

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский университет ИТМО»

*Факультет программной инженерии и компьютерной техники*

## **Лабораторная работа 3**

“Экономика программной инженерии”

Вариант

“[arnoarch.com](http://arnoarch.com)”

Выполнили:

Р34092 Скрыбин И.А.,

Р34102 Тюрин И.Н.

Проверил:

Гаврилов А.В.

Санкт-Петербург

2024г.

## ЗАДАНИЕ

Предложить план действий в ситуации, когда прошло  $3/4$  срока, запланированного на реализацию проекта, а фактически выполнена только половина задач:

Определить, какие функции на данный момент еще не завершены и оценить, реализацию каких из них можно отложить для того, чтобы не сдвигать срок выпуска устраивающего заказчика работоспособного продукта с максимально сохраненной функциональностью.

Оценить возможность увеличения команды разработчиков для соблюдения сроков проекта, либо попытаться оптимизировать план работ

## ВЫПОЛНЕНИЕ

Определим выполненные задачи:

№	Функциональность	Покрываемые требования	Оценка, мин./чел.час	Оценка, ср./чел.час	Оценка, макс./чел.час
1	Проектирование дизайна системы	FR2-7.2, FR8.2-12.2, FR13-14	40	60	80
2	Проектирование архитектуры системы	FR1-14	20	30	40
3	Создание базового макета сайта	FR1, FR2, FR3.1, FR3.2.1-3.2.4	40	60	80
4	Отправка контактных данных пользователя менеджеру	FR1, FR3.1, FR3.2.1-3.2.4, FR10.2	80	100	120
5	Получение общей информации о деятельности компании	FR1, FR6.1-6.5	40	60	80
6	Получение информации о рабочей команде компании	FR9, FR10.1	20	60	80
7	Получение информации о лицензировании компании	FR4, FR9	20	60	80
8	Просмотр и добавление информации о выполненных проектах	FR7.1-7.2, FR8.1-8.3	40	80	120
9	Получение информации о доступных услугах компании	FR11.1-11.2	20	50	80
10	Просмотр и добавление новостных материалов	FR6.6, FR12.1-12.3	60	120	160
11	Получение контактной информации	FR13	20	40	60
12	Адаптивная верстка сайта	FR14	20	40	60

Таким образом, прошло уже 2/3 проекта, то есть должны было быть готово работ на ~506 человеко-часов, однако у нас выполнено работ на 320 человеко-часов

Общее кол-во времени, час	Отставание, час	Сокращение, час	Итог, час
760	186	190	754

План действий:

### 1. Уберем

Функцию “Просмотр и добавление новостных материалов”.

Вступим в переговоры с заказчиком и будем делать упор на то, что этот раздел ему вероятно не пригодится. Аргументировать будем тем, что для того, чтобы содержать этот раздел нужно будет нанимать специального человека, и что если человек заходит на подобный сайт, то точно не за новостями. Так же будем оперировать тем, что наша команда участвовала в разработке многих сайтов с таким же предназначением. Если заказчик будет настаивать на сохранении раздела, то тогда будем добиваться хотя бы переноса в следующий релиз. *Это освободит на 120 человеко-часов*

### 2. Упростим

Функцию “Отправка контактных данных пользователя менеджеру”. Пусть это и немаловажный пункт, но все остальные кажутся более серьезными, поскольку именно они “продают” услуги компании. Если человеку понравится всё кроме форме отправки контактных данных, то он найдет способ связаться с компанией заказчика. Однако сделать плохо этот пункт, тоже нельзя, поскольку если клиент оставит свои данные, а менеджер их не получит, то компания вероятно потеряет клиента.

Поэтому можно предложить заказчику следующие варианты:

1. Воспользоваться yandex/google формами. Создать форму, ответы из которой будут собираться в отдельную таблицу. Оставить ссылку на форму на сайте. Менеджер будет должен проверять таблицу вручную.
2. Завести аккаунт рабочий аккаунт менеджера во всех популярных соцсетях и приложить ссылки на профиль.

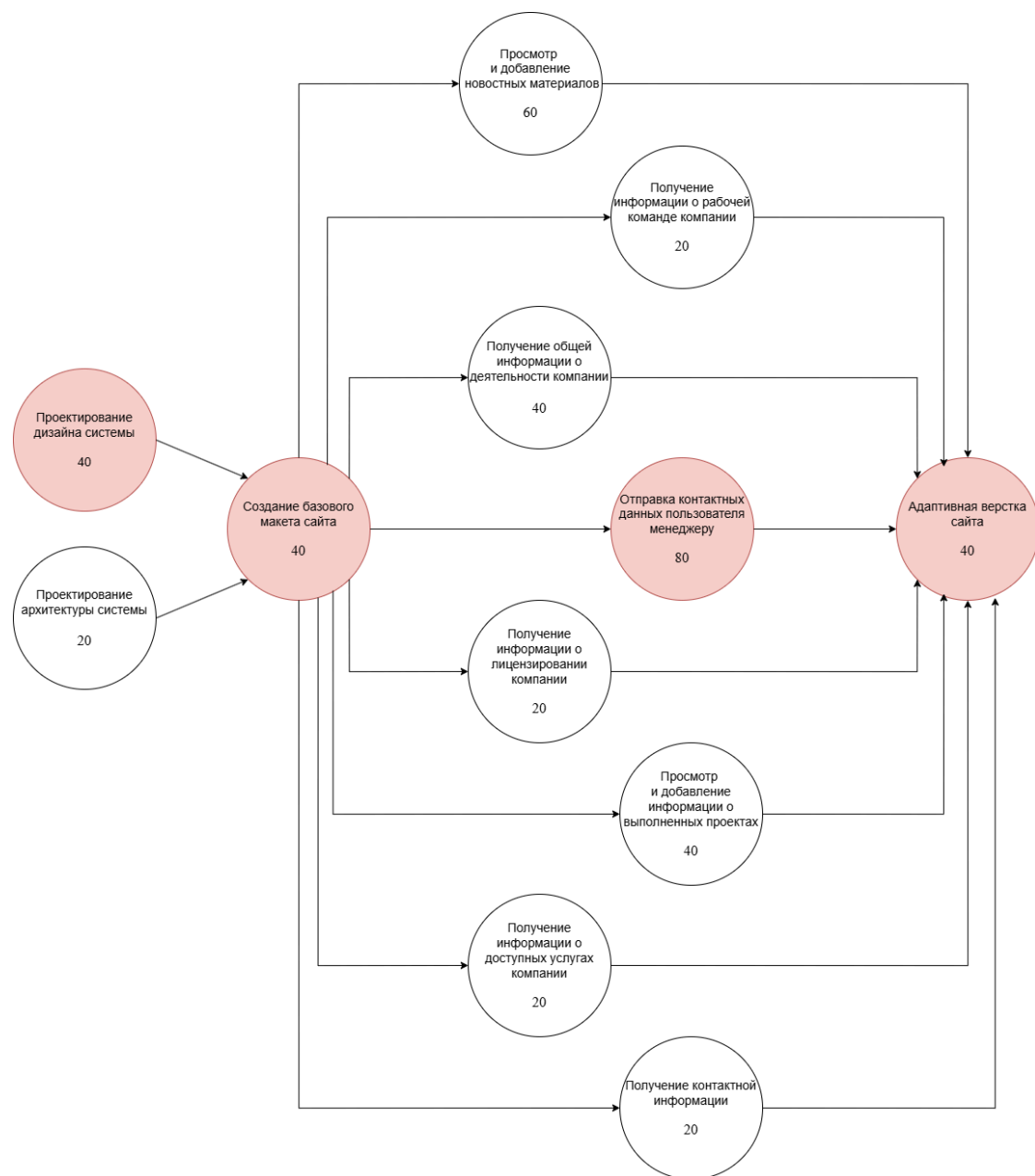
При этом всё важно обеспечить посетителя сайта легким доступом к контактной информации: поэтому можно потратить больше сил на пункт с получением контактной информации.

*Это освободит нам 70 человеко-часов*

### **Оценка возможностей**

Несмотря на предложенные выше решения по упрощению функции “отправки контактных данных менеджеру”, всё таки хотелось бы прибегать к подобному только в крайнем случае, поскольку это не единственное допущение, которое мы хотим запросить у заказчика.

Если посмотреть на сетевую диаграмму работ, то можно заметить, что большая их часть очень хорошо параллелится. Поэтому можно рассмотреть возможность передачи задачи по отправке контактных данных на аутсорс. Либо привлечь еще одного разработчика на короткий срок. У нас остается 15 дней и нам необходимо нагнать 190 человеко-часов, это как раз можно покрыть одним человеком. Однако важно, чтобы этот человек был человек из нашей компании, чтобы период адаптации был как можно меньше.



## ВЫВОД

В процессе выполнения работы мы оценили ситуацию, рассмотрели варианты решения проблем, расставили приоритеты и выпустили релиз в срок!