

Web2 : Ergonomie Marketing view

Nadir Ahdid, Gérard Licaj, Julien Remmery, Tiago Amaral Lopes, Henry Obedekah - Group 22

Persona 1 :

Nom : Lucas de Beaufort

Âge : 30 ans

Occupation : Consultant en marketing digital

Ville : Mouscron



Hobbies :

- Voyage
- Photographie
- Cuisine internationale
- Randonner
- Exploration urbaine

Description utilisateur :

- Antonio est consultant en marketing digital qui est à la recherche d'une application qui lui permettra d'organiser un voyage de manière simple et rapide en économisant le plus temps possible.

Personnalité :

- Déterminer
- Patient
- Curieux

Objectifs :

- Découvrir de nouveaux endroits uniques et authentique lors de ses voyages, créer des souvenir inoubliable

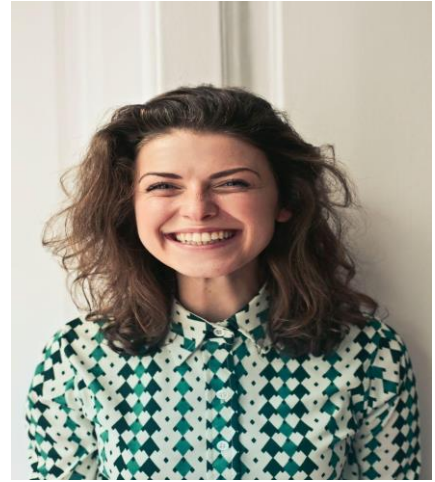
Persona 2 :

Nom : Clara Lu

Âge : 22 ans

Occupation : Ingénieur en Informatique

Ville : Paris



Hobbies :

- Sports extrêmes
- Apprendre de nouvelles cultures
- Faire de la randonnée

Description utilisateur :

- Clara est une ingénieur en informatique qui est à la recherche d'une application qui lui permettra d'organiser un voyage de manière simple et rapide en économisant le plus temps possible.

Personnalité :

- Énergétique
- Positive
- Extraverti

Objectifs :

- Voyager pour enrichir ses connaissances culturelles et rechercher des aventures uniques. Veut découvrir des endroits peu connus et sortir de sa zone de confort

Analyse par axiomes de Morville :

- ❖ **Utile** : Notre projet vise principalement à faciliter l'exploration touristique en aidant les voyageurs à découvrir des endroits intéressants à visiter. Nous souhaitons aider les voyageurs à planifier leurs itinéraires et à trouver des destinations intéressantes à visiter. Nous offrons aux touristes la possibilité de partager des informations sur des endroits spécifiques permettant ainsi à d'autres visiteurs de mieux connaître les sites touristiques. Cela pourrait constituer une ressource précieuse pour les voyageurs en quête d'aventures et de découvertes.
- ❖ **Utilisable** : Rien de plus convivial qu'un outil pour découvrir de nouveaux endroits passionnants. L'exploration de ces destinations est toujours une expérience enrichissante. Son utilisation sera simple et adaptée à chaque voyageur.
- ❖ **Désirable** : Notre site aura une apparence professionnelle, tout en conservant un style sophistiqué et engageant.
- ❖ **Accessible** : Atteindre une audience mondiale de manière efficace tout en optimisant les ressources est notre but. C'est pourquoi nous avons envisagé d'adopter une approche mixte, en proposant des traductions professionnelles pour les langues clés et en utilisant des outils de traduction automatique pour les langues moins courantes.
- ❖ **Crédible** : Nous nous appuierons dès que possible sur les avis des internautes que l'on ira recueillir sur des forums et autres endroits où les voyageurs postent leur avis.
- ❖ **Trouvable** : L'accès au site s'effectuera via un lien qui sera présent sur le site du cours de JavaScript.
- ❖ **Valable** : Nous voulons créer une application simple et efficace qui permettra à n'importe qui de pouvoir organiser un voyage en ayant l'avis d'autres internautes et en bénéficiant des meilleurs conseils.