Leo的畫展

1. 目錄

- 目錄
- 活動說明
- 宣傳方式
- 問題評估與解決方案
- 活動流程
- 人力分配表
- 時程進度規劃
- 設備道具清單
- 預算評估與分配
- 預期效益
- 備案
- 附件

2. 活動說明

為什麼要辦這個展: 成為藝術家的人都會有在厲害的地方辦展覽跟賣作品的經歷·如果我有這樣的經歷·就可以從客觀角度成為藝術家·所以我希望透過這個展獲得在厲害的地方辦展跟賣作品的經歷

活動內容:油畫作品展覽展覽時間:還沒確定

目標客群: 我的朋友、同事、客戶, 我女兒幼稚園同學的爸爸媽媽、畫室老師同學、潛在買家、無聊

想看展的人

活動場地 : 松山文創園區

活動進行方式 : 7.5天油畫展覽 · 2小時畫家導覽 · 1小時慈善拍賣會

3. 宣傳方式

紙本廣告

到我常去美術行貼宣傳海報 到我女兒幼稚園貼宣傳海報 到有意願幫我貼海報的客戶公司貼宣傳海報

數位廣告(facebook、ig)...e.t.c.

4. 問題評估與解決方案

• 場地費用高:

縮短展期·只展人多的時候 找贊助

• 沒有適合場地檔期:

延後展覽日期 換場地

• 沒有人來看:

做吸引人的宣傳廣告 辦活動

- 對社對造成負面觀感:作品主要是景物、石膏像、卡通角色、幾何圖案·沒有亂七八糟的東西·沒有政治立場·應該是不會對社會有負面形象
- 有小偷會來偷東西:展覽期間要有人顧

5. 活動流程

T-1日 : (22 - 08) 布展

T日 : 開始展覽 (0800 - 2200) T+N(假日) : 作品導覽 (18:00) N待確認

T+8 : 結束展覽 (0800 - 2200)、撤展 (2000 - 2200)、慶功宴 (2200-????)

6. 人力分配表

3人: 宣傳(規劃、製作、宣傳)、場地(場地租借、確認、場地布置、架設燈光)

1人: 掛畫、燈光調整

3人: 撤展(把布置現場的東西收起來(桌子椅子、燈光、電腦、畫))

1人 (8天): 顧展場、開門、關門、倒垃圾(如果有)

7. 時程進度規劃

入選	T-	1																
確認人力、資源,調整計畫																		
場勘		T																
簽約、決定場地時間			T	+2														
到布展前的準備時間					T+N													
採購燈光設備(如果秘菸沒有提供)																		
採購掛畫設備(如果松菸沒有提供)																		
準備布置展場的東西(桌子、椅子、架子)															L.			
做投影幕要撥放的東西																		
規劃宣傳																		
做宣傳的東西																		
宣傳																		
布展										T+N	1+1							
展覧開始												T+N+1 ~T+N+8						
撤展																		T+N+

入選後,確認人力、資源,到展覽場地確認展覽空間大小、時間,確認情況是否與規劃相符。如果調整幅度太大,切換到場地備案。

決定場地、時間後,開始進行宣傳規劃,採購布置需要的東西,宣傳規劃準備好後,開始進行宣傳 到佈置會場當天,進行布置,然後等到開放時間就開始展覽

展覽期間·需要有一個人每天到展覽場地顧現場·因為怕有小偷還是奇怪的東西 展覽期間(SAT SUN MON TUE WED THU FRI SAT) 撤展當天舉辦慈善油畫拍賣會·選出最多人喜歡且還沒有被人買走的三幅作品在導覽後舉辦拍賣·拍賣金額捐給需要幫助的社會慈善團體

撤展,結束。

8. 設備道具清單

- 燈
- 掛畫的東西

軌道鋼絲吊勾(方案1) 3M掛勾(方案2)

- 宣傳廣告
- 給顧展覽的人坐的桌子椅子 (如果松山文創園區沒有)
- 擺電腦的桌子 (如果松山文創園區沒有)
- 電腦設備(撥放影片、投影片)
- 延長線(4.5m*3)
- 音箱(放音樂)
- MIC(作品導覽用)
- 垃圾袋
- 掃把 (如果松山文創園區沒有)
- 延長線

9. 預算評估與分配

項	目	數 量	價格	總價	備註
場	計 地	1	83000+40002	32,000	展覽8天+進退場

燈光 10 219 2,190

延長線	3	548	1,644	66BN10045加大間距款4.5M
油畫裱框	10	800	8000	待確認

掛勾方案1 15 89 1,335



 期
 類

 項目
 價格
 總價
 備註

掛勾方案2 26 40 1,040 Y.G.S 專利更是**3**鎖

顧展場的人的 便當/飲料	8	300	2,400	
廣告	1	10,000	10,000	這個我真的沒概念
交通費	1	3,000	3,000	用在沒有車的人要前往展場交通費用
petty cassh	1	5,000	5,000	用在預期以外的支出費用
+)			66,609	

10. 預期效益

我:得到曝光機會

公司:

公司員工得到規劃、舉辦展覽經驗

推廣藝術活動,協助社會弱勢,建立良好企業形象

得到曝光機會

松山文創園區四年內,每一年都是台北市所有觀光景點人數最多的地方,曝光機會可觀



11. 備案

場地備案: 衛星現代藝術博物館(展兩周·費用兩萬·有人幫忙顧) 掛畫的備案: 方案一、方案二·取決於松菸場 地有沒有提供滑軌

12. 附件

夾燈

https://shopee.tw/%E3%80%90Gooday%E2%9C%A8%E9%AB%98%E4%BA%AE%E5%8F%AF%E4%B8%B2%E6%8E%A5%E3%80%91%E6%93%BA%E6%94%A4%E5%A4%BE%E7%87%88-

%E5%A4%BE%E5%BC%8F%E6%93%BA%E6%94%A4%E7%87%88-%E6%93%BA%E6%94%A4%E7%87%88-%E5%A4%BE%E5%AD%90-%E7%85%A7%E6%98%8E%E7%87%88-%E5%A4%9C%E5%B8%82%E7%87%88-%E5%B8%82%E9%9B%86%E7%87%88-LED%E7%87%88-

3M 掛勾

https://shopee.tw/%E3%80%8A-978-%E8%B2%A9%E8%B3%A3%E6%A9%9F-%E3%80%8B-3M-%E7%84%A1%E7%97%95-%E9%80%8F%E6%98%8E-%E6%8E%9B%E9%89%A4-%E6%8E%9B%E9%88%8E-%E5%A4%A7%E5%9E%8B-%E4%B8%AD%E5%9E%8B-%E5%B0%8F%E5%9E%8B-%E8%BF%B7%E4%BD%A0-%E6%B4%BB%E5%8B%95-%E8%A3%9D%E9%A3%BE-%E5%9C%98%E8%B3%BC-%E6%89%B9%E7%99%BC-i.29059887.1303911198

掛書鋼索

https://shopee.tw/CBX-%E5%90%8A%E5%9C%96%E9%8B%BC%E7%B4%A2-%E5%90%AB%E7%A8%85-%E4%B8%8D%E9%8F%BD%E9%8B%BC%E6%9D%90%E8%B3%AA-%E9%8B%BC%E7%B4%A2-%E5%90%8A%E5%9C%96%E9%8B%BC%E7%B4%A2-%E6%8E%9B%E5%9C%96%E5%99%A8-%E6%8E%9B%E7%95%AB%E9%89%A4-%E5%90%8A%E5%9C%96%E5%8B%BE-%E5%90%8A%E7%95%AB-%E6%8E%9B%E7%95%AB-%E9%8B%BC%E7%B4%A2-%E7%B9%A9%E7%B4%A2-%E6%BB%91%E8%BB%8C-%E8%BB%8C%E9%81%93-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%A3%BD%E9%80%A0-i.284407880.18831207496?sp_atk=24783525-5895-4dc2-83eb-4b7b40c54358

延長線

https://shopee.tw/%E3%80%90%E7%BE%A4%E5%8A%A0%E3%80%916%E9%96%8B6%E6%8F%92-%E6%9C%80%E6%96%B0%E5%AE%89%E8%A6%8F%E9%81%8E%E8%BC%89%E8%87%AA%E5%8B%95%E6% 96%B7%E9%9B%BB%E5%BB%B6%E9%95%B7%E7%B7%9A-

%E9%98%B2%E9%9B%B7%E6%93%8A%E6%8A%97%E6%90%96%E6%93%BA%E5%BB%B6%E9%95%B7%E7%B7%9A-TPS366AN-BN-%E8%BF%85%E7%9D%BF%E7%94%9F%E6%B4%BB-i.194401581.4364044237?sp_atk=b4bdfbec-c6d4-4f66-b2ea-72d2e2172e98&xptdk=b4bdfbec-c6d4-4f66-b2ea-72d2e2172e98