



# Google Site Search

---

## PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- Motor de busca hospedado na nuvem que utiliza o índice do Google.com
- Software-as-a-Service que permite configuração em minutos
- Cobertura de Índice Reforçada permite uma ampla cobertura do site
- Sinônimos ajudam a encontrar documentos com termos relacionados
- Influência nas informações possibilitam um controle administrativo maior
- Resultados de busca sem anúncios
- Aparência customizável através de interface simples ou API XML

---

## MÚLTIPLOS IDIOMAS

Os idiomas suportados incluem búlgaro, chinês (simplificado), chinês (tradicional), croata, checo, dinamarquês, holandês, Inglês, finlandês, francês, alemão, grego, húngaro, italiano, japonês, coreano, norueguês, polaco, Português, russo, eslovaco, espanhol, sueco e turco.

O console administrativo está disponível em 40 idiomas.

## Crie um motor de busca hospedado e fornecido pelo Google para o site da sua empresa

Na década passada, a importância da busca nos sites passou de uma característica opcional para algo extremamente essencial. Os usuários finais estão cada vez mais perdendo a paciência com navegação multi-etapa e usando a busca como solução. Para esse fim, é importante que o seu site esteja habilitado com uma busca de alta qualidade que seja ao mesmo tempo abrangente e ofereça resultados altamente relevantes.

Agora você pode trazer o poder e a relevância do Google.com para o seu site - através do Google Site Search, uma solução de busca para site hospedada na nuvem.

## Estamos falando da experiência do cliente

O seu site cada vez mais está se tornando a principal forma de contato tanto para seus atuais clientes quanto para seus potenciais clientes. Pesquisas mostram que eles vêem fortemente a busca como parte de sua experiência de navegação. Quando as tentativas de navegação falham, 50% dos usuários vão optar pela busca (Jupiter Media Matrix). Além disso, em um estudo com 2.000 compradores, 71% usaram palavras chave para encontrar seus produtos (eTailing Group). Por fim, 90% dos consumidores que fizeram uma compra online disseram que usaram a busca do site para acessar o auto-atendimento (Harris Interactive).

## Solução hospedada na nuvem: Configuração em minutos

O Google Site Search é uma solução Software-as-a-Service hospedada, isso significa que você não vai precisar instalar nenhum software. A caixa de busca é provida diretamente pelo Google.com, desde que o Google já mantenha um índice das páginas públicas. Isso significa que a sua busca vai desfrutar da mesma relevância do que a do Google.com e seu site beneficiará a continuidade de melhoramentos nos quais milhares de engenheiros de busca estão trabalhando no Google. Por fim, uma solução hospedada na nuvem não requer data centers na sua empresa - independentemente do quão grande seja o seu website. Isso por que a estrutura do Google é escalável, seu motor de busca pode facilmente buscar por milhões de páginas e manipular praticamente um número ilimitado de consultas por segundo. E em todas as vezes seus usuário vão receber a resposta em menos de um segundo, é o que eles esperam. Para configurar, tudo o que você precisa é especificar a sua URL - e o Google Site Search vai cuidar do resto.

Google Site Search Set up Google Site Search

1. Set up your search engine 2. Try it out 3. Provide contact information 4. Purchase your search engine

**Basic information**

Give your search engine a name and provide a brief description.

Search engine name:

for example, Real Climate Search Engine

Search engine description:

for example, Climate Science from Climate Scientists

Search engine language:

**Select some sites**

Specify a list of websites to search. You'll be able to edit this list and add more sites later. [Tip on formatting URLs.](#)

Sites to search:

List one URL, per line

☐ I have read and agree to the [Google Site Search Terms of Service](#)

[Next](#)

©2007 Google - [Google Home](#) - [About Google](#) - [Privacy Policy](#)

## Características

### Novo! Cobertura de Índice Reforçada

A Cobertura de Índice Reforçada garante resultados de busca abrangentes em qualquer website pela indexação da maioria do conteúdo. Enquanto o Google indexa a maior parte das novas páginas na web todos os dias, desenvolve-se um índice separado especificamente para usuários do Google Site Search. Isso vai garantir uma cobertura abrangente do conteúdo nos sites que utilizam o Google Site Search. Recomendamos aos clientes para enviarem o mapa do site para melhorar a sua cobertura.

### Novo! Sinônimos

Permite aos visitantes encontrarem documentos com termos relacionados sem terem o empecilho de realizarem múltiplas consultas. Você pode facilmente enviar um dicionário de sinônimos específico para o seu site.

### Novo! Influência nas Informações

De agora em diante, os administradores podem influenciar o ranking das buscas a partir da “idade” dos documentos. Essa funcionalidade também pode ser desativada e o administrador pode definir o nível de influência dos seus sites (baixa, média, alta ou máxima).

### Novo! Influência nos Principais Resultados

O Google Site Search lhe permite definir os principais resultados para seções específicas do seu site.

### A qualidade de busca do Google no seu site

Tire vantagem da confiabilidade e relevância incomparáveis do Google. O Google Site Search usa o mesmo índice do Google.com para retornar rapidamente os resultados mais relevantes das consultas.

### Escalabilidade do Google

O Google Site Search é escalável de um pequeno e único website a uma coleção de milhares de websites que alcançam milhões de páginas.

### Velocidade do Google

Independentemente de quantos sites ou páginas o seu motor de busca inclui, seu usuário final vai instantaneamente encontrar o que ele está procurando graças ao tempo de resposta de milissegundos do Google Site Search.

### Resultados de busca livres de publicidade

Com o Google Site Search, anúncios não são exibidos ao lado dos seus resultados de busca, sendo assim é mais provável que os usuários permaneçam no seu website por mais tempo.

### Personalização da aparência através de uma interface web simples

É fácil de personalizar a aparência do seu motor de busca enviando seu logo e trocando a cor dos textos na página de resultados de busca.

### A API XML para resultados de busca permite uma maior personalização

Você pode personalizar mais os resultados da pesquisa e integrar a outras aplicações usando a API XML. Essa API lhe permite acessar o resultado puro da busca, incluindo a URL e o texto de descrição.



### Marca do Google opcional

Você pode escolher se a marca do Google aparece no seu motor de busca.

### Refinamentos para ajudar a categorizar os resultados da busca

Refinamentos são etiquetas que você pode aplicar a websites. Eles aparecem acima dos resultados, oferecendo aos usuários maneiras de restringir sua busca. Quando um usuário clica em uma etiqueta de refinamento, os sites que você marcou com aquela etiqueta ganham prioridade nos resultados.

Em adição ao uso de refinamentos para facilitar aos usuários encontrarem páginas as quais você aplicou etiquetas, você pode criar refinamentos que adicionam palavras chave a consulta do usuário para fornecer resultados mais objetivos. Num site de viagens, por exemplo, você pode criar um refinamento de Hotéis para anexar a palavra chave "hotel" nas consultas dos usuários. Se um visitante do seu site busca por "Rio de Janeiro" e em seguida clicar no refinamento de Hotéis, sua busca retornará resultados para a consulta "Hotéis no Rio de Janeiro".

### Relatórios

O Google Site Search lhe permite gerar relatórios do quanto seus usuários estão usando sua busca e o que eles estão buscando a cada dia, semana ou mês. Para relatórios mais avançados, você pode usar o relatório de busca de sites do Google Analytics. O Analytics permite que você realize análises de conversão que tornam fácil de calcular o retorno de investimento do seu motor de busca. Você também pode entender como um visitante navega no seu site antes e depois da busca.

### Suporte a múltiplos idiomas

Com o Google Site Search você pode escolher entre uma variedade de idiomas para sua busca. As configurações de idioma lhe permitem escolher o idioma do texto nos resultados de busca e dão preferência para resultados naquele idioma. Você também pode configurar a seu motor de busca para "Todos os Idiomas", nesse caso o idioma usado pelo navegador do usuário é o que será usado.

Os idiomas suportados incluem búlgaro, chinês (simplificado), chinês (tradicional), croata, checo, dinamarquês, holandês, Inglês, finlandês, francês, alemão, grego, húngaro, italiano, japonês, coreano, norueguês, polaco, Português, russo, eslovaco, espanhol, sueco e turco.

O console administrativo está disponível em 40 idiomas.

Milhares de negócios em um alcance abrangente estão usando o Google Site Search para potencializar as buscas nos seus sites.

Quem está usando o Google Site Search?

Milhares de negócios em um alcance abrangente estão usando o Google Site Search para potencializar as buscas nos seus sites, incluindo:

- Petrobras ([www.petrobras.com](http://www.petrobras.com))
- eHealthInsurance ([www.ehealthinsurance.com](http://www.ehealthinsurance.com))
- Monarch Airlines ([www.flymonarch.com](http://www.flymonarch.com))
- NVidia ([www.nvidia.co.uk](http://www.nvidia.co.uk))
- Salesforce Developer Network ([www.salesforce.com/developer](http://www.salesforce.com/developer))

Para saber mais, visite **[www.e-storageonline.com.br](http://www.e-storageonline.com.br)**, ou entre em contato conosco pelo e-mail **[contato@e-storageonline.com.br](mailto:contato@e-storageonline.com.br)** ou pelo telefone **0800-643-4664**.

