CAHIER DES CHARGES

Présentation d'ensemble du projet

Présentation de l'Entreprise :

Notre entreprise Cowboy, fondée en 2017 à Bruxelles, propose des vélos électriques et équipements pour les vélos. En 2022, nous avons réaliser un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'euros.

Nos principaux axes de développements sont la création d'un mode de transport urbain efficace et rapide et nos concurrents sont les autres entreprises de vente de vélos électriques en France tels que : ovelo, ebikepro.

Le rôle de notre projet dans la stratégie de l'entreprise est d'augmenter les ventes de nos vélos. Il s'agit d'un site créer par nous même.

Les objectifs du site :

Nous cherchons à créer une plateforme de vente accueillante pour les vélos électriques. Il s'agit donc d'un site e-commerce destiné à vendre des produits.

La cible adressée par le site :

Ce site est destiné au particuliers (adultes, adolescents) Les caractéristiques de nos clients sont :

- Le déplacement vers un lieu à un autre au quotidien
- Sportifs

Leurs centres d'intérêts sont :

- Balades en ville
- Aller au travail, écoles.

Objectifs quantitatifs:

Le volume de trafic visée sur notre site est d'environ 10 000 visites par mois étant donnée que nous comptons 520 000 vélos à assistance électrique en France. On espère collecter un volume mensuel d'environ 7000 prospects, par le biais de nos formulaires.

Périmètre du projet :

Notre site sera multilingue, les langues concernées seront le français et l'anglais. Pour cela, il y faudra adapter les responsables du service de contact sur le site. (bizarre) Nous souhaitons également que notre site s'adapte aux supports mobiles.

Description graphique et ergonomique

Charte graphique:

Code couleur : Noir et blanc ; Couleur domainante : Beige ;

Pas de variation couleurs selon les pages ;

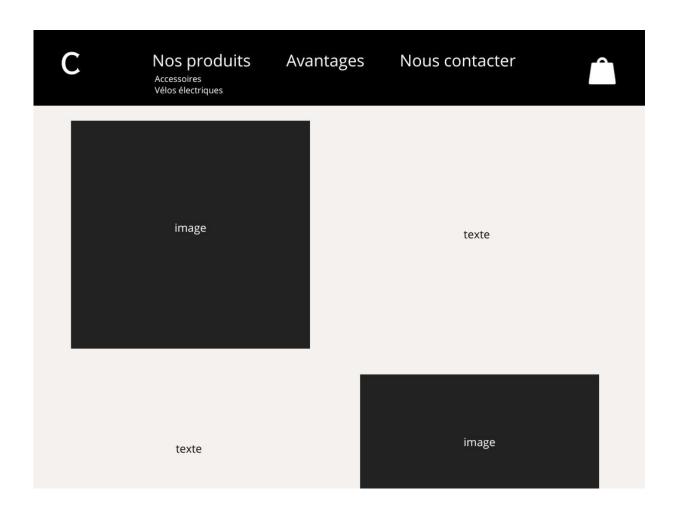
Le logo ne change pas de couleur en fonctions des pages. Nous allons seulement réutiliser l'en-tête du site existant.

Les polices utiliser vont varier entres Copperplate, TT Norms Pro, Times New Roman.

Design:

Concernant le design, nous allons mettre en place le responsive design

Maquettes:



Description fonctionnelle et technique

Description fonctionnelle:

C'est un site de vente donc il y aura un espace client sécurisé par un mot de passe. On ne souhaite pas avoir un back office. Il n'y aura pas d'inscription à la news letter, pas de moteur de recherche et pas de blog.

Informations relatives aux contenus:

Il y a des images, vidéos, du texte.

Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

Prestations attendues:

Nous n'allons pas sous traiter une prestation, on va le réaliser nous mêmes.

Planning:

La date limite est le 18 décembre, la soutenance orale est le 20 décembre

Méthodologie de suivi :

Méthode de développement agile avec trello et le diagramme de gantt

Violet : Maha ; Rose : Stella

