

UNIDAD N° 1

Introducción a la Comunicación Visual

La **comunicación visual** es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es un medio de transmisión de mensajes estructurados.

Conceptos fundamentales

Cuando hablamos de comunicación visual no podemos limitarnos a un único tema, ya que el concepto comunicación visual puede ser tratado desde varias perspectivas. En este proceso intervienen los siguientes conceptos clave:

- **Emisor:** Es el individuo con la necesidad comunicacional. El que genera el mensaje en primer instancia antes de pasar al diseñador. En el emisor se inicia el proceso comunicativo. Serían las empresas, clientes, comitentes de diseño.
- **Codificador:** Es la persona que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir el mensaje del emisor, es decir lo codifica para poder llevarlo de la manera más entendible al usuario/consumidor (receptor).
- **Mensaje:** El mensaje es el contenido de la información, es el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. Es el contenido en sí mismo, transformado por el diseñador.
- **Receptor:** El receptor, como su propio nombre lo dice, es la persona al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.
- **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite la comunicación y establece una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: El aire en el caso de la voz - El hilo telefónico en caso de una conversación telefónica. Internet en el caso de los sitios web.

- **Código:** El código es el conjunto de signos y símbolos que el codificador utilizará para transmitir el mensaje del emisor, para combinarlos de manera adecuada para que el receptor pueda captarlo efectivamente.
- **Feedback:** También conocido como retroalimentación, es el conjunto de reacciones o respuestas que manifiesta un receptor respecto a la actuación del emisor, lo que es tenido en cuenta por éste para cambiar o modificar su mensaje.

