

# TuCompraEnCasa

## Conocimientos analíticos

### Introducción

A continuación le ponemos una posible situación.

Hoy es tu primer día en TuCompraEnCasa como analista de datos.

Al poco de estar ya ubicado, se te acerca una persona y te empieza a hablar:

Desconocida: Buenos días y bienvenido a la compañía. Soy M<sup>a</sup> Dolores, CEO de TuCompraEnCasa. Puedes llamarme Lola. Estoy seguro que no te aburrirás con los retos analíticos y tecnológicos que se te presentarán.

Tu: Gracias Lola, estoy impaciente por empezar.

Lola: Perfecto. Ya se que acabas de empezar, pero necesito tu ayuda.

Tu: Por supuesto. ¿Qué necesitas?

Lola: El nuevo COO se incorpora a la plantilla en 48 horas. ¿Podrías preparar un análisis preliminar? Lo principal sería un análisis descriptivo: qué, cuantos, cuando, donde, ...

Tu: Lo tengo

Lola: La segunda parte serían 3 recomendaciones basadas en el paso previo. ¿Tendrías algún problema en prepararlo?

Tu: Sin ningún problema, empiezo ahora mismo

Lola: Muchas gracias y bienvenido.

### Sobre TuCompraEnCasa

TuCompraEnCasa es una startup de shopping, que permite a cualquier usuario solicitar su compra de forma online y recibirla en casa cuando solicite.

El precio de la compra se estima en el momento de realizar la solicitud, pero dependiendo de los precios que tengan los productos, esta puede variar el precio final.

## Descripción

Con este email, recibirás un fichero que contiene información de TuCompraEnCasa de un año.

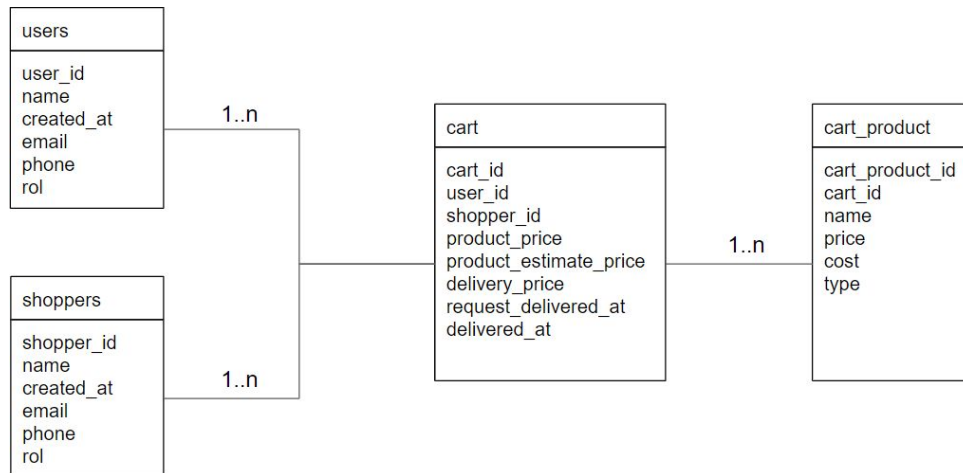
Por favor, completa el análisis en 2 pasos:

- Responder a las siguientes preguntas:
  - ¿Cuántos? (shoppers, users, ...)
  - ¿Cuándo? (compras, precio, coste, entrega a tiempo, ...)
  - ¿Qué? (ahorro/express, mercado, ...)
  - ¿Dónde? (mercados, clientes, ...)
  - ¿Quién? (Mejores/peores shoppers, ...)
  - Cualquier pregunta que consideres interesante
- Realiza al menos 3 recomendaciones basadas en el análisis previo. Siéntete libre de recomendar lo que creas necesario, pero estas recomendaciones siempre tienen que estar basadas en datos

## Consejos y sugerencias:

- Utiliza cualquier herramienta que quieras: Tableau, Qlik, Python/R, Power BI, Excel, ...
- No sólo buscamos que hagas un buen análisis, también queremos que lo expliques bien.
- Puedes establecer premisas sobre el significado de los datos para tus análisis, pero especificamos lo que es lo que has establecido para poder seguir tu análisis.
- Las medidas vienen en céntimos de euro.

# Conocimientos de SQL



## Queries:

1. Obtener por ciudad, el número de compras, precio y usuarios.
2. Obtener las ciudades y meses que han tenido una facturación de más de 200.000.
3. Listado de los 10 productos de cada tipo que más se han vendido.

Intentad utilizar SQL standard, pero se puede utilizar SQL propio de cualquier base de datos