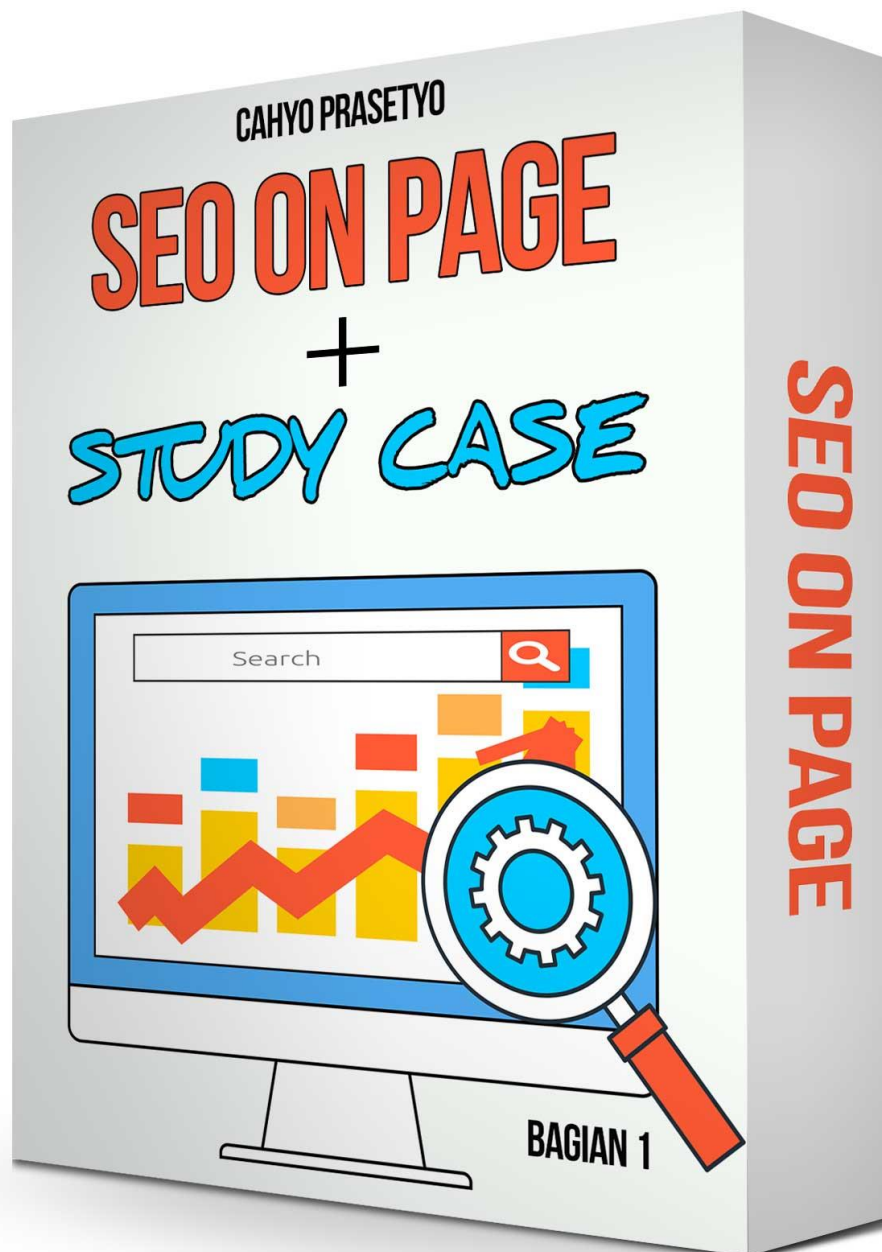


DISCLAIMER

Dilarang untuk menjual ebook ini dalam bentuk apapun baik sebagian atau keseluruhan semua materi dalam ebook ini. Ebook ini gratis silahkan bisa dipergunakan sebaik mungkin. Ebook ini ditulis hasil dari study case penulis, jika ada kesalahan dari hasil Anda mempelajari seluruh ebook ini itu bukanlah kesalahan kami. Ebook **SEO On Page** ini bisa Anda sebarikan secara gratis dengan cara share blog link berikut : monsters-seo.blogspot.com



DAFTAR ISI

DISCLAIMER	1
DAFTAR ISI	2
BAB 1 APA ITU SEO	5
1.1 Apa Itu SEO ?	5
1.2 Macam – Macam SEO	5
BAB 2 TEKNIK SEO	6
2.1 Hal-hal Yang Berkaitan Dengan Teknik SEO	6
2.2 Cara Riset Kata Kunci (Keyword) Tanpa Tools	6
2.3 Cara Menggabungkan Banyak Kata Kunci Dalam 1 Judul ...	9
2.4 Cara Konten Masuk Halaman Pertama (LTK)	11
BAB 3 MEMBUAT KONTEN BERKUALITAS SEO	12
3.1 Cara Membuat Konten Berkualitas SEO	12
3.2 Optimasi Heading (Tag Heading, Sub Heading, Dan Minor Heading	16
3.3 Menyebarkan Semua Kata Kunci Turunan Di Dalam Artikel	19
3.4 Optimasi Deskripsi Penelusuran	22
3.5 Optimasi Permalink	23
BAB 4 OPTIMASI SEO UNTUK KONTEN PERSAINGAN	26
4.1 Cara Optimasi Seo Untuk Konten Persaingan Tinggi (Studi Kasus Penjualan Google)	26
4.2 Membangun Page Authority	26
4.3 Ketahui Siapa Pesaing Terberat Anda	29
4.4 Kumpulan Semua Keyword Low	31
4.5 Mainkan Internal Link	31
4.6 Apa Yang Mempengaruhi Konten Utama Banjir Visitor?	33
BAB 5 STUDY CASE	34
5.1 Masuk Halaman Satu Google	34
5.2 Join Channel Telegram Khusus Blog & SEO	35
5.3 Hal Yang Sering Di Tanyakan	36
BAB 6 PENUTUP	38
6.1 Materi Berikutnya	38
6.2 Akhir Kata	38
6.3 Info Penting	38

Assalamualaikum, mohon maaf lahir dan batin hehehe..walaupun lambat tapi apa salahnya meminta maaf :)

Semoga apapun ilmu yang saya bagikan di ebook ini bisa bermanfaat bagi semua orang. Kalau mau membayar cukup sumbangkan aja uangnya di masjid atau mushola.

Sebab saya tidak butuh bayaran atas apa yang ilmu yang saya ajarkan kepada anda :D

Jadi apabila dalam studi kasus kali ini ada salah kata atau salah materi mohon di maafkan hehehe.. Niat saya ingin membantu UKM go online, bukan berarti berusaha menjatuhkan.

Bismillah,

Perlu di ingat, sebelum memasuki ke tahap pembelajaran SEO, harap buat blog anda terlebih dahulu, karena dalam studi kasus kali ini saya tidak memberikan materi "cara membuat blog"

Untuk tutorial tersebut ada banyak sekali di google, bahkan membuatnya juga sangat gratis, bagi anda yang tidak ingin ruwet silakan pilih platform Blogger untuk membuatnya.

Bisa memakai domain seperti .com ataupun .net, bahkan bisa juga memakai domain blogspot. Tidak ada salahnya untuk belajar , keep fight...

Oh iya.. untuk panduan membuat blog secara gratis dan lengkap bisa anda pelajari disini <https://saungdigital.net/memulai>

Jika sudah punya blog, kemudian daftarkan ke webmaster google, dan pasang template, untuk caranya bisa anda lihat disini :

<https://saungdigital.net/cara-mendaftarkan-blog-ke-google-webmaster-tool/>

"Kenapa mas perlu di daftarkan ke webmaster google ?"

Supaya blog dan artikel yang anda buat bisa lebih cepat terindex mesin pencari Google. Udah cukup.. Cuma dua itu saja syarat awalnya. Dalam studi kasus kali ini ada beberapa poin yang saya sampaikan, pastinya itu adalah bukti hasil penjualan, jadi bukan berarti omongdo (omongan doang).

Sangat mustahil saya membuat ebook ini bila tidak ada bukti penjualannya, dan berapa banyak beliau-beliau yang menunggu materi yang saya berikan gratis. 😊

Dibawah ini adalah bukti dari hasil penjualan SEO saya, dan mengoptimalkan blog punya teman. Alhamdulillah lancar gan.. selalu ada hasil penjualan lewat google, dan sekarang ini masih bertahan di mesin pencari Google

Pastinya teknik itu saya bongkar disini 😊





BAB 1 : APA ITU SEO

1.1 Apa Itu SEO ?

Dalam Ebook ini saya edukasikan untuk pemula, jadi tidak ada unsur bahasa yang sulit dipahami. Saya usahakan untuk menjelaskannya perlahan dan cepat di pahami, "**SEO**" adalah salah satu upaya mengoptimalkan sebuah konten berada di halaman terbaik google.

1.2 Macam-Macam SEO

SEO terbagi dua macam :

1. SEO On Page
2. SEO Off Page

Untuk On page artinya mengoptimalkan bagian dalamnya, bisa seperti konten maupun blog itu sendiri.

Sedangkan Off Page artinya bagian luar, menyangkut tentang backlink (link keluar).

Untuk materi studi kasus kali ini saya memberikan teknik SEO On Page yang di edukasikan untuk pemula yang nekad belajar di dunia SEO 😊

BAB 2 : Teknik SEO

2.1 Hal-hal Yang Berkaitan Dengan Teknik SEO

Ada beberapa teknik yang harus Anda perhatikan saat memulai belajar SEO diantaranya :

1. Riset keyword dengan tools gratisan
2. Riset keyword tanpa tools (manual)
3. Analisis konten persaingan
4. Penyebutan keyword yang tepat sasaran sesuai algoritma google
5. Optimasi Tag heading, sub, dan minor
6. Masuk page one dalam beberapa minggu (tergantung persaingan)
7. Teknik SEO Silo Struktur (manipulasi konten)

Perlu di ingat, teknik SEO untuk menembus halaman pertama bukanlah teknik yang instant, sebab membutuhkan waktu beberapa minggu bahkan berbulan-bulan. Faktor tersebut berpengaruh dengan kuatnya tingkat persaingan kata kunci yang anda bidik, dan ingin di jual di google.

Untuk awalan pertama kalinya pikirkanlah terlebih dahulu, produk atau jasa apa yang ingin anda jual di google ?

Sistem mesin pencari yaitu, orang lain ingin mencari memecahkan sebuah masalah / mencari informasi yang kaitannya erat dengan yang ia butuhkan. Jadi apabila anda mengetik **"jual produk jerawat murah"** pastinya akan muncul beberapa Web atau blog yang disarankan google

Mungkin ada marketplace juga, hal ini karena SEO.

Kata frasa **"jual"** berarti menjual. Sehingga google memberikan akses konten yang isinya tentang kata kunci jual produk jerawat. Langsung hardselling juga gak papa kok gan 😊

Oke silahkan baca perlahan teknik SEO yang saya pakai biar lebih mudah paham. Langkah awal mari kita mulai..

2.2 Cara Riset Kata Kunci (Keyword) Tanpa Tools

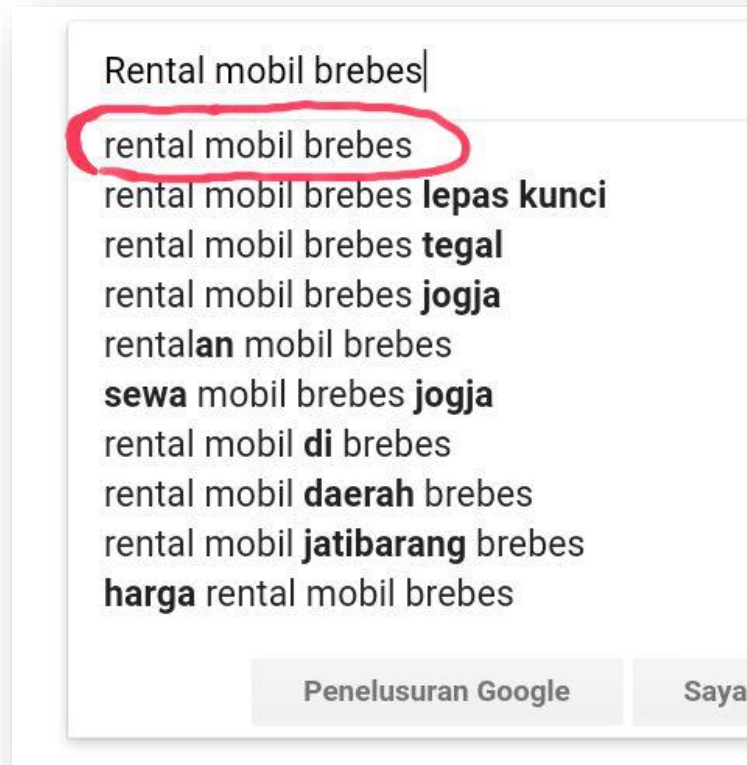
Pikirkan dulu apa yang ingin anda jual..

Kemudian coba ketikan kata kunci tersebut di pencarian, minimal 2-3 kata kunci utama saja, jangan langsung klik SEARCH !!!

Nantinya akan muncul kata kunci yang direkomendasikan oleh google, itu merupakan beberapa kata kunci yang sering di cari pengunjung. Silakan anda

pilih salah satu dari beberapa sugesti keyword yang disarankan google tersebut.

Misalnya disini saya memilih kata kunci "**rental mobil brebes**" seperti di gambar ini.



Jika sesudah memilih keyword tersebut pastinya kita tidak tahu berapa jumlah pesaingannya. Betul, bukan?

Mengetahui jumlah persaingan adalah hal yang wajib sekali dalam dunia SEO. Jika terlalu besar jumlah persaingan sedangkan blog anda masih baru, maka mustahil sekali untuk bisa menang di halaman terbaik google.

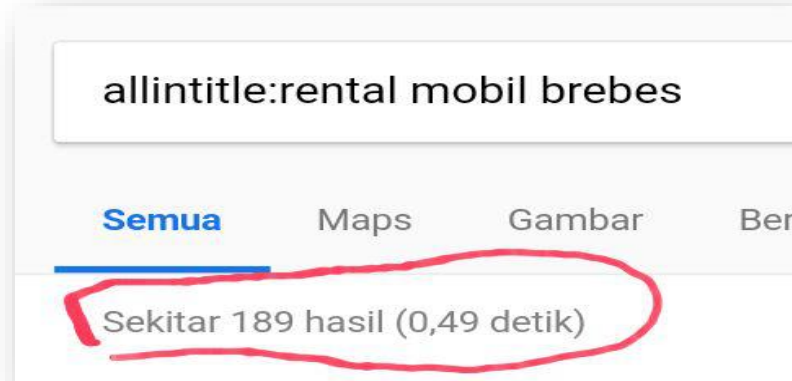
INGAT !!! Jangan langsung menulis konten kalau belum di analisis terlebih dahulu. Jadi ini adalah gambarannya dalam teknik SEO..

Untuk teknik sederhana melihat tingkat persaingan adalah menggunakan strategi "**allintitle**"

Guna dari allintitle disini ialah memunculkan hasil yang tepat sesuai dengan frasa kata kunci yang ada ketikan. Jika tidak digunakan maka tidak akan relevan dengan apa yang di inginkan, dan ini bisa campur aduk dengan munculnya iklan adwords. Jadi itu adalah hasil yang tepat sekali..

Misalnya **"allintitle:rental mobil brebes"**

Menunjukkan tingkat persaingan di atas 100 (lihat gambar dibawah)
Jadi kemungkinan masuk page terbaik semakin mudah dengan hasil seperti itu.



Peluang datangnya pengunjung juga semakin bagus, sehingga konversi penjualan akan meningkat secara perlahan. Catat kata kunci utama anda tadinya..

Sy tidak tahu apa keyword anda, asalkan harus di analisis terlebih dahulu..
Yang menjadi pertanyaan, **"Kalau gak pakai strategi allintitle, apakah jumlah persaingannya tepat ?"** 100% nggak tepat gan..!

Karena campur aduk dengan iklan adwords. Tanpa allintitle tidak menunjukkan hasil yang tepat.



Nah sekarang itu adalah salah satu contoh kata kunci utama yang disebut **"rental mobil brebes"** dengan hasil tingkat persaingan 100 keatas. Mungkin anda berpikir kalau judul yang paling tepat untuk di publikasikan di blog adalah fokus di 1 kata kunci saja..

Contohnya :

"Jasa RENTAL MOBIL BREBES terbaik dan paling termurah"

Percaya saja, hal tersebut kurang ampuh untuk meningkatkan penjualan dan mendatangkan banyak pengunjung. Karena anda hanya menang di satu poin, bukan di 3 poin. Solusinya anda WAJIB menggunakan 3 - 4 kata kunci dalam 1 judul nantinya..

2.3 Cara Menggabungkan Banyak Kata Kunci Dalam 1 Judul

Mindset anda ingin membuat judul postingan konten baru yang nantinya bertujuan untuk muncul di halaman pertama.

Masih ada tapinya...

Ini berpengaruh terhadap judul, apabila ingin mendatangkan banyak pengunjung di blog dan bisa terjadi penjualan, maka anda harus menggabungkan banyak kata kunci di judul tersebut.

Jadi jangan fokus 1 kata kunci saja, sebab anda cuma punya peluang menang 1 poin saja di halaman terbaik. Bayangkan jika anda punya 3 - 4 kata kunci, setidaknya ada 3 kata kunci yang bertengger di halaman pertama. Sudah terbayang berapa pengunjung yang dapat anda undang..

Ada beberapa cara yang bisa dilakukan, pastinya lebih mudah..

- 1) Pertama wajib analisis persaingan setiap kata kunci (gunakan allintile seperti cara diatas).
- 2) Ambil kata kunci yang paling terkecil saingannya.
- 3) Gunakan kata kunci turunan atau disebut LSI.

Nanti akan saya jelaskan perlahan dibawah ilmu dagingnya. Pertama silahkan anda ketik di pencarian google kata kunci utama yang ingin di bidik, misalnya seperti tadi ialah ***"rental mobil brebes"***



Gambar di atas adalah **sebuah kata kunci turunan** yang dapat anda jadikan acuan untuk menggabungkannya menjadi satu judul dengan banyak keyword. Kata kunci tersebut dinamakan sebagai LSI, artinya kata kunci yang berekor panjang..

Perbedaannya cukup sederhana..

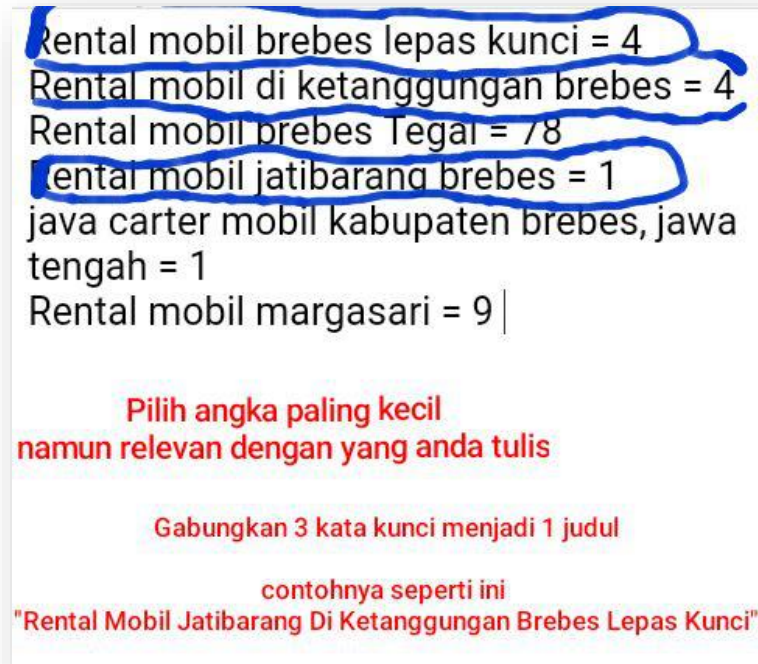
- Rental Mobil
- Rental Mobil Brebes

Pastinya 3 suku kata **"rental mobil brebes"** adalah **LSI** , berbeda dengan 2 suku kata **"rental mobil"** yang menjurus ke persaingan tinggi. Artinya kata **"brebes"** menargetkan ke sebuah lokasi tertentu tepatnya di brebes Jawa tengah.

Silahkan anda analisis tingkat persaingan dari kata kunci utama yang anda bidik, pokoknya sesuai dengan produk atau jasa yang ingin di jual ke search engine google.

Jadi kata kunci **"rental mobil brebes"** adalah contohnya saja dalam studi kasus kali ini. Apabila sudah di analisis satu per satu dari keyword turunan tersebut maka **simpan di Excel atau di notepad.**

Catat juga jumlah tingkat persaingannya dari tiap kata kunci tersebut. 😊



Pilih angka paling kecil namun relevan dengan yang Anda tulis, gabungkan 3 kata kunci menjadi 1 judul.

Contohnya :

"Rental Mobil Jatibarang Di Ketanggungan Brebes Lepas Kunci"

Ketiga kata kunci di satu judul tersebut punya peluang menang di 3 poin, tidak hanya 1 poin saja. Sekarang anda sudah paham betul bagaimana menganalisis persaingan dan riset keyword dengan cara manual.

Saya harap anda harus paham seperti cara diatas, sebab itu adalah kunci mendapatkan peluang masuk halaman terbaik. Apabila masih ada yang bingung tentang riset kata kunci seperti diatas silakan hubungi penulis 😊

Jadi intinya harus paham betul...🤔

Oke lanjut ke teknik berikutnya..

2.4 Cara Konten Masuk Halaman Pertama (Long Tail Keyword)

Kalau namanya masuk halaman pertama, maka dapat di pastikan blog atau Web anda di kunjungi banyak pengunjung, dengan itu terjadi konversi penjualan. Apapun produknya yang ingin dijual di google.. Apapun!

Untuk arti **Long Tail** disini ialah kata kunci yang rendah persaingannya, penjelasannya sudah sy bahas di atas mengenai cara riset kata kunci rendah persaingan.

Pastinya anda sudah paham cara riset dan menggabungkan banyak kata kunci dalam 1 judul. Nah untuk bisa masuk ke halaman pertama tersebut maka wajib dilakukan **optimasi konten SEO**.

Jika membuat konten tentunya anda harus bisa menulis, namun jangan copas karena sangat mustahil masuk halaman pertama. Intinya harus original hasil tulisan sendiri.

Google sekarang semakin canggih, dari hari ke hari selalu update algoritma terbaru. Artinya konten yang melakukan kesalahan tidak akan bisa masuk halaman pertama.

BAB 3 : Membuat Konten Berkualitas SEO

3.1 Cara Membuat Konten Berkualitas SEO

Disini saya jelaskan urutan cara membuat konten berkualitas SEO yang mudah masuk halaman terbaik google sehingga terjadi penjualan...

1. Lakukan Penyebutan Kata Kunci Utama Paragraf Awal.

Ini adalah langkah awal jadi lakukan penyebutan kata kunci utama pada bagian paragraf awal. Misal kata kunci utama yang anda bidik "**rental mobil brebes**", tentunya bisa tebar KEYWORD tersebut di paragraf awal sebanyak 3 kali..

Mengapa ???

Karena disini google mempunyai fitur spider view yang nantinya digunakan untuk merayapi isi konten anda dari atas sampai ke bawah.

Terlebih dahulu fitur tersebut merayapi paragraf awal..

Tidak percaya, coba anda klik ini

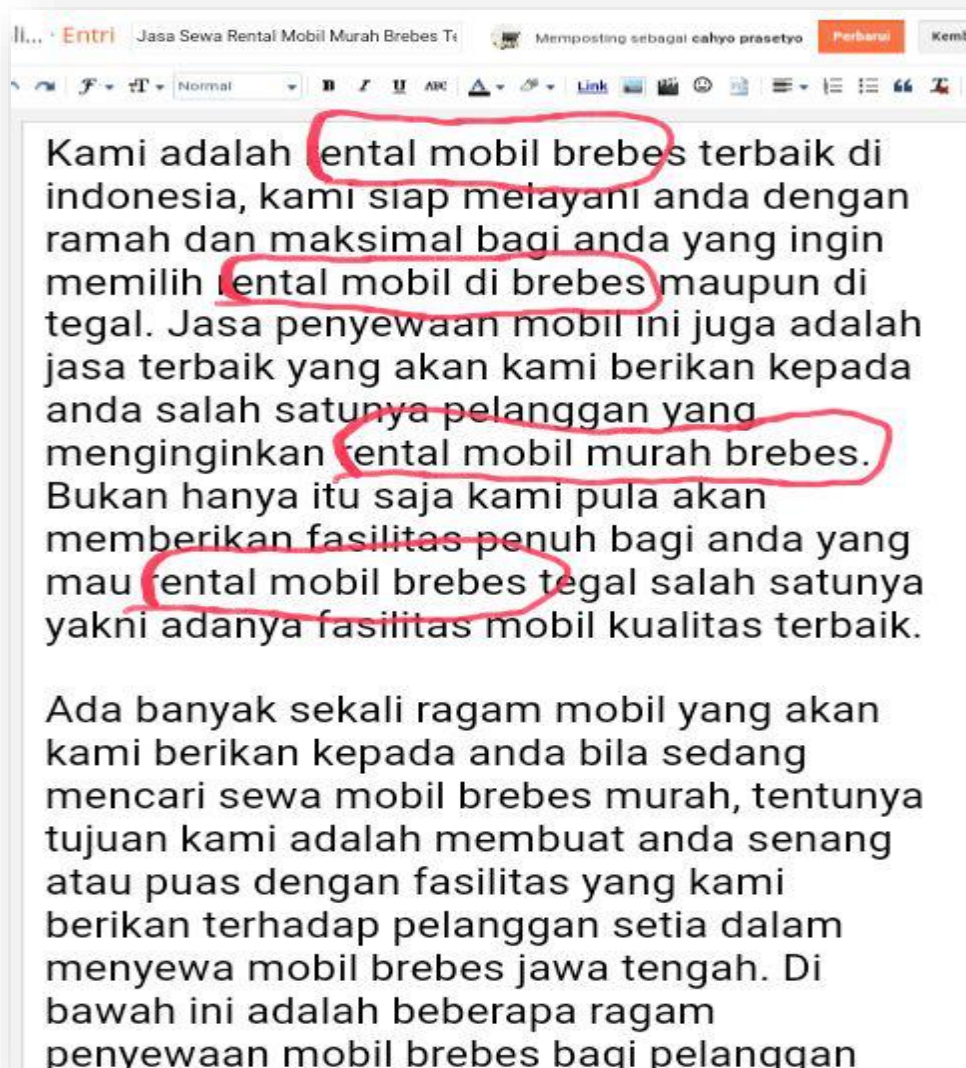
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:https://id.wikipedia.org/wiki/Optimisasi_mesin_pencari&strip=1

itulah fitur tercanggih mereka dengan melihat isi artikel dari kepala sampai ke bawah. Hanya sebuah text saja yang bisa mereka rayapi, jadi ini adalah poin terpenting untuk bisa tembus page terbaik di google.

Disini saya memberikan gambaran mengenai contoh penyebutan kata kunci pada paragraf awal tersebut.

Misalnya saya menjual jasa "**rental mobil brebes**" milik teman..

Maka saya harus tebar kata kunci tersebut 3 kali di paragraf utama. Untuk menghindari stuffing atau berlebihan keyword maka dalam 1 paragraf bisa disembari dengan bercerita.



Dalam teknik awal penyebutan kata kunci, anda tidak boleh salah. Dalam artian tidak nyambung, usahakan buatlah sebuah konten yang nyaman di baca pengunjung.

Human Friendly + SEO Friendly = PAGE ONE

2. Lakukan Optimasi Gambar

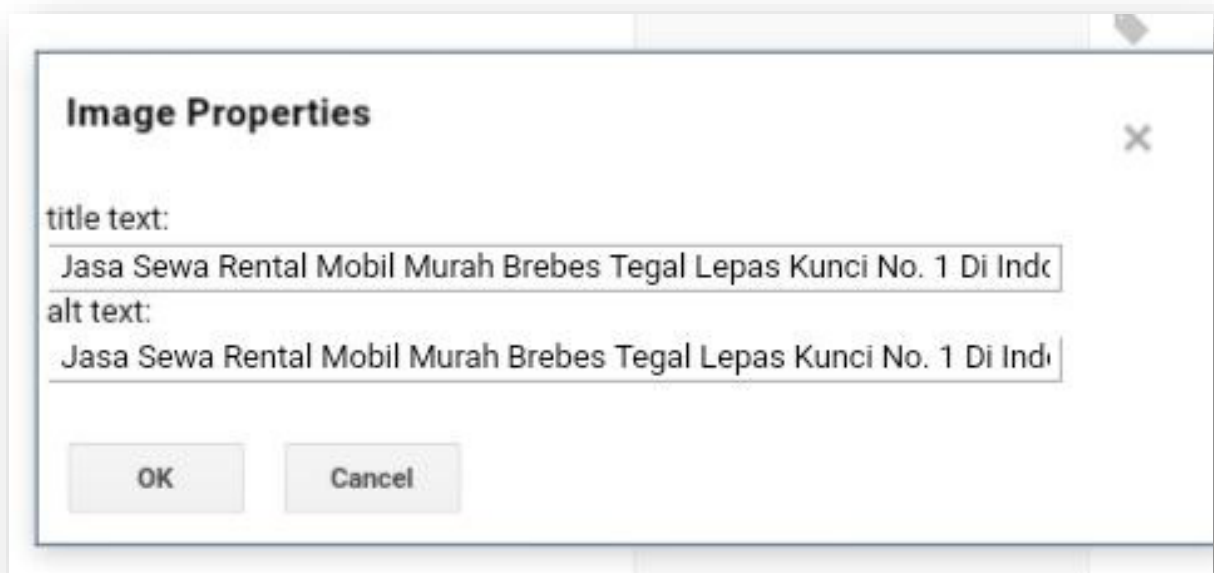
Tidak melulu isi artikel saja yang di optimasi, tapi gambar juga memang harus dalam SEO. Minimal jika ingin membuat artikel SEO yang mindset nya halaman pertama maka gunakan setidaknya minimal 1 gambar.

Jangan di lupakan..

Intinya pakai yang berkualitas dan jelas di pandang..

Silakan upload gambar tersebut setelah paragraf awal kemudian klik gambar dan pilih "**properties**". Nantinya akan muncul "**ALT TEXT**" dan "**TITLE TEXT**", masukan kedua form tersebut sesuai dengan judul artikel.

Tujuan ini adalah dapat memberikan nilai plus google bahwa isi konten anda adalah relevan atau sesuai dengan apa yang ingin di bidik..



3. Penyebutan Sinonim Keyword (Sinonim Kata Kunci Utama)

Setelah gambar selesai, tentunya ada paragraf kedua yang harus di optimasi kata kunci. Artinya bisa menggunakan sinonim keyword atau bisa dibilang persamaan kata kunci utama.

Memang gambarannya seperti ini..

Orang lain belum tentu mengetikan kata apa yang ingin mereka cari di google, misalnya ia mencari "**sewa mobil brebes**", sedangkan anda membidik keyword "**rental mobil brebes**".

Maka frase yang di ketikan "**sewa mobil brebes**" tidak menunjukkan artikel anda tentang "**rental mobil brebes**" Pastinya yang disarankan adalah milik kompetitor atau milik pesaing dengan keyword isi konten "**sewa mobil brebes**".

Seperti itulah sistem kinerja webmaster google...

Jadi inilah pentingnya menggunakan sinonim keyword untuk meningkatkan penjualan. Lebih baik lagi bisa di tebar pada bagian paragraf kedua. Terlebih dahulu harus melakukan pemetaan kata kunci.

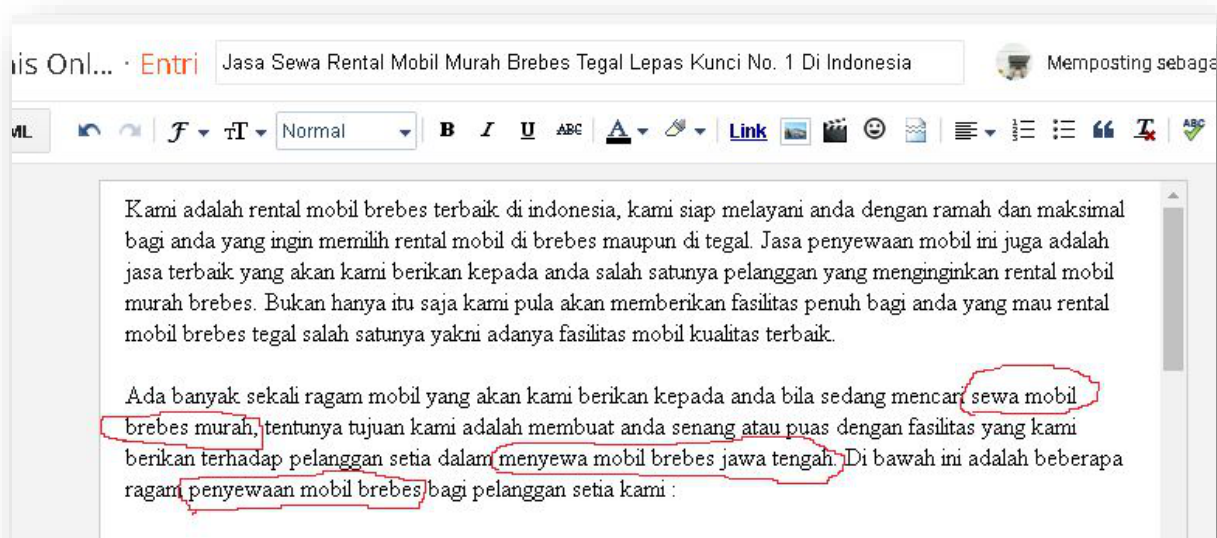
Misalnya kata kunci utama saya tadi adalah "**rental mobil brebes**", maka pemetaan sinonimnya seperti ini :

- Penyewaan Mobil Brebes
- Sewa Mobil Brebes
- Menyewa Mobil Brebes Jawa Tengah

Kata "**rental**" memiliki banyak persamaan kata, lebih baik gunakan saja yang sering di cari banyak orang terhadap sinonym tersebut. Dari 3 persamaan kata di atas, saya bisa memasukannya di paragraf kedua.

Gambarannya seperti ini..

Anda bisa menyesuaikan dengan produk atau jasa yang ingin di jual di google, jadi ini sebagai studi kasus saya saja supaya anda lebih paham secara dalam tentang taktik SEO.



3.2 Optimasi Heading (Tag Heading, Sub Heading, Dan Minor Heading)

1. Optimasi Heading

Apa itu tag heading ?

Heading, bukan PUDING! ☺

Tag Heading bisa di ibaratkan sebagai kepala artikel, sedangkan sub heading adalah badannya, untuk ekor adalah minor. Jika dalam sebuah buku heading sebagai judul, sub heading sebagai sub judul atau bisa dibilang inti pembahasan, untuk minor adalah poin terpenting.

Optimasi ini sangat terpenting supaya konten lebih user-friendly dan mempercepat bot spider untuk merayapi isi konten anda. Mulai dari kepala hingga ke ekor. Jika tag heading sudah sesuai tentunya konten anda dinilai relevan di mata google.

Sudah menjadi nilai plus tersendiri..

Pengaruhnya sangat besar sekali untuk masuk halaman pertama. Jadi sangat wajib untuk di optimasi pada artikel.

Misalnya untuk judul yang dibidik adalah **"jasa sablon jakarta"**. Maka untuk heading nya bisa seperti anda gunakan **"jasa sablon Jakarta paling murah"**. Oke... langsung ke pembahasan..

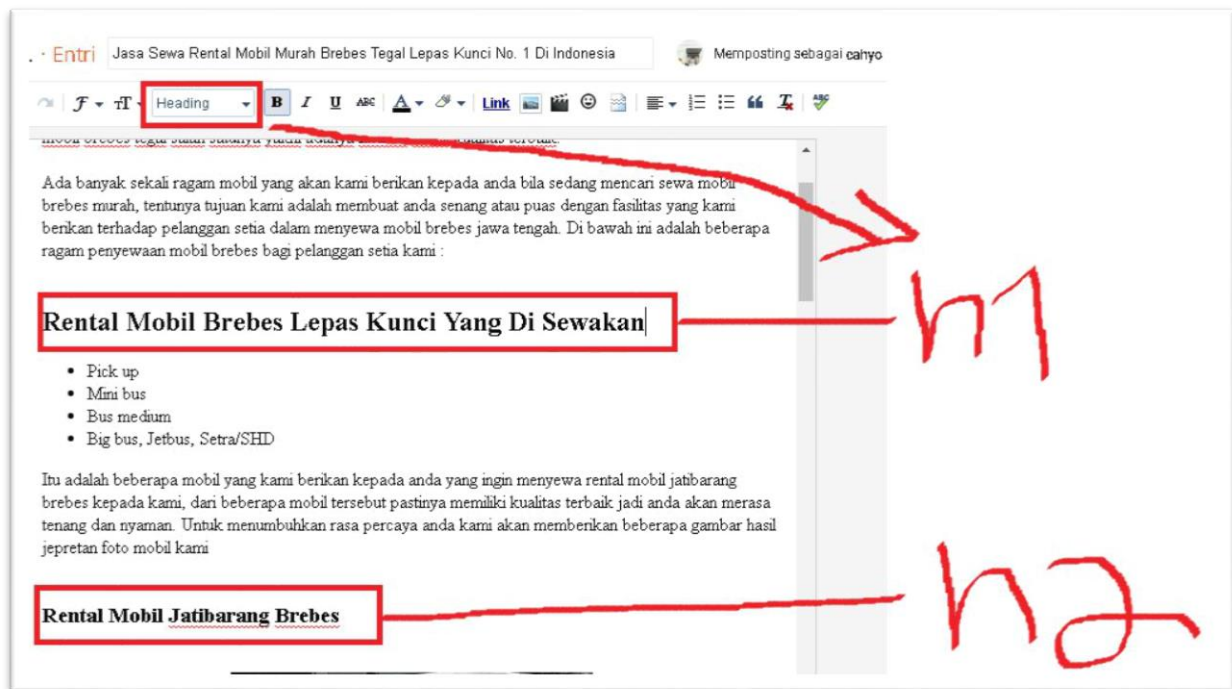
Setelah paragraf kedua tadi anda bisa meletakkan heading dengan menggunakan salah satu kata kunci turunan. Pilih salah satu..



Disini saya memilih kata kunci turunan **"rental mobil brebes lepas kunci"** karena itu adalah heading / kepala yang paling tepat sekali. Jadi anda harus bisa menyesuaikan dengan produk yang ingin di jual ke google..

Perlu di ingat, dalam penggunaan heading harus memilih salah satu kata kunci turunan yang paling tepat atau relevan. Karna itu adalah kepala artikel anda. Kata kunci turunan tidak boleh dikarang jika memiliki jumlah persaingan long tail keyword yang rendah.

Jadi, harus di ambil melalui keyword turunan google.



Note

Untuk arti H1 = Heading

H2 = Sub Heading

H3 = Minor Heading

2. Optimasi Sub Heading

Selain heading, sub heading juga perlu agar konten yang anda miliki lebih user-friendly di mata google. Sub heading merupakan badan atau masuk inti pembahasan sebuah konten (H2).

Nilai relevansi sebuah konten dapat dilihat dari susunan optimasi tag yang benar, bila sesuai itulah menjadi acuan halaman pertama. Berapapun budget buku SEO atau mengikuti workshop SEO, pasti selalu mengajarkan optimasi tag.

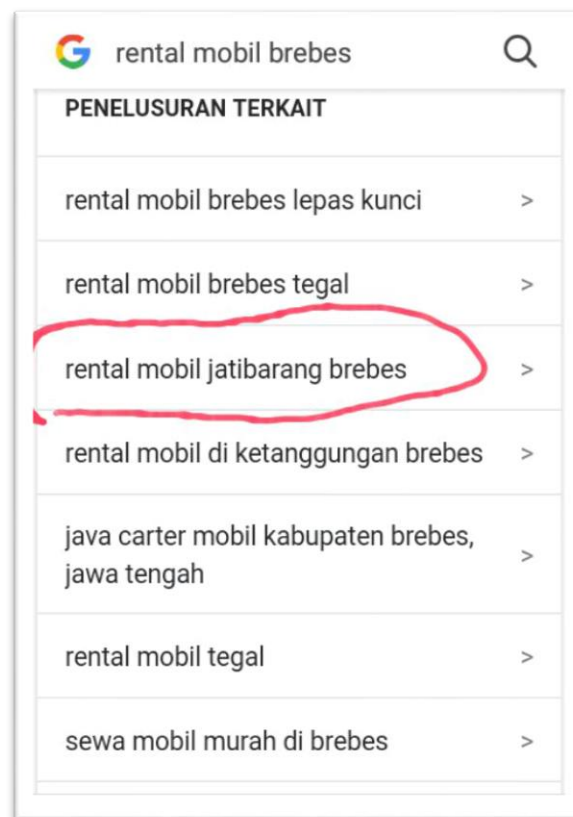
Jadi Ebook ini sungguh beruntung sekali hadir kepada anda dengan budget super gratis.. 🤖

Untuk pengoptimalan sub heading sebenarnya hampir sama seperti cara di atas, hanya dirubah saja ke mode "**sub heading**".

Gunakan kata kunci turunan yang berbeda, silakan ambil salah satu dari kata kunci yang paling cocok tersebut. Studi case saya yaitu menggunakan kata kunci turunan yang di ambil dari google "**rental mobil jatibarang brebes**".

Silakan amati gambar di atas..

Apabila sudah ke sub heading, bisa disembari dengan bercerita. Panjang kata idealnya sebuah konten yang menjadi patokan halaman pertama ialah 500-1000 kata.



3. Optimasi Minor Heading

Ini langkah terakhir dalam optimasi tag. Minor berarti sebuah penutup isi konten atau bisa dibilang bagian paling ekor. Sudah dibilang bahwa google memiliki bot spider view yang merayapi isi konten dari kepala sampai ke ekornya.

Minor heading bisa menggunakan kata kunci turunan yang di ambil dari google, atau bisa juga tidak. Ini hanya sebuah opsional bila menggunakan kata kunci. Tapi lebih disarankan untuk menjaring pengunjung bisa menggunakan kata kunci.

Disini saya memanfaatkan kata kunci "**rental mobil brebes tegal**" yang diambil melalui kata kunci turunan google. Setelah itu harus disembari dengan bercerita karena minor adalah penutup.



3.3 Menyebar Semua Kata Kunci Turunan Di Dalam Artikel

Kalau mau masuk halaman pertama, maka wajib menyebar semua kata kunci turunan dalam sebuah konten yang anda buat. Hal ini berpengaruh besar dalam SEO, setidaknya 98% pengaruhnya.

Kalau dilupakan, dijamin sangat susah masuk halaman pertama, dan konten anda tidak akan bertahan lama. Tujuan dari menyebar semua kata kunci turunan google disini ialah memberikan relevansi konten anda sesuai dengan apa yang ingin dibidik.

Misal anda ketik di google "**Apple**" pastinya yang muncul ada dua opsi :

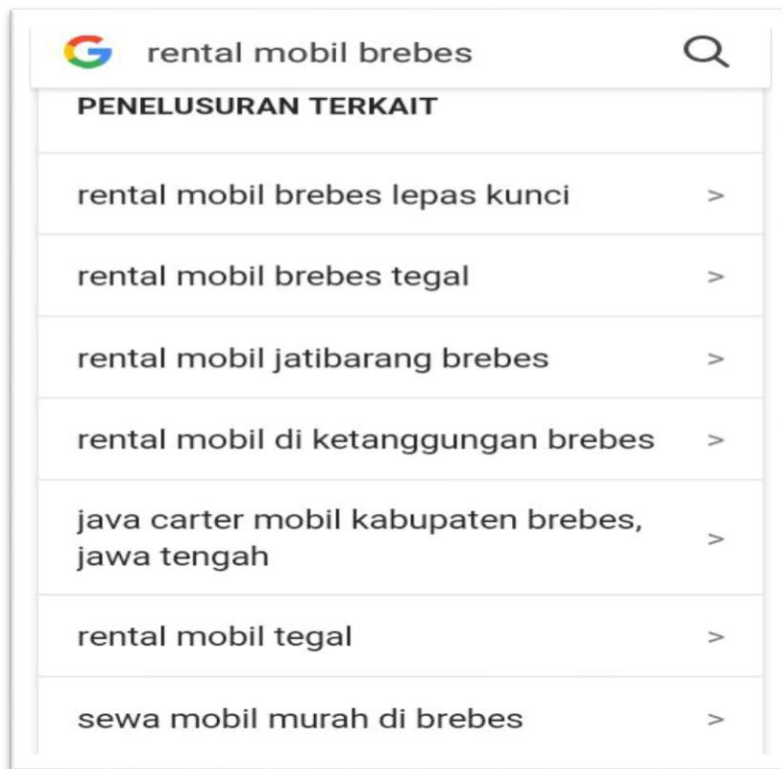
- Pertama "**brand laptop apple**"
- Kedua "**buah apple**"

Jika anda membidik "**brand laptop apple**" atau ingin menjual "**laptop apple**" Tentunya harus sebar seluruh kata kunci turunan ke dalam konten dari keyword "**jual laptop apple**" bukan mengarah ke "**buah apple**".

Itulah gambaran sebuah relevansi konten..

Untuk cara menyebar kata kunci dalam konten akan saya bongkar disini. Pertama tulis dulu di google kata kunci utama anda. Misalnya saya menulis keyword **"rental mobil brebes"**.

Setelah itu scrool hingga ke bawah sampai menemukan kata kunci turunan tersebut.



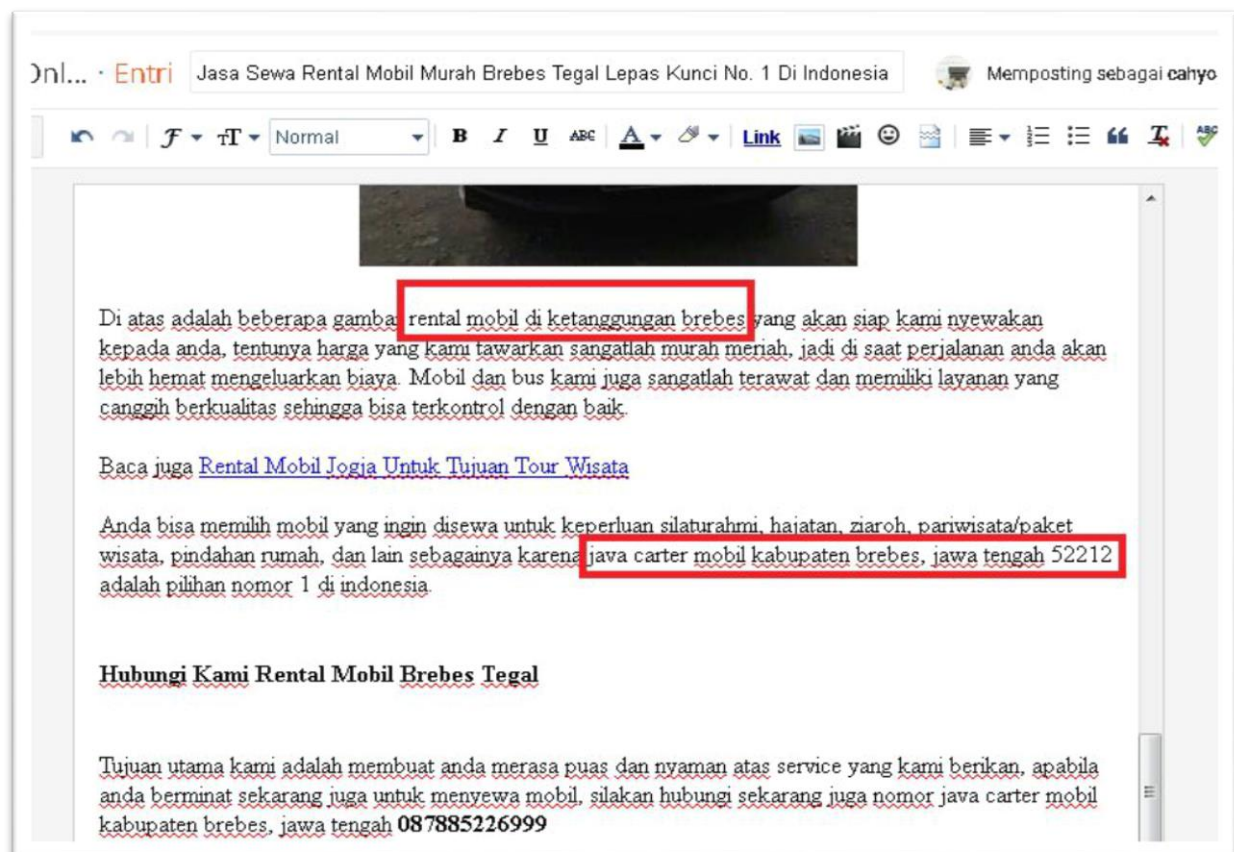
Dalam cara menyebarnya sangat mudah sekali. Dalam 1 paragraf minimal letakan 1 kata kunci turunan, kemudian letakan kata kunci turunan lainnya di tiap paragraf yang berbeda-beda.

Usahakan lakukan cara ini sesudah heading. Misalnya 1 paragraf 1 kata kunci turunan. Kemudian paragraf selanjutnya di letakan lagi kata kunci turunan yang berbeda.

Jadi tiap paragraf usahakan harus ada setidaknya 1 kata kunci turunan. Masih bingung bagaimana caranya?

Oke disini saya kasih gambaran ke anda..

Jangan lupa sruput kopi dulu ☺

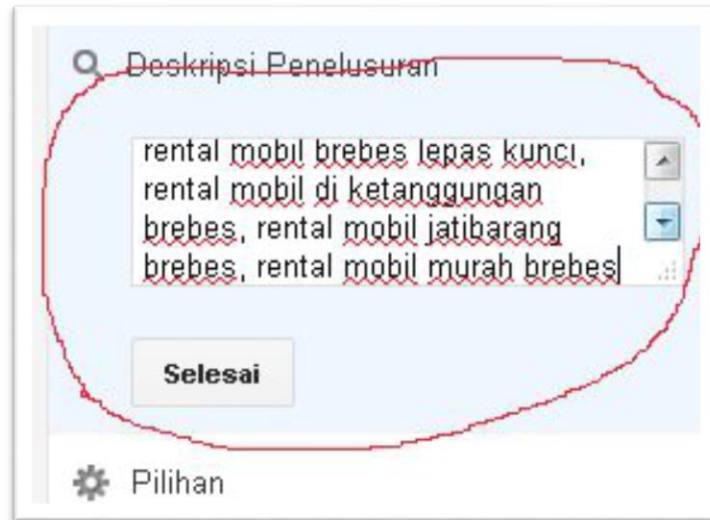


3.4 Optimasi Deskripsi Penelusuran

Mengoptimalkan deskripsi sebuah konten adalah bagian terpenting dalam SEO on page. Jika konten anda muncul di halaman google pastinya pertama kali yang dilihat banyak orang adalah JUDUL, Kedua deskripsi, ketiga tautan link-nya. Betul kan..?

Buatlah deskripsi penelusuran yang menarik dan bisa mengundang pengunjung. Tempatkan kata kunci dalam deskripsi tersebut, maksimal cukup 3 kata kunci turunan yang di ambil dari google.

Minimal harus punya 140 - 160 karakter, tidak boleh kurang dan tidak boleh lebih. Bisa mudeng mesin pencari kalau kelebihan.



Note :

Untuk cek panjang kata, atau mengetahui jumlah karakter bisa cek di wordcounttools.com

3.5 Optimasi Permalink

ini adalah langkah terakhir dalam optimasi konten SEO Onpage. Pengertian singkat dari permalink adalah berupa link dari konten tersebut. Tidak perlu basa-basi pastinya anda sudah paham apa itu link.

Untuk mengoptimasi nya mudah sekali, bagi pengguna Blogger silakan lihat di samping kanan. Klik **"tautan permanen"** lalu bidik sesuai kata kunci utama yang di targetkan.

Tujuan ini yaitu supaya konten anda terlihat lebih profesional dan menjadi nilai plus bagi Google. Studi kasus disini saya menggunakan keyword utama **"rental mobil brebes"**. Silakan sesuaikan dengan keyword yang anda bidik.



Note :

Bila sudah mempublikasikan konten jangan lupa juga untuk submit di mesin pencari Google disini <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>

Hal tersebut membantu crawling index isi konten anda oleh bot google agar lebih mudah muncul di mesin pencari.

Diatas adalah upaya saya mengoptimalkan sebuah konten masuk halaman pertama google. Jika anda ikuti perlahan dijamin akan bisa menguasai persaingan mesin pencari. InsyaAllah 😊

Lalu apakah semua itu omdo (omongan doang) ? Apa yang saya berikan bukan hanya materi, tapi hasil studi kasus. Jadi tidak mungkin saya jelaskan panjang lebar dengan subscriber banyak, sedangkan tidak ada hasil. 😊

Untuk keyword utama **"rental mobil brebes"** berhasil nongkrong di halaman pertama, tembus ranking pertama. Sedangkan keyword **"sewa mobil brebes"** nongkrong di ranking 3.



Saya tidak tahu ada di ranking brp pada browser anda masing-masing. Intinya masuk halaman pertama adalah potensi penjualan yang sangat bagus 😊

Bisa dibayangkan, sebuah blog bermodal blogspot saja. 😊

Itulah SEO 😊

Alhamdulillah dengan jumlah pencarian lumayan. Selalu ada penjualan milik teman waktu menjelang lebaran katanya rame wkwwk 😊

Postingan

Entri	Penayangan	
Cara Memulai Berdagang Jualan Usa... 22 Mar 2018	157	
Kerja Online Dibayar Langsung Haria... 20 Apr 2018	148	
8 Kerja Online Input Data Daftar Grati... 20 Apr 2018	146	
Model Harga Etalase Lemari Kaca Ke... 23 Mar 2018	121	
100 Peluang Usaha Bisnis Untuk Ma... 21 Apr 2018	112	
Peluang Usaha Bengkel Las Yang Me... 2 Mar 2018	110	
Contoh Model Gerobak Angkringan U... 25 Mar 2018	101	
Bisnis Jual Beli Lombok Cabe Rawit ... 10 Apr 2018	86	
Pengertian Direct Marketing Dan Con... 6 Feb 2018	76	
Jasa Sewa Rental Mobil Murah Breb... 3 Mar 2018, 1 komentar	68	

Halaman

Itu baru **long tail keyword**...

"Lalu gimana mas untuk short tail keyword atau membidik kata kunci persaingan tinggi, itu kan sulit sekali ?"

Mudah sekali.. pasti akan saya bongkar disini, jadi anda tidak perlu lagi beli mahal-mahal buku SEO ataupun mengikuti workshop SEO 😊

Kunci algoritma google yaitu..

"Kenyangkan google terlebih dahulu, baru google kenyangkan pembuat konten"

Itu adalah prinsip persuasi search engine google
Ebook ini bisa dijadikan panduan untuk anda yang ingin mengembangkan toko online ataupun meningkatkan penjualan di google.

Silakan anda share link tersebut, nanti akan ada strategi manipulasi konten yang saya bongkar beserta hasil studi kasus. 😊

BAB 4 : OPTIMASI SEO UNTUK KONTEN PERSAINGAN TINGGI

4.1 Cara Optimasi Seo Untuk Konten Persaingan Tinggi (Studi Kasus Penjualan Google)

Disini saya pakai hasil studi case kedua..

Yang namanya konten persaingan tinggi ialah dengan jumlah kompetitor yang sangat banyak maupun kompetitor dengan otoritas web besar. Itu di istilahkan dalam bahasa SEO sebagai **short tail keyword** = kata kunci dengan pesaing tinggi.

Jadi saya pakai bahasa yang mudah di pahami saja, bukan bahasa SEO yang ruwet sehingga susah di pahami. Sekarang anda sudah tahu *"bagaimana cara optimasi konten full SEO"*..

Bila tidak tahu sangat sulit mempertahankan sebuah konten.

"Lalu gimana nih mas cara mereka bisa tembus halaman pertama dengan kata kunci saingan tinggi..?"

Itu karena authority blog/web mereka kuat sekali.. **Authority adalah POWER..**

4.2 Membangun Page Authority

Jadi misalnya kalau mau menjual di google dengan kata kunci **"jasa epoxy 3d"** Tentunya jangan langsung menerobos kata kunci dari konten tersebut, dalam artian langsung hajar.

Salah besar...

Blog baru sangat mustahil sekali masuk halaman pertama.TRUE!

"Jasa epoxy 3d" memiliki tingkat saingannya lumayan, entah itu dari otoritas konten pesaing. Prinsip persuasi google yaitu *"kenyangkan google terlebih dahulu, baru google kenyangkan pembuat konten"*.

Jadi kesimpulannya buatlah sebuah konten yang memicu masuknya halaman pertama. Ingat kuncinya harus halaman pertama dengan membidik kata kunci persaingan rendah.

Jika semakin banyak konten dengan saingan rendah masuk halaman pertama, tentunya authority akan terbentuk secara otomatis. Kemudian baru di sembari dengan konten saingan tinggi.

Perlahan akan naik di mesin pencari Google. DIJAMIN.. karna ini study case, gambarannya seperti ini :



Ps :

Arti konten low = ialah konten yang rendah persaingannya..di atas sudah di jelaskan lebih detail dan mendalam.

Arti konten utama = ialah konten yang memang di bidik dengan pencarian yang lumayan, sehingga menghasilkan konversi penjualan.

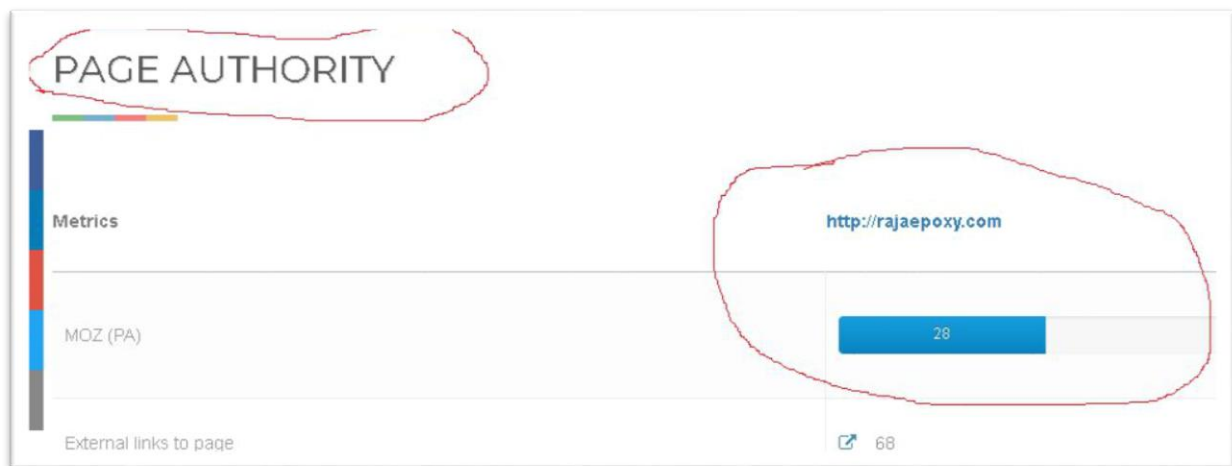
Konten utama = konten dengan persaingan tinggi

Jadi dalam membentuk authority, anda harus membidik konten yang low kompetitor. Gunakan strategi allititle untuk menganalisis persaingan, dan gabungkan banyak kata kunci dalam 1 judul.

Bila saingannya rendah otomatis mudah masuk halaman pertama..

"Saya masih bingung mas, apa sih itu *authority* ?"

Oke ini adalah page authority..



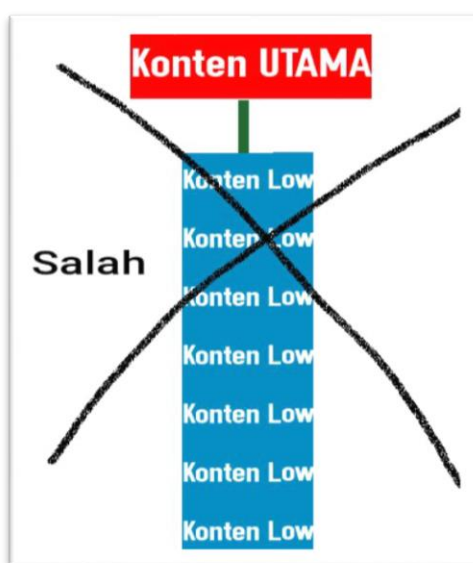
Gambar di atas menunjukkan rajaepoxy memiliki nilai authority 28

Jadi disini saya memberikan hasil studi case yang berhasil menjual dari web rajaepoxy karena SEO On Page.

Autorithy bisa terbentuk karena banyaknya konten masuk halaman pertama (konten rendah saingan). Banyak yang keliru dalam membentuk authority. Al hasil konten utama gak ada perubahan sama sekali.

Nol besar... ***Jadi authority adalah nomor 1***

Intinya banyak yang langsung mengejar konten saingan tinggi terlebih dahulu, kemudian di sembari dengan konten saingan rendah. Jangan seperti itu.. Jangan di tiru seperti gambaran dibawah ini.



"Kalau udah tau seperti itu, terus gimana nih mas cara mencari konten rendah persaingan yang mudah untuk meningkatkan authority web saya ?"

Mungkin anda bingung bagaimana cara mencarinya. Disini saya tidak menggunakan tools sama sekali.

Tidak saya sarankan.

Ada penyebabnya alasan saya tidak menggunakan, karna tools adalah buatan manusia. Jadi belum 100% pasti benar. Pasti tetap keliru, ketika algo google upgrade tentunya tools akan ketinggalan.

Itulah alasan kuatnya jangan sampai anda mengikuti iming-iming SEO yang tekniknya instant dalam 5 hari pejwan, karna itu hanya sebuah judul saja.

Bukan pembuktian yang tepat (bakar uang)

Maka dari itu studi kasus kali ini memakai "**TEKNIK ANALISIS YANG KUAT**" Hasilnya juga 100% akurat dan tahan banting.

Ikuti tekniknya perlahan di bawah ini.

4.3 Ketahui Siapa Pesaing Terberat Anda

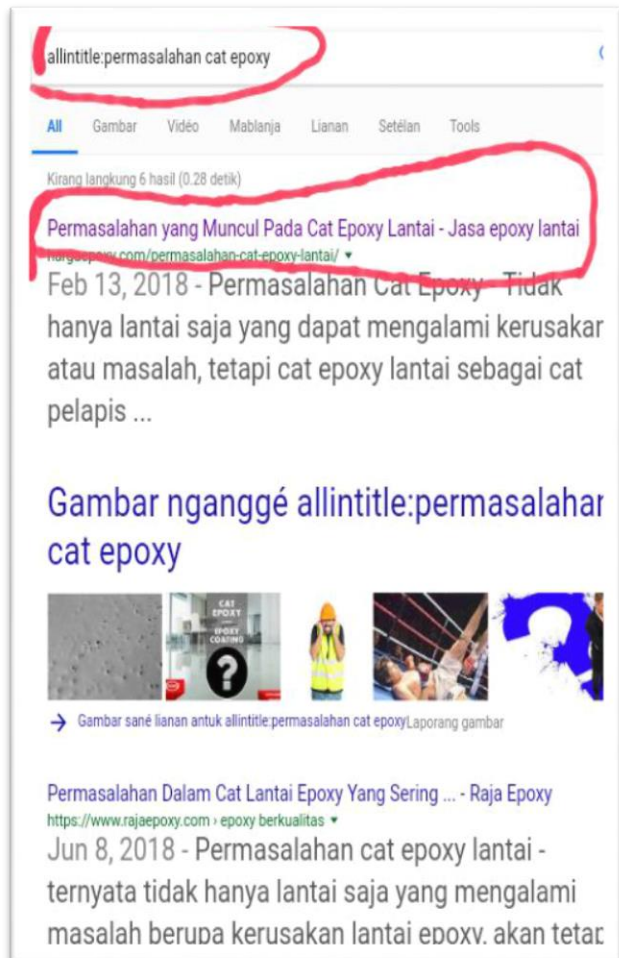
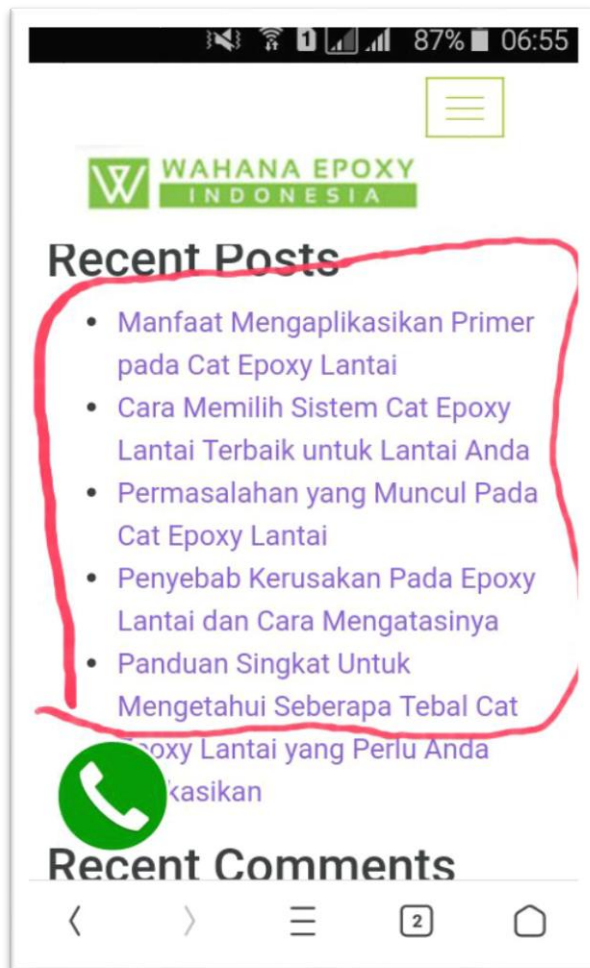
Ini penting sekali sebelum menentukan konten. Catat siapa pesaing terberat anda di mesin pencari, usahakan mereka yang bertengger di halaman pertama. **Kemudian ikuti teknik ATM (Amati Tiru Modifikasi)**

Dalam artian anda harus melihat apa saja konten mereka yang memiliki rendah persaingan, namun potensi masuk halaman pertama semakin mudah.

Untuk mengintip tingkat persaingan dari konten kompetitor silakan gunakan strategi "**allintitle**" Sudah saya bahas di atas teknik allintitle.

Misalnya studi case pesaing terberat saya adalah web hargaepoxy.com. Kemudian saya lihat satu per satu tingkat persaingannya dari konten tersebut, dan harus pandai memilah mana yang tepat untuk authority.

Setelah itu di catat semua konten low kompetitor tersebut Perlu di ingat, lakukan analisis terlebih dahulu.



4.4 Kumpulan Semua Keyword Low

Jadi jika sudah di analisis, anda harus kumpulkan semua kata kunci yang saingannya rendah. Disini tujuan anda harus menaikkan authority blog tersebut. Jadi buatlah konten itu sekarang juga.

Lakukan optimasi konten SEO terhadap konten yang saingannya rendah agar bisa masuk halaman pertama. Ini wajib sekali, silakan scrool ke atas tentang **taktik optimasi konten SEO**.

Supaya authority blog cepat terbentuk. Semakin banyak konten low masuk halaman pertama maka Power blog akan semakin kuat. DIJAMIN..!

Inilah **rahasia jasa SEO** :)

Disini ada beberapa konten yang menjadi acuan halaman pertama dari hasil analisis konten low di web hargaepoxy.com Sudah saya hajar hihihi

Terbukti dari konten tersebut 90% masuk halaman pertama semua. Jadi authority cepat terbentuk. Jangan khawatir tidak ada yang mencari konten tersebut karena sudah termasuk low.

Sing penting masuk halaman pertama :)

Untuk idealnya panjang kata dalam artikel setidaknya 800 - 1500 kata. Jika artikel pesaing 500 kata, maka anda wajib 600 kata.



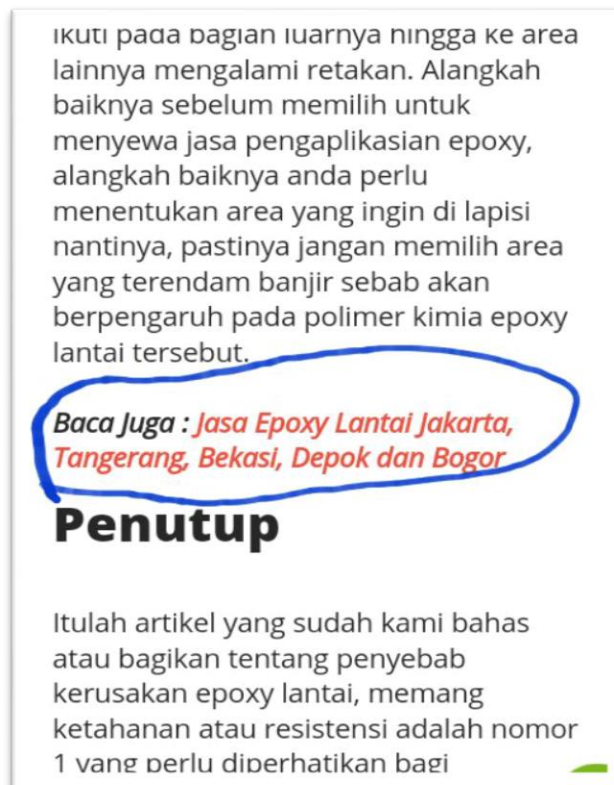
<input type="checkbox"/> Inilah Penyebab Kerusakan Epoxy Lantai Pada Ruangan Bangunan Tanpa Anda Sadari epoxy berkualitas	cahyo prasetyo	0	21	12/06/18
<input type="checkbox"/> Permasalahan Dalam Cat Lantai Epoxy Yang Sering Sekali Terjadi epoxy berkualitas	cahyo prasetyo	0	22	08/06/18
<input type="checkbox"/> Cara Benar Aplikasi Atau Pasang Cat Epoxy Lantai cat epoxy lantai, cat lantai, epoxy lantai, jasa epoxy, jasa epoxy lantai, raja epoxy, rajaepoxy, terbiasa	cahyo prasetyo	0	34	06/06/18
<input type="checkbox"/> Pertimbangkan Ini Dulu Sebelum Memilih Jasa Epoxy Lantai Yang Tepat epoxy berkualitas	cahyo prasetyo	0	14	04/06/18
<input type="checkbox"/> 7 Manfaat Cat Epoxy Lantai Dalam Bangunan epoxy berkualitas	cahyo prasetyo	0	36	30/05/18

4.5 Mainkan Internal Link

Untuk arti internal link ini ialah link yang **mengarah ke artikel lainnya**. Tapi bukan ke eksternal link seperti tautan yang mengarah ke blog atau web orang lain.

Jadi dalam konten buatlah internal link, karna ini adalah nilai plus SEO Onpage. Minimal dalam konten harus mempunyai 2 internal link, sesuaikan saja dengan panjangnya konten yang anda buat.

Jika panjang tentunya internal link juga akan sangat berpengaruh mengikuti panjangnya konten. Gambaran internal link seperti dibawah ini..



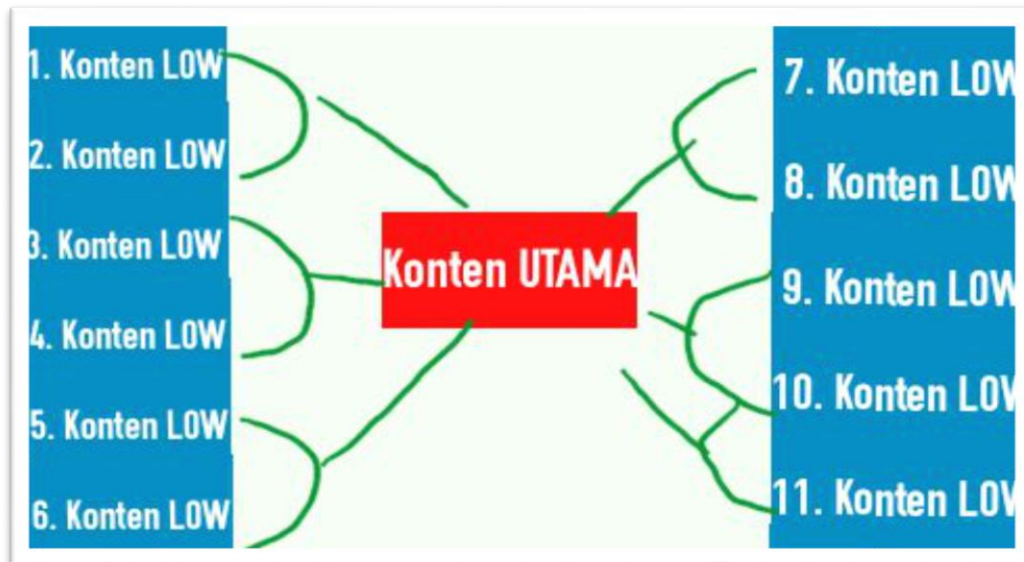
"Trus kapan nih mas membidik konten utama biar ada penjualan gitu lewat google ?"

Jangan nafsu dulu, nanti nyesal kalau konten utamanya sulit naik. Usahakan konten low harus banyak masuk halaman pertama biar Power blog semakin kuat. Hal ini tergantung dari banyaknya tingkat pesaing anda di mesin pencari.

Jika melebihi 2.000 – 4.000 pesaing, pastinya konten low yang harus di bidik terlebih dahulu harus berjumlah banyak. Saya tidak katakan itu dalam hitungan ratusan, tapi puluhan saja.

Begitu juga sebaliknya, jika jumlah kompetitor hanya puluhan, maka konten low yang harus di bidik cukup beberapa saja (10 - 15 konten low). Konten low wajib halaman pertama, setidaknya 90% dari keseluruhan.

Konten utama berarti konten yang memiliki jumlah pencarian sangat banyak sehingga berpotensi datangnya penjualan terus menerus.



Jika sudah memiliki banyak konten low dan masuk halaman pertama setidaknya 90%. Maka sudah saatnya anda mencoba ke konten utama / high.

Perlu di ingat.. konten utama artinya konten yang berbobot dan full SEO. Artinya memiliki panjang kata yang melebihi dari pesaing. Itu adalah nilai plus dalam SEO.

4.6 Apa Yang Mempengaruhi Konten Utama Banjir Visitor?

- Gabungkan banyak kata kunci dalam 1 judul
- Sinonim keyword di paragraf kedua
- Tempatkan keyword utama di paragraf awal sebanyak 3 kali
- Lakukan optimasi tag yang teratur
- Internal link yang tepat

Semuanya sudah saya bahas di atas tentang taktik optimasi konten yang mempengaruhi halaman pertama. Contohnya dalam studi case kali ini adalah keyword "**jasa epoxy 3d**" dengan kompetitor raksasa.

Jadi, konten utama harus menempatkan internal link ke konten low sebanyak 3 kali.

Lalu apakah semua materi itu hanya omdo?

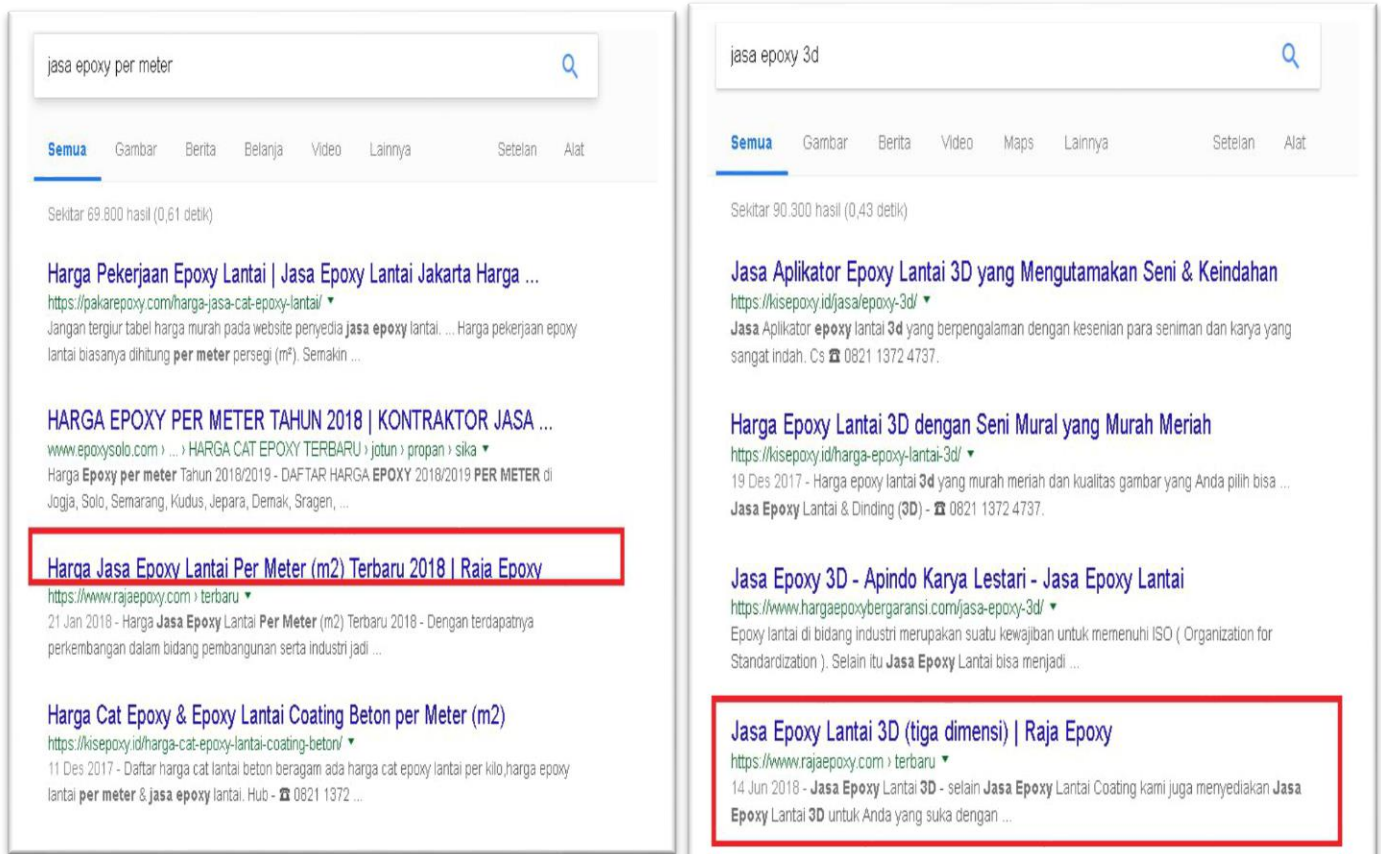
Tidak mungkin saya sampaikan panjang lebar kalau tidak ada hasilnya :) Dari optimasi yang dilakukan terbukti berhasil masuk halaman pertama dan ada bukti penjualannya juga. Tanpa adwords sama sekali..

Itulah SEO :)

BAB 5 : STUDY CASE

5.1 Masuk Halaman Satu Google

Ini adalah bukti 2 keyword berhasil angkat naik ke halaman pertama hihhi Alhamdulillah..



PS : Sesering apapun update algoritma google. Pasti **Autorithy** atau **Power** adalah nomor 1.



5.2 Join Channel Telegram Khusus Blog & SEO

Kalau masih bingung cara buat blog atau web toko online bisa masuk ke chanel Telegram milik **Kang Sumirat** di :

Blog dasar : <https://t.me/kelasblog>

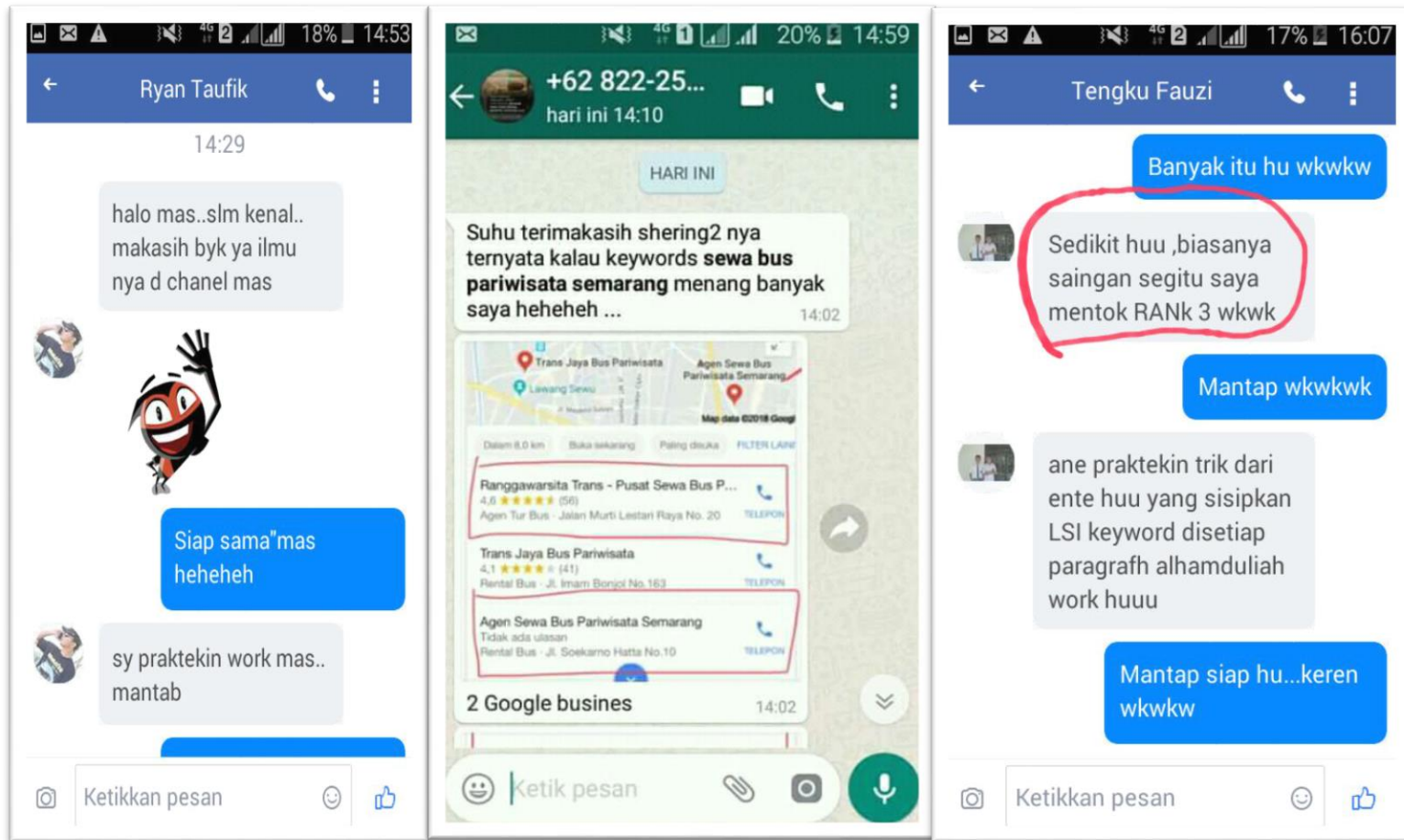
Expert : <https://t.me/melekwebsite>

Dimulai dari basic sampai expert tanpa sulit melek html 😊
Gratis 100% !!



Sempat kaget dapat bukti hebatnya yang join di channel telegram kami. Ternyata channell ini berkah juga walaupun gratis ;)

Disarankan scrool dari atas biar paham, karena ini SEO ini berurutan 😊



5.3 Hal Yang Sering Di Tanyakan

T: "Mas, kalau konten kategori long tail, harus brp pencarian ?

J: Biasanya 100-300 idealnya, tapi kalau 100 result sedangkan bersaing dengan kompetitor raksasa. Disarankan jangan hajar dulu kalau tujuannya authority.

T: "Misal saya sudah punya banyak konten low, sesudah itu dicoba dengan konten high, apakah bisa masuk halaman pertama, atau ada cara lain optimasinya?"

J: Bisa mas, caranya mainkan internal link lagi seperti cara di atas yang sudah saya bahas. Lalu bisa tambah dengan backlink signature, bisa cari di situs sosial bookmarking.

T: "Lah kok masa di campur backlink lagi mas ?"

J: Iya, itu memang perlu mas untuk menjadi nilai SEO OFFPAGE. Tapi kalau blog atau web baru harus fokus SEO onpage dulu dengan memperbanyak konten low.

Bagi yang belum tau **apa itu backlink?**

Backlink adalah tukar link yang tujuannya mengarah ke web kita sendiri. Hal ini dapat menjadi nilai pluss SEO offpage.

T: "Tapi kalau backlink komen bisa gak mas ?"

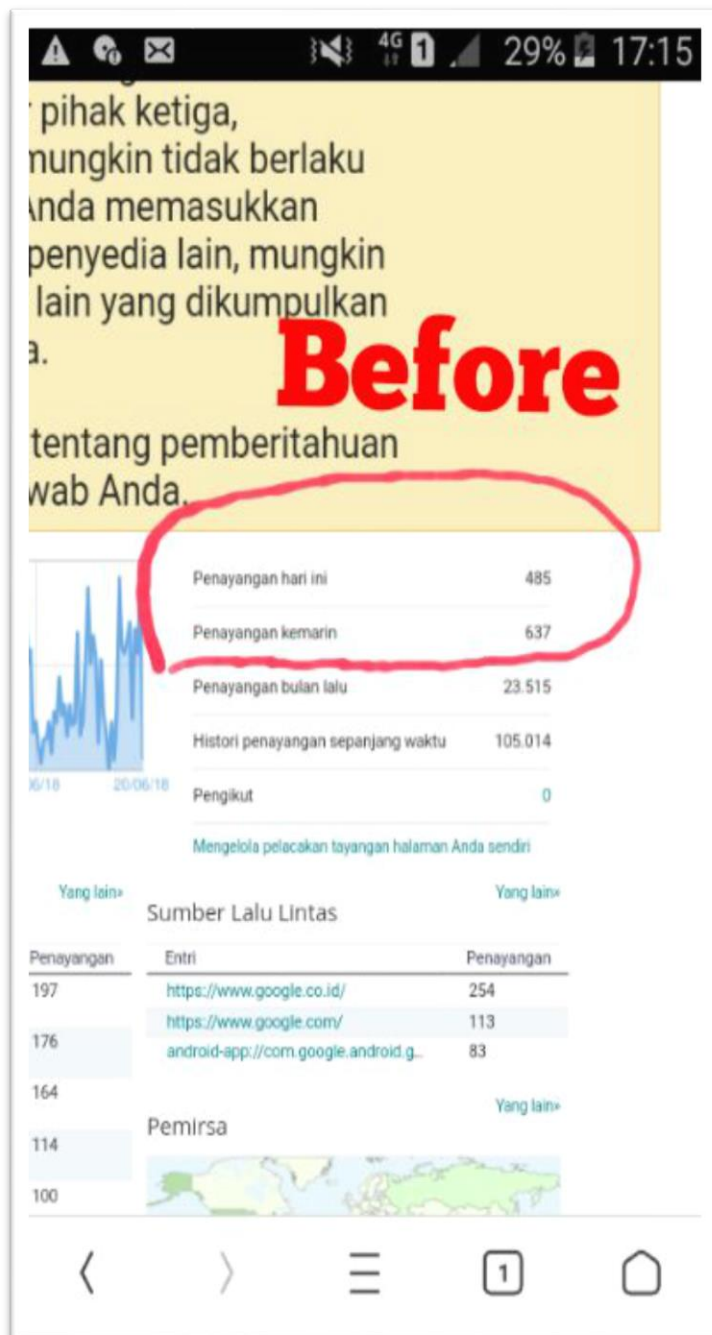
J: Wah, itu termasuk black hat, tapi opsional dilakukan, dampaknya cuma 10% beda dengan teknik natural.

Jadi istilah nya bermain Grey Hat SEO

Saya tidak larang 😊



Apa yang saya buktikan, itu yang saya share 😊



Itu hanya pv atau tayangan dari blog baru studi case, tujuan saya untuk kumpulkan database email marketing hasil SEO.

Backlink tetap dimainkan, tapi utamakan konten yang bisa mencuri visitor. Backlink yang dimainkan dalam SEO offpage tetap natural.

Masih ada banyak lagi web lain punya client wkwkwk 😊😊

Sampai sini Materi tentang **SEO On Page** selesai..

BAB 6 : PENUTUP

6.1 Materi Berikutnya :

- **Backlink Situs Social Bookmarking** (Coming Soon)
- **Bagaimana Cara Mencari Backlink Natural Yang Mudah** (Coming Soon)

Tunggu saja, lagi masa study case blog banjir visitor tanpa black hat 😊
Pasti saya share polanya.

"Bisa meningkatkan penjualan gk mas ?"

Wah, bisa banget.. malah bisa digunakan untuk kumpulan database olshop.

Bonus : *SEO COPYWRITING* untuk memikat buyer (dilengkapi studi case),
dan *Teknik Kumpulan Database Lewat SEO*

6.2 Akhir Kata

Apa yang kami tulis di ebook singkat ini adalah hasil dari study case apa yang kami alami. Jika diperaktekan maka hasilnya tidak akan jauh berbeda dengan kami. Banyak para pakar SEO diluaran sana atau mungkin Anda adalah salahsatunya yang berbagi teknik SEO On Page yang bisa Anda ikuti. Anda bebas untuk belajar darimana saja..

Mohon maaf apabila ada tulisan atau kosakata yang salah dalam ebook ini, siapalah kami yang cuma seorang blogger :v

6.3 Info Penting:

Belajar Blog : saungdigital.net
Channel Telegram Blog dasar : <https://t.me/kelasblog>
Channel Telegram Monster SEO : <https://t.me/monsterrSEO>

Semoga bermanfaat..

Salam dari sahabat baik Anda

Penulis : Cahyo Prasetyo
: Sumirat

Monsters-SEO.blogspot.com