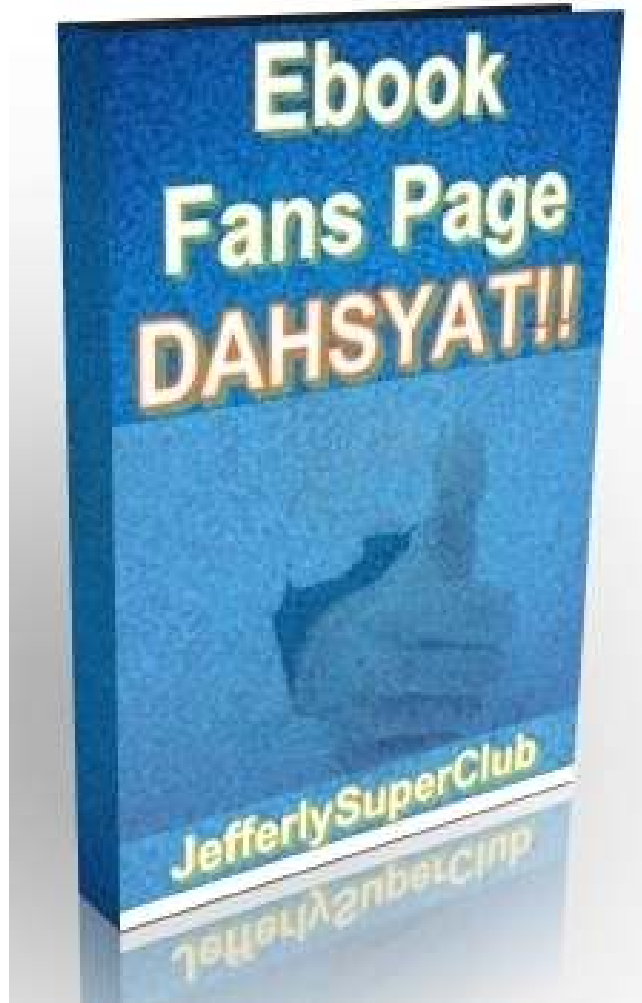


Ebook Fans Page

Dahsyat!!



Oleh :

Tim JefferlySuperClub.com

www.jefferlysuperclub.com

Anda boleh mengajak siapa saja untuk ikut membaca ebook ini. Entah itu teman, saudara, rekan kerja atau siapapun. Jika Anda merasa ebook ini bermanfaat, maka ajak orang-orang membaca ebook ini, mudah-mudahan amal dan rezeki berlimpah untuk Anda. Temukan ratusan manfaat dahsyat dari ebook ini!!

Ada banyak cara, asal kita kreatif

Bisnis internet itu adalah bisnis yang fleksibel. Mulai dari fleksibel soal waktu, hingga fleksibel soal metode.

Untuk sukses di bisnis online, kita *nggak* harus ngikutin metode A, metode B, C dan seterusnya. Tapi kita bisa sesuaikan sama kebutuhan kita. Asalkan kita kreatif, maka bukan tidak mungkin bisnis kita akan segera meledak dan menjangkau lebih banyak konsumen.

Termasuk dalam hal membangun jaringan di *fan page*. Kita kudu kreatif.

Tapi tidak ada salahnya kalau kita mengawali dengan meniru metode-metode sukses yang sudah lebih dulu dipakai oleh pelaku bisnis online.

Nah di ebook ini, saya Jefferly mau membagikan beberapa ide, dan inspirasi mengenai cara menambah jumlah fans Anda di Facebook. Cara-cara ini sudah saya susun sedemikian rupa, secara jelas dan mudah dipahami.



Jadi bagi Anda pasti akan sangat bermanfaat. Tak hanya itu saya juga mencoba menampilkan berbagai studi kasus dan beberapa artikel nan inspiratif seputar *social media marketing* dari blog saya, www.jefferlysuperclub.com.

Cara menambah like yang dibahas di ebook ini diurutkan dari yang **sederhana, umum sampai yang kreatif dan unik**. Bagaimana? Anda sudah siap mencobanya?

Langsung saja lanjut ke halaman berikutnya.

Salam,



Jefferly Helianthusonfri

Penulis dan pebisnis internet muda berusia 16 tahun.

www.jefferlysuperclub.com.

Siapa Jefferly Helianthusonfri?

Adalah seorang remaja, yang jatuh cinta dengan dunia menulis dan *marketing*. Di tahun 2012, dengan izin dari Yang Maha Baik, Jefferly sudah menerbitkan dan mempublikasikan 9 buku dengan topik bisnis internet di usia kurang dari 16 tahun bersama Elex Media Komputindo.



Saat ini Jefferly fokus dalam kegiatannya mencari rezeki dan berbagi lewat internet, khususnya melalui beberapa situs bisnis online yang ia miliki.

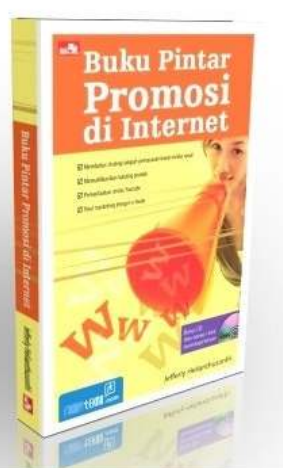
Hingga April 2013, sudah ada 12 judul buku yang berhasil Jefferly (beserta tim) publikasikan bersama Elex Media Komputindo. Buku-buku tersebut antara lain :

- **Sukses Bisnis Toko Online dengan Blogger.**
- **Cerdas Berburu Dollar Lewat Internet.**
- **88 Cara Inspiratif Cari Uang di Internet.**
- **Meledakkan Profit dengan Blog dan Email**
- **Buku Pintar Promosi di Internet.**
- **Ranking 1 di Google? Siapa Takut!**
- Dan banyak lagi, selengkapnya bisa Anda lihat di <http://jefferlysuperclub.com/buku-rekomendasi/>.

Sebagian dari materi yang tersaji dalam ebook ini, kami ambil dari beberapa buku karya Jefferly yang sudah dipublikasikan. Jika Anda ingin mendapatkan informasi lebih detail mengenai buku-buku dan produk dari JefferlySuperClub silakan kunjungi <http://jefferlysuperclub.com/category/book-review/>.



Rp.36.800



Rp.49.800



Rp. 54.800

Buku-buku Jefferly yang terbit antara Januari 2013 – April 2013

Bagian 1

Cara Sederhana



Memasuki bagian 1 ☺. Ibarat mengerjakan soal, kita akan coba memulai dari soal yang levelnya paling mudah untuk dikerjakan.

Dalam hal ini cara-cara di bagian 1 ini bisa dibilang sederhana, tapi meski sederhana bukan berarti tidak memberi dampak untuk *fans page* Anda.

Tidak ada salahnya melakukan hal-hal sederhana dalam memperbanyak *likers* di halaman Facebook Anda. Barangkali saja dari hal-hal sederhana ini justru menjadi pintu awal kesuksesan *fans page* Facebook Anda.

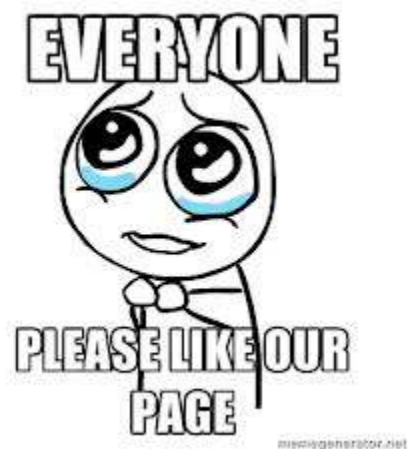
Ini dia kiat-kiat sederhana di bagian 1 ini.

1. Undang Kawan-Kawan Anda

Setelah *fans page* Anda jadi, maka undanglah kawan-kawan Facebook Anda untuk ikut menyukai halaman Anda.

Tapi sebelumnya pastikan *fans page* Anda sudah terisi dengan berbagai konten yang bermanfaat buat orang-orang, dan *fans page* Anda juga harus menarik. Jika biasa-biasanya saja, hmm.. tidak akan terlalu banyak orang yang mau me-*like* halaman Anda.

Saya sendiri sering sekali menerima undangan *like fans page*, tapi jarang sekali ada *fans page* yang mampu menarik perhatian saya. Sehingga dengan terpaksa, saya tidak *like* halaman tersebut. Mungkin dari segi isinya yang tidak terlalu bermanfaat buat saya, *fans page* itu tidak menarik, dan ada banyak faktor lain yang membikin orang jadi tidak mau me-*like*.



Meski cara ini sangat sederhana, Anda boleh mencobanya koq. Caranya mudah, Anda tinggal buka *fans page* Anda. Lalu berikutnya arahkan perhatian ke kotak **undang teman**, lalu Anda tinggal undang deh kawan-kawan Facebook Anda.



Mengirim undangan ke kawan di Facebook

Sebagai contoh sebuah studi kasus, saya punya fans page yang namanya **Motivasi Harian**. Sebuah fans page yang berisi berbagai konten seputar motivasi, entah itu kata-kata motivasi, kiat-kiat sukses, dan banyak lagi. Karena banyak orang yang suka dengan sesuatu yang berbau-bau motivasi, maka saya coba undang teman-teman Facebook saya. Dan hasilnya mereka sangat *welcome* dan *me-like* halaman ini.



Konten adalah salah satu faktor penting agar halaman Anda di-like

2.Jadikan Fan Page Anda Sebagai pekerjaan di Profil Facebook

Sudah tahu maksud saya? Kalau belum, sekarang coba buka halaman profil Facebook Anda. Lalu Anda arahkan perhatian ke kolom **tentang**. Nah nanti Anda akan menjumpai informasi di mana tempat kerja Anda. Contohnya seperti ini nih, di profil Fb saya, saya tampilkan pekerjaan saya adalah sebagai seorang pendiri dari **JefferlySuperClub**. Jadi, ketika kawan-

kawan Fb saya buka profil saya mereka bisa langsung melihat fans page **JefferlySuperClub** yang saya miliki dan kelola. Barangkali saja diantara mereka ada yang mau me-like dan meraih segudang manfaat dari *fans page* JefferlySuperClub tadi.



Info pekerjaan di profil Facebook

Nah kalau di profil Anda belum ada keterangan tentang fans page yang Anda kelola, maka silakan jadikan *fans page* tadi sebagai “pekerjaan” pada profil Fb Anda.

Caranya gampang, Anda tinggal buka halaman profil Facebook Anda, lalu pada bagian **tentang**, silakan klik tombol pensil yang ada itu. Lalu berikutnya pilih opsi **pebarui informasi**.



Masuk ke pengaturan informasi pekerjaan

Berikutnya, arahkan perhatian ke bagian **pekerjaan dan pendidikan**, lalu klik tombol **sunting**.



Oke lanjut kita tinggal ketik nama *fans page* kita pada kotak isian yang sudah tersedia. Jika sudah, sekarang kita tinggal klik tombol **selesai menyunting**.



Setelah tersimpan, sekarang kawan-kawan Facebook Anda bisa tahu fans page yang Anda kelola ketika mereka membuka profil Facebook Anda.



Informasi pekerjaan sudah diperbarui

3. Pasang Like Box Fans Page di Blog/Website Anda

Contohnya, kayak gini nih.



Contoh tampilan sebuah like box fans page

Dengan memasang *like box* fans page di blog/situs website kita, maka para pengunjung web kita akan dengan mudah untuk me-like fans page kita. Jika



mereka merasa konten website kita bermanfaat, dan mereka suka mereka pasti mau like.

Bagaimana cara memasang *like box* fans page di website Anda? Anda bisa cari tutorialnya di Google ☺.

Tapi bagi Anda yang sudah membaca buku saya yang judulnya ***Buku Pintar Promosi di Internet***, pasti sudah tahu betul bagaimana caranya.

Oke, silakan dicoba.

P.S : buat yang mau baca review lengkap buku berjudul ***Buku Pintar Promosi di Internet***, silakan kunjungi <http://jefferlysuperclub.com/buku-pintar-promosi-di-internet/>.

4. Sering Membuat Catatan di Facebook

Catatan, salah satu aplikasi yang sangat mantap untuk kita manfaatkan dalam kepentingan promosi bisnis online.

Tapi yang perlu Anda ketahui, catatan ini juga dapat kita manfaatkan untuk memperbanyak jumlah *fans* kita di Facebook.



Kenapa bisa seperti ini? *Simple* nya gini.

Ketika kita membuat sebuah catatan di Facebook, otomatis catatan tersebut akan terindex di mesin pencari. Nah barangkali saja ketika ada orang yang memakai mesin pencari (misal Google), lalu mereka menemukan catatan kita maka bukan tidak mungkin mereka akan tahu dan mau me-*like* halaman Facebook kita.

Selain itu, catatan di Facebook juga termasuk konten yang mudah menyebar di Facebook. Tak hanya itu, catatan juga menjadi salah satu media komunikasi yang paling mantap di Facebook, sebab kita bisa membagikan informasi secara panjang lebar.

Berikut langkah-langkah membuat catatan di Facebook menggunakan halaman Anda.

1. Anda login dulu ke Facebook, kemudian setelah ada di beranda Fb silakan Anda klik tombol **opsi** yang ada di pojok kanan atas lalu klik nama *fans page* yang akan Anda pakai.

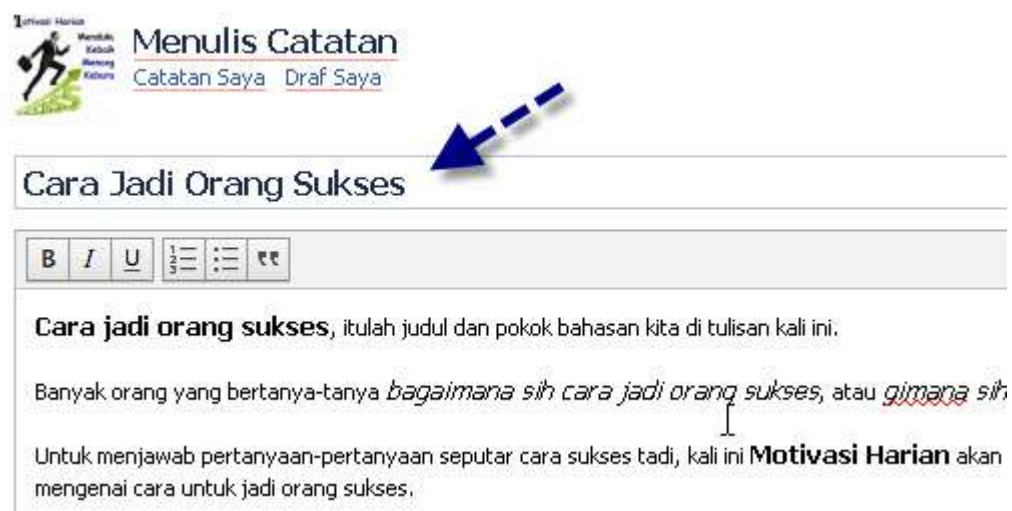


Beralih ke halaman yang akan dipakai

- 2. Setelah berhasil membuka halaman *fans page* Anda, maka silakan kunjungi alamat <http://www.facebook.com/notes>.
- 3. Berikutnya klik tombol **tulis catatan**.



- 4. Sekarang Anda sudah bisa mulai menulis catatan, kalau bisa tulislah catatan yang isinya berkaitan dengan *fans page* Anda. Misalnya kalau *fans page* Anda tentang bisnis online (seperti misalnya **JefferlySuperClub**) maka tulislah catatan yang berisi info-info bisnis online.



Menulis catatan di Facebook

- 5. Jika catatan sudah selesai ditulis, Anda tinggal klik tombol **terbitkan** untuk mempublikasikan catatannya.



Mempublikasikan catatan yang sudah ditulis

- 6. Dan sekarang catatan pun sudah berhasil Anda publikasikan.



Catatan sudah berhasil dipublikasikan

Mudah bukan? Nah semakin banyak catatan yang Anda terbitkan, maka tentu saja akan lebih besar kemungkinan Anda mendapatkan *like* dari orang-orang. Asalkan, isi catatan-catatan Anda bermanfaat ☺.

5. Bagikan Foto di Facebook, Tapi Tidak Sembarang Foto....

Ya foto juga termasuk salah satu media promosi *fans page* yang sangat ampuh. Contohnya kayak gini nih,



Contoh foto yang menarik untuk dibagikan di Facebook

Nah dalam foto yang Anda *share* di Facebook tambahkan saja alamat website Anda/nama fans page Anda. Jika ada sesuatu yang menarik, pasti orang-orang akan mengunjungi fans page Anda.

Tapi kalau foto biasa saja mah tidak terlalu luas penyebarannya, Anda **kudu membagikan foto yang bisa mendatangkan efek viral.**

Jadi, ketika foto itu dibagikan, orang-orang juga akan ikut menyebarkannya.

Lantas, seperti apakah jenis-jenis foto yang bisa mengundang efek viral? Ini sudah kami kupas dalam buku ***Buku Pintar Promosi di Internet***. Bagi Anda yang sudah baca ***Buku Pintar Promosi di Internet***, coba deh ingat-ingat lagi sub bab 2.6 ☺.

**Yang tadi itu bukan promosi terselubung, tapi promosi beneran, He..he..he.*

6. Promosi Secara “Lembut” di Grup-Grup



Grup juga bisa menjadi lumbung datangnya *likers* lho. Jadi tidak ada salahnya jika kita memberdayakan grup-grup yang ada di Facebook, khususnya grup-grup yang relevan degan *fans page* yang kita miliki.

Contoh kalau *fans page* kita adalah tentang memasak, maka kita bisa aktif di grup-grup tentang memasak. Lalu di grup tersebut kita berpromosi secara “lembut”. Bagaimana cara promosi secara lembut?

Ada banyak caranya, salah satunya adalah dengan melalui **dokumen**. Ya di grup tuh kan ada fasilitas berbagi dokumen, nah kita manfaatkan aja itu. Kita bikin sebuah file, ya bisa PDF, bisa sekedear .text, atau apa saja. Di dalam dokumen itu kita bagikan konten yang bermanfaat. Contohnya kayak gini nih.



Berpromosi secara lembut melalui media dokumen di grup

Dan pastinya dalam dokumen yang Anda bagikan, Anda harus menampilkan ajakan untuk bergabung di *fans page* Anda.

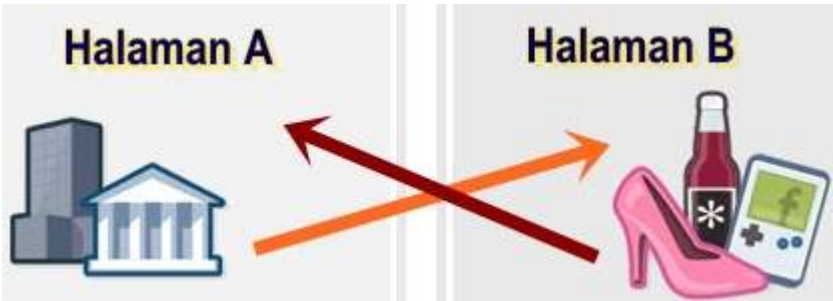
Tak hanya itu, usahakan untuk berbagi dokumen nya tidak hanya di satu grup saja, tetapi juga di berbagai grup lainnya. Tentunya grup yang relevan dengan isi *fans page* Anda.

7. Saling Bertukar Promosi dengan Fans Page Lain

Nah cara yang ke-7 adalah dengan melakukan **promosi silang**.

Jika di dunia marketing dikenal

isitlah *cross selling* atau menjual silang. Di mana si pembeli produk A, diajak



Kunjungi Jefferlysuperclub.com untuk dapatkan inspirasi dahsyat bisnis online.

.....
untuk juga membeli produk B, dan sebaliknya. Maka di dunia *social media marketing* ada juga istilah promosi silang.

Yakni pengelola fans page A, mempromosikan *fans page* B di halaman yang ia kelola, lalu si pengelola fans page B akan mempromosikan fans page A. Ibaratkan sebuah bisnis, ini bisa dibilang seperti *joint venture* kecil-kecilan.

Bagaimana agar bisa melakukan cara ini? Solusinya adalah dengan berteman dengan para pemilik dan pengelola fans page. Nah Anda tawarkan saja kerja sama salprom atau saling promosi ini.

Akan lebih baik jika dalam bertukar promosi, Anda melakukannya dengan *fans page* yang topiknya berkaitan dengan *fans page* Anda. Ambil conoh, *fans page* Anda adalah tentang *jersey* (baju) sepak bola, nah Anda bisa bekerja sama dengan pemilik fans page yang ada kaitannya dengan sepak bola. Seperti itu *fans page club-club tertentu*, fans page liga sepak bola tertentu dan sebagainya.



Fans page liga inggris, cocok untuk bekerja sama degan fans page dengan topik (niche) sepak bola.

Oke, Anda tertarik mencobanya?

8. Buat Video, Upload Ke Youtube, Arahkan ke Fans Page Anda

Sudah pernah coba cara ini belum?

Ini tidak praktis sih, tapi hasilnya cukup **ampuh** untuk menambah jumlah *fans* di page Anda.

Alurnya seperti ini.



Jika video Anda di Youtube ditonton oleh banyak orang, lalu si penonton bisa mengunjungi *fans page* Anda, bukan tidak mungkin mereka akan *like* fans page Anda.

Tentunya video yang Anda upload ke Youtube, adalah video yang berkaitan dengan *fans page* Anda. Contoh kalau *fans page* Anda tentang motivasi bisnis, maka bagikan video seputar inspirasi/motivasi bisnis di Youtube.

Bagaimana cara mendapatkan videonya?

Sebaiknya Anda bikin sendiri. Ya, sekarang tidak terlalu sulit untuk membuat video sendiri. Videonya bisa berupa video tutorial (video panduan), video inspiratif, dan banyak lagi.

Intinya **dapatkan penonton sebanyak mungkin**, lalu hubungkan video tersebut dengan *fans page* Facebook Anda.



Di buku ***Buku Pintar Promosi di Internet***, kami sudah jelaskan langkah demi langkah untuk membuat video promosi yang bisa Anda upload ke Youtube. Ya *step by step*, dan mulai dari awal.

9. Buat Artikel di Web Anda, Lalu Arahkan ke Fans Page

Anda punya web, nah pakai web tersebut dong untuk promosi *fans page* Anda. Salah satu caranya adalah dengan melalui artikel.

Ketika membuat artikel, entah itu di web Anda, di blog, di situs lain, jangan ragu untuk mencoba menyisipkan satu atau dua link menuju *fans page* Anda.

Sehingga dari sinilah orang-orang yang tertarik dengan *fans page* Anda akan me-like dan menjadi pengikut di *fans page* Anda.



Sekarang yang jadi pertanyaan, *gimana sih biar artikel itu bisa dibaca banyak orang?*

Tenang, salah satunya adalah dengan melakukan **optimalisasi SEO**. Dengan melakukan SEO, artikel website Anda bisa mendapatkan posisi yang sangat baik dalam pencarian di Google. Bayangkan kalau artikel

Anda bisa dapat ranking 1 di Google? Hmmm.. pasti akan ada banya orang yang membaca artikel Anda.

Dan barangkali saja dari para pembaca itu akan jadi *likers* di fans page Anda.

Kunjungi Jefferlysuperclub.com untuk dapatkan inspirasi dahsyat bisnis online.



Optimalisasi SEO yang baik akan membuat posisi website Anda di mesin pencari semakin baik



Sekarang gimana cara SEO-nya? Tenang, jika Anda masih pemula dan baru kenal dengan SEO, maka saya sarankan Anda membaca buku dari Jefferly yang judulnya **Ranking 1 di Google? Siapa Takut!** Buku ini sudah dirilis oleh Elex Media Komputindo pada bulan April 2013.

Tapi jika Anda belum tertarik membaca “kitab praktis SEO” tadi maka saya sarankan Anda pelajari dulu ebook berjudul **Panduan Jitu Ranking 1 di Google**, silakan download ebooknya gratis di

https://www.facebook.com/SuperSilampari/app_190322544333196.
Buran download, sebelum ebook ini saya stop penyebaran-nya di internet ☺.



Mendownload ebook SEO gratis

10. Buat Status yang Menuju Fan Page Anda

Punya akun Facebook? Ya manfaatin dong buat promosi fan page Anda. Caranya? Hmm.. banyak, salah satu yang paling simple adalah dengan membuat status, lalu di status tersebut pasang link menuju fans page Anda.

Gampang, Anda tinggal tulis status, lalu di dalam status itu tuliskan tanda @ (at) diikuti oleh nama fan page Anda, nanti nama fans page Anda akan muncul dan bisa diklik dari status Anda. Dan kawan-kawan Facebook Anda bisa membuka page Anda ☺.

Kunjungi Jefferlysuperclub.com untuk dapatkan inspirasi dahsyat bisnis online.

Tak hanya itu, sebisa mungkin buatlah kata-kata kreatif yang merayu orang untuk mengunjungi *fans page* Anda.



Contoh sebuah status yang mengarah ke fans page

Oke, langsung kita coba.

Tawaran Dahsyat!!

Sebaik-baiknya pribadi adalah yang bermanfaat bagi sesama.

Untuk itulah, jika Anda mau berbagi pengalaman, kiat, strategi, ataupun cara-cara yang Anda pakai dalam kegiatan bisnis online, maka kami ajak Anda untuk ikut menjadi **penulis tamu** di www.jefferlysuperclub.com.

Apa manfaat menjadi penulis tamu di JefferlySuperClub?

- **Tulisan Anda akan dibaca oleh ribuan orang dari seluruh Indonesia.** Web JefferlySuperClub telah dibaca oleh berbagai kalangan, mulai dari para pembaca buku-buku Jefferly, kalangan profesional, ibu rumah tangga dan berbagai kalangan yang punya ketertarikan di bidang bisnis online.
- **Anda akan semakin dikenal.** Ya menjadi penulis tamu di JefferlySuperClub akan meningkatkan *personal branding* dari Anda. Anda akan lebih dikenal dan bisnis Anda pun juga bisa ikut dikenal melalui tulisan-tulisan Anda di JefferlySuperClub.com.
- **Mendapatkan jatah *backlink*.** Jika Anda termasuk pebisnis online yang butuh backlink berkualitas, maka Anda bisa dapatkan 2 **backlink gratis langsung** untuk setiap 1 artikel yang Anda tulis di JefferlySuperClub.
- Dan tentu saja, website Anda akan mendapatkan **banyak pengunjung** dari JefferlySuperClub.com.

So, tunggu apalagi? Mari bergabung jadi penulis tamu di JefferlySuperClub. Segera hubungi kami di <http://jefferlysuperclub.com/hubungi-kami/>, dan katakan Anda ingin jadi penulis tamu.

Bagian 2

Promosi Fans Page di Dunia Nyata



Fans page kita memang adanya di dunia maya, tapi promosi yang kita lakukan tidak melulu harus di dunia maya terus. Seseekali atau bahkan sering kita perlu juga mempromosikan *fans page* kita di dunia nyata.

Nah di bagian kedua ini, kami akan ajak Anda untuk mencoba mempromosikan *fans page* yang Anda miliki di dunia nyata.

Apalagi jika *fans page* Anda adalah sebuah produk yang dibutuhkan oleh banyak orang di luar sana, maka membuat orang lain di dunia nyata tahu akan keberadaan *fans page* Anda adalah sesuatu yang harus dan kudu dilakukan.

Nah di sinilah kami hadir, untuk berbagi inspirasi cara promosi *fans page* di dunia nyata.

1. Menjadi Penulis/Pembicara

Jangan heran dulu mendengar kiat yang satu ini. Sudah banyak sekali lho *fans page* yang sukses menjadi terkenal karena menerapkan cara ini. Sebut saja *fans page* seperti **7 Keajaiban Rezeki**, dan **Mario Teguh**.

Keduanya sanggup mendulang ratusan ribu bahkan jutaan fans karena aktif dan rutin muncul di publik di dunia maya.

Nah jika Anda punya ketertarikan di bidang menulis, atau pelayanan publik maka cobalah untuk memperkenalkan *fans page* Anda di dunia nyata. Kami dari JefferlySuperClub pun juga melakukan cara ini, terutama melalui buku-buku yang kami publikasikan.



Seminar, salah satu contoh kegiatan publikasi fans page di dunia nyata

Oke, jika Anda tertarik untuk mempublikasikan/menerbitkan sebuah buku, namun tidak punya waktu atau bingung bagaimana menulisnya, maka kami sarankan Anda memakai jasa dan layanan **ghostwriter** yang disediakan oleh Tim KeajaibanMenulis.com. Lebih detail mengenai layanan *ghostwriter* ini bisa Anda akses di <http://keajaibanmenulis.com/layanan-ghost-writer/>.

2. Kiat-Kiat Promosi di Dunia Nyata Lainnya

Selain dengan menjadi penulis/pembicara, ada banyak cara dan kiat lainnya lho kawan-kawan. Contohnya seperti :

- **Promosi fans page lewat kaos.** Kawan-kawan buat kaos yang ada tulisan/logo *fans page* kawan-kawan. Nah nanti pakai kaos itu sering-sering. Jika menarik, dijamin akan ada banyak yang tertarik untuk *like* fans page kawan-kawan. Butuh layanan desain dan pembuatan kaos? Silakan kunjungi Google, lalu cari deh penyedia jasa desain dan pembuatan kaos.
- **Promosi dengan memakai stiker/brosur.** Ya buat brosur/stiker, lalu tempelkan brosur/stiker tersebut di tempat-tempat yang bisa menjadi sasaran promosi Anda, seperti di warnet, di sekolah, di angkot, kantor, pangkalan ojek dan lain sebagainya.
- **Menjadi sponsor event tertentu.**
- **Gunakan kartu nama.**
- **Gunakan karangan bunga.**
- Dan banyak lagi cara lainnya, asal kita kreatif ☺.

Oke, sekian dulu ya bagian 2 ini. Bagian dua ini memang tidak banyak isinya, sebab inti dari ebook ini adalah **lebih fokus pada upaya promosi di dunia maya**.

Di bagian 3 nanti, kami akan ajak Anda untuk mencoba berbagai trik lanjutan dalam menjaring like untu *fans page* Facebook kita.

Penasaran dengan berbagai trik dahsyat lanjutan berikutnya? Langsung saja mari kita melangkah ke **bagian 3**.



Butuh upaya keras meraih 7,5 juta like, seperti Pak Mario Teguh

Bagian 3

Kiat Promosi Lanjutan

PERHATIAN!! : trik-trik yang dibahas di bagian 3 ini adalah trik lanjutan. Dan tidak mudah untuk melakukannya, harus ada pengorbanan. Minimal pengorbanan waktu.

Gak percaya? Mari buktikan sendiri.

Langsung saja kita mulai dari trik lanjutan yang pertama.

1. Menggunakan Kuis



Kuis adalah salah satu cara untuk membuat *fans page* kita ramai dan mendapatkan banyak *fans*. Contoh sebuah kuis misalnya seperti yang kami lakukan di sini nih,

http://www.facebook.com/photo.php?fbid=540154166007366&set=a.485490141473769.110763.276421182380667&type=1&relevant_count=1.

Anda bisa tiru medote kuis yang kami lakukan ☺.

Akan tetapi, jika Anda mau mendapatkan **panduan lengkap menyelenggarakan kuis di Facebook**, maka kami sarankan Anda baca buku berjudul ***Buku Pintar Promosi di Internet***.

Jadi, mari kita manfaat kuis untuk semakin memperbanyak jumlah like di *fans page* yang kita miliki ☺.



Viral marketing di Facebook memakai media kuis

2. Mengadakan Kontes di Facebook

Selain kuis, membuat kontes di Facebook adalah salah satu cara agar semakin banyak orang yang *me-like* fans page Anda. Berbeda dengan kuis, kontes biasanya jangka waktunya lebih lama.



Ya bisa sampai seminggu atau lebih.

Untuk kontes ini jenisnya bisa bermacam-macam, misalnya :

- Kontes menulis.
- Kontes foto.
- Kontes video.
- Dan banyak lagi.



Nah kalau urusan hadiah kontes, sebaiknya pakai hadiah yang berkaitan dengan *fans page* Anda.

Contohnya seperti ini, **JefferlySuperClub** kan *fans page* seputar bisnis dan pemasaran online, maka hadiah yang biasa kami bagikan adalah buku-buku atau ebook seputar bisnis online.

Salah satu buku yang pernah kami bagikan untuk pemenang kontes di Facebook.

Semakin menarik hadiah kontes Anda, maka akan semakin besar kemungkinan partisipasi dari orang-orang.

Untuk contoh referensi kontes di Facebook, Anda bisa pelajari yang satu ini nih, <http://jefferlysuperclub.com/kontes-menulis-jefferlysuperclub-april-2013>.

Jika Anda mau, Anda bisa tiru konsep kontes yang biasa kami selenggarakan. Dan jangan lupa gunakan kreativitas Anda ya ☺.

3. Bagikan Ebook/Video Tutorial Gratis Dengan Syarat Khusus

Jika Anda sudah download ***ebook panduan jitu ranking 1 di Google***, maka pasti Anda diminta untuk *me-like* halaman Facebook JefferlySuperClub dulu kan? ☺. Gak percaya? Coba cek lagi deh, alamat https://www.facebook.com/SuperSilampari/app_190322544333196.

Dan sudah pasti inilah tampilan yang Anda jumpai waktu itu kan? **Anda diminta untuk like terlebih dulu** ☺.

 Jefferly Super Club Ebook SEO Gratis ▾  Suka

Mau Download Panduan Jitu Ranking 1 di Google Ini?

Mau Menjadikan Blog Anda ranking 1 di Google?
Mau Panduan SEO Untuk Pemula??
Klik like



Permintaan untuk me-like halaman dulu sebelum mendownload ebook

Nah cara semacam ini sangat efektif. Sekali lagi-sangat efektif !! untuk menambah jumlah likers di *fans page*. Apalagi jika dalam sehari ada banyak orang yang mau mendownload ebook/video tutorial gratis yang sudah kita siapkan. Beuhhh.. tanpa perlu *capek-capek keluar tenaga*, fans akan datang sendiri.

Tentunya hadiah ebook/video tutorial gratis yang Anda berikan harus menggoda dan menarik. Jangan hanya hadiah ala kadarnya, tapi harus hadiah yang ada dahsyatnya.

Oke, sudah paham ya?

Sekarang bagaimana cara langkah demi langkah membuat sistem semacam ini. Agar jadi gampang, mari kita urai satu per satu. Ini dia penjelasan selengkapnya.

- **Persiapkan dulu ebook/video tutorial yang akan Anda bagikan.** Bingung bagaimana membuat ebook yang mantap dan dahsyat? Pelajari caranya hanya di www.sekolah.jefferlysuperclub.com. Atau kalau Anda tidak punya waktu untuk membuat ebooknya, maka silakan pakai jasa kami. Jasa pembuatan ebook ini bisa Anda dapatkan di <http://keajaibanmenulis.com/jasa-pembuatan-ebook>.
- **Siapkan dulu gambar untuk dipasang di *page* nantinya.** Setidaknya buatlah 1 gambar selamat datang atau pengantar, seperti yang Anda temukan di fans page **JefferlySuperClub**. Bikin gambarnya bisa pakai *Photoshop*, *Photoscape* atau kawan-kawannya.
- **Pasang aplikasi pembuat tab menu di Facebook.** Aplikasi ini diperlukan untuk membantu kita membuat tab menu khusus yang dapat dipakai untuk menyebarkan ebook/video tutorial gratisnya. Jika Anda tertarik, Anda bisa coba aplikasi **Static Html – Thunderpenny**, silakan buka aplikasinya di <https://www.facebook.com/pages/Static-Html-Thunderpenny/237278599679568>.

Mau Download
Panduan Jitu
Ranking 1 di Google Ini?

Mau Menjadikan Blog
Anda ranking 1 di Google?
Mau Panduan SEO Untuk
Pemula??
Klik like



Contoh tampilan sebuah gambar pengantar di fans page

Setelah ke-3 hal di atas tadi sudah dipersiapkan, maka berikutnya ini nih.

a. Tentukan alur download.

Anda tentukan proses-proses yang akan dilalui oleh orang yang akan mendownload nanti. Sebagai studi kasus, inilah alur yang akan dilalui oleh orang-orang yang mau download ebook **JefferlySuperClub**.

- Mereka datang ke tab menu **fans page**. Lalu mereka akan menyaksikan pengantar mengenai cara mendownload.



Masuk ke tab download ebooknya

Super Club fans page dahsyat Suka

Bagaimana cara sukses memperbanyak jumlah fans Anda di Facebook?

Untuk memperbanyak jumlah *likers* di fans page yang kita miliki, ada berbagai metode dan cara yang dapat kita lakukan. Mulai dari yang paling sederhana, umum sampai yang kreatif dan menarik.

Tapi yang pasti ada dasar-dasarnya. Syarat mutlak berikut ini harus dimiliki oleh *fans page* Anda jika ingin punya banyak pengikut (fans).

1. Bermanfaat Bagi Orang-Orang

Kata kuncinya adalah manfaat. Jika fans page Anda bermanfaat lambat laun pasti orang-orang akan tertarik dan mau menyukai halaman Anda.

Kata pengantar sebelum orang-orang download

- Selanjutnya mereka yang mau download harus **like** fans page JefferlySuperClub. Nah setelah mereka like, maka terbuka halaman

Kunjungi Jefferlysuperclub.com untuk dapatkan inspirasi dahsyat bisnis online.

downloadnya. Di mana mereka bisa segera mendownload ebook yang sudah dijanjikan.

Selamat datang dan terima kasih sudah me-like halaman JefferlySuperClub.

Langsung saja, Anda bisa segera download [ebook dahsyat fans page-nya di sini](#).



Orang-orang bisa segera mendownload ebook hadiah yang sudah dijanjikan

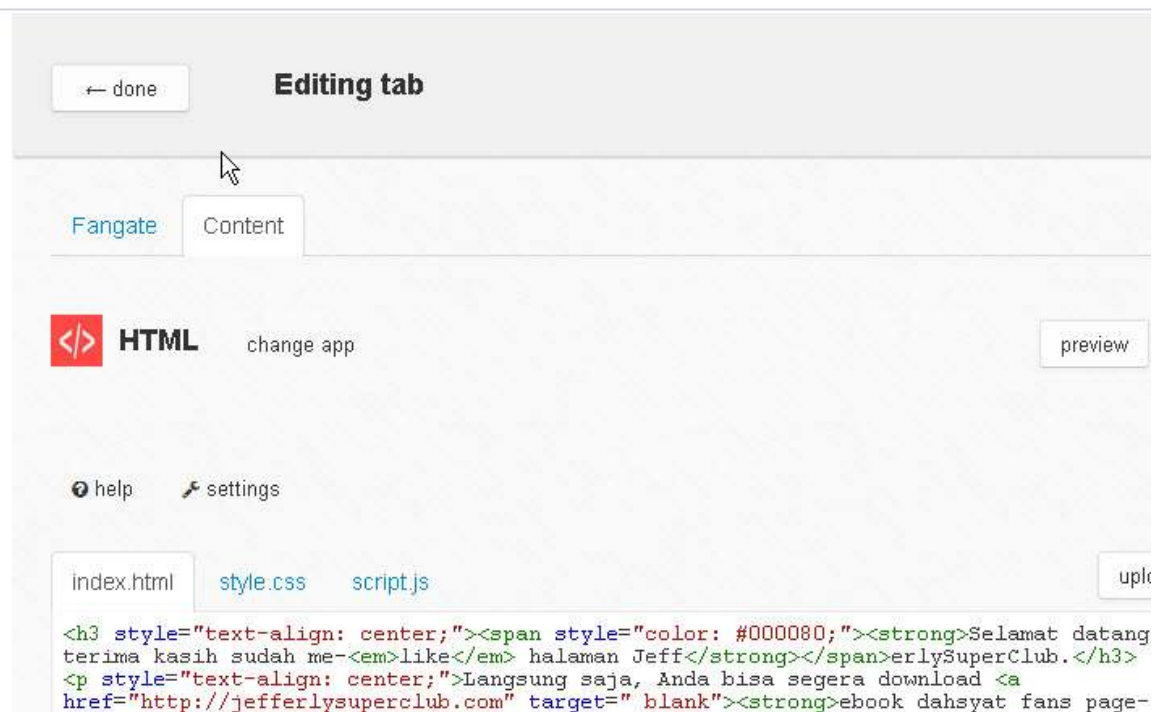
Sederhana kan? Cukup dengan 2 langkah simple, orang-orang sudah bisa download ebook hadiah yang kita janjikan.

Nah dari alur yang sudah Anda susun inilah, silakan Anda buat segera **tab menu download ebook-nya**.

b. Mari buat tab menu-nya.

Setelah alur downloadnya siap (sudah Anda siapkan), maka selanjutnya kita tinggal membuat tab menu-nya di *fans page*. Membuatnya tidak sulit koq, sebab kita bisa memanfaatkan media kerja yang sudah disiapkan oleh aplikasi **Static Html – Thunderpenny**.

Jadi, mari segera kita selesaikan tab menunya.



Membuat tab menu memakai aplikasi Static Html – Thunderpenny

c. Promosikan dan datangkan pengunjung ke tab menu Anda

Setelah *tab menu* Anda jadi, barulah kita berusaha mendatangkan sebanyak mungkin orang ke *tab menu fans page* yang sudah kita siapkan.

Bagaimana cara mendatangkan pengunjungnya? Buaaanyyaakk caranya ☺.

Contohnya dengan :

- Menggunakan media *banner* di blog.
- Menggunakan artikel review di blog.
- Dengan *Facebooka ads*.

- Memakai catatan di Facebook.
- Promosikan di Youtube (seperti cara yang sudah kami jelaskan).
- Dan banyak lagi cara-cara promosi lainnya.

Biarkan alur yang sudah Anda susun itu berjalan secara otomatis. Dan semakin hari *fans* di halaman Anda akan semakin banyak.

4. Gunakan **Facebook Ads**

Nah kalau cara yang ke-4 di bagian ketiga ini dimanfaatkan secara optimal pasti akan menghasilkan *like* yang dahsyat. Hanya saja dibanding metode-metode jitu yang sudah kita bahas sebelumnya, untuk metode ini kita harus membayar Facebook.

Ada beberapa bentuk iklan di Facebook, mulai dari iklan dalam bentuk kiriman, iklan saran halaman ataupun iklan dalam bentuk teks dan gambar.



Contoh iklan kiriman halaman di Facebook

Mengenai metode pembayaran iklan Facebook, sebaiknya Anda membayar iklan memakai kartu kredit. Sebab saya dulu pernah coba buat iklan Facebook dengan membayar pakai PayPal namun tidak berhasil.

Lebih lanjut mengenai cara dan panduan lengkap beriklan di Facebook akan kami bahas pada berbagai ebook/buku lainnya.

Semua Cara Di atas Sia-Sia Kalau.....

Kalau apa hayo?

Sidang pembaca sekalian, percuma kita bisa punya banyak *fans* di Facebook bila **tidak ada interaksi dengan fans**.

Bukan jumlah like yang kita miliki yang mendatangkan profit bisnis online kita, tapi karena interaksi dengan *fans*-lah.

Semakin banyak interaksi yang terjadi di *fans page*, maka kemungkinan terjadinya penjualan lewat *fans page* Anda akan semakin besar.



Lihatlah *fans page-fans page* dahsyat seperti punya Pak Mario Teguh, Pak Andrie Wongso, BCA, dan lain sebagainya, mereka semua selalu bisa membangun **interaksi dengan fans**.



Sepotong kecil bentuk interaksi dengan fans di halaman Pak Mario Teguh

Lantas, bagaimanakah cara membangun interaksi dengan *fans*?

Jawabannya adalah **dengan rutin mengupdate konten viral**.

Seperti apa konten viral itu? Konten viral adalah konten yang bisa menciptakan interaksi plus konten tersebut bisa menyebar seperti virus. Yakni menyebar secara cepat dan dahsyat. Kalau mau melihat contoh-contoh konten viral maka banyaklah belajar dari *fans page-fans page* besar seperti contohnya punya Pak Mario Teguh tadi.

Kalau Anda sudah baca buku ***Buku Pintar Promosi di Internet***, maka Anda pasti sudah tahu dong beberapa tipe dan jenis konten viral. Jadi, baca lagi ya buku ***Buku Pintar Promosi di Internet***-nya ☺. Kalau Anda belum beli? Ya segera dapatkan dong. Bukunya ada di Gramedia seluruh Indonesia, atau kalau mau beli secara online bisa dibeli di



<http://www.bukukita.com/Komputer-dan-Internet/Internet/111016-Buku-Pintar-Promosi-di-Internet.html>.

Rekomendasi Untuk Anda

Menyambung pembahasan di halaman sebelumnya, kami punya penawaran spesial nih untuk Anda. Apa penawarannya? Ini dia kawan 😊.

Jika kawan-kawan adalah orang yang sibuk, atau tidak mau repot, maka kami tim [Facebook marketing](#) dari JefferlySuperClub siap membantu kawan-kawan mendapatkan ribuan *like* yang tertarget **PLUS** *fans page* kawan-kawan akan disulap menjadi *fans page* yang dahsyat dan aktif.

Harga mulai :

300 ribu - 1,3 juta

Tim profesional kami akan bekerja untuk kepuasan Anda



Tim kami adalah
para pekerja Facebook marketing
yang sudah sangat berpengalaman.

Penasaran?

Ingin informasi lebih lanjut?

Kunjungi situs khusus layanan Facebook marketing ini di

<http://jefferlysuperclub.com/konsultan-facebook/>.

Rekomendasi lainnya :

- Anda pengguna Twitter? Ingin berpromosi melalui Twitter secara dahsyat? Barangkali Anda tertarik mencoba layanan dari situs salah satu *partner* kami di <http://belifollower.com/>.
- Anda mau berpromosi melalui media artikel di internet? Butuh jasa penulis? Segeralah bekerja sama bersama “tim kanan” dari <http://keajaibanmenulis.com/>.