

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Українська академія друкарства Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних
технологій

Звіт

до лабораторної роботи №1

«Тема лабораторної роботи» з дисципліни»

«Веб-технології та веб-дизайн»

Виконала: ст. гр. КН-11

Дзьобак Ігор

Прийняв:

Кудряшова А.В.

Львів 2022

Звіт

Мета: ознайомитись з основами HTML розмітки, селекторами та навчитись стилізувати їх за допомогою CSS.

Завдання:

Завданням лабораторної є створення HTML документу, який складається з відповідного набору HTML тегів та стилізований за допомогою каскадних стилів. Документ має містити в собі логічний зв'язний зміст якоїсь тематики, яку студент сам обирає. Стилiзувати тільки теги.

Робота складається з двох частин, які мають за основу створення відносно нескладного html документу з стилізуванням певних даних, по певним критеріях.

1. Документ має складатися комбінації тегів. Номери тегів містяться у завданні. HTML документ
2. Удосконалення, розширення або заміна попереднього завдання з стилізацією даних (відступи, кольори, шрифти, псевдоелементи, псевдокласи, тощо)

Header

Код HTML:

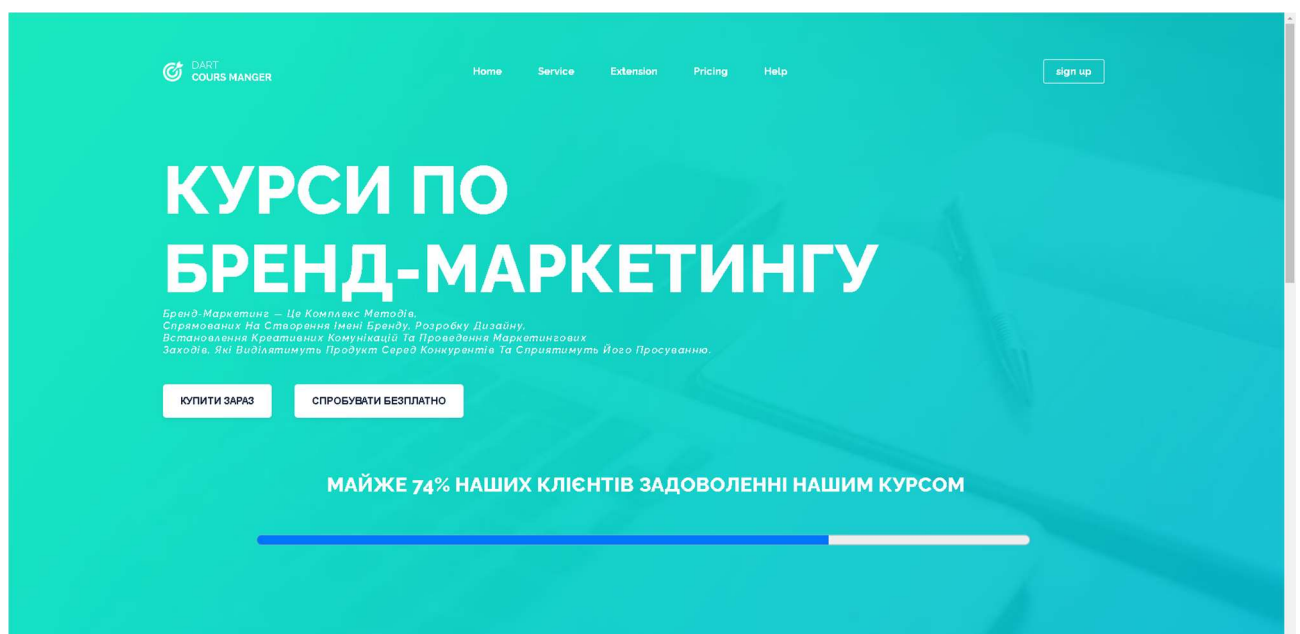
```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="en">
3  <head>
4    <meta charset="UTF-8">
5    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="assets/css/style.css">
7    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
8    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
9    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Raleway:ital,wght@0,400;0,800;1,600&
    display=swap" rel="stylesheet">
10   <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
11   <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
12   <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Red+Hat+Mono:wght@300&display=swap" rel="
    stylesheet">
13   <title>Dart Service Manger</title>
14 </head>
15 <body>
16   <div class="header">
17     <div class="container">
18       <div class="nav">
19         
20         <a class="text_logo" href="#">DART<br><b>COURS MANGER</b></a>
21       <nav>
22         <a class="nav_link" href="https://www.instagram.comhl=ua">Home</a>
23         <a class="nav_link" href="#">Service</a>
24         <a class="nav_link" href="#">Extension</a>
25         <a class="nav_link" href="#">Pricing</a>
26         <a class="nav_link" href="#">Help</a>
27       </nav>
28       <a class="btn" href="#">sign up</a>
29     </div>
30   </div>
31   <div class="container">
32     <div class="header_about">
33       <h1 class="title">Курси по<br>Бренд-маркетингу</h1>
34       <i class="sub_title">Бренд-маркетинг – це комплекс методів,<br>спрямованих на
35       створення імені бренду, розробку дизайну,<br>встановлення креативних комунікацій
36       та проведення маркетингових<br>заходів, які виділятимуть продукт серед конкурентів
37       та сприятимуть його просуванню.</i>
38       <div class="container">
39         <div class="btns">
40           <button class="btn2" href="#">КУПИТИ ЗАРАЗ</button>
41           <button class="btn3" href="#">СПРОБУВАТИ БЕЗПЛАТНО</button>
42         </div>
43         <h4 class="prg_text">Майже 74% наших клієнтів задоволені нашим курсом</h4>
44         <progress class="prg" value="74" max="100">
45       </div>
46     </div>
47   </div>
48 </body>
49 </html>
```

Властивості CSS:

```
19 /*****HEADER*****/
20
21 .container{
22     width: 1440px;
23     margin: 0 auto;
24 }
25
26 .header{
27     background: url("../images/background.jpg");
28     height: 100vh;
29     background-repeat: no-repeat;
30     background-size: cover;
31     background-position: center;
32     padding: 70px;
33 }
34
35 .nav{
36     font-size: 15px;
37     display: flex;
38     align-items: center;
39 }
40
41 .img_logo{
42     padding-right: 13px;
43 }
44
45
46 .text_logo{
47     text-decoration: none;
48     color: #fff;
49     padding-right: 300px;
50 }
51
52 .nav_link{
53     text-decoration: none;
54     color: #fff;
55     margin-right: 50px;
56     font-weight: bold;
57     transition: color .2s linear;
58 }
59
60 .nav_link:hover{
61     color: #0e1720;
62 }
63
64 .btn{
65     color: #fff;
66     font-weight: bold;
67     display: inline;
68     border: 1px solid #fff;
69     padding: 8px 18px;
70     text-decoration: none;
71     border-radius: 3px;
72     margin-left: 327px;
73     transition: color .2s linear;
74 }
75
76 .btn:hover{
77     color: #0e1720;
78     border: 1px solid #333;
79 }
80
81 .prg_text{
82     text-align: center;
83     color: white;
84     font-size: 30px;
85     padding-top: 40px;
86 }
87
88 .prg{
89     width: 80%;
90     margin-top: 50px;
91     margin-left: 140px;
92     height: 30px;
```

```
92     height: 30px;
93     color: white;
94 }
95
96 .btn2{
97     display: inline-block;
98     box-sizing: border-box;
99     padding: 15px 25px;
100     outline: none;
101     border: 1px solid #fff;
102     border-radius: 5px;
103     font-size: 15px;
104     text-decoration: none;
105     color: white;
106     background-color: #fff;
107     box-shadow: 0 4px 6px rgb(65 132 144 / 10%), 0 1px 3px rgb(0 0 0 / 8%);
108     cursor: pointer;
109     user-select: none;
110     appearance: none;
111     touch-action: manipulation;
112     vertical-align: top;
113     transition: box-shadow 0.2s;
114     text-align: center;
115     margin: 42px auto;
116     color: #061e37;
117     font-weight: bold;
118     margin-right: 30px;
119     transition: color .2s linear;
120 }
121
122 .btn2:hover{
123     background-color: #061e37;
124     color: #fff;
125     border: #061e37;
126 }
127
128 .btn3{
129     display: inline-block;
130     box-sizing: border-box;
131     padding: 15px 25px;
132     outline: none;
133     border: 1px solid #fff;
134     border-radius: 5px;
135     font-size: 15px;
136     text-decoration: none;
137     color: white;
138     background-color: #fff;
139     box-shadow: 0 4px 6px rgb(65 132 144 / 10%), 0 1px 3px rgb(0 0 0 / 8%);
140     cursor: pointer;
141     user-select: none;
142     appearance: none;
143     touch-action: manipulation;
144     vertical-align: top;
145     transition: box-shadow 0.2s;
146     text-align: center;
147     margin: 42px auto;
148     color: #061e37;
149     font-weight: bold;
150     transition: color .2s linear;
151 }
152
153 .btn3:hover{
154     background-color: #061e37;
155     color: #fff;
156     border: #061e37;
157 }
158 }
```

Результат:



ABOUT

Код в HTML:

```
47 <div class="about">
48   <div class="container">
49     <div class="about_about">
50       <h2 class="title2">ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО НАШОГО КУРСУ</h2>
51       <h2 class="sub_title2">Чому бренд-маркетинг важливий?</h2>
52       <p class="text">Цей вид маркетингу повністю спрямований на розвиток впізнаваності бренду та його
        продуктів,<br>підвищення довіри до нього, збільшення охоплення на ринку та створення репутації.
        Маркетологи шукають<br>унікальні способи просування товарів, щоб виділити компанію серед
        конкурентів та продемонструвати<br>покупцям її особливу цінність. В результаті значимість бренду
        та його переваг на ринку значно зростає.</p>
53       <p class="text1">Бренд-маркетинг спрямований на побудову довгострокових взаємин з цільовою
        аудиторією.<br>Він сприяє підвищенню цінності бренду в очах потенційних споживачів для створення
        бази лояльних клієнтів, що постійно зростає.<br>Таким чином, ефективна стратегія бренд-маркетингу
        допомагає компанії виділитися з натовпу, вивести бізнес на новий рівень, залучити нових клієнтів
        та збільшити продажі.</p>
54       <hr>
55       <h2 class="sub_title2">СТВОРЕННЯ БРЕНДУ!</h2>
56       <p class="text">Складний, але важливий крок для досягнення успіху у бізнесі. Бренд-маркетинг
        допомагає вирішувати безліч завдань, яких відноситься побудова певного іміджу над ринком і
        збільшення доходу. Давайте розглянемо найпоширеніші цілі, які компанії зазвичай переслідують
        розробки стратегії бренду.</p>
57       <ul>
58         <li class="punkt">Підвищення впізнаваності. Це першочергове завдання, оскільки від неї
59           залежить здатність клієнтів ідентифікувати компанію серед багатьох інших торгових марок.</li>
60         <li class="punkt">Підвищення лояльності. Важливо, щоб клієнти не просто впізнавали ваш бренд
61           і вибирали його, а щоб поверталися знову і знову. Перетворити клієнтів на лояльних покупців
62           можна лише якщо демонструвати цінність та унікальність продуктів компанії.</li>
63         <li class="punkt">Підвищення цінності бренду. Авторитетні компанії, ім'я яких відоме на ринку, успішніші,
64           оскільки люди вважають за краще вибирати бренди, яким довіряють.</li>
65         <li class="punkt">Підвищення залученості. Працювати з активними користувачами вигідно, тому
66           чим більше клієнтів взаємодіють з вашим брендом (відвідують сайт, переглядають продукти,
67           роблять замовлення), тим вище шанси створити відомий бренд.</li>
68         <li class="punkt">Створення фірмового стилю та іміджу. Люди повинні дізнаватися ваш бренд за
69           візуальними елементами, такими як шрифти, логотип, корпоративні кольори, упаковка і так далі.</li>
70       </ul>
71       <p class="punkt">Тому як говорив Біл Гейтс<br></p>
72       <q class="punkt">У будь-який час йдіть і створюйте свою справу, а в Гарвард повернутися ніколи
73       не пізно!</q>
74       <p class="punkt">Тому наш курс створений для тих хто хоче діяти і добитися чого великого.</p>
75     </div>
76     <hr>
77     <h4 class="price">ТАРИФИ НА КУРС</h4>
78     <table class="table">
79       <thead>
80         <tr>
81           <th>Назва</th>
82           <th>Тривалість</th>
83           <th>Вартість</th>
84         </tr>
85       </thead>
86       <tbody>
87         <tr>
88           <td>Поглиблений</td>
89           <td>2 тижня</td>
90           <td>1 400€</td>
91         </tr>
92       </tbody>
93     </table>
94   </div>
95 </div>
96 </body>
97 </html>
```


Властивості CSS:

```
162 /*****HEADER__ABOUT*****/
163
164 .title{
165     font-size: 100px;
166     color: #fff;
167     padding-top: 100px;
168     font-weight: bold;
169     margin: 0;
170 }
171
172 .sub_title{
173     font-size: 15px;
174     color: #fff;
175     padding-top: 15px;
176     font-weight: initial;
177     text-transform: capitalize;
178     letter-spacing: 0.1em;
179 }
180
181 /*****HEADER__ABOUT*****/
182
183 /*****ABOUT*****/
184
185 .about_about{
186     text-align: center;
187 }
188
189 .title2{
190     font-size: 45px;
191     padding-top: 100px;
192 }
193
194 .sub_title2{
195     color: black;
196     text-transform: capitalize;
197     padding-top: 25px;
198     opacity: 0.75;
199 }
200
201 .text{
202     font-size: 15px;
203     letter-spacing: 0.1em;
204     text-transform: capitalize;
205     padding-top: 25px;
206 }
207
208
209 .text1{
210     font-size: 15px;
211     letter-spacing: 0.1em;
212     text-transform: capitalize;
213 }
214
215 .punkt{
216     padding-top: 20px;
217     margin: 0;
218 }
219
220 .price{
221     padding-top: 50px;
222     padding-bottom: 40px;
223     font-weight: bold;
224     font-size: 40px;
225 }
226
227 .table {
228     width: 100%;
229     margin-bottom: 20px;
230     border: 1px solid #dddddd;
231     border-collapse: collapse;
232     margin-left: -75px;
233 }
234 .table th {
235     font-weight: bold;
```

```
234 .table th {
235     font-weight: bold;
236     padding: 5px;
237     background: #efefef;
238     border: 1px solid #dddddd;
239 }
240 .table td {
241     border: 1px solid #dddddd;
242     padding: 5px;
243 }
244
245 /*****ABOUT*****/
246
```

Результат:

ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО НАШОГО КУРСУ

Чому Бренд-Маркетинг Важливий?

Цей Вид Маркетингу Повністю Спрямований На Розвиток Впізнаваності Бренду Та Його Продуктів, Підвищення Довіри До Нього, Збільшення Охоплення На Ринку Та Створення Репутації. Маркетологи Шукають Унікальні Способи Просування Товарів, Щоб Виділити Компанію Серед Конкурентів Та Продемонструвати Покупцям Її Особливу Цінність. В Результаті Значимість Бренду Та Його Переваг На Ринку Значно Зростає.

Бренд-Маркетинг Спрямований На Побудову Довгострокових Взаємин З Цільовою Аудиторією. Він Сприяє Підвищенню Цінності Бренду В Очіх Потенційних Споживачів Для Створення Базы Лояльних Клієнтів, Що Постійно Зростає. Таким Чиним, Ефективна Стратегія Бренд-Маркетингу Допомогає Компанії Виділитися З Натопу, Вивести Бізнес На Новий Рівень, Залучити Нових Клієнтів Та Збільшити Продажі.

СТВОРЕННЯ БРЕНДУ

Складний, Але Важливий Крок Для Досягнення Успіху У Бізнесі. Бренд-Маркетинг Допомогає Вирішувати Безліч Задач, Яких Відноситься Побудова Певного Іміджу Над Ринком І Збільшення Доходу. Давайте Розглянемо Найпоширеніші Цілі, Які Компанії Зазвичай Переслідують Розробки Стратегії Бренду.

- Підвищення впізнаваності. Це першочергове завдання, оскільки від неї залежить здатність клієнтів ідентифікувати компанію серед багатьох інших торгових марок.
- Підвищення лояльності. Важливо, щоб клієнти не просто впізнавали ваш бренд і вибирали його, а щоб поверталися знову і знову. Перетворити клієнтів на лояльних покупців можна лише якщо демонструвати цінність та унікальність продуктів компанії.
- Підвищення цінності бренду. Авторитетні компанії, ім'я яких відоме на ринку, успішніші, оскільки люди вважають за краще вибирати бренди, яким довіряють.
- Підвищення залученості. Працювати з активними користувачами вигідно, тому чим більше клієнтів взаємодіють з вашим брендом відвідують сайт, переглядають продукти, роблять замовлення, тим вище шанси створити відомий бренд.
- Створення фірмового стилю та іміджу. Люди повинні дізнаватися ваш бренд за візуальними елементами, такими як шрифти, логотип, корпоративні кольори, упаковка і так далі.

Тому як говорив Біл Гейтс:
"У будь-який час йдіть і створіть свою справу, а в Гарвард повернутися ніколи не пізно!"

Тому наш курс створений для тих хто хоче діяти і добитися чого великого.

ТАРИФИ НА КУРС

Назва	Тривалість	Вартість
Поліглиблений	2 тижня	14000