

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Datos del establecimiento

Nombre del establecimiento															Signatura				
Municipio										Nº habitaciones					Plazas		Categoría(★)		

Persona que contesta a esta encuesta:

Director ☐ Otro cargo ☐

Correo electrónico

Teléfono

Periodo de referencia:

Fecha de cumplimentación:

Trimestre	1°	2°	3°	4°	Año	Día	Mes	Año
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

A MARCHA GENERAL DEL NEGOCIO

Importante: para las siguientes preguntas, responda, por favor, **teniendo en cuenta el trimestre que está acabando**.

A.1 ¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento?

	Favorable	Normal	Desfavorable
En el trimestre que está acabando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para el trimestre que va a comenzar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A.2 En el trimestre que está acabando, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables en su establecimiento respecto a los trimestres indicados?

	Respecto al trimestre anterior			Respecto al mismo trimestre del año anterior		
	Aumento	Estabilidad	Descenso	Aumento	Estabilidad	Descenso
(1) Facturación (volumen de negocio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) Empleo (personal contratado)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) Inversión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) Nivel de precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A.3 Para el próximo trimestre, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su establecimiento respecto a los trimestres indicados?

	Respecto al trimestre anterior			Respecto al mismo trimestre del año anterior		
	Aumento	Estabilidad	Descenso	Aumento	Estabilidad	Descenso
(1) Facturación (volumen de negocio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) Empleo (personal contratado)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) Inversión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) Nivel de precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nombre del establecimiento

Signatura

B FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NEGOCIO**B.1 Teniendo en cuenta el trimestre que está acabando, ¿qué factores cree Vd. que limitan la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?**

(Señale todas las opciones que considere más relevantes)

- (1) Debilidad de la demanda ☐
- (2) Escasez de mano de obra adecuada ☐
- (3) Insuficiencia de equipamiento ☐
- (4) Dificultades financieras ☐
- (5) Aumento de la competencia ☐
- (6) Otras causas ☐

B.2 Para el trimestre que está acabando, valore los efectos de las políticas aplicadas por las Administraciones Públicas, sobre la marcha de su establecimiento.Elija en una escala de 01 a 05 el nivel de influencia, donde **01 = Muy desfavorable**, **02 = Desfavorable**, **03 = No influye**, **04 = Favorable** y **05 = Muy favorable**.

- | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Promoción turística | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Infraestructuras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Apoyo a la oferta complementaria | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Protección ambiental | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Limpieza y cuidado del entorno | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Seguridad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Fiscalidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Formación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Normativa del sector alojativo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Ordenación urbanística | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B.3 Para el trimestre que está acabando, valore los efectos sobre la marcha de su establecimiento de los siguientes factores externos.Elija en una escala de 01 a 05 el nivel de importancia de factor en la limitación del grado de ocupación, donde **01 = Muy desfavorable**, **02 = Desfavorable**, **03 = No influye**, **04 = Favorable** y **05 = Muy favorable**.

- | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Crisis económica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Conflictos internacionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Competencia de otros destinos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Política de touroperadores | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Precios transporte aéreo y marítimo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Reducción estancia media | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Oferta complementaria | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Factores climatológicos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Situación social | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Percepción social del turismo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C EXPECTATIVAS SOBRE EL GRADO DE OCUPACIÓN**C.1 Para el trimestre que va a comenzar, en relación al mismo trimestre del año anterior, ¿cuál es la tendencia prevista en el grado de ocupación en su establecimiento?**

- (1) Aumento ☐
- (2) Estabilidad ☐
- (3) Descenso ☐

C.2 Para el trimestre que va a comenzar, el grado de ocupación por habitaciones previsto para cada mes es:

- | | 1 ^{er} mes | 2 ^o mes | 3 ^{er} mes |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) del 90% al 100% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) del 75% al 89% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) del 50% al 74% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) del 25% al 49% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) del 10% al 24% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) del 0% al 9% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) No disponemos de previsiones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C.3 Para el trimestre que va a comenzar, en relación al mismo trimestre del año anterior, la evolución de los alojados por nacionalidades esperamos que sea de:

- | | Aumento | Estabilidad | Descenso |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Alemanes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Ingleses | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Españoles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Nórdicos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Resto de Europa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Resto del Mundo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Legislación. Reglamentación de la Encuesta

La Encuesta de Expectativas de la Actividad Hotelera se encuentra regulada mediante Decreto 97/1995, de 26 de abril, por el que se dispone la elaboración de determinadas estadísticas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, siendo el Instituto Canario de Estadística el organismo responsable de su elaboración.

Obligación de facilitar datos

Todos los ciudadanos, las entidades y las instituciones están obligados por ley a proporcionar la información que se solicita, y esta información ha de ser completa y verídica. (Ley 1/1991 art. 15 y 16)

El incumplimiento de las obligaciones anteriores establecidas en la ley será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en el art. 45 de la Ley 1/1991. Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de 3.000 € hasta 30.000 €. Las infracciones leves serán sancionadas con multas de hasta 300€.

Secreto estadístico

La información solicitada está protegida por el secreto estadístico, es decir, existe la prohibición de facilitar datos sin el consentimiento previo de los afectados, tal y como recoge la Ley 1/1991 de estadística de Canarias, en su artículo 18: "Los datos amparados por el secreto estadístico podrán ser conocidos y utilizados por quienes deban emplearlos para la realización de las estadísticas y otras actuaciones de esta naturaleza, prevista en la presente Ley, y exclusivamente para dicha finalidad. Los datos a los que se refiere el apartado anterior sólo podrán ser consultados cuando lo autoricen por escrito los afectados..."



ENVIAR AL FAX GRATUITO: 900 102 519
CONSULTAS, DUDAS Y AYUDA:
turismo.istac@gobiernodecanarias.org

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN