PERSONNAS DES UTILISATEURS CIBLES

PERSONNAGE 1 :

**Nom :** Mizuki

**Âge :** 35 ans

**Genre :** Femme

**Nationalité :** Japonaise

**Style de vie :** Mizuki est une jeune femme d'affaires qui travaille dans le secteur de la mode. Elle est passionnée par les produits de luxe et aime découvrir de nouvelles cultures. Elle est également très active sur les réseaux sociaux.

**Besoins :** Mizuki recherche un site web de marque de luxe qui lui permette de trouver facilement des produits de différentes cultures. Elle est également intéressée par les offres exclusives.

**Personnalité :** Mizuki est une femme indépendante et cultivée. Elle est toujours à la recherche de nouvelles expériences et aime se faire plaisir. Elle est également très sensible à l'esthétique et à la qualité.

**Axiomes de Morville respectés :**

* **Utile :** Mizuki est une femme occupée qui souhaite trouver rapidement les produits qu'elle recherche. Le site web doit donc être facile à utiliser et à naviguer.
* **Utilisable :** Mizuki est une femme technophile, elle est toujours à la recherche de nouvelles expériences. Le site web doit donc être accessible à partir de différents appareils et offrir une expérience utilisateur simple et intuitive.
* **Désirable :** Mizuki est une femme sensible à l'esthétique et à la qualité. Le site web doit donc être visuellement attrayant et présenter des produits de luxe de haute qualité.
* **Crédible :** Mizuki accorde une grande importance à la réputation de la marque et à la sécurité de ses transactions. Le site web doit donc être transparent en ce qui concerne la provenance des produits et garantir la confidentialité des données personnelles et de paiement.
* **Accessible :** Mizuki voyage fréquemment et utilise des appareils variés. Le site web doit donc être accessible à partir de différentes plateformes et appareils.
* **Trouvable :** Mizuki souhaite trouver facilement les produits qu'elle recherche. Le site web doit donc offrir des fonctionnalités de recherche efficaces et de référencement.
* **Valable :** Mizuki qui aime la mode apprécie de pouvoir acheter vite en ligne ainsi que de pouvoir visualiser ses futurs biens en 3D, ce qui n’est pas souvent présent sur les sites d’achats de marques de luxe.

PERSONNAGE 2 :

**Nom :** Charles

**Âge :** 45 ans

**Genre :** Homme

**Nationalité :** Française

**Style de vie :** Charles est un homme d'affaires prospère qui travaille dans le secteur de la finance. Il est passionné par les produits de luxe et aime collectionner des objets rares et précieux. Il est également très actif dans la vie sociale et mondaine.

**Besoins :** Charles recherche un site web de marque de luxe qui lui permette de trouver facilement les produits qu'il recherche. Il veut pouvoir comparer les prix, lire des avis et voir des photos détaillées. Il est également intéressé par les offres exclusives et les promotions.

**Personnalité :** Charles est un homme sûr de lui et confiant. Il est toujours à la recherche de nouvelles expériences et aime se faire plaisir. Il est également très sensible à l'esthétique et à la qualité.

**Axiomes de Morville respectés :**

* **Utile :** Charles est un homme occupé qui souhaite trouver rapidement les produits qu'il recherche. Le site web doit donc être facile à utiliser et à naviguer.
* **Utilisable :** Charles est un homme technophile qui est à l'aise avec les nouvelles technologies, cependant Charles aime faire ses recherches sur son tout nouveau MacBook Pro !
* **Désirable :** Charles est un homme peu sensible à l'esthétique mais surtout à la qualité. Le site web doit donc être visuellement facile à utiliser et présenter des produits de luxe de haute qualité.
* **Crédible :** Charles n’a pas d’exigences particulières, il s’en fout, il est riche. Il souhaite juste des transactions sécurisées.
* **Accessible :** Charles voyage fréquemment et utilise des appareils variés. Le site web doit donc être accessible à partir de différentes plateformes et appareils ( Surtout son MacBook Pro )
* **Trouvable :** Charles souhaite trouver facilement les produits qu'il recherche. Le site web doit donc être bien référencé et offrir des fonctionnalités de recherche avancées.
* **Valable :** Charles aime la facilité et trouve cela génial de pouvoir acheter vite et sans problèmes, les autres sites sur lesquels il va d’habitude lui prennent un temps dingue !