

## *Axiomes de Morville*

- **Utile** : Vinci Store sera un outil utile qui permet à nos utilisateurs de vendre et d'acheter des produits.
- **Désirable** : Vinci Store sera désirable. Les sites d'e-commerce ont pour particularités d'être pénibles à utiliser. Nous miserons sur la simplicité de nos interfaces et sur la facilité des transactions entre acheteurs et vendeurs.
- **Trouvable** : Vinci Store sera trouvable. Grâce à son nom unique et aux connaissances techniques de l'équipe sur le Google PageRank, lorsque vous effectuerez une recherche, Vinci Store sera en première ligne, prêt à vous accueillir.
- **Crédible** : Vinci Store sera crédible. Avec le temps, Vinci Store se démarquera et gagnera la confiance de ses utilisateurs grâce à sa simplicité, efficacité et la gestion de tous les frais qui seront réduits au minimum pour proposer un service juste pour vendeurs et acheteurs.
- **Accessible** : Vinci Store sera accessible. Nous garantirons une accessibilité web pour tout type d'handicap sur base des recommandations de la WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0).
- **Utilisable** : Vinci Store sera utilisable. Nous proposerons une plateforme d'e-commerce ergonomique et simple à prendre en main.
- **Valable** : Vinci Store sera valable. Nous voulons mettre en avant le fait que Vinci Store sera une plateforme équitable pour nos acheteurs et vendeurs qui pourront profiter d'une marge bien plus importante sur leurs produits permettant ainsi de revoir ceux-ci à la baisse.