facebook. untuk Bisnis

Kamu tau ngga? Pengguna facebook sekarang lebih dari 1MILYAR lho... Pelajari cara menjangkau pengguna facebook tersebut dan jadikan mereka sebagai pelanggan kamu!

facebook. untuk Bisnis

- Bisnis kamu adalah untuk customer kamu. Jalin hubungan dengan mereka, jangkau orang2 baru, dan dongkrak penjualanmu melalui facebook.
- Lebih dari satu miliar orang memiliki kesukaan pada fb nya dan berkomentar, rata-rata 3,2 miliar kali setiap hari. Dengan kuatnya keberadaan kamu di Facebook, bisnis mu akan menjadi WOM dan memiliki senjata pemasaran paling ampuh, yaitu pemasaran dari mulut-ke-mulut rekomendasi antarteman Word of Mouth

Empat Langkah Menuju Bisnis Sukses di facebook.

- Bangun Halaman Anda
- Jalin Hubungan dengan Banyak Orang
- Berinteraksilah dengan Pemirsa Anda
- Pengaruhi Teman Penggemar

Banyak hal yang kita tidak tahu hanya karena kita tidak mau belajar. Padahal semua ilmu itu ada di sekitar kita. Jadi, tangkaplah ilmu2 itu dan jadilah yang terdepan. -Rahma-

facebook. Fanpage

- Fan page adalah sebuah fasilitas dari facebook berupa halaman khusus layaknya blog yang menyediakan informasi yang beragam sesuai dengan keinginan pemiliknya, mulai dari perusahaan, pendidikan, layanan, produk fisik, artis, komunitas dan masih banyak lainnya
- Secara garis besar, facebook fanpage di manfaatkan bagi kalangan tertentu, misalnya pemilik toko online untuk memberikan informasi atau event kepada penggemarnya atau pelangganya melalui facebook. Dengan demikian penyebaran informasi akan lebh cepat di terima oleh banyak orang..

Apa manfaatnya untuk bisnis online?

• Manfaat Facebook Fan Page adalah untuk mengumpulkan prospek, penggemar, atau fans sebanyak-banyaknya dan kemudian yang akan dikirimi pesan-pesan marketing untuk menghasilkan pendapatan. Dengan semakin banyaknya jumlah Fans atau penggemar halaman fan page kamu, maka akan semakin besar pula peluang kamu mendapatkan uang.

Lalu apa manfaatnya 'facebook fan page' bagi saya yang tidak berbisnis online? Apabila kamu seorang aktivis kampus atau kamu adalah seorang yang senang berjejaring sosial, maka facebook fan page akan menjadi solusi bagi kamu untuk berbagi, memberikan informasi dsb. Jika kamu seorang guru, dosen, motivator, jurnalis atau bahkan kamu seorang psikiater mungkin halaman facebook fan page akan sangat bermanfaat bagi kamu untuk menjalankan berbagai kegiatan kamu.

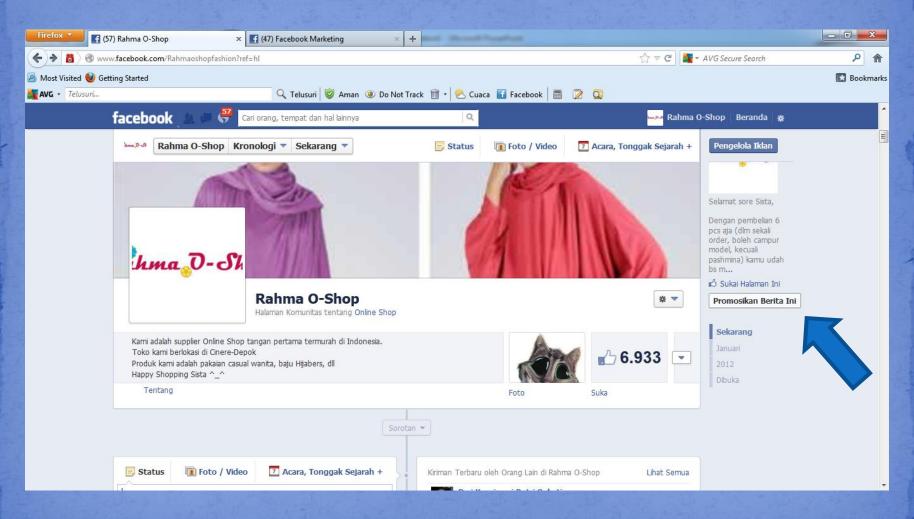
facebook. Ads

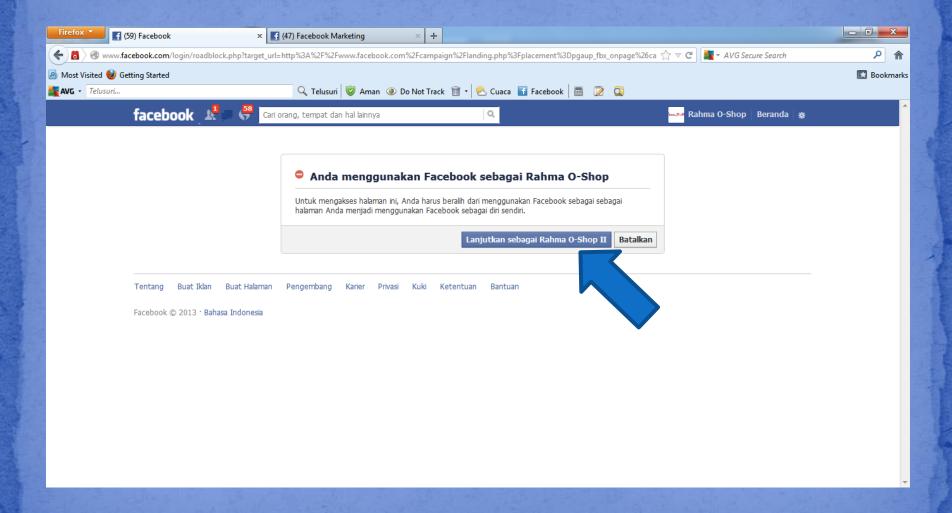
• Iklan Facebook merupakan pesan berbayar yang berasal dari bisnis dan mencakup konteks sosial tentang teman. Orang yang menyukai Halaman Anda 2 kali lebih sering meluangkan waktu sebagai pelanggan Anda dibandingkan orang yang tidak terhubung dengan Anda di Facebook. Pelajari cara menjangkau orang yang tepat, melalui iklan (klik di sini).

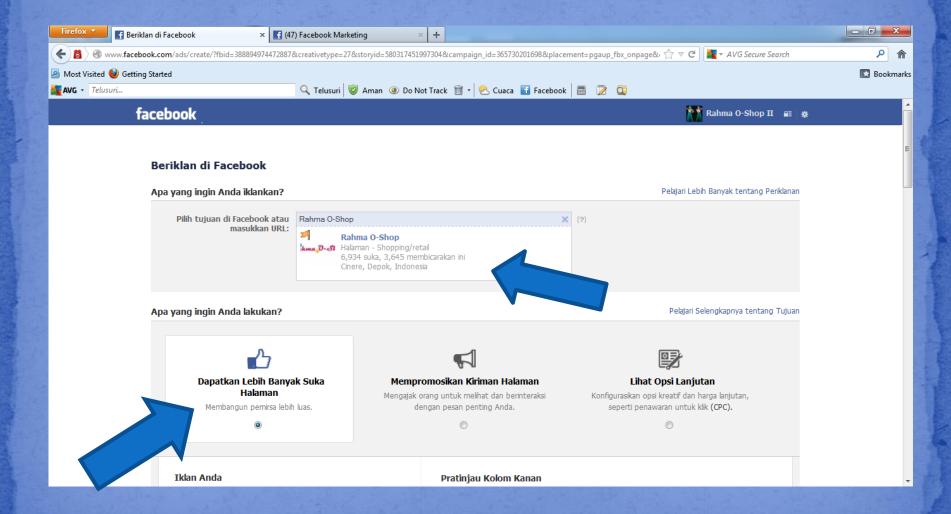
Kisah Sukses

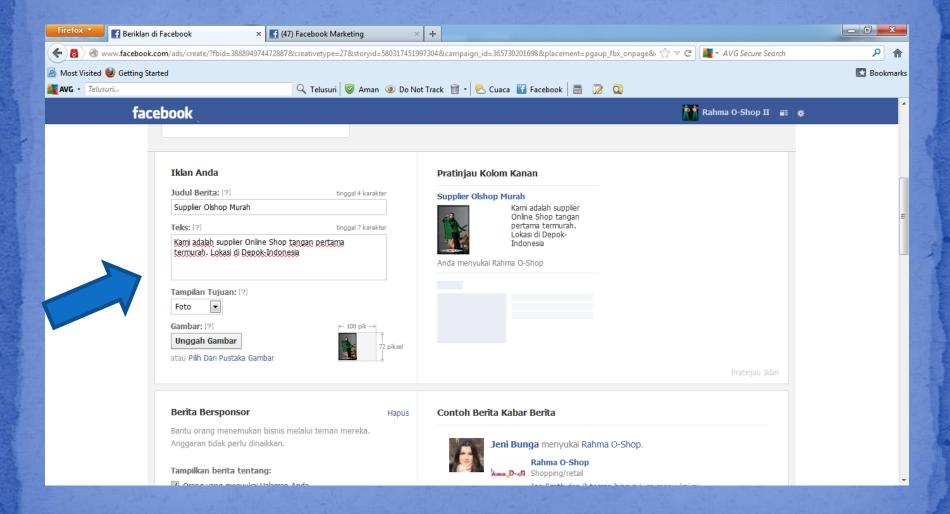
- Belajarlah dari contoh riil tentang apa yang telah dilakukan pebisnis dalam meluaskan basis pelanggan mereka dan mendorong penjualan di Facebook.
 - 1. State Bicycle Company
 - 2. HubSpot
 - 3. Luxury Link
 - 4. Canvas People

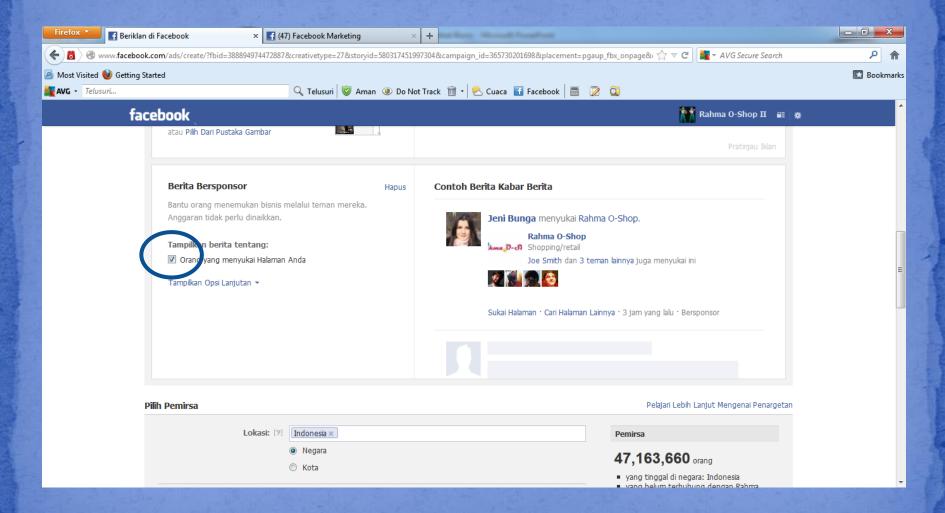
pastikan setingan FB sudah berbahasa indonesia

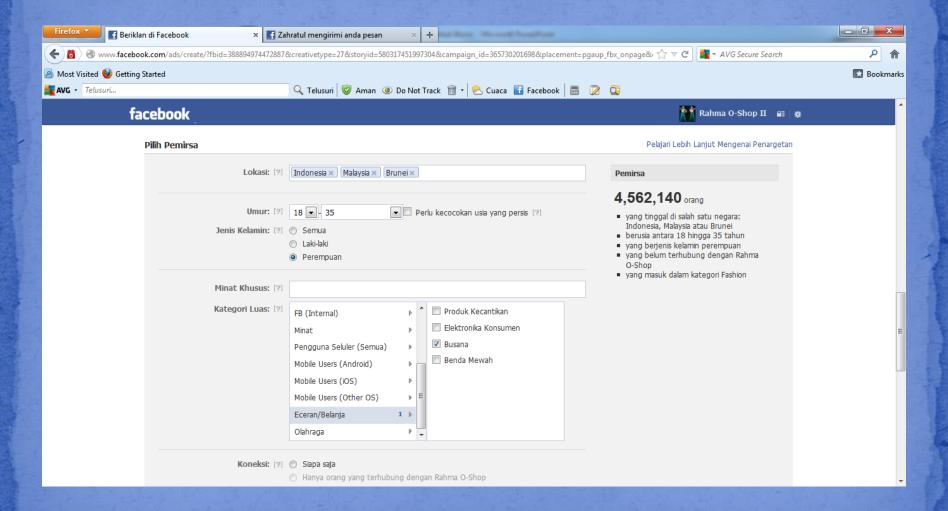


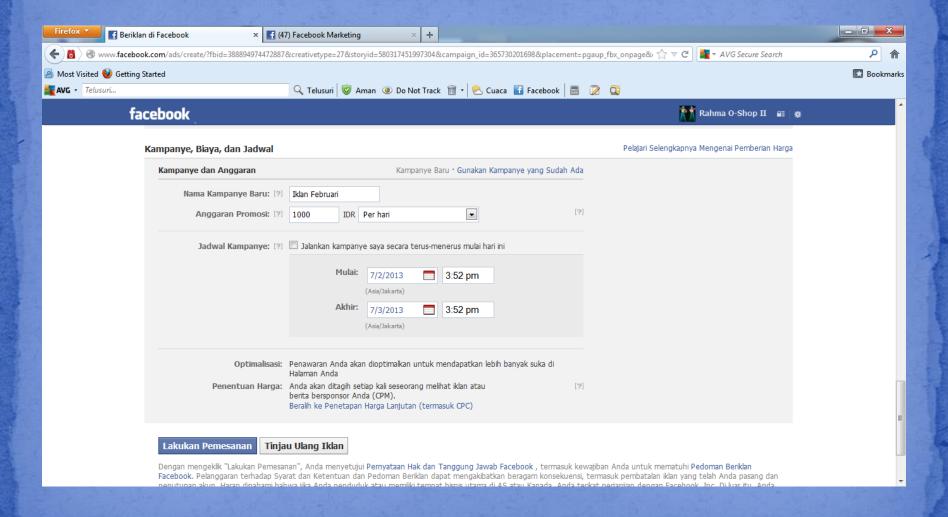




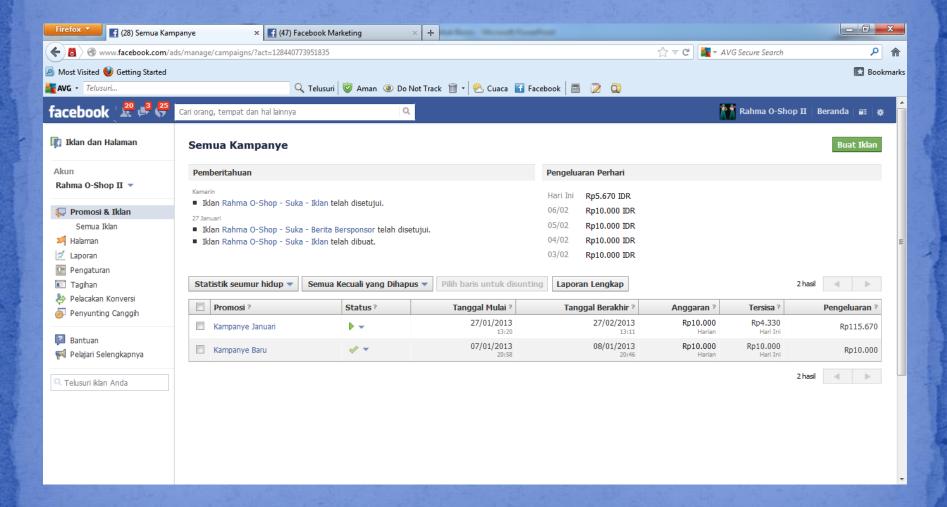








Halaman Review



Review Terhadap Rahma O-Shop

- Dalam 11 hari Rahma O-Shop mendapatkan +/- 5.000 likes dengan anggaran IDR 110.000
- Berarti Rahma O-Shop membayar kepada Facebook sebesar IDR 22 untuk 1 like
- Penjualan Januari: 30 hari : 1060 pcs rata2 perhari 34,2 pcs
- Penjualan Februari: 13 hari: 835 pcs rata2 perhari 64,2 pcs
- Perkiraan Penjualan meningkat 87,8% pada bulan Februari dibandingkan dengan bulan Januari

That Was The Power Of....

facebook

Cara2 Ampuh untuk mencegah hacker FB

- Jangan show alamat email yg kamu gunakan untuk admin fb / jgn beritahu orang lain
- Admin FB sebaiknya jangan 1
- Password FB jangan sama dengan password email
- Untuk FB Pribadi: jangan buat jualan dan jangan tag orang yg kita ga kenal (bisa di banned oleh FB), jualan hanya di Fanpage