**User Experience: diagramme de Peter Morville**

* **Utile :** Peu de sites web de marques de luxes utilisent le 3D pour leurs articles. Notre site web a pour but de vendre des produits de marques différentes avec pour chaque article sa représentation 3D, ce qui nous fait une large sélection d’objets à manier avant de voir si ils nous conviennent ou non !
* **Utilisable :** il reprend les concepts d’UX et fait tout pour rendre la vie facile à l’utilisateur, en plus de mettre en place une navigation fluide.
* **Désirable :** Notre site web reprends tous les concepts utilisés et qui fonctionnent au niveau du design des sites de marques de luxe. Nous n’utilisons que des couleurs, polices, … très sobres, simples et élégantes !
* **Accessible :** Nous avons pensé à tout, nous avons l’intention d’y mettre ( en évidence ) un bouton qui change toutes les écritures et tailles de police afin de les rendre plus lisibles pour les personnes en ayant besoin.
* **Crédible :** Notre site sera ce qu’il y a de plus crédible, car avons comme priorités la sécurisation des données personnelles des utilisateurs ainsi que la vente de produits de qualités.
* **Trouvable :** Notre site web sera trouvable facilement sur le web
* **Valable :** Nous trouvons ce projet sensé car celui-ci a vraiment une plus-value comparé à énormément de sites web, que ce soit au niveau 3D, de l’UX, le mode spécial pour les personnes ayant une mauvaise vue, et tout ce qui est cité précédemment. Pour nous ce projet est valable.