

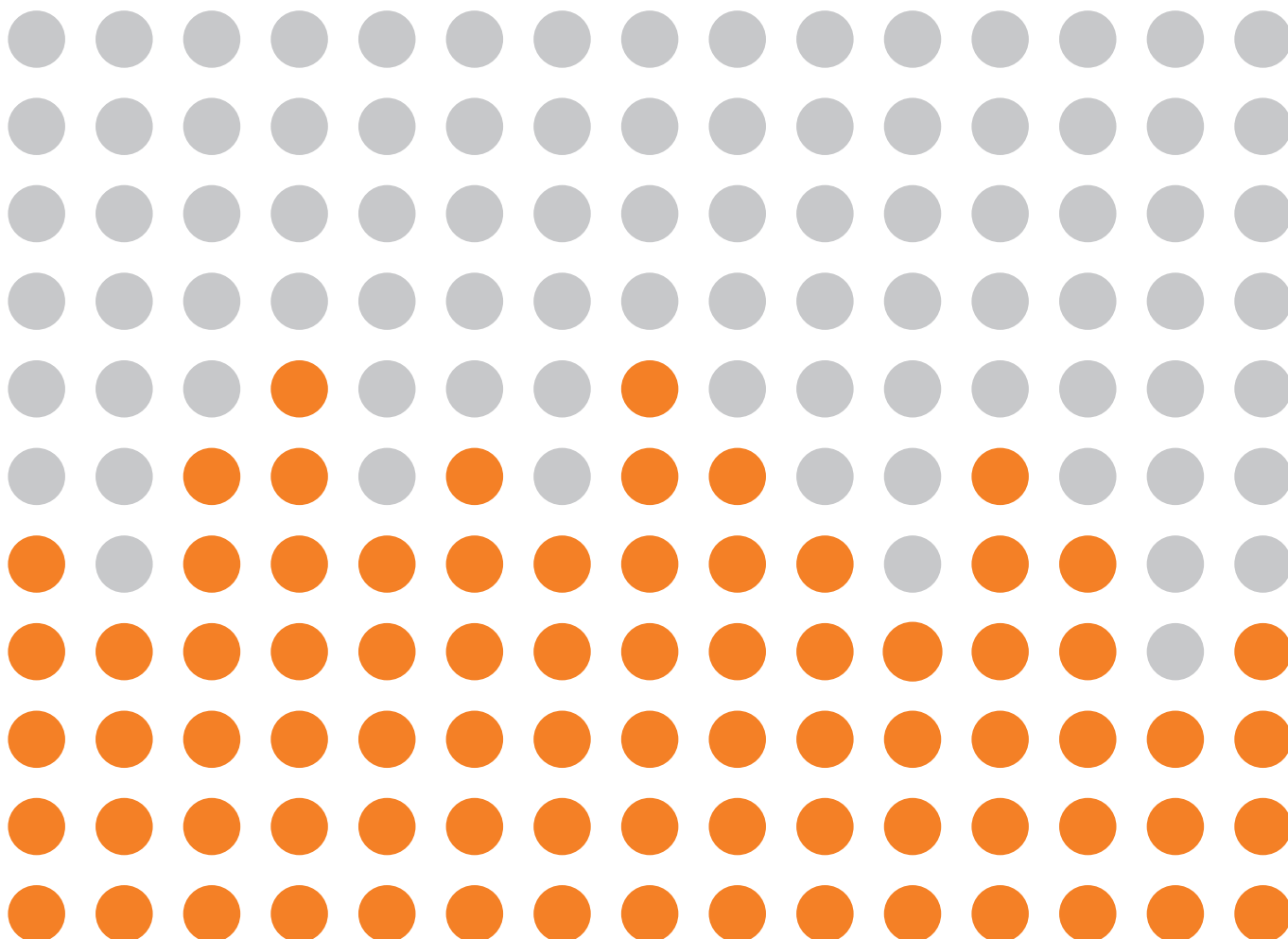
ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

PORTAL WEB PARA PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO

GUÍA DE AYUDA DE NAVEGACIÓN Y CUMPLIMENTACIÓN DE LAS
ENCUESTAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y EXPECTATIVAS
HOTELERAS
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

istac

INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA



ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Portal web para profesionales del sector turístico

Guía de ayuda de navegación y cumplimentación de las Encuestas de Alojamiento Turístico y Expectativas Hoteleras
Establecimientos Hoteleros

V 1.0

Elaboración y edición:
Instituto Canario de Estadística

Luis Doreste Silva, 101 - Planta 7
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tlf.: 928 290 062 - Fax: 928 243 354

Rambla de Santa Cruz, 149
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tlf.: 922 922 801 - Fax: 922 475 004

Servidor Web:
<http://www.gobiernodecanarias.org/istac>

E-mail:
istac@gobiernodecanarias.org

Licencia:
Este documento se distribuye bajo Licencia de Reconocimiento 3.0 de Creative Commons.



Texto legal:
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.es>

ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

PORTAL WEB PARA PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO

GUÍA DE AYUDA DE NAVEGACIÓN Y CUMPLIMENTACIÓN
DE LAS ENCUESTAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y
EXPECTATIVAS HOTELERAS
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



INSTITUTO CANARIO
DE ESTADÍSTICA

Sumario

1. Introducción	/5
1.1. Objeto	/5
1.2. Definiciones, acrónimos y abreviaturas	/5
2. Acceso al portal	/6
2.1. Recuperación de la contraseña	/6
2.2. Navegación	/7
3. Página de inicio	/8
3.1. Encuestas en curso	/8
3.2. Encuestas anteriores	/8
3.2.1 Resultados comparativos	/8
3.2.2 Sus encuestas	/9
3.3. Actualización de los datos del establecimiento	/9
3.4. Información de interés	/10
3.5. Últimas noticias	/11
3.6. Ayúdenos a mejorar	/11
4. Recogida de datos de las encuestas de Alojamiento Turístico	/12
4.1 Opción A: subir fichero xml	/12
4.2. Opción B: rellenar encuesta	/14
4.2.1. Selección de países y provincias	/14
4.2.2. Entradas, salidas y pernoctaciones	/16
4.2.3. Habitaciones ocupadas	/18
4.2.4. Personal y precios	/19
5. Guardar y enviar las encuestas de Alojamiento Turístico	/21
6. Imprimir las encuestas de Alojamiento Turístico	/23
7. Resultados comparativos	/24
8. Recogida de datos de la Encuesta de Expectativas Hoteleras	/26
8.1. Encuestas en curso	/26
8.2. Encuestas anteriores	/26
8.3. Actualización de los datos del establecimiento	/26
8.4. Complimentar cuestionario	/27
8.4.1 Opción A: rellenar encuesta a través de la web	/27
8.4.2 Opción B: rellenar encuesta en papel	/28
8.5. Enviar e imprimir la encuesta	/28

1. Introducción

Una de las finalidades del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) es proporcionar información sobre los movimientos de viajeros alojados en hoteles y apartamentos, así como publicar indicadores de capacidad, indicadores de ocupación y de rentabilidad. Para ello, recopila la información de los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de Canarias mediante las encuestas: la encuesta de Alojamiento Turístico y la encuesta de Expectativas Hoteleras.

El objetivo que persigue la encuesta de Alojamiento Turístico es proporcionar información mensual sobre las variables relevantes en la utilización de la oferta alojativa en establecimientos hoteleros y extrahoteleros de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Por otra parte, el objetivo que persigue la encuesta de Expectativas Hoteleras es recopilar cierta información turística de forma que el ISTAC pueda aportar indicadores trimestrales de las perspectivas del sector hotelero de Canarias sobre su actividad, ocupación, precios, inversión y empleo; permitiendo la comparación de datos entre islas.

1.1. Objeto

Este documento contiene información sobre cómo navegar en la web para profesionales del sector, el contenido de los distintos apartados y las ayudas necesarias para cumplimentar las encuestas de Alojamiento Turístico y Expectativas Hoteleras.

1.2. Definiciones, acrónimos y abreviaturas

Las abreviaturas utilizadas en este documento se indican a continuación:

CAPTCHA	Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart (Prueba de Turing pública y automática para diferenciar máquinas y humanos)
INE	Instituto Nacional de Estadística
ISTAC	Instituto Canario de Estadística
PWET	Portal Web de Estadísticas de Turismo
TBD	todavía por definir (to be defined)
XML	eXtensible Markup Language

2. Acceso al portal

Para acceder al Portal Web de Estadísticas de Turismo para profesionales del sector, el usuario del establecimiento debe introducir su nombre de usuario, contraseña y cinco letras que se muestran en un CAPTCHA de seguridad en el formulario “**Acceda con sus datos**” de la página principal del portal.



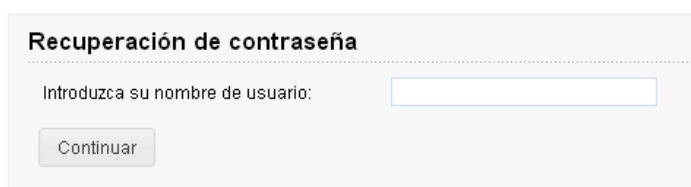
Formulario de acceso al portal con el título "Acceda con sus datos" y un enlace "Ayuda". Incluye campos para "Usuario:" y "Contraseña:". Debajo hay una imagen de un CAPTCHA que muestra las letras M, E, Q, T, A sobre un fondo verde con flores blancas. Se pide al usuario que escriba las cinco letras que aparecen en la imagen en un campo de texto. Hay un botón "Acceder" y un enlace "¿Ha olvidado su contraseña?".

2.1. Recuperación de la contraseña

En el caso de que el usuario del establecimiento no recuerde su contraseña de acceso, existe la posibilidad de establecer una nueva contraseña para poder acceder al Portal, identificándose como usuario ya registrado en el sistema.


Los pasos que debe seguir el usuario para recuperar la contraseña son los siguientes:

1. Pulsar en el enlace “¿Ha olvidado su contraseña?”
2. El sistema presenta al usuario un formulario para introducir su identificador:



Formulario de recuperación de contraseña con el título "Recuperación de contraseña". Incluye un campo para "Introduzca su nombre de usuario:" y un botón "Continuar".

3. Introducir el identificador de usuario y pulsar el botón “Continuar”
4. El sistema envía a la cuenta de correo, registrada para el usuario, un mensaje indicando una URL a la que debe acceder para reiniciar su contraseña:

 **Procedimiento de recuperación de contraseña**

Se le ha enviado un correo electrónico con las instrucciones para restablecer su contraseña.

Muchas gracias por su colaboración.


5. El usuario recibe el correo electrónico, y abre el enlace enviado por el sistema
6. Se muestra al usuario un formulario para que introduzca su nueva clave de acceso:

Reinicio de contraseña

Introduzca la nueva contraseña:

Vuelva a introducir la nueva contraseña:

7. Introducir la nueva contraseña y pulsar el botón “Guardar”
8. Se muestra al usuario un aviso con la confirmación del cambio de contraseña:

 **Cambio de contraseña correcto**


Su contraseña ha sido cambiada.

A partir de ahora se empleará la nueva contraseña para el acceso a la aplicación.

2.2 Navegación

Para moverse entre los diferentes apartados utilice sólo enlaces de la propia web.



No es conveniente acceder mediante las flechas del navegador  puede ocasionar problemas.

Inicio: dirige a la primera pantalla del portal.

Alojamiento: podrá cumplimentar la encuesta de alojamiento, ver su publicación personalizada y sus encuestas anteriores.

Expectativas hoteleras: lo podrán ver sólo los establecimientos hoteleros. En este apartado se cumplimenta la encuesta y se puede visualizar las anteriores.

Información legal: podrá consultar toda la información legal de las operaciones estadísticas y los reglamentos vigentes.

3. Página de inicio



Hotel ISTAC II ***** | Cambiar contraseña | Salir

Contacto

PROFESIONALES DEL TURISMO

[INICIO](#) | [ALOJAMIENTO](#) | [EXPECTATIVAS](#) | [INFORMACIÓN LEGAL](#)



La tasa de paro alcanza un 32,96%
Encuesta de Población Activa - 2012 Cuarto Trimestre

Está en: Inicio

Portal de estadísticas de turismo para profesionales del sector [? Ayuda](#)

Encuestas en curso
[Expectativas hoteleras](#) para los meses julio, agosto y septiembre próximos
(Enviada el 15 de julio)
[Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros: Julio de 2014](#)
(Rellenado del 1 al 31 de julio)

Resultados comparativos de encuestas anteriores [?](#)
Alojamiento
Viajeros entrados
Viajeros entrados por lugar de residencia
Viajeros alojados
Viajeros alojados por lugar de residencia
Pernoctaciones
Pernoctaciones por lugar de residencia
Estancia media
Estancia media por lugar de residencia
Índice censal de ocupación por plazas
Índice censal de ocupación por habitaciones
Tarifa media por habitación mensual

Recuerde [?](#)
Mantenga actualizados los datos de su establecimiento

Últimas noticias
11 Jul La variación anual del IPC en Canarias se sitúa en el -0,3% en junio de 2014
10 Jul Los índices de ocupación hotelera esperados para julio, agosto y septiembre son 76%, 77% y el 70% respectivamente
10 Jul La confianza empresarial en Canarias registra en el tercer trimestre de 2014 una bajada del 0,6% respecto al segundo
15 Jul Clubrural y la Universidad de Nebrija elaborarán el Barómetro del Turismo Rural
11 Jul Publicada información de Índice de Precios de Consumo correspondiente a junio de 2014

3.1. Encuestas en curso

Aquí podemos ver cuáles son las encuestas que actualmente están disponibles para un periodo de referencia. También se indica el estado de las mismas, si están pendientes de cumplimentar o bien, hasta que día del mes se han introducido datos.

Encuestas en curso

[Expectativas hoteleras](#) para los meses julio, agosto y septiembre próximos
(Enviada el 15 de julio)
[Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros: Julio de 2014](#)
(Rellenado del 1 al 31 de julio)

3.2. Encuestas anteriores

3.2.1 Resultados comparativos

Resultados comparativos

Viajeros entrados
Viajeros entrados por lugar de residencia
Viajeros alojados
Viajeros alojados por lugar de residencia
Pernoctaciones
Pernoctaciones por lugar de residencia
Estancia media
Estancia media por lugar de residencia
Índice censal de ocupación por plazas
Índice censal de ocupación por habitaciones
Tarifa media por habitación mensual

En este apartado podrá ver los indicadores relevantes de su establecimiento comparado, dentro de la misma categoría, con su municipio, isla y el total de Canarias. Cuando el establecimiento no ha cumplimentado la encuesta aparece un *.

3.2.2 Sus encuestas

Sus encuestas

[Encuesta Febrero 2014](#) (pdf recepción)

[Encuesta Noviembre 2013](#) (pdf recepción)

[Encuesta Julio 2013](#) (pdf recepción)

En este apartado podrá ver las encuestas que se han cumplimentado a lo largo del último año. Podrá visualizarlas e imprimirlas.

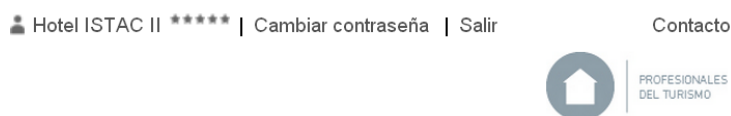
3.3. Actualización de los datos del establecimiento

Con esta funcionalidad un usuario de un establecimiento puede solicitar la modificación de sus datos si observa algún error en los mismos o si se produce algún cambio.

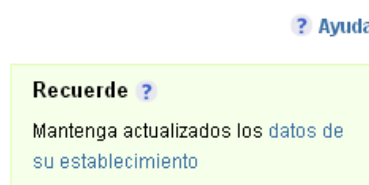
Si el usuario envía alguna modificación de los datos del establecimiento, esta solicitud es recogida por el ISTAC que finalmente determinará si el cambio debe realizarse o no e incorporar dicha información a sus sistemas.

Se puede acceder a esta función desde dos puntos del portal:

1. Desde el enlace que muestra el nombre y la categoría del establecimiento en la parte superior del portal junto al enlace "**Cambiar contraseña**":



2. Desde el panel "**Recuerde**" que se muestra en la parte derecha de la pantalla de "Encuestas en curso":



Para solicitar una modificación de los datos del establecimiento se deben seguir los siguientes pasos:

1. Seleccionar alguna de las dos opciones para mostrar la página con los datos del establecimiento.
2. Se muestra la página con los datos del establecimiento:

Datos de su establecimiento [? Ayuda](#)

Aquí puede modificar sus datos, si observa algún error en los mismos o si se produce alguna modificación.

Los datos referentes a su establecimiento son recogidos mediante protocolo seguro de comunicaciones. El ISTAC se compromete a utilizarlos exclusivamente para la elaboración de estadísticas y a no cederlos en ningún caso, ni usarlos para ningún otro fin.

Todo ello al amparo del **secreto estadístico establecido en la Ley 1/1991 de Estadística de Canarias**.

Datos actuales de su establecimiento

Razón social ISTAC-GOBIERNO DE CANARIAS ISTAC-GOBIERNO DE CANARIAS		CIF / NIF <input type="text"/>	Nº registro NO PROCEDE NO PROCEDE
Denominación ISTAC II ISTAC II		Tipo de establecimiento Hotel Hotel	Categoría 5 Hotel de 5 estrellas
Nº de plazas 300 300	Nº de habitaciones 181 181	Nº de camas supletorias 32 32	
Dirección AVDA. REYES CATÓLICOS, 31 AVDA. REYES CATÓLICOS, 31		Localidad SANTA CRUZ DE TENERIFE SANTA CRUZ DE TENERIFE	Código postal 38005 38005
Provincia SANTA CRUZ DE TENERIFE SANTA CRUZ DE TENERIFE	Municipio SANTA CRUZ DE TENERIFE SANTA CRUZ DE TENERIFE	Isla TENERIFE TENERIFE	
Director ISTAC ISTAC	Persona de contacto ISTAC ISTAC	Explotación PRUEBA ISTAC PRUEBA ISTAC	
Teléfono 922204546 922204546	Fax 922204441 922204441	Email istac2@istac.com istac2@istac.com	
Teléfono 2 <input type="text"/>	Fax 2 <input type="text"/>	Email 2 istac2@istac25.com istac2@istac25.com	
Web <input type="text"/>			

3. Modificar los datos que han variado o que sean erróneos.
4. Pulsar el botón "Enviar modificaciones"
5. Se muestra un mensaje de confirmación del envío de datos al ISTAC:

Datos de su establecimiento

✓ Modificación de los datos de su establecimiento

Su solicitud de modificación de datos ha sido enviada.

Como medida de seguridad adicional, es posible que nos pongamos en contacto con usted para confirmar los nuevos datos antes de incorporarlos definitivamente a nuestros ficheros.

Muchas gracias por su colaboración.

3.4. Información de interés

En la parte derecha de la página "*Encuestas en curso*" se muestra un panel que contiene enlaces a diversa información de interés que el ISTAC quiere poner en conocimiento de los establecimientos.

Información de interés:

- [Cuestionario XML](#)
- [Nueva encuesta Mayo](#)

Cuando el usuario selecciona alguno de estos enlaces, se le muestra una página en la que se describe con más detalle la información de interés para los establecimientos.

3.5. Últimas noticias

En la parte derecha de la página “*Encuestas en curso*” se muestra un panel “**Últimas noticias**” que contiene enlaces a diversas noticias relacionadas con el sector turístico.

Los usuarios tienen la posibilidad de seleccionar la noticia que le resulte de interés y se abrirá una nueva ventana en la que pueden consultarla con más detalle.

Últimas noticias

14 May En abril de 2013 la variación anual del IPC en Canarias se sitúa en el 0,9%

10 May 161 mil personas reciben la prestación por desempleo en Canarias en marzo de 2013


6 May En el primer trimestre de 2013 se reduce el porcentaje de turistas que visitaron Canarias con todo incluido

17 May Publicada información de Afiliación Seguridad Social en actividades turísticas correspondiente a abril de 2013

17 May Iberia Express opera a Rusia este verano

3.6. Ayúdenos a mejorar

El panel “**Ayúdanos a mejorar**”, que se encuentra en la parte derecha de la página, permite a los usuarios de los establecimientos hacer llegar sus sugerencias al ISTAC. Para ello deben introducir la sugerencia que consideren conveniente en la caja de texto del panel y a continuación pulsar el botón “Continuar” para que se envíe el comentario al ISTAC.

 **Ayúdenos a mejorar**

Escriba su sugerencia aquí...

Continuar

4. Recogida de datos de las encuestas de Alojamiento Turístico

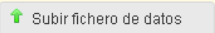
Dentro de los canales que el ISTAC pone a disposición de los establecimientos para cumplimentar los cuestionarios se encuentra este Portal Web, en el cual se puede cargar la información de forma automática mediante un fichero de datos con estructura XML (Extensible Markup Language) en el que se recoge toda la información solicitada en la encuesta, generándose dicho fichero a partir de los aplicativos de gestión hotelera. Además, se puede cumplimentar directamente el cuestionario durante los días habilitados para la recogida de información o durante cada día del mes de referencia.

La recogida de datos se realiza, normalmente, durante los primeros ocho días del siguiente mes al mes de referencia,


Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros

Encuesta en curso: Mayo de 2014Fecha límite: 25 de junio de 2014

Opción A. Tiene la posibilidad de rellenar la encuesta mediante un fichero XML. La extensión del fichero debe ser xml. Este proceso puede tardar varios minutos dependiendo del tamaño del fichero y el tipo de conexión a Internet utilizada. ?



Opción B. También tiene la posibilidad de rellenar la encuesta manualmente a través del formulario web.

 **Rellenar encuesta** (Rellenado del 1 al 31 de mayo)

4.1 Opción A: subir fichero xml

Mediante esta opción el usuario tiene la posibilidad de rellenar la encuesta de alojamiento a través del envío de un fichero con formato XML. La extensión del fichero debe ser *xml*.

La duración del proceso de envío del fichero dependerá del tamaño del mismo y de la calidad de conexión de Internet utilizada, pero no debería ser superior a un par de minutos.

Para subir un archivo XML, con los datos de una encuesta de alojamiento para un determinado establecimiento hotelero, se deben seguir los siguientes pasos:

1. En la página “Encuestas en curso” el usuario del establecimiento selecciona el enlace de la encuesta de alojamiento pendiente de cumplimentar “**Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros**”.
2. Se muestra al usuario la página de la encuesta de alojamiento en curso con dos posibles opciones para su cumplimentación.
3. Seleccionamos la opción A pulsando el botón “**Subir fichero de datos**”
4. Se muestra al usuario la pantalla desde la que puede seleccionar el archivo que pretende subir. En caso de existir datos para el cuestionario seleccionado se le indica al usuario, mediante un aviso, que dichos datos se perderán.

Envío de archivo de datos

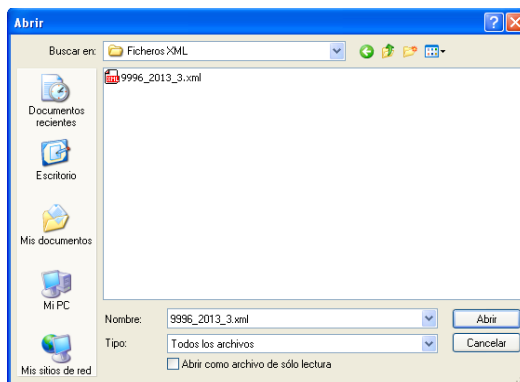
Aviso
Podría haber datos para el cuestionario. Si continúa, dichos datos se sobrescribirán.

Archivo de datos para la encuesta de alojamiento actual: Marzo de 2013
La extensión del fichero debe ser xml. Este proceso puede tardar varios minutos dependiendo del tamaño del fichero y el tipo de conexión a Internet utilizada.

No se ha seleccionado ningún archivo

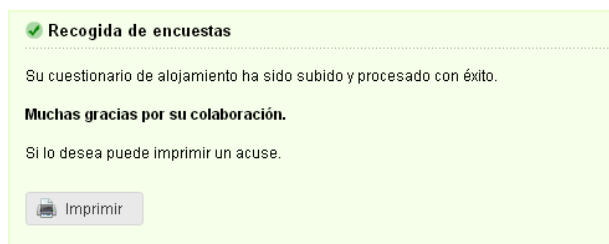
Puede consultar más información sobre la estructura XML en [BOC N° 220. Viernes 2 de Noviembre de 2007 - 1815](#)

5. Seleccionar el archivo a enviar pulsando el botón **"Seleccionar archivo"**.



6. Pulsar el botón **"Enviar archivo"** para cargar el fichero seleccionado.
7. Si el fichero no contiene errores o avisos, se muestra una pantalla en la que se indica al usuario que el fichero ha sido procesado con éxito y, en ese caso, se le permite imprimir el acuse de recibo de la encuesta.

Envío de archivo de datos



8. Pulsar el botón **"Imprimir"** para imprimir el acuse de recibo de la encuesta.

Encuesta de Alojamiento Turístico

El Instituto Canario de Estadística ha recibido correctamente la información de la encuesta correspondiente al mes de JUNIO de 2014 del establecimiento ISTAC II en sus sistemas de bases de datos.

Muchas gracias por su colaboración.

9. Si el fichero contiene errores o avisos, se muestra una pantalla que contiene un informe con los errores que se han detectado. Pulsando el botón **"Imprimir"** se puede obtener el informe.

INFORME DE ERRORES

Los datos no han sido cargados. El archivo de datos se ha subido, pero no ha sido posible obtener los datos del cuestionario debido a errores de validación. Si lo desea puede imprimir un informe de los errores encontrados.

LISTADO DE ERRORES

Se han encontrado 10 errores. Deberá corregir los errores y repetir la operación.

Movimientos de viajeros

ERROR	Según la norma ISO 3166-1 alfa 3, no existe ningún país con la codificación BET, o el valor no es aceptado actualmente.
ERROR	Según la norma ISO 3166-1 alfa 3, no existe ningún país con la codificación DEA, o el valor no es aceptado actualmente.
ERROR	Para el día 01 de Suiza: Las pernотaciones de un día deben ser mayores o iguales al número de entradas de dicho día.
ERROR	Para el día 14 de Suiza: Las pernотaciones para los días 2º al 31º deben ser iguales al número de pernотaciones del día anterior más los viajeros entrados (ENTRADAS) en ese día menos las SALIDAS.
ERROR	Para el día 24 de Otros Países: Las pernотaciones para los días 2º al 31º deben ser iguales al número de pernотaciones del día anterior más los viajeros entrados (ENTRADAS) en ese día menos las SALIDAS.

Habitaciones

ERROR	La suma de habitaciones dobles uso doble, habitaciones dobles uso individual y habitaciones otras (7044) para el día 01 supera el número de habitaciones del establecimiento (974).
-------	---

Personal y precios

ERROR	Si ADR de 'Agencia de viaje tradicional' es mayor que cero, su porcentaje o número de habitaciones ocupadas debe ser también mayor que cero.
ERROR	Si ADR de 'Turoperador tradicional' es igual que cero, el porcentaje o número de habitaciones ocupadas debe ser también cero.
ERROR	El RevPar mensual (22.32) no coincide con el calculado a partir de los desgloses por tipo de cliente (0.00).
ERROR	El RevPar calculado a partir del ADR mensual no coincide con el RevPar que está grabado.

 Imprimir

Los tipos de errores que pueden aparecer son:

- 1. Errores estructurales:** estos errores impiden la carga de los datos. La única solución posible es generar un nuevo archivo XML con dichos errores corregidos. Este tipo de errores no deben aparecer en el funcionamiento diario del establecimiento. De suceder así, es probable que el fichero XML haya sido modificado manualmente tras haber sido generado o que la aplicación que lo genera no lo haga según las especificaciones del ISTAC.
- 2. Avisos:** corresponden a posibles errores que se desprenden de un estudio algo más exhaustivo de los datos. Por ejemplo, que la estancia media de un país supere el umbral de 20 días por visitante.

4.2. Opción B: rellenar encuesta

Mediante esta opción, el usuario también tiene la posibilidad de rellenar la encuesta manualmente a través del formulario web.

4.2.1. Selección de países y provincias

Para cumplimentar el cuestionario de alojamiento es necesario **seleccionar previamente** las unidades territoriales (países, provincias españolas e Islas Canarias) para los que vamos a introducir la información de entradas, salidas y pernотaciones.

Para ello, el portal web proporciona una tabla en la que es posible hacer esa selección.

Países ?

Selección de países

	Último movimiento	Presentes fin mes anterior	Presentes comienzo mes	Entradas	Salidas	Presentes fin mes
<input type="checkbox"/> Europa						
<input checked="" type="checkbox"/> Alemania	01-04-2013		3	0	3	0
<input checked="" type="checkbox"/> Austria	01-04-2013		2	0	2	0
<input type="checkbox"/> Bélgica						
<input type="checkbox"/> Dinamarca						
<input type="checkbox"/> Finlandia						
<input type="checkbox"/> Francia						
<input type="checkbox"/> Gran Bretaña						
<input type="checkbox"/> Holanda						
<input type="checkbox"/> Irlanda						
<input type="checkbox"/> Italia						
<input type="checkbox"/> Noruega						
<input type="checkbox"/> Suecia						
<input type="checkbox"/> Suiza						
<input type="checkbox"/> América						
<input type="checkbox"/> Canadá						
<input type="checkbox"/> Estados Unidos						
<input type="checkbox"/> Otros Países						
<input type="checkbox"/> Otros Países						

Las provincias españolas y las Islas Canarias inicialmente están ocultas en esta tabla si no se han introducido datos anteriormente. Para mostrarlas se debe seleccionar el país "España" tal como se muestra en la siguiente figura:

Selección de provincias e islas

<input checked="" type="checkbox"/> España	
<input type="checkbox"/> Canarias	
<input type="checkbox"/> Las Palmas	
<input type="checkbox"/> Santa Cruz De Tenerife	
<input type="checkbox"/> El Hierro	
<input type="checkbox"/> Fuerteventura	
<input type="checkbox"/> Gran Canaria	
<input type="checkbox"/> La Gomera	
<input type="checkbox"/> La Palma	
<input type="checkbox"/> Lanzarote	
<input type="checkbox"/> Tenerife	
<input type="checkbox"/> Andalucía	
<input type="checkbox"/> Almería	
<input type="checkbox"/> Cádiz	
<input type="checkbox"/> Córdoba	
<input type="checkbox"/> Granada	
<input type="checkbox"/> Huelva	
<input type="checkbox"/> Jaén	
<input type="checkbox"/> Málaga	
<input type="checkbox"/> Sevilla	

Para seleccionar algún país que no se encuentre en la lista anterior puede añadirlo en el apartado “**Resto de países**”.

Resto de países	BOS	Agregar
<input type="checkbox"/> México	<div>Europa</div> <div>Bosnia Y Herzegovina</div>	
<input type="checkbox"/> Ecuador		
<input type="checkbox"/> Japón		
<input type="checkbox"/> Rusia		
<input type="checkbox"/> Andorra		
<input type="checkbox"/> Bulgaria		
<input type="checkbox"/> Eslovaquia		
<input type="checkbox"/> Estonia		
<input type="checkbox"/> Lituania		
<input type="checkbox"/> Polonia		
<input type="checkbox"/> Portugal		
<input type="checkbox"/> República Checa		
<input type="checkbox"/> Ucrania		
<input type="checkbox"/> Australia		

La información que ofrece esta tabla para los países, provincias e islas seleccionados es la siguiente:

Variable	Descripción
Último movimiento	Fecha en la que se ha grabado el último dato de la encuesta.
Presentes fin mes anterior	Número de personas, de cada nacionalidad, que pernoctaron en el establecimiento el último día del mes anterior. Se muestra resaltado en color rojo como recordatorio de que se espera que exista movimiento para esta nacionalidad. Este dato se cumplimenta automáticamente con los datos de la encuesta del mes pasado.
Presentes a comienzo de mes	Número de personas de cada nacionalidad registradas en el establecimiento al principio de mes. Debe coincidir con el dato anterior en términos generales, a no ser que no se haya cumplimentado la encuesta del mes anterior o hubiese algún error.
Entradas	Número de personas que han entrado en el establecimiento durante el mes de referencia.
Pernoctaciones	Número de noches que un viajero se aloja en el establecimiento.
Salidas	Número de personas que han salido del establecimiento durante el mes de referencia.

Una vez se seleccionan las unidades territoriales, se debe pulsar el botón “**Rellenar cuestionario**” para acceder al formulario de la encuesta.

Rellenar cuestionario

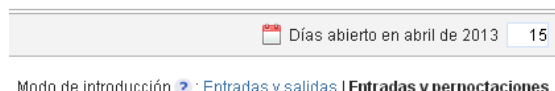
4.2.2. Entradas, salidas y pernoctaciones

Una vez seleccionados los países y provincias españolas, se mostrará una tabla en la que las filas representan los días del mes de referencia de la encuesta y las columnas son las entradas, salidas y pernoctaciones para cada uno de los países, provincias o islas seleccionadas. Mediante esta distribución el usuario puede ir completando la información día a día en el método de cumplimentado horizontal o el mes completo introduciendo los datos verticalmente. Por defecto aparece el método vertical.

Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros: Mayo de 2014

Pulse la tecla tabulador o intro [?](#) para moverse. Método de cumplimentado [?](#) : [vertical](#) | [horizontal](#)

En el campo “**Días abierto en <mes> de <año>**”, se ha de introducir los días que el establecimiento hotelero estuvo abierto en el mes de referencia. Por ejemplo si durante el mes sólo se ocuparon habitaciones la primera quincena, pondremos en el recuadro el valor “15”, tal como se muestra en la siguiente figura. Además puede elegir qué datos introducir, *entradas y pernoctaciones* o *entradas y salidas*, por defecto aparece la primera opción.



Días abierto en abril de 2013 15

Modo de introducción [?](#) : [Entradas y salidas](#) | [Entradas y pernoctaciones](#)

Para facilitar la introducción de datos a los usuarios de los establecimientos hoteleros en la primera fila de datos de esta tabla se muestra, para cada país, provincia o isla, los turistas “*presentes a fin de mes anterior*”. Este dato es autocompletado con el cuestionario del mes anterior. Se refiere al número de personas que se encontraban alojadas el último día del mes anterior en el establecimiento hotelero, puesto que el número de presentes al final del mes debe coincidir con los presentes del día 1 del mes actual. Si por algún motivo la información mostrada no es la correcta puede ser modificada.

En las columnas aparecen distintas unidades territoriales: países, provincias o islas. Para cada nacionalidad hay tres columnas (Entradas, Pernoc (pernoctaciones) y Salidas).

El usuario sólo debe cumplimentar dos columnas que dependerán del modo de introducción de datos que haya seleccionado, la tercera columna se autocompletará por el sistema:

Modo de introducción:

Entradas y pernoctaciones

- En la columna “*Entradas*” se introducirá el número de personas que entran en el establecimiento cada día.
- En la columna “*Pernoc.*” (Pernoctaciones) se introducirá el número de personas que hacen noche en el establecimiento cada día.
- En la columna “*Salidas*” se indica el número de personas que dejan el establecimiento cada día. Este valor es calculado por el sistema automáticamente.

Entradas y salidas

- En la columna “*Entradas*” se introducirá el número de personas que entran en el establecimiento cada día.
- En la columna “*Salidas*” se introducirá el número de personas que dejan el establecimiento cada día.
- En la columna “*Pernoc.*” (Pernoctaciones) se indica el número de personas que hacen noche en el establecimiento cada día. Este valor es calculado por el sistema automáticamente.

Una vez se haya cumplimentado la encuesta para todos los días del mes, en la parte inferior de la tabla aparece una fila denominada “*Total*”. Para cada columna calcula el número total de entradas, pernoctaciones y salidas que se han producido en el establecimiento durante el mes de referencia.

Finalmente se calculan una serie de indicadores que se muestran en la parte inferior de la tabla:

Estancia media	31
Índice de ocupación por plazas ?	: 5,38%
Nº máximo de pernoctaciones ?	: 46500

Tipo de dato	Descripción
Estancia media	Media aritmética del número de días que permanecen alojadas las personas en el establecimiento, por nacionalidad u origen.
Índice de ocupación	Es el cociente entre el número de pernoctaciones producidas en un mes de referencia y el número total de plazas disponibles por día en ese mismo mes. Este valor no se calcula para cada nacionalidad sino para el total del establecimiento.





4.2.3. Habitaciones ocupadas

Se entiende por habitación ocupada aquella en la que un viajero se aloja dentro de un establecimiento abierto y ha realizado un pago por dicho servicio.

En el apartado **"Habitaciones ocupadas"** se muestra una tabla en la que las filas representan los días del mes de referencia de la encuesta y las columnas son el número de plazas supletorias, habitaciones por tipos, que se ocupan cada día.

En la siguiente tabla se describe cada variable:

Variables para establecimientos hoteleros	Descripción
Plazas supletorias u otras	Número de plazas supletorias utilizadas en el día especificado. Se entiende por plaza supletoria todas aquellas que no tienen carácter fijo o no están incluidas en las plazas declaradas oficialmente. Se debe tener en cuenta que, por ejemplo, una cama doble ocupada por dos personas son dos plazas, pero si solamente la ocupa una persona contará como una única plaza.
Dobles (uso doble)	Número de habitaciones dobles utilizadas por dos personas en el día especificado.
Dobles (uso individual)	Número de habitaciones dobles utilizadas por una persona en el día especificado.
Otras habitaciones	Número de habitaciones de otro tipo utilizadas por una o más personas en el día especificado.
Total	Recoge el total de habitaciones ocupadas en el día especificado, para el total de tipos de habitaciones de que dispone el establecimiento. Debe ser la suma de las habitaciones ocupadas dobles uso doble, dobles uso individual y de las de otro tipo, para cada día determinado.

 Entradas, salidas y pernoctaciones ?		 Habitaciones ocupadas ?		 Personal y precios ?		 Días abierto en abril de 2013		30
Habitaciones ocupadas								
		Plazas supletorias u otras	Dobles (uso doble)	Dobles (uso individual)	Otras habitaciones	Total		
Abril	01	14	224	2	0	226		
	02	15	226	0	0	226		
	03	17	234	0	0	234		
	04	23	241	1	0	242		
	05	28	245	1	0	246		
	06	32	234	5	0	239		
	07	28	240	3	0	243		
	08	27	244	2	0	246		
	09	29	242	2	0	244		
	10	25	254	1	0	255		
	11	20	255	1	0	256		
	12	16	264	2	0	266		
	13	11	272	1	0	273		
	14	5	266	1	0	267		
	15	4	278	2	0	280		
Totales		383	7646	82	0	7728		
Índice de habitaciones ocupadas ? : 0,87%								

Habitaciones ocupadas

4.2.4. Personal y precios

En el apartado “**Personal**” se cumplimentan los datos necesarios para conocer el número de personas remuneradas y no remuneradas, aunque trabajen fuera de los locales del mismo, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento hotelero durante el mes de referencia de la encuesta.

Se trata de conocer, por tanto, los datos de empleo siguientes:

Tipo de dato	Descripción
Personal no remunerado	Número de personas que trabajan para el establecimiento sin percibir remuneración alguna.
Personal remunerado fijo	Número de personas que perciben remuneración y tienen contrato fijo de trabajo.
Personal remunerado eventual	Número de personas que perciben remuneración y tienen contrato eventual de trabajo.

Personal

Indique el número total de personal ocupado durante el mes de referencia. No incluya personal de vacaciones ni de baja temporal.

No remunerado:

Fijo:

Eventual:

Personal durante el mes de referencia

En el apartado “**Precios**” del cuestionario se recoge información sobre el ADR (Average Daily Rate) o tarifas promedio diarias aplicadas a distintos tipos de clientes por una habitación doble con baño. Esos precios se desglosan según el tipo de cliente al que se ha aplicado.

Precios

Ingreso por habitación disponible mensual (RevPar) ? : €

Tarifa media por habitación (ADR) ? : €

RevPar y ADR

Se trata de conocer, por tanto, los datos de precios siguientes:

Tipo de dato	Descripción
RevPAR mensual	Valor del RevPAR mensual, siendo RevPAR el ingreso por habitación disponible, incluyendo sólo los ingresos por alojamiento y descontando cualquier otro servicio e impuesto. RevPAR= Ingresos netos mensuales/Hab.disponibles en el mes.
ADR mensual	Valor del ADR mensual, siendo al ADR la tarifa promedio diaria, incluyendo sólo los servicios de alojamiento y descontando cualquier otro servicio e impuesto. ADR= Ingresos netos mensuales/Hab.ocupadas en el mes.
ADR Touroperador tradicional	Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) a través de un tour-operador que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.
% Habitaciones ocupadasTour operador tradicional	Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas a través de un tour-operador que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.
ADR Empresas	Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) que utilicen tarifas para empresas.
% Habitaciones ocupadasEmpresas	Considerando 100% el número total de habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas que utilicen tarifas especiales para empresas.

Tipo de dato	Descripción
ADR Agencia de viaje tradicional	Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) a través de una agencia de viajes que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.
% Habitaciones ocupadasAgencia Tradicional	Considerando 100% el número total de habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas a través de una agencia de viajes que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.
ADR Agencia de viaje online	Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) a través de una agencia de viajes que utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.
% Habitaciones ocupadasAgencia de viaje online	Considerando 100% el número total de habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas a través de una agencia de viajes que utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.
ADR Particulares	Valor del ADR mensual generado por personas (en habitación doble con baño) que se dirigen directamente al hotel para su contratación sin hacerlo a través de Internet.
% Habitaciones ocupadasParticulares	Considerando 100% el número total de habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas que se dirigen directamente al hotel para su contratación sin hacerlo a través de Internet.
ADR Grupos	Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) que se alojan con tarifas especiales para grupos.
% Habitaciones ocupadasGrupos	Considerando 100% el número total de habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas que se acojan a tarifas especiales para grupos.
ADR Internet	Valor del ADR mensual generado por personas que contratan directamente con el establecimiento a través de una página Web propia o de la cadena a la que pertenece.
% Habitaciones ocupadasInternet	Considerando 100% el número total de habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas que contratan directamente con el hotel a través de una página Web propia del establecimiento o de la cadena a la que pertenece.
ADR Otros	Valor del ADR mensual generado por personas alojadas utilizando algún otro tipo de tarifa.
% Habitaciones ocupadasOtros	Considerando 100% el número total de habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas utilizando algún otro tipo de tarifa.

Precios

Ingreso por habitación disponible mensual (RevPar) ? : 117,7 €

Tarifa media por habitación (ADR) ? : 135,25 €

ADR ? mensual por tipo de cliente: Cumplimentar: N° habitac. | % **habitac.**

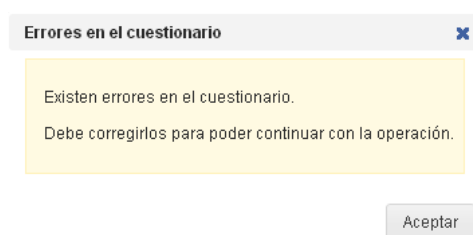
	ADR(€)	N° habitaciones ocupadas	% habitaciones ocupadas
Turoperador tradicional	133		50
Empresas			
Agencia de viaje tradicional	122		25
Particulares	153		25
Grupos			
Contratación directa del hotel online			
Agencias de viaje on-line			
Turoperador on-line:			
Otros:			

**ADR por tipo de cliente
% o número de
habitaciones ocupadas**

5. Guardar y enviar las encuestas de Alojamiento Turístico

Si graba diariamente el formulario deberá usar el botón “**Guardar**” para ir almacenando la información. Se recomienda usar el botón de “**Guardar**”, con frecuencia durante la grabación de la encuesta, para que no se pierda la información ya introducida en el formulario si se produjese algún fallo de conexión.

En el momento de guardar la encuesta se realiza un proceso de validación que comprueba que la información introducida cumple determinadas reglas. Si existen errores se mostrará al usuario un mensaje de error indicando que los errores deben ser corregidos antes de poder continuar con la operación:



Los errores se mostrarán, en cada apartado de la encuesta, resaltados en color amarillo y con un icono en color rojo. Si el usuario pulsa sobre este icono puede ver el detalle del error que se muestra.

		Alemania			Austria			
		Entradas	Pernoc.	Salidas	Entradas	Pernoc.	Salidas	
Marzo	31		192			4		
Abril	01	35	200	27		4	0	
	02	2	198	4		10	-6	!
	03	28	202	24	2	12	0	
	04	30	205	27		12	0	
	05	29	219	15		12	0	
	06	38	205	52	3	8	7	
	07	50	232	23	1	8	1	
	08	33	232	33		8	0	
	09	2	230	4		8	0	
	10	32	245	17	2	10	0	
Total		777	7105	759	15	188	17	
Estancia media			7,33			9,89		



El botón “**Guardar y enviar encuesta**”, deberá ser usado para que el formulario que ha grabado se guarde como definitivo y poder iniciar la grabación de los datos del nuevo mes. En el momento de guardar y enviar la encuesta se realiza un proceso de validación que comprueba que la información introducida cumple determinadas reglas.

Para guardar y enviar la encuesta de alojamiento se deben realizar los siguientes pasos:

1. Pulsar el botón “**Guardar y enviar encuesta**” situado en la parte inferior en cualquiera de los apartados de la encuesta.

2. Si existen errores, en el momento de guardar y enviar la encuesta, se mostrará al usuario un mensaje de error indicando que los errores deben ser corregidos antes de poder continuar con la operación:
3. Si no existen errores, se le muestra un mensaje al usuario indicando que el cuestionario ha sido guardado y validado. Además, se le solicita confirmación para realizar el envío de forma definitiva:

Guardar y enviar encuesta ✕

El cuestionario ha sido guardado y validado. Pulse el botón 'Enviar encuesta' para confirmar su envío.

Enviar encuesta Cancelar

4. Pulsar el botón **"Enviar encuesta"** o bien **"Cancelar"** si desea abortar la operación. Cuando envíe la encuesta le saldrá el acuse de recibo con la confirmación.

Encuesta de Alojamiento Turístico

El Instituto Canario de Estadística ha recibido correctamente la información de la encuesta correspondiente al mes de JUNIO de 2014 del establecimiento ISTAC II en sus sistemas de bases de datos.

Muchas gracias por su colaboración.

Dirección Las Palmas: Luis Doreste Silva, 101 - Planta 7ª, 35004 Las Palmas de Gran Canaria
Dirección Santa Cruz de Tenerife: Rambla de Santa Cruz, nº 140, Planta baja, 38001 Santa Cruz de Tenerife

5. Si existen errores o avisos, antes de enviar la encuesta, se muestra al usuario un informe con los errores o avisos:

INFORME DE ERRORES

No ha sido posible realizar el proceso debido a errores en los datos. Si lo desea puede imprimir un informe de los errores encontrados.

LISTADO DE ERRORES

Se ha encontrado 1 error. Deberá corregir el error y repetir la operación.

General	
ERROR	El cuestionario ya está cerrado.

[Volver a la encuesta](#) [Imprimir](#)

6. Imprimir las encuestas de Alojamiento Turístico

4	10	6
0	9	1
0	8	1
4	417	10
23,17		

 [Seleccionar país / provincia / isla](#)

 Imprimir

Podrá imprimir la encuesta que está cumplimentando. Sólo se imprimirán los datos que están almacenados. Si no visualiza algunos de los que ha introducido es porque no se han grabado. En ese caso debe grabar los datos antes de volver a pulsar el botón imprimir.

7. Resultados comparativos

Los usuarios de los establecimientos hoteleros pueden consultar los resultados de sus encuestas comparándolos con los resultados a nivel del municipio en el que se encuentra, de la isla o en general de toda Canarias con respecto a determinados índices establecidos por parte del ISTAC.

Para poder consultar los resultados comparativos puede hacerlo desde los enlaces que se incluyen en la pantalla de inicio de las "Encuestas en Curso" tal como se muestra en la siguiente figura:

Portal de estadísticas de turismo para profesionales del sector

Enlaces para consultar los resultados comparativos de encuestas anteriores

Encuestas en curso

[Expectativas hoteleras para los meses julio, agosto y septiembre próximos](#)

(Pendiente)

[Encuesta de Alojamiento Turístico en Establecimientos Hoteleros: Julio de 2014](#)

(Pendiente)

Resultados comparativos de encuestas anteriores ?

Alojamiento

[Viajeros entrados](#)

[Viajeros entrados por lugar de residencia](#)

[Viajeros alojados](#)

[Viajeros alojados por lugar de residencia](#)

[Pernoctaciones](#)

[Pernoctaciones por lugar de residencia](#)

[Estancia media](#)

[Estancia media por lugar de residencia](#)

[Índice censal de ocupación por plazas](#)

[Índice censal de ocupación por habitaciones](#)

[Tarifa media por habitación mensual](#)

Los índices que se pueden consultar son los siguientes:

- **Viajeros entrados:** comparativa de los datos sobre el número de viajeros entrados en establecimientos hoteleros.
- **Viajeros entrados por lugar de residencia:** comparativa del número de viajeros entrados en establecimientos hoteleros en el mes de ... por lugar de residencia.
- **Viajeros alojados:** comparativa de los datos sobre el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros.
- **Viajeros alojados por lugar de residencia:** comparativa del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en el mes de ... por lugar de residencia.
- **Pernoctaciones:** comparativa de los datos sobre el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros.
- **Pernoctaciones por lugar de residencia:** comparativa del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros en el mes de ... por lugar de residencia.
- **Estancia media:** comparativa de los datos sobre la estancia media en establecimientos hoteleros.
- **Estancia media por lugar de residencia:** comparativa de la estancia media en establecimientos hoteleros en el mes de ... por lugar de residencia.

- **Índice censal de ocupación por países:** comparativa de los datos sobre el índice censal de ocupación en establecimientos hoteleros.
- **Índice censal de ocupación por habitaciones:** comparativa de los datos sobre el índice censal de ocupación en establecimientos hoteleros.
- **Tarifa media por habitación mensual:** comparativa de los datos sobre la tarifa media por habitación mensual en establecimientos hoteleros.

Al seleccionar cualquiera de los enlaces de los resultados comparativos, se muestra la página donde se presenta una tabla con los datos:

Explotaciones personalizadas de la encuesta de Alojamiento

Seleccione la tabla que desee visualizar: ESTANCIA MEDIA POR LUGAR DE RESIDENCIA ▼

Tabla de resultados comparativos para la estancia media por lugar de residencia

ESTANCIA MEDIA POR LUGAR DE RESIDENCIA

Comparativa de la estancia media en establecimientos hoteleros en el mes de Septiembre de 2011 por lugar de residencia.

Lugar de residencia	Estancia media por lugar de residencia			
	Su establecimiento	Su municipio (4 y 5 estrellas)	Isla (4 y 5 estrellas)	Canarias (4 y 5 estrellas)
TOTAL LUGARES DE RESIDENCIA	*	3,23	8,02	7,96
TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	*	5,26	9,72	9,24
ALEMANIA	*	6,72	10,49	10,77
BÉLGICA	*	3,07	10,58	9,30
DINAMARCA	*	7,95	7,55	8,23
GRAN BRETAÑA	*	6,52	9,14	8,45
HOLANDA	*	3,31	10,88	9,54
SUECIA	*	4,92	8,30	9,02
OTROS PAÍSES	*	4,68	7,94	8,06
TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA	*	2,42	4,38	5,31
CANARIAS	*	1,89	3,72	3,57

* Dato no disponible debido a una de las siguientes causas: Dato ilegible en la recepción del fax, Cuestionario recibido fuera de plazo, No contestó a la pregunta correspondiente, No envió el cuestionario

[Volver](#)

[Imprimir](#)

[Descargar](#)

Desde esta página también es posible seleccionar el resto de tablas comparativas sin tener que regresar a la pantalla de "Encuestas en curso". Para ello, existe una lista desplegable en la parte superior de esta página con todas las posibles tablas comparativas.

Finalmente, también es posible imprimir la tabla comparativa pulsando el botón **"Imprimir"**, así como descargar la tabla en un fichero CSV para su posterior tratamiento pulsando el botón **"Descargar"**

8. Recogida de datos de la Encuesta de Expectativas Hoteleras

8.1. Encuestas en curso

Aquí podemos ver cuáles son las encuestas que actualmente están disponibles para un periodo de referencia. También se indica el estado de las mismas, si están pendientes de cumplimentar o bien, hasta que día del mes se han introducido datos. En este apartado se cumplimentará la encuesta trimestralmente.

Encuestas en curso

[Expectativas hoteleras](#) para los meses julio, agosto y septiembre próximos
(Pendiente)

8.2. Encuestas anteriores

Para ver las encuestas que se han cumplimentado anteriormente debe utilizar la barra de navegación seleccionando “Expectativas” tal y como se muestra en la imagen.

En el apartado “Sus encuestas” podrá acceder a las encuestas cumplimentadas anteriormente, seleccionar la que desee, visualizarla e imprimirla.

[INICIO](#) [ALOJAMIENTO](#) [EXPECTATIVAS](#) [INFORMACIÓN LEGAL](#)

Está en: Inicio > Encuesta de expectativas hoteleras

Encuesta de Expectativas Hoteleras


Encuesta en curso: Julio, agosto y septiembre próximos
 [Rellenar encuesta](#) (Pendiente)

Encuestas anteriores

Sus encuestas

[Encuesta Octubre, noviembre y diciembre de 2013](#)

8.3. Actualización de los datos del establecimiento

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Datos del establecimiento			
ISTAC II		9996	
Nombre del establecimiento		Signatura	
SANTA CRUZ DE TENERIFE	181	300	Hotel de 5 estrellas
Municipio	Nº habitaciones	Plazas	Categoría (*)
Persona que contesta a esta encuesta:			
[0-] <input checked="" type="radio"/> Director <input type="radio"/> Otro cargo			
istac2@istac.com - istac2@istac25.com		922204546	
Correo electrónico		Teléfono	
Periodo de referencia:		Fecha de cumplimentación:	
4	2013	07	- 11 - 2013
Trimestre	Año	Día	Mes Año
Versión en papel  PDF 326 Kb)			
IR A MODIFICAR LOS DATOS DE SU ESTABLECIMIENTO			

Con esta funcionalidad un usuario de un establecimiento puede modificar sus datos si observa algún error en los mismos o si se produce alguna modificación.

Si el usuario envía alguna modificación de los datos del establecimiento, esta solicitud es recogida por el ISTAC que finalmente determinará si el cambio debe realizarse o no e incorporar dicha información a sus sistemas.

8.4 Cumplimentar cuestionario

8.4.1 Opción A: rellenar encuesta a través de la web

Mediante esta opción, el usuario tiene la posibilidad de rellenar la encuesta manualmente a través del formulario web.

En primer lugar deberá indicar el cargo de la persona que contesta la encuesta.

Persona que contesta a esta encuesta:

[0.-] ☒ Director ☐ Otro cargo

istac2@istac.com - istac2@istac25.com
Correo electrónico

922204546
Teléfono

Posteriormente se cumplimentará el resto del cuestionario.

A MARCHA GENERAL DEL NEGOCIO

Importante: para las siguientes preguntas, responda, por favor, para el **trimestre que está acabando (abril, mayo y junio de 2014)**

A.1 ¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento?

	Favorable	Normal	Desfavorable
[1.-] En el trimestre que está acabando	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[2.-] Para el trimestre que va a comenzar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.2.1 En el **trimestre que está acabando (abril, mayo y junio de 2014)**, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento respecto a los trimestres indicados?

	Respecto al trimestre anterior (enero, febrero y marzo de 2014)		
	Aumento	Estabilidad	Descenso
[3.-] Facturación (volumen de negocio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[4.-] Empleo (personal contratado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[5.-] Inversión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[6.-] Nivel de precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.2.2 En el **trimestre que está acabando (abril, mayo y junio de 2014)**, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento respecto a los trimestres indicados?

	Respecto al mismo trimestre del año anterior (abril, mayo y junio de 2013)		
	Aumento	Estabilidad	Descenso
[7.-] Facturación (volumen de negocio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[8.-] Empleo (personal contratado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[9.-] Inversión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[10.-] Nivel de precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A.3.1 Para el próximo **trimestre (julio, agosto y septiembre de 2014)**, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en establecimiento respecto a los trimestres indicados?

	Respecto al trimestre anterior (abril, mayo y junio de 2014)		
	Aumento	Estabilidad	Descenso
[11.-] Facturación (volumen de negocio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[12.-] Empleo (personal contratado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[13.-] Inversión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[14.-] Nivel de precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.4.2 Opción B: rellenar encuesta en papel

Mediante esta opción, el usuario también tiene la posibilidad de rellenar la encuesta manualmente a través del formulario en pdf, imprimirlo y enviarlo al fax gratuito 900 102 519.

Versión en papel  PDF 326 Kb

8.5 Enviar e imprimir la encuesta

Pulsar el botón **“Enviar cuestionario”** para enviar la encuesta.

Si el fichero no contiene errores o avisos, se muestra una pantalla en la que se indica al usuario que el fichero ha sido procesado con éxito.

Encuesta de Expectativas Hoteleras

✓ Recogida de encuestas

Su cuestionario de expectativas hoteleras ha sido almacenado.

Muchas gracias por su colaboración.

Si el fichero está incompleto se muestra una pantalla en la que se indica al usuario el número de la/s preguntas que debe rellenar.

Podrá imprimir la encuesta que está cumplimentando. Para ello pulse el botón **“Imprimir”**.



CONSULTAS, DUDAS Y AYUDA:

turismo.istac@gobiernodecanarias.org

Enviar cuestionario

Deshacer cambios

 Imprimir

