


Les différents personnatS :

	Objectifs <ul style="list-style-type: none">• Apprécier des repas de qualité lors de sorties en famille• Trouver des restaurants japonais avec une ambiance élégante• Élargir ses connaissances sur la cuisine japonaise
Kenji Yamamoto Âge : 50 ans	Défis <ul style="list-style-type: none">• Coordonner les horaires chargés de la vie professionnelle et familiale• Maintenir un équilibre entre les repas gourmets et une alimentation saine
Profession Directeur financier dans une grande entreprise	Hobbies/Intérêts <ul style="list-style-type: none">• Collectionneur d'art japonais et de céramiques• Golf et voyages en famille• Participation à des clubs gastronomiques
Situation familiale <ul style="list-style-type: none">• Marié• deux enfants adultes• habite en banlieue	Canal de communication préféré <ul style="list-style-type: none">• Avis en ligne• magazines gastronomiques• événements culinaires



Alexia Johnson

Âge : 32 ans

Profession

Gestionnaire de projet

dans le secteur de la
technologie

Situation familiale

- Mariée
- deux enfants (6 et 8 ans)

Objectifs

- Concilier carrière et vie de famille
- Rechercher des produits et services pratiques et efficaces
- Restez à jour sur les dernières tendances de la mode et de la technologie

Défis

- Gestion du temps entre le travail, la famille et les loisirs personnels
- Besoin de solutions pour simplifier la vie quotidienne

Hobbies/Intérêts

- Fitness et bien-être
- Lecture de blogs de mode et de technologie
- Participation à des événements communautaires

Canal de communication préféré

- Réseaux sociaux
- blogs spécialisés
- newsletters



Emilie Dubois

Âge : 21 ans

Profession

Étudiante en psychologie

à l'université

Situation familiale

- Vit dans un appartement d'étudiant en colocation

Objectifs

- Trouver des options de repas rapides et délicieuses pendant les périodes chargées d'études
- Découvrir des restaurants abordables avec des offres étudiantes
- Partager ses expériences culinaires sur les réseaux sociaux avec ses amis

Défis

- Gérer un budget étudiant tout en explorant sa passion pour la cuisine japonaise
- Équilibrer le temps entre les études, les stages et les activités sociales

Hobbies/Intérêts

- Blogging et création de contenu sur les réseaux sociaux
- Musique indie et participation à des concerts locaux
- Pratique de la photographie amateur

Canal de communication préféré

- Instagram
- applications de livraison de nourriture
- forums étudiants en ligne

Analyse par axiomes de Morville :

Utile : Notre projet a pour objectif principal de commander des sushis sur notre site. Nous offrons également la possibilité au client de personnaliser sa box de sushis, en choisissant les sushis qui s'y trouveront.

Utilisable : Notre site est intuitif et ergonomique, l'accessibilité est facile grâce au menu déroulant. Le fait de pouvoir personnaliser sa box permet au client d'avoir plus de choix dans une même box.

Désirable : L'alliance entre le côté luxueux du site et l'association des couleurs sur notre site le rend élégant tout en gardant une simplicité.

Accessible : Nous accordons une importance particulière aux personnes portant un handicap car d'après nous l'accès à ce genre de ressource doit être profitable à tous. Nous avons pensé notamment :

- Un agrandissement possible des textes et des images pour permettre une meilleure visibilité.
- Le choix des polices (pour faciliter l'utilisation aux dyslexiques).

Crédible : La sécurité du paiement est garantie sur notre site, nous serons à l'écoute de toutes les demandes de nos clients. En effet, une rubrique « contact » sera prévue afin de subvenir à tous les besoins de nos clients.

Trouvable : L'accès au site s'effectuera via un lien qui sera présent sur le site du cours de JavaScript.

Valable : Notre site se distingue grâce à la personnalisation des box : les personnes allergiques peuvent sélectionner eux-mêmes leurs sushis ainsi que la quantité souhaitée.

Mind-Map:

Présent dans le dossier /marketing-view du repository