RAHASIA MEMBUAT FB ADS MURAH MESKI NUBIE SEKALIPUN

FREE - EBOOK

[lqbal Amrullah - 56DE603D]

Terima kasih telah mendownload Ebook ini, Ebook ini Gratis, boleh Anda bagikan kepada siapa saja, dan sangat terima kasih kembali kalau Anda membagikan kembali Ebook ini, ©

Salam kenal, Nama Saya Iqbal Amrullah, Anda bisa menjumpai saya di https://www.facebook.com/iqbal.amrullah, ini adalah Ebook pertama saya, hehe, jadi mohon maaf jika masih ada kekurangan disana sini.

Ebook pertama ini saya beri judul "RAHASIA MEMBUAT FB ADS MURAH MESKI NUBIE SEKALIPUN", saya tahu bahwa sebenarnya saya masih pemula untuk hal seperti ini, namun saya beranikan diri untuk berbagi ilmu yang baru sedikit saya ketahui, semoga saja bisa bermanfaat dan menjadi Ilmu Jariyah, Aamiin.. ©

Ebook ini merupakan hasil praktek Saya akhir tahun kemarin dengan fb ads, belum lama juga belajar tentang fb ads ini.

Hasil Iklan murah yang saya share disini adalah hasil Iklan yang pernah saya praktekan, maksudnya Iklan termurah yang pernah saya praktekan, tentunya teman2 yg lain pasti sdh terbiasa dan mudah membuat FB Ads yg murah.

PENGANTAR

Untuk mendapatkan hasil Iklan Facebook yang murah, kita perlu CTR yang tinggi

Apa itu CTR? CTR (Click Through Rate) adalah bilangan yang digunakan facebook ads untuk menentukan relevansi dan skor sesaat setelah iklan mulai ditayangkan atau dengan kata lain persentase banyaknya jumlah klik berbanding jumlah tayang iklan.

CTR = (jumlah klik/jumlah impressi)%

Contoh:

- Iklan A tayang 500x dengan jumlah klik 50x, CTR 10%
- Iklan B tayang 500x dengan jumlah klik 5x, CTR 1 %

Dilihat dari contoh diatas maka harga per klik iklan B 10x lipat lebih mahal dibandingkan iklan A. Hal ini karena jika harga per klik iklan A Rp. 1, ads network akan mendapatkan uang Rp. 100 per 500 impressi. sedangkan iklan B haruslah Rp. 10 agar ads network juga mendapatkan Rp. 100 per 500 impressi.

STOP sampai disitu saja, simpan saja sebagai pengetahuan, hehe, kita belajar ala nubie saja.

Poin penting mendapatkan hasil iklan Facebook yang murah adalah adanya interaksi Audience dengan iklan yang sedang kita promosikan.

Simple saja seperti itu.

Seperti apa gambarannya ?

Jadi menurut saya sebelum bermain fb ads sebaiknya kita sudah punya konsepnya dulu, biasanya saya membaginya dalam Konsep dan Teknis.

1. KONSEP

Secara Konsep untuk mendapatkan iklan fb yg murah, Iklan kita harus di Interaksi dengan baik oleh Audience atau gampangnya pemirsa merespon iklan kita.

Jadi konsepnya sederhana saja, bagaimana agar Iklan yg sudah kita buat bisa diklik sebanyak banyaknya, ada Komen, ada Share, di Like juga oleh Audience.

LANTAS.. Bagaimana agar iklan kita di Interaksi oleh Audience ?

Anda semua pasti sudah tahu

>>> PENASARAN = PEMASARAN <<<

Nah, gunakan saja jurus itu dalam setiap iklan yg akan kita buat.

Intinya buat iklan yang bisa membuat penasaran Audience yang melihatnya.

Mudah bukan..?

Setelah Konsepnya sudah jelas, baru ke masalah Teknis.

2. TEKNIS

Berikutnya setelah ada gambaran konsep iklan yang akan dibuat, kita susun teknisnya. Secara teknis, kita siapin materi yang bisa menarik atau membuat Audience tertarik/penasaran untuk meng-klik iklan yang kita buat.

1. HEADLINE IKLAN

Buat headline iklan yang menarik, dari kata2nya, tiap kata-kata yang tersusun menjadi sebuah kalimat, harusnya menjadi kalimat yang mengundang rasa penasaran, yang nantinya memancing Audience untuk meluangkan sejenak waktunya untuk membaca Iklan kita.

Pastikan Headline kita menarik, karena kesempatan iklan kita di Interaksi oleh Audience hanya sepersekian detik, kalau Headline tidak menarik, lewat deh, ©

Anda bisa melihat contoh2 Headline iklan di facebook dari Portal2 Berita online, biasanya mereka membuat Headline yg menghebohkan, hingga memancing kita untuk meng klik nya, © (iklan mereka biasanya tampil di sebelah kanan beranda facebook Anda)

2. **Teknik menulisnya** bisa dipenggal atau sengaja tidak komplet satu kalimat utuh atau juga bisa ditambahi tanda titik2 (.) hingga muncul tulisan SEE MORE di iklan kita, sekali lagi itu dimaksudkan agar

Audience menjadi PENASARAN dan meng klik iklan kita. © Biasanya untuk Iklan Post, teknik ini sangat efektif.

3. Memakai Gambar

Untuk pemakaian gambar, terutama yg iklan post, pastikan minimal 5 (lima) gambar sekaligus yg diupload, gunanya juga untuk memancing interaksi Audience, dengan meng-klik gambar2 iklan tsb.

Kalau untuk iklan Click to Website, Anda harus benar2 menyiapkan gambar visual yang sangat bagus sekali, dan menarik, gak hanya asal2an, yg bisa memancing Audience untuk mengklik iklan Anda.

>> Yang point ini (ctw) saya blm bisa dapat iklan yg murah, itu karena saya gak bisa desain grafis, setting sana sini tetapan gak menarik hasilnya, haha.. ternyata desain grafis bermanfaat sekali, jaman dulu saya lebih seneng mempelajari jaringan computer dan saat itu saya sama sekali gak tertarik yg namanya belajar desain, yah akhirnya jadi begini ni, he..

>> Beneran, efek Visual sangat mengena sekali, jadi jangan sepelekan point ini.

Memakai Video

Nah iklan dengan video ini, tingkat interaksinya sangat tinggi, jadi pastikan Anda memperoleh materi video yang bisa memancing atau membuat penasaran Audience hingga akhirnya bersedia mengklik iklan video Anda.

Anda bisa mencarinya di youtube atau yg sdh punya, searching dengan kata kunci: Amazing, Subhanallah, Video lucu, dll, sesuai dengan kebutuhan Anda.

Nah, Seperti itulah Konsep dan Teknis mendapatkan biaya Iklan murah ala Nubie, saran saya jangan diterima mentah2 Ebook ini, Pemula seperti saya banyak kurang dan salahnya.

Setelah membaca Ebook ini bolehlah kita sharing2 ringan di Group https://www.facebook.com/groups/1666702923583745/

Step by step buat iklannya, cari target audience, Insya Alloh Ebook berikutnya, hehe,

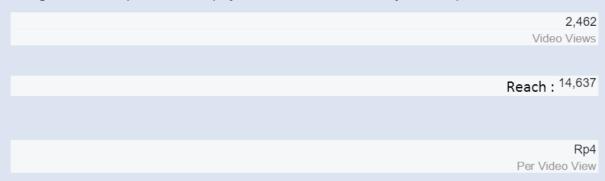
Di halaman berikutnya saya sertakan SS iklan saya kemarin yang dapat Rp 4,-

Lumayan lah buat Pemula 😊

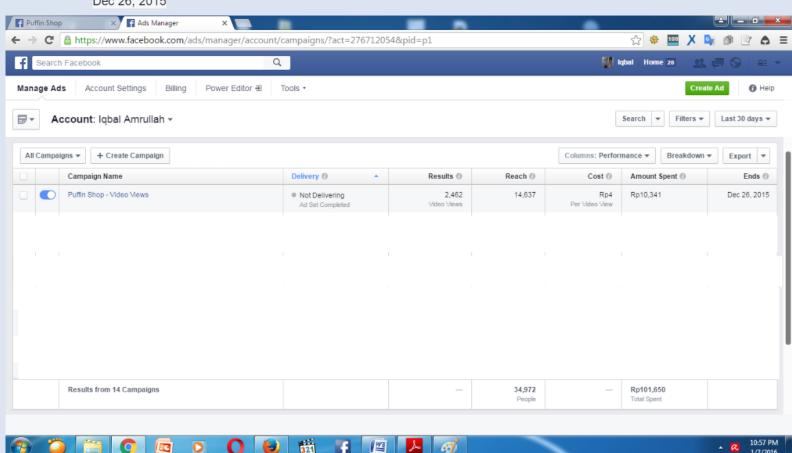
Study Case Iklan

Iklan saya selama praktek fb ads yang paling murah baru Rp 4,- menggunakan media Video, Iklan yg lain, yang pakai 1 gambar bisa Rp 6 sy share aja nti di grup ©

Budget saat itu Rp 10,341,- saya jalankan cuman 1 hari saja, hasilnya



Rp10,341 Dec 26, 2015



Teknis nya

Saya memilih materi Video dari Youtube - Saya Download - Video saya upload lagi ke Facebook.

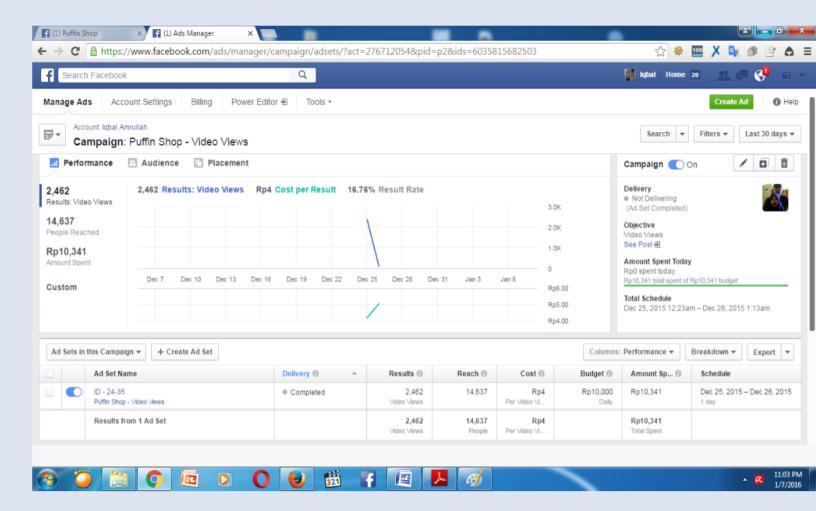
Materi iklan, Kalimat atau bahasanya saya sesuaikan dengan target Audience yg dituju



Bisa Anda lihat, Fans Page saya ini ttg kaos anak, saat iklan, target market yg saya masukkan adalah perempuan, kemudian Kalimat iklan nya saya buat dengan maksud untuk memancing komentar, saya juga memasukkan kata BUNDA, ini mksdnya teknik Kesamaan dg target market yg saya bidik, soalnya saya mentarget Audience Perempuan saja, dan juga kalimatnya saya buat panjang biar muncul tulisan Continue Reading.

Nah, teknik sederhana seperti itu saja yang saya pakai.

Setelah anda temukan polanya, maka akan semakin mudah anda membuat iklan murah.



Semoga Ebook ini bisa bermanfaat.

Akhir kata terima kasih dan sampai jumpa. ©

Iqbal amrullah

No. Hp : 0856 4030 2799 - Pinbb 56DE603D

ID Line: iqbalamrullahst

HALAMAN INI BOLEH ANDA ABAIKAN

ITULAH KENAPA SAYA MENULISNYA DENGAN HURUF BESAR SEMUA.

SETELAH MEMBACA HALAMAN TERAKHIR INI ANDA AKAN TAHU TERNYATA ADA CARA UNTUK MEMBUAT CAMPAIGN ONLINE ANDA MENJADI MUDAH DAN ELEGANT (TIDAK TERKESAN GRATISAN) DENGAN BIAYA YANG LEBIH HEMAT.

ANDA BISA BAYANGKAN BIAYA YANG HARUS ANDA KELUARKAN UNTUK MEMBUAT WEBSITE PROFIL USAHA, WEBSITE ONLINE SHOP, HALAMAN SALES PAGE, LANDING PAGE DSB?

SETIDAKNYA ADA BIAYA KISARAN 300-400ribu NAN UNTUK MEWUJUDKAN 1 CAMPAIGN SEPERTI DIATAS, ITU BARU UNTUK DOMAIN DAN HOSTINGNYA SAJA, BELUM YANG LAINNYA.

TERNYATA KINI SEMUA BISA DIHEMAT DENGAN ADANYA TOOL KEREN INI, ANDA BISA MELIHATNYA SEPERTI :

WEBSITE : http://linkn.mobi/ssu/BisnisPLR/

ONLINE SHOP : http://linkn.mobi/ssu/kiddos/

LANDING PAGE : http://linkn.mobi/ssu/EbookGratis/

SALES PAGE : http://linkn,mobi/ssu/MenjadiPebisnisOnline/

CAMPAIGN DIATAS DIBUAT TANPA DOMAIN DAN HOSTING YANG BISA ANDA HITUNG SENDIRI BERAPA BUDGET YANG AKAN ANDA HEMAT NANTINYA.

YA, ITU KARENA SAAT INI CAMPAIGN ITU KAMI TAWARKAN 100rb UNTUK 2 CAMPAIGN, DAN KHUSUS BAGI ANDA YANG TELAH MENDOWNLOAD EBOOK INI AKAN MENDAPAT DISKON SEBESAR 25%.

SEWAKTU-WAKTU PENAWARAN INI AKAN BERUBAH, MUNGKIN SUATU SAAT ANDA MENDAPATKAN PENAWARAN YANG SUDAH LEBIH MAHAL DARI SAAT INI. SAAT INI ANDA BISA MEMILIH MENDAPATKAN HARGA YANG MURAH ATAU MEMILIH HARGA YANG LEBIH MAHAL.