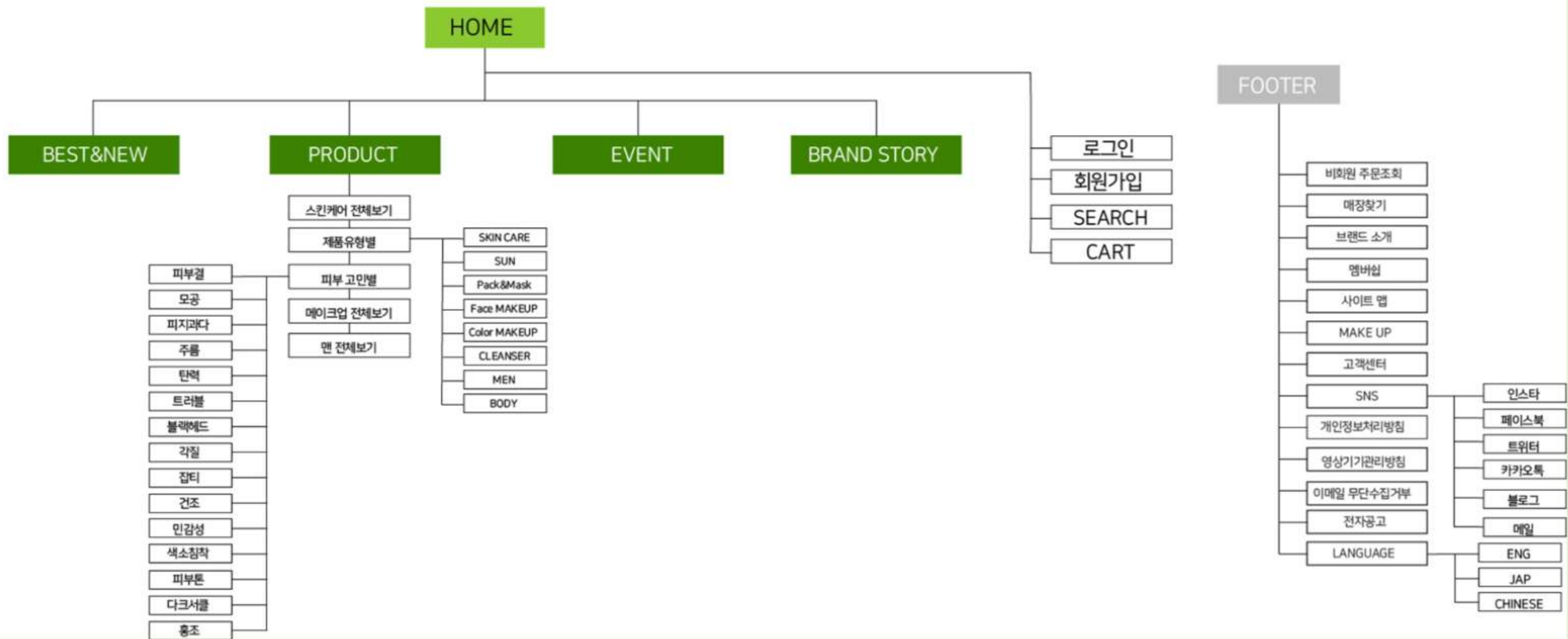
정의 : 콘텐츠 설계 및 배치, 구체적인 UI 기획

- 디자인적인 요소가 콘텐츠 설계, 배치에 영향을 주지 않도록 한다.
- 콘텐츠와 콘텐츠가 배치됨으로써 전체적인 의미를 찾을 수 있도록 한다.

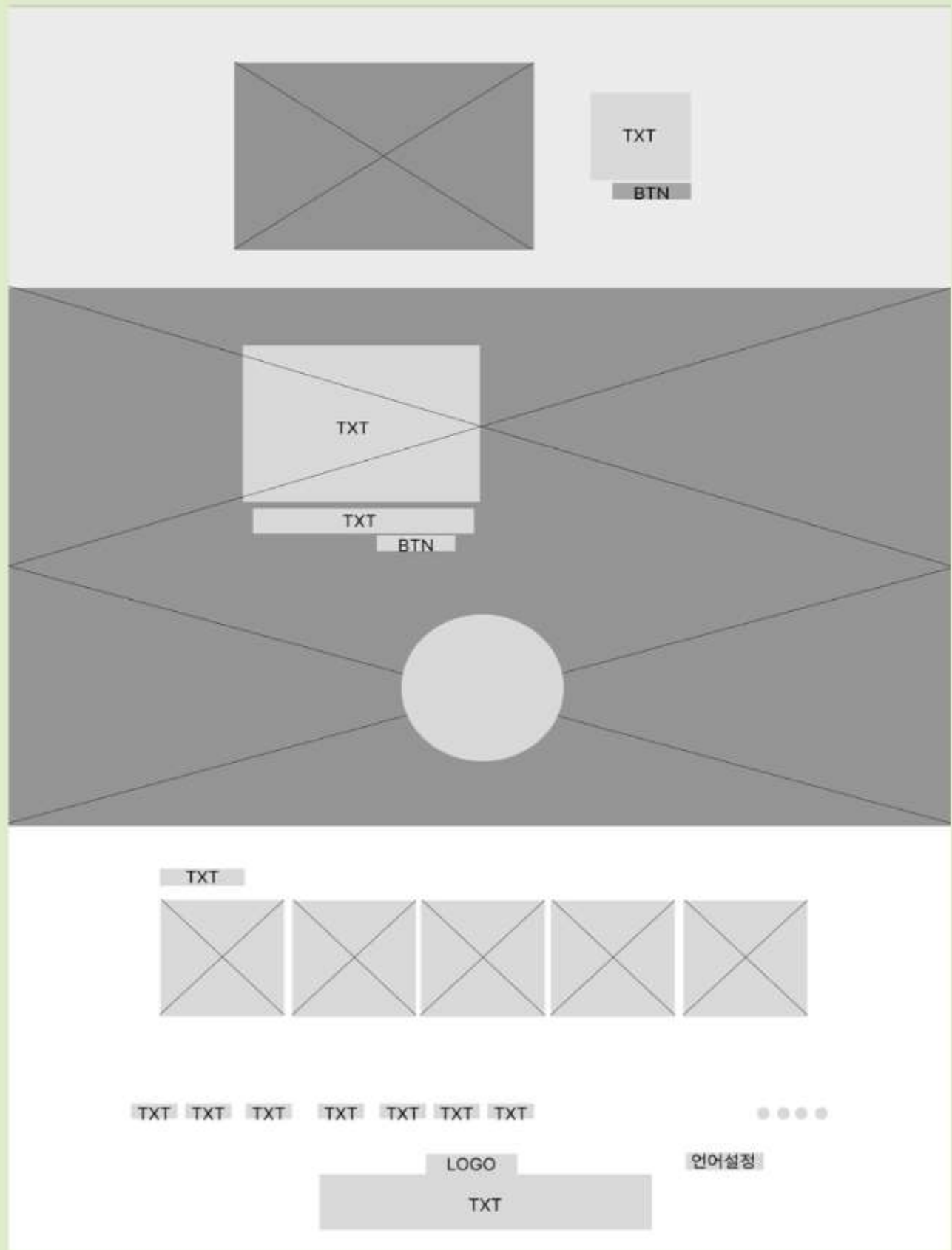
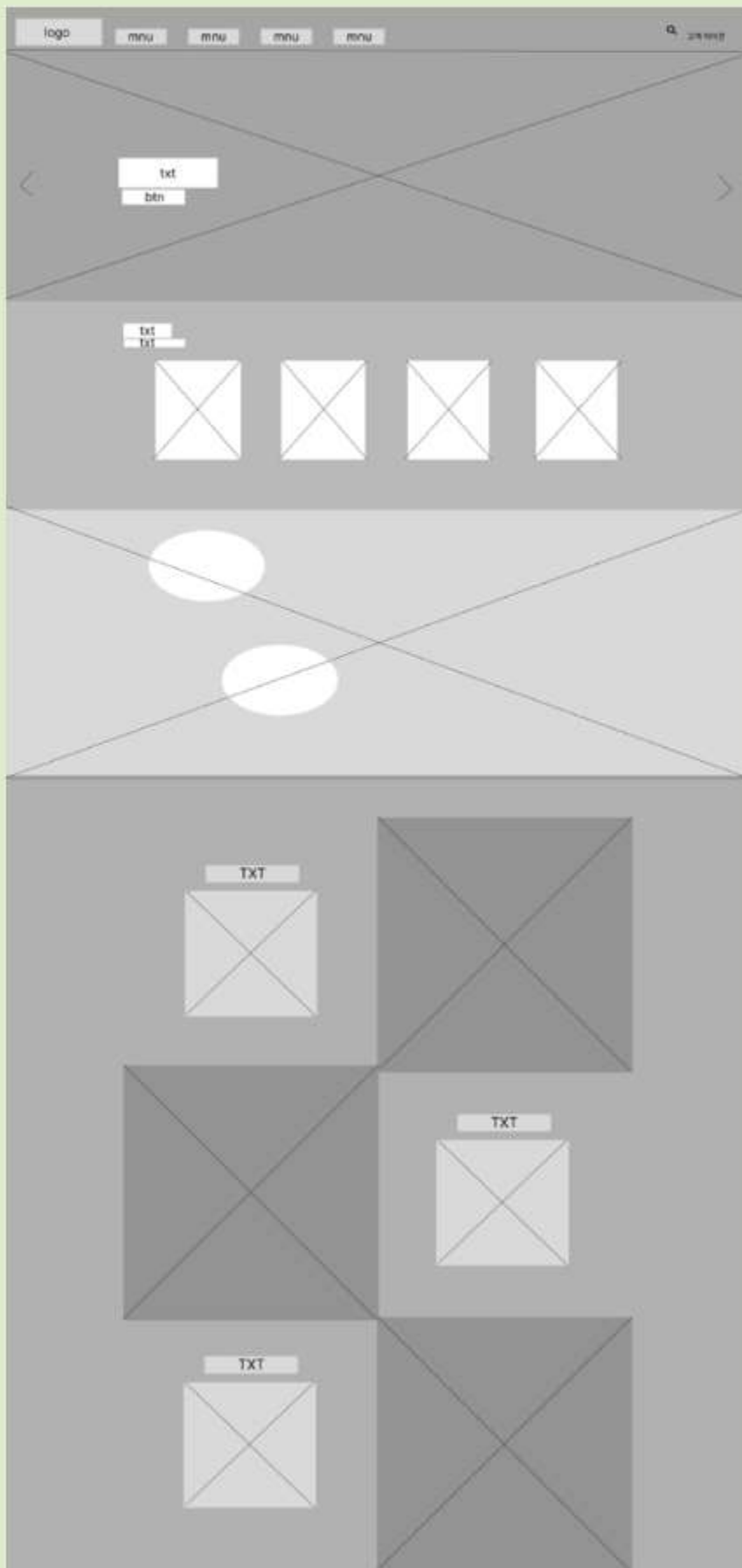
innisfree

정보구조설계(IA, information Architecture)

정보구조의 유형, 수직형 계층구조



와이어프레임 - 제품을 구성하는 서로 다른 레이아웃을 정적인 로우 피델리티 상태로 재현한 것으로, 간단한 모양만을 사용하여 인터페이스를 시각적으로 묘사한 것입니다

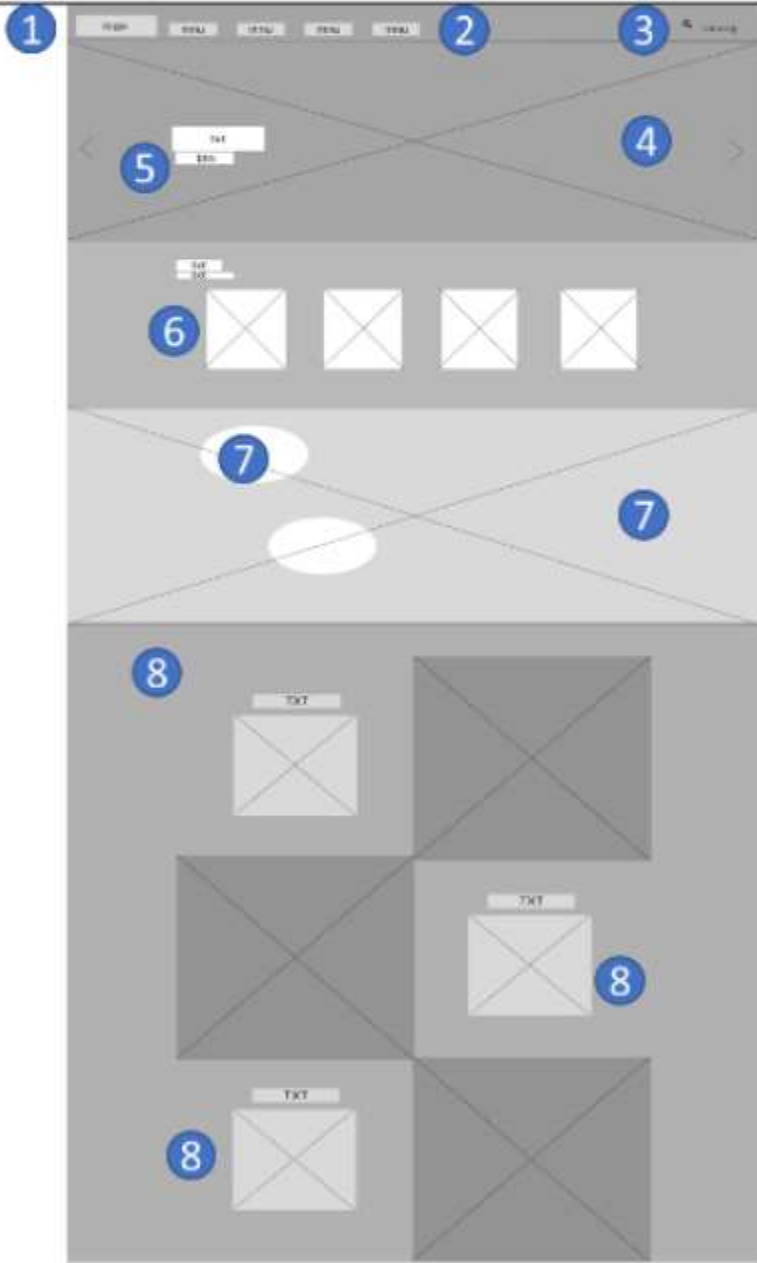


스토리 보드 : 웹 제작 전체의 프로세스상에서 실제 제작의 전 단계로서 화면 설계도라 한다

개정이력 : 웹 페이지 제작시 변경한 부분에 대한 상세내용을 기록하여 공유함

Ver.	Date	화면명	파일명	경로	언어	상세설명
1.0	22.10.12	메인	Index.html	./	Html, css,javascript	프로젝트 완성

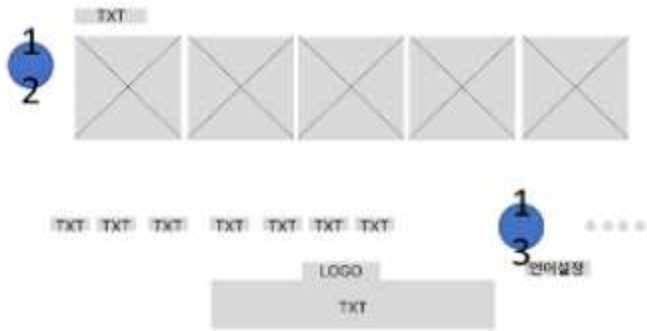
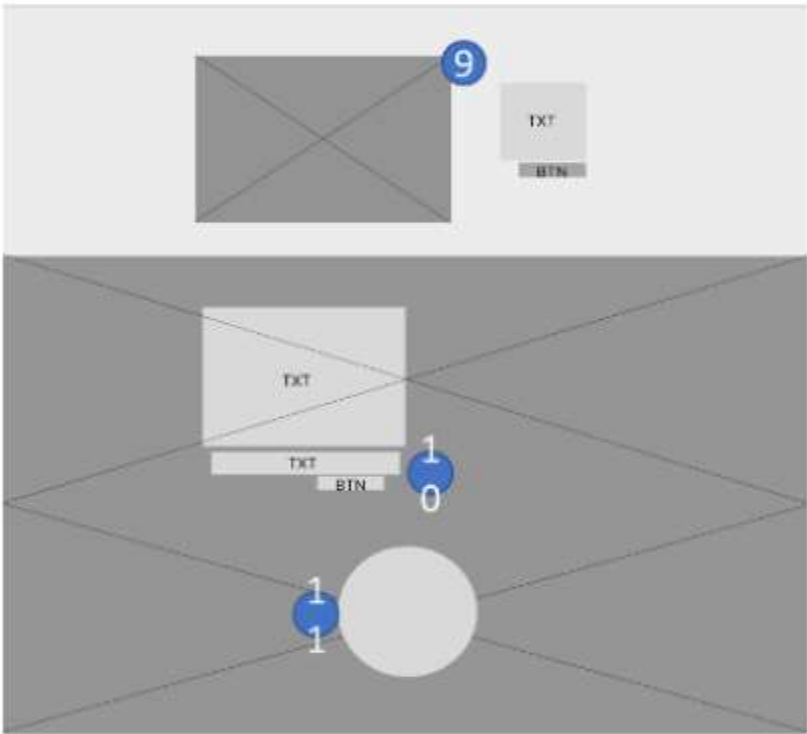
PROJECT NAME_ Innisfree 프로젝트		작성자	김도영	작성일	2022 . 10 . 12	확인
		승인자	전창우	승인일		
1 Depth		2 Depth		3 Depth		4 Depth
화면명	메인 페이지			파일명	Index.html	



PAGE DESCRIPTION

- 1 로고 : 클릭시 메인 페이지로 이동
- 2 마우스 오버시에 아래로 메뉴 펼쳐짐/메뉴 클릭시 페이지 이동
- 3 검색 아이콘/ 고객아이콘 : 검색아이콘 클릭시 검색창 펼쳐짐/ 고객아이콘 클릭시 로그인창 이동
- 4 메인슬라이드 : 5장 사진이 4초 간격으로 움직임
- 5 버튼 클릭시 슬라이드 속 제품 페이지로 넘어감
- 6 이미지에 오버시 상세설명 으로 변경 됨
슬라이드 가 3초간격으로 이동함
- 7 동영상 이 배경으로 자동 재생됨
- 8 메인 이미지 옆에서 상품이미지&설명이 날아옴

PROJECT NAME_ Innisfree 프로젝트		작성자	김도영	작성일	2022 . 10 . 12	확인
		승인자	전창우	승인일		
1 Depth		2 Depth		3 Depth		4 Depth
화면 명	메인 페이지			파일명	Index.html	



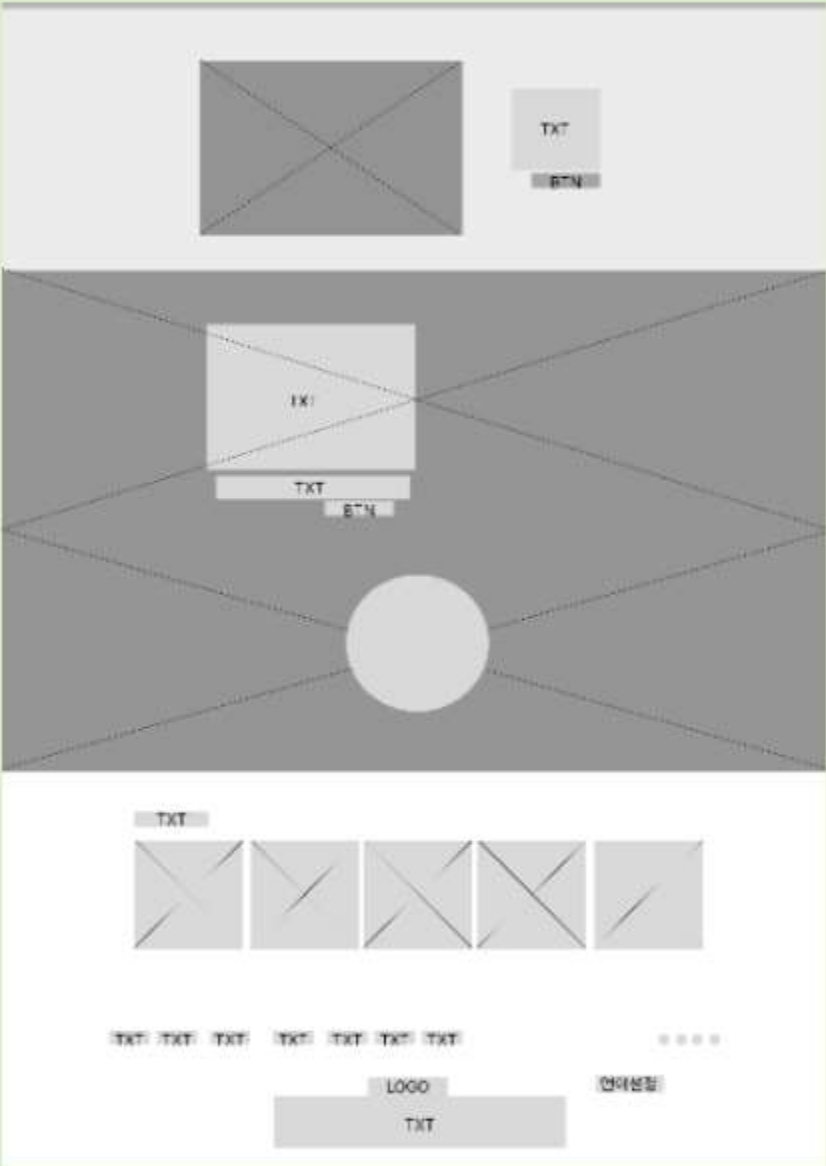
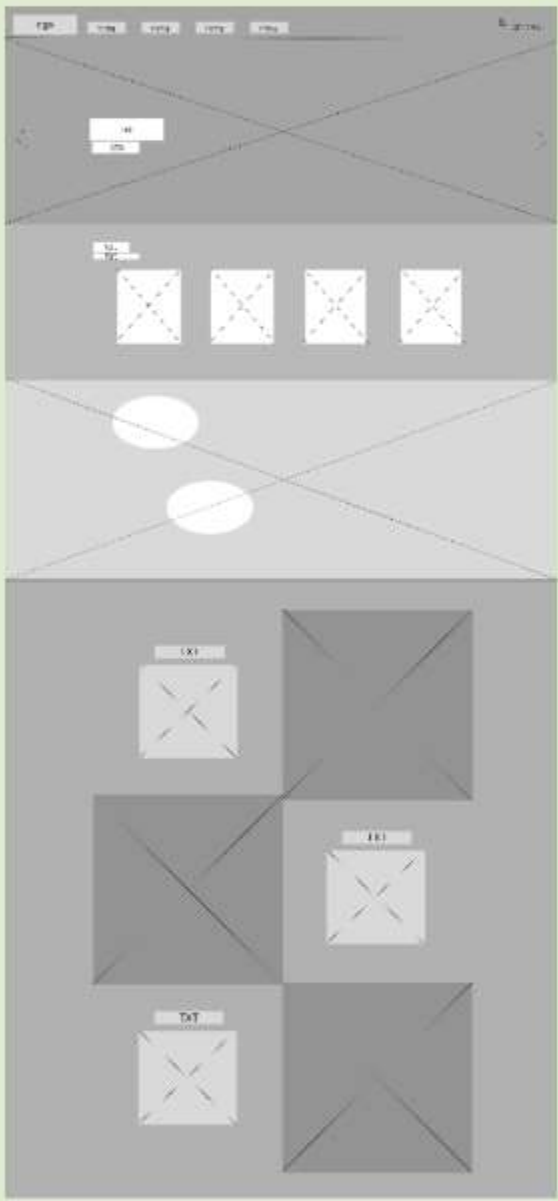
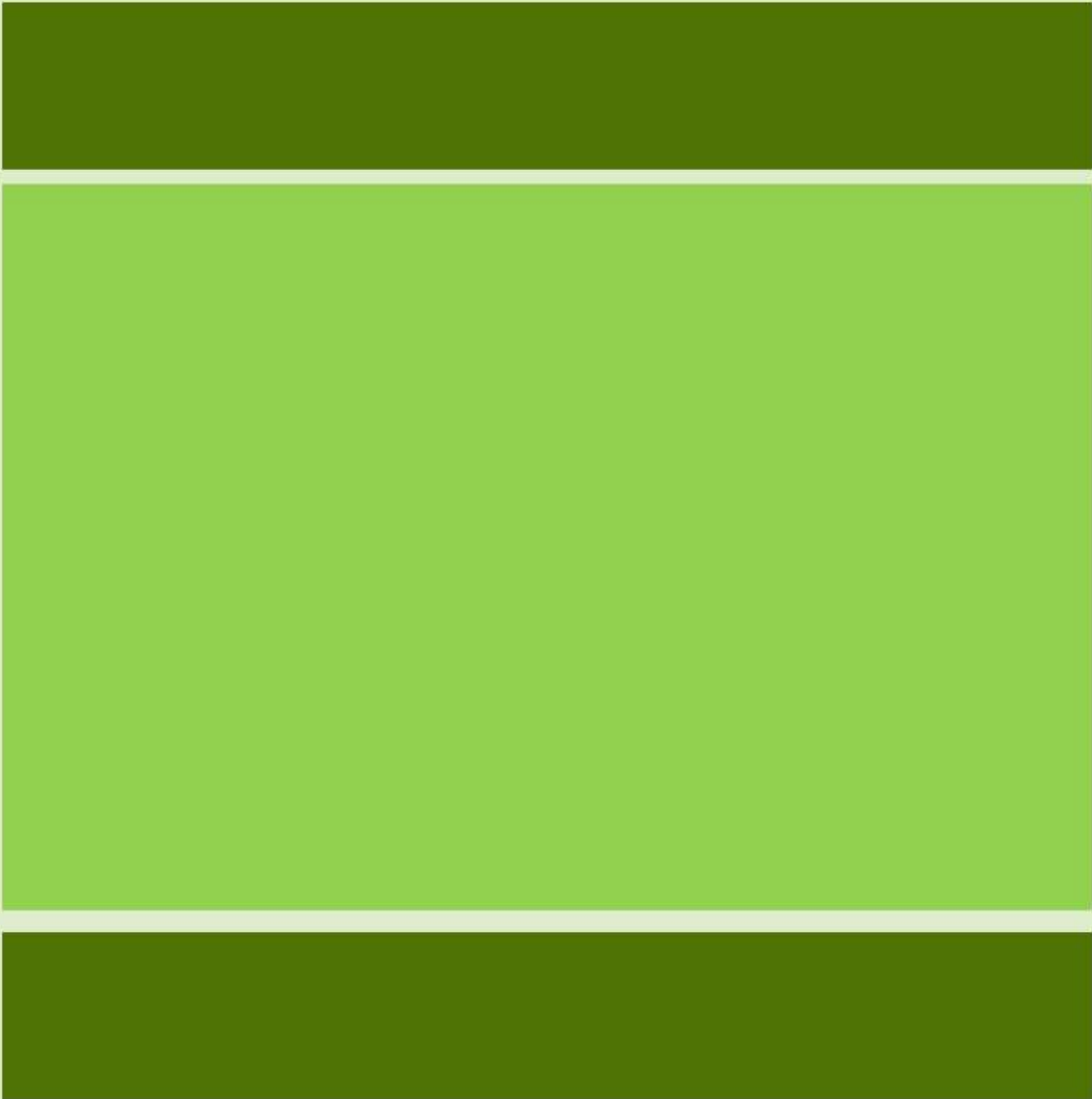
PAGE DESCRIPTION

- 9 이미지와 텍스트가 슬라이드 시 날아옴
버튼 클릭 시 페이지 이동
- 1 이미지와 텍스트가 슬라이드 시 날아옴
0 버튼 클릭 시 페이지 이동
- 1 메달 위에 마우스 오버하면 회전되며 다른이미지
1 보여짐
- 1 인스타그램 이미지 클릭 시 링크 이동 / 이미지가
2 3초 간격으로 이동됨
- 1 언어설정 클릭 시 언어변경 가능
3

05 UX/UI 디자인



정보 제공형 레이아웃



UX/UI 디자인
스타일 가이드 - 스타일 컨셉
: 부드러운 동적인

1) KEY WORD
: 자연적인 친근한 감성적인
포근한

2) color



3) Font

나눔고딕

12px 나눔고딕 나눔고딕 나눔고딕

18px 나눔고딕 나눔고딕 나눔고딕

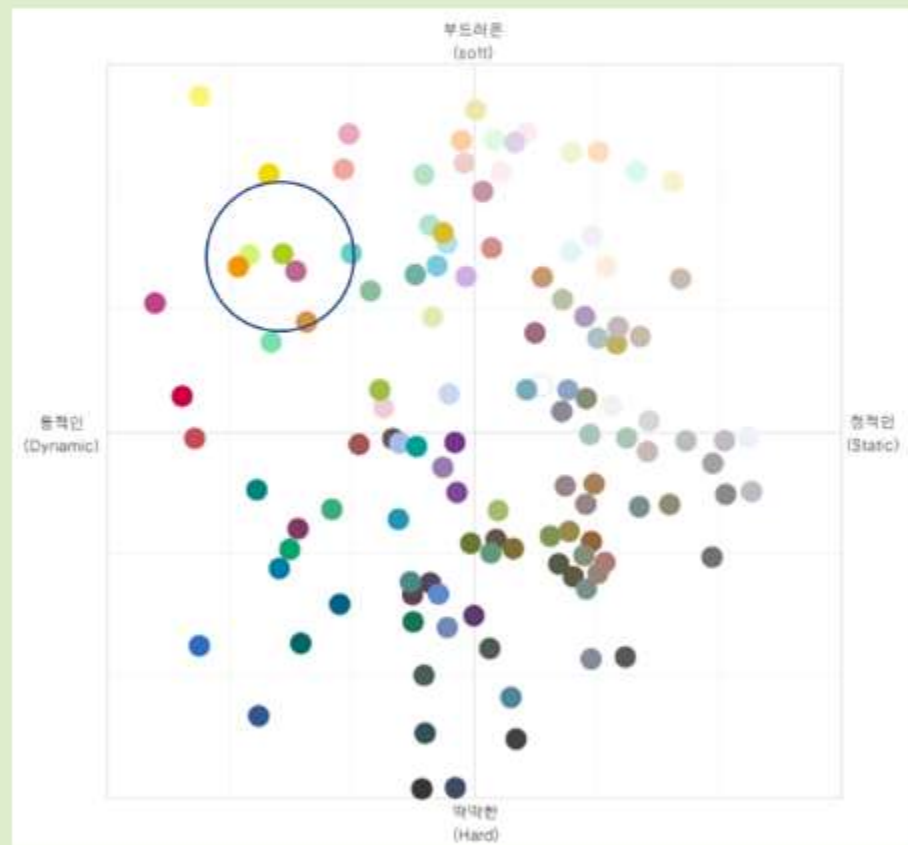
24px 나눔고딕 나눔고딕 나눔고딕

Noto snas

12px Notosnas Notosans

18px Notosnas Notosans

24px Notosnas Notosans





READMORE >



아이디를 입력해주세요

비밀번호를 입력해주세요(영문, 숫자, 특수문자 조합)

로그인

회원가입

언어설정 ▼

05 **구현**



구성요소



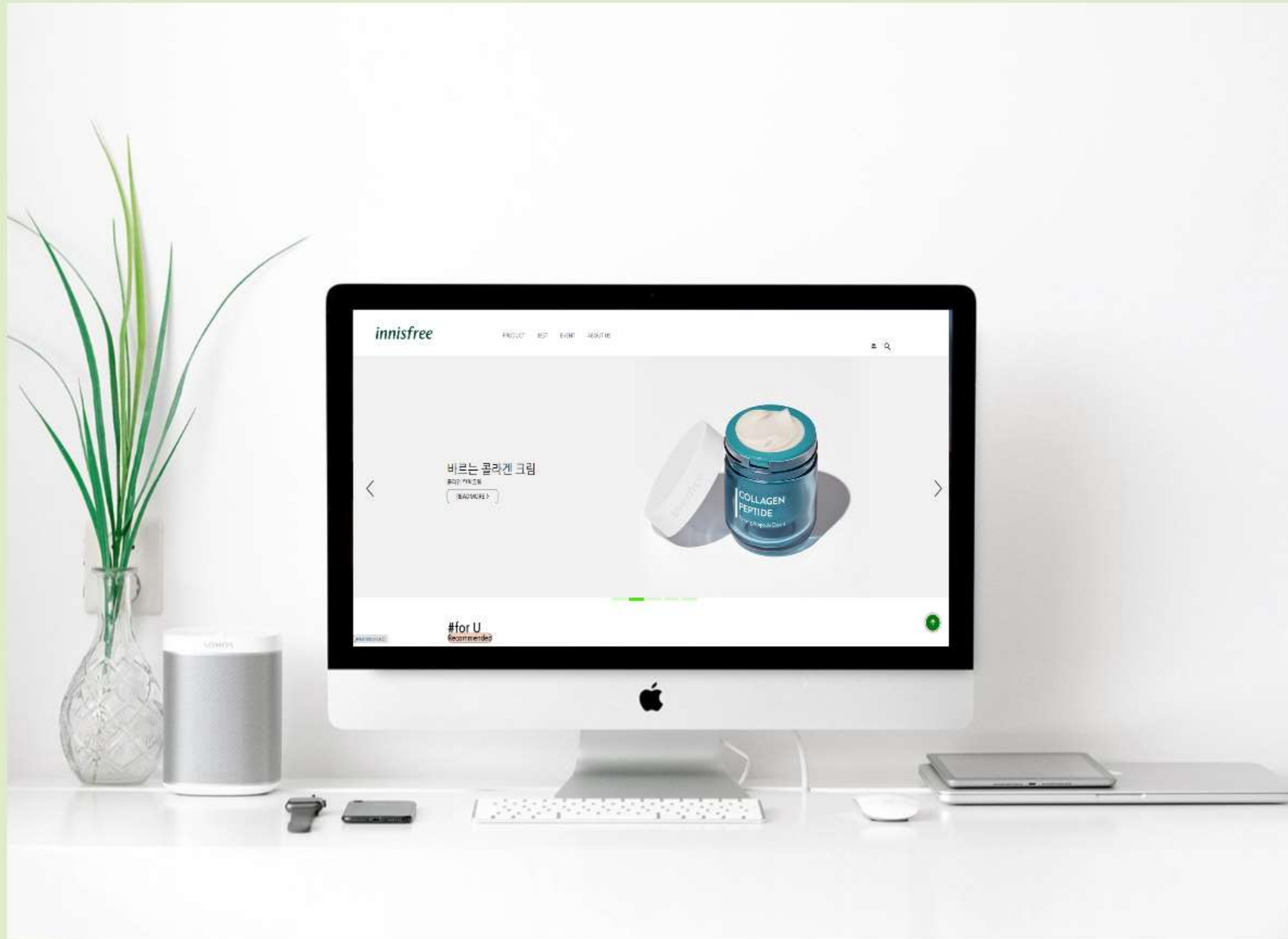
innisfree



05 **웹 개시**



POSTING





innisfree

THANK YOU