



**PENGAJIAN AM**  
**(900/4)**

**NUR 'AMIRAH ATIQAHA BINTI ABDUL RASHID**

**030115-01-0020**

**SJ0805/1084**

**GURU PENILAI:**  
**PN.HAFILAH BINTI HAMZAH**

**PRAUNIVERSITI SMK BANDAR TENGGARA**



**TEMA 1 : EKONOMI (PENGGGUNA BIJAK)**

**TAJUK : AMALAN PEMILIHAN ALAT  
TULIS BERJENAMA DALAM  
KALANGAN PELAJAR TINGKATAN  
ENAM DI SMK BANDAR TENGGARA.**



# **ISI KANDUNGAN**

**PENGENALAN**

**OBJEKTIF**  
**KAJIAN**

**LOKASI**  
**KAJIAN**

**METODOLOGI**  
**KAJIAN**

**DATA**  
**DEMOGRAFI**

**DAPATAN KAJIAN**  
**OBJEKTIF 1**

**DAPATAN KAJIAN**  
**OBJEKTIF 2**

**RUMUSAN DAN**  
**KESIMPULAN**

**KAJIAN**  
**LEPAS**



# **PENGENALAN**

## **1. ISU KAJIAN:**

- Pelbagai alat tulis berjenama setanding dengan kualiti di pasaran.

## **2. RASIONAL KAJIAN:**

- Penggunaan alat tulis berjenama semakin popular dalam kalangan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara.
- Alat tulis yang berkualiti memberi kepuasan kepada pengguna.



# **OBJEKTIF KAJIAN**

1. Mengenal pasti jenama alat tulis yang menjadi pilihan dalam kalangan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara.
2. Mengkaji ciri-ciri alat tulis yang menjadi pilihan dalam kalangan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara.



# PRAUNIVERSITI SMK BANDAR TENGGARA

## LOKASI KAJIAN



Lokasi kajian dipilih kerana lokasi kajian ini berfokus di SMK Bandar Tenggara yang terletak dalam daerah Kota Tinggi, Johor. Lokasi kajian ini dipilih kerana pengkaji sendiri masih belajar di lokasi kajian dan mudah bagi pengkaji mendapatkan maklumat.



# **METODOLOGI KAJIAN**

## **1 . PERSAMPELAN**

- i) Teknik persampelan bertujuan.

## **2. PENGUMPULAN DATA**

- i) Borang soal selidik (30 orang responden)
- ii) Pemerhatian (3 kali )
- iii) Temu bual (5 orang informan)
- iv) Kepustakaan (laman sesawang, makalah, buku, jurnal)

## **3. TEKNIK PENGANALISAAN DATA**

- i) Skala likert lima peringkat
- ii) Kekerapan dan peratusan
- iii) Jadual, carta bulatan, graf bar



**PRAUNIVERSITI SMK BANDAR TENGGARA**

# **DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN (DATA DEMOGRAFI)**

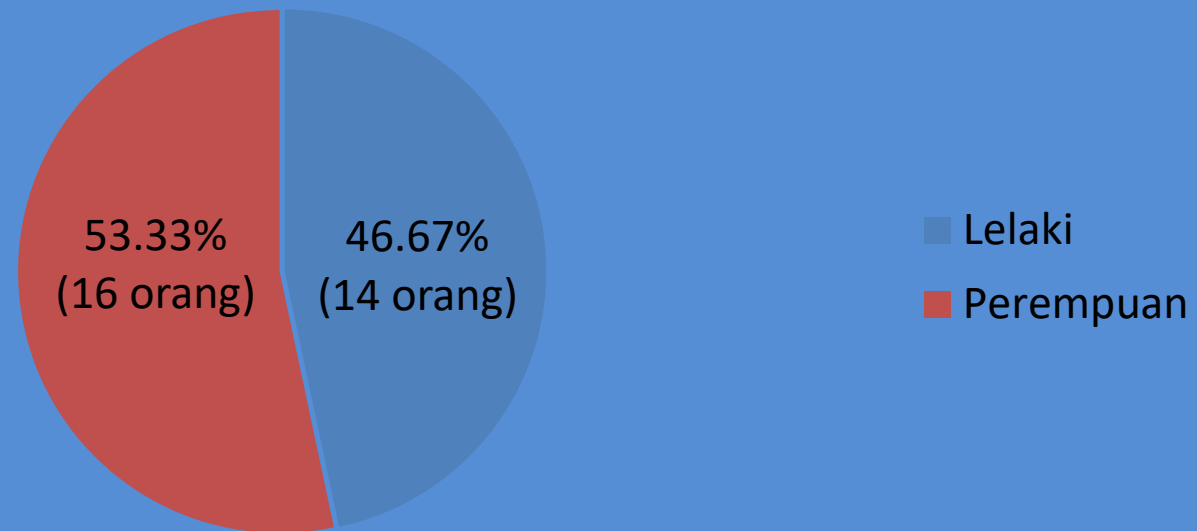
1. Jantina Responden
2. Kelas Responden
3. Tempat Tinggal Responden





# **DATA DEMOGRAFI 1**

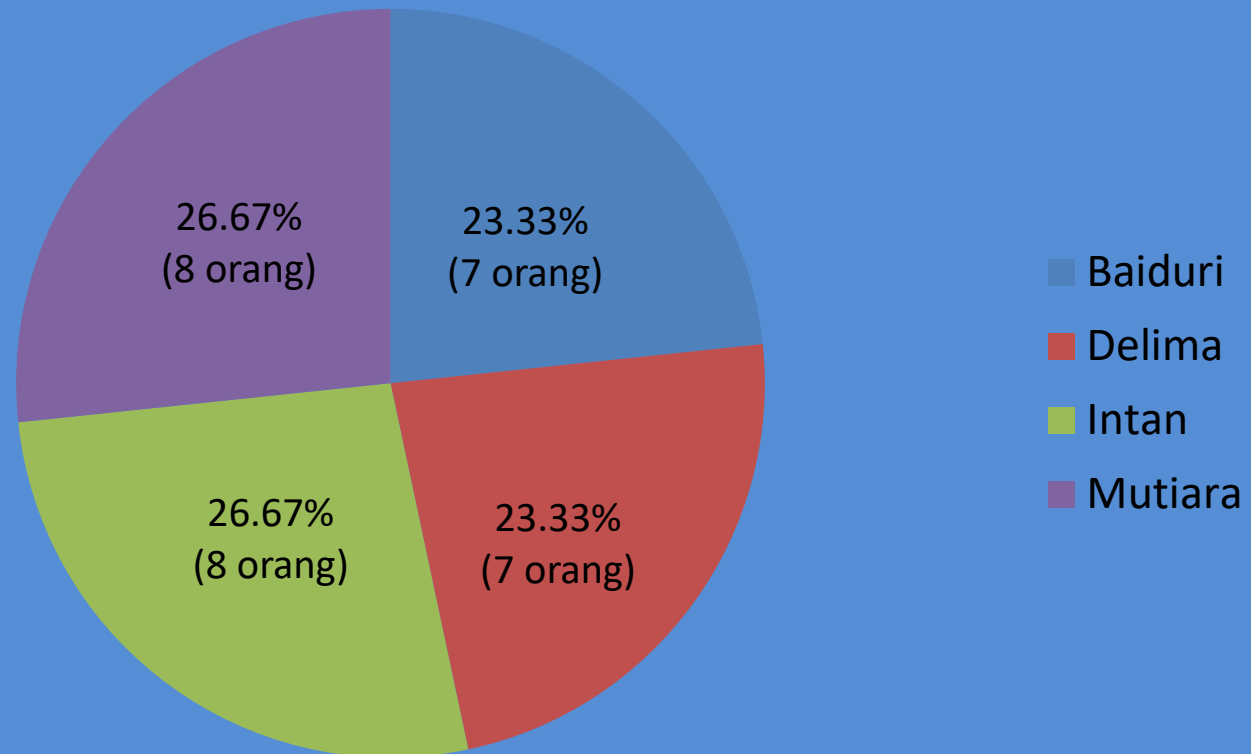
## **JANTINA RESPONDEN**





## DATA DEMOGRAFI 2

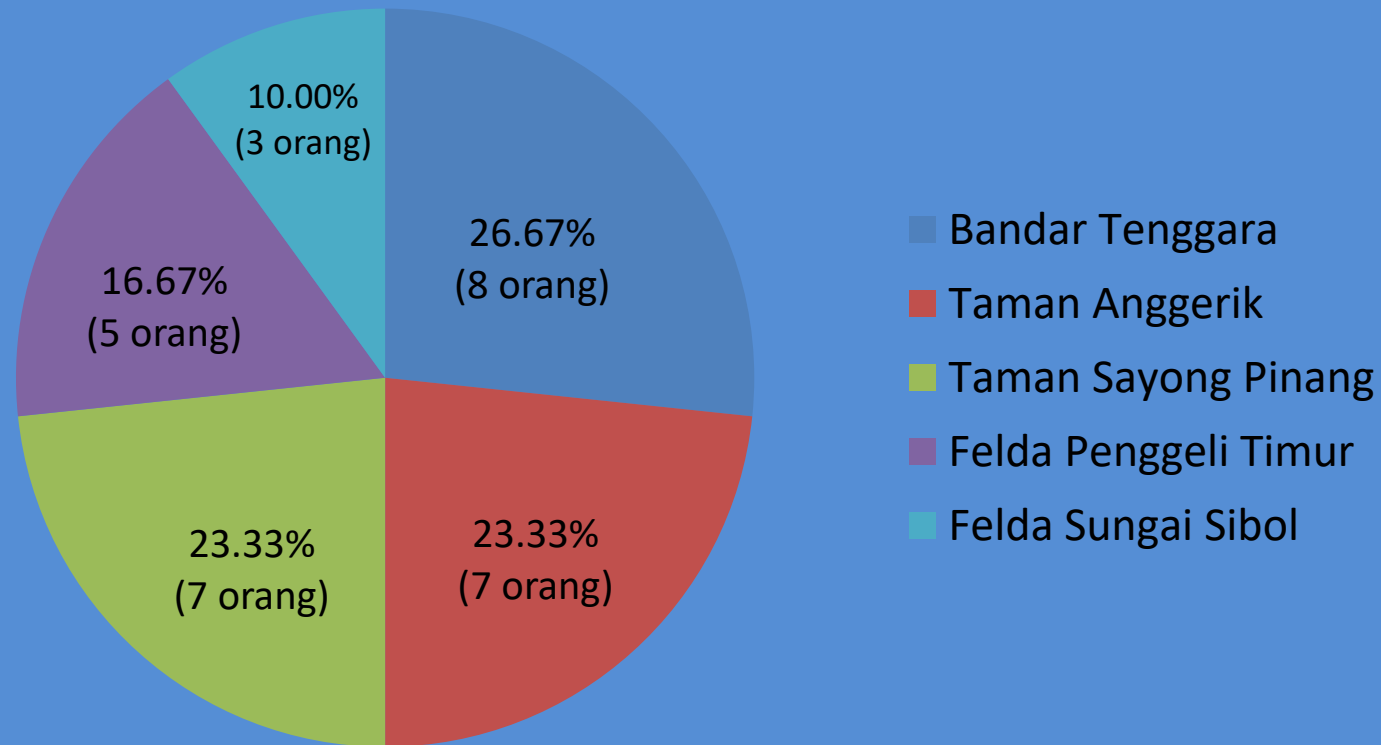
### KELAS RESONDEN





# **DATA DEMOGRAFI 3**

## **TEMPAT TINGGAL RESPONDEN**





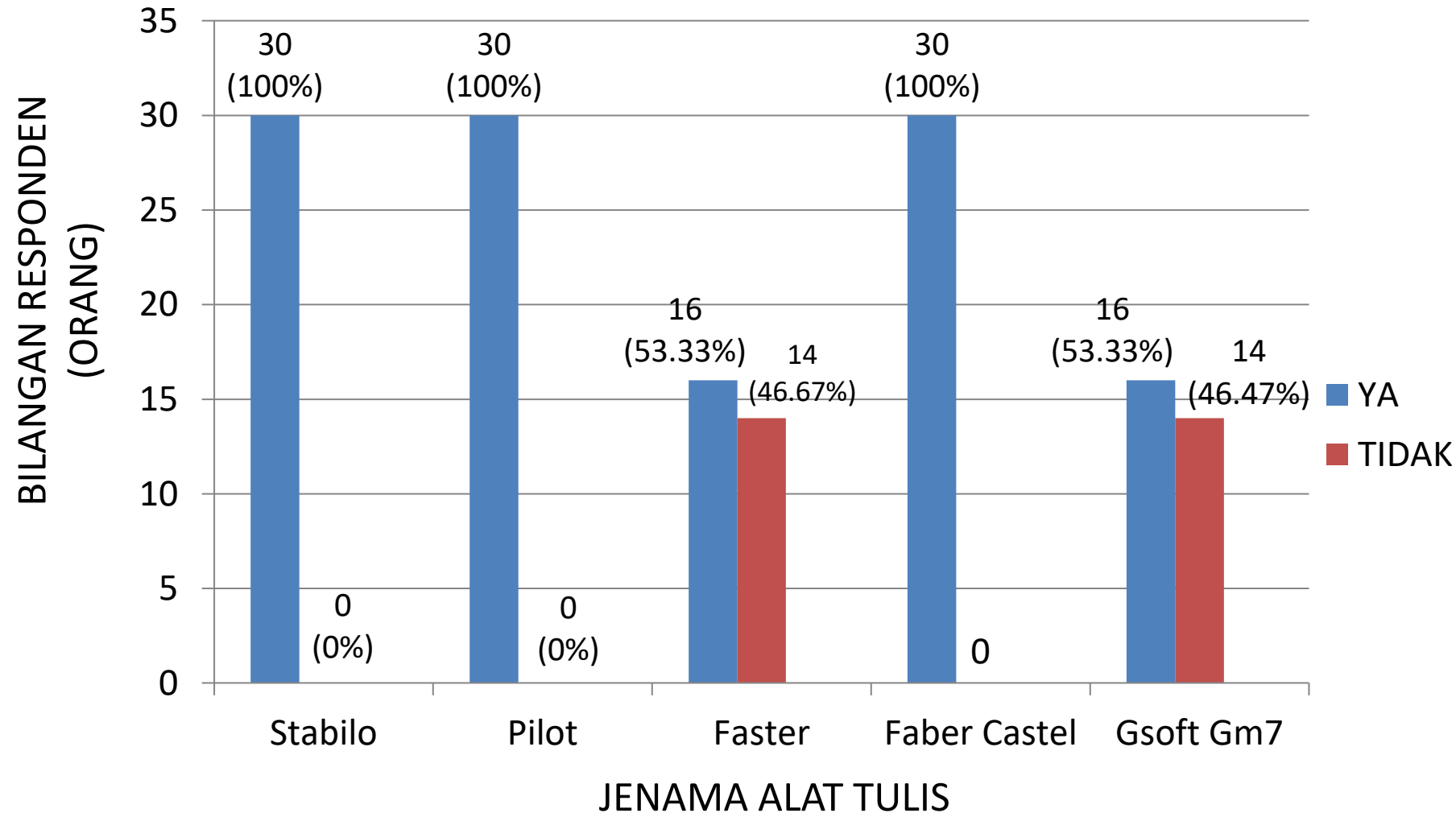
**PRAUNIVERSITI SMK BANDAR TENGGARA**

## **DAPATAN KAJIAN (OBJEKTIF 1)**

**MENGENALPASTI JENAMA  
ALAT TULIS YANG MENJADI  
PILIHAN DALAM KALANGAN  
PELAJAR TINGKATAN 6 DI  
SMK BANDAR TENGGARA.**



## JENIS-JENIS





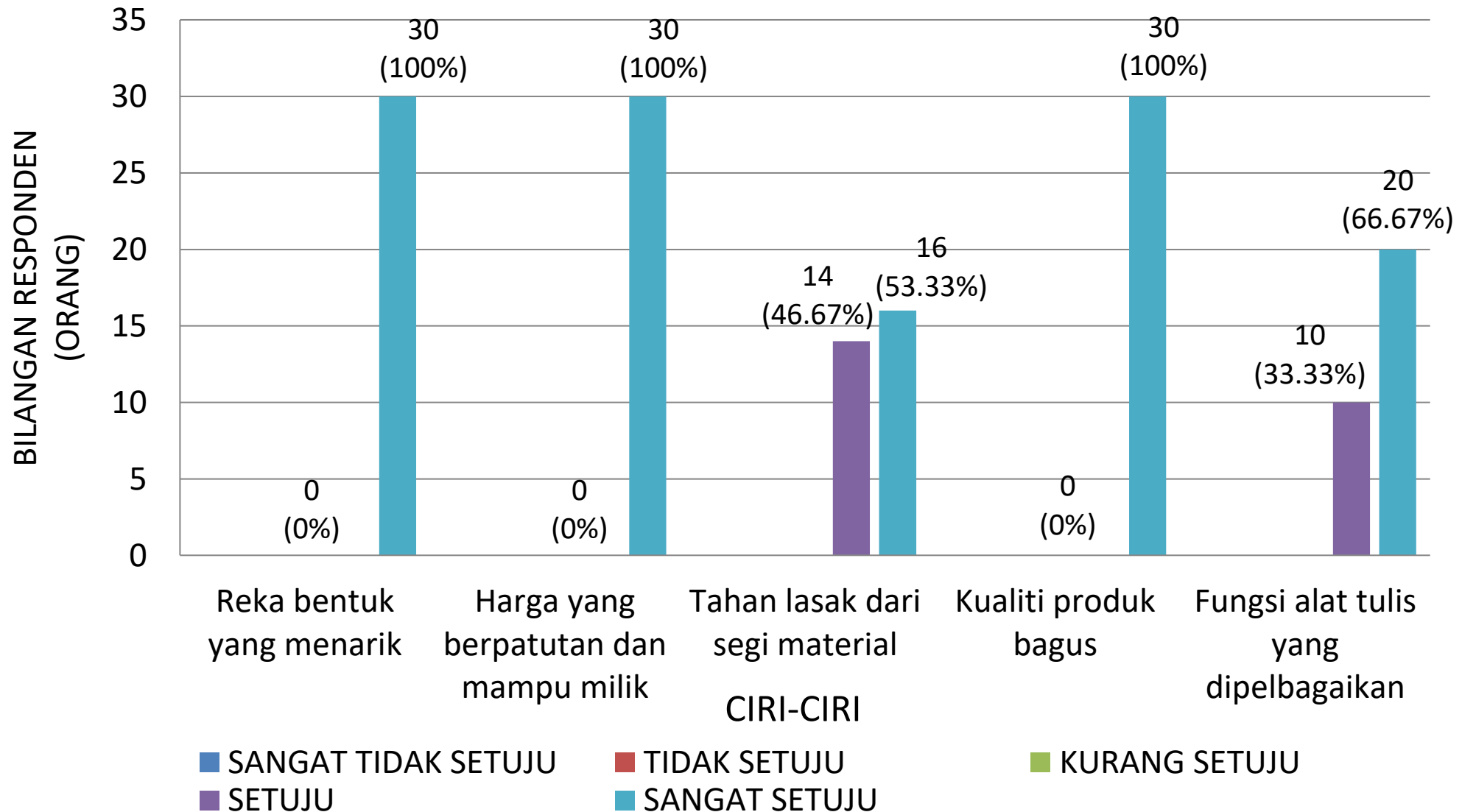
**PRAUNIVERSITI SMK BANDAR TENGGARA**

## **DAPATAN KAJIAN (OBJEKTIF 2)**

**MENGENAL CIRI-CIRI ALAT  
TULIS YANG MENJADI  
PILIHAN DALAM KALANGAN  
PELAJAR TINGKATAN 6 DI  
SMK BANDAR TENGGARA.**



## CIRI-CIRI ALAT TULIS





# RUMUSAN DAN KESIMPULAN

1. Hasil kajian menunjukkan bahawa semua responden jenama alat tulis yang menjadi pilihan dalam kalangan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara bersetuju dengan jenama **stabilo**, **pilot** dan **faber castel** kerana harga yang murah dan mampu milik. Maka jelaslah bahawa responden melakukan perbandingan harga sebelum membuat sebarang pembelian.
2. Hasil kajian juga menunjukkan bahawa semua responden bersetuju dengan jenama **stabilo** kerana kualiti yang bagus dan barang buatan Malaysia. Kilang stabilo juga terletak di Senai, Johor. Jelas bahawa responden mengutamakan pembelian barangan tempatan.
3. Oleh itu, rasionalnya ialah penggunaan alat tulis berjenama semakin popular dalam kalangan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara.





## **RUMUSAN DAN KESIMPULAN**

1. Kesimpulannya, mengkaji ciri-ciri alat tulis yang menjadi pilihan dalam kalangan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara seperti reka bentuk yang menarik, harga yang berpatutan dan mampu milik. Seterusnya, kualiti produk yang bagus dapat menyelesaikan masalah kerja seharian.
2. Hasil kajian juga menunjukkan bahawa semua responden bersetuju dengan ciri-ciri alat tulis kerana kualiti produk yang bagus. Jelaslah bahawa alat tulis yang berkualiti memberi kepuasan kepada pengguna.
3. Oleh itu, rasionalnya ialah alat tulis yang berkualiti memberi kepuasan kepada pengguna.



# **RUMUSAN DAN KESIMPULAN**

1. Kesimpulannya, mengenal pasti jenama alat tulis dengan mengkaji ciri-ciri alat tulis dalam kalangan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara. Nilai tertinggi dalam objektif 2 ialah reka bentuk yang menarik, kualiti produk yang bagus, harga yang berpatutan dan mampu milik.
2. Pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara sememangnya mengutamakan pemilihan alat tulis yang terbaik daripada segala aspek dan berhasrat untuk mengembangkan alat tulis dapat dicapai melalui kesetiaan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara.
3. Oleh itu, pelbagai ciri yang menjadi pemangkin dalam meningkatkan kesetiaan pelajar tingkatan 6 di SMK Bandar Tenggara terhadap alat tulis **semakin terkenal**.



**PRAUNIVERSITI SMK BANDAR TENGGARA**

# **KAJIAN LEPAS**

## **HUBUNGAN ANTARA PERSONALITI JENAMA DAN KEINGINAN UNTUK MEMBELI PRODUK BERJENAMA MEWAH TIRUAN DALAM KALANGAN PELAJAR UNIVERSITI**

**Oleh : Mohd Zamaldin Samir, Nor Akmar Nordin (2021)**

Kajian ini adalah untuk mengkaji hubungan diantara personaliti jenama dan keinginan membeli produk berjenama mewah tiruan dalam kalangan pelajar Universiti 'X'. Kajian ini juga telah berjaya membuktikan tahap personaliti jenama yang terdapat pada produk pilihan pelajar berada pada tahap tinggi dan tahap keinginan membeli terhadap produk berjenama mewah tiruan dalam kalangan pelajar pada min tahap sederhana. Oleh itu, barang yang berkualiti memberi kepuasan kepada pengguna seperti alat tulis.



**SEKIAN,  
TERIMA KASIH.**