

Définir la vision marketing

Décrire le Mind map du projet. Créer le persona de (s) l'utilisateur (s) ciblé (s) par le projet.
Répondre aux axiomes de Morville.

Description du site : Double Or Nothing

Double Or Nothing est un site de casino ayant pour but de créer un monopole dans les sites de casinos dans le monde. Le site aura plusieurs jeux qu'on peut trouver dans les casino (BlackJack,Poker,roulette et autres)

Axiome de Morville :

Utile : Double Or Nothing est un site de casino. Il apportera de l'amusement et aussi un peu de frustration car l'utilisateur devra jouer avec sa chance pour gagner beaucoup jetons.

Utilisable : Il sera facile à prendre en main car le site sera adapté pour que aucun utilisateur se perd déçu et les informations importantes seront visibles et les jeux qui seront déçu sera expliquer avant de jouer.

Désirable : les graphismes seront faits d'un design sombre et luxueux avec la couleur or et noir en principale pour offrir une expérience visuel chic sans la rendre désagréable aux utilisateurs.

Crédible : Le design du site suivra la tendance des sites de casinos plus connus (777,SuperGames,Circus Casino et etc) ; Où on gardera des menus et autres sur le même thème pour offrir une cohérence visuelle pour l'utilisateur.

Accessible : le site sera disponible sur le navigateur. Il sera donc facile d'accès à toute personne possédant un ordinateur. Il sera gratuit pour être accessible à tous les publics de plus de 21 ans en Belgique et dans le futur peut être streamable sur Twitch et autres plateformes.

Trouvable : le site sera potentiellement hébergé sur un serveur ligne pour l'amener dans le monde entier.

Valable : le site aura plus à offrir que l'amusement car il pourra être utiliser par beaucoup de streamer sans aucun problème sur des plateforme comme Twitch et YouTube

Van Bellinghen B. – Dieryck E.
Thomas L.- Vandervelden T.
Vanrossum S.