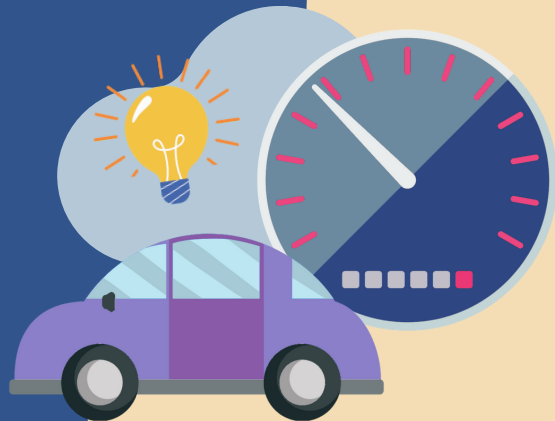


ОНЛАЙН-КУРС

МАРКЕТИНГ АВТО С ПРОБЕГОМ

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

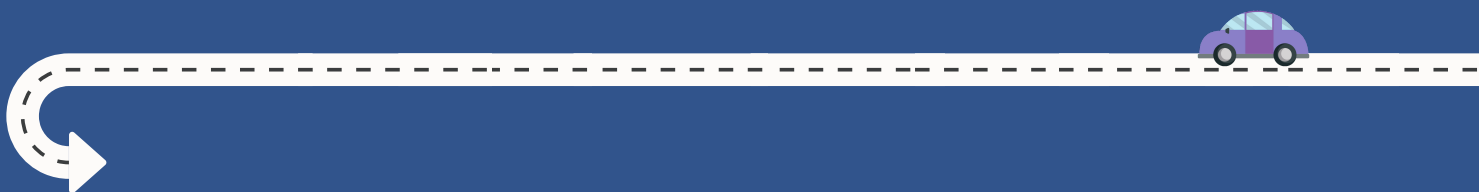



AUTOBOSS

Иван Куц
Автор и ведущий курса

1. Трафик

- Учёт трафика на покупку и оценку авто с пробегом. Создание плана по трафику в пробеге
- Создание медиаплана. Годовое бюджетирование. Борьба с отклонением от плана



2. Реклама

- Классифайды. Эффективное управление. 8 лайфхаков из личной практики
- **Специальный урок от Авито**
- **Управление АвитоПРО. Как эффективно управлять продвижением на примере конкретного дилера. Мастер-класс "менеджер Авито + Иван Куц"**
- Картографические сервисы. Ремаркетинг (как собирать, сегментировать и управлять базой клиентов, не растеряв при этом половину)
- Контекстная, таргетированная, медийная реклама. Создание и развитие бренда дилера. Чем вы лучше остальных? Репутационный маркетинг на примерах
- Инструменты постинга и управления рекламой на классифайдах. Автоматизация выгрузки. Сравнение сервисов

ОНЛАЙН-КУРС

МАРКЕТИНГ АВТО С ПРОБЕГОМ

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ



3. Контент

- Нужны ли фото, видео, панорамы? Зачем рисовать процессы и писать правила. Фотобанк. Нужно ли создавать отдельный сервис? Тексты и описания
- **Мастер-класс по контенту от Авито на примере конкретного дилера**
- Цена. Как устроена переоценка и когда это делать?



4. Сайты и сервисы

- Зачем своя площадка и нужна ли она? SEO + трюки для него + Методы увеличения конверсии. Независимость от классифайдов - миф или реальность
- Виджеты, обратный звонок, адаптив, эффективные ФОСы



5. Коллцентр

- Структура, правила, процессы, показатели. Основные инструменты для работы коллцентра/ контакт-центра. Как работать с текстовым трафиком? Коллцентр на исходящие. Выкуп
- Воронка маркетинга в пробеге. Продажи. Выкуп



6. Аналитика и сток-менеджмент для маркетологов

- Коллтрекинг. Сравнение систем. Интеграция аналитики с классифайдами. Сейчас и завтра. Управление складом и оборачиваемость
- **Мастер-класс от Авито (Макспостер) по управлению складом и оборачиваемости**