

Banjir Trafik dari

Facebook



Jefferly Helianthusonfri

@JefferlyHelian

www.JefferlySuperClub.com

Facebook...

Jejaring sosial ide dari Mark Zuckerberg dan teman-temannya ini sudah sangat fenomenal. Dari Sabang sampai Merauke, orang-orang kenal dengan Facebook.



Tak pelak beragam kepentingan masuk ke Facebook.

Ada yang menggunakan Facebook untuk jualan, ada yang memakai Facebook untuk kampanye politik, ada yang memakai Facebook untuk mencari teman, dan termasuk **banyak yang menggunakan Facebook untuk mendatangkan trafik website mereka.**

Dengan begitu besarnya pengguna Facebook, tentu sangat cerdas apabila kita memanfaatkan Facebook untuk kepentingan promosi website kita. *Right?*

Nah bagaimana cara memanfaatkan Facebook terutama dalam hal promosi website kita?

Di ebook ini saya akan berbagi sejumlah tips dan cara mendatangkan pengunjung website melalui Facebook.

Harus Punya 2

Hal Ini

(WAJIB)

Apa saja 2 hal tadi?

2 hal yang maksud adalah :

- Akun Facebook yang punya banyak teman.
- Halaman Facebook.



Gambar 2. Ini contoh sebuah halaman Facebook



Gambar 3. Perlu punya banyak teman di Facebook

Mungkin pertanyaan bermunculan...

Kenapa harus akun Facebook yang punya banyak teman?

Pernah dengar petuah *banyak teman banyak rezeki*? Nah sama halnya dengan di Facebook. Semakin banyak teman Anda, kemungkinan besar link (promosi web) yang Anda bagikan di Facebook akan dilihat lebih banyak orang.

Lha kalau teman Anda Cuma 10, apakah akan banyak orang yang melihat promosi web Anda?

So,.. kudu banyak temen.

Teman saja tidak cukup, perlu teman yang sering berinteraksi dengan Anda. Kalau Anda sama sekali belum pernah berinteraksi di Facebook, maka pakailah Facebook untuk berinteraksi di Facebook.

Bagaimana supaya bisa punya banyak teman?

Caranya adalah dengan **add orang**. Atau lebih baik lagi, kalau Anda di-add. Jadi Anda tidak perlu repot-repot lagi untuk meng-add orang-orang.

Nah *gimana supaya bisa di-add banyak orang? Saya kan bukan artis?*

Triaknya sudah pernah kami bongkar di sini, (jangan lanjut membaca sebelum Anda belajar trik ini) : <https://www.facebook.com/notes/jefferly-super-club/cara-supaya-di-add-banyak-orang-di-facebook/619435268079255>.

Kemudian ada lagi yang *nyeletuk, eh kenapa harus punya halaman Facebook juga? Kan sudah punya akun Facebook?*

Agar lebih lengkap, Anda perlu punya halaman Facebook. Sebab halaman Facebook ini kelak akan kita optimalkan untuk mendatangkan trafik website. Lihatlah sederet merek terkenal, dan publik figur. Rata-rata punya *fans page* di Facebook.

Lihat Mario Teguh, lihat Ippho Santosa, tengok Elex Media Komputindo, semua punya *brand* di Facebook.



Gambar 4. Facebook *fans page* dari Ippho Santosa



Gambar 5. Halaman Facebook Mario Teguh

Kelak, kita akan menggunakan 2 modal utama tadi dalam mendatangkan banjir trafik dari Facebook. Untuk itu pastikan Anda sudah siap keduanya. Jika belum maka,

- Silakan daftar Facebook dulu di www.Facebook.com.
- Silakan buat *fans page* dulu di www.Facebook.com/pages/create.php.

Lantas kalau sudah punya keduanya, bagaimana cara atau apa sih langkah selanjutnya? Silakan simak pembahasan selanjutnya.

1. Trafik dari Status Facebook

Cara paling sederhana untuk mendatangkan trafik website dari Facebook adalah dengan **mempromosikan website Anda melalui status Facebook**.

Namun tentu saja, ada banyak kreasi yang dapat kita lakukan ketika mempromosikan website kita melalui status Facebook.



Gambar 6. Contoh promosi website lewat status Facebook

Meski cara ini tampak sederhana, tetapi dampak yang ditimbulkan bisa tidak sederhana lho.

Untuk mempromosikan website melalui status Facebook, caranya mudah sekali. Anda tinggal **copy alamat url posting website Anda** yang akan dipromosikan di status Fb Anda.



Gambar 7. Men-copy alamat url posting website

Nah selanjutnya silakan *paste* alamat url tadi pada kotak pembuatan status Facebook Anda. Kelak akan tampil *preview* dari posting yang Anda promosikan. Sampai di sini, silakan sisipkan kalimat-kalimat menarik yang mampu mengajak orang lain untuk mengunjungi website Anda.

Jika sudah selesai, silakan klik tombol **kirim** untuk mengirimkan posting tadi ke Facebook Anda.



Gambar 8. Mengirimkan posting website ke Facebook

Tak lama berselang posting website tadi berhasil dikirimkan ke Facebook, dan akan tersebar ke sebagian teman-teman Facebook Anda. Posting ini akan muncul di beranda Facebook kawan-kawan Anda. Nah bagi yang tertarik, mereka tinggal klik dan mereka akan jadi pengunjung website Anda.

Bagaimana, mudah bukan? Bayangkan kalau teman Facebook Anda ada 1000 orang, 100 diantaranya melihat posting web Anda tadi dan 30 dari 100 orang tadi men-klik tautan yang Anda bagikan, wah-wah website Anda sudah dapat 30 pengunjung.

Percaya deh sama saya, jika posting yang Anda bagikan di Facebook adalah konten yang bermanfaat (berguna untuk orang lain), maka website Anda akan disukai. Lakukan deh

kegiatan promosi konten bermanfaat ini setiap hari, lama kelamaan, lambat laun website Anda akan dikenal.

Ingat, konsiten dan persisten adalah kuncinya. ☺

Eittt tunggu dulu, tentunya semakin banyak orang yang melihat posting Anda, maka tentu semakin banyak trafik yang bisa Anda dapatkan.

Bagaimana cara supaya status Anda bisa menjangkau banyak orang? ☺ Tenang... nanti akan kami bahas trik dan metodenya.

2. Trafik dari Catatan Facebook

Selain dengan mengandalkan status Facebook, catatan juga termasuk salah satu media yang dapat Anda andalkan.

Kita bisa bikin catatan di Facebook, lalu di dalam catatan tersebut kita sertakan link menuju website kita. Contohnya seperti yang kayak gini nih, :

<https://www.facebook.com/notes/jefferly-super-club/mencari-tutorial-seo-ke-sini-saja/621900104499438>.

Mulai bulan September 2013 ini, JefferlySuperClub.com akan lebih gencar dan rutin menyiarkan berbagai artikel seputar SEO dalam rubrik **tutorial SEO**.
(Untuk mengunjungi rubrik tutorial SEO, silakan kunjungi : <http://jefferlysuperclub.com/tag/tutorial-seo/>.)

Kami menyediakan rubrik tutorial SEO ini sebagai "perpanjangan tangan" dari buku **Ranking 1 di Google? Siapa Takut !**



Gambar 9. Memasang link di catatan Facebook (MODUS) :-D

Dengan begini, tiap orang yang membaca catatan yang kita buat di Facebook akan melihat alamat website kita. Nah barangkali saja di antara mereka ada yang tertarik dan berkunjung ke website kita.

Perlu Anda ketahui, catatan Facebook juga cukup garang dalam SEO. Tak jarang sejumlah catatan Facebook bisa menempati peringkat atas pada hasil pencarian mesin pencari. Nah bayangkan kalau catatan Anda bisa nangkring di *page one* hasil pencarian, wah-wah bisa-bisa makin banyak yang membaca catatan Anda.



Gambar 10. Terkadang Facebook cukup garang di hasil pencarian

Tertarik untuk memanfaatkan catatan Facebook sebagai sarana promosi website Anda? ☺ Mari dicoba. Untuk membuat catatan di Facebook, Anda hanya perlu punya modal laptop + koneksi internet + akun Facebook.

3. Trafik dari Gambar yang Anda Share di Facebook

Gambar yang Anda *share* di Facebook juga bisa menjadi salah satu jalan trafik ke website Anda.

Bagi Anda yang suka berekspresi melalui media gambar, maka cara ini sangat cocok untuk Anda terapkan secara berkelanjutan.

Gambar adalah media yang sangat disukai oleh para pengguna Facebook, apalagi jika target audiens website Anda adalah kaula muda, asal tahu saja sebagian besar anak muda itu lebih suka lihat gambar daripada tulisan.

Ya meski dalam gambar juga ada tulisan, tetapi gambar itu jelas lebih berwarna, lebih fresh dan lebih menarik. 😊



Gambar 11. Mario Teguh pun membagikan konten yang berupa gambar di fans page-nya

Nah dalam hal ini kita bisa membagikan sebuah gambar di Facebook, lalu di gambar tersebut kita kombinasikan dengan tulisan pengantar plus link menuju website kita. Contohnya seperti ini :



Adi Imaji

Mau punya website toko online untuk meningkatkan omzet tapi terkendala biaya dan maintenance nya? Iklanin aja di <http://manggamuda.biz/>. Solusi iklan Mudah, Cepat dan Menyenangkan. Buka tokomu sekarang dan biarkan kami yang mempromosikannya. Semua Gratis untuk Anda!



Batal Suka · Komentari · Bagikan · 6 jam yang lalu ·

Gambar 12. Contoh promosi website melalui foto

Perpaduan antara kata-kata yang memikat plus gambar yang menarik akan menjadikan orang-orang tertarik untuk mengunjungi website Anda.

Jadi mulai sekarang silakan upload foto-foto Anda ke Facebook, bumbui dengan kata-kata yang menarik dan promosikan website Anda.

Makin banyak orang yang melihat foto Anda, maka akan semakin luas jangkauan promosi website Anda. ☺

4. Trafik dari Deskripsi Profil Fans Page

Salah satu sumber trafik lain yang tidak boleh kita lupakan begitu saja adalah dari deskripsi profil *fans page* kita.

Bahkan Facebook pun merekomendasikan agar kita memasang alamat website kita pada deskripsi *fans page* kita.

Selain akan menambah kadar ke-kerenan *fans page* kita, adanya alamat website akan memudahkan para *fans* untuk datang dan mengakses website kita. ☺



Gambar 13. Menampilkan alamat website pada deskripsi profil fans page

Nah yang jadi pertanyaan, sudahkah Anda mencantumkan alamat website Anda pada deskripsi profil fans page? Kalau belum ya silakan pasang alamat website-nya. Untuk melakukan pengaturan deskripsi profil *fans page*, silakan Anda buka *fans page Facebook Anda*, klik pada bagian deskripsi.



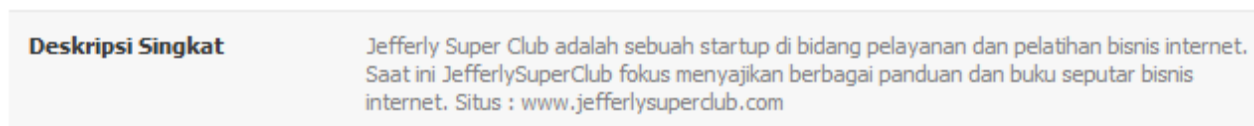
Gambar 14. Bagian deskripsi di halaman Facebook

Next, silakan Anda klik tombol **sunting**.



Gambar 15. Tombol sunting

Berikutnya Anda arahkan perhatian pada bagian deskripsi singkat, lalu klik **sunting**.

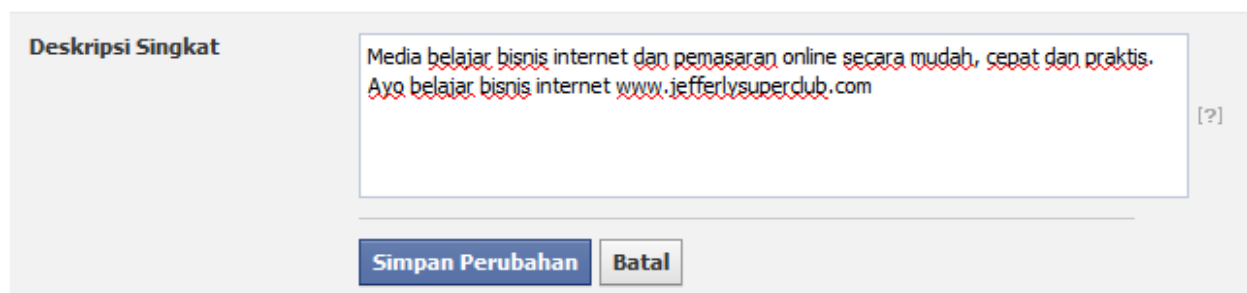


Gambar 16. Bagian deskripsi singkat



Gambar 17. Men-klik sunting

Silakan tuliskan deskripsi halaman Facebook (fans page) Anda, dan jangan lupa selipkan alamat website Anda di sana. Jika sudah klik tombol **simpan perubahan**.



Gambar 18. Menuliskan deskripsi singkat dari halaman Facebook

Jika perubahan sudah disimpan, silakan Anda buka tampilan baru dari halaman Anda.



Gambar 19. Alamat website sudah ditampilkan pada deskripsi profil

Nah sekarang alamat website sudah berhasil diselipkan pada deskripsi singkat profil *fans page* Anda. Tugas kita selanjutnya adalah tentu saja **memperbanyak jumlah fans yang tahu tentang website kita**.

Bagaimana cara memperbanyak jumlah *fans* di halaman Facebook?

Kebetulan sekali kami telah membagi trik dan panduannya melalui dua ebook luar biasa berikut ini. Silakan pelajari dua ebook berikut ini.

- **Ebook Kiat Memperbanyak Like di Halaman Facebook**, download ebooknya di : <http://jefferlysuperclub.com/cara-dahsyat-menambah-jumlah-fans-di-halaman-facebook/>.
- **Ebook Trik Khusus Banjir Like dengan Kuis di Halaman Facebook**, download ebooknya di : <http://jefferlysuperclub.com/ebook-banjir-like-fans-page-facebook/>.

Tetap semangat!! 😊

5. Trafik dari Grup

Selain memanfaatkan akun Facebook pribadi dan *fans page* Facebook, kita juga bisa mendatangkan trafik dari grup.

Tentunya tidak sembarang grup bisa kita jadikan sebagai ladang trafik, hanya **grup yang aktiflah yang bisa kita manfaatkan**.

Ingat, **HANYA GRUP YANG AKTIF**. Grup yang tidak aktif? Silakan buang saja grup tersebut ke laut!! ☺

Seperti apa sih grup yang aktif itu?

Grup yang aktif adalah grup yang ada member-nya, dan member-member tersebut saling berinteraksi satu sama lain. Ada banyak diskusi di sana, dan grup tersebut selalu diikuti oleh orang-orang setiap hari.

Dua gambar berikut adalah perbandingan grup yang aktif dan grup yang mati.



Gambar 20. Grup yang aktif mengandung banyak interaksi antar member di dalamnya



Gambar 21. Grup yang tidak aktif, member-nya (mungkin) pada ke laut. Tidak ada interaksi di grup tersebut.

Sudah tahu kan bedanya? Nah bagaimana cara agar kita bisa mendapatkan akses ke grup-grup yang aktif? Berikut beberapa caranya.

- **Bangun grup mulai dari NOL.** Anda bisa membangun sebuah grup sebagai bentuk “perpanjangan tangan” dari website Anda. Contohnya seperti grup **Fans Page-Id** yang didirikan oleh founder FansPage-id.com, Nofi Bayu Darwawan. Beliau mendirikan grup Fans Page-id agar para pembaca FansPage-id.com bisa saling berinteraksi secara lebih intens. Kalau Anda memilih metode ini maka Anda harus siap menjadikan komunikasi di grup Anda menjadi dua arah, bukan satu arah. (Untuk melihat grup FansPage-id, silakan kunjungi : <https://www.facebook.com/groups/FanspageID/>.)
- **Anda bergabung dengan grup-grup diskusi.** Ingat bergabunglah dengan grup diskusi, jangan grup promosi. Grup promosi biasanya member-nya pada mau promosi saja, tanpa peduli pada member lain. Lain halnya dengan grup diskusi, sesuai namanya grup ini ditujukan untuk diskusi. Karena diskusi pasti ada interaksi.



Gambar 22. Contoh diskusi dalam sebuah grup

Nah jika Anda sudah bergabung di grup yang aktif, maka bersyukurlah. Berikutnya Anda tinggal memanfaatkan grup tersebut untuk mendatangkan trafik website Anda.

Caranya?

Bagikan konten website Anda di grup tersebut. Jika menurut Anda konten website Anda bagus dan bermanfaat, serta **akan berguna bagi anggota grup** maka silakan bagikan konten tersebut.

Namun tentu saja setiap grup punya aturan masing-masing terkait link keluar. Anda harus mencari tahu dulu apakah di grup Anda, member boleh mengirimkan link (konten) website secara langsung (live link) atau tidak. Pada beberapa grup, member dilarang untuk melakukan live link.

Selain itu, Anda juga dapat membagikan konten website Anda kepada orang-orang yang bertanya di grup.



Nofi Bayu Darmawan

4 Tools Untuk Mengoptimasi Facebook Contest

<http://www.fanspage-id.com/2013/09/4-tools-untuk-mengoptimalkan-kontes-di-fanspage-facebook.html>

Bisa juga dengan cara manual mengandalkan Viral seperti Agan Khalid di status-statusnya, ok



Gambar 23. Contoh kegiatan membagikan konten website di grup

Itulah pembahasan tentang beberapa cara mendatangkan trafik dari Facebook.

Pada intinya adalah **manfaatkan semua fasilitas yang ada di Facebook** untuk promosi website Anda. Letakkan alamat dan merek website Anda di berbagai tempat yang tepat di Facebook.

Eitttsss.. tunggu dulu.. kita masih akan bahas satu pembahasan lagi, yakni tentang **trik agar promosi website kita bisa menjangkau lebih banyak orang**. Sebentar lagi kami akan bongkar trik agar Facebook bisa menjadi sumber trafik website Anda tanpa henti.

Ini Nih Rumus Suksesnya

Ada 3 rumus sukses agar promosi website Anda bisa menjangkau lebih banyak orang, dan dari sana Anda bisa mendapatkan banjir trafik dari Facebook. 3 rumus sukses ini sangat penting.

Semua pembahasan yang sudah Anda baca di atas tadi akan menjadi BULLSHIT jika Anda tidak menerapkan 3 rumus sukses berikut ini.

1. Jangkauan yang Lebih Luas
2. Meningkatkan Keinginan Pembaca Untuk Nge-Klik
3. Buat sistem perputaran trafik

Inti dari ebook ini ada pada **3 rumus sukses di atas**.

Langsung saja kita bahas rumus sukses ini selengkapnya.

1. Jangkauan yang Lebih Luas

Agar semakin banyak orang yang tahu tentang website Anda, maka promosi website Anda harus menjangkau lebih banyak orang. Entah promosi Anda dilakukan lewat status, catatan, ataupun foto, promosi tersebut haruslah bisa menjangkau banyak orang.

Lantas bagaimana cara agar promosi Anda bisa menjangkau banyak orang?

Caranya adalah dengan mendapatkan banyak **interaksi di status, catatan atau foto yang Anda bagikan**.

Ketika seorang teman me-like atau mengomentari status/catatan/foto Anda, maka aktivitas si teman tadi akan muncul di beranda Facebook kawan-kawannya. Nah berita baiknya, jika aktivitas tersebut terlihat (muncul di beranda), maka konten Anda pun juga akan terlihat. Contohnya seperti pada gambar berikut.



Gambar 24. Aktivitas seorang user Facebook juga akan dilihat oleh teman-temannya

Selain itu, semakin banyak like, komen atau *share* yang Anda dapatkan juga akan membuat status/catatan/foto Anda untuk lebih mudah tampil di puncak beranda Facebook orang-orang.

Dengan tampil di puncak beranda, maka tentu saja promosi website Anda akan dilihat oleh lebih banyak orang.

Jadi, tugas kita selain mengirimkan konten website ke Facebook, kita juga perlu mendapatkan banyak like, komen atau share. 😊

Mulai detik ini berjanjilah untuk berusaha mendapatkan lebih banyak like, komen dan share pada status/konten yang Anda bagikan di Facebook.

Ehh omong-omong ada gak nih cara lain selain dengan mendapatkan banyak like, komen atau share?

Ada.. caranya adalah dengan pakai Facebook Ads.

Alias Anda harus membayar Facebook agar mereka (Facebook) menampilkan promosi Anda pada beranda Facebook orang-orang.

Nah tentu saja, kalau mau memakai Facebook Ads Anda harus menyiapkan anggaran promosi.



2. Meningkatkan Keinginan Pembaca Untuk Nge-Klik Link Anda

Ingat ya, bahwa promosi yang menjangkau banyak orang saja masih belum cukup.

Orang yang melihat promosi Anda belum menjadi pengunjung website Anda. Ingat, mereka hanya melihat.

Nah supaya mereka bisa dikonversi jadi trafik (pengunjung) mereka harus men-klik link website yang Anda bagikan di Facebook. Jika mereka sudah klik, ya sudah mereka akan berkunjung ke website Anda.

Untuk itu, Anda juga harus meningkatkan keinginan orang-orang untuk nge-klik link yang Anda bagikan.



Kompas.com

Kata Jokowi, kebijakan soal mobil murah itu tidak benar. Menurutmu?

<http://kom.ps/AF2lv5>



Suka · Komentari · Bagikan · 2.965 · 875 · 51 · 5 jam yang lalu ·

Gambar 25. Klik dulu baru jadi trafik

Bagaimana cara meningkatkan jumlah klik yang kita dapatkan? Ini dia jawabannya. ☺

- **Gunakan judul yang menarik pada link yang Anda bagikan.** Ini syarat mutlak dan paling awal. Ketika Anda membagikan konten blog di Facebook maka pancinglah orang-orang dengan judul yang menarik. Kalau bisa judulnya singkat, jelas dan bikin penasaran. Contohnya seperti pada gambar 25 tadi. Kata-katanya singkat, dan begitu pas.. dan orang-orang jadi tertarik mengunjungi website Kompas.com.
- **Letakkan link website Anda pada posisi yang tepat.** Setelah Anda menuliskan judul dan kata-kata “pemancing” yang menarik, maka langsung letakkan alamat website Anda. Perhatikan lagi gambar 25 tadi, Kompas langsung menuliskan alamat website mereka tepat setelah ada judul menarik yang bikin penasaran. Kalau memungkinkan, pasanglah link yang singkat agar orang-orang jadi makin penasaran (nah untuk itu gunakan layanan penyingkat url).
- **Lengkapi dengan foto.** Jangan hanya membagikan link saja, bagikan juga gambar. Hadirnya gambar akan membuat konten dan posting Anda menjadi lebih menarik. Dengan adanya gambar, orang akan lebih tertarik untuk berinteraksi (memberi like, komen atau share) pada posting yang Anda buat di fan page.



Gambar 26. Gabungkan link dengan gambar

Itulah 3 komponen yang akan menjadikan orang-orang tertarik untuk men-klik link yang Anda bagikan di Facebook. Tanpa ketiga komponen di atas, maka bisa dibilang upaya untuk mendatangkan trafik akan menjadi lebih sulit.

Jangan pernah lupa dengan 3 komponen dasar di atas (yakni judul yang menarik, penempatan link dan gambar). Yakinlah bahwa posting Anda akan diklik oleh banyak orang. 😊

3. Buat Sistem Perputaran Trafik

Kepingin dong kalau seandainya tiap hari para pengguna Facebook berbondong-bondong ke situs website Anda? 😊

Apalagi jika Anda tidak perlu lagi promosi di Facebook, trafik bisa datang sendiri dari Facebook... wah-wah enak sekali pasti.

Nah agar Anda bisa terus-terusan mendapatkan trafik dari Facebook, maka Anda perlu membangun yang namanya **sistem perputaran trafik**.

Seperti apa sih sistem perputaran trafik ini? Contohnya adalah seperti yang ada di website kami www.JefferlySuperClub.com.

Ketika ada seorang pengunjung yang mengunjungi situs JefferlySuperClub.com, ia akan melihat dan mendapati gambar burung Twitter yang di sisi kanan situs website. Pengunjung tersebut akan men-klik gambar burung Twitter tersebut... dan ia akan diarahkan ke timeline Twitter @JefferSuperClub.



Gambar 27. Burung Twitter

Dan ketika ia tiba di timeline, si pengunjung tadi akan disambut berbagai konten (tweet) seputar bisnis online. Jika mereka menyukai tweet tersebut, mereka akan klik link yang dibagikan di sana, dan... ini dia... si pengunjung diarahkan kembali ke website JefferlySuperClub.com.



Gambar 28. Contoh tweet yang berisi link menuju website JefferlySuperClub.com

Dan lagi-lagi, kalau ia kembali ke Twitter, maka si pengunjung tadi akan melihat berbagai konten (tweet) dari JefferlySuperClub.com. Dari sana ia bisa kembali lagi ke situs JefferlySuperClub.com.

Inilah yang dinamakan sistem perputaran trafik, di mana si pengunjung terus saja mutar-mutar.. dari website ke jejaring sosial (*fans page*/akun Twitter) Anda, lalu balik lagi ke website. Dari website ke jejaring sosial Anda lagi, lalu ke website.. demikian seterusnya.

Bagaimana? Keren bukan? Si pengunjung hanya berputar-putar dan website Anda terus mendapatkan pengunjung.

Nah untuk bisa membuat sistem perputaran trafik semacam ini, maka ada beberapa hal yang harus Anda siapkan. Yakni :

- **Jalan menuju fans page Facebook Anda.** Jalan ini harus dibangun di website Anda, sebisa mungkin buatlah agar jalan ini mudah dimasuki oleh para pengunjung website Anda. Letakkan jalan ini di atas atau didekat artikel website Anda, agar mudah dilihat oleh orang-orang. Jalan ini bisa berupa link, ataupun gambar.

- Kemudian yang kedua, di fans page Facebook Anda, **harus sudah tersedia beragam konten yang bermanfaat dan menarik**. Tujuan dari konten-konten ini adalah untuk menarik kembali si pengunjung yang datang ke *fans page* Anda, agar ia kembali ke website Anda.



Gambar 29. Sediakan konten yang menarik dan bermanfaat di fans page Anda, agar orang-orang suka dengan fans page Anda

Nah kalau si pengunjung sudah kembali ke website Anda, maka buatlah agar ia tetap mutar-mutar saja. ☺

Itulah 3 rumusan sukses agar website kita bisa mendapatkan banjir trafik dari Facebook. Mari kita optimalkan Facebook dengan lebih optimal.

Salam semangat!!

@JefferlyHelian

www.JefferlySuperClub.com