

Проект

# Заказ продуктов на дом через голосового помощника «Алиса»

Смотрелкин Николай

Nikolay.Smotrelkin@x5.ru

Старший разработчик  
Отдел бизнес приложений NQ

# Профиль клиента

- Пользователи интернет магазина Perekrestok.ru (vprok.ru)
- Пол - мужчины и женщины.
- Возраст – от 18 до 35 лет.
- Регион – Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск.
- Особенности клиента – экономит свое время, тяготеет к новым IT технологиям, а так же, возможно, гики и интроверты.

# Проблема

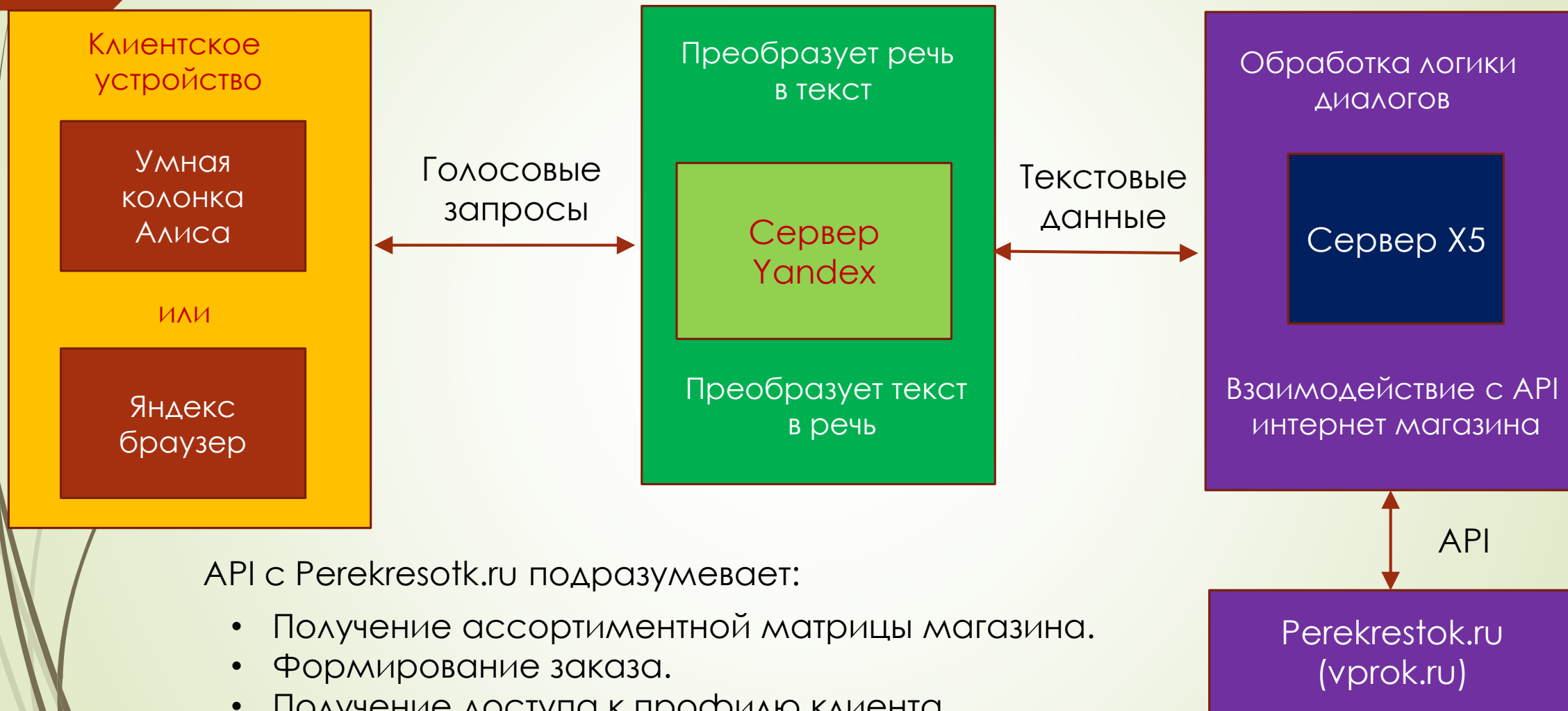
## Клиент не хочет:

- Тратить время на установку мобильного приложения.
- Разбираться как работает приложение или сайт.
- Нажимать большое количество кнопок, что бы сделать заказ.

## Клиент хочет получать оперативную информацию о:

- Наличии нужного ему товара в магазине.
- Проходящих промо-акциях.
- Накопленных на карте баллов лояльности.

# Архитектура решения



API с Perekresotk.ru подразумевает:

- Получение ассортиментной матрицы магазина.
- Формирование заказа.
- Получение доступа к профилю клиента.
- Получение данных о промо акциях и товарах.
- Получение готовых шаблонов заказа.

# Экономический эффект

## Драйверы :

- Сокращение «расстояния» между клиентом и товаром.
- Дополнительный канал получения заказов и привлечение особой аудитории.
- Не нужно менять бизнес процессы в интернет-магазине.

## Затраты на реализацию :

### 1. Оборудование, ПО:

- Выделенный сервер: **1090** тыс. руб. (на этапе пилота сервер не нужен. Используем ЦОД)
- ПО сервера (linux, nginx, python, postgresql): **0** тыс. руб.

### 2. Разработка ПО

- Аналитика: 30 ч.д., **210** тыс. руб.
- Разработка: 110 ч.д., **990** тыс. руб.
- Тестирование: 40 ч.д. **280** тыс. руб.

Итого: **2570** тыс. руб.

## Выгоды :

- привлечение дополнительного канала клиентов.
- Увеличение средней стоимости чека.
- Повышение лояльности клиентов.

# Как проверить гипотезу

## Гипотеза:

- Клиенты хотят иметь более интерактивное средство (по сравнению с мобильным приложением или web сайтом) для заказа продуктов на дом.
- А так же хотят получать оперативную информацию о наличии товаров, ценах, промо-акциях и накопленных баллах лояльности в магазинах.

## Как проверить гипотезу:

Необходимо провести интервью с целевой аудиторией.

## План реализации пилота:

- Установка и настройка ПО на рабочем сервере.
- Подключение пилотного магазина к системе.
- Отслеживание 3-й линией поддержки возникающих инцидентов (2 недели).
- Сбор обратной связи от всех участников пилота. Выводы.

## Затраты на внедрение:



- Затраты на поддержку решения в первые 2 недели пилота: **100** тыс. руб.



# Примеры подобных внедрений



# Бизнес-заказчик проекта



Подразделение: Перекресток Впрок

Контактное лицо: Марфутин Денис



# Команда проекта



## Основной состав:

Смотрелкин Николай (лидер)  
Ботылев Евгений  
Марченко Артем

Команда имеет необходимый уровень всех компетенций для реализации данного проекта.



Заказ продуктов на дом через голосового помощника «**Алиса**»

Смотрелкин Николай, старший разработчик.

Nikolay.Smotrelkin@x5.ru

Отдел бизнес приложений NQ.

Спасибо за внимание!

