

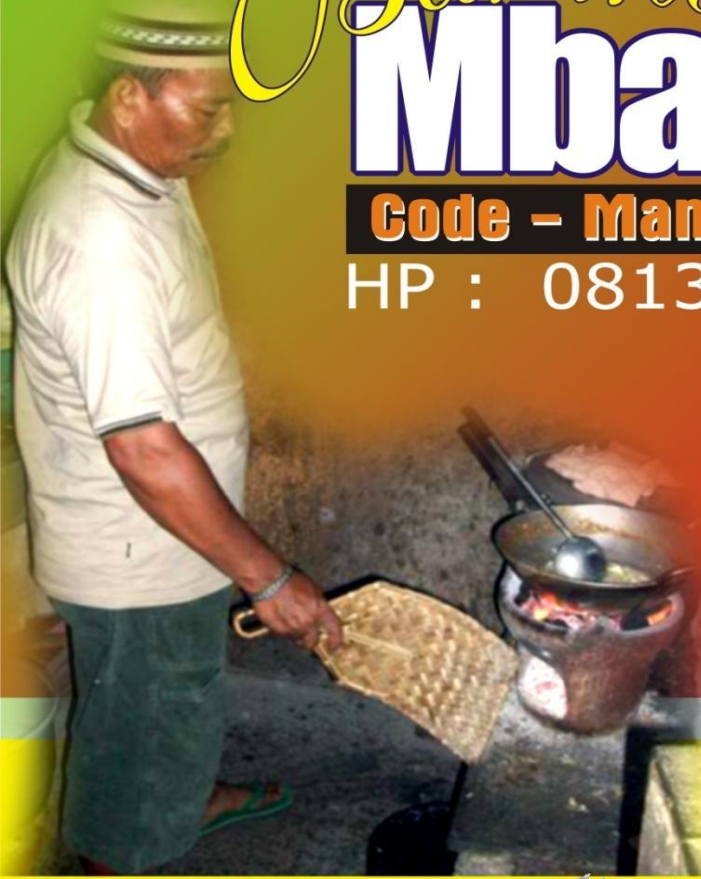
# Spesial Bakmi Godok

Tempat Mangkal Orang-orang **ENTREPRENEUR**,  
Mikirin Masa Depan Pengusah-pengusaha **CLIK...**

## Bakmi Mbah Mo

**Code - Manding - Bantul**

HP : 0813 2871 8660



**SERABI KRATON**  
*Jajanan Khas Tradisi Jawa*

Entrepreneur  
University  
Yogyakarta **50**

Entrepreneur  
University

**JEC 48**  
Jogja Entrepreneur Club

PUSDIKLAT  
**PerMina**  
<http://www.diklatpermina.com>

Probiotik Reami PIALA RAJA  
**SUPER KICAU  
GROUP**

**mad**  
notebook  
Yogyakarta (0274) 7458 550

# **Membangun Usaha Kuliner**



**MBAH MO**

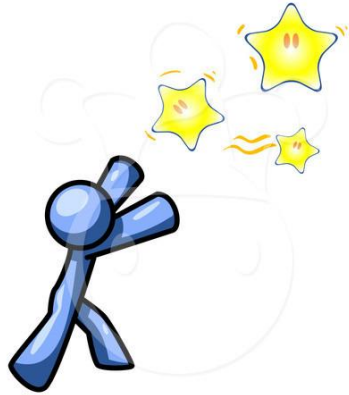
**PEMILIK BAKMI DUA DJAMAN, BAKMI PAK MAN  
MBAH MO GROUP**

# POLA PIKIR Seorang Pengusaha



- Penuh Keyakinan
- Yakin Dengan usaha yang akan dijalankan
- Berani mengambil resiko
- Kreatif dan Inovatif
- Ulet dan Tekun
- Selalu Melibatkan Tuhan Yang Maha Esa

# Konsep Seorang Pengusaha



Copyright © Leo Blanchette \* JesterArtillustrations.com/13155

**PUNYA IMPIAN**



**BERANI MENGAMBIL KEPUTUSAN**



# Konsep Seorang Pengusaha

**TAKE ACTION !**



**SEGERA BERTINDAK**



**TIDAK TAKUT AKAN KEGAGALAN**



**FOKUS DIDALAM USAHANYA**

# Yang Harus Dihindari : Pikiran Negative

## ***Contoh:***

- **Tidak Boleh Mengucapkan Kata” tidak Laku Dalam Usahanya**
- **SMS ( Susah Melihat orang lain Sukses / Senang Melihat orang lain Susah)**
- **Sepi pembeli**
- **Gagal**
- **Rugi**

# Yang Harus Dikembangkan : Pikiran Positive

## ***Contoh:***

- **Selalu Menceritakan Kesuksesan Usaha**
- **Selalu Menceritakan Mutu Product**
- **Pembeli puas**
- **Memperoleh Hasil USAHA**

# MENENTUKAN JENIS USAHA

- Lihat bidang usaha yang akan Anda Inginkan
- Memilih Usaha Di Tentukan Oleh Isi Hati Kita
- Lihat apakah Anda mampu menjalankan usaha tersebut



# **CARA MENJADI PENGUSAHA**

- **Mencontoh produk yang sudah ada**
- **Mengubah/ memodifikasi produk yang ada**
- **Menciptakan produk baru**
- **Membeli waralaba (franchise)**
- **Kerjasama Dengan Usaha Yang Sudah ada**

# **BISNIS HARUS PUNYA SASARAN**

- **Mampu mengembangkan USAHA kita**
- **Fokus didalam Usahanya**
- **Menciptakan atau Memiliki Sumber Daya Yang Baik**

# Impian

***“ Saya akan jadi Juragan Bakmie  
yang terkenal di Jogja !”***

***Tulis didalam kamar Tidur anda***  
***Dan mudah DIBACA***

# Memberi Nama Produk/Usaha

- **Mudah diucapkan dan diingat**
- **Menjelaskan produk itu sendiri**
- **Membuat Ciri-ciri produk terhadap produk Lain**