

EBOOK

PEMBAHASAN SEO LENGKAP

oleh
Habibullah Al Faruq

selaku admin di

HABIBULLAH AL FARUQ BETA

www.HabibullahURL.com



TENTANG HABIBULLAHURL.COM

HABIBULLAH AL FARUQ BETA

HabibullahURL.com merupakan salah satu Website Personal yang didirikan oleh Habibullah Al Faruq tepat pada Bulan Agustus 2014. Website ini didirikan dengan memiliki niche sebagai berikut :

- AdSense
- Bisnis Online
- SEO
- Tips Blog
- TKJ
- Mata Pelajaran
- #Catatanku

Jadi, jika Anda ingin belajar mengenai SEO, Tips Blog dan Google AdSense, tidak perlu jauh-jauh mencarinya di Penelusuran Google. Cukup dengan Stay Tune di **HabibullahURL.com** karena Situs tersebut selalu update setiap hari!

Selain itu, Anda juga dapat berinteraksi langsung dengan kami melalui Facebook dengan menghubunginya : www.facebook.com/habibullahaf atau atas nama **Habibullah Al Faruq**.

HabibullahURL.com | Belajar AdSense, Bisnis Online, SEO, Tips Blog dan TKJ
Persembahan dari **Habibullah Al Faruq**



TENTANG ADMIN



Seorang Pelajar yang bernama **Habibullah Al Faruq** yang sekarang ia telah menginjak bangku SMK di salah satu Sekolah daerah Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia.

Habibullah Al Faruq ini dalam Sekolahnya mengambil sebuah jurusan **Teknik Komputer Jaringan/Teknik Komputer dan Informatika**. Dengan jurusan ini, Habib menyukai hal-hal yang bersangkutan dengan Internet terutama Blog.



DAFTAR ISI

ARTIKEL BLOG

- 1.1 Tahap Pembuatan Artikel dengan Baik
- 1.2 Artikel Berkualitas
- 1.3 Judul Panjang (Long Tail Keyword)
- 1.4 Penerapan Kata Kunci
- 1.5 Penggunaan EYD (Ejaan Yang Disempurnakan)
- 1.6 Penggunaan Kata Baku dan Menghilangkan Kata Tidak Baku
- 1.7 Dalam 1 Artikel, minimalkan Terdapat 1 Buah Gambar
- 1.8 Tidak Terlalu Banyak Konten Multimedia di dalam Blog

SEO ONPAGE

- 2.1 Minimal 500 Kata
- 2.2 Memasukkan Link Terkait menuju Artikel Lain di Blog Anda
- 2.3 Penggunaan Bold, Italic dan Underline
- 2.4 Penggunaan Tag Heading
- 2.5 Penggunaan URL Artikel yang benar
- 2.6 Mengaktifkan dan Melihat Hasil Deskripsi Penelusuran (Khusus Blogspot)
- 2.7 Memasang Alt tag dan Title tag pada Gambar



SEO OFFPAGE

- 3.1 Submit Artikel di Webmaster
- 3.2 Backlink Berkualitas
- 3.3 Bagikan di Sosial Media
- 3.4 Submit Artikel di Situs Bookmark Indonesia

TOOLS SEO

HAL TERBAIK YANG PERLU DILAKUKAN

TAHUKAH KAMU?

MOTIVASI

PERINGATAN

SUMBER TERBAIK

TESTIMONI

GLOSARIUM



ARTIKEL BLOG

1.1 TAHAP PEMBUATAN ARTIKEL DENGAN BAIK

Proses pembuatan artikel yang baik itu tidaklah Instan. Dalam pengujian, **semakin lama Proses pembuatan artikel, semakin baik pula hasil artikel yang diperoleh**. Semisal, saya tuliskan mengenai pengalaman saya membuat sebuah artikel seperti ini.

- 3 jam untuk Proses Pengetikan Skema Artikel Mentahan
- 1 jam Proses penambahan Kalimat dan Penghapusan Kalimat jika ada kesalahan
- 15 menit untuk Proses dibaca terlebih dahulu, apakah Kalimat yang dibuat sudah padu atau belum

Maka, dapat disimpulkan, ancap-ancang untuk membuat **1 buah artikel dibutuhkan waktu selama 4 jam 15 menit!**

Nah, jika artikel tersebut sudah layak untuk dipublikasikan, tinggal kita Publikasikan saja langsung ke dalam Blog.



INTI

Untuk membuat 1 buah artikel dibutuhkan proses yang tidak singkat. Semiminal mungkin kita dapat membuatnya dalam jangka 3-5 jam untuk 1 buah artikel.

Artikel Instan? Lupakan saja!



1.2 ARTIKEL BERKUALITAS

Artikel Berkualitas, di dalamnya harus memuat :

1. Fokus pada 1 permasalahan
2. Terkait erat dengan judul
3. Tidak keluar topik
4. Tidak membingungkan pengunjung
5. Menyelesaikan masalah pengunjung
6. Tidak bertele-tele
7. Bukanlah artikel singkat
8. Artikel, jelas maksudnya dan padat

Artikel dibuat bukan untuk Mesin Pencari, melainkan untuk Pengunjung!



1.3 JUDUL PANJANG

Pernahkah dalam benak anda membuat Artikel dengan judul yang panjang?
Padahal, judul yang panjang itu bagus lho!

Jika kalian menggunakan judul 2 kata saja, pasti artikel kalian akan tergeser jauh di bawah hasil penelusuran. Apa penyebabnya? Tentu Situs yang memiliki Pagerank Tinggi! Beda cerita jika anda menggunakan judul dengan 3-5 kata.

Perhatikan contoh!

CONTOH 1 : Cara Membuat Blog

CONTOH 2 : Cara Membuat Blog dengan Mudah!

Dari kedua contoh di atas, mana yang akan pengunjung kunjungi?
Jawabannya tentu Contoh kedua!

Karena, pada contoh kedua terisi penekanan yang tinggi untuk menarik minat pengunjung. Dengan hal ini, Artikel disukai oleh Google karena Google akan menganggap kita Pintar untuk menarik minat Pengunjung.



INTI

Gunakan Judul yang panjang untuk bersaing di dalam SERP Google, paling tidak terdiri atas 3-5 kata. Selain itu, di dalam judul tersebut sebisa mungkin harus bisa menarik minat pengunjung untuk datang membaca artikel blog anda.

Percuma, jika anda memasang judul hanya 2-3 kata saja!

Tentu, Situs anda akan kalah saing di SERP dengan Situs yang memiliki Pagerank Tinggi!



1.4 PENERAPAN KATA KUNCI

Kata kunci juga sebenarnya merupakan hal yang wajib diterapkan/disisipkan dalam artikel blog itu sendiri. Gunanya, jika orang-orang mencari topik terkait, maka situs anda dapat tertaut dan muncul dalam halaman pertama hasil penelusuran Google.

Bagaimana kata kunci itu?

Contoh, kita akan mengambil Judul **Belajar SEO Gratis Cocok bagi Pemula**.

Maka, kata kuncinya sebagai berikut :

- belajar seo
- belajar seo gratis
- belajar seo bagi pemula
- belajar seo lengkap
- belajar seo untuk pemula
- belajar seo untuk pemula lengkap
- belajar seo gratis untuk pemula

Untuk mendapatkan kata kunci, kita dapat menganalisanya dengan akal pikiran yang berkesinambungan.

Selain itu, juga dapat menggunakan **Keyword Planner**.



INTI

Gunakan kata kunci sesuai akal pikiran yang baik atau dengan menggunakan Keyword Planner produk dari Google. Kata kunci itu sendiri sangat penting.



1.5 PENGGUNAAN EYD

Google menyukai Artikel yang menggunakan bahasa sesuai negaranya dengan baik dan benar. Hal ini ditunjukkan langsung pada **Cara Kerja Google Spider** yang akan menempatkan situs terbaik dalam posisi terbaik pula. Serta, situs yang tidak berguna akan terlebih dahulu disingkirkan karena mereka takut artikel yang disediakan bukanlah artikel yang benar dan baik untuk Pengunjung.

Cara menerapkan EYD dengan baik dengan menghilangkan kata/kalimat yang tidak sesuai.

CONTOH KESALAHAN PENGGUNAAN EYD

- [dengan] diganti menjadi [dg]
- [yang] diganti menjadi [yg]
- [karena] diganti menjadi [krn]
- [harus] diganti menjadi [hrs]
- [dan] diganti menjadi [dn]
- [selalu] diganti menjadi [sll]
- [tetap] diganti menjadi [ttp]



1.6 PENGGUNAAN KATA BAKU DAN MENGHILANGKAN KATA TIDAK BAKU

Hal ini sebenarnya sama dengan hal di atas mengenai EYD. Kita dituntut untuk membuat Artikel karya sendiri dengan Kualitas Tinggi!

Contoh kata baku contohnya :

- Antri
- Tidak tahu
- Lelah
- Tidak
- Pintar
- Biasa saja

Contoh kata tidak baku contohnya :

- Antre
- Nggak tau
- Capek
- Nggak
- Pinter
- Biasa aja



Sebaiknya, sebelum terlambat, **hilangkan kata tidak baku di artikel anda!** Karena faktor ini juga mempengaruhi pengindeksan oleh Spider Google.

INTI

Segera gunakan kata baku, dan segeralah meninggalkan kata tidak baku. Dalam hal ini, Bahasa Indonesia yang baik dan benar sedang diuji.



1.7 DALAM 1 ARTIKEL, MINIMALKAN TERDAPAT 1 BUAH GAMBAR

Untuk mempermudah perayapan Spider Google dalam merayapi laman kita, sebaiknya seminimal mungkin dengan memberi 1 buah gambar.

Gambar tersebut berguna untuk **memberitahukan kepada Spider bahwa kita sedang menerangkan artikel terkait.**

Selain itu, dengan gambar juga dapat menginformasikan kepada pengunjung hal apa yang sedang anda tulis. Dengan 1 buah gambar lebih baik ketimbang tidak memiliki gambar sama sekali.

Catatan Penting!

Pastikan Anda jangan asal mengunduh gambar dari Google, karena ada beberapa gambar ada yang memiliki Hak Cipta!



1.8 TIDAK TERLALU BANYAK KONTEN

MULTIMEDIA DI DALAM ARTIKEL BLOG

Banyak konten multimedia di dalam Blog tentu akan **memberatkan loading blog!** Loading blog yang berat cenderung akan ditinggalkan oleh orang-orang yang akan mengunjunginya.

Loading blog yang berat juga tidak disarankan oleh Google, karena sangat mengganggu kenyamanan orang-orang untuk menjelajahi situs anda.

Pasang iklan boleh tapi maksimal 3 iklan saja. Selain itu, jangan pasang iklan yang menggunakan video justru akan sangat memberatkan blog.

CONTOH MULTIMEDIA BERLEBIHAN YANG MERUGIKAN

- Memasang gambar GIF/Animasi
- Memasang iframe sangat berbahaya karena Google kesulitan untuk mengindeksnya
- Memasang video, akan memberatkan blog menjadi loading blog lama
- Memasang lebih dari 3 iklan/banner
- Widget Multimedia yang tiada guna



SEO ONPAGE

2.1 MINIMAL 500 KATA

Sebenarnya, lebih banyak kata lebih bagus. Namun, alangkah baiknya, jika artikel sangat panjang sekali mending dibuat beberapa part artikel untuk memudahkan pengunjung membaca. Selain itu, juga tidak membuat pengunjung bosan.

Sebenarnya tidak harus 500 kata. Ada yang mengatakan 400 kata dan 600 kata. Namun, kita harus bisa mengambil kesimpulan tersendiri, di mana titik poin penting tersebut?

Memungkinkan artikel dengan 400-800 kata menandakan bahwa anda serius membuat artikel, dan situs tersebut terbukti bukan main-main. Beda jika dengan artikel 100-300 kata saja. Mereka kebanyakan tidak memenuhi standar yang benar dalam SEO.

Dengan 100-300 kata dapat dibaca sekali duduk! Bahkan tidak sampai 30 detik. Betapa merugikan sekali dan dapat **membuat Bounce Rate naik!**



INTI

Buatlah artikel seminimal mungkin 500 kata. Karena 500 kata tersebut, pengunjung dapat membaca 1 artikel lebih dari 1 menit. Tentu, dengan waktu yang lama ini akan menurunkan Bounce Rate dan pasti akan menyehatkan blog.



2.2 MEMASUKKAN LINK TERKAIT MENUJU ARTIKEL LAIN DI BLOG ANDA

Dengan menautkan link terkait dengan adanya kesamaan kalimat yang menuju ke artikel lain di blog anda, tentu akan menarik minat keingintahuan pengunjung.

Adanya link terkait juga dapat **mempermudah Spider untuk merayapi situs anda**.

Selain mempermudah proses perayapan artikel, juga dapat **menurunkan bounce rate**, agar kualitas blog semakin baik di mata google.



2.3 PENGGUNAAN BOLD, ITALIC DAN UNDERLINE

Menyisipkan kata yang diberi cetakan **TEBAL** dan *GARIS MIRING* serta GARIS BAWAH dapat digunakan untuk member petunjuk kepada pengunjung mengenai kata-kata penting yang ada pada sebuah artikel.

Penggunaan BOLD, ITALIC dan UNDERLINE ini digunakan juga untuk menekankan sebuah artikel agar mengerti isi dan tujuan artikel tersebut.

Penggunaan kalimat yang menggunakan Bold, Italic dan Underline cenderung akan mendapatkan perhatian lebih dari Google Spider untuk membantu merayapi mengenai artikel yang tengah dirayapinya, tentu Spider Google akan merasa lebih terbantu dan memudahkan pekerjaan Spider Google untuk mengindeks artikel anda.



2.4 PENGGUNAAN TAG HEADING

Menggunakan tag heading memang sangat dianjurkan dalam sebuah artikel blog. Dengan adanya tag heading ini juga dapat menonjolkan kalimat penting dan membantu perayapan Spider Google.

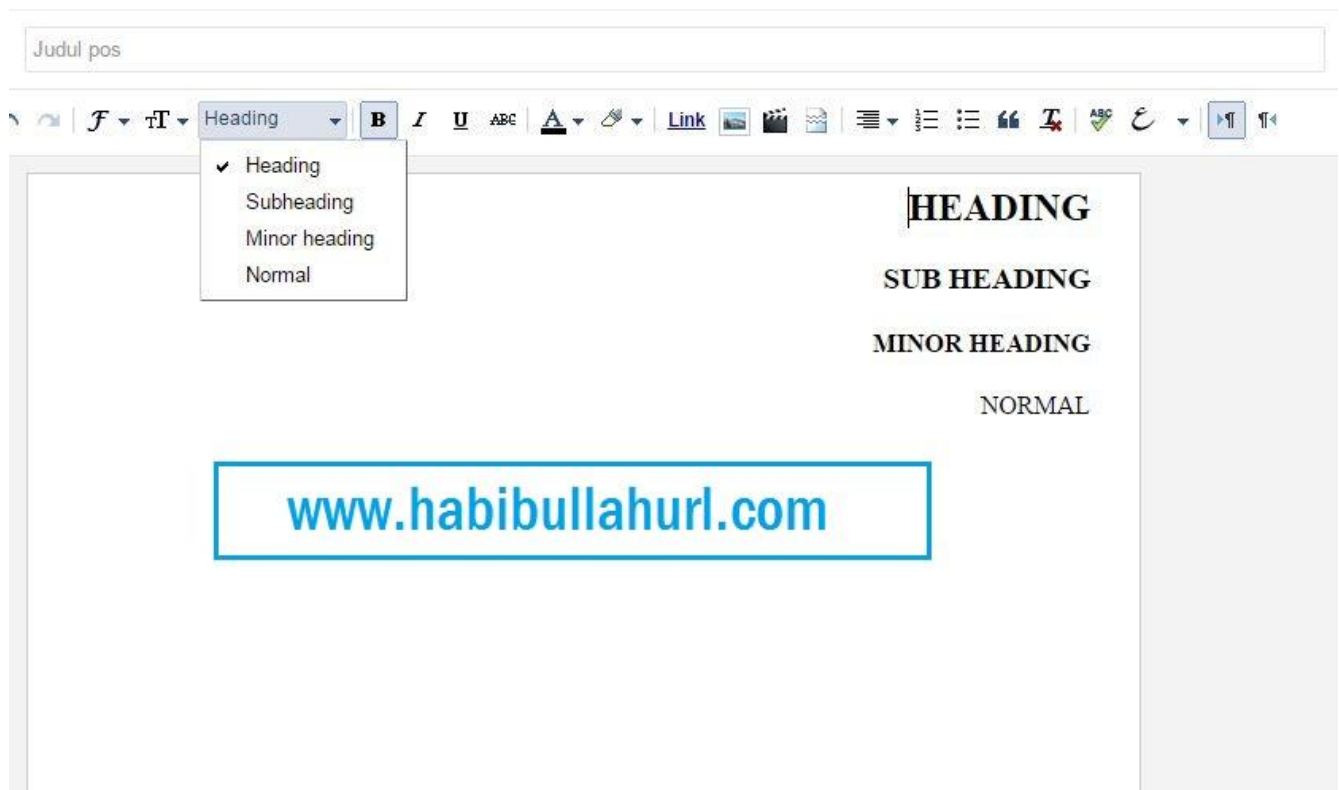
Tag Heading terdiri atas <h1> hingga <h6> dimana H1 merupakan yang terbesar dan H6 merupakan yang terkecil.

Dalam artikel, dapat kita gunakan sebagai berikut :

<h1>	JUDUL BLOG
<h2>	JUDUL ARTIKEL
<h3>	SUB JUDUL ARTIKEL
<h4>	JUDUL WIDGET DAN RELATED POST/ARTIKEL LAINNYA
<h5>	NAMA PENGOMENTAR
<h6>	LINK CREDIT



CARA MEMASANG TAG HEADING



2.5 PENGGUNAAN URL ARTIKEL

Menggunakan URL artikel juga sangat penting. Mengapa? URL juga dapat terindeks di dalam hasil penelusuran Google.

Contoh Penggunaan URL Artikel yang benar itu seperti :

Contoh Judul : Belajar SEO Gratis bagi Pemula

maka **URL YANG BENAR** :

<http://www.alamatblog.com/2014/12/belajar-seo-gratis-bagi-pemula.html>

dan

<http://www.alamatblog.com/belajar-seo-gratis-bagi-pemula.html>

URL dengan kata-kata yang relevan dengan konten dan struktur situs akan lebih bersahabat bagi para pengunjung yang menavigasi situs Anda. Pengunjung lebih mengingat URL tersebut dan mungkin akan lebih tertarik untuk menautkannya.

CATATAN

Lebih baik, dalam penggunaan URL, maksimal ada 100 karakter/huruf, dan tidak melebihi batas tersebut.



HINDARI

- Menggunakan URL panjang dengan parameter yang tidak perlu dan ID sesi
- Memilih nama laman umum seperti "page1.html"
- Menggunakan kata kunci berlebihan seperti "belajar-seo-belajarseo.htm"

CONTOH BAHWA URL DAPAT TERINDEKS



www.habibullahurl.com



www.habibullahurl.com



2.6 MENGAKTIFKAN DAN MELIHAT HASIL DESKRIPSI PENELITIAN (KHUSUS BLOGSPOT)

Fungsi Deskripsi Penelitian ini sangat penting. Mengapa? Anda mau lihat buktinya? Lihat gambar di bawah!



Deskripsi Penelitian ini dapat berdampak baik bagi hasil penelitian dengan kata kunci terkait. Mengapa? **Karena kita tidak perlu memberikan tag-tag di dalam artikel.** Hal ini sangat meringankan ketimbang kita harus memasang kata terkait di dalamnya.



BAGAIMANA MEMASANG DESKRIPSI PENELITIAN PADA BLOG?

Sangat mudah sekali caranya! Tidak ada 30 detik, anda dapat menerapkan secara langsung pada dashboard blogger anda.



Jika gambar di atas tidak terlihat, maka akan saya bantu.

Masuk ke dashboard blog anda – Setelan – Preferensi Penelusuran – Edit Deskripsi – Masukkan deskripsi tentang blog anda – Klik simpan



Tag meta www.habibullahurl.com

Deskripsi ?

Aktifkan deskripsi penelusuran? ☒ Ya ☐ Tidak





Isi tentang deskripsi blog anda, seperti membahas tentang apa...

HabibullahURL.com






Maksimum 150 Karakter. Contoh: "Blog tentang jejaring sosial dan desain web."

[Simpan perubahan](#) [Batal](#)


Setelah anda berhasil menyimpan, maka akan muncul sebuah settingan baru saat anda akan memposting. Lihat gambar di bawah!


+Habibullah    


[Publikasikan](#) [Simpan](#) [Pratinjau](#) [Tutup](#)


    


Setelan entri


 Label

 Jadwal


 Tautan permanen

 Lokasi

 Deskripsi Penelusuran



[Selesai](#)

 Pilihan



DIISI APA DESKRIPSI PENELITIAN ITU?

Diisi sesuai dengan judul artikel yang sedang anda buat.

Contoh judul blog : **Cara membuat Email di Gmail**

Maka, Deskripsi Penelitian diisi dengan :

- cara membuat email,
- cara membuat email di gmail,
- cara buat email,
- cara buat email gmail,
- cara buat email di gmail,
- cara bikin email,
- cara bikin email gmail

Setiap 1 deskripsi penelitian dengan yang lainnya, pisahkan dengan tanda koma (,) dan tekan enter untuk memisahkan dengan kata deskripsi penelitian lain.

Disarankan untuk deskripsi penelitian di isi dengan tepat sesuai judul yang ada agar dapat terarah menuju artikel blog anda.



2.7 MEMASANG ALT TAG DAN TITLE TAG PADA GAMBAR

Memasang Alt tag dan Title tag sangatlah penting. Mengapa penting? Karena berfungsi **membantu spider merayapi artikel anda dan mengenal gambar tersebut agar dapat dirayapi.**

CARA MEMASANG ALT TAG DAN TITLE TAG PADA GAMBAR

- Saat anda sedang membuat artikel, klik gambar yang telah diterapkan
- Klik Properties
- Masukkan title tag dan alt tag mengenai gambar anda
- Dan klik OK



SEO OFFPAGE

3.1 SUBMIT ARTIKEL DI WEBMASTER TOOLS

Submit artikel di Google Webmaster merupakan salah satu cara untuk **mempercepat proses pengindeksan** artikel yang telah dibuat oleh Anda. Ingat! Google tidak menjamin artikel akan terindeks.

CARA SUBMIT ARTIKEL DI GOOGLE WEBMASTER

1. Masuklah ke Layanan Google Webmaster di <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>
2. Masukkan link artikel terbaru anda di form paling atas tersebut
3. Masukkan Kode Verifikasi Captcha
4. Klik Kirim Permintaan
5. Tunggu hingga muncul pesan dengan tulisan Background Kuning



INTI

Memasukkan link artikel baru ke Google Webmaster Tools ini berfungsi hanya untuk mempercepat proses pengindeksan artikel yang anda daftarkan agar tampil dalam hasil penelusuran Google.



3.2 BACKLINK BERKUALITAS

Mencari backlink sangat diperlukan untuk **meningkatkan artikel blog anda menuju page one**. Dimana, hal ini memang tidak dapat dilupakan untuk bersaing dalam page one google.

CARA MENCARI BACKLINK

- Berkomentar secara relevan dalam blog berkualitas tinggi
- Tidak menyisipkan link aktif dalam berkomentar
- Mencari backlink di situs .gov maupun .edu dengan redirect
- Ada kalanya untuk berkomentar menggunakan **Name/Url** dan **Akun Google**
- Dengan membagikan ke dalam Situs Bookmark Indonesia
- Dapat menggunakan W3 Directory

CATATAN

- Tidak perlu mencari backlink berlebihan
- Tidak perlu mencari backlink dengan Backlink Generator
- Berkomentar dengan bijak di 1 situs High PR lebih baik ketimbang 1000 Situs Rendah
- Tetap cari backlink, lebih baik per minggu agar posisi blog dalam SERP tetap bertahan atau bahkan naik.



3.3 BAGIKAN DI SOSIAL MEDIA

Berbagi, terlebih dalam Sosial Media atau Jejaring Sosial juga perlu. Dalam berbagi di sini, anda otomatis berbagi ke Situs PR tinggi! Selain itu, dengan kalimat yang menarik dalam jejaring social, dapat meningkatkan pengunjung dari Sosial Media itu sendiri.

CONTOH SOSIAL MEDIA

- Facebook
- Twitter
- Google Plus

Pada sosial media tersebut yang sering saya bagikan di sana. Namun untuk Twitter, saya tidak terlalu karena malas dikarenakan hanya bisa memposting 140 huruf saja.

PENTING

Usahakan, saat anda setelah membuat artikel, langsung dibagikan ke Akun Google Plus anda. Karena Google Plus juga membantu meningkatkan Blog anda dalam jajaran Hasil Penelusuran terkait.



3.4 SUBMIT ARTIKEL DI SITUS SOSIAL BOOKMARK INDONESIA

Masih ada kaitannya dengan backlink, di sini kita juga dapat mendapatkan backlink PR tinggi!

CATATAN

- Saran saya untuk membedakan antara judul artikel blog dengan judul yang anda share di Sosial Bookmark. Mengapa? Tentu blog anda akan kalah saing dalam SERP karena kebanyakan Situs Bookmark Indonesia memiliki Page Rank yang tinggi!

CONTOH SITUS BOOKMARK INDONESIA

- Lintas.me
- Pulsk.com
- Bersosial.com
- Kaskus.co.id
- Forum.Kompasiana.com
- Log.Viva.co.id



TOOLS SEO

Alexa Rank untuk mengetahui peringkat situs anda di dunia dan setiap Negara yang anda klaim

Moz untuk mengetahui jumlah backlink situs anda/situs saingan

Ahrefs untuk mengetahui jumlah backlink situs anda/situs saingan

Google Sandbox Checker untuk mengetahui situs anda masuk atau tidak di dalam Penalti Google

Mypagerank untuk mengepingkan situs kepada Google

Googleping untuk mengepingkan situs kepada Google

Keyword Planner untuk mengetahui kata kunci sesuai Artikel yang diinginkan

Ubersuggest untuk mencari kata kunci, fiturnya lebih dari Keyword Planner

Google Analytic untuk mengetahui perilaku Situs dan perilaku pengunjung

Google Webmaster untuk mengetahui kesehatan Situs dan panduan-panduan yang baik untuk situs

Histats untuk mengetahui jumlah pengunjung situs



HAL TERBAIK YANG PERLU DILAKUKAN

HINDARI pemilihan judul yang tidak sesuai dengan isi artikel

DISARANKAN pemasangan Breadcrumb untuk mempermudah orang-orang menggunakan navigasi blog dengan baik

HINDARI pembedahan konten, seperti

- Baca tips selanjutnya nomor 5-10
- Baca tips selanjutnya nomor 11-15
- Baca tips selanjutnya nomor 16-20

Karena dapat menyulitkan pengunjung untuk melihat isi artikel anda.

HINDARI kesalahan eja pada isi artikel karena dapat mengganggu kenyamanan reader/pembaca

DISARANKAN membedah isi artikel dengan paragraf, sub judul dan baris pemisah

HINDARI artikel yang dibuat untuk mesin telusur. Artikel hanya diperuntukkan bagi pengunjung/pengguna. Contohnya **Kontes SEO**

HINDARI mengikuti Kontes SEO karena akan merusak Hasil Penelusuran terkait

HINDARI penulisan link/tautan menggunakan kata yang sangat umum. Contohnya **Klik di sini**

HINDARI kata kunci yang berlebihan dalam 1 artikel



HINDARI penggunaan tag heading yang tidak beraturan

DISARANKAN situs dapat diakses dengan baik dalam versi Mobile



TAHUKAH KAMU?

1. Mungkin Pagerank bukan menjadi sebuah Patokan. Karena halnya, di dalam SERP, PR 0 dapat bersaing dengan PR 2 dsb.
2. 80% Pengunjung akan meninggalkan situs anda, jika situs anda terasa berat dan penuh iklan
3. Selain PageRank, kita dapat mengetahui Kualitas Blog dengan PA (Page Authority) dan DA (Domain Authority)
4. Situs berat akan mempersulit proses pengindeksan oleh Google
5. Kalian dapat mengetahui Jumlah Backlink Situs Saingan anda di Moz.com dan Ahrefs.com
6. Judul artikel merupakan aspek penting dalam Pengoptimalan Mesin Telusur
7. Penggunaan Meta Tag Deskripsi memberikan sebuah Cuplikan tentang isi artikel kepada Google dan Pengunjung
8. Navigasi situs sebaiknya ditekankan dalam kemudahan penggunaan
9. Link Teks/Tautan yang baik dan relevan akan disukai Google dan Pengunjung
10. Gunakan tag heading dengan hati-hati, karena merupakan komponen yang sangat penting dalam blog



MOTIVASI

Sebenarnya, dalam Blog kita dapat menghasilkan **Pendapatan Tetap**. Akan tetapi, usaha yang perlu dicapai sangatlah sulit dan perjalanan yang begitu panjang. Namun, jika anda gigih untuk meraihnya, suatu saat nanti anda pasti akan menerimanya.

Dalam bermain blog, **blog tidak butuh orang-orang yang pesimis, putus asa dsb hanya karena masalah sekejap yang menimpanya**. Dalam bermain blog kita harus sabar, tekun dan terlatih untuk menghadapi semuanya. Dan semua itu butuh waktu hingga bertahun-tahun.

Sebenarnya, pendapatan yang blog berikan tidak sebanding dengan hasil usaha kita. Mengapa? Masih banyak blogger yang bermain secara curang dan semena-mena agar usahanya dan penghasilannya terwujud.

Bayangkan! Kita dapat memperoleh penghasilan **ratusan juta rupiah per bulan dari blog!**



Tapi, blog memiliki pertanyaan lain kepada kita. **Apakah dengan berlaku curang akan membuat penghasilan anda halal?**

Tentu haram! Berlaku curang dalam memainkan blog pasti akan mendapatkan balasannya!

Lantas, apakah kamu mau mendapat uang haram dari blogmu?

Maka, lakukan yang terbaik dari sekarang. Syukuri apa yang diberikan tentang pengetahuan mengenai blog yang diberikan kepada kamu. Segala sesuatu itu, antinya pasti akan memiliki balasan yang setimpal.

Hentikan berbuat, berlaku curang. Karena kamu akan dibinasakan oleh kecuranganmu!

Ikuti saja aturan mainnya, tentu kami akan lebih sukses dan kesuksesan itu pasti menghasilkan sesuatu yang halal.



PERINGATAN!

Ebook berjudul **PEMBAHASAN SEO LENGKAP** hasil Karya dari **Habibullah Al Faruq** dapat disebarluaskan secara bebas oleh anda.

DENGAN SYARAT tidak mengubah-ubah isi ebook terlebih footer pada ebook ini, karena merupakan salah satu Hak Cipta.

Di sisi lain, anda tidak boleh memperjualbelikan ebook ini karena ebook ini dibagikan secara gratis oleh **Habibullah Al Faruq**.

**DIHARAPKAN,
SETELAH MEMBACA INI,
ANDA MENYETUJUI PERSYARATAN YANG BERLAKU**



SUMBER TERBAIK

HASIL PENELUSURAN GOOGLE

Google tentu akan memberikan yang terbaik kepada penggunanya dalam hal hasil penelusuran terkait. Tentu yang kami akses Penelusuran setiap Page One nomor 1.

SITUS SEO TERKEMUKA

Dengan membuat Ebook ini, saya memiliki acuan tersendiri untuk membuatnya berdasar dari Situs SEO tersebut. Situs SEO tersebut memang telah terbukti memiliki kinerja yang bagus.

WEBMASTER

Panduan SEO Lengkap yang diberikan oleh Google dalam Layanan Gratisnya yang dinamakan Webmaster untuk memudahkan penggunanya dalam berbagai hal salah satunya SEO.

HABIBULLAHURL

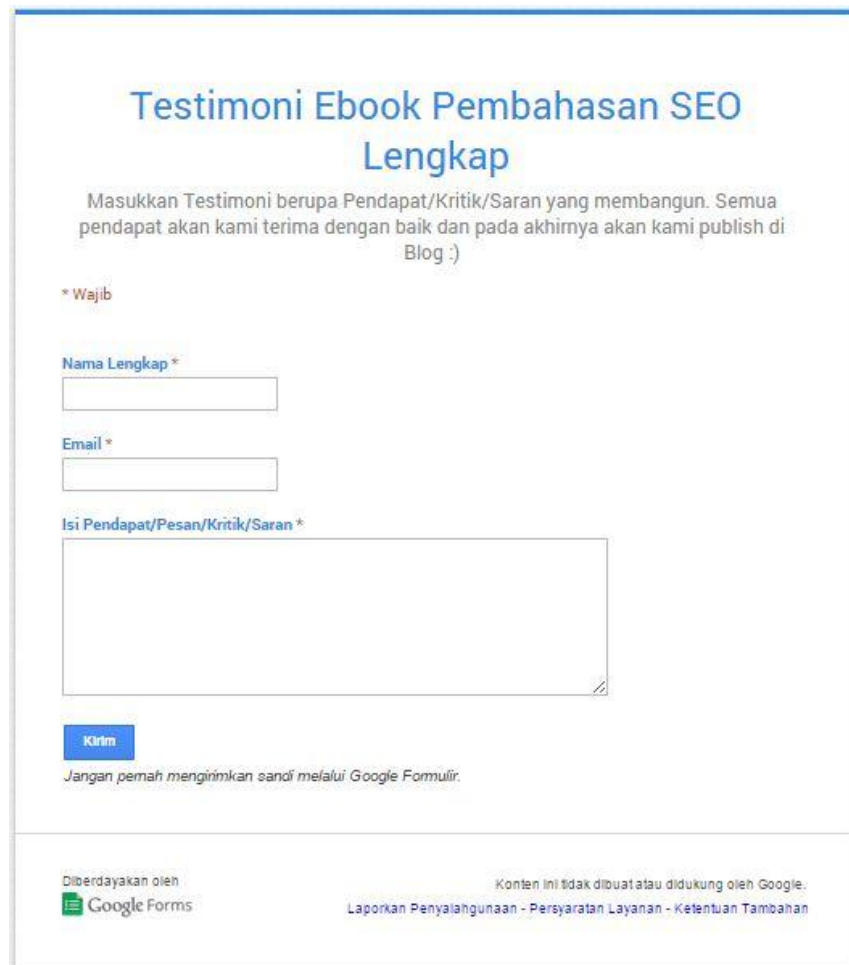
Dalam hal ini, saya hanya mengambil sebagian kecil saja dari situs tersebut, karena artikel mengenai SEO belum mencukupi untuk diambil dan dipublikasikan dalam Ebook ini.



TESTIMONI

Diharapkan bagi yang telah membacanya mengisi testimoni dengan URL di bawah ini

<http://goo.gl/forms/ai9VHKo8eT>



The image shows a Google Form titled "Testimoni Ebook Pembahasan SEO Lengkap". The form is in Indonesian and asks for feedback on an SEO ebook. It includes fields for full name, email, and a large text area for comments. A "Kirim" (Send) button is at the bottom. The footer mentions it's powered by Google Forms and includes a disclaimer that Google doesn't create or endorse the content.

Testimoni Ebook Pembahasan SEO Lengkap

Masukkan Testimoni berupa Pendapat/Kritik/Saran yang membangun. Semua pendapat akan kami terima dengan baik dan pada akhirnya akan kami publish di Blog :)

* Wajib

Nama Lengkap *

Email *

Isi Pendapat/Pesan/Kritik/Saran *

Kirim

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Diberdasarkan oleh Google Forms

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.
Laporkan Penyalahgunaan - Persyaratan Layanan - Ketentuan Tambahan

Testimoni anda akan digunakan untuk memperbaiki Ebook lain waktu agar lebih baik. Selain itu, testimoni anda juga akan dipublikasikan di dalam Blog kami.

Segala pendapat anda mengenai Ebook ini akan kami terima dengan senang hati.



GLOSARIUM

Backlink

Suatu link dari situs tinggi yang mengarah ke artikel/homepage blog utama kita yang berfungsi mendorong naik posisi blog dalam SERP.

Bounce Rate

atau Rasio Pentalan untuk mengetahui Perilaku Pengunjung di dalam blog. Bounce Rate tinggi akan memperburuk blog begitu juga sebaliknya.

Captcha

suatu singkatan dari Completely Automated Public Turing Test to tell Computers and Humans Apart, yang memiliki arti untuk membedakan antara Manusia dengan Komputer.

Cuplikan

teks yang ditampilkan di bawah judul dari situs yang muncul dalam hasil penelusuran terkait.

Komentar SPAM

komentar dari dalam artikel secara sembarangan, yang tidak ada kaitannya sama sekali dengan Artikel terkait.



Perayapan

Penjelajahan web oleh Perangkat Lunak Mesin Telusut untuk mengindeks suatu konten.

SEO

singkatan dari Search Engine Optimization merupakan segala upaya yang dilakukan untuk memperoleh hasil terbaik dalam penelusuran terkait.

SEO Onpage

Optimasi yang dilakukan di dalam blog

SEO Offpage

Optimasi yang dilakukan di luar blog



Dengan dibuatnya Ebook **Pembahasan SEO Lengkap**
semoga dapat menjadi sumber terbaik dan
dapat dipelajari dengan baik untuk
menjadi seorang
Master SEO & Master Blog

Habibullah Al Faruq
Owner at HabibullahURL.com

