

ANEXO II - Descripción de las etiquetas.

ENCUESTA – Marca del bloque de la encuesta.

CABECERA – Marca del bloque de cabecera.

FECHA_REFERENCIA – Marca del bloque de fecha.

MES – Mes de referencia de los datos.

ANYO – Año de referencia de los datos.

DIAS_ABIERTO_MES_REFERENCIA – Número de días que el establecimiento ha estado abierto durante el mes al que hacen referencia los datos.

RAZON_SOCIAL – Razón social del establecimiento.

NOMBRE_ESTABLECIMIENTO – Nombre del establecimiento.

CIF_NIF – CIF o NIF del establecimiento.

NUMERO_REGISTRO: - Número de registro bajo el que el establecimiento fue dado de alta en la actividad turística por el organismo competente en su comunidad autónoma.

DIRECCIÓN – Dirección postal del establecimiento.

CODIGO POSTAL – Código postal dl establecimiento.

LOCALIDAD – Localidad en la que se encuentra el establecimiento.

MUNICIPIO – Municipio en el que se encuentra situado el establecimiento.

PROVINCIA – Provincia en la que se encuentra el establecimiento.

TELEFONO_1 – Teléfono de contacto.

TELEFONO_2 – Teléfono de contacto adicional.

FAX_1 – Fax de contacto.

FAX_2 – Fax de contacto adicional.

TIPO – Tipo de establecimiento. Se define según el anexo V.

CATEGORIA – Categoría del establecimiento. Se define según el anexo V.

HABITACIONES – Número de habitaciones que el establecimiento tiene disponibles.

PLAZAS_DISPONIBLES_SIN_SUPLETORIAS – Número de plazas disponibles sin contar las que son supletorias. Expresa la capacidad de alojamiento del establecimiento en el mes de referencia y equivale al

número de plazas disponibles no incluyendo las supletorias y de modo que las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

URL – Dirección de la página Web del establecimiento.

ALOJAMIENTO – Marca del bloque de respuestas referentes a la ocupación diaria del establecimiento por número de personas y nacionalidad.

RESIDENCIA – Marca del bloque de respuestas referente a la residencia de las personas que se hospedan en el establecimiento.

ID_PAIS – Código del país de residencia de las personas que se alojan en el establecimiento. Ha de ajustarse a la norma ISO-3166 alpha3 (3 caracteres). Se excluirá el caso de España que aparecerá desglosado por provincia o islas en el caso de Canarias e Illes Balears en el campo ID_PROVINCIA_ISLA.

ID_PROVINCIA_ISLA – Código de provincia de residencia, o isla para Canarias e Illes Balears, de las personas residentes en España que se alojan en el establecimiento. Se define según el anexo IV.

MOVIMIENTO – Marca del bloque de respuestas que hacen referencia al número de personas que se alojan en el establecimiento para un día determinado.

N_DIA – Número de día dentro del mes.

ENTRADAS – Número de personas que entran para alojarse en el establecimiento el día indicado y se clasifican según el lugar de residencia de la persona indicado en el campo ID_PAIS o ID_PROVINCIA_ISLA.

SALIDAS – Número de personas que salen después de haberse alojado en el establecimiento el día indicado y se clasifican según el lugar de residencia de la persona indicado en el campo ID_PAIS o ID_PROVINCIA_ISLA.

PERNOCTACIONES – Número de personas que han pernoctado en el establecimiento el día indicado y se clasifican según el lugar de residencia de la persona indicado en el campo ID_PAIS o ID_PROVINCIA_ISLA.

HABITACIONES – Marca del bloque de respuestas referentes a la ocupación diaria de habitaciones.

HABITACIONES_MOVIMIENTO – Marca del bloque de respuestas que hacen referencia al número de habitaciones ocupadas en un día determinado.

HABITACIONES_N_DIA – Número de día dentro del mes.

PLAZAS_SUPLETORIAS – Número de plazas supletorias utilizadas en el día especificado. Se entiende por plaza supletoria todas aquellas que no tienen carácter fijo o no están incluidas en las plazas declaradas oficialmente. Tener en cuenta que por ejemplo una cama doble ocupada por dos personas son dos plazas, pero si solamente la ocupa una persona contará por una única plaza.

HABITACIONES_DOBLES_USO_DOBLE – Número de habitaciones dobles utilizadas por dos personas en el día especificado.

HABITACIONES_DOBLES_USO_INDIVIDUAL – Número de habitaciones dobles utilizadas por una persona en el día especificado.

HABITACIONES_OTRAS – Número de habitaciones de otro tipo utilizadas por una o más personas en el día especificado.

PRECIOS – Marca del bloque de respuestas referentes a los precios.

REVPAR_MENSUAL – Valor del RevPAR mensual, siendo el RevPAR el ingreso por habitación disponible, incluyendo sólo los ingresos por alojamiento y descontando cualquier otro servicio e impuestos.

ADR_MENSUAL – Valor del ADR mensual, siendo el ADR la tarifa promedio diaria, incluyendo sólo los servicios de alojamiento y descontando cualquier otro servicio e impuestos.

ADR_TOUROPERADOR_TRADICIONAL – Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) a través de un tour-operador que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_TOUROPERADOR_TRADICIONAL – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas a través de un tour-operador que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

ADR_TOUROPERADOR_ONLINE – Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) a través de un tour-operador que utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_TOUROPERADOR_ONLINE – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas a través de un tour-operador que utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

ADR_EMPRESAS – Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) que utilicen tarifas especiales para empresas.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_EMPRESAS – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas que utilicen tarifas especiales para empresas.

ADR_AGENCIA_DE_VIAJE_TRADICIONAL – Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) a través de una agencia de viajes que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_AGENCIA_TRADICIONAL – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas a través de una agencia de viajes que no utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

ADR_AGENCIA_DE_VIAJE_ONLINE – Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) a través de una agencia de viajes que utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_AGENCIA_ONLINE – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas a través de una agencia de viajes que utilice mayoritariamente Internet como vía de captación de clientes.

ADR_PARTICULARES – Valor del ADR mensual generado por personas (en habitación doble con baño) que se dirigen directamente al hotel para su contratación sin hacerlo a través de Internet.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_PARTICULARES – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas que se dirigen directamente al hotel para su contratación sin hacerlo a través de Internet.

ADR_GRUPOS – Valor del ADR mensual generado por personas alojadas (en habitación doble con baño) que se acojan a tarifas especiales para grupos.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_GRUPOS – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas que se acojan a tarifas especiales para grupos.

ADR_INTERNET – Valor del ADR mensual generado por personas que contratan directamente con el hotel a través de una página Web propia del establecimiento o de la cadena a la que pertenece.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_INTERNET – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas que contratan directamente con el hotel a través de una página Web propia del establecimiento o de la cadena a la que pertenece.

ADR_OTROS – Valor del ADR mensual generado por personas alojadas utilizando algún otro tipo de tarifa.

PCTN_HABITACIONES_OCUPADAS_OTROS – Tomando el 100% como las habitaciones ocupadas, porcentaje de habitaciones ocupadas por personas alojadas utilizando algún otro tipo de tarifa.

PERSONAL_OCUPADO – Marca del bloque de respuestas referentes al número de personas que trabajan en el establecimiento.

PERSONAL_NO_REMUNERADO – Número de personas que trabajan para el establecimiento sin percibir remuneración alguna.

PERSONAL_REMUNERADO_FIJO – Número de personas que perciben remuneración y tienen contrato fijo de trabajo.

PERSONAL_REMUNERADO_EVENTUAL – Número de personas que perciben remuneración y tienen contrato eventual de trabajo.