

**M. Arifan Panut Panuju**

# TUTORIAL FACEBOOK ADS UNTUK NEWBIE

- I. CARA PASANG KUPON FACEBOOK ADS
- II. CARA MEMBUAT IKLAN FACEBOOK
- III. TIPS ANTI AME (AD MANAGER ERROR)

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Apa kabar sobat IMers? Semoga Anda selalu sehat, bahagia, dan makin sukses. Syukur Alhamdulillah, eBook **Tutorial Facebook Ads Untuk Newbie** ini telah berhasil saya selesaikan. Ebook ini saya dedikasikan untuk para pemula yang ingin belajar tentang bagaimana cara beriklan di facebook menggunakan kupon fb ads dan VCC dalam system pembayarannya. Mungkin diantara Anda ada yang bertanya-tanya, "Mengapa harus memakai kupon dan VCC?" Okey akan saya jawab, alasannya karena metode ini relatif lebih murah dan mudah. **Murah**, karena Anda bisa membeli kupon fb ads senilai \$50 dengan budget kurang dari IDR 150K. Sedangkan **Mudah**, karena Anda tidak perlu repot-repot membuat CC (Credit Card).

Ebook **Tutorial Facebook Ads Untuk Newbie** ini tentulah masih jauh dari kata sempurna. Hal ini tidak lain karena keterbatasan yang saya miliki, baik itu pengetahuan maupun waktu luang. Sebab, saya menulisnya pun di sela-sela waktu luang di saat saya sedang menikmati liburan yang cuma 3 hari saja lamanya. Saya berfikir, dari pada waktu luang terbuang sia-sia, alangkah lebih baiknya jika saya membuat sesuatu yang positif dan bermanfaat bagi banyak orang. So, lahirlah ebook **Tutorial Facebook Ads Untuk Newbie**.

Untuk mencapai 1000 langkah tentu harus dimulai dengan 1 langkah, begitu pula untuk menjadi seorang expert pun tentu diawali dengan menjadi newbie dulu. Oleh karena itu, tidak ada salahnya jika Anda memulai dari hal yang dasar, seperti materi yang ada pada ebook **Tutorial Facebook Ads Untuk Newbie** ini. Silakan Anda sebarluaskan ebook ini, namun mohon untuk tidak merubah isinya. Saya berharap ebook ini bisa membantu Anda dan teman-teman lainnya. Akhir kata saya ucapkan, "Selamat membaca dan semoga bermanfaat."

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Lampung, 20 April 2014

**M. Arifan Panut Panuju**

## I. CARA PASANG KUPON FACEBOOK ADS

Seperti yang telah kita ketahui bersama, bahwa salah satu tehnik pemasaran online yang lagi hot-hotnya saat ini adalah Facebook Ads (FB Ads). Mengapa demikian? Karena dengan fb ads kita lebih mudah menargetkan calon buyer yang ingin kita incar, sehingga nilai konversinya pun cenderung lebih tinggi. Disamping keunggulan tersebut, ternyata ada sedikit kendala terutama bagi IMers Indonesia yang belum memiliki kartu kredit. Ya, fb ads memang butuh kartu kredit untuk bisa menjalankannya. Namun Anda nggak usah khawatir! Sebab, ada metode lain yang bisa Anda pilih untuk metode pembayarannya, yaitu menggunakan paypal ataupun kupon fb ads.

Pada kesempatan kali ini saya tidak akan membahas tentang CC ataupun Paypal, melainkan hanya berfokus pada seputaran kupon (voucher) fb ads saja. Keuntungan menggunakan kupon fb ads adalah kita tetap bisa beriklan dengan biaya yang lebih murah. Bayangkan saja kupon senilai \$50 bisa Anda beli dengan harga kurang dari IDR 150K saja, murah banget kan? Untuk mendapatkan kupon fb ads ini, Anda bisa membelinya dimana saja, toh sekarang ini sudah banyak para mastah VCC yang juga menjual kupon fb ads dengan harga terjangkau. Namun, jika Anda masih bingung dimana tempat jual kupon fb ads terpercaya, Anda bisa menghubungi saya.

Oya! Sorry ada yang sedikit kurang ☺ Kupon fb ads tidak akan bisa digunakan tanpa Anda memasukkan data kartu kredit. Jadi, dalam hal ini Anda perlu juga membeli VCC (Virtual Credit Card) FB Ads. Jika semuanya sudah lengkap (Kupon + VCC fb ads), selanjutnya silakan Anda ikuti step-step berikut ini.

### A. Cara Setting Mata Uang dan Zona Waktu

1. Silakan login dulu ke akun facebook Anda di <https://www.facebook.com/>  
Setelah berhasil login kemudian pada halaman profil Anda, silakan klik **Tentang**.



Jika Anda belum mengisi kolom **Pernah Tinggal di**, sebaiknya Anda isi dulu data mengenai kota sekarang dan kota asal Anda. Lalu pada isian **Tambahkan Kota Sekarang Anda**, silakan Anda isi dengan nama kota tempat tinggal Anda atau nama ibu kota propinsi dimana saat ini Anda sering online. Kemudian siapkan juga sebuah kode pos yang sesuai dengan alamat kota yang Anda isikan tersebut. Kode pos di sini nantinya akan Anda gunakan ketika mengisi data akun Credit Card menggunakan VCC.



**Pernah Tinggal di**

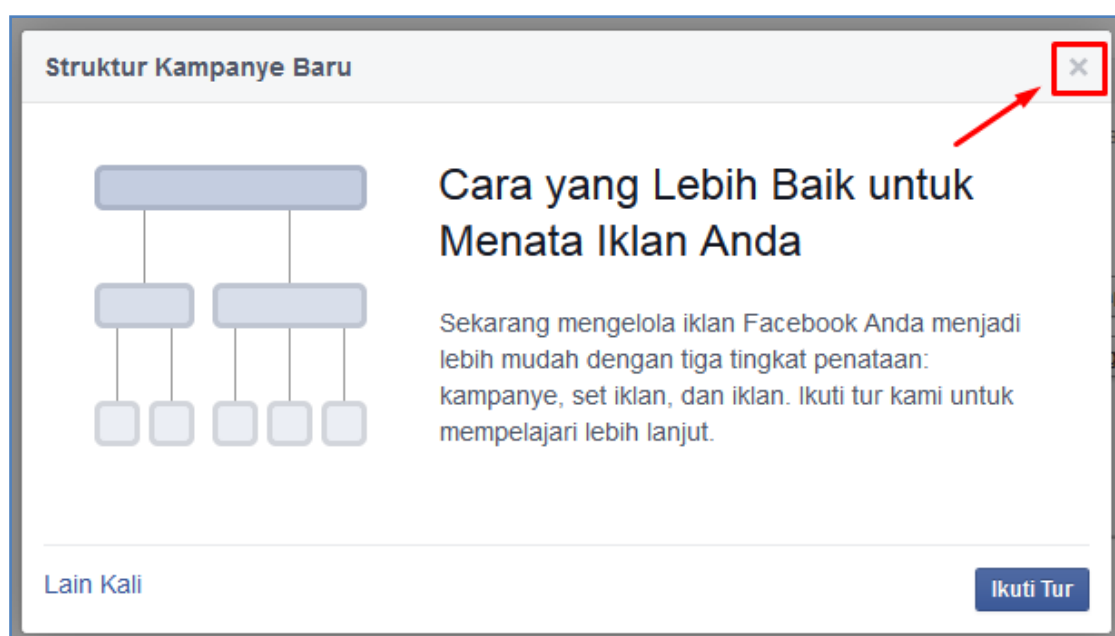
Tambahkan Kota Sekarang Anda

Tambahkan kota asal Anda

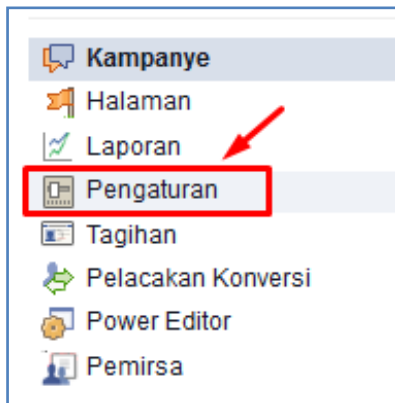
Tambahkan Tempat

2. Buka <https://www.facebook.com/ads/manage/>

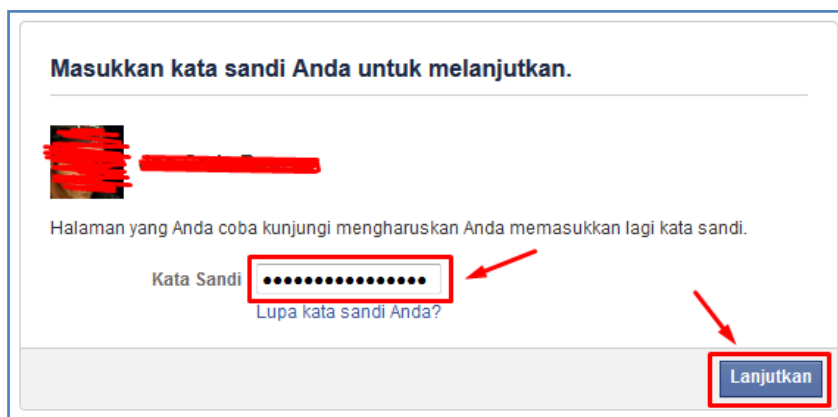
Jika muncul pop-up, silakan Anda klik tanda silang untuk menutupnya.



### 3. Klik menu **Pengaturan**



Kalau Anda diminta memasukkan password, silakan masukkan password sesuai akun facebook Anda. Kemudian Anda klik tombol **Lanjutkan**.



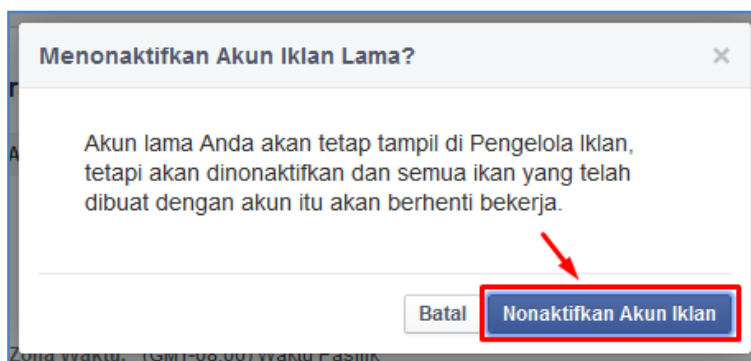
4. Pada halaman **Pengaturan Akun Iklan**, secara default **Mata Uang** dan **Zona Waktu** tersetting dengan **Dolar AS (USD)** dan **(GMT-08:00) Waktu Pasifik**. Jika Anda ingin beriklan di Amerika, settingan ini tidak perlu dirubah. Tapi, jika Anda berniat untuk beriklan di Indonesia, silakan klik tulisan **Ubah Mata Uang** untuk menyesuaikannya dengan kondisi mata uang dan zona waktu Indonesia.



5. Setelah tulisan **Ubah Mata Uang** Anda klik, maka akan muncul pop-up yang biasanya langsung tersetting secara default mengikuti **Mata Uang** dan **Zona Waktu** Indonesia. Namun Anda tetap bisa mengubahnya sesuai kebutuhan Anda. Jika Anda sudah yakin dengan settingan tersebut, langkah selanjutnya tinggal Anda klik saja tombol **Buat Akun Baru**.



Kemudian klik tombol **Nonaktifkan Akun Iklan**.



Karena pada saat ini Anda belum memasukkan metode pembayaran, maka sebaiknya Anda klik tombol **Lain Kali** saja.

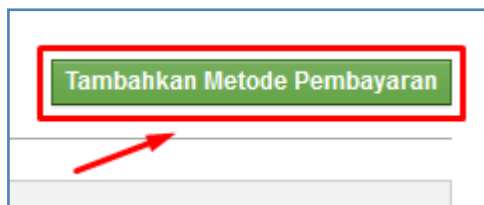


Sampai di sini Anda telah menyelesaikan step yang pertama, yaitu cara setting **Mata Uang** dan **Zona Waktu** pada akun fb ads. Selanjutnya silakan Anda ikuti langkah ke-2 berikut ini!

## B. Cara Memasang Kupon FB Ads

Pada bagian ini saya menganggap Anda sudah mempunyai kode kupon fb ads, entah itu yang \$50 atau \$100. Jika Anda belum memilikinya, silakan beli dulu ya Masbro wkwkwkwk... Tapi kalau Anda memang tidak tahu dimana tempat jualan kupon fb ads yang murah meriah, silakan PM saya saja hehehe...  
**ngiklanbangetdotcom**

1. Setelah kode kupon fb ads sudah ada di tangan Anda, silakan buka URL berikut <https://secure.facebook.com/ads/manage/funding.php>  
Kemudian klik tombol **Tambahkan Metode Pembayaran**.



2. Ketika muncul pop-up **Tambahkan Metode Pembayaran Baru**, selanjutnya pada option button, silakan Anda klik **Kupon Iklan Facebook** dan setelah itu jangan lupa untuk meng-klik tombol **Lanjutkan**.



- Masukkan **Kode Kupon** Anda pada kotak isian yang telah disediakan, kemudian klik tombol **Terapkan**. Jika tidak ada peringatan yang bertuliskan **The coupon code you have entered is invalid** dan tombol **Selesai** berubah warna menjadi lebih terang, maka hal itu menandakan bahwa kode kupon fb ads yang Anda inputkan tersebut valid dan bisa digunakan. Langkah selanjutnya Anda tinggal klik tombol **Selesai**.

Anda akan dibawa ke halaman **Metode Pembayaran** yang kini sudah terisi saldo seperti gambar di bawah ini.

Kupon Iklan				
Saldo	Kedaluwarsa	Dibuat	Saldo Awal	
Rp 577.427 IDR	15/07/2014	17/04/2014	Rp 577.427 IDR	

Setelah Anda berhasil menyelesaikan step by step di atas, Anda masih belum bisa beriklan lho. Hal ini karena masih ada satu step lagi yang perlu Anda lakukan, yaitu menambahkan metode pembayaran menggunakan kartu kredit yang bisa Anda atasi dengan membeli VCC (Virtual Credit Card) fb ads.

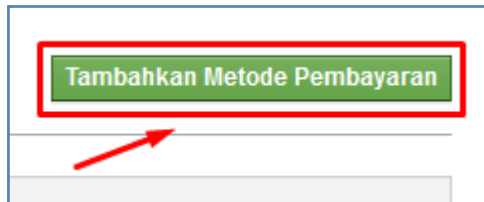
### C. Cara Menambahkan Metode Pembayaran Menggunakan VCC

Ketika Anda sudah mengantongi data berupa Card Number, Expiration Date, dan Security Code dari penjual VCC, kini saatnya Anda memasukkan data-data tersebut ke metode pembayaran fb ads. Caranya cukup mudah, silakan ikuti langkah demi langkah berikut ini!



1. Coba buka URL <https://secure.facebook.com/ads/manage/funding.php>

Jika Anda diminta memasukkan password, silakan masukkan saja passwordnya sesuai dengan data login Anda di akun facebook. Kemudian klik tombol **Tambahkan Metode Pembayaran**.



2. Pastikan pada option button Anda sudah memilih **Kartu Kredit/Debit**, barulah kemudian Anda klik tombol **Lanjutkan** untuk berpindah ke step berikutnya.



3. Pada halaman ini Anda diminta untuk mengisi data-data seputar kartu kredit.

Nomor Kartu

Jenis Kartu

Tanggal Kedaluwarsa

Kode Keamanan (CVV)

Kode Pos

Negara

Kirim Batal

Facebook akan menyimpan informasi pembayaran Anda untuk pembelian mendatang. Anda selalu dapat menghapus atau mengelola informasi ini di pengaturan akun.

Norton SECURED powered by VeriSign

Silakan Anda isi data-datanya sesuai dengan info yang diberikan oleh si penjual VCC fb ads, yaitu Card Number (**Nomor Kartu**), Expiration Date (**Tanggal Kadaluarsa**), dan Security Code (**Kode Keamanan (CVV)**).

Sebelumnya saya juga sudah meminta Anda untuk menyiapkan sebuah kode pos, nah... sekaranglah saatnya Anda menggunkannya untuk mengisi kotak isian **Kode Pos** pada tempat yang telah disediakan. Setelah semua data terisi dengan benar, silakan Anda klik tombol **Kirim**. Jika berhasil, maka pada halaman **Metode Pembayaran** akan muncul data baru (Credit Card) seperti gambar di bawah ini.



**Metode Pembayaran** [Tambahkan Metode Pembayaran](#)

**Catatan:** Metode pembayaran Anda hanya akan ditagih setelah biaya kampanye melebihi saldo kupon Anda

**Kupon Iklan**

Saldo	Kedaluwarsa	Dibuat	Saldo Awal
Rp 577.427 IDR	15/07/2014	17/04/2014	Rp 577.427 IDR

**MasterCard** xxxx xxxx xxxx 3785 [Utama](#) [Hapus](#) · [Informasi Lainnya](#)

Kedaluwarsa  
4/2016  
Sunting

Ketika Anda berhasil menyelesaikan step ketiga ini, maka akun Anda sudah bisa digunakan untuk beriklan di facebook. Tapi sebaiknya Anda diamkan dulu selama 3 sampai 4 hari, barulah kemudian Anda boleh menggunakannya untuk beriklan. Hal ini perlu Anda lakukan demi menghindari belaian si tante AME (Ad Manager Error).

## II. CARA MEMBUAT IKLAN FACEBOOK

Setelah mendiamkan akun fb ads Anda selama 3 – 4 hari, sekaranglah saatnya membuat iklan pertama Anda. Ya, Anda bisa mengiklankan berbagai halaman situs termasuk yang di luar facebook sekalipun menggunakan fb ads ini. Lantas bagaimana caranya? Mari ikuti langkah-langkah berikut ini!

1. Silakan Anda buka URL berikut <https://www.facebook.com/advertising>
2. Klik tombol Buat Iklan



3. Pada halaman ini ada banyak pilihan model iklan yang bisa Anda gunakan. Tapi sebaiknya sesuaikan saja dengan kebutuhan Anda. Sebagai contoh saya akan mencoba mengiklankan sebuah Fanpage dengan tujuan untuk mendapatkan like tertarget, maka saya akan meng-klik jenis iklan **Suka Halaman**.



4. Pada kotak isian **Pilih Halaman atau masukkan URLnya**, silakan pilih salah satu fanspage milik Anda yang ingin diiklankan. Sebagai contoh, saya memilih fanspage **IMERS Indonesia** untuk saya iklankan.



5. Setelah Anda meng-klik fanspage yang ingin Anda iklankan, maka secara otomatis Anda akan langsung dibawa ke halaman **Beriklan di Facebook**. Pada halaman ini Anda dapat mengatur iklan sesuai keinginan. Namun sebagai contoh, saya akan coba memandu Anda, jadi silakan disimak ya 😊

Pada kolom **GAMBAR**, Jika Anda ingin merubah gambar iklan, sebaiknya siapkan dulu gambar baru dengan ukuran 600 piksel x 225 piksel, kemudian Anda klik tanda silang seperti gambar di bawah ini, maka gambarpun akan hilang. Selanjutnya Anda tinggal mengunggah gambar baru tersebut pada kotak yang sama.



Pada kolom **TEKS DAN TAUTAN**, Anda boleh mengganti **Judul** iklan dengan jumlah ketikan 10 karakter, tapi walaupun tidak diganti juga nggak masalah. Nah... yang perlu Anda perhatikan adalah pada kotak isian **Teks**. Sebaiknya Anda isi dengan deskripsi yang menarik perhatian dengan jumlah 40 karakter saja.

**TEKS DAN TAUTAN**

**Judul** ⓘ 10

IMERS Indonesia

Judul tidak akan ditampilkan di Kabar Berita jika gambar lebih besar dari 600 piksel x 225 piksel

**Teks** ⓘ 40

Berbagi info menarik seputar dunia IMERS Indonesia

Ada beberapa settingan yang wajib Anda isi pada kolom **PEMIRSA**, karena hal ini erat kaitannya dengan orang-orang yang akan menjadi target iklan Anda nantinya. Oleh karena itu, yuk kita simak keterangan berikut ini!

#### a. Lokasi

Silakan Anda isi dengan target Negara yang menjadi tujuan iklan Anda. Di menu lokasi ini Anda juga bisa menargetkan orang-orang yang tinggal di kota-kota tertentu. Jadi, andai kata Anda menargetkan like atau sales dari orang-orang yang tinggal di Jakarta saja, maka pada kotak isian silakan Anda isi dengan Jakarta.

#### b. Umur

Pada isian ini Anda dapat menentukan berapa usia minimal dan usia maksimal dari target yang akan Anda bidik.

#### c. Jenis Kelamin

Ada 3 pilihan tombol di sini, yaitu **Semua** (Pria & Wanita), **Laki-laki**, dan **Perempuan**. Silakan Anda klik salah satunya.

#### d. Menu Demografi Lain

Di sini Anda bisa menargetkan calon buyer berdasarkan status mereka saat ini, seperti hubungan, pendidikan, pekerjaan, dan lain-lain.

#### e. Minat

Menurut saya pribadi, **Minat** ini adalah hal terpenting dalam menargetkan audiens. Jika nanti Anda sudah menjalankan iklan fb tapi kok konversinya masih buruk, bisa jadi Anda kurang tepat dalam mengisi kolom **Minat** ini. Oleh karena itu, cobalah untuk selalu melakukan riset hingga Anda bisa menemukan formula jitu dalam hal pengisian **Minat** ini.

#### f. Perilaku

Isian ini juga tidak kalah pentingnya dalam hal menentukan target konsumen, jadi silakan Anda isi sesuai dengan target market Anda. Namun, pada kondisi tertentu, ada kalanya Anda memang tidak perlu mengisinya. Sebagai salah satu contohnya, misalkan **Jangkauan Potensial** iklan Anda hanya bisa menjangkau sedikit orang, jadi akan semakin berkurang jika isian **Perilaku** ini Anda isi. Untuk melihat Jangkauan Potensial, silakan Anda perhatikan kolom **Definisi Pemirsa** yang letaknya berada di sidebar kanan, seperti gambar di bawah ini!



#### g. Koneksi

Silakan Anda pilih option button **Semua**.

Sekarang kita beralih ke kolom **KAMPANYE DAN SET IKLAN**. Yang perlu Anda rubah pada kolom ini hanyalah pada kotak isian **Anggaran** yang secara otomatis telah terisi Rp 45000. Namun Anda masih bisa merubahnya, silakan isi berapa rupiah budget yang ingin Anda alokasikan untuk iklan tersebut per harinya, misalkan saja Rp 30000.

**KAMPANYE DAN SET IKLAN**

Kampanye ⓘ Hallo Ibu - Suka Halaman [Ubah Kampanye](#)

Nama Set Iklan ⓘ ID - 13+

Anggaran ⓘ Per hari ▼ **Rp 45000**

Jadwal ⓘ ☒ Jalankan set iklan saya terus-menerus mulai hari ini  
☐ Tetapkan tanggal mulai dan berakhir

Jika Anda sudah mengisi kotak isian **Anggaran**, tindakan selanjutnya yang perlu Anda lakukan adalah tinggal meng-klik tombol **Lakukan Pemesanan**.

☐ Tentukan

**Lakukan Pemesanan** Tinjau Pesanan

Dengan mengklik "Lakukan Pemesanan", Anda akan melakukan pembelian iklan Facebook. Kami tidak menggunakan data Anda untuk tujuan pemasaran. Kami tidak menggunakan data Anda untuk mencerminkan keyakinan, karakteristik, atau nilai.



Kemudian akan muncul pop-up **Pesanan Anda Telah Dimasukkan**, di sini langkah terakhir yang perlu Anda ambil hanyalah meng-klik tombol **Lanjutkan** dan iklan Anda pun selesai dibuat.

situs web Anda setelah melihat

Buat Iklan Serupa **Lanjutkan**

Facebook, termasuk kewajiban untuk

Setelah semua langkah-langkah di atas selesai Anda praktikkan, maka Anda tinggal menunggu notifikasi dari pihak facebook yang berisi penerimaan atau penolakan terhadap iklan Anda. Jika ditolak, silakan Anda buat lagi iklan yang baru. Tapi jika iklan Anda diterima, saya ucapkan “Selamat” kepada Anda. Di bawah ini adalah contoh gambar iklan fb yang sedang berjalan.

<div> Kampanye Set Iklan Iklan Semua Kecuali yang Dihapus Sunting Kampanye Tampilkan Lap </div>						
<input type="checkbox"/>	Status ?	Nama Kampanye ?	Pengiriman ?	Hasil ?	Biaya ?	Jangkauan ?
<input type="checkbox"/>		<del>Suka dan San... - Suka Halaman</del>	● Aktif	2 Suka Halaman	Rp 6.268 Per Suka Halaman	1.366
<input type="checkbox"/>		<del>Klik Situs Web</del> - Klik Situs Web	● Aktif	998 Klik Situs Web	Rp 149 Per Klik Situs Web	33.882



### III. TIPS ANTI AME (AD MANAGER ERROR)

Rasanya kena AME tuh gimana ya? Ya jelas kesel bangetlah. Soalnya kita sudah keluar modal, capek mikir, rugi waktu, dan segalanya hilang begitu saja. Rata-rata hampir semua pemain fb ads pernah mengalami hal semacam ini, tidak terkecuali saya yang menulis ebook **Tutorial Facebook Ads Untuk Newbie** ini. Tapi bukan orang Indonesia namanya kalau tidak bisa survive. Ya, dunia sudah mengakui bahwa orang-orang Indonesia itu panjang akalnya dan memiliki daya kreativitas yang luar biasa. Berbekal pengalaman pribadi selama menjalankan fb ads, akhirnya saya coba menggali dan mencari tahu tentang bagaimana caranya supaya bisa meminimalisir jeratan si Tante AME. Alhamdulillah, sayapun berhasil menemukan formula anti AME yang sudah beberapa lama saya jalankan dan ternyata hasilnya cukup memuaskan.

Oya! Untuk tips anti AME yang akan saya sampaikan nanti, saya pribadi tidak pernah mengklaim bahwa cara ini akan terus berhasil. Sebab, bisa jadi cara saya tersebut akan saturated di kemudian hari. Toh ada istilah yang menyebutkan, “Beda tangan beda rezeki” jadi tergantung bagaimana Anda menyikapinya dan segala sesuatunya adalah tanggung jawab Anda pribadi. Kalau boleh jujur, saya memang tidak tahu maunya facebook itu seperti apa, tapi mudah-mudahan cara saya ini bisa membantu Anda dalam menghindari amukan si tante AME. Wokeh... tanpa berlama-lama lagi, yuk kita simak sama-sama **Tips Anti AME** berikut ini ☺

1. Pakailah browser yang berbeda untuk akun facebook yang akan Anda gunakan khusus buat ngiklan. Jadi, kalau Anda biasanya memakai Mozilla Firefox untuk browsing, sebaiknya gunakan browser lain seperti Google Chrome ataupun Internet Explorer. Jangan lupa sebelumnya Anda clear cookies dan history-nya dulu.
2. Usahakan akun facebook yang akan Anda pakai buat pasang iklan tersebut sudah memiliki minimal 10 pertemanan (Klonengan juga nggak masalah).
3. 1 atau 2 hari sebelum Anda menambahkan metode pembayaran iklan fb ads, usahakan akun facebook Anda terlihat aktif. Untuk terlihat aktif ini Anda bisa melakukan beberapa hal seperti update status, like status teman, memberikan komentar, share halaman web lain, dan juga main game di facebook.

4. Sebelum dan ketika Anda menjalankan kampanye iklan, ada baiknya jangan pernah Anda logout apalagi sampai membuka akun facebook lain di browser yang sama. Jadi, biarkan dalam 1 browser tersebut hanya diisi oleh 1 akun fb yang Anda pakai untuk pasang iklan.
5. Setelah Anda berhasil menginputkan metode pembayaran dengan kupon dan VCC fb ads, sebaiknya jangan langsung Anda gunakan untuk beriklan, tapi tunggu dulu antara 3 – 4 hari barulah Anda membuat iklan.
6. Jangan pernah melakukan editing ketika iklan sedang berjalan. Kalaupun toh saking terpaksa Anda harus mengedit iklan, sebaiknya Anda matikan dulu iklannya kemudian barulah Anda edit.
7. Jangan terlalu sering gonta-ganti iklan, pokoknya slow saja. Sedikit tips dari saya, seyogyanya dalam beriklan itu Anda fokus pada 1 atau 2 bisnis dulu, sehingga Anda tidak terlalu sering mengganti iklan.
8. Hentikan semua iklan ketika budget iklan Anda sudah menipis, misalkan pada saat saldo Anda tinggal tersisa +/- Rp. 5.000,-. Cara ini biasa saya lakukan dengan harapan ketika saya menggunakan akun facebook berikutnya dan masih di browser yang sama, saya tidak kena amukan AME. Oya! Setelah iklan selesai dan Anda ingin beriklan menggunakan akun fb lainnya, jangan lupa untuk clear cookies dan history-nya dulu ya.

Demikianlah beberapa informasi yang dapat saya sampaikan. Apa-apa yang saya kemukakan di atas adalah berdasarkan pengalaman dan analisa saya pribadi. Selaku penulis, saya juga mohon maaf jika ada kekeliruan ataupun sesuatu yang kurang berkenan di hati Anda terkait dengan ebook **Tutorial Facebook Ads Untuk Newbie** ini. Kurang dan lebihnya saya ucapkan, “Selamat praktik & semoga bermanfaat.” Terima kasih...

## HALAMAN REKOMENDASI

Halaman ini sengaja saya buat untuk memberikan informasi kepada sobat IMers yang ingin menimba ilmu lebih dalam lagi tentang Facebook Marketing (Sosial Media). Silakan Anda klik link-link recommended di bawah ini untuk mengetahui infonya!

1. [FACEBOOK MARKETING SISTEMATIS](#)
2. [FACEBOOK MARKETING NINJA](#)
3. [OLSHOP MARKETING](#)

Selain ke-3 link di atas, masih ada tools dahsyat yang bisa Anda pakai dalam menunjang kegiatan Anda ketika menjalankan Facebook Marketing. Silakan klik link di bawah ini!

1. [PENJAJAH FB](#)
2. [SOCIAL INJECTION PRO](#)
3. [SOCIOCASTER](#)