Тест-кейсы для веб-сервиса "Маркетплейс"

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОКРУЖЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

# 1.1 Назначение документа

Данный документ содержит набор тест-кейсов для тестирования веб-сервиса "Маркетплейс". Тест-кейсы покрывают основные функциональные возможности системы для всех ролей пользователей и критически важную бизнес-логику.

# 1.2 Тестовые окружения

На основе статистики использования в России, тестирование должно проводиться в следующих окружениях:

БРАУЗЕРЫ (приоритет по популярности):

* Google Chrome 119+ (65% пользователей) - основной браузер для тестирования
* Safari 17+ (18% пользователей) - обязательно для мобильного тестирования
* Microsoft Edge 119+ (12% пользователей) - важен для корпоративных пользователей
* Yandex Browser 23+ (8% пользователей) - популярен в России
* Mozilla Firefox 119+ (7% пользователей) - для проверки совместимости

РАЗРЕШЕНИЯ ЭКРАНА (по популярности в России):

Десктоп:

* 1920x1080 (Full HD) - 35% пользователей
* 1366x768 (HD) - 25% пользователей
* 1440x900 - 15% пользователей
* 1280x1024 - 10% пользователей

Мобильные устройства:

* 360x640 (Android) - 20% мобильных пользователей
* 414x896 (iPhone 12/13/14) - 15% мобильных пользователей
* 375x667 (iPhone 8) - 12% мобильных пользователей
* 390x844 (iPhone 13 mini) - 8% мобильных пользователей

Планшеты:

* 768x1024 (iPad) - 60% планшетных пользователей
* 1024x768 (iPad горизонтально) - 40% планшетных пользователей

# 1.3 Тестовые данные

Для тестирования используются реалистичные данные, характерные для российского рынка электронной коммерции:

КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ:

* Электроника и гаджеты
* Одежда и обувь
* Дом и сад
* Красота и здоровье
* Спорт и отдых
* Автотовары
* Детские товары
* Книги и канцелярия

ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ:

* iPhone 15 Pro Max - 159 990 руб.
* Samsung Galaxy S24 Ultra - 134 990 руб.
* Пылесос Dyson V15 - 54 990 руб.
* Кроссовки Nike Air Max - 12 990 руб.
* Куртка зимняя мужская - 8 500 руб.
* Набор сковородок Tefal - 4 290 руб.

ТЕСТОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ:

* Покупатель: buyer@test.ru / Password123!
* Продавец: seller@test.ru / Password123!
* Контент-менеджер: content@test.ru / Password123!
* Администратор: admin@test.ru / Password123!

# 2. ТЕСТ-КЕЙСЫ ДЛЯ РОЛИ "ПОКУПАТЕЛЬ"

# 2.1 Регистрация и авторизация

### TC\_REG\_001: Успешная регистрация нового покупателя

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет корректность процесса регистрации нового пользователя с валидными данными и отправку email для подтверждения

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Открыта страница регистрации

**ШАГИ:**

1. Заполнить поле "Email": testuser001@yandex.ru

2. Заполнить поле "Пароль": MyPassword123!

3. Заполнить поле "Подтверждение пароля": MyPassword123!

4. Заполнить поле "Имя": Алексей

5. Заполнить поле "Фамилия": Петров

6. Заполнить поле "Телефон": +7 (905) 123-45-67

7. Установить чекбокс "Согласие на обработку персональных данных"

8. Нажать кнопку "Зарегистрироваться"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Появляется сообщение "На вашу почту отправлено письмо для подтверждения"
* Пользователь перенаправлен на страницу подтверждения email
* В БД создана запись пользователя со статусом "не подтвержден"

### TC\_REG\_002: Регистрация с уже существующим email

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет что система не позволяет зарегистрировать двух пользователей с одинаковым email адресом

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** В системе уже зарегистрирован пользователь с email test@example.com

**ШАГИ:**

1. Заполнить поле "Email": test@example.com

2. Заполнить остальные обязательные поля валидными данными

3. Нажать кнопку "Зарегистрироваться"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Появляется ошибка "Пользователь с таким email уже существует"
* Регистрация не происходит
* Поле email подсвечивается красным

### TC\_AUTH\_001: Успешная авторизация зарегистрированного пользователя

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет корректность процесса входа пользователя в систему с правильными учетными данными

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь зарегистрирован и подтвердил email

**ШАГИ:**

1. Открыть страницу входа

2. Ввести email: testuser001@yandex.ru

3. Ввести пароль: MyPassword123!

4. Нажать кнопку "Войти"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Пользователь успешно авторизован
* Перенаправление на главную страницу
* В шапке отображается имя пользователя и ссылка "Личный кабинет"

### TC\_AUTH\_002: Авторизация с неверными данными

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет что система не позволяет войти с неправильными учетными данными и показывает соответствующую ошибку

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Открыта страница входа

**ШАГИ:**

1. Ввести email: testuser001@yandex.ru

2. Ввести неверный пароль: WrongPassword

3. Нажать кнопку "Войти"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Появляется ошибка "Неверный email или пароль"
* Пользователь остается на странице входа
* Поля формы не очищаются

# 2.2 Поиск и фильтрация товаров

### TC\_SEARCH\_001: Поиск товара по названию

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет работу поисковой системы при поиске товаров по точному названию

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь находится на главной странице

**ШАГИ:**

1. В поле поиска ввести: "iPhone 15"

2. Нажать кнопку "Найти" или Enter

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Отображается страница результатов поиска
* Показаны товары, в названии которых есть "iPhone 15"
* Отображается количество найденных товаров
* Результаты отсортированы по релевантности

### TC\_SEARCH\_002: Поиск с опечаткой

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет способность поисковой системы находить товары при наличии орфографических ошибок в запросе

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь находится на главной странице

**ШАГИ:**

1. В поле поиска ввести: "Айфон 15" (кириллица)

2. Нажать кнопку "Найти"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Система находит товары iPhone 15
* Показывается сообщение "Показаны результаты для iPhone 15"
* Результаты релевантны запросу

### TC\_FILTER\_001: Фильтрация товаров по цене

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет корректность работы ценового фильтра и отображение только товаров в заданном диапазоне цен

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь находится в категории "Электроника"

**ШАГИ:**

1. В фильтре "Цена" установить диапазон от 50000 до 100000

2. Нажать кнопку "Применить фильтр"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Отображаются только товары в ценовом диапазоне 50000-100000 руб.
* URL обновляется с параметрами фильтра
* Количество товаров обновляется
* Активные фильтры отображаются над списком товаров

### TC\_FILTER\_002: Множественная фильтрация

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность одновременного применения нескольких фильтров и корректность их совместной работы

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь в категории "Смартфоны"

**ШАГИ:**

1. Выбрать бренд: "Apple"

2. Установить диапазон цены: 100000-200000

3. Выбрать цвет: "Черный"

4. Нажать "Применить фильтры"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Показаны только черные iPhone в диапазоне 100000-200000 руб.
* Все примененные фильтры отображаются как активные
* Счетчик товаров корректно обновлен

# 2.3 Работа с корзиной

### TC\_CART\_001: Добавление товара в корзину

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет корректность добавления товара в корзину с выбранными характеристиками и обновление счетчика

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь на странице товара "iPhone 15 Pro Max"

**ШАГИ:**

1. Выбрать цвет: "Черный"

2. Выбрать объем памяти: "256 ГБ"

3. Указать количество: 1

4. Нажать кнопку "Добавить в корзину"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Появляется уведомление "Товар добавлен в корзину"
* Счетчик товаров в корзине увеличился на 1
* Кнопка меняется на "Добавлено" на 2 секунды
* Товар появляется в корзине с выбранными характеристиками

### TC\_CART\_002: Изменение количества товара в корзине

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность изменения количества уже добавленного в корзину товара и пересчет общей стоимости

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** В корзине есть 1 единица iPhone 15 Pro Max

**ШАГИ:**

1. Открыть корзину

2. Изменить количество на 3 с помощью поля ввода

3. Нажать кнопку обновления или Enter

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Количество товара изменилось на 3
* Общая стоимость пересчиталась корректно
* Итоговая сумма заказа обновилась

### TC\_CART\_003: Удаление товара из корзины

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет функцию удаления товара из корзины и корректный пересчет общей суммы

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** В корзине есть товары

**ШАГИ:**

1. Открыть корзину

2. Нажать кнопку "Удалить" рядом с товаром

3. Подтвердить удаление в появившемся диалоге

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Товар удален из корзины
* Общая сумма пересчитана
* Счетчик товаров обновлен
* Если корзина пуста, показывается сообщение "Корзина пуста"

### TC\_CART\_004: Применение промокода

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет корректность применения промокода и расчета скидки в корзине

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** В корзине есть товары на сумму 10000 руб., существует промокод "SALE10" со скидкой 10%

**ШАГИ:**

1. Открыть корзину

2. В поле "Промокод" ввести: SALE10

3. Нажать кнопку "Применить"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Появляется сообщение "Промокод применен"
* Отображается размер скидки: -1000 руб.
* Итоговая сумма уменьшилась до 9000 руб.
* Промокод отображается как примененный

# 2.4 Оформление заказа

### TC\_ORDER\_001: Успешное оформление заказа зарегистрированным пользователем

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет полный процесс оформления заказа от выбора адреса доставки до подтверждения заказа

**ПРИОРИТЕТ:** Критический

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь авторизован, в корзине есть товары

**ШАГИ:**

1. Открыть корзину и нажать "Оформить заказ"

2. Проверить контактные данные (предзаполнены из профиля)

3. Выбрать адрес доставки или ввести новый:

- Город: Москва

- Улица: ул. Тверская, д. 10, кв. 25

- Индекс: 101000

4. Выбрать способ доставки: "Курьерская доставка"

5. Выбрать способ оплаты: "Банковской картой онлайн"

6. Поставить галочку "Согласен с условиями заказа"

7. Нажать "Подтвердить заказ"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Заказ успешно создан
* Пользователь перенаправлен на страницу оплаты
* Заказу присвоен уникальный номер
* На email отправлено подтверждение заказа

### TC\_ORDER\_002: Оформление заказа с ошибкой в адресе

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет валидацию обязательных полей при оформлении заказа и корректное отображение ошибок

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь авторизован, в корзине есть товары

**ШАГИ:**

1. Начать оформление заказа

2. Ввести неполный адрес:

- Город: Москва

- Улица: (оставить пустым)

- Индекс: 101000

3. Попытаться перейти к следующему шагу

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Появляется ошибка "Заполните обязательное поле Улица"
* Переход к следующему шагу заблокирован
* Поле "Улица" подсвечено красным
* Фокус установлен на поле с ошибкой

### TC\_ORDER\_003: Расчет стоимости доставки

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет корректность автоматического расчета стоимости доставки в зависимости от адреса и способа доставки

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Пользователь оформляет заказ

**ШАГИ:**

1. Выбрать товары общей стоимостью 5000 руб.

2. Указать адрес доставки в Москве

3. Выбрать "Курьерская доставка"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Стоимость доставки рассчитана и отображена (например, 300 руб.)
* Общая сумма заказа включает стоимость товаров + доставка
* При изменении адреса стоимость пересчитывается

# 2.5 История заказов

### TC\_ORDERS\_001: Просмотр списка заказов

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет отображение истории заказов пользователя в личном кабинете с корректной сортировкой и информацией

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** У пользователя есть оформленные заказы

**ШАГИ:**

1. Войти в личный кабинет

2. Перейти в раздел "Мои заказы"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Отображается список всех заказов пользователя
* Заказы отсортированы по дате (новые первыми)
* Для каждого заказа показаны: номер, дата, статус, сумма
* Есть возможность фильтрации по статусу

### TC\_ORDERS\_002: Просмотр детальной информации о заказе

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет отображение подробной информации о конкретном заказе со всеми деталями

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** У пользователя есть заказ №12345

**ШАГИ:**

1. В списке заказов нажать на заказ №12345

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Открывается детальная страница заказа
* Отображается полная информация: товары, количество, цены
* Показан адрес доставки и способ оплаты
* Виден текущий статус и история изменений статуса
* Есть трек-номер для отслеживания (если заказ отправлен)

### TC\_ORDERS\_003: Отмена заказа

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность отмены заказа покупателем и корректную обработку этого действия системой

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** У пользователя есть заказ со статусом "Новый"

**ШАГИ:**

1. Открыть детали заказа

2. Нажать кнопку "Отменить заказ"

3. Выбрать причину отмены: "Передумал"

4. Подтвердить отмену

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Статус заказа изменился на "Отменен"
* Отправлено уведомление продавцу
* Если заказ был оплачен, инициирован возврат средств
* На email отправлено подтверждение отмены

# 3. ТЕСТ-КЕЙСЫ ДЛЯ РОЛИ "ПРОДАВЕЦ"

# 3.1 Управление товарами

### TC\_SELLER\_PROD\_001: Добавление нового товара

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет полный процесс добавления нового товара продавцом с заполнением всех необходимых полей и характеристик

**ПРИОРИТЕТ:** Критический

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Продавец авторизован и верифицирован

**ШАГИ:**

1. Перейти в раздел "Товары"

2. Нажать кнопку "Добавить товар"

3. Заполнить основную информацию:

- Название: "Кроссовки Nike Air Max 270 мужские"

- Артикул: "NIKE-AM270-BLK-42"

- Категория: "Обувь > Мужская обувь > Кроссовки"

- Бренд: "Nike"

- Цена: 12990

- Количество: 15

4. Загрузить основное изображение (1200x1200, JPG, 2MB)

5. Добавить описание товара (500 символов)

6. Указать характеристики:

- Размер: 42

- Цвет: Черный

- Материал верха: Текстиль

- Материал подошвы: Резина

7. Нажать "Сохранить и опубликовать"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Товар успешно создан
* Товар отправлен на модерацию
* Статус товара: "На модерации"
* Продавец получил уведомление об успешном добавлении

### TC\_SELLER\_PROD\_002: Редактирование существующего товара

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность изменения информации о уже созданном товаре и корректное сохранение изменений

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** У продавца есть опубликованный товар

**ШАГИ:**

1. Найти товар в списке

2. Нажать "Редактировать"

3. Изменить цену с 12990 на 11990

4. Обновить количество с 15 на 20

5. Добавить дополнительное изображение

6. Нажать "Сохранить изменения"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Изменения сохранены
* Цена обновлена на сайте
* Количество товара изменилось
* История изменений зафиксирована

### TC\_SELLER\_PROD\_003: Массовое изменение цен

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет функцию массового изменения цен на несколько товаров одновременно для оптимизации работы продавца

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** У продавца есть несколько товаров

**ШАГИ:**

1. Выбрать несколько товаров в списке (чекбоксы)

2. Нажать "Массовые операции"

3. Выбрать "Изменить цену"

4. Указать "Увеличить на 5%"

5. Подтвердить изменения

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Цены на выбранные товары увеличились на 5%
* Изменения отображаются в списке товаров
* Продавец получил отчет об изменениях

# 3.2 Управление заказами

### TC\_SELLER\_ORDER\_001: Обработка нового заказа

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет процесс обработки поступившего заказа продавцом и изменение его статуса

**ПРИОРИТЕТ:** Критический

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Продавцу поступил новый заказ

**ШАГИ:**

1. Перейти в раздел "Заказы"

2. Открыть заказ со статусом "Новый"

3. Проверить наличие товаров на складе

4. Изменить статус на "Подтвержден"

5. Добавить комментарий: "Заказ принят в обработку, отправка завтра"

6. Сохранить изменения

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Статус заказа изменился на "Подтвержден"
* Покупатель получил уведомление о подтверждении
* Комментарий сохранен в истории заказа
* Заказ появился в списке "Подтвержденные"

### TC\_SELLER\_ORDER\_002: Отправка заказа

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет процесс отправки заказа с указанием трек-номера и автоматическим уведомлением покупателя

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Заказ имеет статус "Подтвержден"

**ШАГИ:**

1. Открыть детали заказа

2. Изменить статус на "Отправлен"

3. Указать трек-номер: "1234567890123"

4. Выбрать службу доставки: "СДЭК"

5. Сохранить изменения

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Статус изменился на "Отправлен"
* Трек-номер сохранен и отображается
* Покупатель получил SMS/email с трек-номером
* Автоматически уменьшился остаток товара на складе

### TC\_SELLER\_ORDER\_003: Обработка возврата

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет процесс рассмотрения и обработки запроса на возврат товара от покупателя

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Покупатель запросил возврат доставленного товара

**ШАГИ:**

1. Открыть запрос на возврат

2. Просмотреть причину: "Товар не подошел по размеру"

3. Проверить фотографии товара от покупателя

4. Одобрить возврат

5. Указать адрес для возврата товара

6. Подтвердить решение

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Возврат одобрен
* Покупатель получил инструкции по возврату
* Инициирован процесс возврата денежных средств
* Статус заказа изменился на "Возврат одобрен"

# 3.3 Финансы и аналитика

### TC\_SELLER\_FIN\_001: Заявка на вывод средств

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет процесс создания заявки на вывод заработанных средств на банковскую карту продавца

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** На балансе продавца есть 50000 руб. доступных для вывода

**ШАГИ:**

1. Перейти в раздел "Финансы"

2. Нажать "Вывести средства"

3. Указать сумму: 30000

4. Выбрать способ: "Банковская карта"

5. Ввести номер карты: 4111 1111 1111 1111

6. Подтвердить заявку

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Заявка создана со статусом "На проверке"
* Доступный баланс уменьшился на 30000
* Заблокированные средства увеличились на 30000
* Продавец получил уведомление о создании заявки

### TC\_SELLER\_ANALYTICS\_001: Просмотр статистики продаж

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет отображение аналитической информации о продажах и эффективности товаров продавца

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** У продавца есть продажи за текущий месяц

**ШАГИ:**

1. Перейти в раздел "Аналитика"

2. Выбрать период: "Текущий месяц"

3. Просмотреть основные метрики

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Отображается выручка за месяц
* Показано количество заказов и средний чек
* Виден график продаж по дням
* Отображены топ-товары по продажам
* Показана конверсия просмотров в покупки

# 4. ТЕСТ-КЕЙСЫ ДЛЯ РОЛИ "КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР"

# 4.1 Модерация товаров

### TC\_CM\_MOD\_001: Одобрение товара к публикации

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет процесс модерации и одобрения товара, соответствующего всем требованиям платформы

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** В очереди модерации есть товары

**ШАГИ:**

1. Открыть раздел "Модерация товаров"

2. Выбрать товар "iPhone 15 Pro Max"

3. Проверить соответствие:

- Название соответствует товару

- Изображения качественные

- Описание полное и корректное

- Категория выбрана правильно

- Цена адекватная

4. Нажать "Одобрить к публикации"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Товар получил статус "Опубликован"
* Товар стал доступен для покупателей
* Продавец получил уведомление об одобрении
* Товар исчез из очереди модерации

### TC\_CM\_MOD\_002: Отклонение товара с замечаниями

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет процесс отклонения товара, не соответствующего требованиям, с детальными замечаниями для продавца

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** В очереди модерации есть товар с некачественными изображениями

**ШАГИ:**

1. Открыть товар для модерации

2. Выявить нарушения:

- Изображения низкого качества (менее 800x800)

- Описание содержит контакты продавца

- Неправильная категория

3. Выбрать "Отклонить"

4. Указать причины отклонения:

- "Качество изображений не соответствует требованиям"

- "Описание содержит запрещенную информацию"

- "Неверно выбрана категория"

5. Отправить замечания продавцу

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Товар получил статус "Отклонен"
* Продавец получил детальные замечания
* Товар остался недоступным для покупателей
* Продавец может исправить и подать на модерацию повторно

# 4.2 Управление каталогом

### TC\_CM\_CAT\_001: Создание новой категории

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность создания новой категории товаров с правильной иерархией и SEO-настройками

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Контент-менеджер авторизован

**ШАГИ:**

1. Перейти в раздел "Управление каталогом"

2. Нажать "Создать категорию"

3. Заполнить данные:

- Название: "Умные часы"

- Родительская категория: "Электроника > Гаджеты"

- Описание: "Умные часы и фитнес-браслеты"

- SEO URL: "smart-watches"

4. Загрузить изображение категории

5. Сохранить категорию

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Категория создана и активна
* Появилась в навигационном меню
* Продавцы могут выбирать эту категорию
* SEO URL работает корректно

### TC\_CM\_BRAND\_001: Добавление нового бренда

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет функцию добавления нового бренда в систему с привязкой к соответствующим категориям товаров

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Контент-менеджер в разделе управления брендами

**ШАГИ:**

1. Нажать "Добавить бренд"

2. Заполнить информацию:

- Название: "Xiaomi"

- Описание: "Китайский производитель электроники"

- Страна: "Китай"

3. Загрузить логотип бренда

4. Связать с категориями: "Смартфоны", "Умные часы", "Аксессуары"

5. Сохранить бренд

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Бренд добавлен в систему
* Доступен для выбора продавцами
* Отображается в фильтрах соответствующих категорий
* Логотип корректно отображается

# 4.3 Управление контентом

### TC\_CM\_NEWS\_001: Создание новости/акции

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет создание и публикацию новостей или акций на платформе с настройкой времени публикации

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Контент-менеджер в разделе управления новостями

**ШАГИ:**

1. Нажать "Создать новость"

2. Заполнить данные:

- Заголовок: "Черная пятница: скидки до 70%"

- Категория: "Акции"

- Краткое описание: "Грандиозная распродажа в честь Черной пятницы"

- Полный текст: описание условий акции

- Дата публикации: 24.11.2025 00:00

- Дата окончания: 27.11.2025 23:59

3. Загрузить изображение-баннер

4. Установить теги: "распродажа", "скидки", "черная пятница"

5. Опубликовать новость

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Новость опубликована на сайте
* Отображается на главной странице
* Доступна по прямой ссылке
* Индексируется поисковыми системами

# 5. ТЕСТ-КЕЙСЫ ДЛЯ РОЛИ "АДМИНИСТРАТОР"

# 5.1 Управление пользователями

### TC\_ADMIN\_USER\_001: Блокировка пользователя

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет функцию блокировки пользователя-нарушителя с указанием причины и срока блокировки

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Администратор авторизован, есть пользователь нарушитель

**ШАГИ:**

1. Перейти в раздел "Управление пользователями"

2. Найти пользователя по email: spammer@example.com

3. Открыть профиль пользователя

4. Нажать "Заблокировать аккаунт"

5. Выбрать причину: "Размещение спама в отзывах"

6. Указать срок блокировки: "30 дней"

7. Подтвердить блокировку

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Пользователь заблокирован
* Все активные сессии завершены
* Пользователь не может войти в систему
* Отправлено уведомление о блокировке
* Запись о блокировке сохранена в логах

### TC\_ADMIN\_USER\_002: Смена роли пользователя

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность изменения роли пользователя администратором и корректное применение новых прав доступа

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Есть пользователь с ролью "Покупатель"

**ШАГИ:**

1. Найти пользователя content-manager@test.ru

2. Открыть настройки ролей

3. Изменить роль с "Покупатель" на "Контент-менеджер"

4. Сохранить изменения

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Роль пользователя изменена
* Пользователь получил доступ к функциям контент-менеджера
* Старые права отозваны
* Пользователь уведомлен об изменении роли

# 5.2 Системное администрирование

### TC\_ADMIN\_SYS\_001: Изменение системных настроек

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность изменения основных настроек платформы и их применение во всей системе

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Администратор в разделе системных настроек

**ШАГИ:**

1. Открыть "Основные настройки"

2. Изменить название сайта на "Мой Маркетплейс"

3. Обновить описание сайта

4. Изменить основную валюту на "RUB"

5. Сохранить настройки

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Настройки сохранены
* Новое название отображается в заголовке сайта
* Цены отображаются в рублях
* Изменения отражены во всех частях системы

### TC\_ADMIN\_FIN\_001: Одобрение крупной выплаты продавцу

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет процесс одобрения крупных финансовых выплат администратором с дополнительными проверками

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Есть заявка на вывод 500000 руб.

**ШАГИ:**

1. Перейти в "Финансовое администрирование"

2. Открыть заявку на вывод средств

3. Проверить данные продавца и основания для выплаты

4. Проверить наличие средств на балансе

5. Одобрить заявку

6. Указать комментарий: "Крупная выплата одобрена после дополнительной проверки"

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Статус заявки изменился на "Одобрена"
* Средства переведены продавцу
* Баланс платформы обновлен
* Все операции зафиксированы в финансовых логах

# 6. ТЕСТ-КЕЙСЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И СОВМЕСТИМОСТИ

# 6.1 Тестирование производительности

### TC\_PERF\_001: Нагрузочное тестирование поиска

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет стабильность и производительность поисковой системы при высокой нагрузке от множества пользователей

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** В системе загружено 100000 товаров

**ПАРАМЕТРЫ НАГРУЗКИ:**

* 500 одновременных пользователей
* Выполнение поиска по различным запросам
* Продолжительность: 10 минут

**ШАГИ:**

1. Запустить нагрузочный тест с 500 виртуальными пользователями

2. Каждый пользователь выполняет поиск каждые 3-5 секунд

3. Мониторить время отклика и использование ресурсов

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Время отклика поиска не превышает 1 секунду
* Успешность запросов 99.9%
* Использование CPU сервера не превышает 80%
* Использование памяти стабильно

### TC\_PERF\_002: Тестирование оформления заказов в пиковое время

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет способность системы обрабатывать большое количество одновременных заказов в период распродаж

**ПРИОРИТЕТ:** Критический

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Симуляция "Черной пятницы"

**ПАРАМЕТРЫ НАГРУЗКИ:**

* 1000 одновременных покупателей
* Каждый оформляет заказ
* Пиковая нагрузка в течение 30 минут

**ШАГИ:**

1. Запустить симуляцию пикового трафика

2. Пользователи добавляют товары в корзину и оформляют заказы

3. Мониторить всю цепочку: от добавления в корзину до оплаты

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Время оформления заказа не превышает 3 секунд
* Все заказы успешно обрабатываются
* Платежная система работает стабильно
* Нет потери данных заказов

# 6.2 Кроссбраузерное тестирование

### TC\_CROSS\_001: Тестирование в Google Chrome

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет полную функциональность маркетплейса в самом популярном браузере Google Chrome на разных устройствах

**ПРИОРИТЕТ:** Критический

**ТЕСТОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ:**

* Google Chrome 119+
* Разрешения: 1920x1080, 1366x768, 360x640
* Операционные системы: Windows 11, macOS Sonoma, Android 13

**ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ:**

1. Регистрация и авторизация

2. Поиск и фильтрация товаров

3. Добавление в корзину и оформление заказа

4. Работа личного кабинета

5. Функции продавца (добавление товара, обработка заказов)

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Все функции работают корректно
* Интерфейс отображается правильно
* Нет JavaScript ошибок в консоли
* Время загрузки страниц соответствует требованиям

### TC\_CROSS\_002: Тестирование в Safari (мобильная версия)

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет работу мобильной версии маркетплейса в браузере Safari на устройствах iOS с различными размерами экрана

**ПРИОРИТЕТ:** Высокий

**ТЕСТОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ:**

* Safari на iOS 17+
* Устройства: iPhone 13/14/15 (разные размеры экрана)
* Разрешения: 390x844, 414x896, 375x667

**ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ:**

1. Навигация по сайту (свайпы, тапы)

2. Поиск товаров с использованием голосового ввода

3. Оформление заказа с автозаполнением адреса

4. Работа с изображениями (загрузка, масштабирование)

5. Push-уведомления

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Touch-интерфейс работает отзывчиво
* Все элементы доступны для нажатия (минимум 44px)
* Формы корректно работают с iOS клавиатурой
* Изображения загружаются в оптимальном качестве

### TC\_CROSS\_003: Тестирование в Yandex Browser

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет совместимость с Яндекс.Браузером и корректную работу интеграций с Яндекс-сервисами

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ТЕСТОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ:**

* Yandex Browser 23+
* Разрешение: 1920x1080
* Windows 10/11

**ОСОБЕННОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ:**

1. Проверка работы с Яндекс.Деньгами

2. Интеграция с Яндекс.Картами для выбора адреса

3. Автозаполнение форм через Яндекс.Паспорт

4. Блокировщик рекламы (проверка корректного отображения)

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Интеграции с Яндекс-сервисами работают
* Блокировщик не влияет на функциональность
* Турбо-страницы отображаются корректно

# 6.3 Тестирование доступности

### TC\_ACCESS\_001: Тестирование для слабовидящих пользователей

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет доступность сайта для пользователей с нарушениями зрения, использующих программы экранного доступа

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ИНСТРУМЕНТЫ:** Screen Reader (NVDA/JAWS)

**ШАГИ:**

1. Запустить программу экранного доступа

2. Попытаться зарегистрироваться на сайте

3. Найти и купить товар используя только клавиатуру

4. Проверить доступность всех интерактивных элементов

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Все элементы имеют правильные ARIA-метки
* Навигация работает через Tab
* Альтернативный текст для изображений
* Контрастность соответствует WCAG 2.1 AA

### TC\_ACCESS\_002: Тестирование клавиатурной навигации

**ОПИСАНИЕ:** Проверяет возможность полноценного использования сайта только с помощью клавиатуры без использования мыши

**ПРИОРИТЕТ:** Средний

**ПРЕДУСЛОВИЯ:** Использование только клавиатуры (без мыши)

**ШАГИ:**

1. Открыть главную страницу

2. Пройти весь путь покупателя используя только Tab, Enter, стрелки

3. Заполнить все формы без использования мыши

4. Оформить заказ

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

* Все интерактивные элементы доступны через Tab
* Порядок табуляции логичен
* Фокус всегда видим
* Dropdown меню открываются с клавиатуры

# 7. КРИТЕРИИ ПРИЕМКИ И ОТЧЕТНОСТЬ

# 7.1 Критерии успешного прохождения тестов

КРИТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ (100% прохождения):

* Регистрация и авторизация пользователей
* Добавление товаров в корзину
* Оформление и оплата заказов
* Обработка заказов продавцами
* Модерация контента
* Финансовые операции

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ (95% прохождения):

* Поиск и фильтрация товаров
* Управление товарами продавцами
* Система уведомлений
* Работа в различных браузерах

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ (90% прохождения):

* Аналитика и отчеты
* Дополнительные функции
* Кроссбраузерная совместимость в менее популярных браузерах

# 7.2 Метрики производительности

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

* Время загрузки главной страницы: ≤ 2 секунд
* Время поиска товаров: ≤ 1 секунды
* Время оформления заказа: ≤ 3 секунд
* Доступность системы: ≥ 99.9%
* Одновременные пользователи: ≥ 10,000

МЕТРИКИ КАЧЕСТВА:

* Количество критических багов: 0
* Количество высокоприоритетных багов: ≤ 5
* Покрытие кода тестами: ≥ 80%
* Успешность автоматических тестов: ≥ 95%

# 7.3 Отчетность по тестированию

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ОТЧЕТЫ:

* Количество выполненных тест-кейсов
* Найденные баги с приоритетами
* Статус блокирующих проблем
* Процент готовности к релизу

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ:

* Общая статистика тестирования
* Покрытие функциональности
* Результаты нагрузочного тестирования
* Совместимость с браузерами и устройствами
* Рекомендации по улучшению качества

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данный набор тест-кейсов обеспечивает комплексную проверку всех критически важных функций маркетплейса. Каждый тест-кейс содержит детальное описание своего назначения, что упрощает понимание целей тестирования и важности каждой проверки.

Тестирование должно проводиться в указанных окружениях с использованием реалистичных данных, характерных для российского рынка электронной коммерции.

Особое внимание следует уделить тестированию в пиковые нагрузки (праздничные распродажи) и совместимости с популярными в России браузерами и платежными системами.

Все критические тест-кейсы должны быть автоматизированы для обеспечения быстрой проверки после каждого обновления системы.