

Guia WordPress para iniciantes



Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

Crie seu site, blog ou loja virtual
com apenas alguns cliques

Brasil Jornais



*Confira os principais Jornais e
Revistas do Brasil*

Acesse nosso Canal no Telegram

Clique aqui: ➤ t.me/Brasiljornais



Guia WordPress para iniciantes

Arazão pela qual você se interessou em montar o seu próprio site ou blog pode ser porque você está com interesse em conhecer um pouco mais sobre o assunto, ou porque pretende fazer uma economia, dispensando a contratação de uma empresa para desenvolver a sua página. Independentemente de qual seja o motivo, isto é uma coisa bastante divertida.

Antes de prosseguir, é preciso deixar claro que a abordagem desta publicação visa a familiarizar possíveis interessados nos princípios básicos da construção de sites e blogs. Não pretendemos – e nem poderíamos – ministrar um “curso relâmpago” de webdesign aos nossos leitores, até porque isso demandaria mais espaço e um estudo bem mais profundo de um vasto leque de procedimentos. Entretanto, as informações contidas aqui são satisfatórias para a criação de uma página pessoal, ou comercial, se for o caso, pois o WordPress é um serviço bastante simples de utilizar, mesmo para quem não possui nenhum conhecimento de programação ou habilidades de design.

Vale dizer que, se você possui uma empresa de médio porte, é possível criar o seu próprio site, mas a manutenção periódica poderia demandar mais tempo do que você esperaria, de modo que convém designar uma pessoa de sua confiança que possa gerir o seu site – no painel de controle do WordPress você pode criar quantos usuários quiser para tal finalidade.

Supondo que você crie seu site com finalidades outras que não a simples curiosidade acadêmica, ou seja, se você realmente deseja levá-lo a sério, recomendamos registrar seu domínio. A boa notícia é que isso não é difícil de se conseguir. Para tanto, elaboramos também um tutorial detalhado que, se devidamente seguido, facilitará bastante o seu trabalho.

Procuramos desenvolver os tutoriais em uma sequência que acreditamos ser a melhor para o seu aprendizado, mas se você tiver um pouco mais de experiência, poderá saltar para as páginas que desejar, se prejuízo da compreensão geral.

O WordPress é bastante conhecido por sua facilidade de instalação, que leva cerca de somente cinco minutos para ser concluída! Mas será preciso mais alguns minutos para deixar tudo funcional do jeito que você precisa, como vamos apresentar tudo em detalhes neste guia.

Boa leitura!



PARTE 1 WORPRESS.COM

- 6** Seus primeiros passos no WordPress
- 10** Personalização básica
- 16** Postagens e edição
- 22** Use e abuse dos widgets
- 26** Página de formulário para contato
- 28** Apresente os seus melhores trabalhos no WordPress

PARTE 2 WORDPRESS.ORG

- 34** Registre seu domínio

Acesso **40** Contrate um serviço de hospedagem no Telegram: t.me/Brasiljornais

- 42** Crie um banco de dados MySQL para usar o WordPress
- 44** Envie o WordPress para o seu site, via FTP
- 46** Instale o WordPress em seu domínio
- 52** Primeiros passo em seu site WordPress.Org
- 56** Edite o seu site WordPress.Org
- 68** Publicação no site via e-mail
- 72** Migrar do Blogger para o WordPress
- 82** Crie uma loja virtual em seu site

PARTE 3 WEBMASTER TOOLS

- 92** Veja como otimizar seu site com o Webmaster Tools

PARTE 1

WordPress .com

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

Seus primeiros passos no WordPress

Antes de mergulhar no WordPress e explorar todos os seus recursos, primeiro é preciso criar a sua página. Veja como fazer

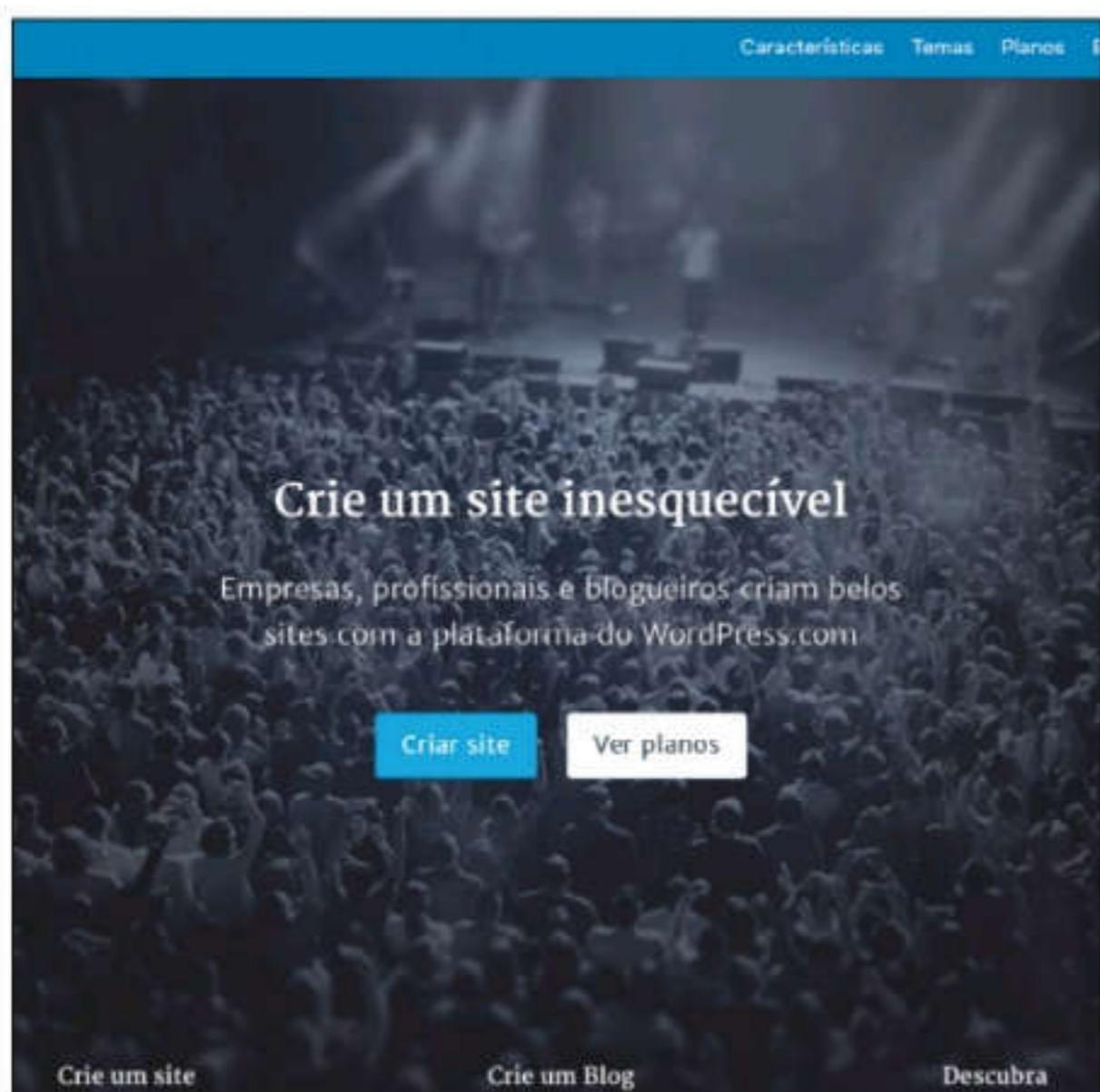
Hoje em dia, todo mundo está conectado. É muito difícil encontrar alguém do seu grupo de relacionamentos que não esteja no Twitter, Facebook ou que não possua uma página pessoal, como um blog ou site. Estar presente na internet pode significar, inclusive, estar inserido no mercado de trabalho. Nas páginas a seguir, vamos apresentar de modo fácil e rápido o passo a passo de como usar as ferramentas do WordPress para construir em poucos cliques um blog ou site, mesmo que você possua

conhecimento zero de programação, pois tudo é realizado por meio de uma interface amigável.

O WordPress possui um visual leve e bonito e conta com uma porção de temas disponíveis, que podem ser modificados à sua maneira. Você será conduzido desde a criação de seu endereço web até às personalizações de temas, inserção de itens de menu e widgets, criação de botões para redes sociais e, claro, todos os recursos de postagem, que podem incluir, além do texto simples, imagens, vídeos, links e outros. Acompanhe.



PASSO A PASSO | Crie o seu blog/site



1. ACESSE O WORDPRESS

A primeira etapa de criação de seu blog ou site no WordPress consiste em definir e ativar o seu endereço internet. Acesse <http://pt-br.wordpress.com> e clique no botão **Criar Site**. Se quiser obter mais informações basta rolar esta página para baixo.

Etapa 1 de 6

Crie seu site hoje mesmo!

O WordPress.com é o melhor lugar para seu site ou blog do WordPress.

Sobre o que é o seu site?

- Saúde e bem-estar >
- Negócios e serviços >
- Escrita e livros >
- Família, casa e estilo de vida >
- Ensino e organizações >
- Artes e entretenimento >

2. ESCOLHA O ASSUNTO

Na sequência, escolha o tipo de assunto principal sobre o qual o seu site ou blog irá tratar na maioria de suas postagens. Por exemplo, Negócios e Serviços ou Artes e Entretenimento. Opte pela opção correta, pois isso tornará mais fácil para as pessoas o encontrarem.

Etapa 1 de 6

Crie seu site hoje mesmo!

O WordPress.com é o melhor lugar para seu site ou blog do WordPress.

Sobre o que é o seu site?

- Negócios e serviços >
- Artes e entretenimento >
- Família, casa e estilo de vida >
- Escrita e livros >
- Saúde e bem-estar >
- Ensino e organizações >

4. APARÊNCIA

Agora, escolha um tipo de *grid* padrão para seu site/blog. A sua escolha nesta etapa irá variar bastante de acordo com o tipo de conteúdo que você publicar. Um site de portfólio, por exemplo, deve ser diferente de um site comercial ou página pessoal. Caso sua futura página seja um blog com postagens periódicas, convém escolher a primeira ou terceira opção, que relacionam as postagens mais recentes na forma de lista ou grade, respectivamente.

Etapa 2 de 6

Que aparência você gostaria que sua página inicial tivesse?

Iremos ajudá-lo a descobrir que tipos de designs lhe mestram.

- Uma lista dos meus últimos posts
- Uma página de boas-vindas ao meu site
- Uma grade dos meus últimos posts

[VER MAIS](#)

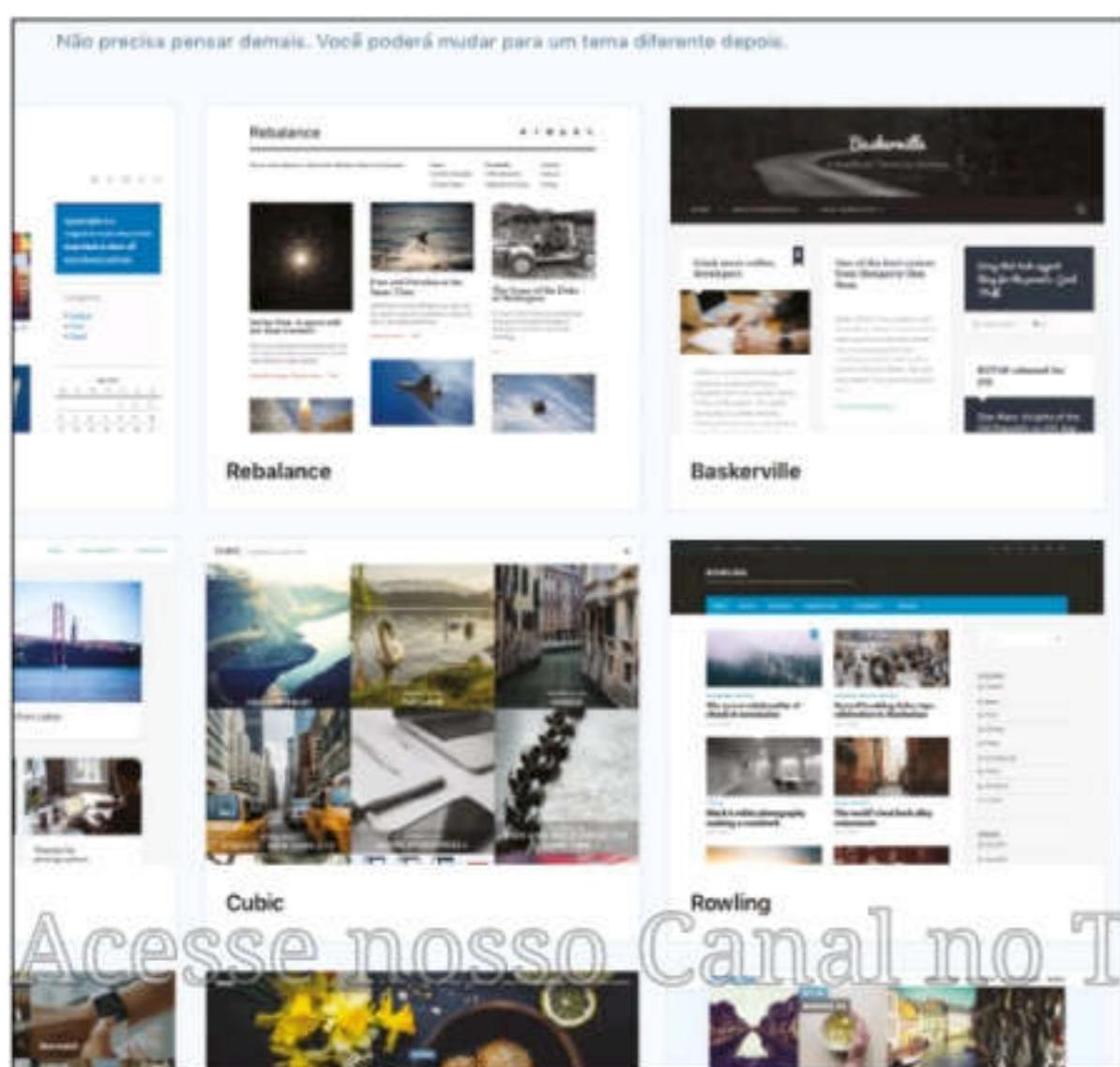
3. CATEGORIA DE SITE/BLOG

Na sequência, você deve escolher uma categoria à qual suas postagens irão pertencer – Música, Artes e Design, Fotografia etc. Conforme mencionado no item anterior, você deve fazer essa escolha com bastante critério, pois poderá ser encontrado mais facilmente na web.

PASSO A PASSO | Crie o seu blog/site (continuação)

5. TEMA

Após a escolha do *grid* do passo anterior, você deve navegar entre as opções da página seguinte e clicar em um dos temas que pareça ser o mais adequado para o seu tipo de blog ou site. Se tiver dúvidas, pode escolher qualquer um deles, pois você poderá trocá-lo futuramente. Em nosso exemplo, escolhemos o Baskerville.



Acesse nosso Canal no Telegram: <https://t.me/BrasilJornais>

7. ESCOLHA O PLANO

Na sequência, o WordPress irá lhe apresentar as opções de planos disponíveis, desde a gratuita até a versão Business. Como este é somente um experimento, recomendamos escolher o plano **Gratuito**. O plano **Pessoal** é semelhante ao **Gratuito**, mas sem a inserção de publicidade. O Premium e o Business são muito semelhantes também, mas este último permite espaço ilimitado, oferece ferramentas SEO, integra-se ao Google Analytics e remove a marca WordPress.com.



Etapa 4 de 6

Vamos encontrar um domínio.

Escolha um domínio personalizado ou um endereço .wordpress.com gratuito.

brdesigners

domínio	status	opção
brdesigners.wordpress.com	Gratuito	<button>Selecionar</button>
brdesigners.com	Incluído no WordPress.com Premium	<button>Fazer upgrade</button>
brdesigners.com.br	Incluído no WordPress.com Premium	<button>Fazer upgrade</button>
brdesigners.me	Incluído no WordPress.com Premium	<button>Fazer upgrade</button>
brdesigners.org	Incluído no WordPress.com Premium	<button>Fazer upgrade</button>
brdesigners.net	Incluído no WordPress.com Premium	<button>Fazer upgrade</button>
br-designers.com	Incluído no WordPress.com Premium	<button>Fazer upgrade</button>

6. ESCOLHA O SEU DOMÍNIO

Aqui, você tem duas escolhas: inserir um domínio seu que já existe, ou personalizar um endereço com a terminação **.wordpress.com** gratuitamente (por exemplo: **seusite.wordpress.com**). Vale lembrar que, caso opte por usar um domínio que você já tem, é preciso que você seja assinante do **WordPress Premium** (veja detalhes mais adiante). Em nosso exemplo, vamos usar a opção **Grátis**. Aqui, digitamos **brdesigners**, e o WordPress completou com **brdesigners.wordpress.com**. Na opção correspondente ao seu domínio, clique em **Selecionar**.

Etapa 5 de 6

Crie sua conta.

Seu endereço de email

Escolha um nome de usuário

brdesigners

Escolha uma senha

Ao criar uma conta, você concorda com os nossos termos de serviço.

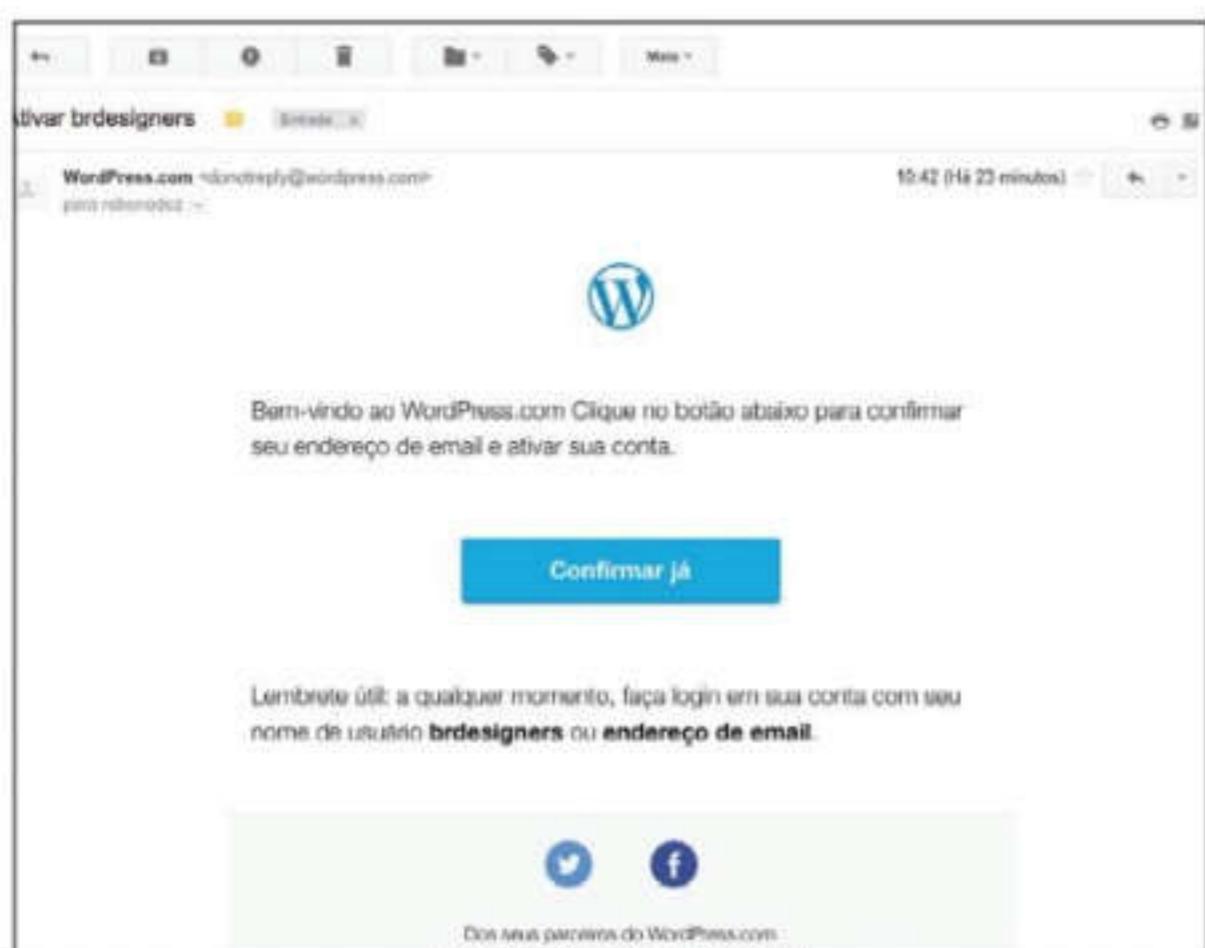
Criar minha conta

[← VOLTAR](#)

8. CRIE SUA CONTA

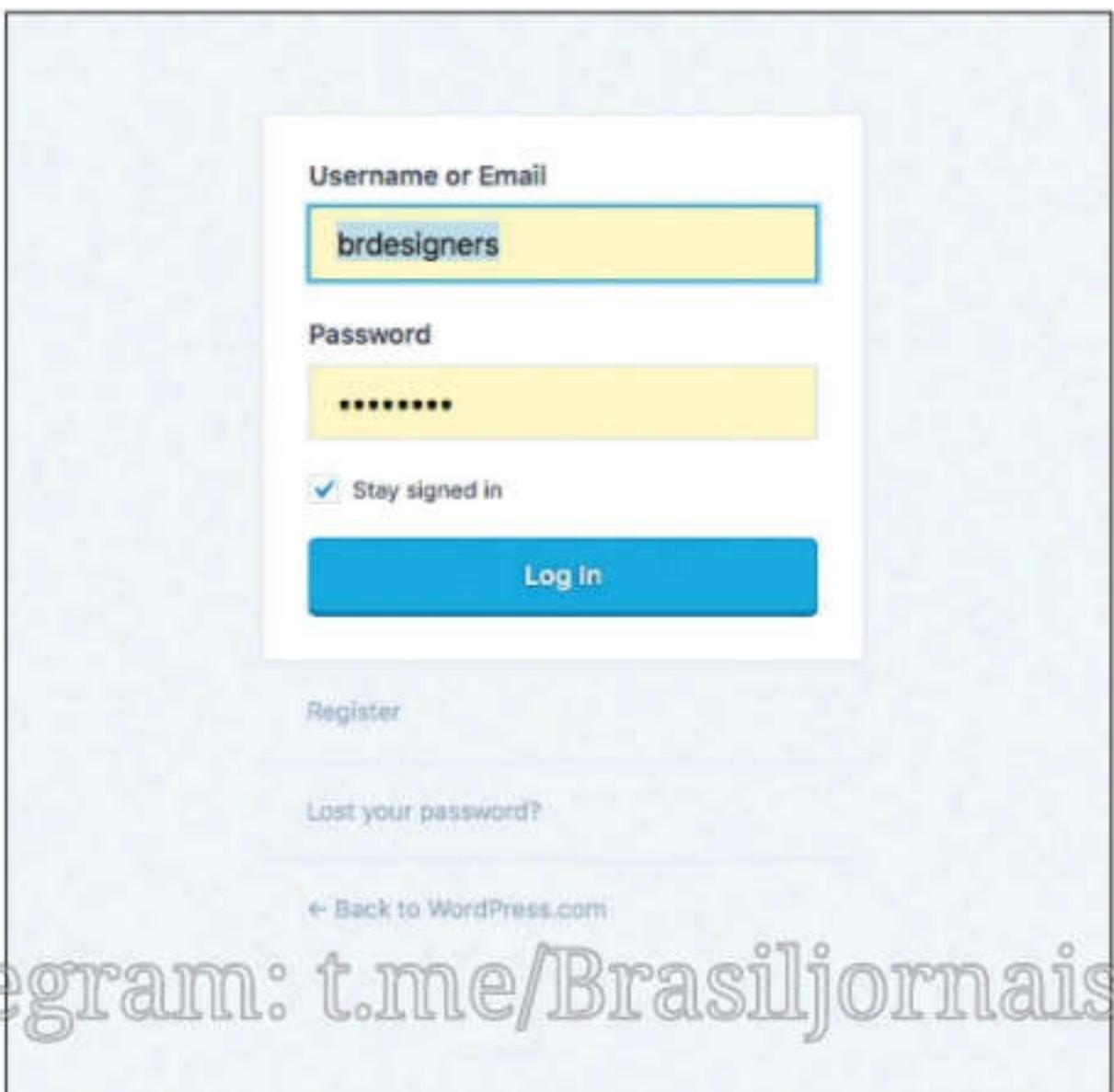
A próxima etapa consiste em criar uma conta no serviço. É com ela que você terá acesso às ferramentas de administração de seu site ou blog, permitindo criar postagens e fazer uma série de ajustes visuais e outras configurações. Digite seu endereço de e-mail, escolha um nome de usuário e crie uma senha. Por fim, clique em **Criar minha conta**. Tome nota de seu nome de usuário e senha para não se esquecer e ficar impedido de acessar o serviço.

PASSO A PASSO | Crie o seu blog/site (continuação)



9. CONFIRMAÇÃO

Após a etapa anterior, o WordPress irá lhe enviar uma mensagem de confirmação para o e-mail que você forneceu durante a criação de sua conta. Acesse a sua caixa de entrada, selecione a mensagem em questão e clique no botão **Confirme já**.



10. SEU PRIMEIRO LOGIN

Após clicar no botão **Confirme já** do passo anterior, você será encaminhado para o WordPress para realizar o seu primeiro login no serviço. Digite o seu nome de usuário e senha (os mesmos criados durante a criação de sua conta) e clique em **Log In**. Caso queira conectar-se automaticamente da próxima vez, deixe marcada a caixa **Stay signed in**. Note que toda vez que você precisar entrar na administração de seu blog, será preciso acessar o endereço <http://pt-br.wordpress.com>, entrar novamente com essas mesmas credenciais e clicar em **Meu Site** (no canto superior esquerdo).

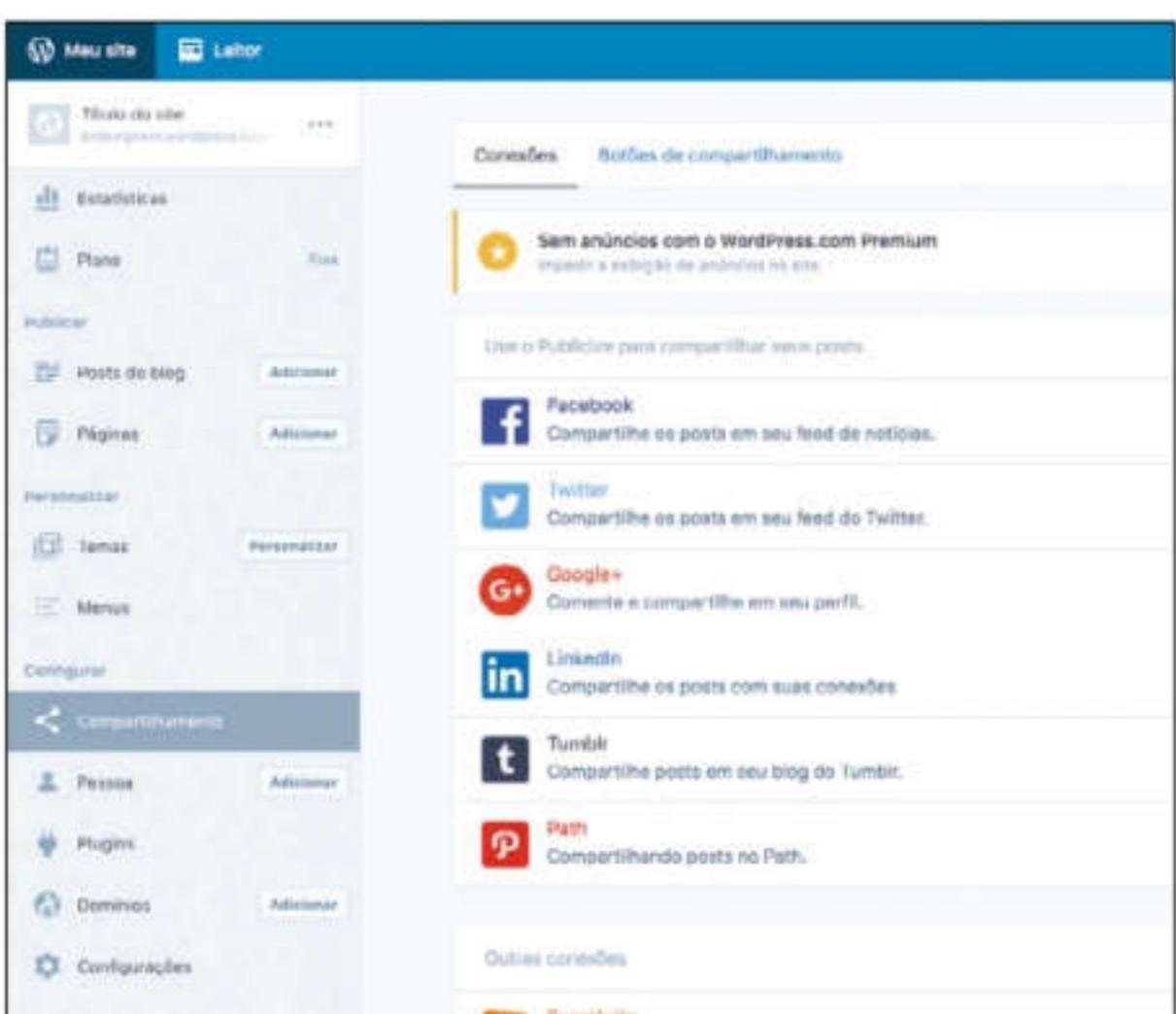


11. POSTAGEM PADRÃO

Ao ingressar no WordPress pela primeira vez, você verá uma postagem padrão e será convidado a criar a sua primeira postagem no serviço. Basta clicar no botão **Editar** e, em seguida, prosseguir com a edição de seu texto e inserção de imagens. Mas você não precisa fazer isso agora, pois explicaremos esses detalhes mais adiante.

12. O PAINEL ADMINISTRATIVO

Quando você entra com o seu nome de usuário e senha no WordPress, o painel esquerdo oferece todas as ferramentas de gerenciamento de seu blog ou site. A partir dele, é possível alterar o título do site, trocar o tema, instalar *plugins*, criar postagens e realizar uma série de configurações.

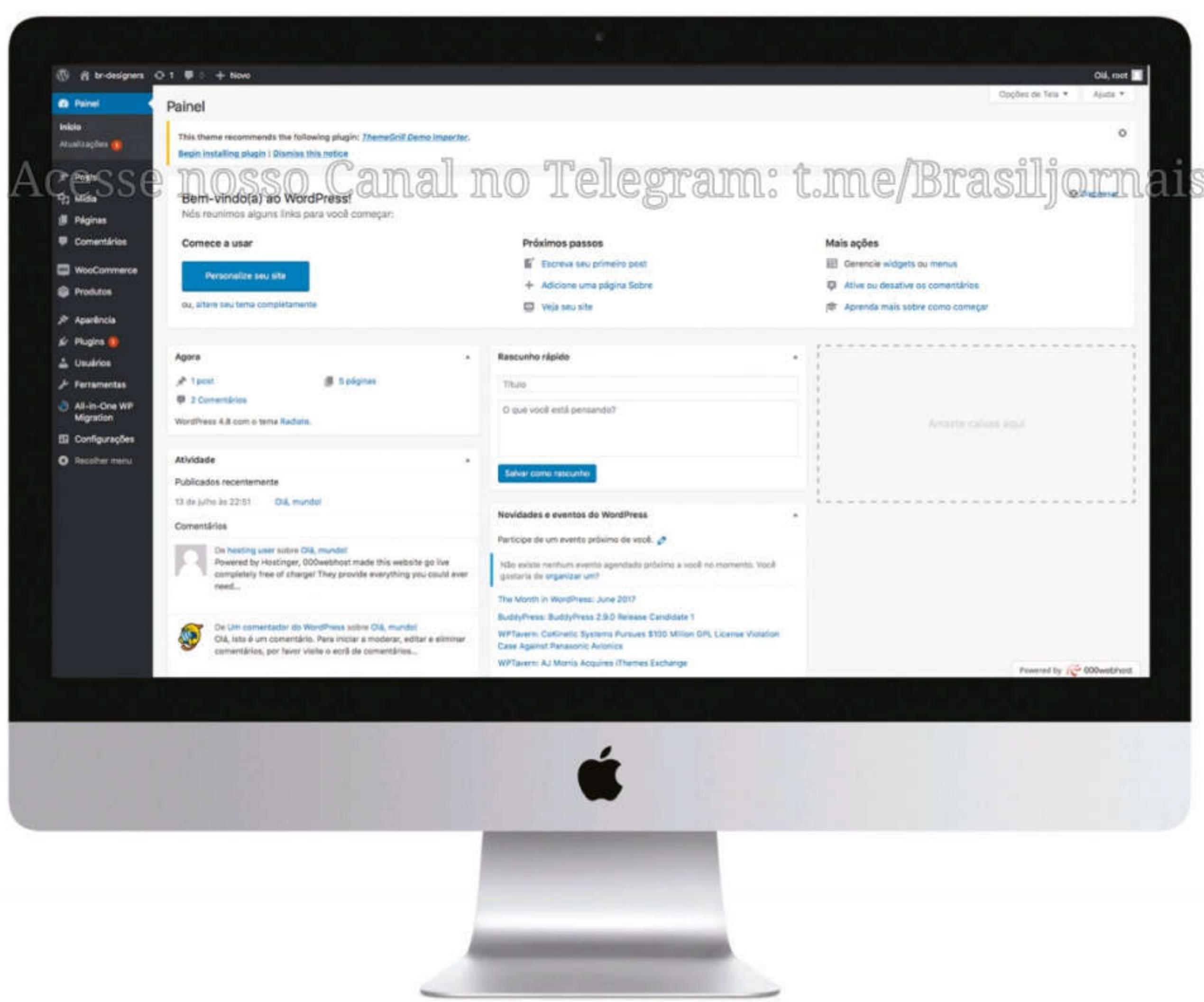


Personalização básica

Mais adiante, você verá como modificar completamente o visual de seu blog/site, mas, neste momento, faça alguns ajustes básicos

Neste capítulo, vamos fornecer as informações básicas de personalização de sua página WordPress – desde o tema até as funcionalidades gerais –, mas ao final da leitura de todos os tutoriais deste guia, você estará preparado para realizar configurações

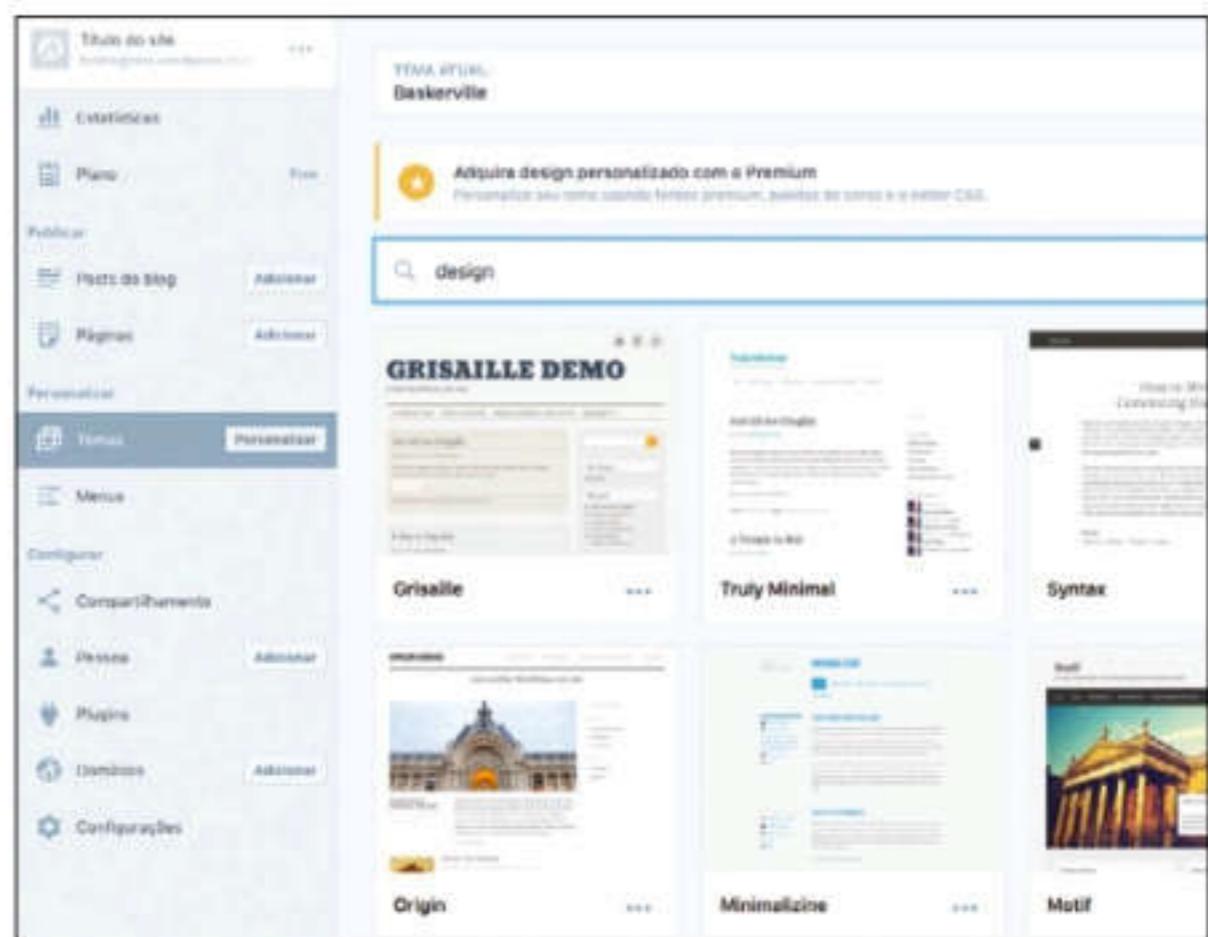
mais abrangentes, de modo a tornar o seu blog ou site com uma cara profissional. No entanto, como toda grande caminhada começa com o primeiro passo, vamos guiá-lo desde o princípio na personalização de sua página. Acompanhe as sugestões a seguir.



PASSO A PASSO | Personalização básica

1. O TÍTULO DO SEU SITE/BLOG

O nome ou o título do seu site/blog não precisa ser o mesmo nome do endereço que você criou no serviço, e deverá refletir a filosofia de sua página. Para editar o título, no painel esquerdo, clique no ícone **Configurações** (representado pelo ícone de uma engrenagem). Feito isso, à direita, em **Geral**, digite o título desejado para o site e aproveite para criar uma descrição (**Resumo do site**) e desça a página para revisar outras configurações, como configurar o idioma e escolher se o site será público ou privado. Ao final, clique em **Salvar configurações**.

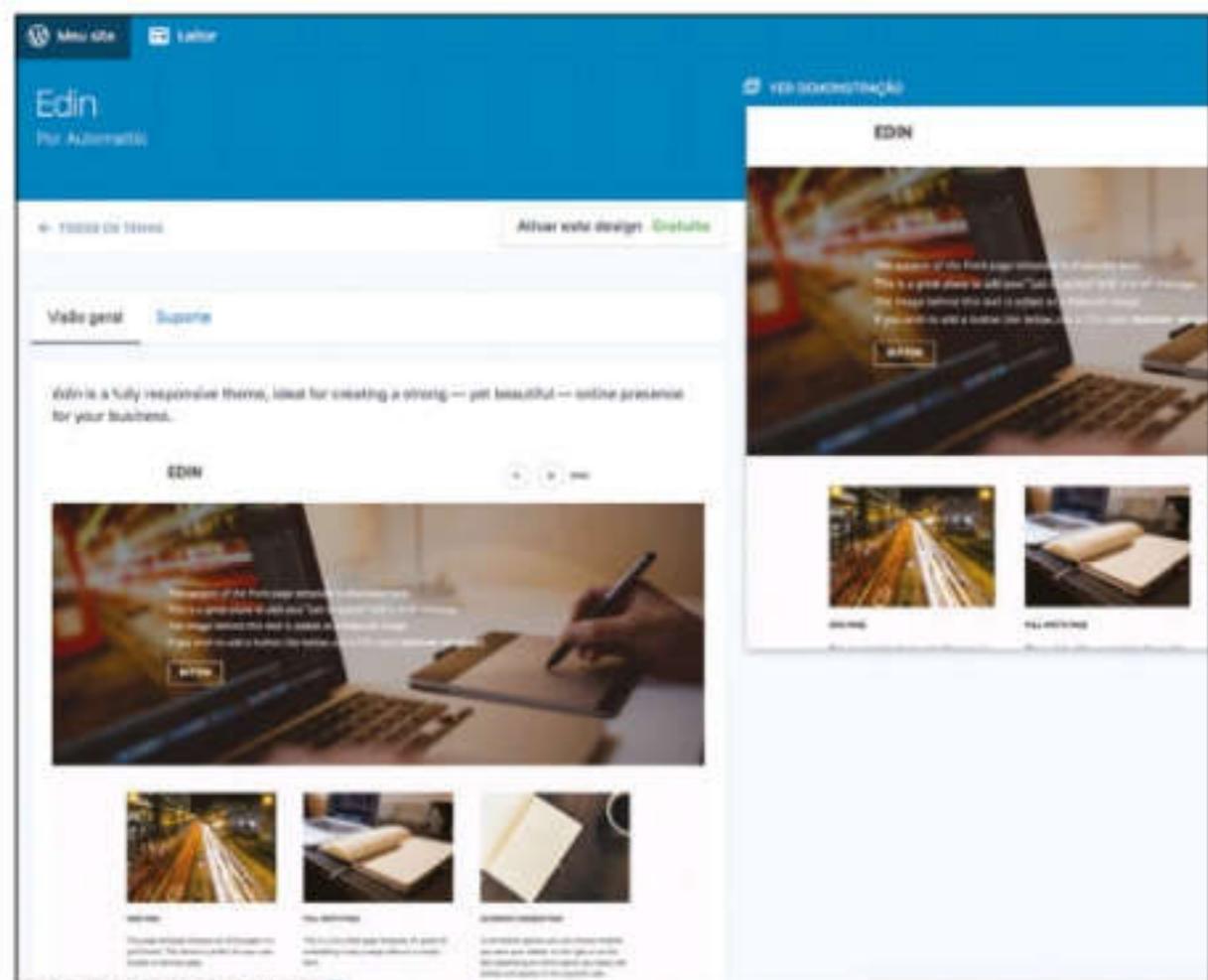


2. ALTERE O TEMA

Para conferir o seu tema atual, basta visitar a sua própria página no WordPress ou, quando estiver logado no serviço, clicar em **Meu Site** no canto superior esquerdo da tela. Caso não goste do tema escolhido para o seu site/blog ou simplesmente deseja trocá-lo regularmente, no painel esquerdo, clique em **Temas**. À direita, será apresentada uma lista com uma infinidade de temas. Para escolher um deles, basta dar um clique. Note que alguns temas são pagos (veja valores em dólares) e outros, gratuitos. Se for o caso, à direita da caixa de pesquisa, filtre as buscas por somente temas gratuitos.

3. ATIVE O TEMA

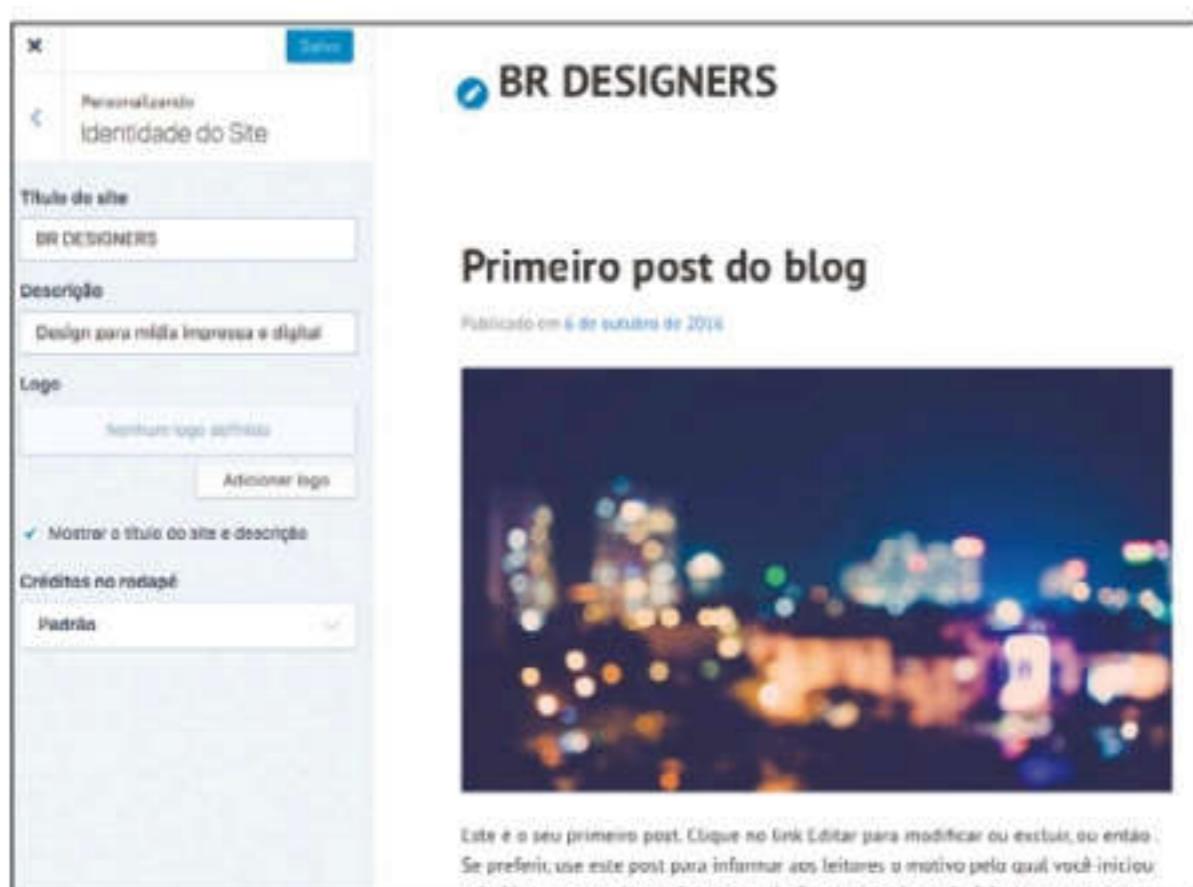
Depois de clicar em um dos temas disponíveis, ele será apresentado em tamanho maior para você avaliá-lo melhor. Se gostar, basta clicar no botão **Ativar este design**. Se for o caso, clique em **Ver Demonstração** para obter mais tipos de visualizações, para decidir se é este mesmo o que você deseja. Mas não se preocupe, pois você poderá alterá-lo a qualquer momento.



4. EDITE O SEU TEMA

Independentemente do tema que você escolheu, ele poderá ser configurado à sua maneira. É possível, por exemplo, trocar a imagem principal, inserir um logotipo, trocar o tipo de letra, entre outras alterações. Para começar a edição de seu tema atual, no painel esquerdo, clique no botão **Personalizar** à direita da opção **Tema**. Você será levado à uma nova janela, a partir da qual poderá escolher um tipo de edição, à esquerda, e fazer os ajustes necessários (passo seguinte).

PASSO A PASSO | Personalização básica (continuação)



BR DESIGNERS

Primeiro post do blog

Publicado em 6 de outubro de 2016



Este é o seu primeiro post. Clique no link Editar para modificar ou excluir, ou então. Se preferir, use este post para informar aos leitores o motivo pelo qual você iniciou este blog e o que planeja fazer com ele. Se precisar de ajuda, fale com os usuários.

> 6. ADICIONE O SEU LOGOTIPO (2)

Na nova janela, clique no botão **Selecionar arquivos** e, no Explorador de Arquivos do Windows (ou no Finder, caso esteja usando o Mac), selecione a arte de seu logotipo. O WordPress aceita uma infinidade de formatos de arquivos, como JPG, PNG, PDF etc. Nós recomendamos o JPG, mas caso o seu logotipo possua transparência, use o PNG. Ao final, clique no botão **Definir logo**. Vale lembrar que o arquivo não pode ter tamanho superior a 1 GB – lembre-se de que o plano gratuito possui somente 3 GB para usar.



brdesigners

Primeiro post do blog

Publicado em 6 de outubro de 2016



Este é o seu primeiro post. Clique no link Editar para modificar ou excluir, ou então. Se preferir, use este post para informar aos leitores o motivo pelo qual você iniciou este blog e o que planeja fazer com ele. Se precisar de ajuda, fale com os usuários.

7. IMAGEM DE CABEÇALHO

A qualquer momento, você poderá incluir e/ou alterar a imagem de cabeçalho (aquele imagem grande no topo da página). Para tanto, ainda na janela de personalização de tema, clique na opção **Imagen do Cabeçalho** e, em seguida, no painel esquerdo, clique no botão **Adicionar nova Imagem** ou escolha uma das sugestões que aparecem logo abaixo. Quando estiver satisfeito, clique em **Salvar e publicar**.

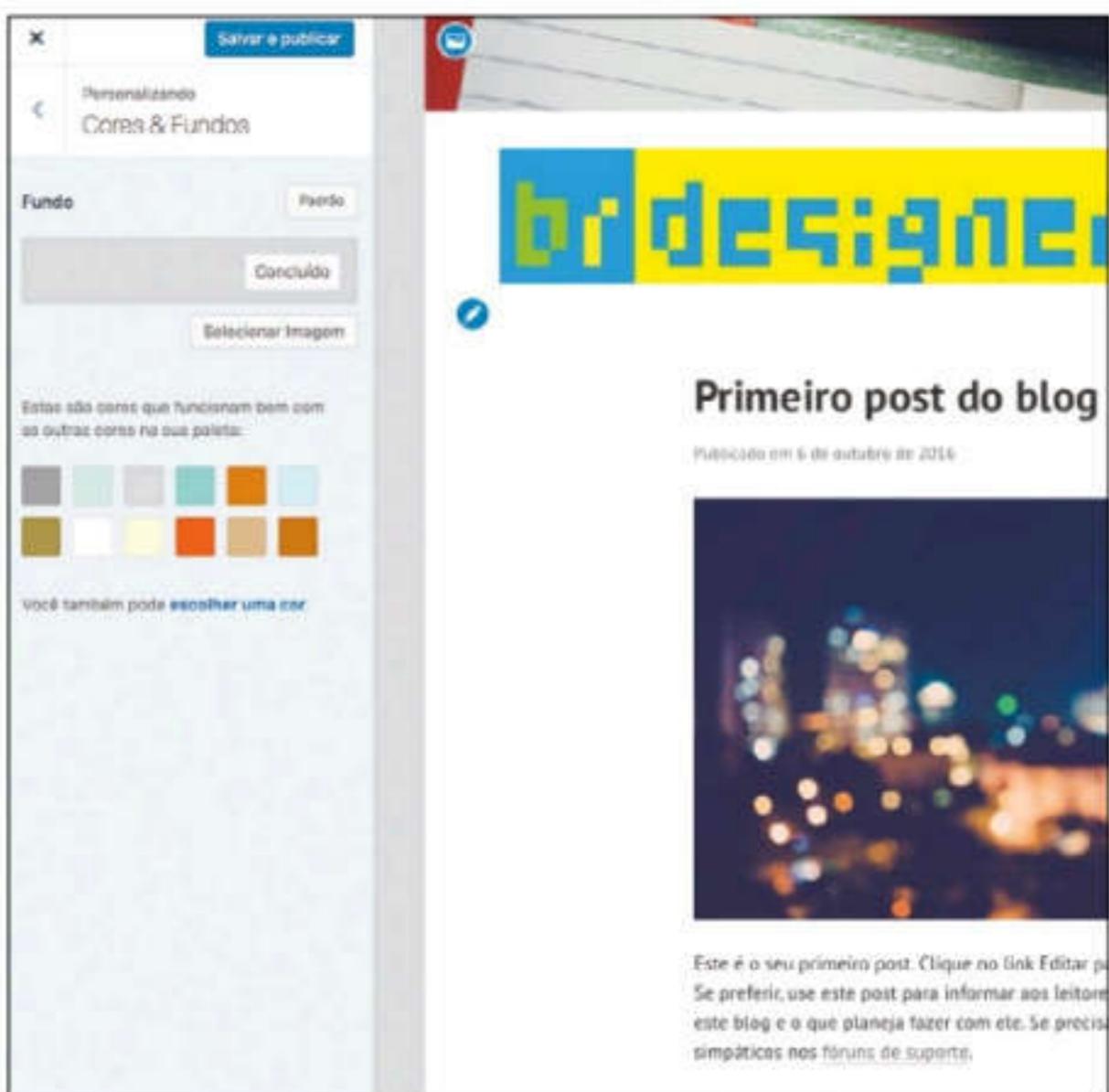
5. ADICIONE O SEU LOGOTIPO (1)

Obviamente, você vai querer que o seu site/blog possua uma marca, e estamos pressupondo que você já possui um logotipo salvo em seu computador. Clique na opção **Identidade do Site** no painel esquerdo. Agora, sob o item **Logo**, clique no botão **Adicionar logo**.



8. COR DE FUNDO

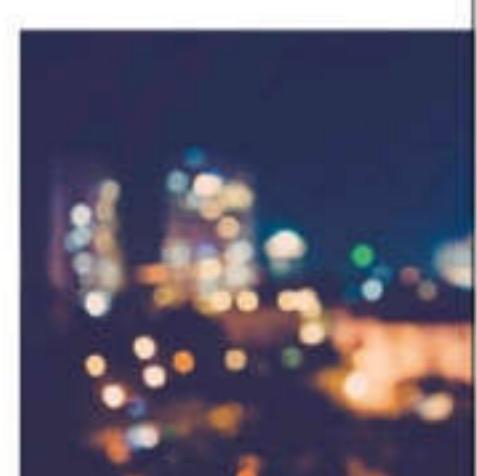
Caso não goste das cores apresentadas pelo tema oferecido pelo WordPress, você poderá alterá-las a qualquer momento. Para isso, na tela de personalização, clique em **Cores & Fundos**. Em seguida, no painel esquerdo, escolha uma das opções. Se quiser, você pode clicar em **Escolher uma cor** e criar uma cor personalizada. Quando estiver satisfeito, clique em **Salvar e publicar**. Alternativamente, você pode incluir uma imagem como plano de fundo de seu site/blog – nesse caso, clique em **Selecionar imagem**.



brdesigners

Primeiro post do blog

Publicado em 6 de outubro de 2016

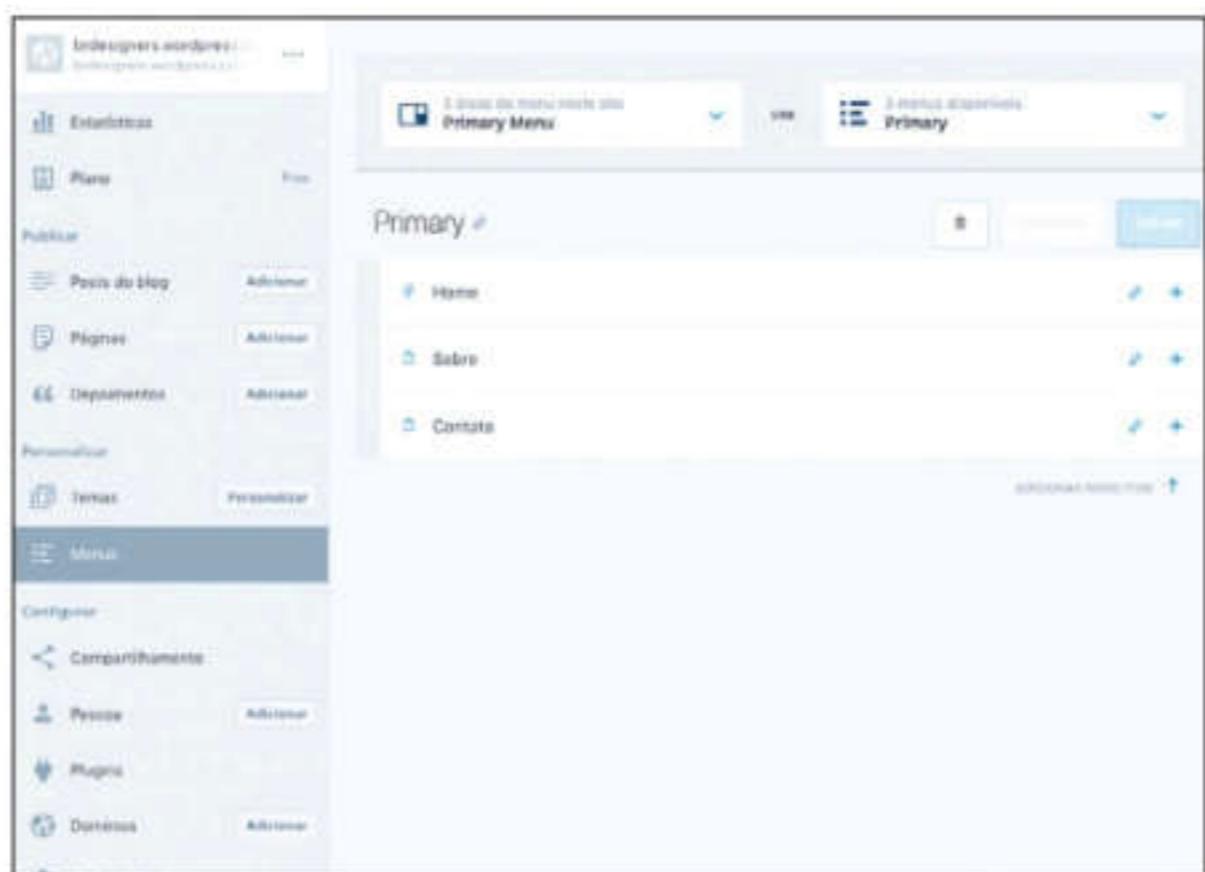
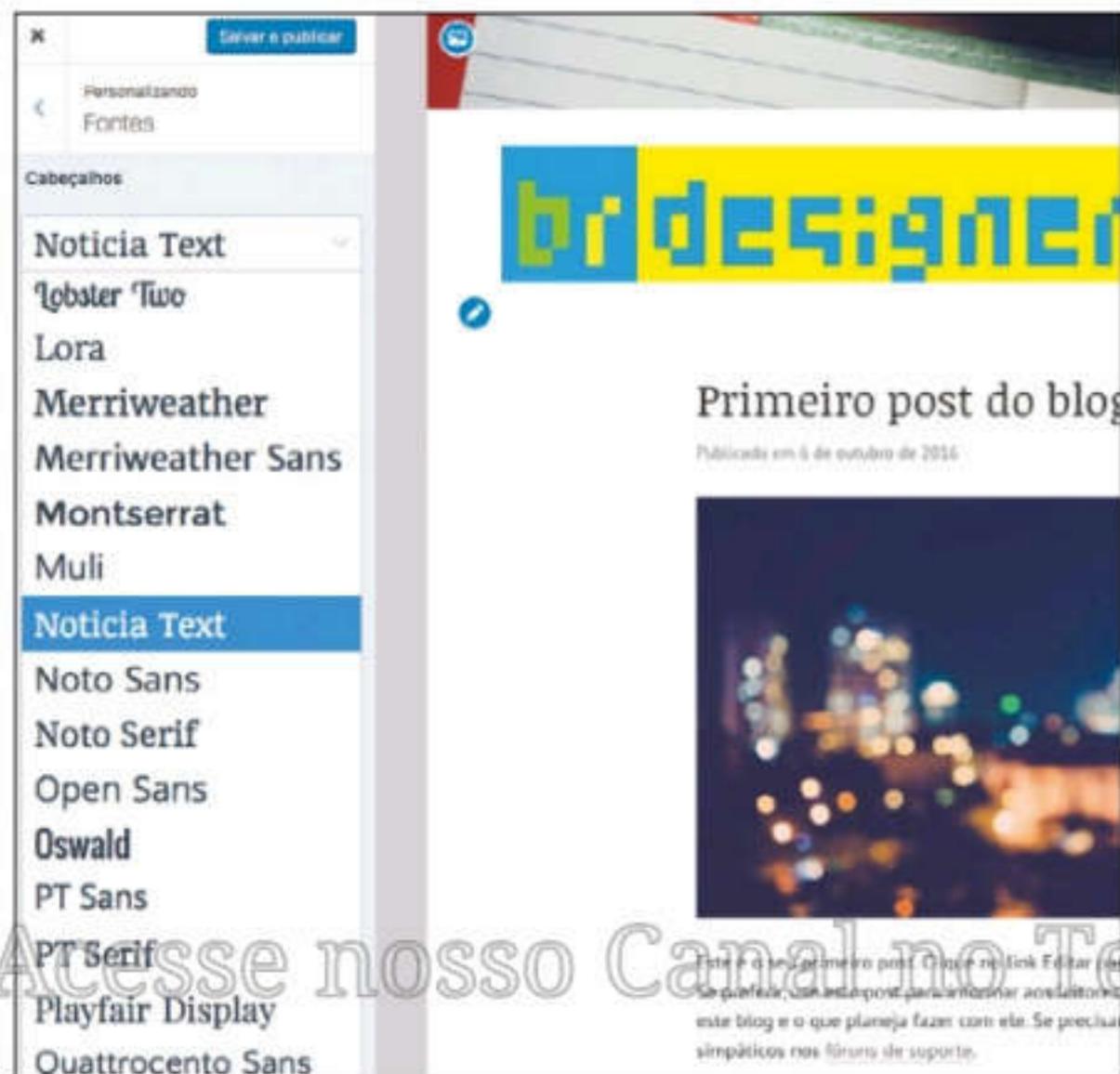


Este é o seu primeiro post. Clique no link Editar para modificar ou excluir, ou então. Se preferir, use este post para informar aos leitores o motivo pelo qual você iniciou este blog e o que planeja fazer com ele. Se precisar de ajuda, fale com os usuários.

PASSO A PASSO | Personalização básica (continuação)

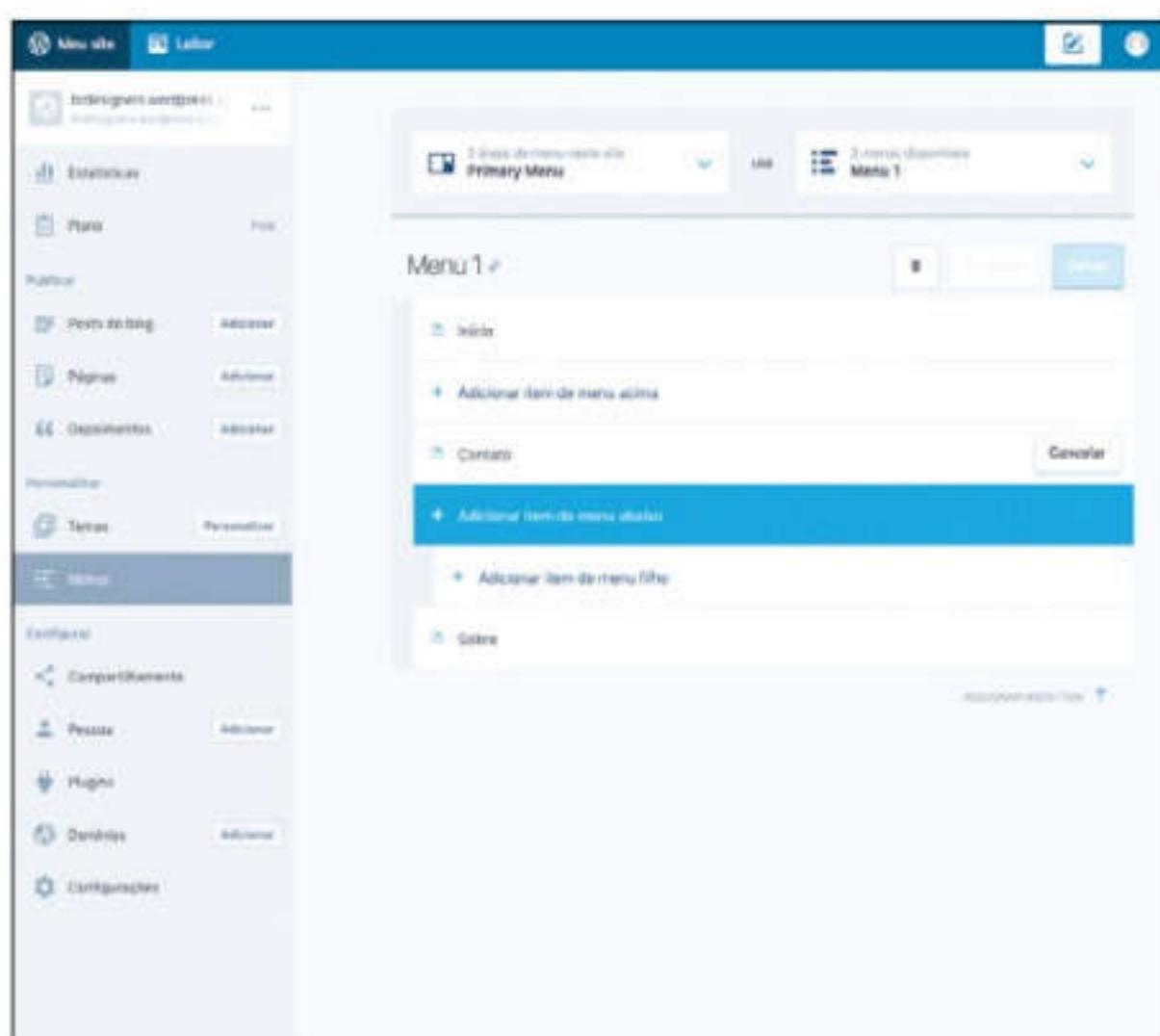
9. FONTES (TIPOS DE LETRAS)

Os temas que você escolhe geralmente possuem os tipos de letras mais adequados para eles, mas isso não significa que você deva aceitá-los. Para alterá-los, na tela de personalização, clique em **Fontes**. Em seguida, sob as opções **Cabeçalhos** e **Fonte base**, escolha a fonte desejada. Clique em **Salvar e publicar**.



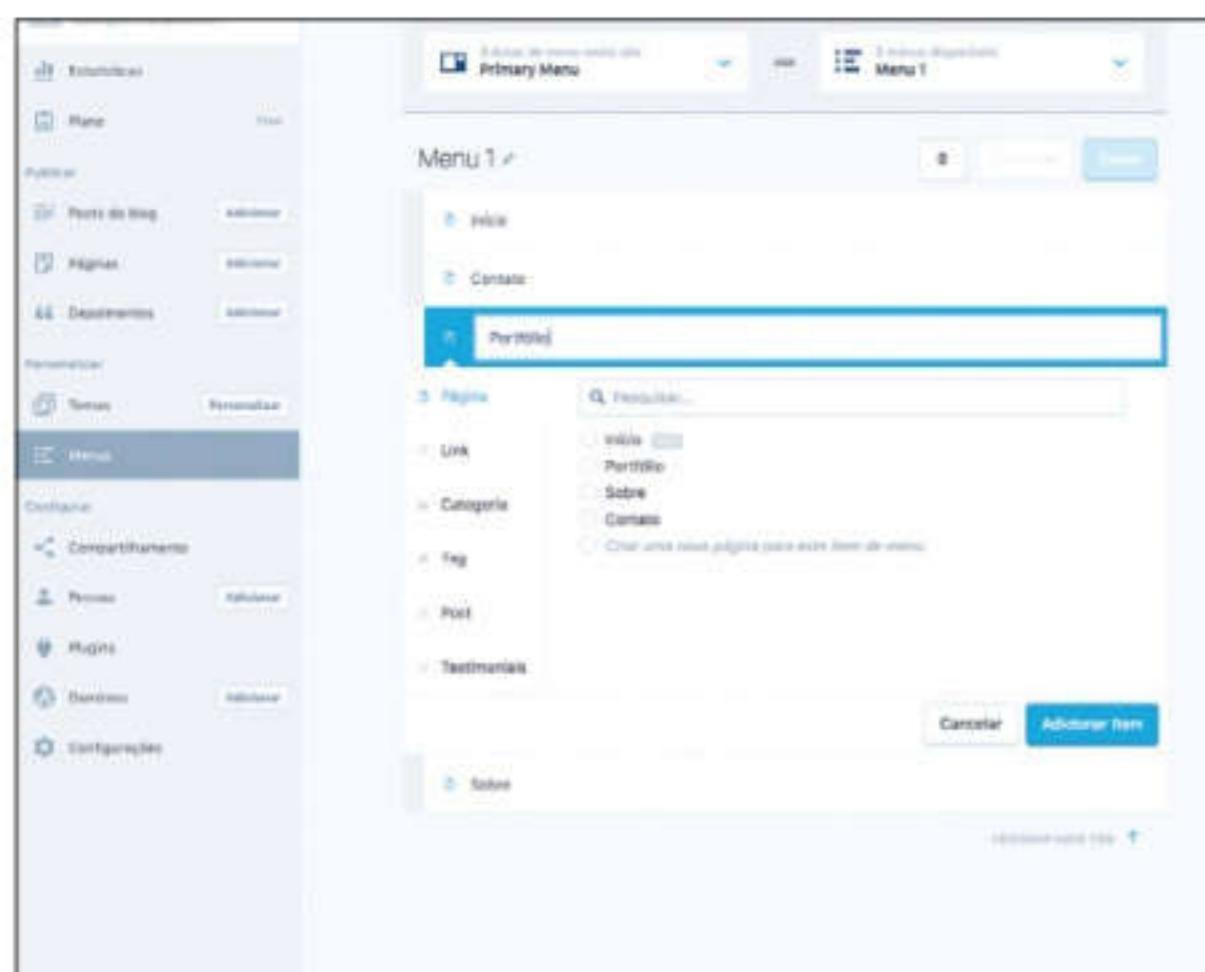
10. CRIE E EDITE ITENS DE MENU (1)

Por padrão, o WordPress disponibiliza três itens de menu: **Home** (página principal), onde figuram as suas postagens e o acesso para postagens mais antigas; **Sobre**, onde você pode dizer mais sobre você e o seu blog/site; e **Contato**, onde seus leitores podem entrar em contato com você, por exemplo, para contratá-lo ou pedir uma informação, bem como lhe mandar qualquer mensagem reservada, em vez de postar um comentário público na página. Mas dependendo do propósito de sua página, você poderá adicionar mais itens de menu. Para tanto, no painel esquerdo da página de gerenciamento de seu site/blog, clique na opção **Menus** (continua no passo seguinte).



11. CRIE E EDITE ITENS DE MENU (2)

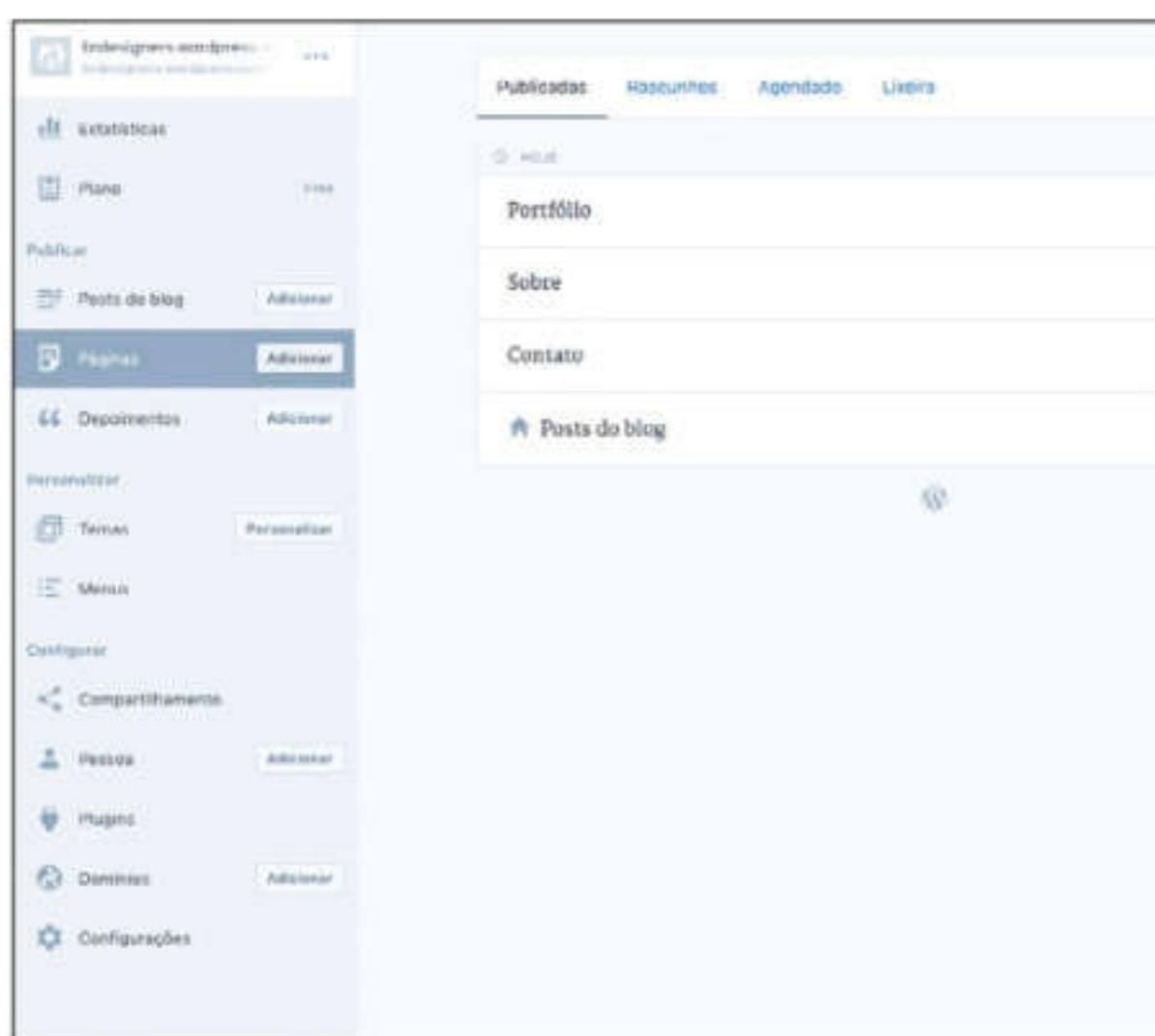
Você será remetido para uma tela onde aparecem os menus existentes e, a partir daí, será possível editar os atuais e/ou adicionar mais outros (conforme o tema escolhido, a quantidade de menus disponíveis pode variar). Clique em qualquer um dos sinais de mais (+) para adicionar um item de menu acima ou abaixo de onde você clicou. Vale lembrar que criar um *item de menu* é diferente de criar um *menu*.



12. CRIE E EDITE ITENS DE MENU (3)

Em seguida, digite o nome do novo item de menu e clique em **Adicionar Item**. Para efetivar a alteração, clique no botão **Salvar**. Para conferir a alteração, inicie a sua página no navegador e clique no novo item de menu.

PASSO A PASSO | Personalização básica (continuação)



13. EDITE PÁGINAS

Cada um dos itens de menus mencionados nos passos anteriores, remete a uma página na qual devem constar as informações pertinentes. A página **Contato** é padrão e não precisa ser alterada, mas as demais permitem incluir texto, links e arquivos de mídia (vídeo, foto etc.). Para começar, no painel esquerdo, clique em **Páginas**. Em seguida, toque na página que deseja editar.

14. EDITE PÁGINAS (2)

Quando a janela de edição abrir, substitua o texto padrão por um texto personalizado e adicione outros elementos, se quiser, como links, fotos etc. Veja mais detalhes nos tópicos sobre a criação de postagem de blogs mais adiante.

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

16. REMOVA PÁGINAS

Caso queira remover páginas, basta clicar na opção **Páginas** no painel esquerdo, clicar no ícone de três pontinhos e, em seguida, clicar em **Lixeira**.

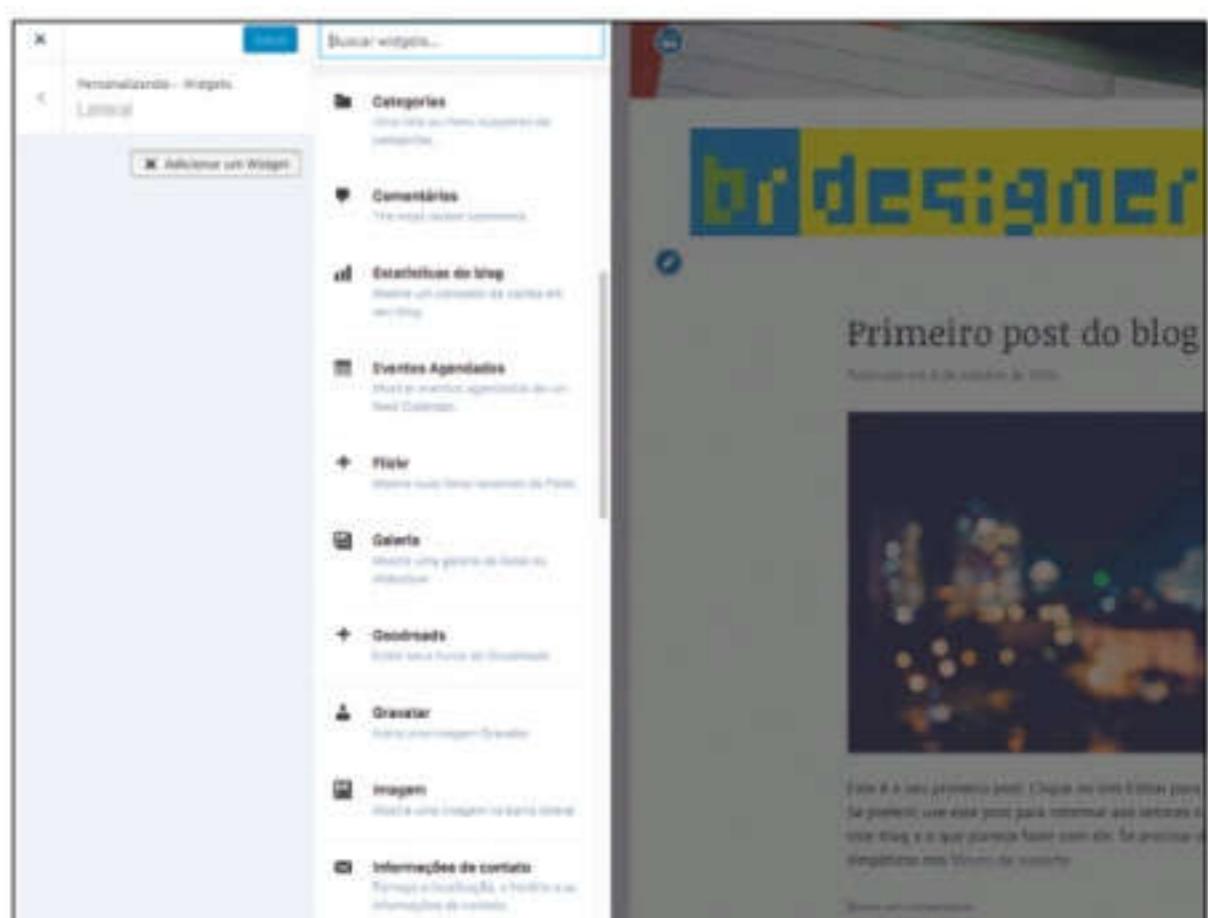
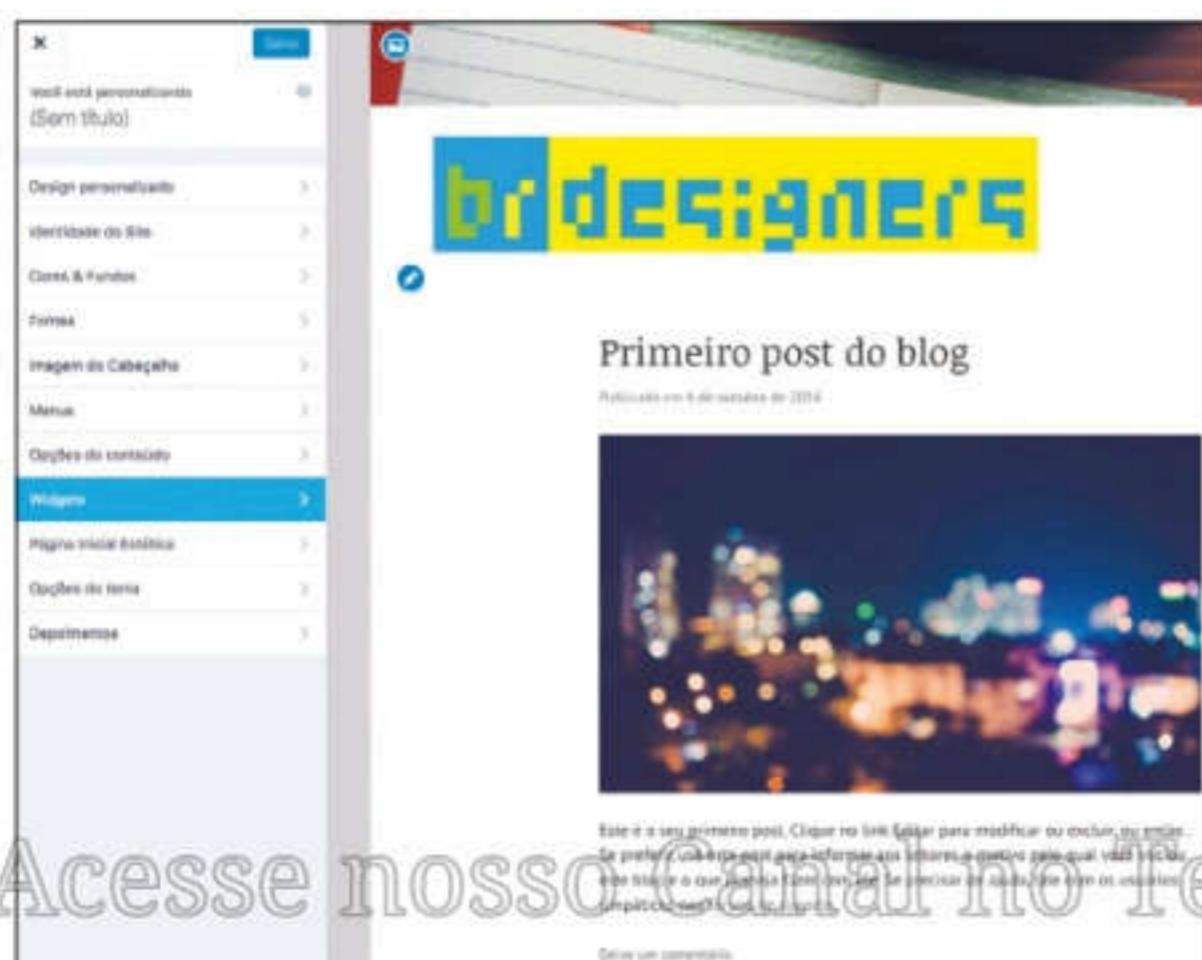
15. ADICIONE PÁGINAS

Assim como você pode editar as páginas existentes, é possível criar outras novas. Para tanto, no painel esquerdo, à frente de **Páginas**, clique em **Adicionar**. Na sequência, dê um nome para a sua nova página e inclua texto e imagens, conforme a sua necessidade. Por fim, clique no botão **Publicar** (ou em **Atualizar**). Se quiser, esta sua nova página poderá figurar como um item de menu – basta seguir as instruções da página anterior.

PASSO A PASSO | Personalização básica (continuação)

17. ADICIONE WIDGETS (1)

A barra lateral de seu site ou blog – que pode ficar à esquerda ou à direita, de acordo com o tema que você escolheu – no WordPress ela é chamada de widgets, e pode ser configurada à sua maneira. Os itens da barra lateral funcionam como seções independentes. No painel de configurações de seu blog/site, à direita de **Tema**, clique em **Personalizar** e, em seguida, clique em **Widgets** (continua no próximo passo).



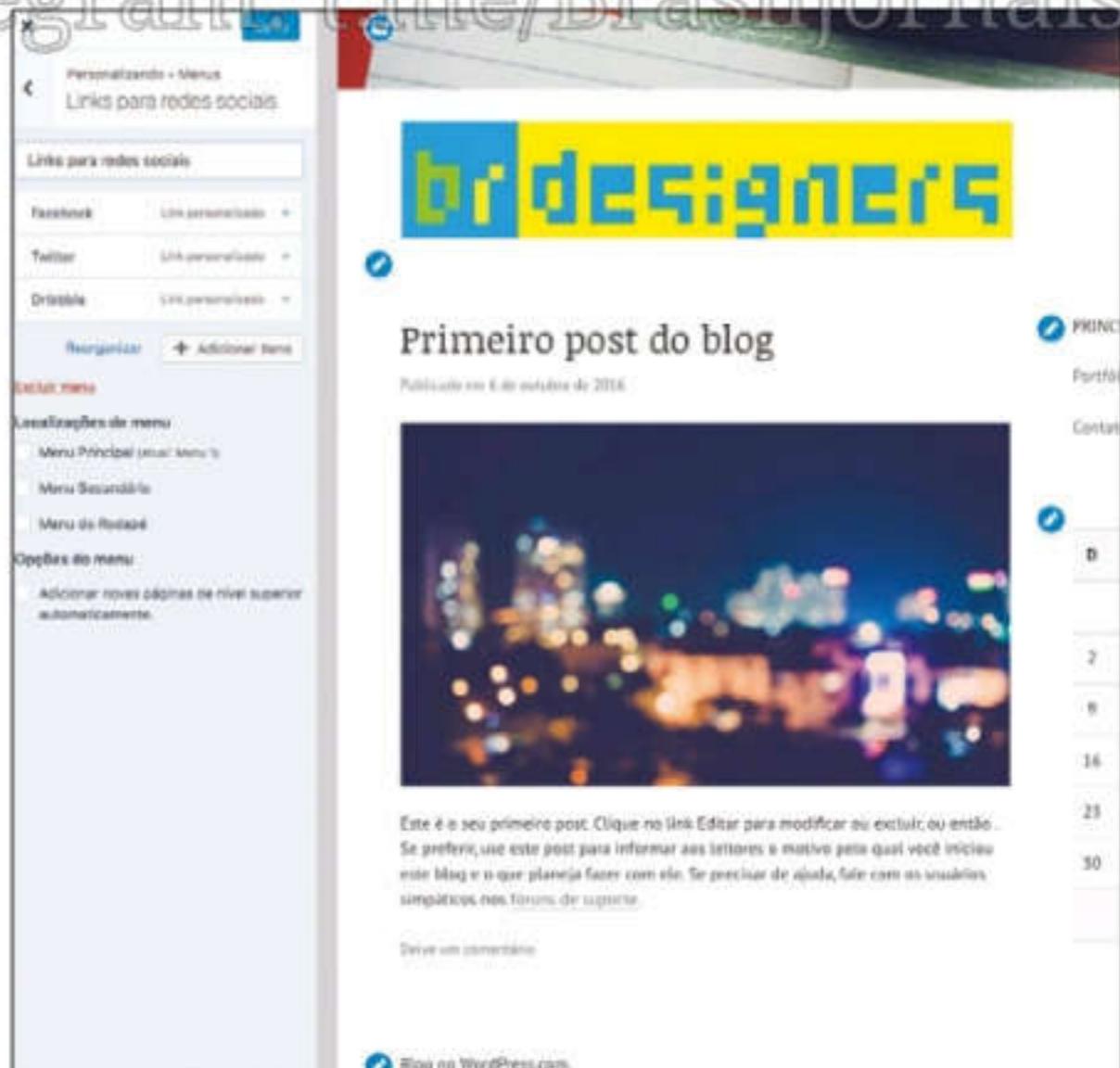
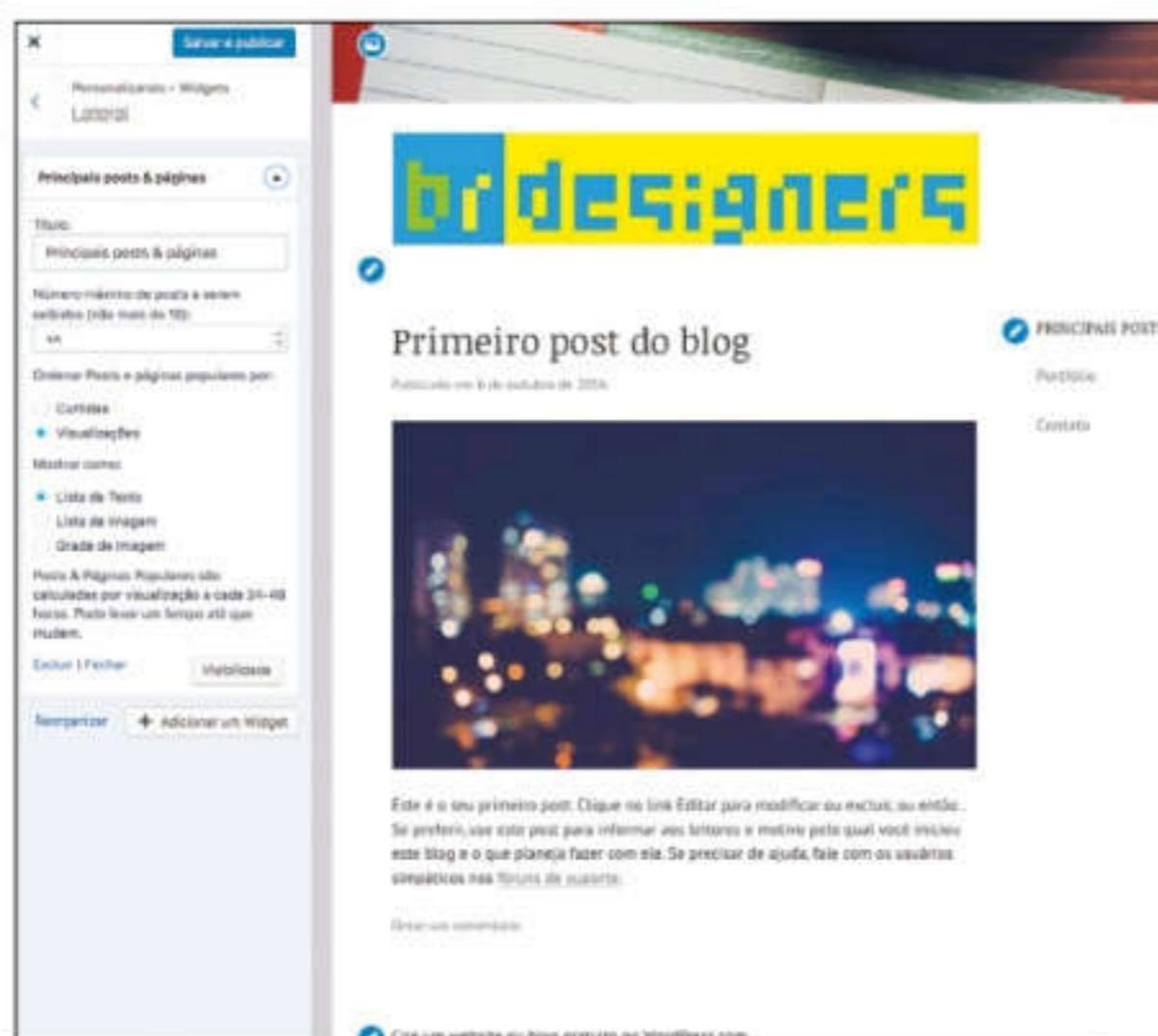
18. ADICIONE WIDGETS (2)

Agora, do lado esquerdo, clique na opção **Lateral** e, depois, clique em **Adicionar Widget**. Feito isso, será aberta uma lista de widgets disponíveis, tais como: **Agenda**, **Blogs que Sigo**, **Botão Seguir**, **Categorias**, **Comentários**, **Principais Posts & Páginas**, **Links**, **Imagens**, entre outros. Clique em um deles. Se tiver dúvidas, não se preocupe, pois você poderá removê-los, se quiser.



19. ADICIONE WIDGETS (3)

Uma vez escolhido o widget (use quantos quiser), ele irá figurar imediatamente na lateral de seu blog ou site. Neste momento, surgirá uma barra de opções à esquerda para que você possa renomear o widget e fazer outros ajustes. Por fim, clique em **Salvar e publicar**. Para continuar incluindo mais widgets, no rodapé desta página, clique em **Adicionar um Widget**.



20. LINKS PARA REDES SOCIAIS

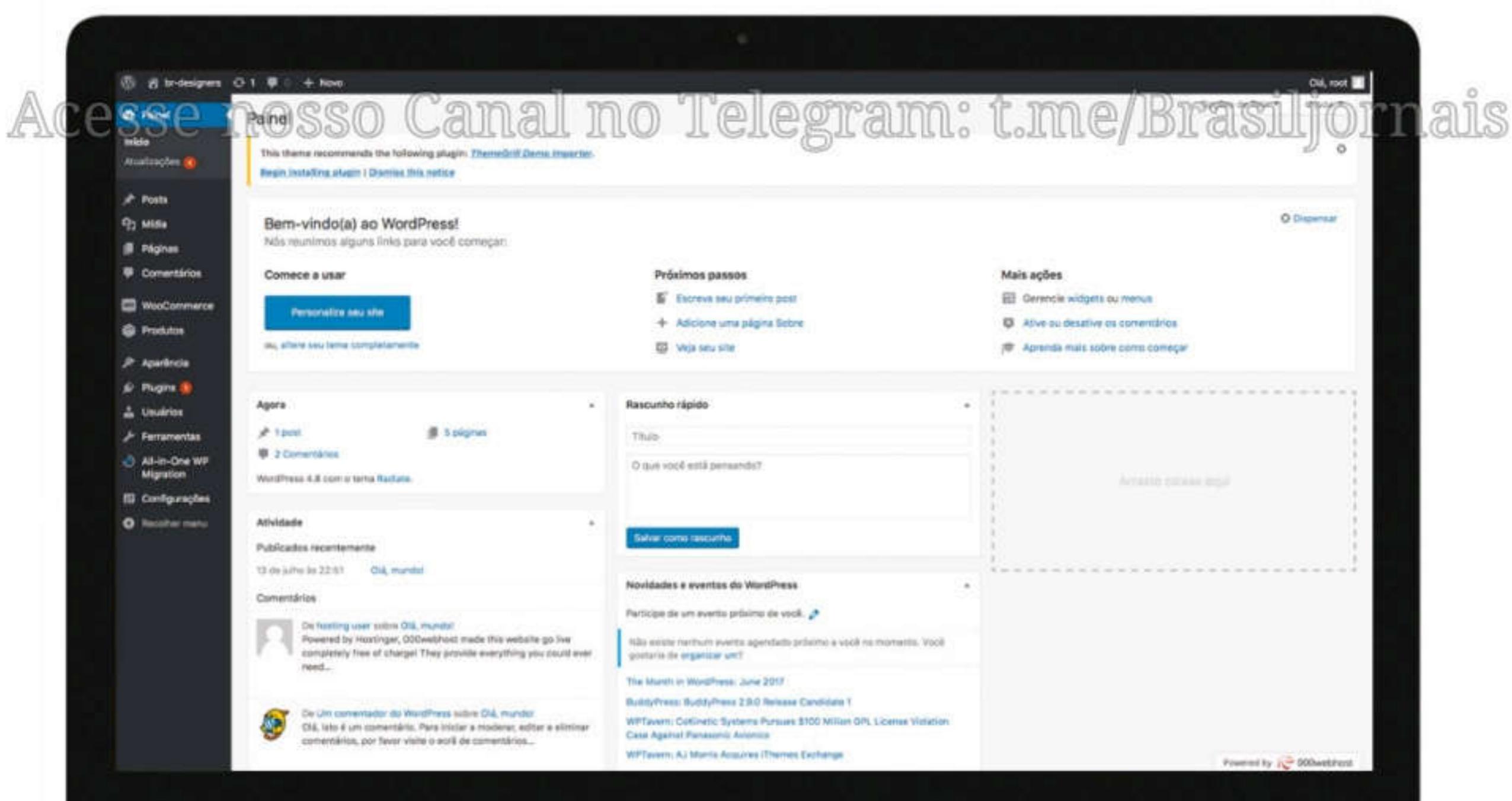
Se você possuir contas em redes sociais, poderá adicionar os ícones de acesso para elas, para que os seus leitores possam segui-lo também em outras plataformas. Para tanto, na janela de personalização de temas, clique em **Menus**. Na sequência, clique em **Links para redes sociais**. Por fim, sob as opções de redes sociais disponíveis, clique em **Adicionar Itens** (veja detalhes mais adiante).

Postagens e edição

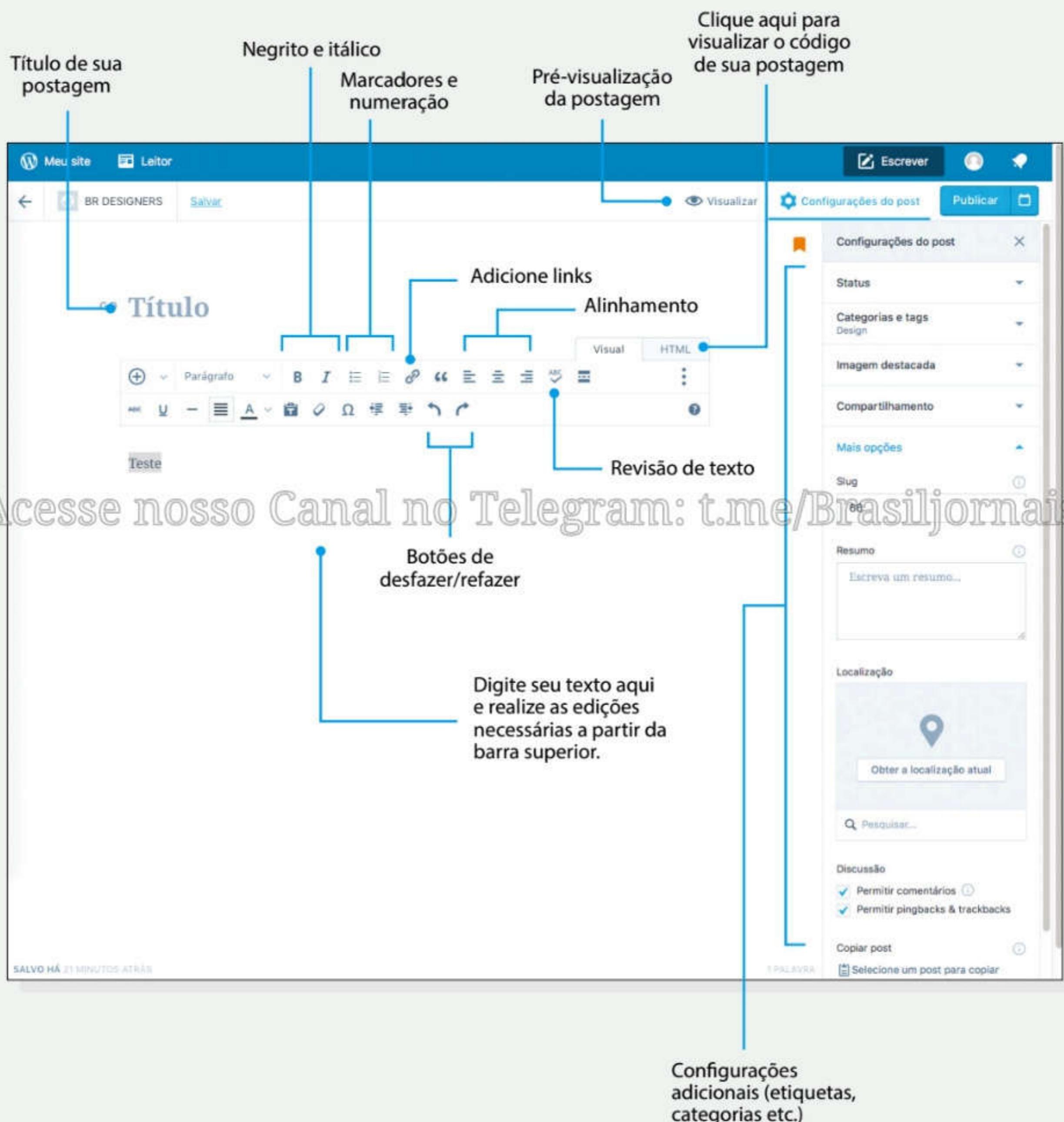
Depois de personalizar o seu site ou blog, você já poderá criar suas postagem para o mundo. Dica: para conseguir fidelidade de seus leitores, convém fazer postagens periódicas. Confira!

Além do texto puro simples, em suas postagens você poderá incluir fotos, vídeos, imagens e links. Há uma porção de ferramentas de edição disponíveis para que você possa formatar o seu texto como quiser, por exemplo, inserir texto em

negrito, itálico e sublinhado, bem como adicionar blocos de citação e formulários. Se você tiver um pouco de conhecimento de HTML, na janela de edição de nova postagem você poderá também inserir códigos de programação. Veja os detalhes a seguir.



VISÃO GERAL DA JANELA DE POSTAGEM



Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

PASSO A PASSO | Postagens e edição

1. POSTAGEM SIMPLES

Entre no serviço e, à direita de **Post do blog** (no painel esquerdo), clique em **Adicionar**. Será aberta, então, a janela de edição de uma nova postagem. Onde está escrito **Título**, digite o título de sua postagem. Em seguida, abaixo da barra de formatação, digite o texto de sua postagem. Feito isso, caso não queira fazer nenhum tipo de edição, basta clicar no botão **Publicar**.

Path: técnica de recorte e seleção de imagens no Photoshop

O Photoshop possui um poderoso recurso chamado path, que é uma técnica de recorte de áreas de imagens por meio da ferramenta Pen Tool e outras pertencentes ao mesmo grupo de ferramentas.

Para quem não possui camadas especiais e meias digitalizadoras para o desenvolvimento de Photoshop, o path é o meio mais eficaz para criar formas perfeitas no programa. Adquirir habilidade no uso da ferramenta Pen Tool, além de fazer tratamento de imagens, você poderá, inclusive, criar desenhos, logotipos, ícones, símbolos.

A técnica de criação do path consiste em traçar segmentos de linhas retas e curvas intercaladas por pontos de ancoragem (ou "nós"), que permitem a edição e manipulação das formas. A seguir, veja como trabalhar com path.

Acesse nosso Canal no Telegram: [TimeBrasilJornais](#)

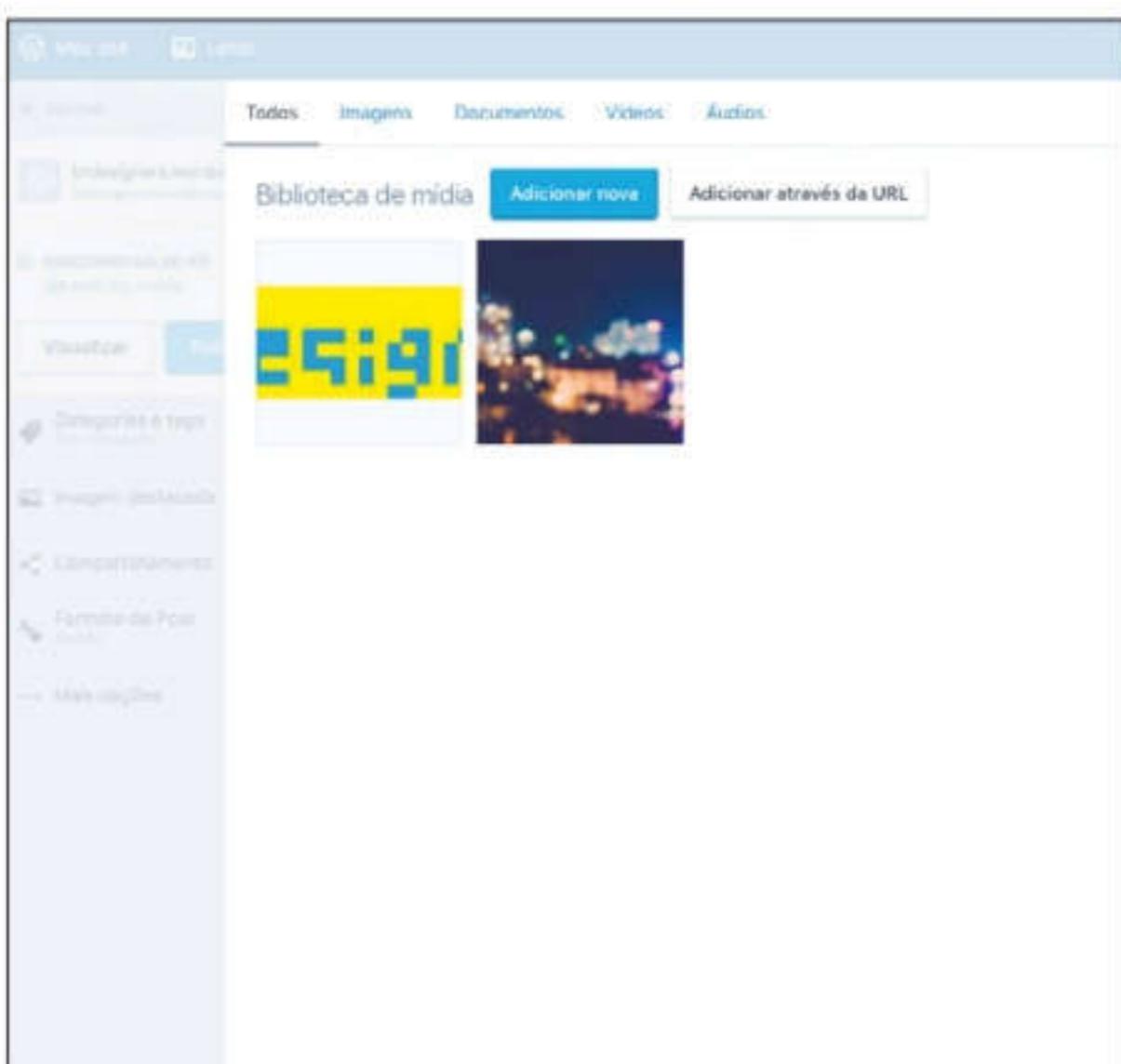
3. INSIRA IMAGENS (2)

Certifique-se de que a imagem em questão esteja selecionada na janela de biblioteca de mídia e clique no botão **Inserir**. Note que é possível inserir mais de uma imagem, se quiser.

Selecionar mais de uma imagem para criar uma galeria.

Não mostrar novamente

Editar **Excluir**



2. INSIRA IMAGENS (1)

Caso queira ilustrar a sua postagem com fotos, positione o cursor do mouse no local desejado e clique no ícone de paisagem localizado na extremidade esquerda da tela. Na nova janela (onde contém todas as imagens que você já usou em seu blog), clique em **Adicionar nova** e localize-a em seu computador.

Antes de começar a desenvolver um trabalho profissional com path, convém fazer um treino com formas simples, para entender como a ferramenta Pen Tool funciona. A seguir, veja como traçar um desenho com formas retas (em nosso exemplo, uma caixa de papelão):

Abra a imagem, pegue a ferramenta Pen Tool e, na barra de menus, você deve se certificar de que, na caixa Pick tool:

Em seguida, dê um clique no primeiro ponto onde deseja iniciar a criação do path. Se for preciso, use a ferramenta Zoom para aproximar a figura.

4. INSIRA IMAGENS (3)

A imagem inserida será, então, incorporada ao corpo de sua postagem, no local indicado pelo cursor do mouse. Para editar a imagem inserida, só é preciso dar um clique nela e, por meio da barra de edição que é aberta em seguida, alterar a forma como ela deve fluir na página. Além disso, é possível ajustar o tamanho, clicando e arrastando as alças localizadas nas laterais da imagem.

PASSO A PASSO | Postagens e edição (continuação)

> 5. INSIRA IMAGENS DA INTERNET

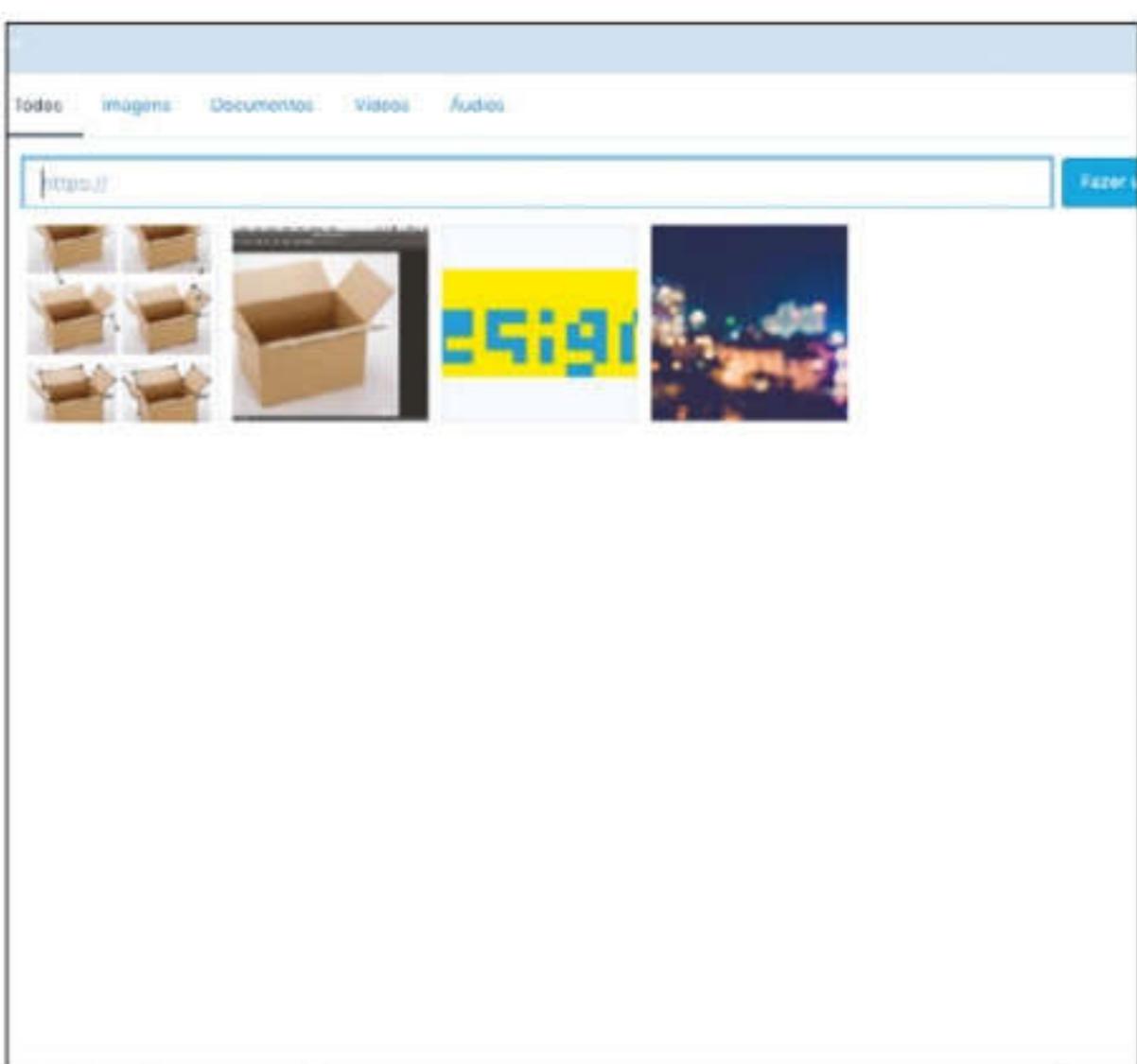
Se desejar inserir uma imagem que esteja salva em algum lugar na internet, por exemplo, em uma pasta no seu Dropbox ou em outro endereço web, depois de clicar no ícone de inserção de arquivos de mídia, clique no botão **Adicionar através de URL** e, então, digite o URL de onde a imagem está armazenada. Depois, clique em **Fazer upload**.

Path à mão livre

A despeito de a ferramenta Pen Tool proporcionar um traçado perfeito ponto a ponto, alguns detalhes no path podem ser realizados à mão livre, com a ferramenta Freeform Pen Tool. Selecione-a (veja como na página ao lado) e crie o traçado como desejar, sem a necessidade de seguir o método ponto a ponto.

Obs.: o desenho do path não precisa ser concluído de uma única vez. Você pode parar o traçado em qualquer ponto e salvar o trabalho. Para continuar, só é preciso pegar a ferramenta Pen Tool (ou Freeform Pen Tool, conforme o caso) clicar no primeiro ou no último ponto criado e continuar como desenho do path.

Para mais detalhes, [clique aqui](#).



< 6. INSIRA LINKS (1)

Quando você quiser inserir links clicáveis, que remetam a outros lugares na internet ou a outras páginas de seu mesmo blog ou site, na tela de postagem, selecione uma palavra ou trecho do texto (algo como "clique aqui"), e dê um clique no símbolo de argola na barra de ferramentas (continua no passo seguinte).

> 7. INSIRA LINKS (2)

Agora, na caixa **URL**, insira o endereço do link em questão. Não se esqueça de incluir o **http://**. Em seguida, nesta mesma janela, decida se o link deverá abrir uma nova janela/aba ou se o link fará abrir uma página específica em seu blog ou site. Ao final, clique no botão **Adicionar link**. No corpo do texto, o link em questão irá ganhar um destaque para informar que se trata de um link.

Path: técnica de recorte e seleção de imagens no Photoshop

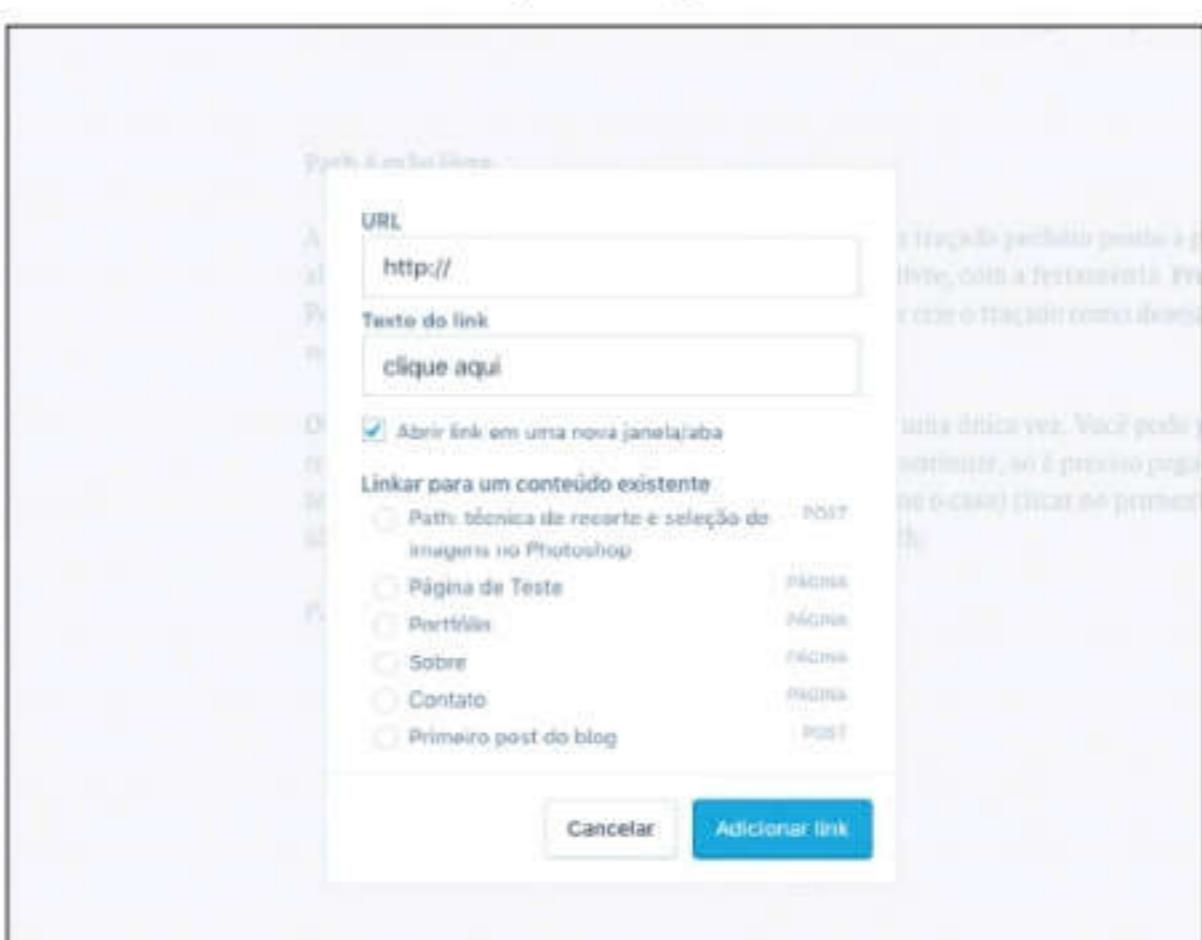
O Photoshop possui um poderoso recurso chamado path, que é uma técnica de seleção de áreas de imagens por meio da ferramenta Pen Tool e outras pertinentes ao mesmo grupo de ferramentas.

Para quem não possui canetas especiais e mesas digitalizadoras para o desenho no Photoshop, o path é o meio mais eficaz para criar formas perfeitas no programa. Quando adquirir habilidade no uso da ferramenta Pen Tool, além de fazer tratamento profissional de imagens, você poderá, inclusive, criar desenhos, logotipos, ícones, símbolos etc.

A técnica de criação do path consiste em traçar segmentos de linhas retas e curvas, intercaladas por pontos de ancoragem (ou "nós"), que permitem a edição e manipulação das formas. A seguir, veja como trabalhar com path.

Treinamento com o path (linhas retas)

Antes de começar a desenvolver um trabalho profissional com path, convém fazer um treino com formas simples, para entender como a ferramenta Pen Tool funciona. A seguir, veja como traçar um desenho com formas retas (em nosso exemplo, uma caixa de



< 8. CATEGORIAS E TAGS

Para que sua postagem seja facilmente encontrada pelos internautas, recomendamos que você crie categorias e adicione tags. Para tanto, ainda durante a criação de sua postagem, no painel esquerdo, clique em **Categorias e tags** e, em seguida, clique em **Adicionar nova categoria** e digite a categoria desejada (por exemplo, **Design**). Já na caixa **Tags**, digite as tags correspondentes à sua postagem, separando as palavras por vírgulas.

PASSO A PASSO | Postagens e edição (continuação)

O Photoshop possui um poderoso recurso chamado de recorte de áreas de imagens por meio da ferramenta Path. É o mesmo grupo de ferramentas.

Para quem não possui canetas especiais e mesas digitais, o Path é o meio mais eficaz para criar foco, adquirir habilidade no uso da ferramenta Pen Tool, além de imagens, você poderá, inclusive, criar desenhos, etc.

A técnica de criação do path consiste em traçar segmentos intercalados por pontos de ancoragem (ou "nós"), que dão formas. A seguir, veja como trabalhar com path.

Treinamento com o path (linhas retas)

Antes de começar a desenvolver um trabalho profissional, treine com formas simples, para entender como a ferramenta funciona.

Abra a imagem, pegue a ferramenta Pen Tool e, na barra de ferramentas, na caixa Pick tool mode, esteja selecionada a

10. EDITE POSTAGENS

Eventualmente, você poderá cometer erros de digitação ou mesmo se arrepender de determinadas informações publicadas. Nesses casos, você poderá, a qualquer momento, reeditar a sua postagem. No painel de administração de seu blog/site, clique em **Posts do blog** e, à direita, clique no botão **Editar** localizado logo abaixo da postagem que deseja alterar. A partir daí, basta proceder como se estivesse fazendo uma postagem comum.

Path: técnica de recorte e seleção de imagens no Photoshop

NOTA: Esta é um blog em construção. Esta postagem ainda será atualizada com as imagens do passo a passo. O Photoshop possui um poderoso recurso chamado path, que é uma técnica de seleção e recorte de áreas de imagens por...

[Clique para editar](#)

[Ver](#) [Estatísticas](#) [Ler mais](#)

Próximo post do blog

9. PERMITA COMENTÁRIOS

Para que seus internautas possam comentar as suas postagens, e você consiga obter um *feedback* de seus leitores, recomendamos deixar ativada a opção **Permitir comentários**: clique em **Mais opções** no painel esquerdo e, no rodapé desse lado da página, marque a opção correspondente. Marque também a opção **Permitir Pingbacks & trackbacks** – isso permite que outro blog seja notificado quando você referenciar um post dele. Nesse caso, é preciso criar o link correspondente (faça conforme já explicamos passos atrás).

Curso de Adobe Illustrator [Grátis]

CURSO DE Illustrator UNIDADE 1

11. INCORPORE VÍDEOS

Se você possuir um canal no YouTube ou quiser incorporar vídeos de outros canais em suas postagens, na tela de nova postagem, insira o seu texto normalmente e posicione o cursor do mouse onde deseja incorporar o vídeo. Feito isso, alterne para o canal do YouTube desejado e, em seguida, copie o URL do vídeo desejado. Alterne novamente para a sua tela de postagem e use o comando **Ctrl + V** para colar o URL no local onde está o ponto de inserção previamente escolhido.

Bem avançado com o WordPress.com Premium

Permita que os leitores compartilhem facilmente seus posts adicionando botões de compartilhamento em todo o site.

[Editar texto da abaleta](#)

[Compartilhar](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [G+ Google](#)

[Reblogar](#) [Curta](#)

[Estilo de botão](#)

[Frase & Texto](#) [Somente ícone](#) [Botões brancos](#) [Botões oficiais](#)

[Reblogar e curtir](#)

[Mostrar o botão Reblogar](#) [Mostrar o botão Curtir](#)

[Salvar alterações](#)

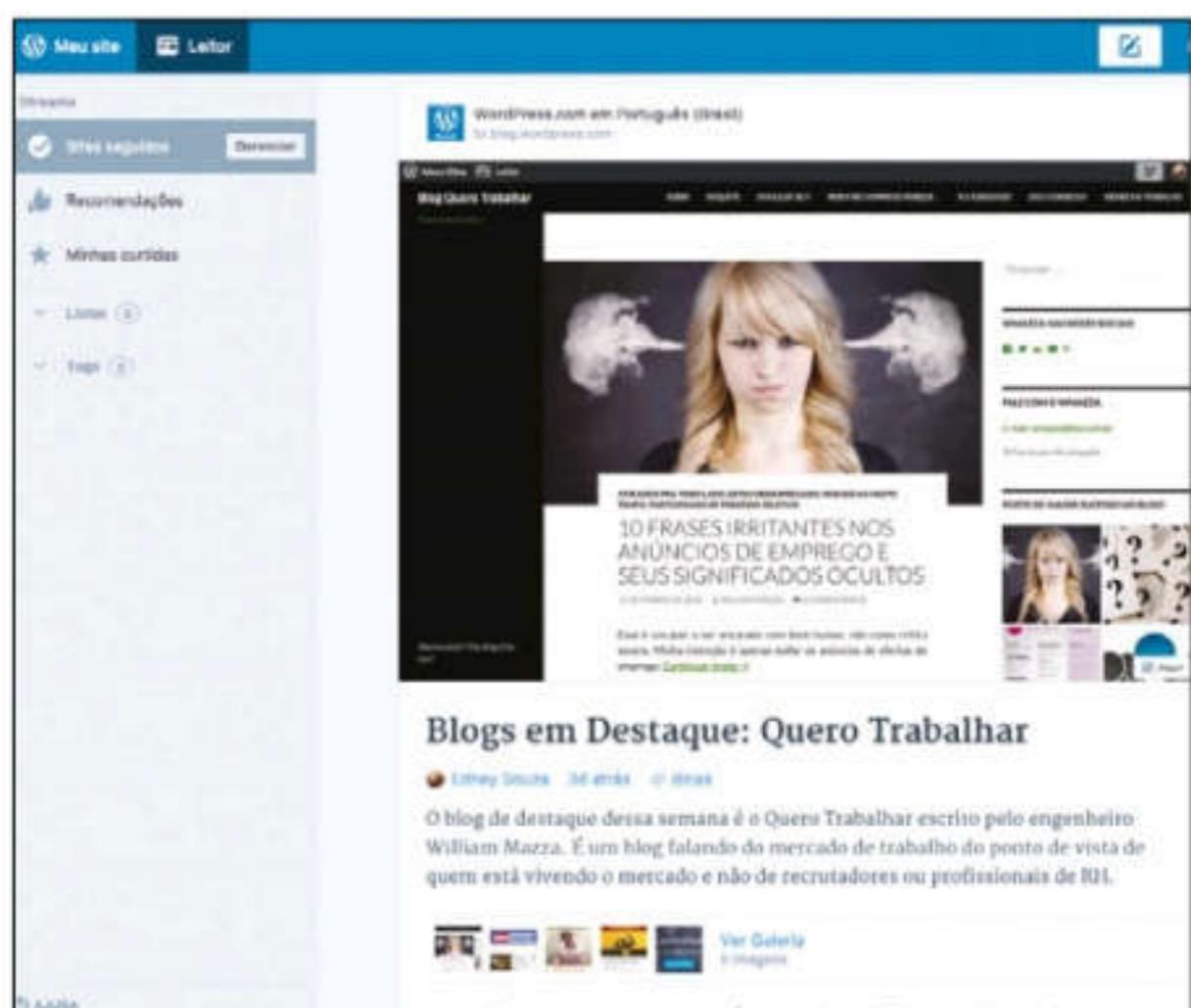
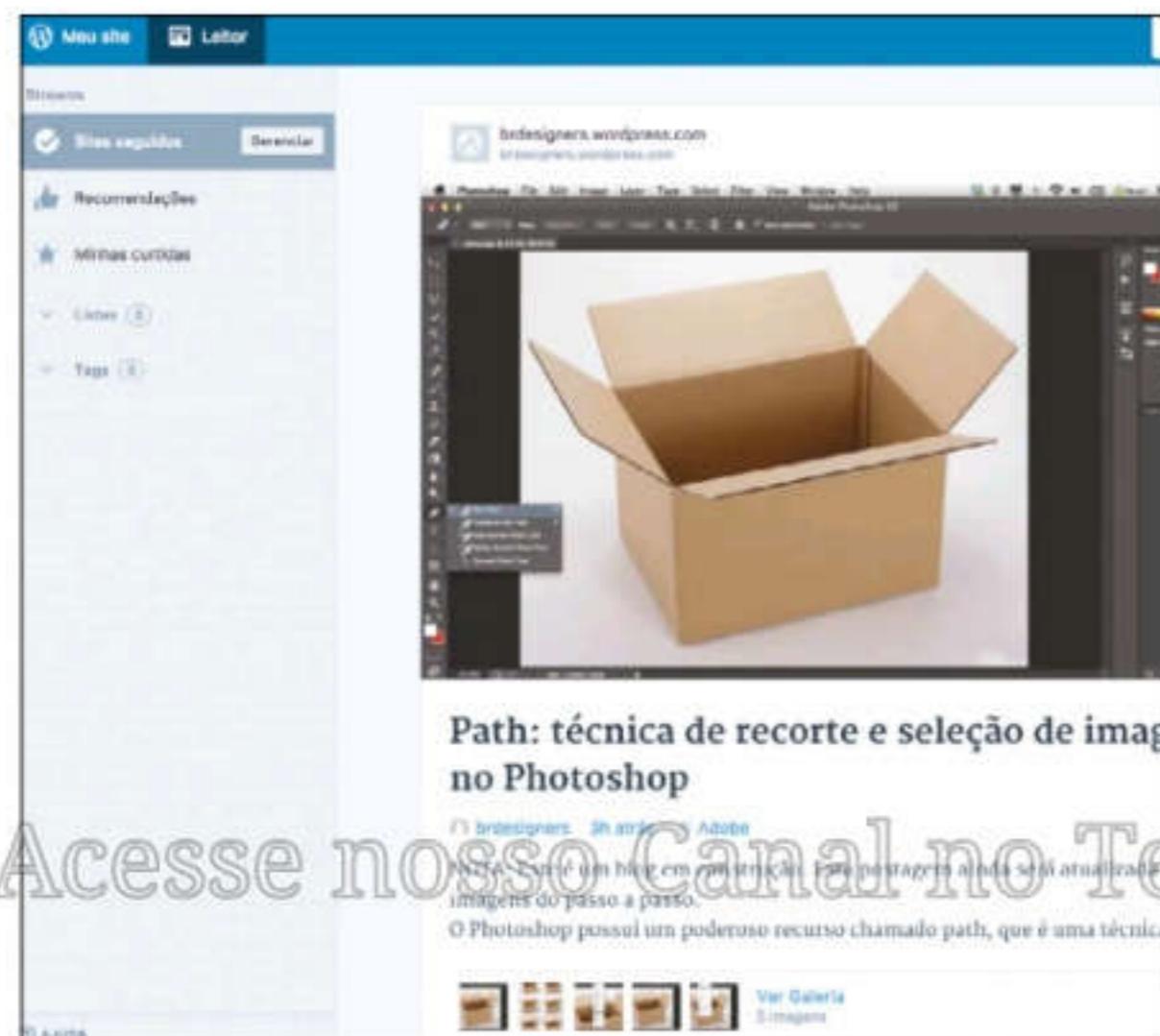
12. BOTÕES DE COMPARTILHAMENTO

Você pode adicionar botões de compartilhamento para as principais redes sociais, de modo que seus leitores possam propagar facilmente as suas postagens. Para fazer isso, na tela de gerenciamento de seu blog/site, clique em **Compartilhamento**. Depois, na tela seguinte, na guia **Botões de compartilhamento**, clique em **Salvar alterações**. Note que você pode escolher se deseja incluir somente o ícone da rede social ou ícone e texto – escolha isso sob o item **Estilo de botão**.

PASSO A PASSO | Postagens e edição (continuação)

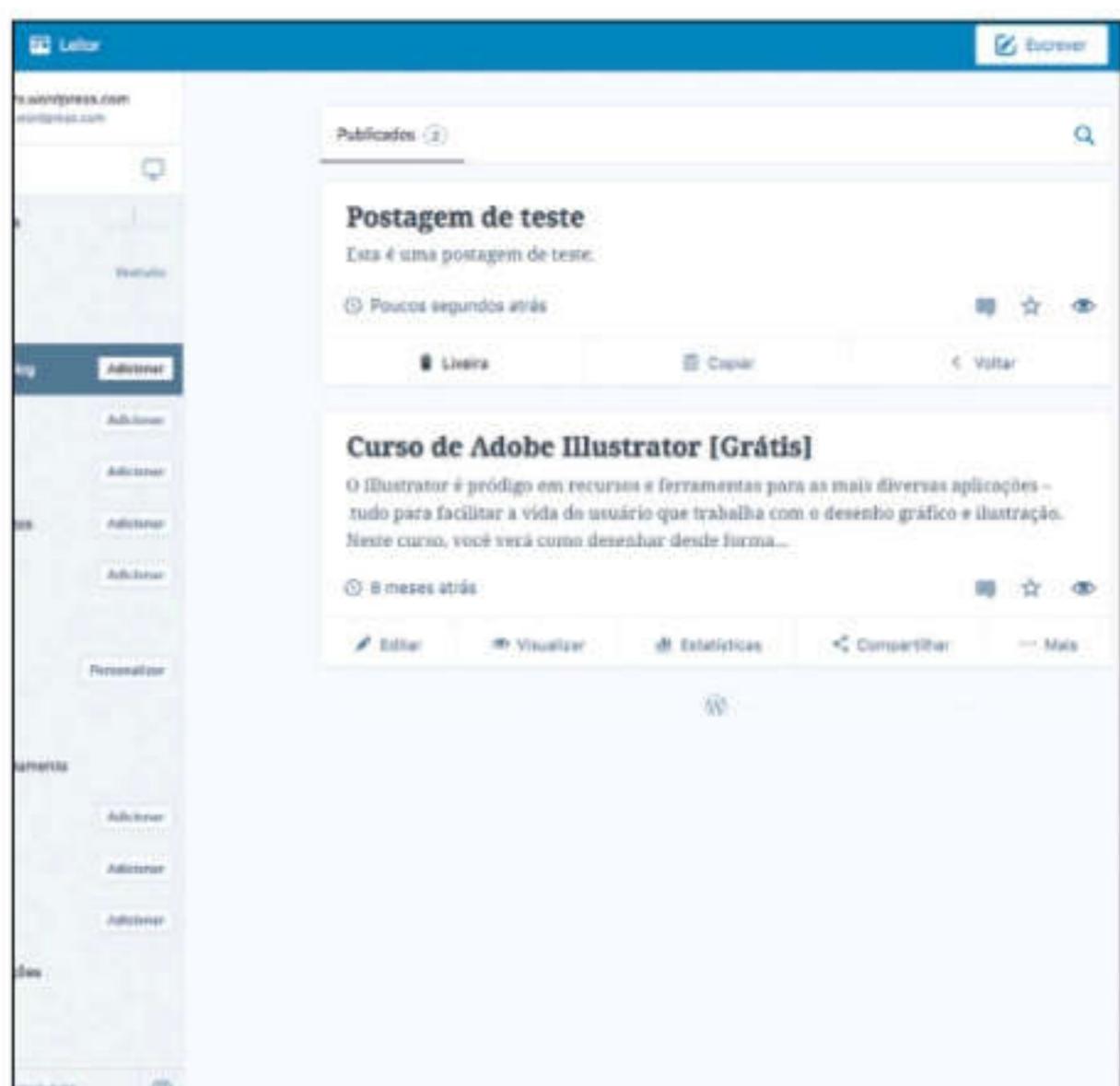
13. POSTAGEM VIA APLICATIVOS (1)

Se você quiser fazer postagens no WordPress sem precisar entrar na página do serviço, poderá instalar o aplicativo do WordPress em seu Mac, Windows ou Linux. No canto superior direito da página, clique no ícone de sua conta. Depois, no painel esquerdo, clique em **Obter aplicativos**. Por fim, à direita, clique no botão **Fazer Download** de acordo com a sua plataforma. O mesmo pode ser feito para aplicativos móveis Android e iOS.



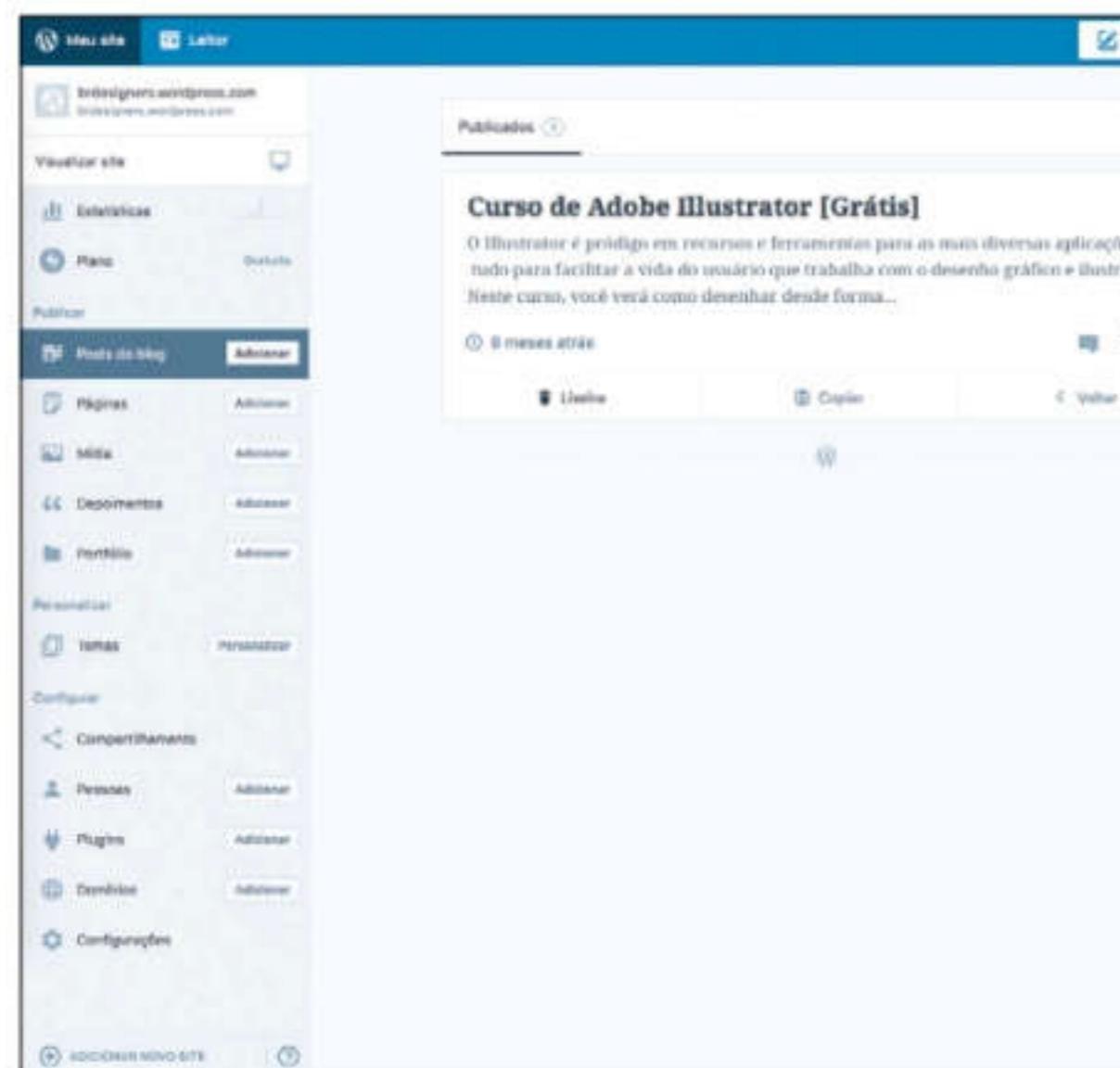
14. POSTAGEM VIA APLICATIVOS (2)

Depois de rodar o aplicativo do WordPress em seu computador, digite o seu nome de usuário e senha do serviço e clique em **Sign In**. Você terá todos os recursos disponíveis, exatamente como no site, mas na forma de um aplicativo. A partir daí explore todos os recursos do WordPress e teste as inúmeras possibilidades de configuração para ajustar seu blog ou site.



15. EXCLUA POSTAGENS

Para excluir uma postagem, entre no serviço e, no painel esquerdo, clique em **Post do blog**. Em seguida, na postagem que deseja remover, clique em **Mais** e, então, clique em **Lixeira**.



16. POSTAGENS NA LIXEIRA

Quando você exclui uma postagem, ela não é apagada definitivamente. Se por alguma razão você quiser resgatá-la, basta clicar em **Na lixeira**, localizado na porção superior da tela de postagens, e clicar em **Recuperar**.

Use e abuse dos widgets

Nas páginas iniciais já apresentamos brevemente os widgets, mas vamos detalhar melhor este assunto neste capítulo

Ao escolher seus temas no WordPress, você poderá configurá-los de modo a apresentar barras tanto nas laterais (direita ou esquerda) como no rodapé da página. Em tais barras, é possível adicionar uma série de ferramentas e itens úteis, os quais são chamados de widgets, que podem tornar o seu site/blog mais belo e oferecer maiores funcionalidade de acesso para os seus internautas.

Os widgets são pequenos componentes de interface que podem ser desde janelas até botões e menus clicáveis, que remetem o usuário a uma nova janela.

Nos passo a passo a seguir, veja como explorar este poderoso recurso do WordPress.

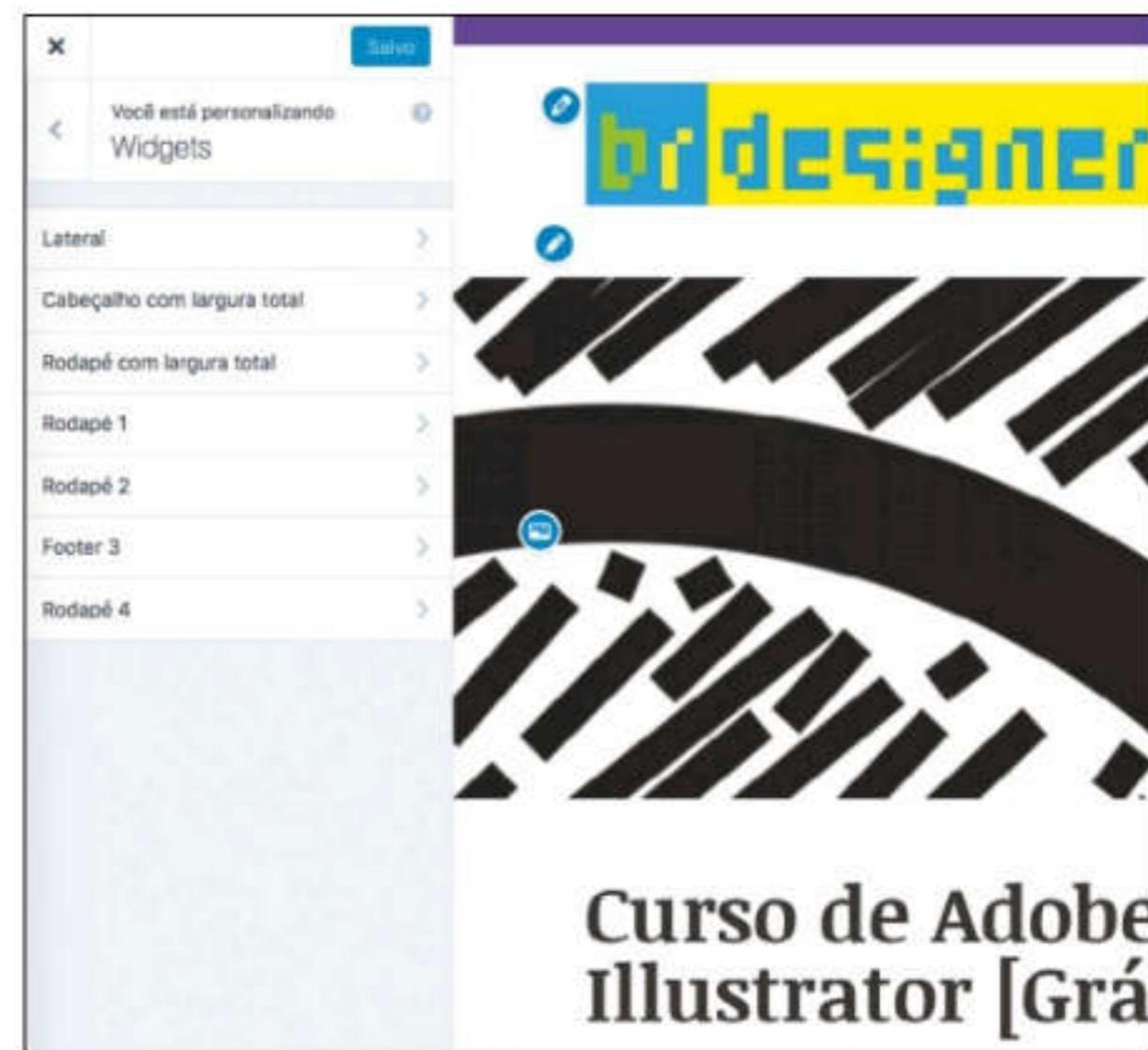


PASSO A PASSO 1 | Adicione ícones de suas redes sociais



1. ACESSE O PAINEL

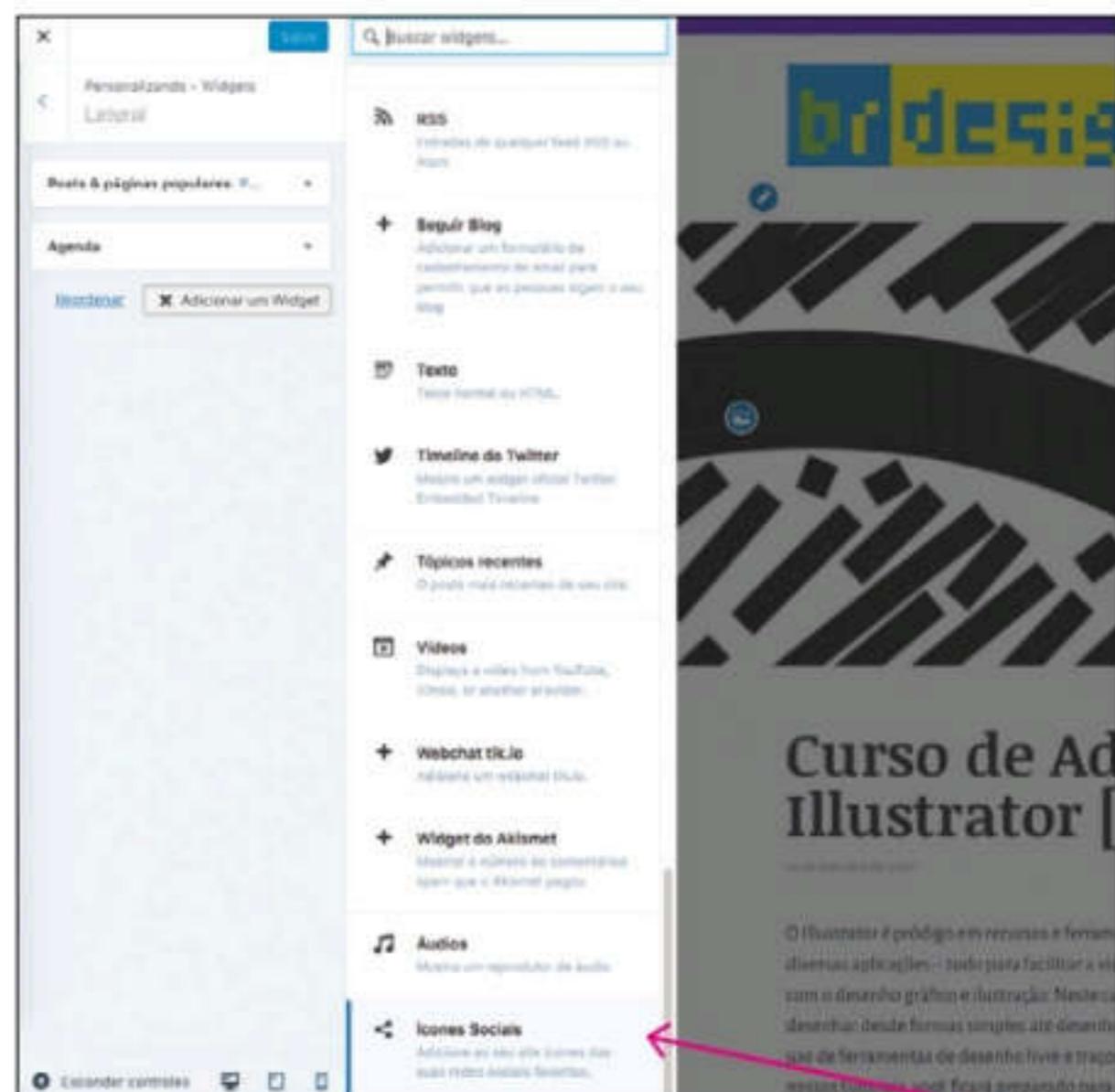
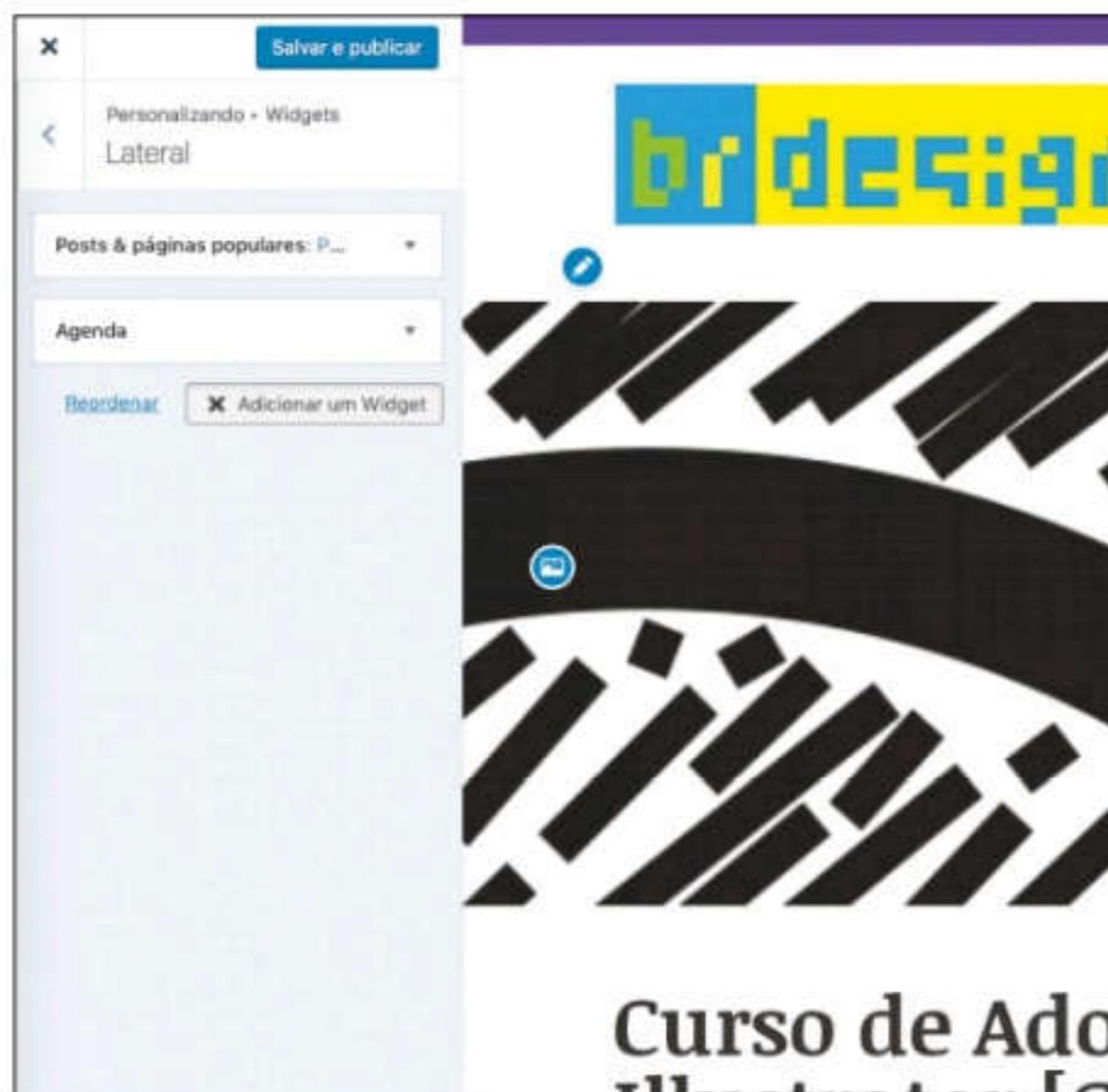
Faça login para acessar o painel de administração de seu site/blog do WordPress e, à frente do item **Temas**, clique em **Personalizar**. No próximo painel, clique em **Widgets**.



2. ESCOLHA A POSIÇÃO

Agora, você deve escolher, entre as opções, a posição na qual deseja inserir os widgets (Lateral, Cabeçalho, Rodapé etc.). Em nosso exemplo, clicamos em **Lateral**.

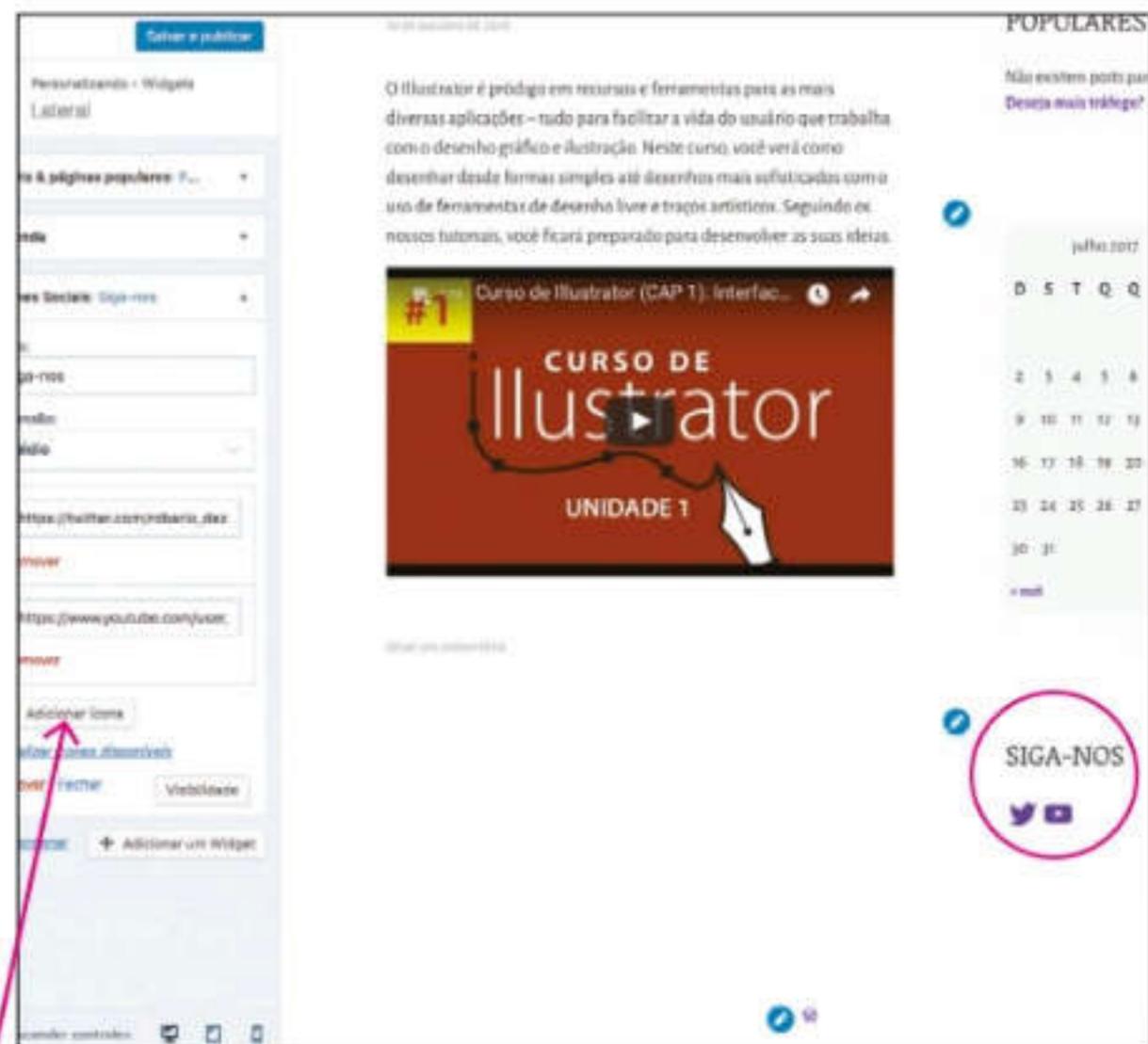
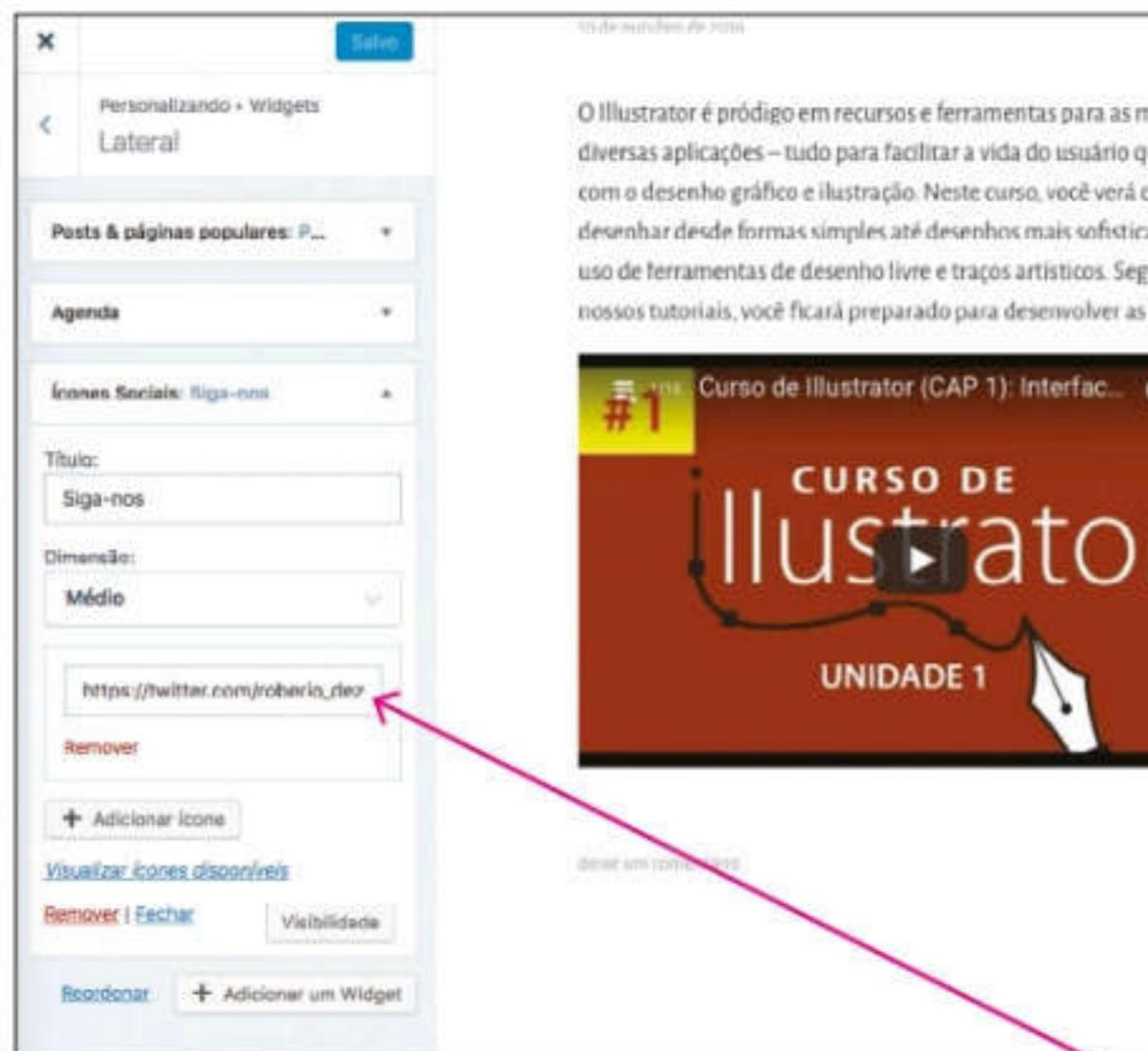
PASSO A PASSO 1 | Adicione ícones de suas redes sociais (continuação)



3. ABRA O SEGUNDO PAINEL

▲ Na próxima tela, você verá quais são os widgets já estão adicionados, se houver. Para adicionar um novo widget, clique no botão **Adicionar Widgets**.

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/BrasilJornais



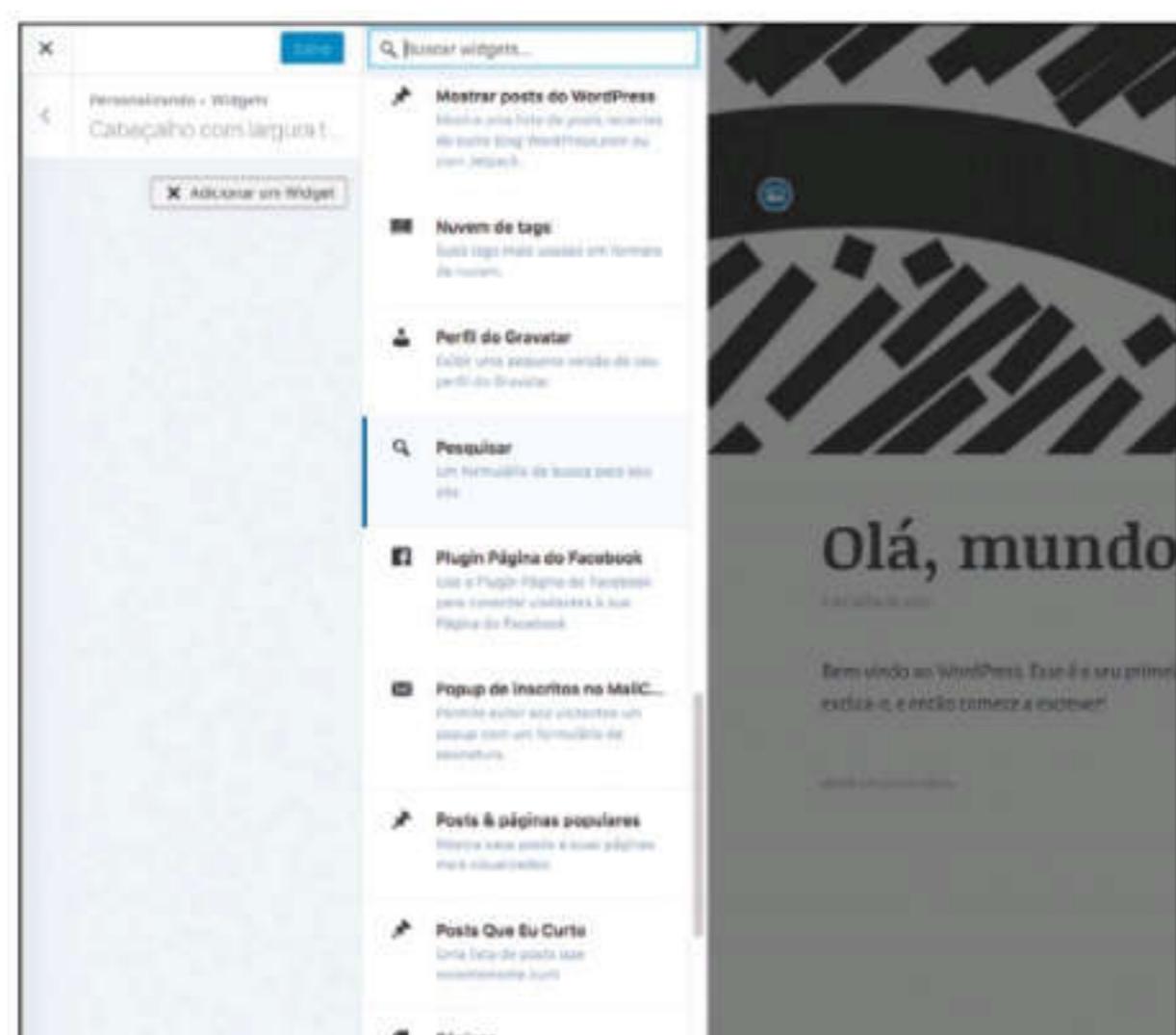
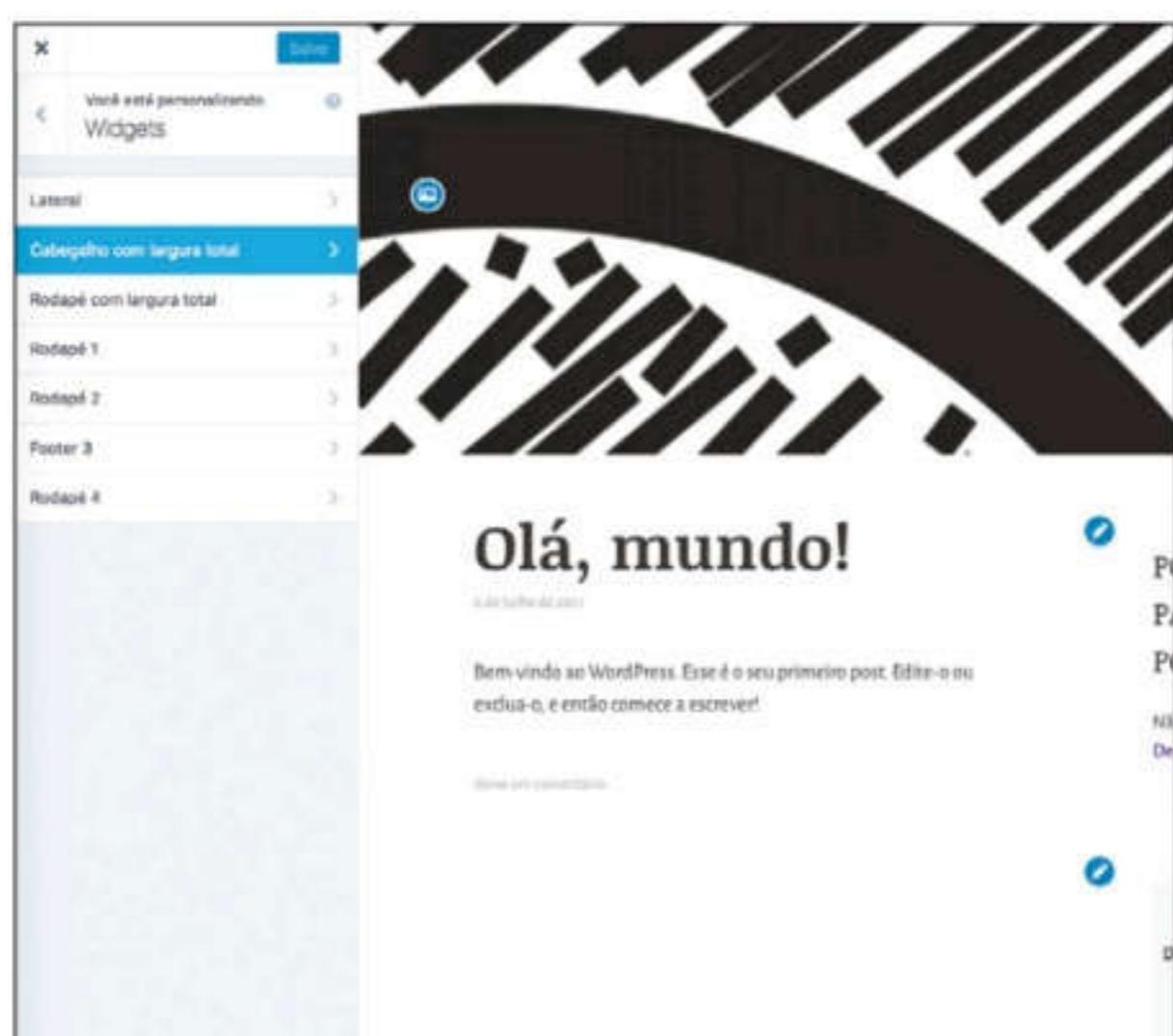
5. DIGITE O URL

▲ Feito isso, é preciso, ainda, aplicar as configurações apropriadas. Crie um título (por exemplo, **Siga-nos**), defina o tamanho do ícone (em **Dimensão**) e, então, digite o **URL** correspondente de seu endereço no serviço (por exemplo, o do Twitter). Feito isso, clique no botão **Salvar e publicar**. Se tiver dúvidas, poderá clicar em **Visualizar ícones disponíveis** para conferir mais ícones suportados pelo WordPress.

6. ADICIONE MAIS WIDGETS

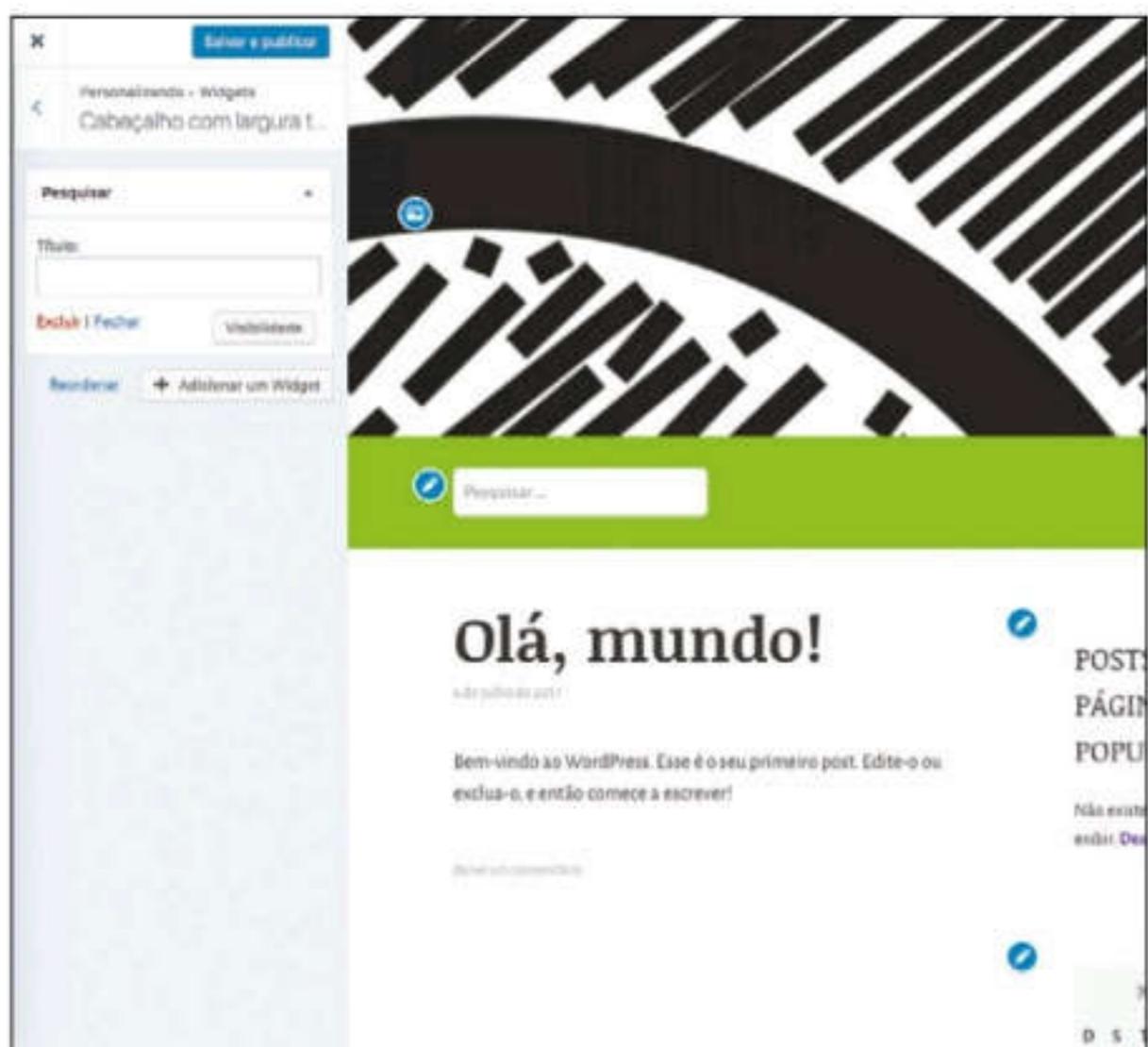
▲ Atualize a sua página e confira o resultado. Para adicionar mais ícones de rede sociais, realize os passos anteriores, expanda a opção **ícones Sociais** e, logo abaixo, das configurações do ícone atual, clique em **Adicionar ícone** e digite o URL de sua conta da rede social desejada e clique em **Aplicar** e em **Salvar e publicar**.

PASSO A PASSO 2 | Adicione uma caixa de busca



1. POSIÇÃO DO WIDGET

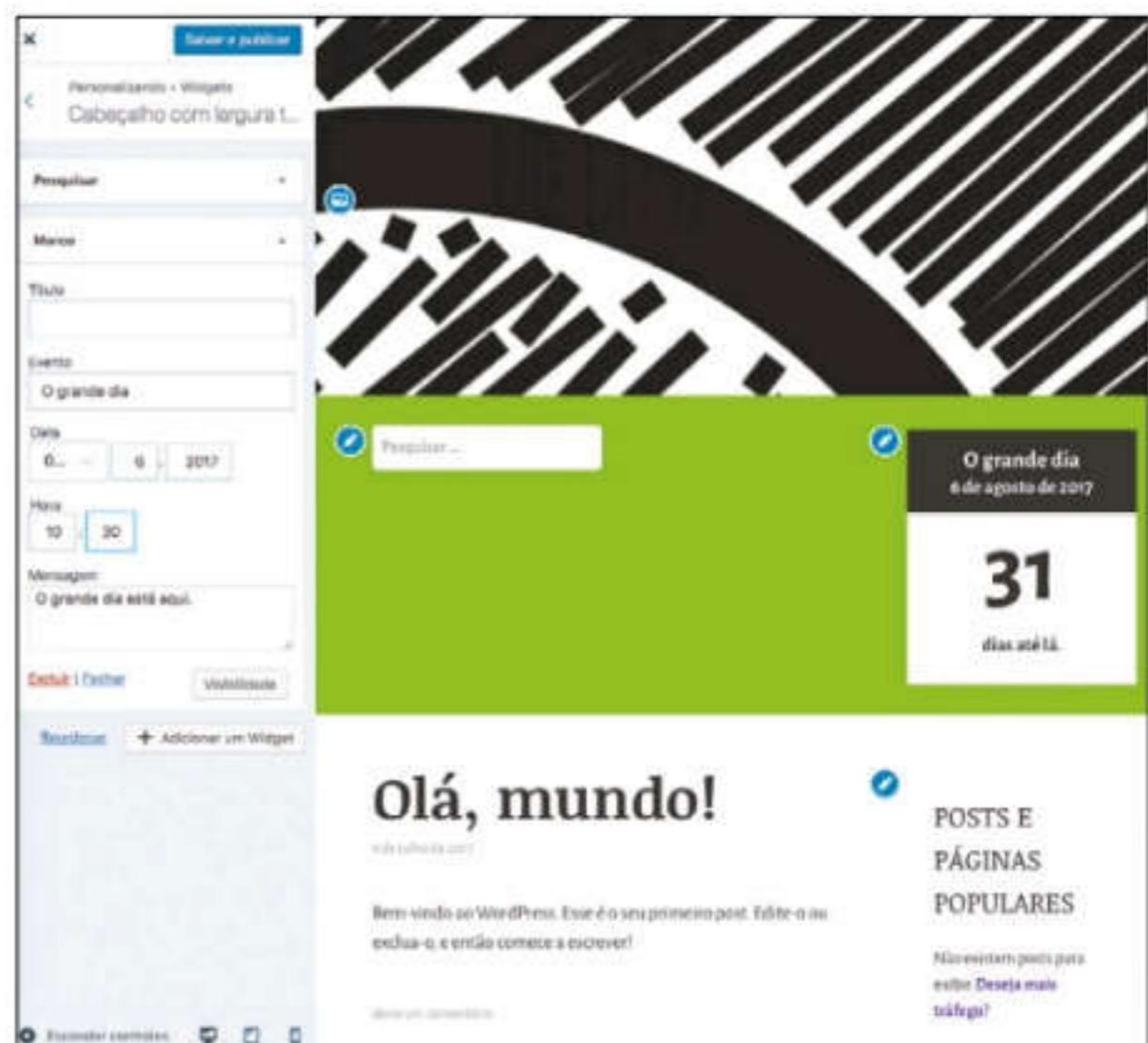
Certamente, você vai querer que os seus internautas façam pesquisas por assuntos publicados em seu site/blog. O WordPress oferece uma maneira prática de fazer isso por meio de um widget. No painel de administração, clique em **Personalizar**, acione **Widgets** e clique em **Cabeçalho com largura total**.



2. ESCOLHA O WIDGET

Na sequência, clique em **Adicionar um Widget**. Depois, no segundo painel à direita, clique na opção **Pesquisar**. Com isso, uma barra de busca irá surgir na porção superior de seu site.

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais



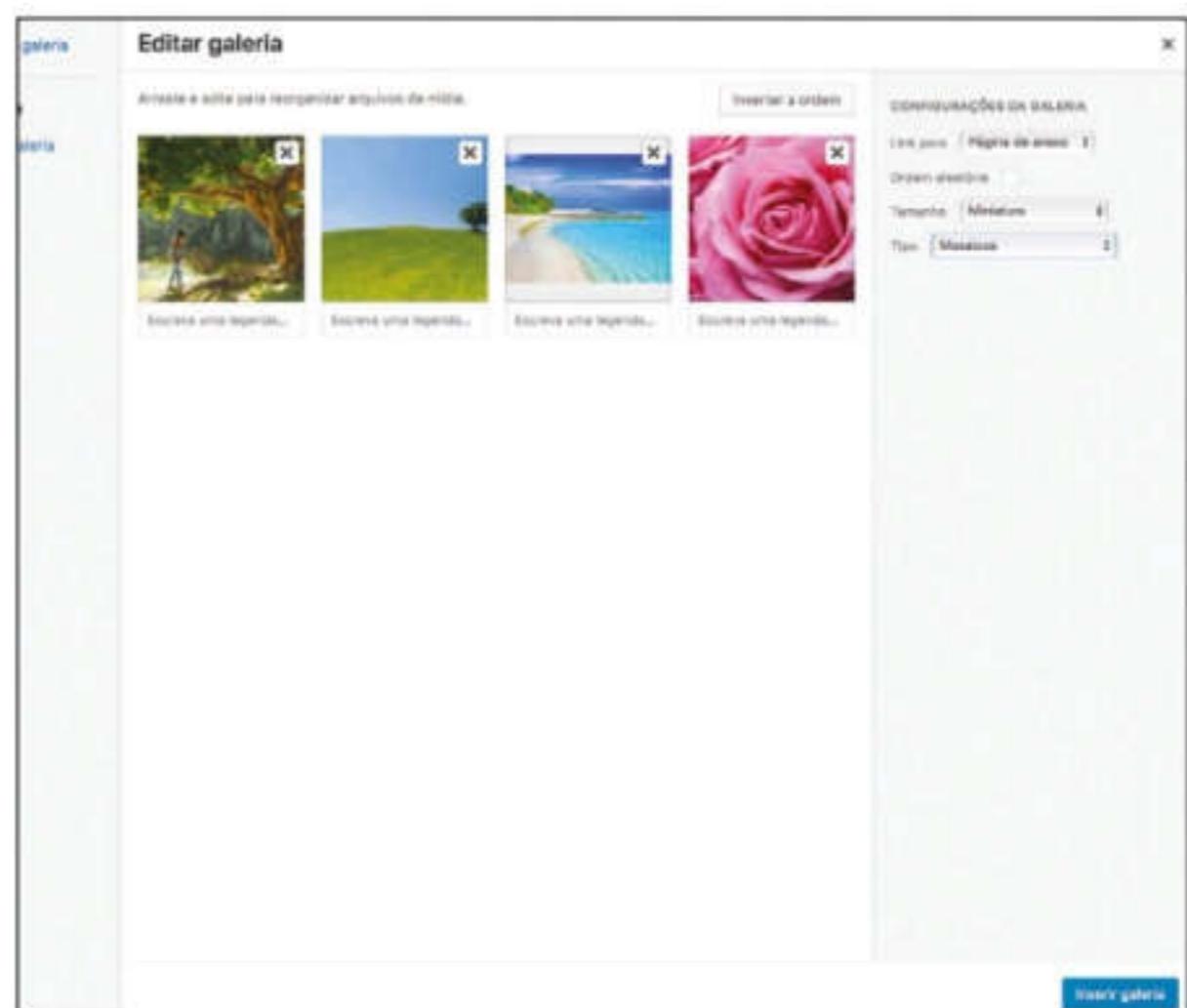
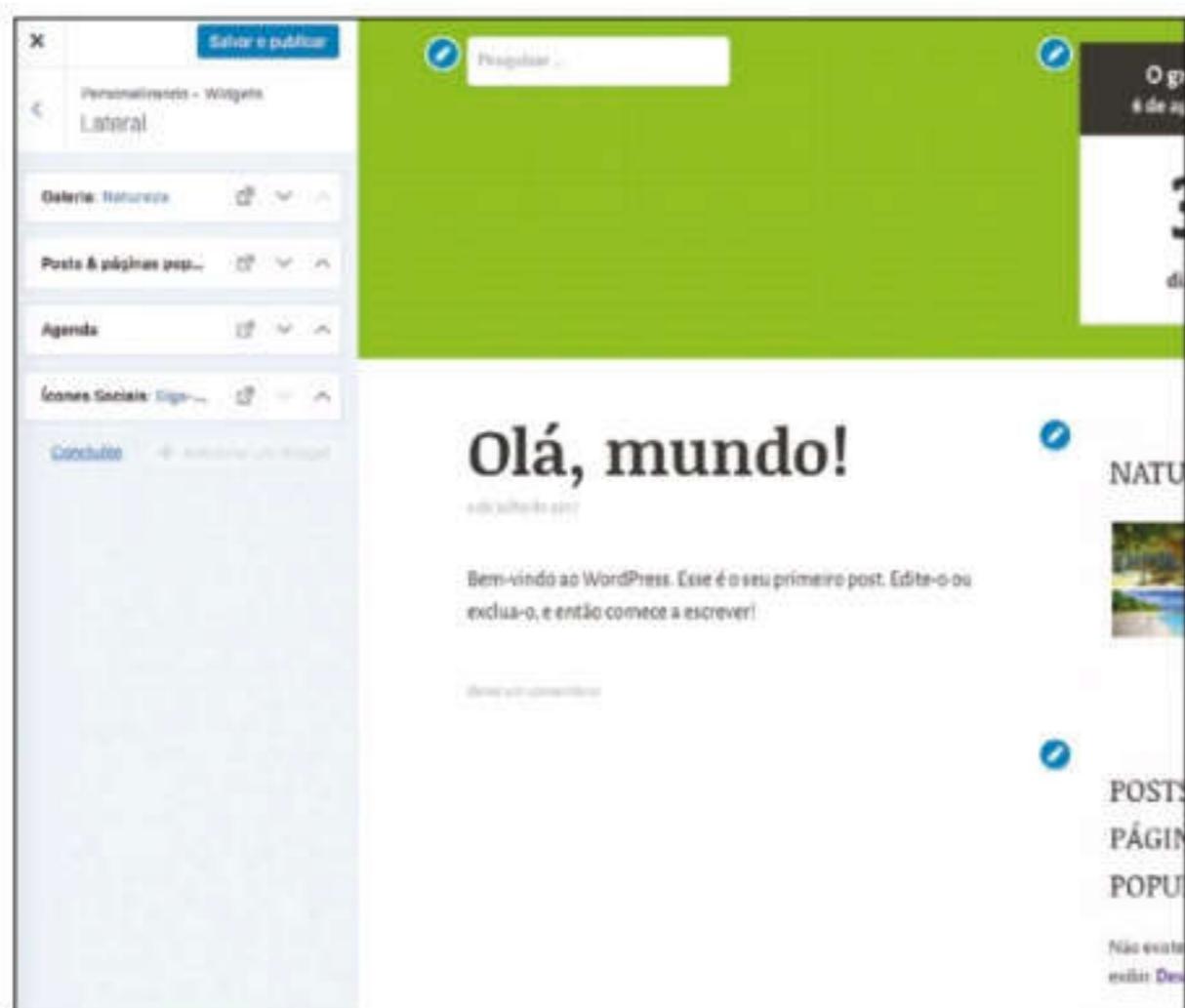
3. ATIVE O WIDGET

Agora, no painel à esquerda, se quiser, você pode adicionar um título – isso é desnecessário, pois dentro da própria caixa já há a palavra **Pesquisar**. Por fim, clique em **Salvar e publicar**. Se você quiser usar o widget de pesquisa no rodapé da página ou na lateral, basta fazer sua escolha no painel correspondente.

4. CONTAGEM REGRESSIVA

Quando adicionar a caixa de busca na largura do cabeçalho, você vai notar que, à direita, restará um espaço vazio, no qual será possível adicionar mais um widget – por exemplo, um box de contagem de tempo para a realização de um evento. Nesse caso, clique em **Adicionar um Widget** e escolha a opção **Marco**. Em seguida, crie um nome para o evento, digite uma descrição e especifique a data em que o ele acontecerá.

PASSO A PASSO 3 | Crie uma galeria de imagens



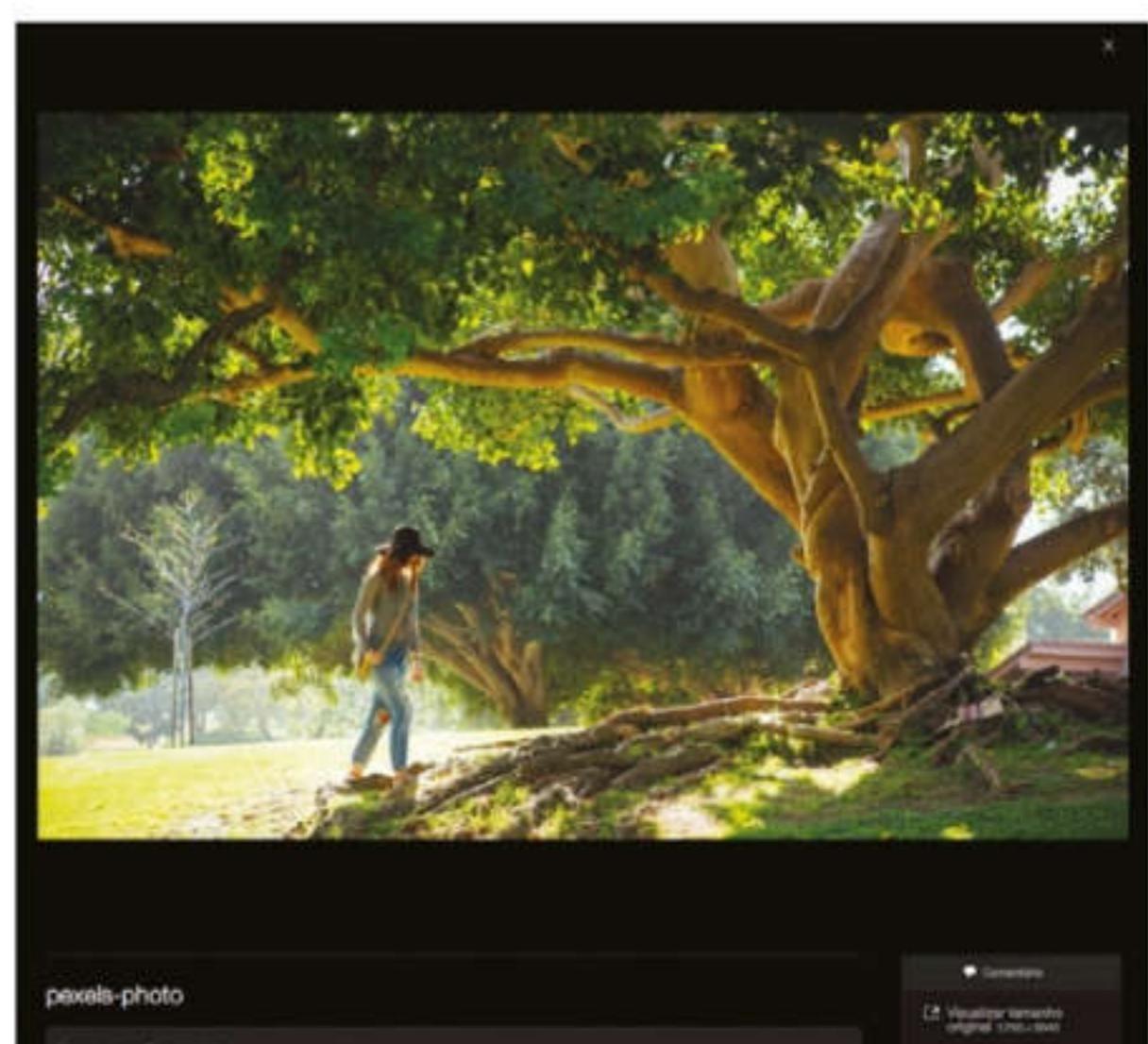
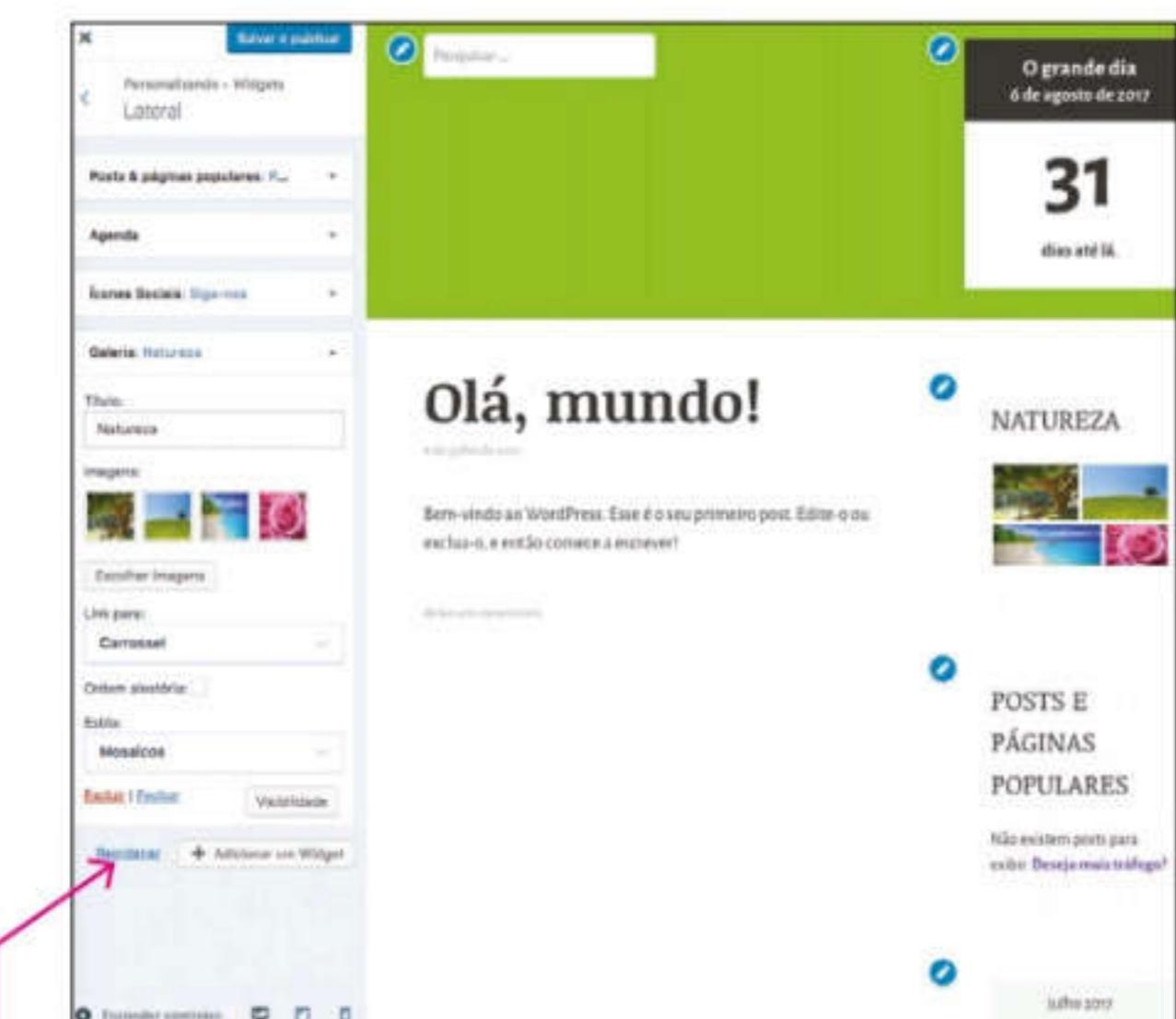
1. ESCOLHA AS IMAGENS

Caso você queira postar uma coleção de fotos para que seus internautas apreciem, poderá adicionar o widget de nome **Galeria**. Em seguida, adicione o título para a sua galeria, clique no botão **Escolher imagens** e localize as fotos em seu computador ou na biblioteca de mídia de seu próprio site/blog.

Acesse nosso Canal no Telegram: <https://t.me/Brasiljornais>

2. QUANTIDADE DE COLUNAS

Na tela de adição de imagens, você pode escrever legendas para cada uma das fotos, se quiser. Escolha também a quantidade de colunas de sua galeria – em nosso exemplo, escolhemos duas. Em **Tipo**, escolha o tipo de grade de miniaturas (mosaicos, mosaicos quadrados, círculos etc.). Feito isso, clique em **Inserir galeria**.



3. TIPO DE EXIBIÇÃO

De volta ao painel de inserção do widgets, em **Link para**, escolha o modelo da galeria – em nosso exemplo, escolhemos **Carrossel**. Agora, caso a galeria esteja abaixo dos demais widgets, clique em **Reordenar** e, por meio das setas, posicione-a acima dos demais – depois que você fizer isso, clique em **Concluído**. Por fim, clique em **Salvar e publicar**.

4. VISUALIZAÇÃO DA GALERIA

Quando o internauta clicar em qualquer uma das fotos da galeria, será aberta uma tela de visualização das imagens em tamanho maior. Aqui, adicionamos o widget Galeria na barra lateral, mas você poderá adicioná-lo tanto no cabeçalho como no rodapé da página. As fotos utilizadas para exemplificar esta galeria são do banco de imagens grátis Pixels (<https://www.pexels.com>).

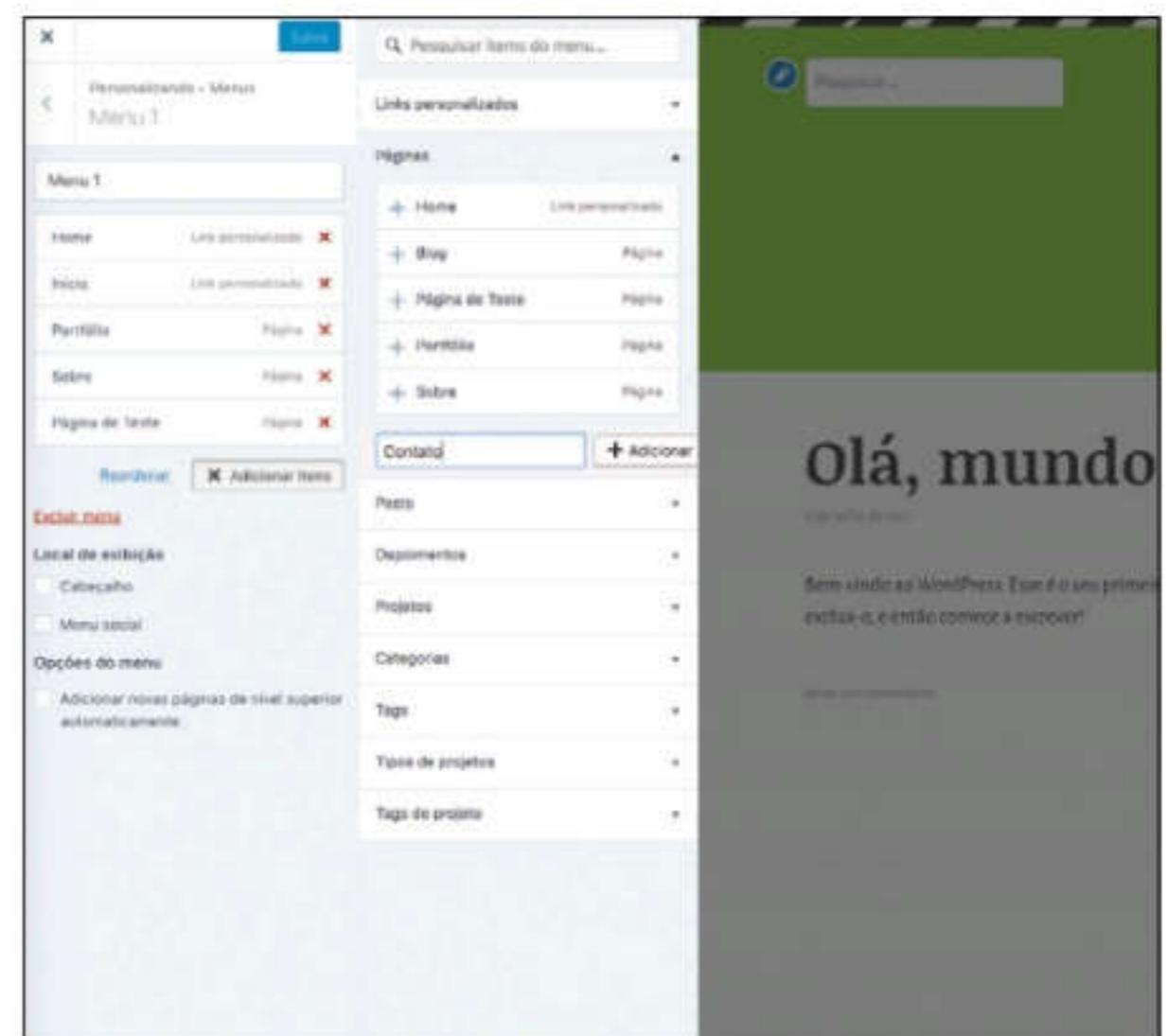
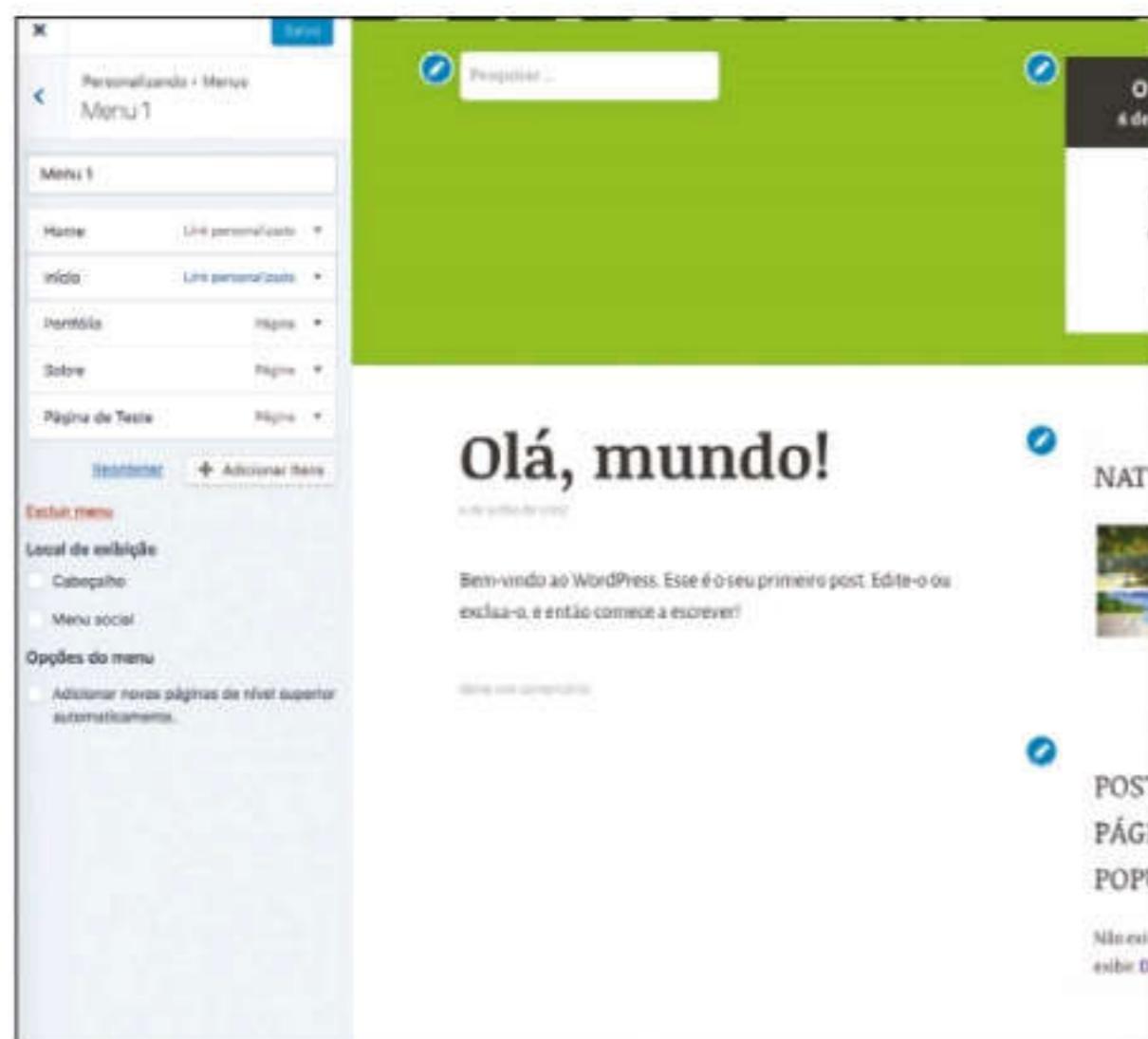
Página de formulário para contato

Veja como é fácil criar uma página elegante para receber os comentários reservados de seus seguidores

Normalmente, os temas do WordPress já vêm com uma página para formulário de contato, a partir da qual o internauta poderá enviar seus comentários diretamente para você, para esclarecer uma dúvida ou para dar sugestões. Mas caso o seu tema ainda não tenha disponibilizado esta página por padrão, você poderá criá-la manualmente. Primeiro, você precisa criar um item de menu de nome **Contato** e, em seguida, criar uma página específica com o formulário apropriado. Depois, basta fazer a vinculação do item de menu com a página em questão. Veja tudo isso a seguir.



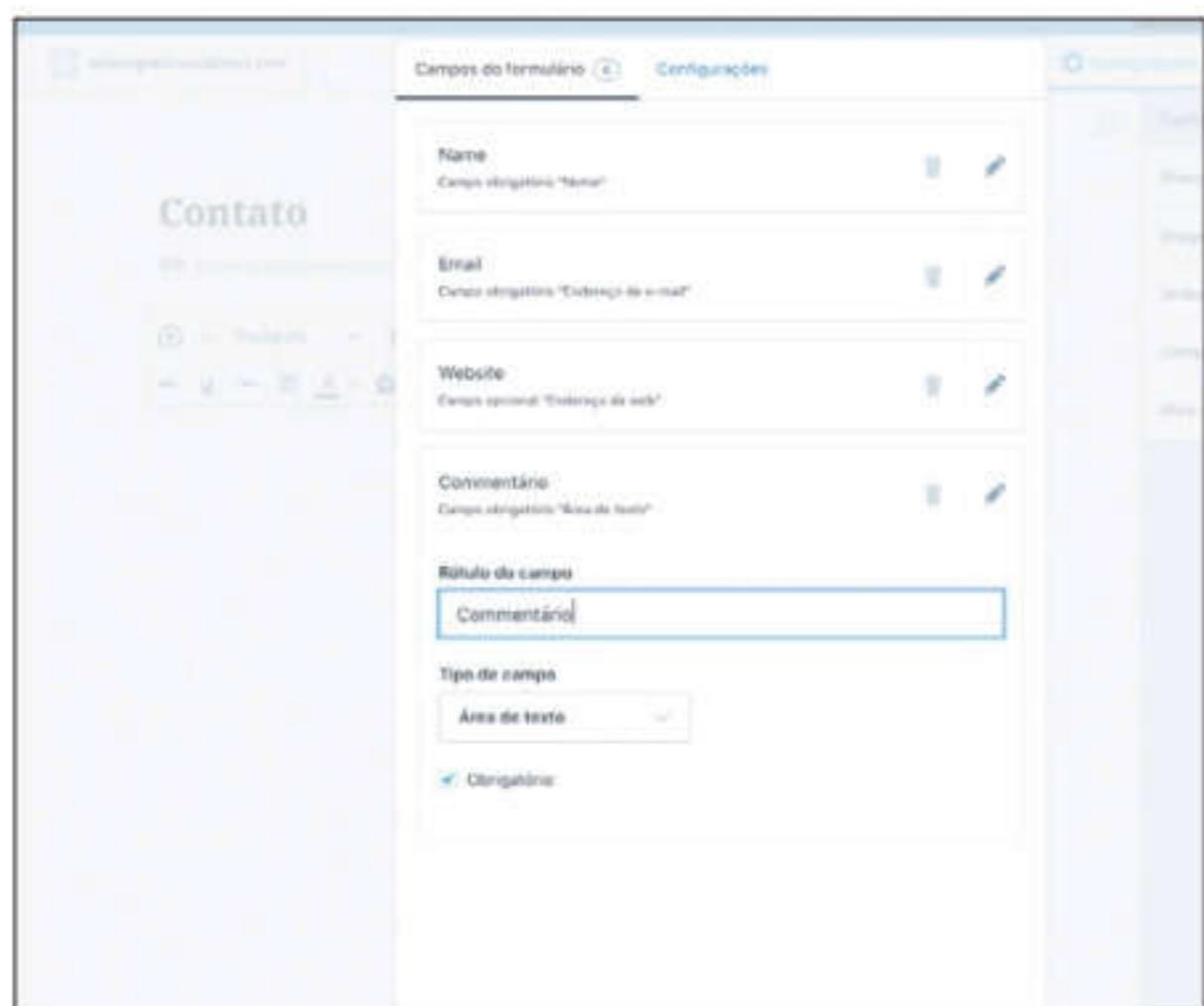
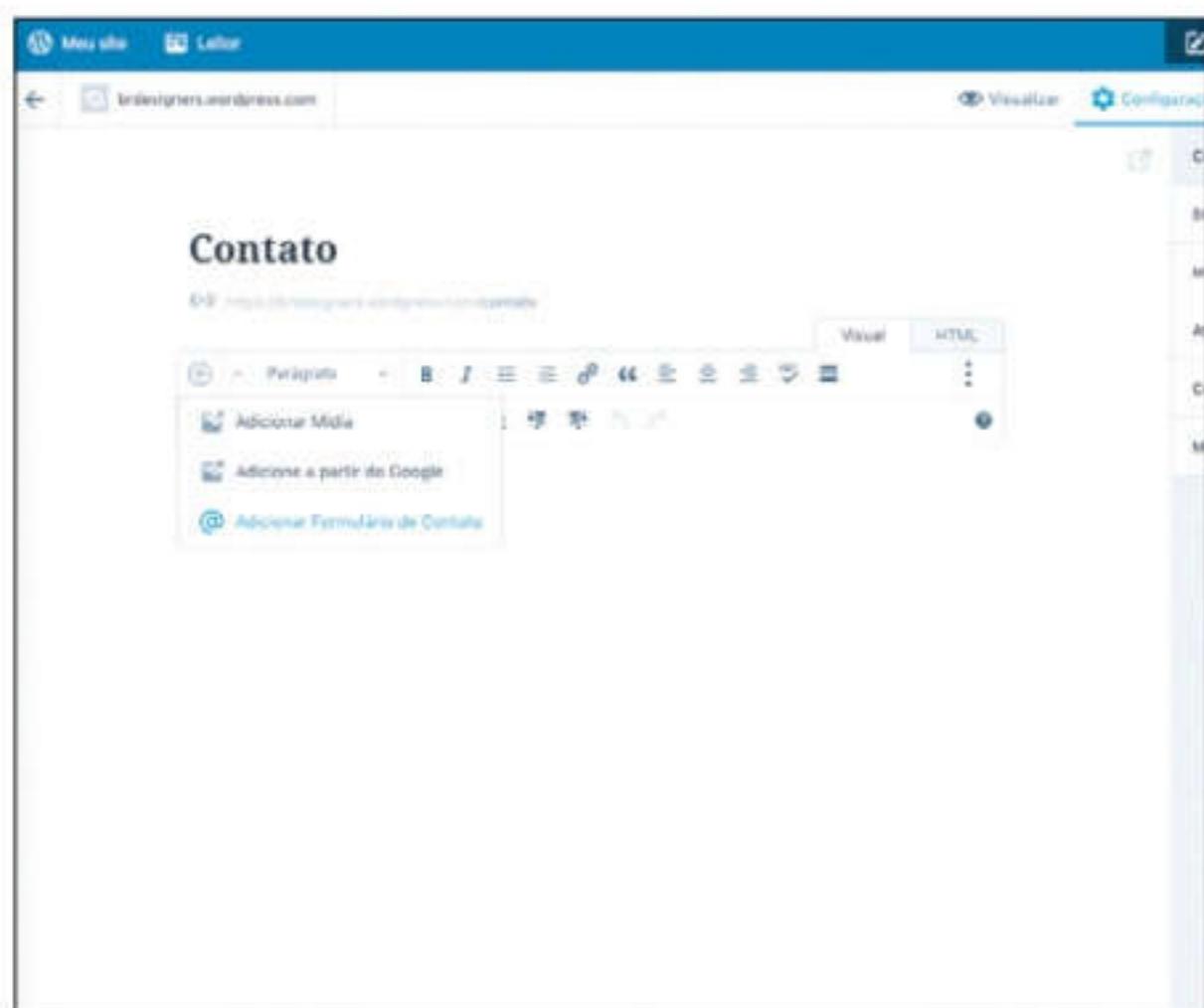
ACESSO A PASSO A PASSO | Crie o formulário [Clique no Telegram: t.me/Brasiljornais](#)



1. CRIE O ITEM DE MENU (1)

Para criar o item de menu de nome **Contato**, no painel de administração, clique em **Personalizar** e, no painel seguinte, clique em **Menus**. Na sequência, clique em no nome de seu menu atual (em nosso exemplo, **Menu 1**).

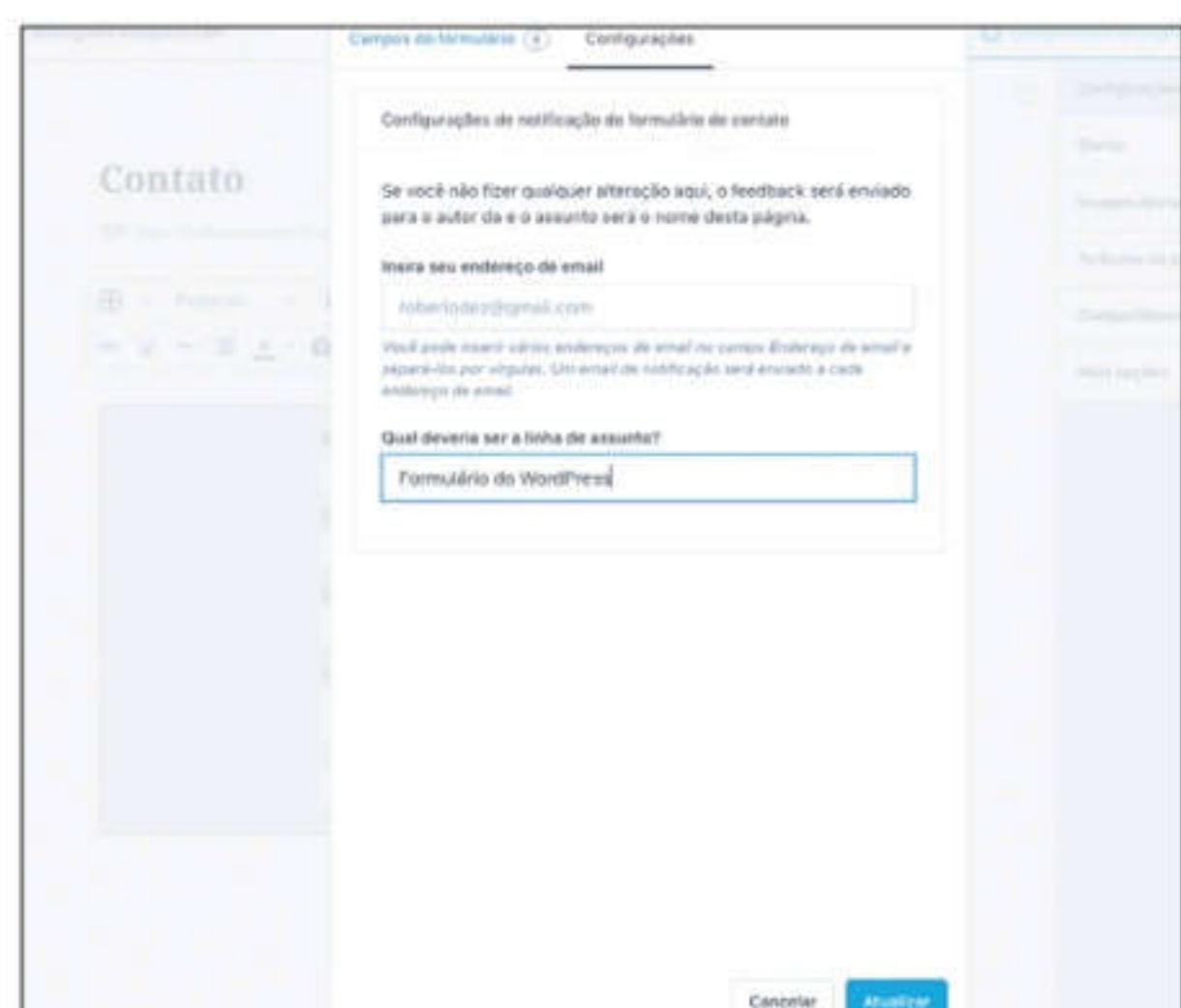
PASSO A PASSO | Crie o formulário (continuação)



3. FORMULÁRIO DE CONTATO

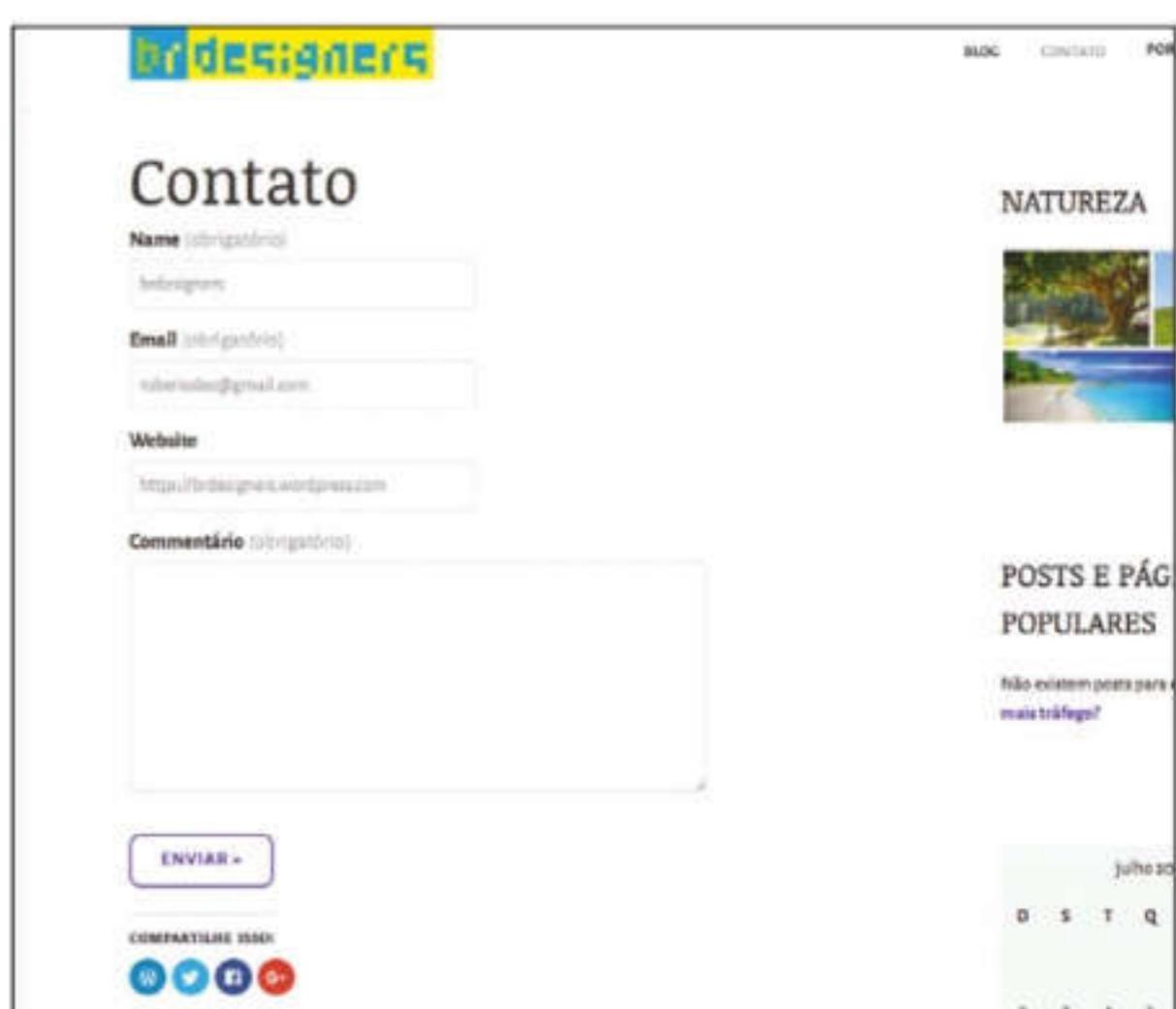
Depois de criar o item de menu de nome

Contato, agora você já pode criar a página de formulário correspondente para ele. No painel esquerdo, clique em **Páginas** e, à direita, clique em **Contato**. Em seguida, você verá que a página de contato ainda está vazia. Clique na seta ao lado do sinal de mais na caixa de ferramenta e ação a opção **Adicionar Formulário de Contato**.



4. CAMPOS DE PREENCHIMENTO

Depois, você verá quatro campos padrão do WordPress, os quais poderão ser editados ou excluídos. Para o preenchimento do internauta que pretende criar o cadastro, os campos **Nome**, **Email** e **Comentários** são obrigatórios. Se quiser, você poderá adicionar mais campos, clicando em **Adicionar novo campo** e fazendo as devidas configurações. Por fim, clique em **Inserir**.



5. PREFERÊNCIA DE NOTIFICAÇÃO

Ainda nesta tela, clique em **Configurações** e especifique o e-mail para o qual você deseja que este formulário seja enviado – adicione mais de um, se quiser, separando-os por vírgulas. Especifique também qual o título desejado para seja exibido no campo **Assunto** da mensagem que você receberá (por exemplo, **Formulário do WordPress**). Clique em **Atualizar**.

6. O FORMULÁRIO

Feito isso, torne a clicar em **Atualizar**. A partir daí, quando o internauta clicar no menu **Contato**, a página será apresentada conforme mostra esta imagem. Para cada um desses cadastros, quando o usuário clicar em **Enviar**, estas informações serão remetidas para o seu e-mail de administração do seu site.

Apresente os seus melhores trabalhos no WordPress

Escolha o tema ideal para divulgar o seu portfólio para o mundo. Há uma porção deles disponíveis

Hoje em dia, está muito fácil para profissionais divulgarem seus trabalhos na internet. Além de isso ser bastante prático por meio das redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram e serviços como o Behance, o WordPress é uma forma eficiente, pois é possível criar, em poucos minutos, uma página exclusiva para expor os seus trabalhos. Você pode tanto adaptar

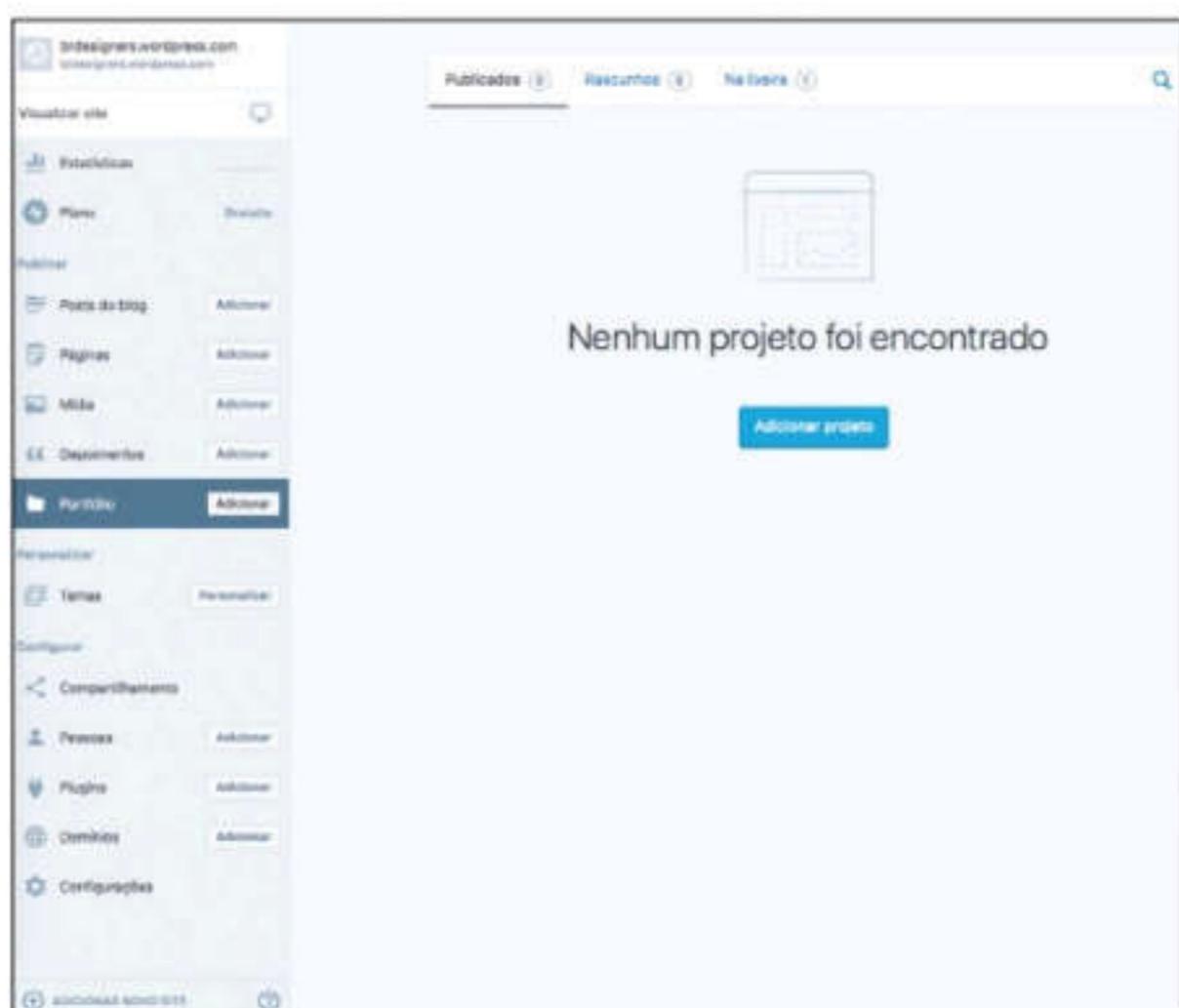
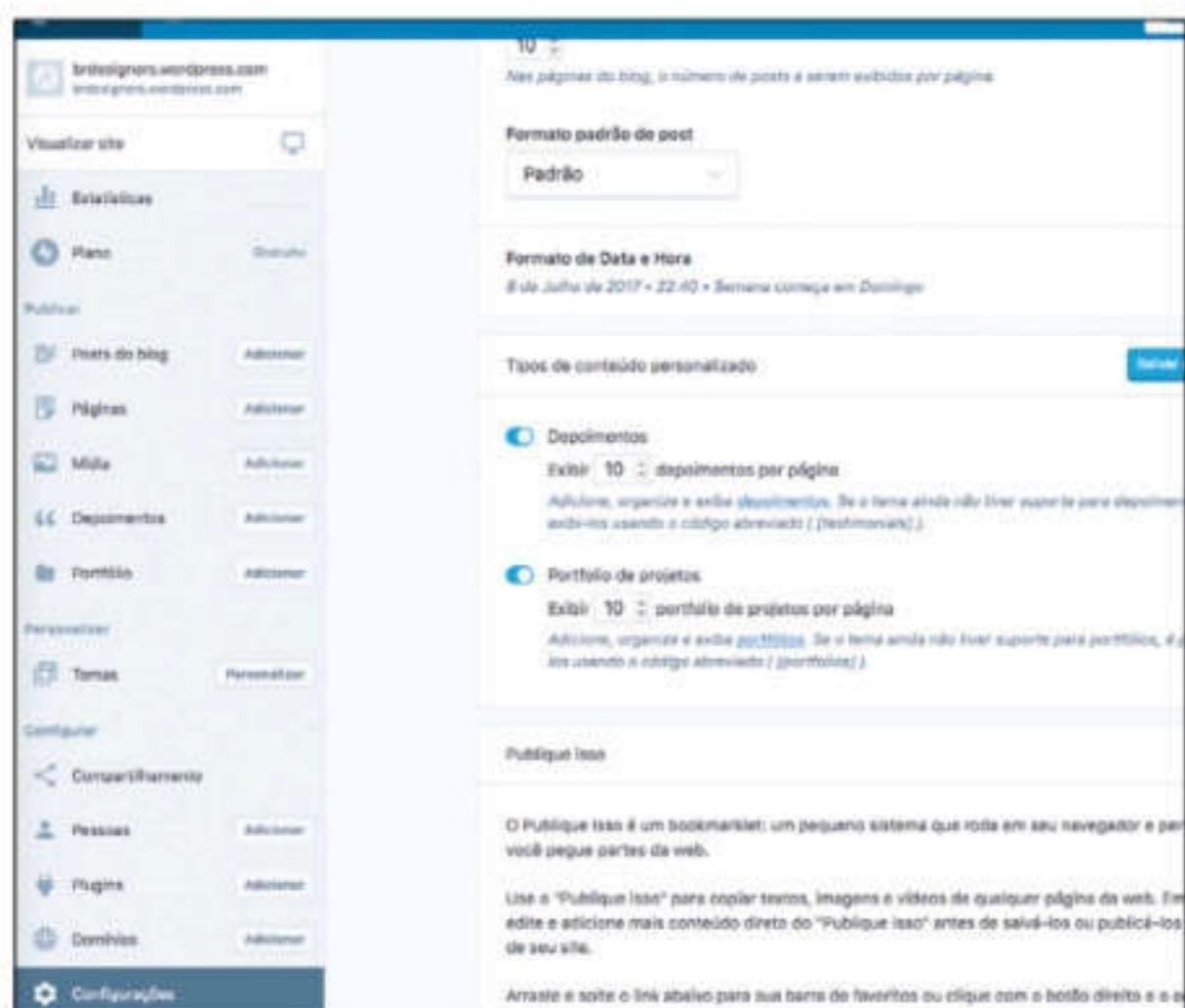
qualquer tema para esta finalidade como escolher um tema projetado pré-configurado.

Vale lembrar que, antes criar uma página com seu portfólio, é importante que você não crie páginas, categorias ou *tags* chamadas "portfólio", pois seus projetos podem não ser exibidos conforme o previsto. Acompanhe as informações a seguir.

The screenshot shows a WordPress portfolio page with the following elements:

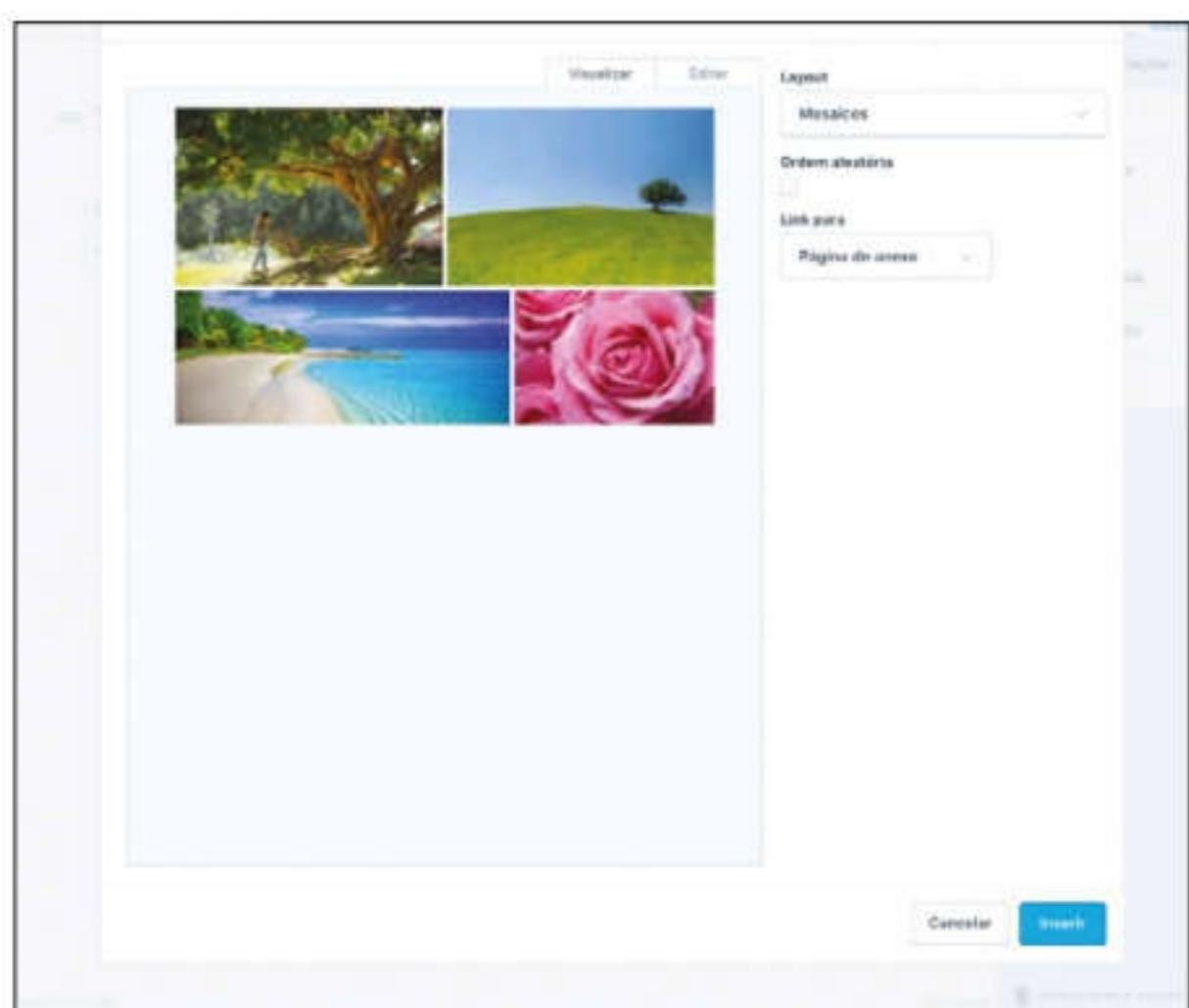
- Header:** The header includes the site name "Orvis" and links for "Home", "Blog", "Style Guide", and "About Orvis".
- Text Content:** A large heading "Hello! I am Orvis. I love food. I take photos." is displayed on the left.
- Text Description:** Below the heading, there is a detailed description of the "Portfolio Page Template" and instructions for adding projects.
- Image Content:** Three images of food are displayed in a grid format. The top image shows a plate of oysters. The middle image shows muffins with blueberries and flowers. The bottom image shows a bowl of fruit.
- Footer:** At the bottom, there is a note about hiding the heading in the Customizer.

PASSO A PASSO | Crie sua página de portfólio



1. PÁGINA DE PORTFÓLIO (1)

O WordPress também é perfeito para criar páginas de portfólio. Consiste em reservar uma página exclusiva para apresentar os seus melhores trabalhos. Para começar, primeiro verifique se o suporte a portfólio está ativado em seu tema: accese **Configurações > Escrita** e, no rodapé da página, ligue o interruptor de **Portfólio de projetos**.

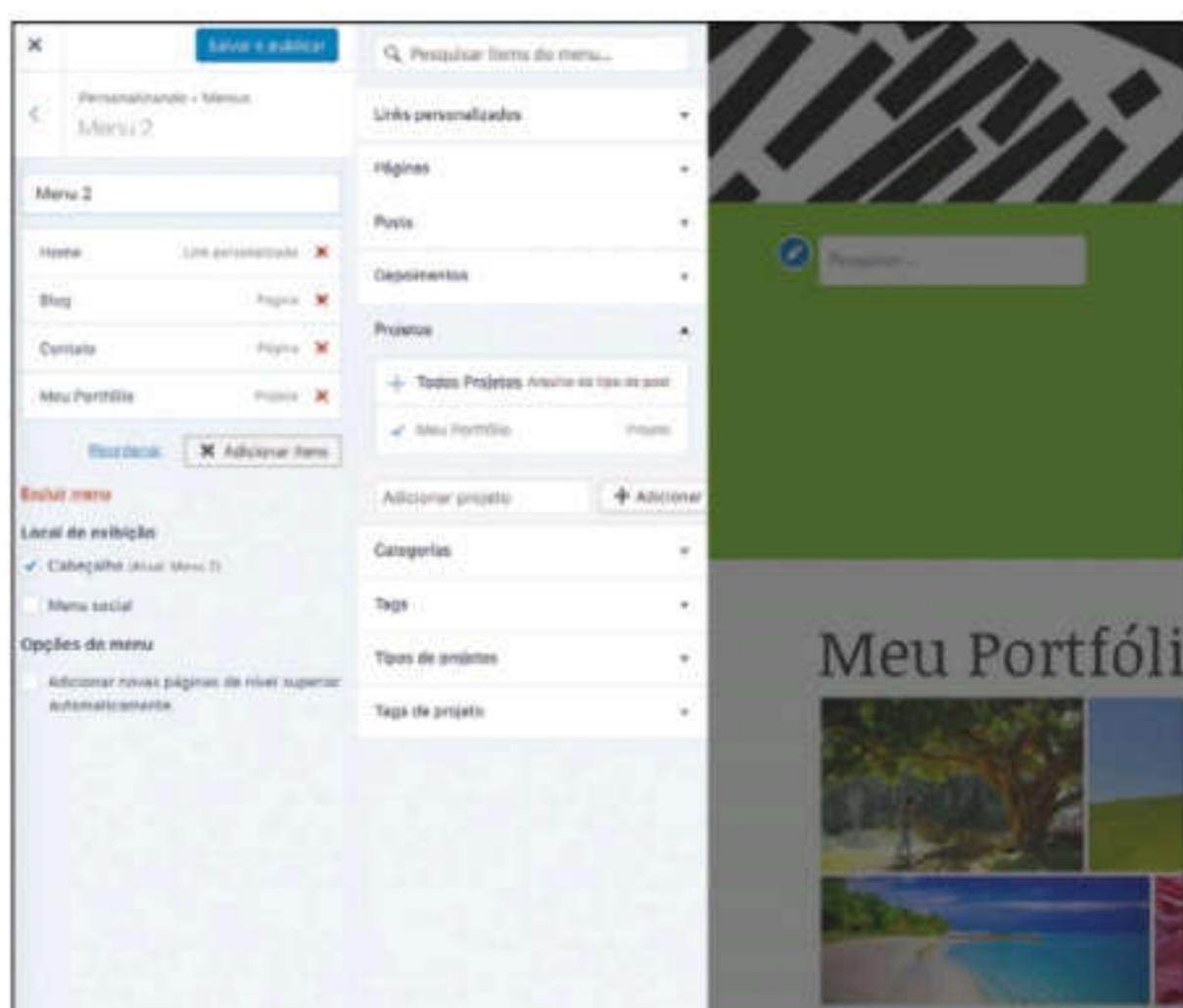


3. PÁGINA DE PORTFÓLIO (3)

Agora, em **Layout**, escolha o modo de distribuição das imagens e, em **Link para**, a forma como as imagens poderão ser visualizadas pelos seus internautas. Tais configurações são as mesmas daquelas que apresentamos para a criação de uma galeria páginas atrás. Por fim, clique em **Inserir**. De volta à página anterior, clique em **Publicar**.

2. PÁGINA DE PORTFÓLIO (2)

No painel, clique em **Portfólio** e, em seguida, acione o botão **Adicionar projeto**. Em seguida, clique no botão **Adicionar nova** (na porção superior esquerda) e, então, escolha as imagens que deseja adicionar à página de portfólio. Clique no botão **Continuar**.



4. PÁGINA DE PORTFÓLIO (4)

Agora é preciso criar um item de menu para acessar a sua página de portfólio. Entre em **Personalizar > Menus**, clique no nome do menu e acione o botão **Adicionar Itens**. Feito isso, no segundo painel à direita, sob **Projetos**, clique no nome de sua página de portfólio (em nosso exemplo, **Meu Portfólio**). Feito isso, será criado um item de menu para acessar a sua página de portfólio. Clique em **Salvar e publicar**.

ENCONTRE UM TEMA DE PORTFÓLIO

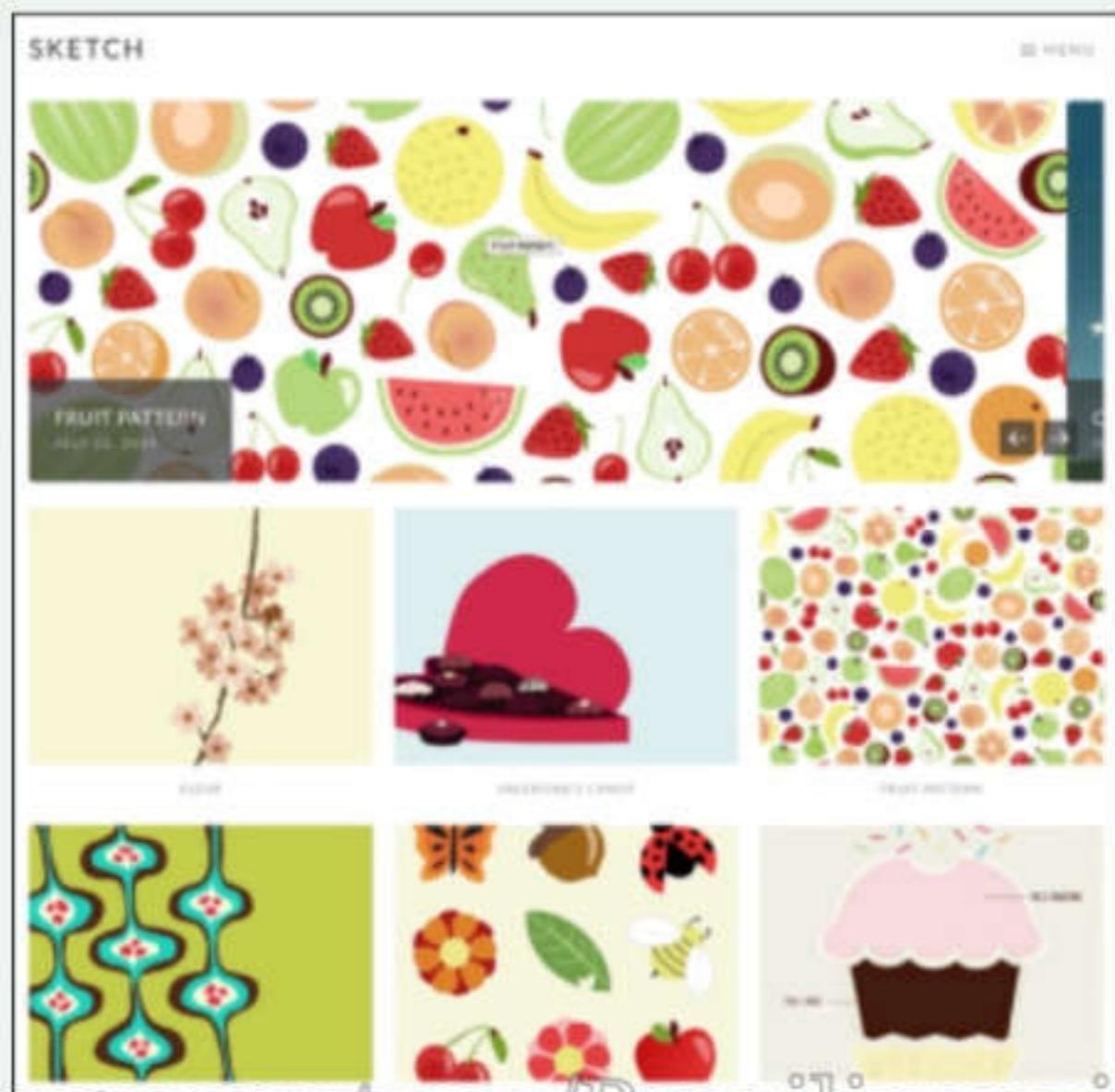
Caso o objetivo de ter criado uma página na web seja exclusivamente para apresentar o portfólio de seus trabalhos – ainda que seja possível a alternativa demonstrada no passo

a passo anterior –, o recomendável é que você escolha um tema mais adequado, pois alguns deles foram projetados para esta finalidade. A seguir, veja algumas sugestões.



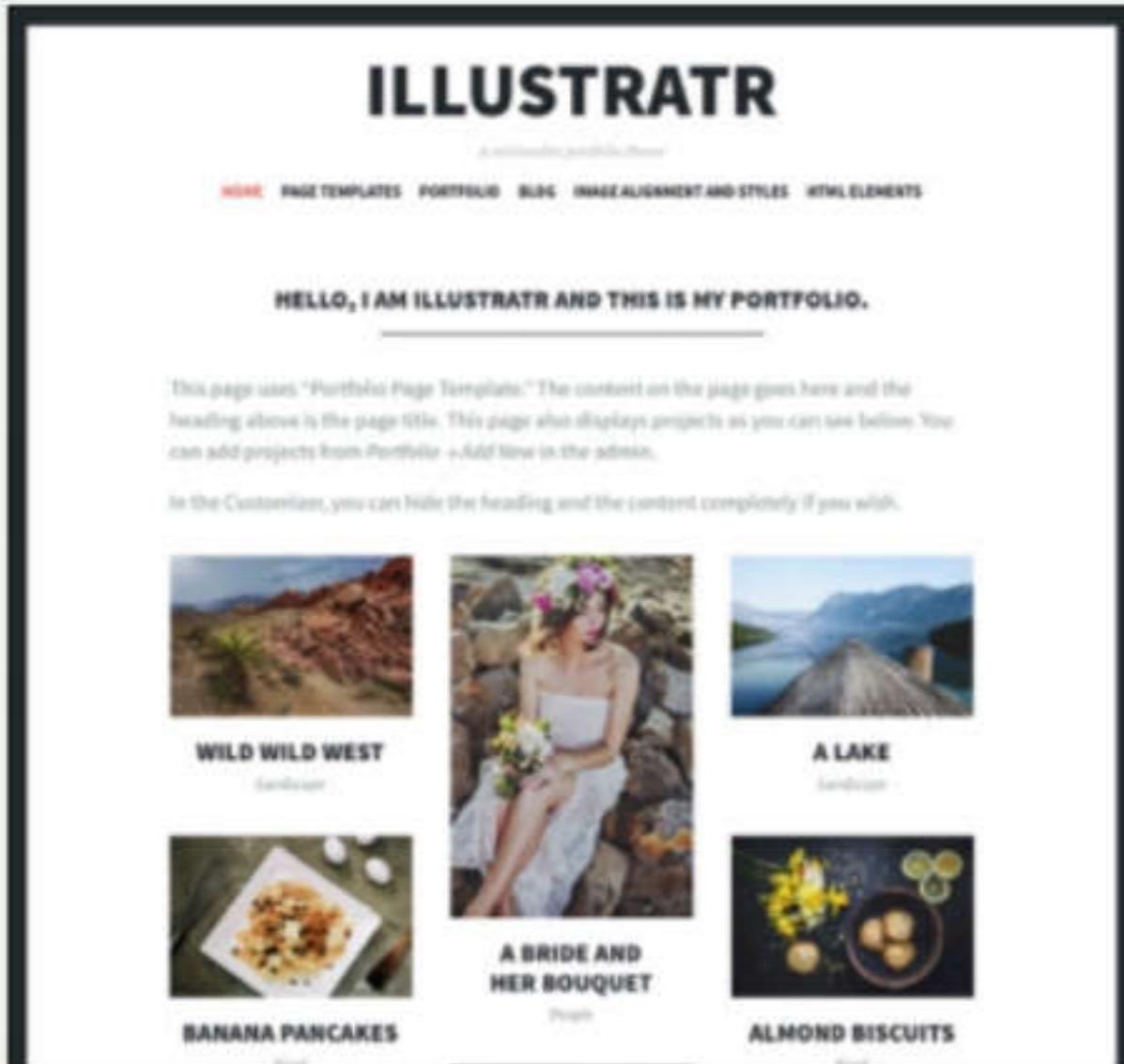
Orvis

Este tema gratuito foi especialmente projetado para fotógrafos. É bonito, minimalista, poderoso e flexível.



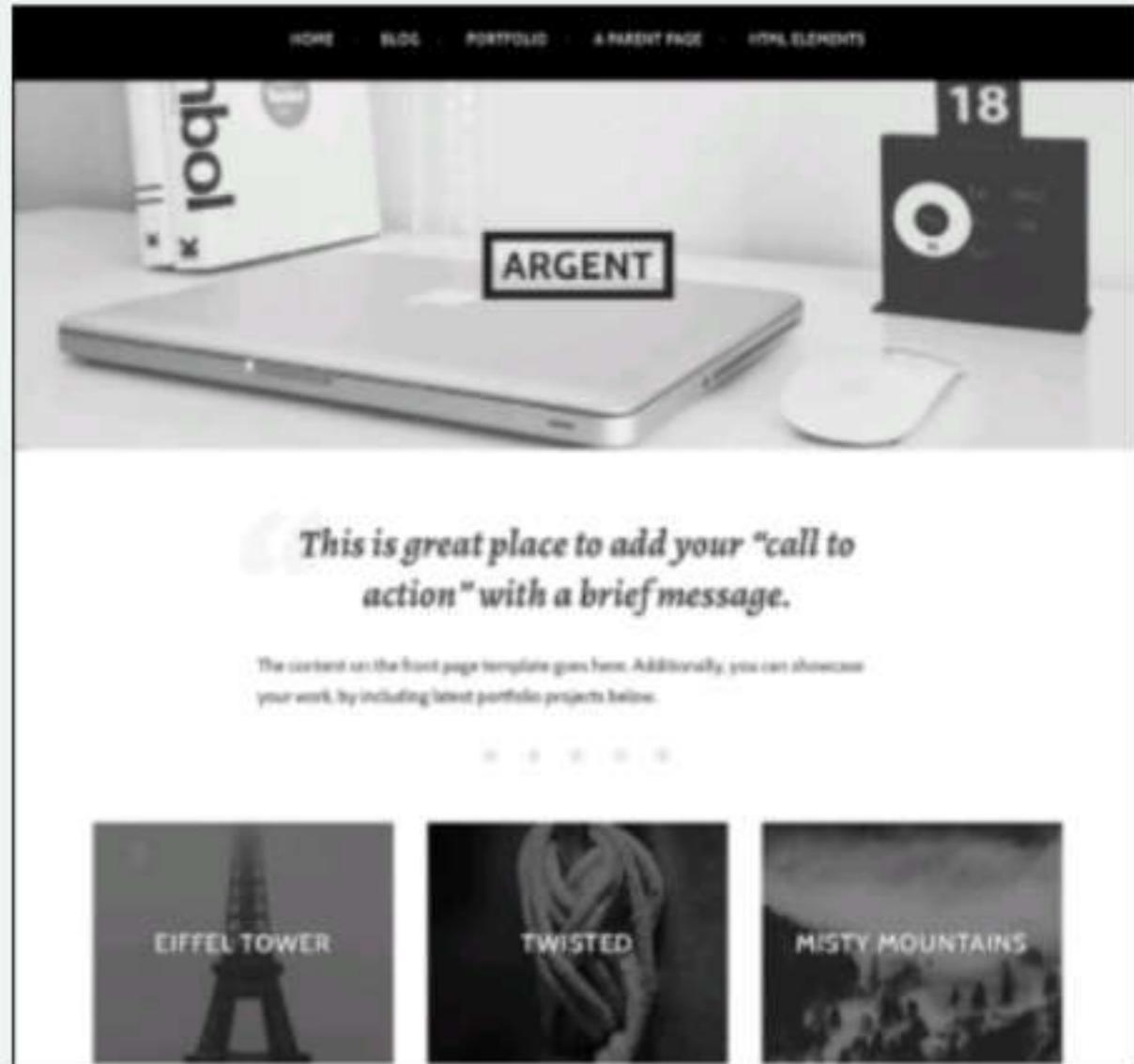
Sketch

Este, como todos os demais temas do WordPress, é responsivo. Oferece uma maneira eficiente de apresentar os seus projetos, como ilustrações, design e fotografias.



Illustratr

Este também possui um visual limpo e é especial para designers e fotógrafos.



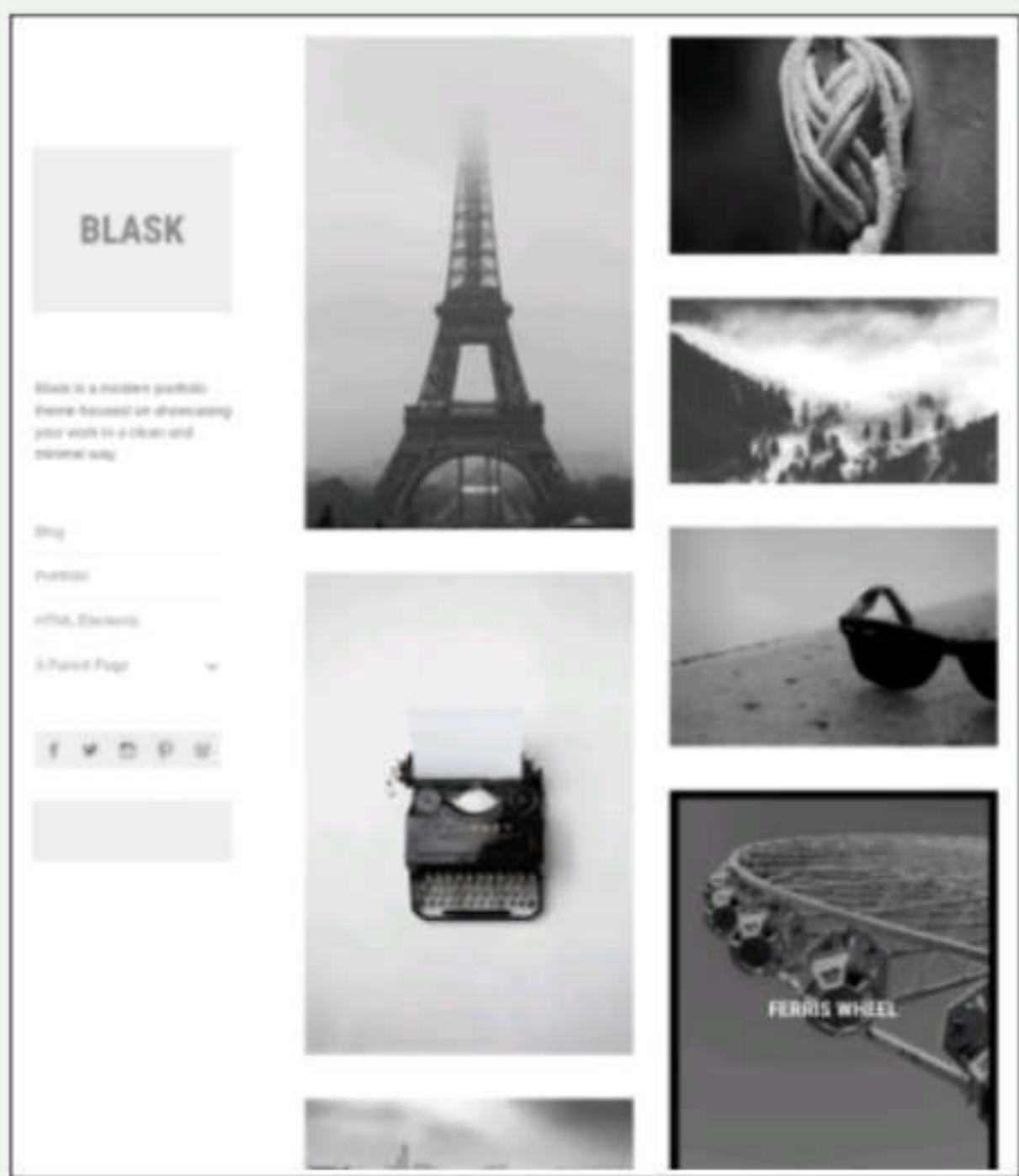
Argent

Limpo e moderno, este é voltado para profissionais criativos como designers, artistas e fotógrafos.



Sidespied

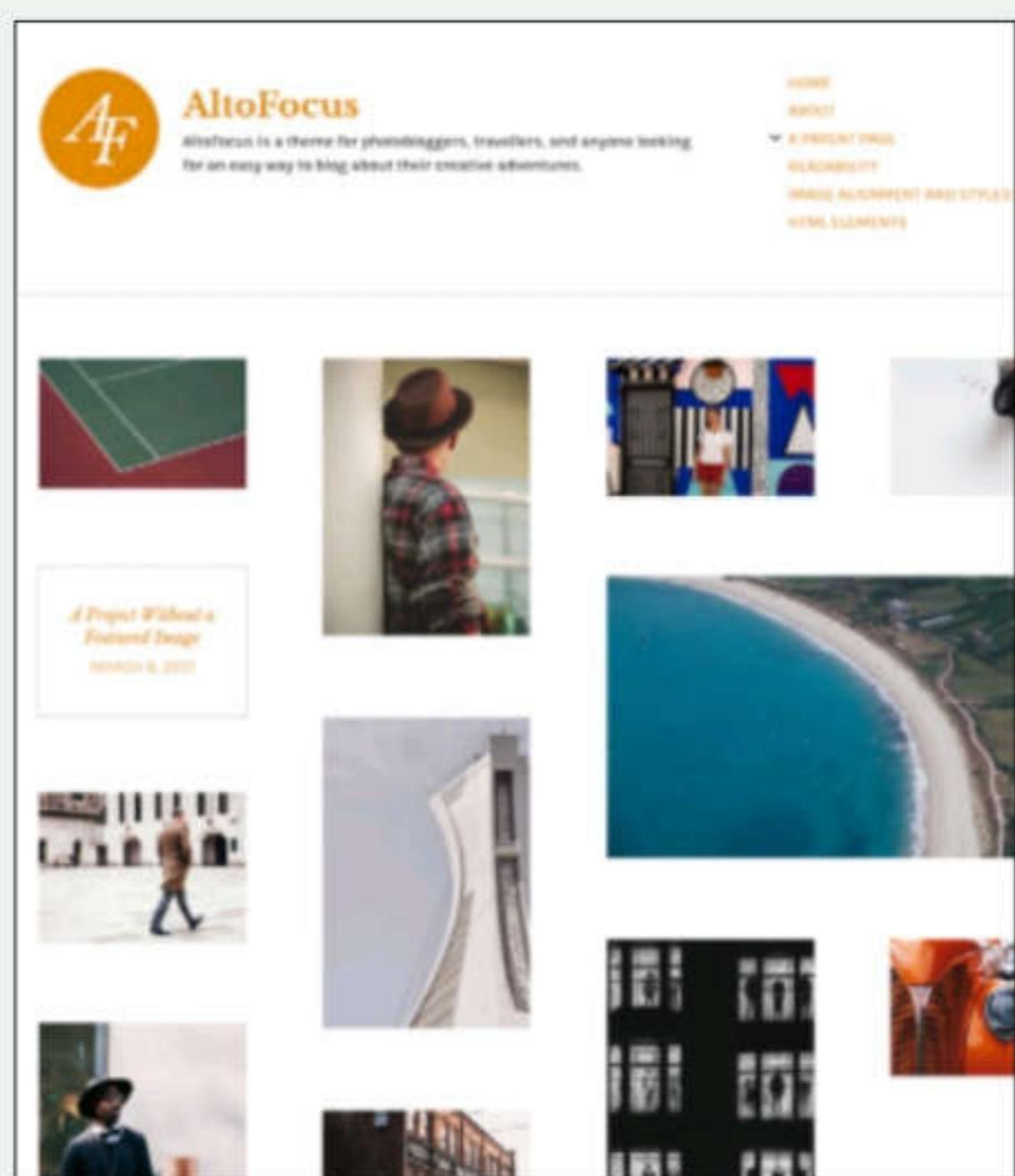
Este tem foco em artistas de modo geral e oferece a mesma flexibilidade de todos os temas WordPress.



Blask

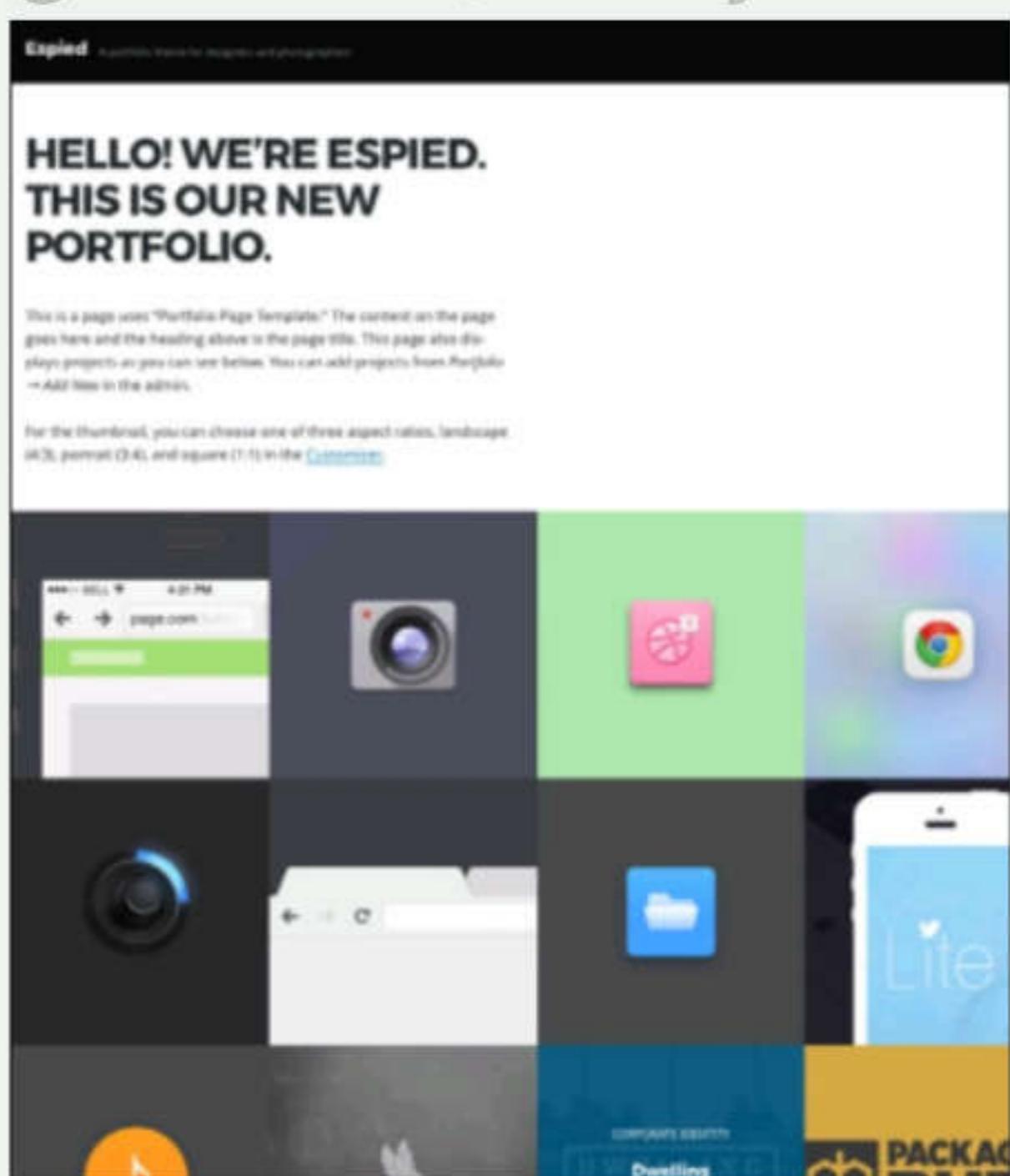
Este é ideal para fotógrafos, com um menu à esquerda por padrão, e com uma grade de projetos à direita.

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais



AltoFocus

No AltoFocus, a galeria de fotos se alterna automaticamente para acomodar as novas postagens, de modo a criar uma colagem criativa, de visual limpo.



Espied

Este tema é ideal para fotógrafos e artistas em geral. No Espied, as imagens destacadas são importantes, e você pode escolher uma das três proporções: 4: 3, 3: 4 e 1: 1.

PARTE 2

WordPress
.org

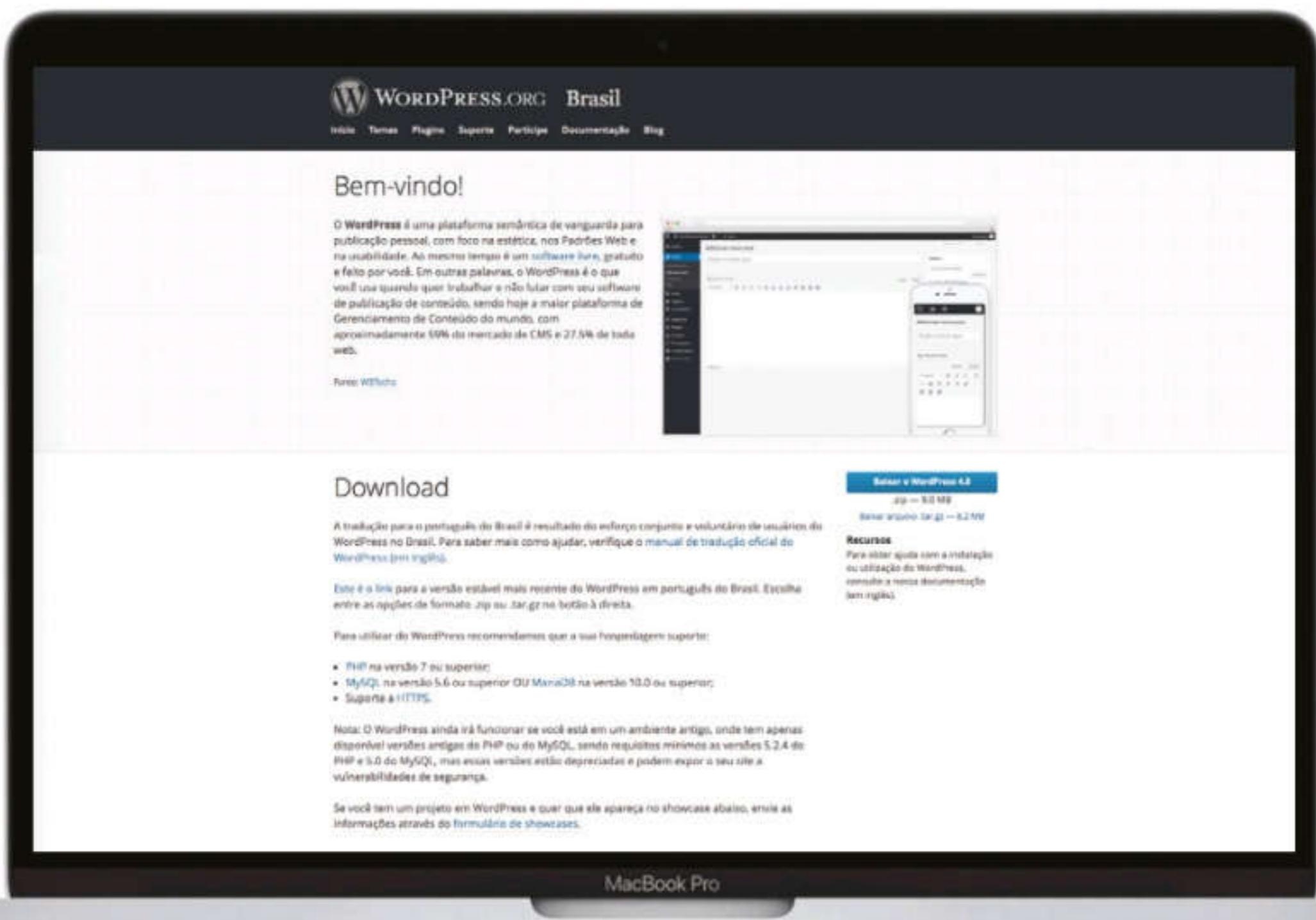
Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

N

a primeira parte deste trabalho, apresentamos os passos para a criação de um blog/site gratuito por meio do WordPress.com. Se você achar que é a hora de ir além, poderá adquirir uma das opções pagas do WordPress.com – Pessoal, Premium ou Negócios. Na página do serviço (<https://br.wordpress.com/#plans>), você poderá conferir as diferenças de um plano para outro e escolher um que se adapte às suas necessidades, como a adição de temas ilimitados, maior espaço em disco (o básico oferece somente 3 GB), remoção de publicidade, uso de domínio próprio etc.

Porém, quando chegar o momento de dar um passo maior, em vez de escolher um dos planos mencionados, você pode usar a outra plataforma do próprio WordPress, chamada WordPress.Org, que pode ser instalada diretamente em seu site e oferece mais recursos e maior controle sobre a sua página, bem como personalização completa dos temas disponíveis. Entretanto, para usar o **WordPress.Org** dentro de seu próprio site, é preciso que você **registre um domínio** e pague por uma **hospedagem**. Você verá que compensa o investimento, pois terá um site mais profissional e cheio de recursos, sem precisar colocar as mãos em linhas de códigos de programação. Todos os detalhes de como registrar um domínio, contratar uma hospedagem e configurar o WordPress dentro de seu site você verá a seguir.

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais



Registre seu domínio

Com poucos cliques, é possível registrar o seu domínio, contratar uma hospedagem e, então, usar o WordPress dentro de seu próprio site para usufruir de todos os recursos

Registrar um domínio¹ significa escolher um nome do seu endereço na internet, que ainda não esteja em uso, e pagar uma taxa anual de R\$ 40 pela exclusividade (há outras opções mais em conta, mas não compensa – detalhes mais adiante). Ao criar um endereço web, este será único no mundo todo, mas note que podem existir sites iguais com terminações diferentes. O endereço **www.seusite.com.br**, por exemplo, é diferente de **www.seusite.com**, de **www.seusite.net** e de **www.seusite.org**. É possível registrar o seu domínio com todas estas terminações – nesse caso, você deve pagar a taxa para cada um deles. Entretanto, os domínios **.net**, **.org** e **.com** mencionados

só podem ser registrados por órgãos internacionais credenciadas pela InterNIC.

Na internet há muitas empresas que oferecem a venda de domínios, como o famoso GoDaddy e outros, mas recomendamos a **Registro BR**, um órgão da Fapesp, e que é bastante reconhecida e confiável aqui no Brasil. Há muitas empresas de hospedagem que também oferecerem o serviço de registro de domínio², mas o caminho mais indicado é, como dissemos, ir direto no Registro BR (<http://registro.br>). Qualquer empresa/pessoa legalmente estabelecida no Brasil, como pessoa jurídica (CNPJ) ou física (CPF), e que possua um contato em território nacional pode registrar o seu domínio no Registro BR – veja o passo a passo a seguir.

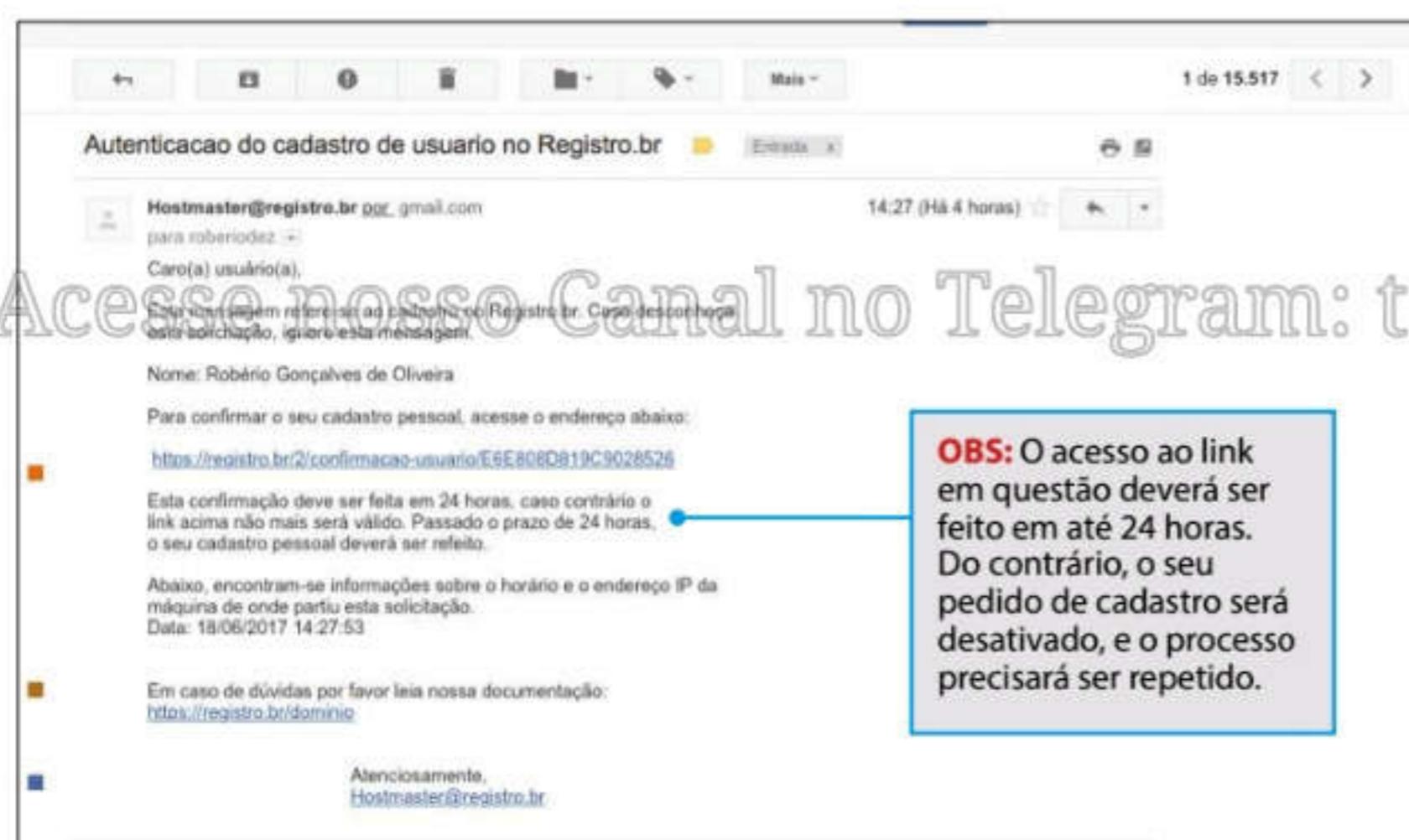
¹ Domínios são nomes compostos de letras e números que normalmente possuem alguma relação com o nome de uma empresa ou de um site, e que correspondem a um número IP (que seria bem mais difícil de decorar). Sempre que acessamos um site, estamos acessando, na verdade, um número IP, embora isso aconteça de maneira transparente, já que os servidores DNS se encarregam de fazer as necessárias conversões.

² Na verdade, quando uma empresa de hospedagem oferece o registro de domínio, o que ela faz é poupar-lhe o trabalho de seguir os passos que apresentamos neste tutorial, mas recomendamos que você mesmo faça isso, pois não terá problema quando precisar hospedar o site em outra empresa futuramente, pois você mesmo terá o nome de usuário e senha para realizar as alterações DNS de hospedagem no Registro BR, quando desejar.

PASSO A PASSO 1 | Crie uma conta no Registro BR

> 1. FORMULÁRIO

Antes de registrar o seu domínio no Registro BR, primeiro é necessário criar uma conta (usuário e senha) no sistema, pois você precisará dela sempre que desejar realizar configurações sobre seu domínio, bem como para criá-lo. O primeiro passo consiste em acessar esse endereço <https://registro.br/cgi-bin/nicbr/idmng>, preencher o cadastro, criar uma senha de acesso e clicar em **Entrar**. Certifique-se de indicar seu endereço de e-mail corretamente, já que a autenticação do seu cadastro dependerá dele.



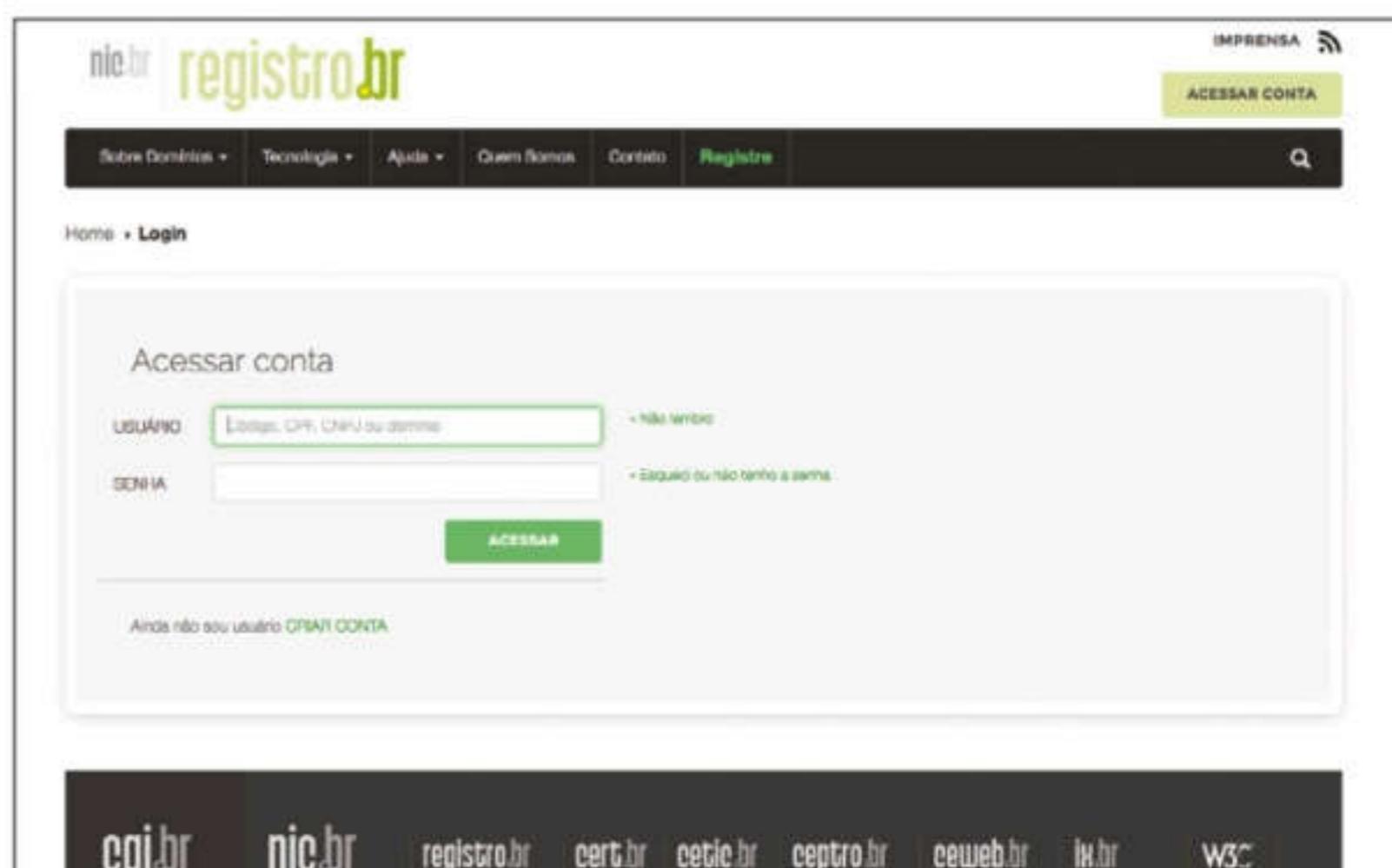
> 2. CONFIRMAÇÃO

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/BrasilJornais

A tela seguinte exibirá uma mensagem informando que você receberá um e-mail a partir do qual poderá confirmar a criação do seu cadastro. Feche essa tela, acesse a conta de e-mail que você informou no seu cadastro, abra a mensagem **Autenticação do cadastro de usuário no Registro BR** e clique no link fornecido para ser redirecionado à página que exibirá seu **código de usuário** (com essas informações, você poderá voltar à página inicial do site e autenticar-se para finalizar o processo).

> 3. FAÇA LOGIN NO REGISTRO BR

Feito isso, acesse a página principal do Registro BR e, caso a autenticação não se dê de forma automática, clique no botão **Acessar Conta** (no canto superior direito) e faça login no serviço, utilizando o código de acesso fornecido pelo Registro BR e a senha que você criou durante o preenchimento do cadastro. Agora, você já está pronto para registrar o seu domínio, conforme apresentaremos no próximo passo a passo.



PASSO A PASSO 2 | Registre seu domínio

> 1. DISPONIBILIDADE DO DOMÍNIO

Abra o navegador de internet, acesse o endereço <http://registro.br>, clique em **Acessar Conta** (no canto superior direito) para acessar o serviço (como já descrevemos no passo a passo anterior). Em seguida, na tela do Registro BR, a próxima coisa a fazer é verificar a disponibilidade do domínio, pois pode ser que alguém já o tenha registrado. Digite na caixa o nome do domínio desejado (algo assim: **seudominio.com.br**) e clique no botão **Pesquisar**. Note que, nesta pesquisa, não é necessário preencher o <http://www>.



Pesquise e registre o domínio desejado

PESQUISAR

BRDESIGNERS.COM.BR
não está disponível para registro

MOTIVO: DOMÍNIO JÁ REGISTRADO

Sugestões de domínios disponíveis. Para registrar algum deles, basta clicar no nome do domínio:

- BRDESIGNERS.AGR.BR
- BRDESIGNERS.ART.BR
- BRDESIGNERS.BLOG.BR
- BRDESIGNERS.ECO.BR
- BRDESIGNERS.FOOD.BR

< 2. REGISTRO

Você receberá, então, a confirmação de disponibilidade, que deve aparecer assim: "Domínio disponível para registro". Clique no botão **Registrar**. Quando a pesquisa retornar informando que o domínio pesquisado não está disponível, o Registro BR irá oferecer algumas outras opções – você pode escolher uma delas ou tentar criar um nome de domínio diferente. Em nosso exemplo, o domínio **brdesigners.com.br** não estava indisponível e, então, resolvemos escolher **brdesigners.art.br**.

> 3. DADOS PESSOAIS

Na próxima tela, digite corretamente o CPF do titular do site (o seu ou o de seu cliente, conforme o caso) e clique no botão **Continuar**. Em seguida, você terá de preencher um cadastro, mas caso você já tenha realizado o passo a passo anterior para criar a sua conta no Registro BR e já tenha realizado o login no serviço, as informações serão preenchidas automaticamente.

nic.br registro.br

IMPRENSA ACESSAR CONTA

Sobre Domínios Tecnologia Ajuda Quem Somos Contato Registrar

Home > Documento

Registrando o domínio brdesigners.art.br • Alterar

Digite o CPF ou CNPJ do titular do domínio

CONTINUAR

egi.br nic.br registro.br cert.br cetic.br ceptro.br ceweb.br ix.br W3C

PASSO A PASSO 2 | Registre seu domínio (continuação)

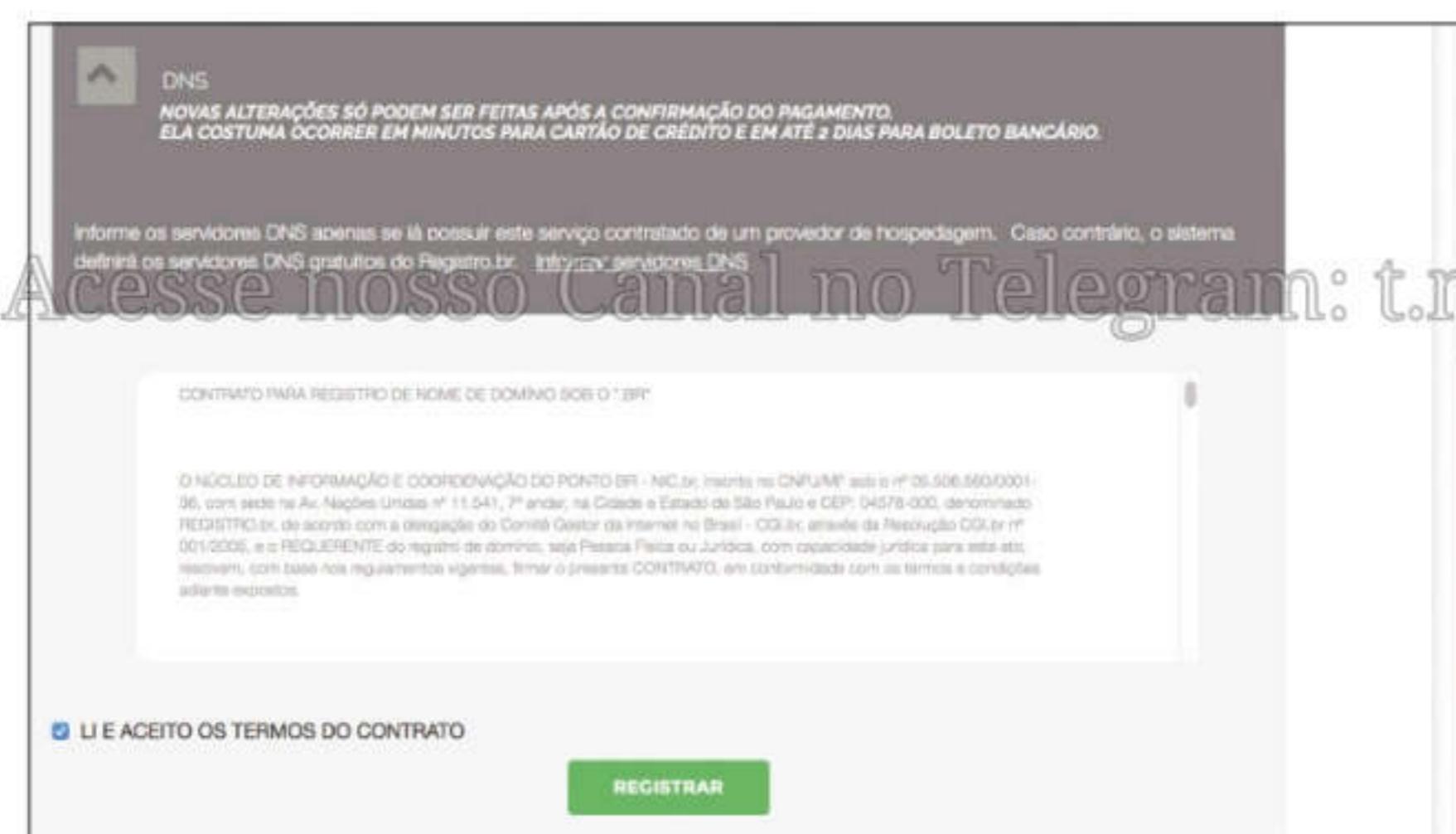
4. TITULAR DA CONTA

Sob Dados do titular da conta, ao marcar a caixa **Quero utilizar os mesmos dados do administrador da conta**, o dados do CPF cadastrado no serviço serão o mesmo para utilizar o serviço Registro BR, e as informações deverão preenchidas automaticamente. Mas você poderá informar os dados da pessoa jurídica ou física que será detentora do domínio, caso você esteja registrando-o para seu cliente, por exemplo – para tanto, em **Opções avançadas** há a possibilidade de alterar os contatos técnico, administrativos e de cobrança do novo domínio. Porém, para efeito deste tutorial, estamos pressupondo que você mesmo será o administrador do domínio em questão.

	DADOS DO TITULAR DA CONTA	
<input checked="" type="checkbox"/> QUERO UTILIZAR OS MESMOS DADOS DO ADMINISTRADOR DA CONTA		
 OPÇÕES AVANÇADAS (PREENCHIMENTO OPCIONAL)		
	CONTATOS	
<p>Informe os códigos de usuário dos contatos Técnico e de Cobrança. Caso contrário, deixe os campos em branco para que assuma esses contatos.</p>		
TÉCNICO	<input style="width: 150px; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	PESQUISAR
COBRANÇA	<input style="width: 150px; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	PESQUISAR

5. SERVIDOR DNS

Ainda nesta tela, também é possível informar os servidores DNS previamente configurados para o seu domínio, mas esta configuração e respectivos detalhes serão tratados mais adiante. Neste momento, marque a caixa **Li e aceito os termos do contrato** e clique em **Registrar**.



6. PROCESSAMENTO

Será apresentada uma mensagem informando que o seu pedido de registro do domínio está sendo processado. Você receberá também um e-mail dando conta desta mesma informação. Depois de alguns minutos, um segundo e-mail será enviado para você, desta vez para informar que o seu domínio foi cadastrado com sucesso – clique no link fornecido para gerar o boleto de pagamento.

brdesigners.art.br - Instruções de pagamento

Hostmaster@registro.br por gmail.com 08:54 (Há 7 minutos)

para roberiodez

Cari(a) usuário(a),

O domínio [brdesigners.art.br](#) foi cadastrado com sucesso.
Seu domínio entrará em operação na próxima publicação DNS [1].

Efetue o pagamento do serviço acessando o endereço abaixo:

<https://registro.br/r/795E106930136378501>

Assim que o pagamento for confirmado você receberá um e-mail com a confirmação de pagamento.

Ao optar pelo pagamento de um boleto bancário do Registro.br, não deixe de verificar as informações em <https://registro.br/boleto-malicioso.html> a fim de evitar fraudes.

Dados do domínio

Domínio: [brdesigners.art.br](#)
Ticket: 17106225
Data: 19/06/2017 08:54:37

Titular:
Robério Gonçalves de Oliveira
[REDACTED]

O registro de um domínio implica em obrigações que devem ser respeitadas para que ele funcione de forma correta e segura na Internet. Certifique-se de que as recomendações do item 4.6 do documento "Práticas de Segurança para Administradores de Redes Internet" [2] sejam seguidas. Em geral, esta é uma obrigação

PASSO A PASSO 2 | Registre seu domínio (continuação)

> 7. PAGAMENTO (1)

Você será remetido para a tela do Registro BR. Em **Período de Ativação**, escolha por qual período deseja pagar pelo domínio. É possível escolher 2 anos, 3 anos etc., mas para efeito deste tutorial, optamos por 1 ano. Clique em **Prosseguir** e em **Confirmar**.

The screenshot shows a payment interface for renewing the domain 'brdesigners.art.br'. It includes a dropdown menu for the renewal period ('PERÍODO DE RENOVAÇÃO') set to '1 ano - R\$ 40,00', a green 'PROSSEGUIR' button, and a 'Confirmar' button at the bottom. The page also features navigation links like 'Sobre Domínios', 'Tecnologia', 'Ajuda', 'Quem Somos', 'Contato', and 'Registre'.

This screenshot shows the payment confirmation page. It displays the payment amount ('Valor: R\$ 40,00') and the contracted period ('Período Contratado: 1 ano, de 19/06/2017 até 18/06/2018'). It also includes payment method options (VISA, Mastercard, Bradesco) and a note about payment confirmation times. Below this is a receipt from 'registro.br' detailing the payment information, including the recipient's name ('Robério Gonçalves de Oliveira'), document number ('00026099170'), and CPF ('06 / 00026099170 - 9'). The receipt also lists the domain ('brdesigners.art.br') and the payment period ('Manutenção de 19/06/2017 a 18/06/2018 R\$ 40,00').

< 8. PAGAMENTO (2)

Na próxima tela, escolha a opção de pagamento. Em nosso exemplo, escolhemos o boleto bancário, que aparecerá em seguida na porção inferior da tela. Clique no botão correspondente para imprimir (ou salvar em PDF). E caso tenha optado por fazer pagamento via cartão, você deve escolher a bandeira correta e preencher os dados solicitados.

< 9. FATURA DE SERVIÇO

Para obter a fatura de serviços de sua compra de domínio, na mensagem de nome **Fatura de registro** que o Registro BR irá lhe enviar, basta clicar no link fornecido. Uma nova tela irá fornecer, então, a fatura – basta imprimir e guardá-la com você, para o caso de precisar futuramente, ou para enviar para o seu contador.

This screenshot shows a service invoice ('FATURA DE REGISTRO') from 'nic.br'. It includes the invoice number ('REG03 26674213'), date ('19/06/2017 09:06:32'), and verification code ('5haXGRfj5jV5y1yqKpv71R x6x3EjCNXZdk5x9YMQwFpy'). The 'TOMADOR DE SERVIÇOS' section lists the name ('Robério Gonçalves de Oliveira'), CPF ('[REDACTED]'), and address ('[REDACTED]'). The 'DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS' section details the service ('Registro de domínio - Manutenção de 19/06/2017 a 18/06/2018 ref. 26099170') and includes a QR code.

PASSO A PASSO 3 | Configure o DNS

> 1. ENTRE NO REGISTRO BR

Se você já comprou o serviço de hospedagem para o seu site e já recebeu um e-mail com os números de DNS, continue com a leitura desse tutorial. Do contrário, pule agora para a página seguinte para obter as informações de como contratar um serviço de hospedagem e, depois, volte para esse passo a passo. Quando você tiver os seus números de DNS, no site do Registro BR, clique em **Acessar Conta**, digite o seu usuário e senha para logar no serviço e dê um clique no nome de seu **domínio**.

The screenshot shows the Registro.br homepage with a navigation bar at the top. Below it is a section titled 'DOMÍNIOS' (Domains) with a sub-section 'TITULARIDADE' (Holder). A search bar and a 'PESQUISAR E REGISTRAR DOMÍNIO' button are visible. The main area displays a table of domains, with one row highlighted in green. The domain 'BRDESIGNERS.ART.BR' is shown with its expiration date '19/06/2017' and status 'Novo'. A blue arrow points from the text in the previous section to this domain.

This screenshot shows the 'DNS' configuration page. It includes tabs for 'CONTATOS', 'ADMINISTRATIVO', 'TÉCNICO', and 'COBRANÇA'. Under the 'DNS' tab, there are fields for 'MASTER' and three 'SLAVE' servers, each with a redacted IP address. A blue arrow points from the text in the previous section to the 'ALTERAR SERVIDORES DNS' button at the bottom right of the form.

> 2. DIGITE O DNS

Depois, no rodapé da nova tela, em **DNS**, clique em **Alterar servidores DNS**.

Na sequência, em **Master**, **Slave 1** e **Slave 2**, digite exatamente as informações que seu serviço de hospedagem lhe enviou por e-mail. Feito isso, clique em **Salvar Dados**. Se os campo para **Slave 2** não estiver disponível, clique no botão **DNS**, localizado logo abaixo destas caixas.

This screenshot shows the 'EDITANDO DADOS' (Editing Data) screen for DNS. It has a header stating 'Você está utilizando os servidores DNS do Registro.br.' and a 'EDITANDO DADOS' section. It contains fields for 'MASTER' and 'SLAVE 1' with their respective IP addresses. Below these fields are two green buttons: '- DNS' and '- DNSSEC'. A blue arrow points from the text in the previous section to the 'ALTERAR' (Edit) button in the top right corner of the form.

> 3. PROPAGAÇÃO

Depois de realizar as etapas anteriores, o Registro BR irá lhe informar que você deve aguardar a propagação do DNS. Note que, em casos específicos, será preciso informar o endereço IP dos servidores DNS – isso é necessário quando o servidor tem suas zonas de DNS criadas recentemente e ainda não foram propagadas pela rede. Mas não se preocupe, porque a empresa que você contratou irá lhe fornecer estas informações.

Contrate um serviço de hospedagem

Antes de publicar o seu próprio domínio, você precisa saber onde ele vai se hospedar

Uma vez criado e registrado o seu domínio (veja páginas anteriores), você precisará contratar um serviço de hospedagem de sites para colocar a sua página no ar. Antes de se decidir por essa ou aquela empresa, avalie o espaço em GB e o volume de tráfego disponibilizados. O espaço depende da quantidade de dados que você irá colocar no site, como imagens, vídeos e áudio, e o tráfego está diretamente relacionado com o fluxo de acesso a esses dados (no servidor) pelos seus visitantes (computadores que acessam seu site). Você pode obter mais informações no Google, digitando "hospedagem de sites" para fazer sua pesquisa.

Há uma grande variedade de empresas que oferecem este tipo de serviço, mas lamentavelmente muitas delas ainda estão em fase embrionária e, muitas vezes, não oferecem o serviço de forma desejável. Além disso, cada empresa costuma oferecer cerca de três planos diferentes, cada um para cada tipo de necessidade, mas fique atento, pois muitos serviços de hospedagem oferecem um valor muito baixo para o primeiro mês, porém, com um custo mensal maior para a renovação, isto é, para os meses subsequentes.

Como você está começando agora, contratar o plano básico de uma entre as empresas mais populares no Brasil lhe servirá, pois já possuem os recursos suficientes para o seu primeiro site, inclusive com os pré-requisitos para a instalação do **WordPress.Org**, cujo assunto estamos tratando nesta parte do trabalho. Depois, quando você obtiver popularidade, poderá escalar o site conforme a necessidade, migrando para um plano mais adequado.

Após a sua escolha, a empresa contratada deverá informar detalhadamente sobre os procedimentos que devem ser adotados para colocar seu site no ar por meio de seus servidores, bem como oferecer os detalhes da configuração **DNS** (detalhes na página anterior). Geralmente, o usuário recebe um endereço de **FTP** ou um painel de controle para fazer o upload dos arquivos (detalhes mais adiante).

Os passos para a compra de uma hospedagem que vamos apresentar a seguir são genéricos, mas em todas elas o procedimento costuma ser bastante parecido. Certifique-se de que já possui o seu domínio registrado (veja passos anteriores) e siga o passo a passo a seguir.

Twenty Fifteen
The WordPress default theme
for 2015.

About Twenty Fifteen
[Read me](#)

Readability
Twenty Fifteen supports optional menu
descriptions.

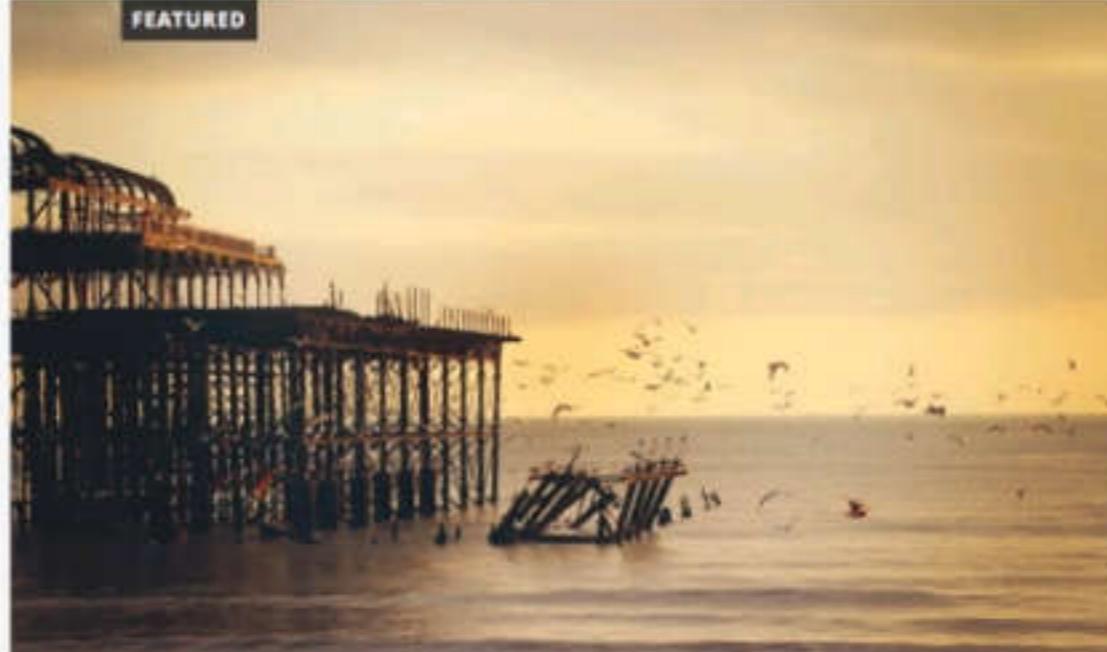
Image Alignment and Styles
[Check out image alignment style here](#)

HTML Elements
[Check out styles for some HTML
elements](#)

A Parent Page
[This is a dropdown demo](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [RSS](#)

Search ...



FEATURED

Sticky Post with a Featured Image

Our 2015 default theme is clean, blog-focused, and designed for clarity. Twenty Fifteen's simple, straightforward typography is readable on a wide variety of screen sizes, and suitable for multiple languages. We designed it using a mobile-first approach, meaning your content takes center-stage, regardless of whether your visitors arrive by smartphone, tablet, laptop, or desktop computer.

PASSO A PASSO | Veja como contratar uma hospedagem

> 1. INFORME SEU DOMÍNIO

Quando você clicar no botão **Contratar** no tipo e plano de hospedagem pretendidos, na maioria das vezes, será apresentada uma tela para você decidir se deseja registrar um novo domínio juntamente com a hospedagem e, então, informar o domínio. Porém, estamos pressupondo que você já registrou o seu domínio diretamente no site do Registro BR, conforme já recomendamos (consulte a página 34). Nesse caso, marque a opção "Vou usar um domínio já existente" ou algo similar.

Escolha o domínio:

Para começar, você precisa definir um domínio para o seu site. Selecione uma das opções abaixo e em seguida informe o domínio.

- Registrar um novo domínio ?
- Vou usar um domínio já existente ?

Informe o domínio aqui:

www. .COM ⋮

Por favor, confirme os dados do plano escolhido:

Plano selecionado

Plano P - Pagamento Trienal

Alterar

Por favor, informe seus dados de cobrança:

Por favor, confirme os dados do plano escolhido:

Plano selecionado

Plano P - Pagamento Trienal

Alterar

< 2. PAGAMENTO

Dependendo da empresa, você terá de preencher um cadastro antes de fazer as escolhas mencionadas acima. As formas de pagamento, normalmente, são via boleto bancário, cartão de crédito e PayPal. É possível escolher planos mensal, anual, bienal, trienal etc., mas fica a seu critério. Depois de concluir a sua compra, você receberá a notificação de que receberá um e-mail com detalhes sobre a **configuração de seu site** no serviço, bem como os endereços **DNS** para serem usados no Registro BR, para que seu site "entre no ar".

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/BrasilJornais

Por favor, informe seus dados de cobrança:

Dados Cadastrais:

Estrangeiro:

E-mail:*

Senha:*

Confirmar senha:*

Nome:*

Sobrenome:*

CPF/CNPJ:*

Método de Pagamento:

Cartão de Crédito



Tipo do Cartão

Visa ⋮

Nome Impresso no Cartão:

Número do Cartão:

> 3. CONFIRMAÇÃO

Após receber o e-mail de confirmação, tome nota das informações dos endereços de **DNS** e, também, do endereço **FTP**, com o qual você irá transferir arquivos para o site. Conforme já comentamos, a instalação do WordPress.Org pode ser realizada diretamente a partir do painel de controle do seu serviço de hospedagem ou por meio da cópia dos arquivos para dentro da raiz de seu site. Para saber o que fazer a partir daí, retorne agora para a página 39 (configuração de DNS).

FTP (Para envio dos arquivos)

Host:
User:
Pass:

PASTAS DE SEU FTP

Pasta CGI-BIN - Onde deverá ser alocado seus arquivos CGI, Pearl.
Pasta ERROR, DOCS - Lugar onde ficam alocados as páginas de erros HTML e seu site, as mesmas podem ser personalizadas.
Pasta HTTPDOCS - Onde deverá ser alocado TODOS os arquivos de seu site.
Pasta HTTPSDOCS - Caso possua chave SSL, esta é a pasta para alocação de seus bancos de dados.
Pasta PRIVATE - Para uso interno do servidor.
Pasta STATISTICS - Neste estão o Histórico de acesso ao seu site.
Pasta SUBDOMAINS - Aqui ficam os arquivos dos sub-domínios de seu site.
Pasta VAULT_SCRIPTS - Para uso interno do servidor.
Pasta WEB_USERS - Para uso interno do servidor.

CAMINHO FÍSICO

Para um perfeito funcionamento de sua conta, solicitamos que NÃO altere nenhuma das pastas dispostas em seu FTP. Em caso de dúvidas solicite suporte.

VISUALIZAÇÃO

Para visualização seu site antes da propagação dos DNS visite:

SERVIDORES DNS (Altere os DNS)

IMPORTANTE:
Para que seu domínio funcione corretamente em nosso provedor, você deverá efetuar a mudança dos DNS para os nomes DNS informados abaixo:

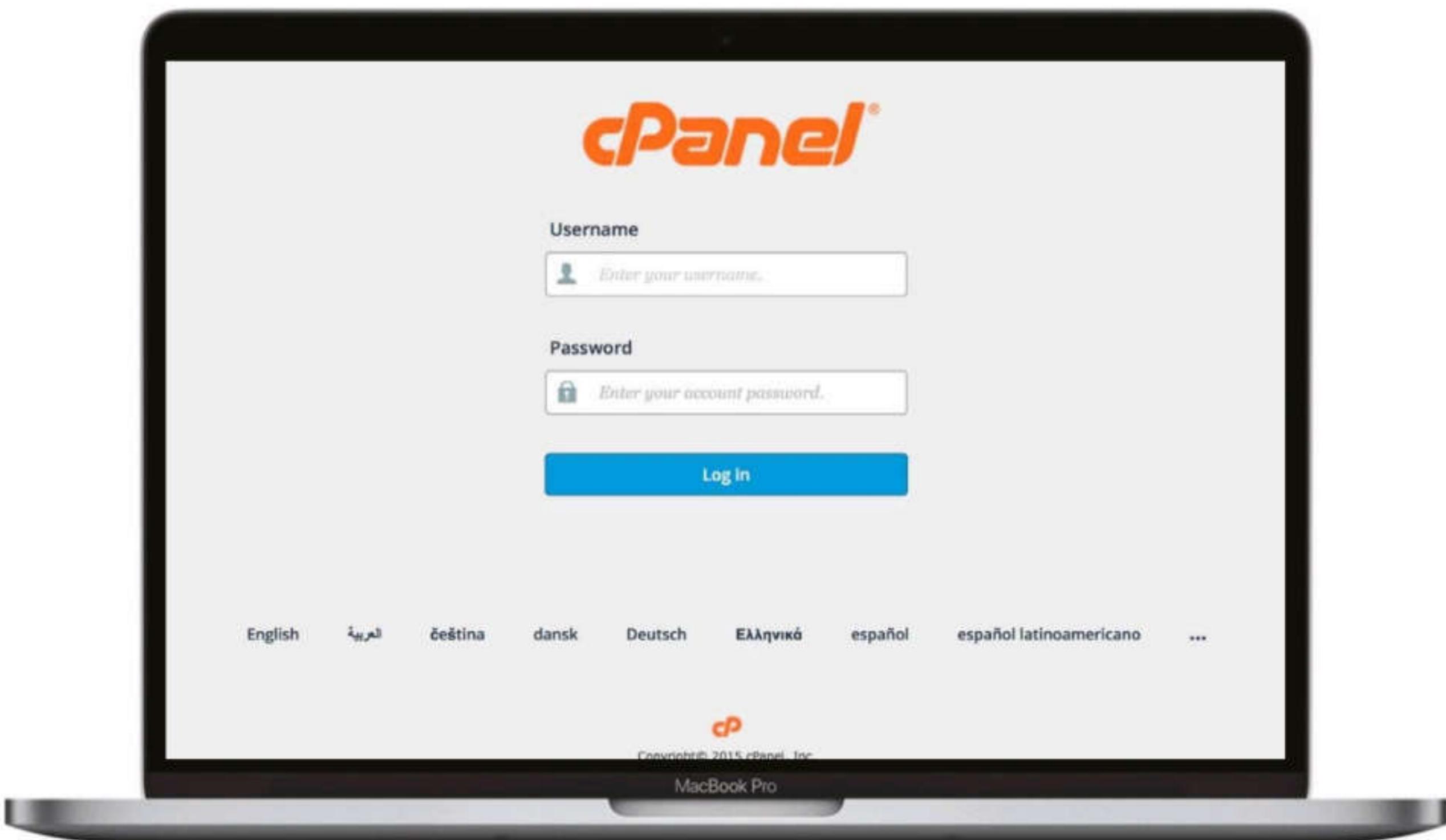
Crie um banco de dados MySQL para usar o WordPress

O banco de dados é essencial para a instalação do WordPress.Org. Veja como criá-lo

Antes de instalar o WordPress.Org em seu domínio (isto é, em seu site), você precisa criar um banco de dados **MySQL** a partir do painel de administração de hospedagem. Caso possua um domínio registrado e contratou um serviço de hospedagem (veja como fazer isso nos passos anteriores), você já deve ter recebido as instruções para acessar esse painel – em nosso exemplo, é o CPanel, que é o mais utilizado e é, certamente, o que você vai encontrar na janela de gerenciamento de seu site.

Mas, caso seja diferente, não se preocupe, porque os passos são bastante parecidos. Entretanto, se houver dúvidas, convém entrar em contato com o seu serviço de hospedagem e pedir instruções para criar um banco de dados MySQL.

Vale lembrar que, antes de colocar em prática o passo a passo que vamos apresentar a seguir, é necessário que você possua um domínio registrado e um serviço de hospedagem contratado (consulte as páginas 34 a 41). Visto isso, proceda com a criação do banco de dados.



PASSO A PASSO | Crie o banco de dados



Guia de MySQL®

Passo 1: Criar uma Base de Dados

Nova Base de Dados: brdesign_01

Próximo Passo

Home • Marca Registrada • Ajuda • Documentação

1. PAINEL DE ADMINISTRAÇÃO

Quando você acessar o painel de administração de seu site, procure o ícone **Banco de Dados MySQL (MySQL Database)** e clique nele.

do o base de dados **brdesign_01**.

Criar Usuários de Base de Dados:

Usuário: **brdesign_01**

Nota: máximo de sete caracteres

Senha: *********

Repetir: *********

Porquê?: **Forte (72/100)**

Gerenciador de Senha

Criar Usuário

— Voltar | Voltar para a página MySQL Principal

2. NOME DA BASE DE DADOS

Em seguida, em **Nova Base de Dados**, digite o nome de seu novo banco de dados. Em nosso exemplo, **brdesign_01**. Clique em **Próximo Passo**.

Guia de MySQL®

Added user "brdesign_01" with password "x2e9x9b9".

Passo 3: Adicionar Usuário ao Base de Dados

Usuário: **brdesign_01**
Base de Dados: **brdesign_01**

TODOS PERMISSÕES	
<input checked="" type="checkbox"/> ALTER	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW	<input checked="" type="checkbox"/> DELETE
<input checked="" type="checkbox"/> DROP	<input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> INSERT
<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER	<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE

Próximo Passo

— Voltar | Voltar para a página MySQL Principal

3. NOME DE USUÁRIO E SENHA

Agora, crie um nome de usuário para a sua nova base de dados – pode ser o mesmo nome de seu banco de dados. Crie também uma senha e repita-a em seguida. Depois, clique em **Criar Usuário**.

4. PERMISSÕES

Feito isso, defina as permissões. Como você é o administrador de seu site, recomendamos marcar todas essas caixas, para poder ter acesso total. Clique em **Próximo Passo**. Você receberá a informação de que esta etapa foi completada.

Envie o WordPress para o seu site, via FTP

Suba os arquivos de instalação para o seu site

Agora que o seu banco de dados já está pronto, será preciso enviar os arquivos do WordPress.Org para a pasta raiz de seu site. Se você preferir instalar o WordPress diretamente a partir do painel de administração de seu site, pule diretamente para o capítulo seguinte – do contrário, continue a leitura.

Quando recebeu de seu servidor de hospedagem as instruções para acessar o painel de administração, você também deve ter recebido o nome de usuário e senha para acessá-lo via FTP – trata-se de um endereço para o qual os arquivos de seu site (no caso o WordPress.Org)

devem ser enviados – em tese, o seu site ainda não existe, porque não existe os arquivos para que ele fique “no ar”. Se houver dúvidas, entre contato com o suporte da empresa em questão.

Para enviar os arquivos do WordPress para o seu domínio, além do nome de usuário e senha, você precisa de um programa cliente FTP. Em nosso exemplo, usamos o FileZilla, que é gratuito e serve para o nosso propósito. O download deste programa pode ser feito a partir do endereço <https://filezilla-project.org>. Instale-o em seu computador e veja como enviar o WordPress.Org para o seu site.

PASSO A PASSO | Salve o WordPress na raiz do site

1. BAIXE O WORDPRESS.ORG

Comece fazendo o download dos arquivos do WordPress.Org para o seu computador. Para tanto, acesse o endereço <https://br.wordpress.org> e clique no botão **Baixar o WordPress 4.8**.

O WordPress é uma plataforma semântica de vanguarda para publicação pessoal, com foco na estética nos Padrões Web e na usabilidade. Ao mesmo tempo, é um software livre, gratuito e feito por você. Em outras palavras, o WordPress é o que você usa quando quer trabalhar e não lutar com seu software de publicação de conteúdo, sendo hoje a maior plataforma de Gerenciamento de Conteúdo do mundo, com aproximadamente 59% do mercado de CMS e 27.5% de toda web.

Fonte: W3Techs

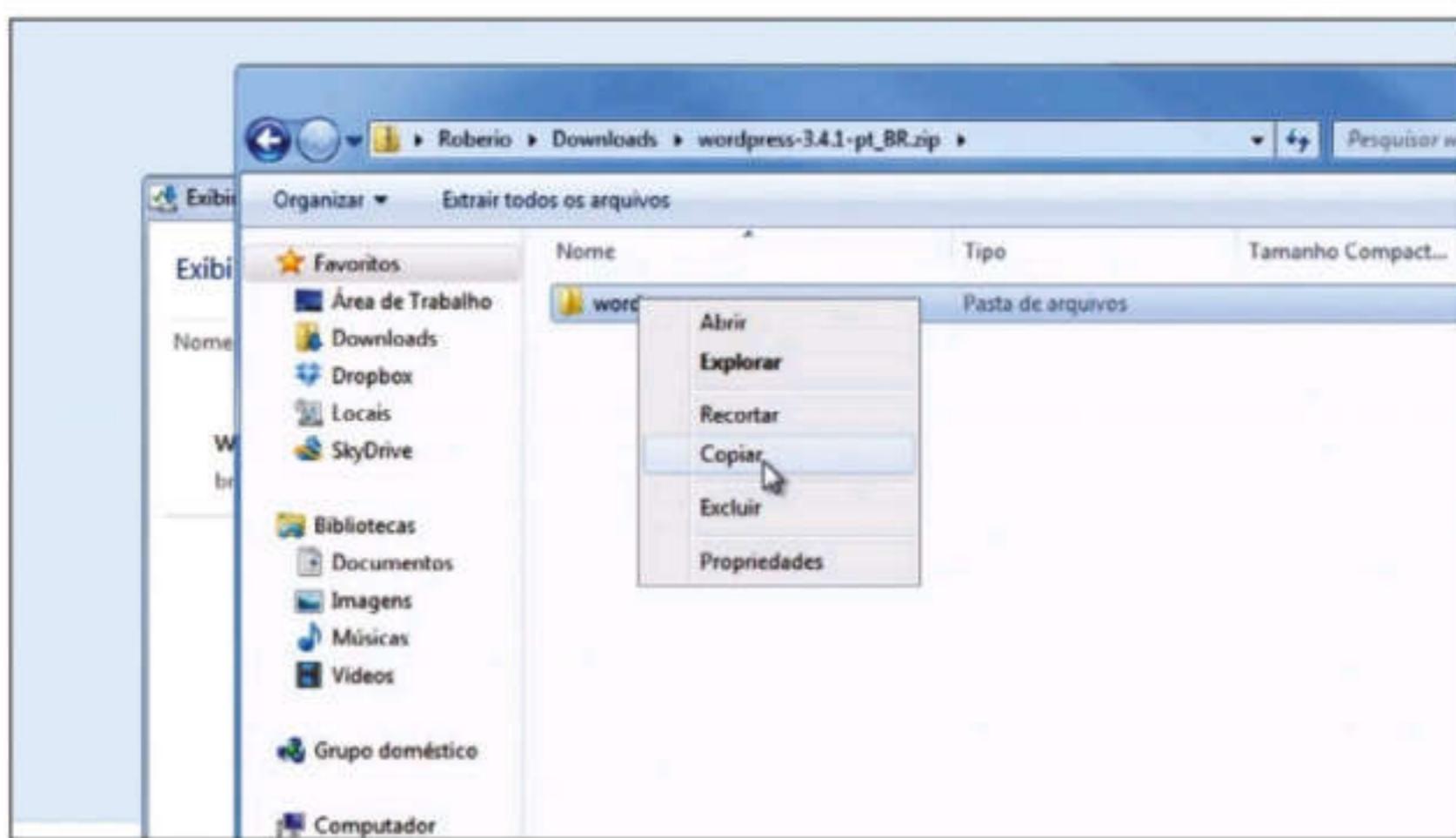


Download

A tradução para o português do Brasil é resultado do esforço conjunto e voluntário de usuários do WordPress no Brasil. Para saber mais como ajudar, verifique o manual de tradução oficial do WordPress (em inglês).

2. EXTRAIA OS ARQUIVOS

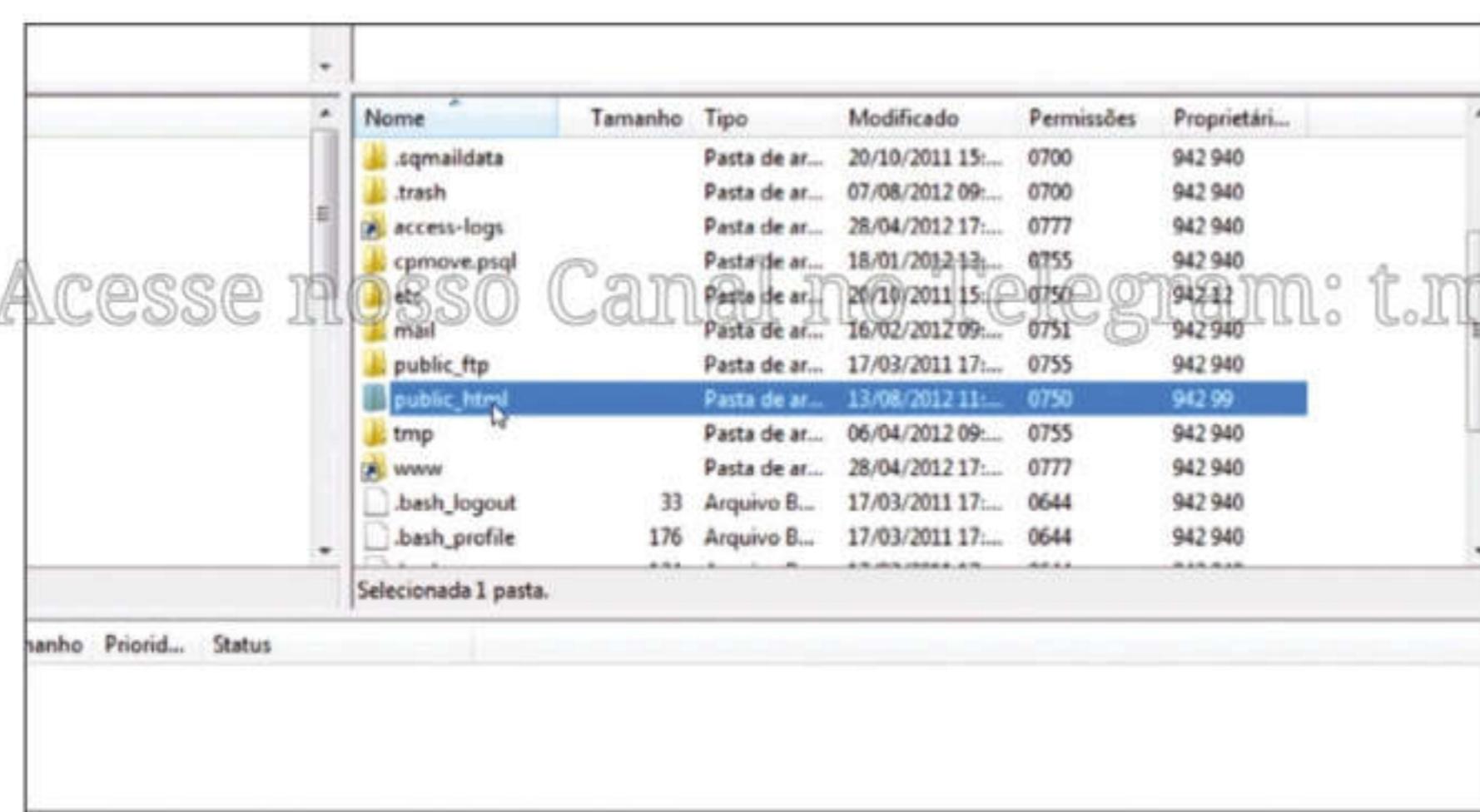
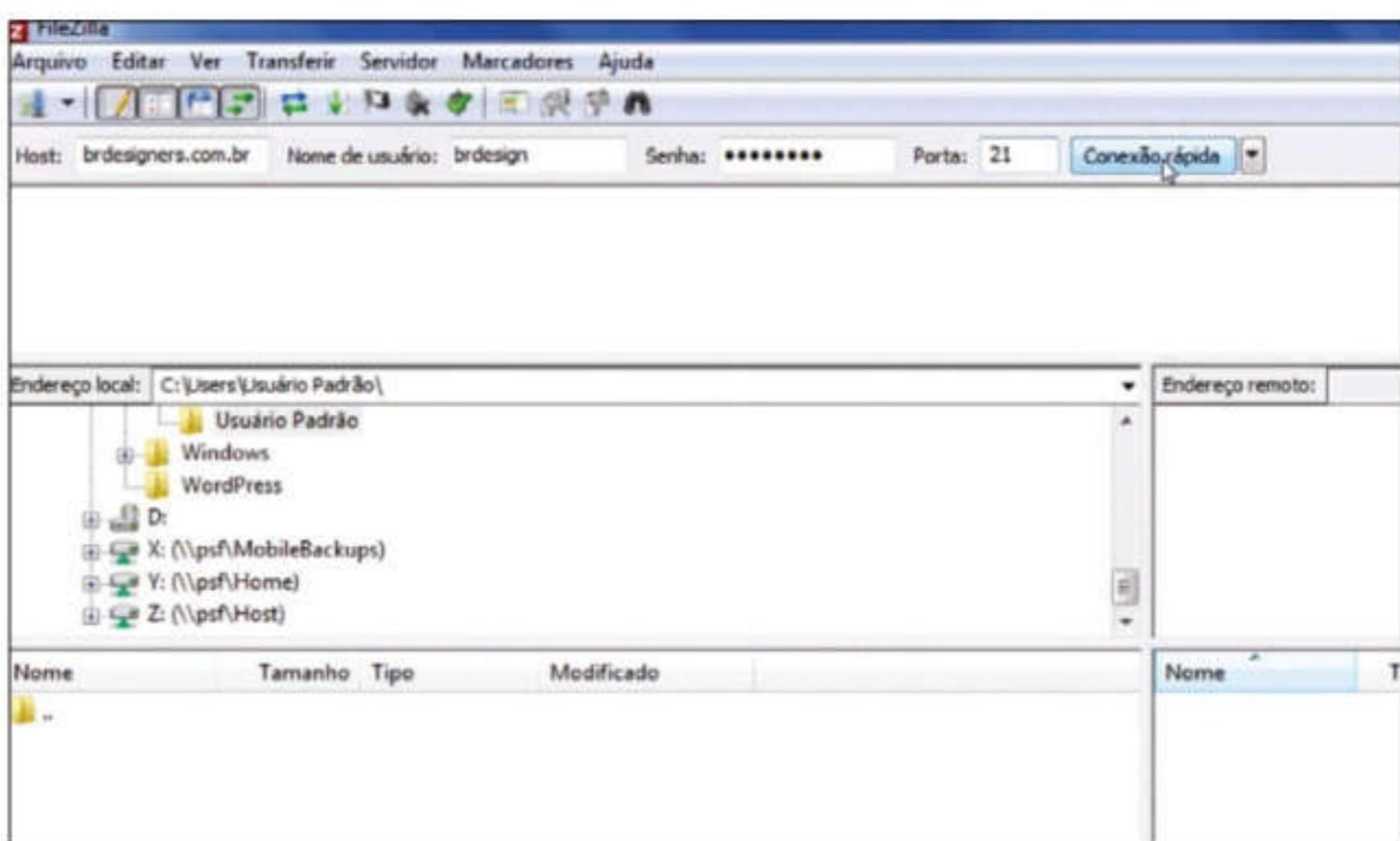
Feito isso, será baixado um arquivo zipado para o seu computador. Descompacte-o, clicando com o botão direito sobre ele e escolhendo **Abrir** (se você usa o Mac, basta dar duplo clique no arquivo para descompactá-lo). Feito isso, você verá, então, uma pasta de nome **wordpress**. Sugerimos que você copie e salve esta pasta na área de trabalho. Nos passos seguintes, você verá como salvar esta pasta em seu site.



PASSO A PASSO | Salve o WordPress na raiz do site (continuação)

> 3. CONECTE-SE AO FTP

Depois de baixar o FileZilla (a partir do endereço mencionado na introdução deste capítulo) na caixa à frente de **Host**, digite endereço de seu domínio/site (por exemplo, **seudominio.com.br**). Depois, nas caixas à frente, digite o **nome de usuário** e **senha**. Todas estas informações devem ser fornecidas pelo seu servidor de hospedagem. Digite também o número **21** para a porta e clique no botão **Conexão Rápida**. Aguarde alguns instantes até que a conexão se estabeleça.

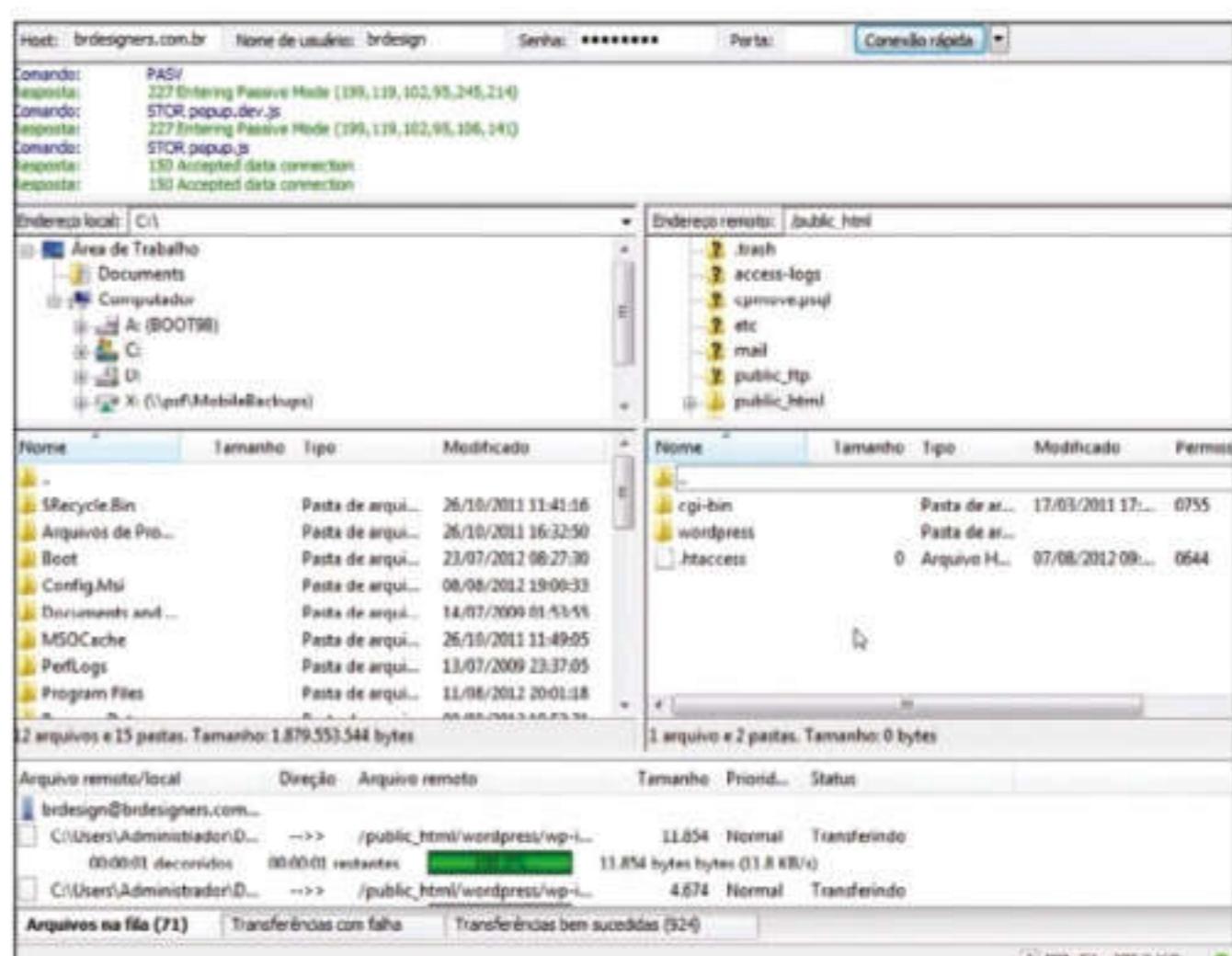


< 4. PASTAS PÚBLICAS DE SEU SITE

Note que no painel à esquerda ficam localizadas as pastas de seu computador e, à direita, as de seu site. Agora, preste atenção para o seguinte: a pasta em que devem ser salvos os arquivos de seu site é a de nome **www** ou **public_html**, conforme seu serviço de hospedagem.

> 5. SALVE O WORDPRESS NO SEU SITE

Selecione e arraste aquela pasta de nome **wordpress** que contém os arquivos do WordPress.Org e transferira-a para uma das pastas mencionadas no passo anterior. O site WordPress que você irá criar ficará salvo neste subdiretório (veja página seguinte). Isso significa que no navegador de internet do internauta deverá ser digitado o endereço de seu domínio – desta maneira: **www.seudominio.com.br/wordpress**. Porém, se em vez de salvar a pasta **wordpress** dentro do seu site, você arrastar somente os arquivos que estão dentro dela, o site que você irá desenvolver poderá ser acessado diretamente em seu domínio – por exemplo, **www.seudominio.com.br**. Mas para efeito desse nosso tutorial, recomendamos a primeira opção, pelo menos até você desenvolver o seu site.



Instale o WordPress em seu domínio

Com apenas alguns cliques do mouse, instale o WordPress.Org na raiz de seu site

Na primeira parte deste guia, você acompanhou todos passos para criar um site/blog por meio do Wordpress.com, mas, como já comentamos, o mesmo serviço também possui uma ferramenta mais completa chamada WordpPress.org, que, além de facilitar a criação de sua página, permite desenvolver e criar sites bacanas com a mesma simplicidade do WordPress.com.

A diferença básica entre estes serviços é que o WordPress.Org deve ser instalado diretamente em seu endereço de domínio. Nesse caso, em vez de adotar um endereço com a terminação **.wordpress.com** – por exemplo, **seusite.wordpress.com** –, você poderá usar o seu próprio domínio (**seudominio.com.br**), que é o ideal. Caso ainda não tenha realizado o registro de seu domínio e contratado uma hospedagem, você poderá seguir os tutoriais que apresentamos desde a página 34 até a 41.

O WordPress.Org oferece maior liberdade de personalização, e o usuário pode instalar temas adicionais e incorporar uma porção plugins, sem contar que é possível até desenvolver uma loja virtual, caso o seu site a ser criado seja comercial.

Vale lembrar que há ferramentas profissionais para a criação de sites, como o programa DreamWeaver, da Adobe,

mas é bastante complicado para usuários iniciantes e, também, é um programa pago. Porém, o WordPress pode satisfazer muito bem as suas necessidades e permitir que você mesmo faça as implementações que desejar.

NOTA: para utilizar o WordPress.Org em seu site, é recomendável que a sua hospedagem suporte: PHP na versão 7 ou superior; MySQL na versão 5.6 ou superior; e suporte a HTTPS.

O WordPress funcionará mesmo que a sua hospedagem possua um ambiente antigo, onde tem apenas disponíveis versões antigas do PHP ou do MySQL, sendo requisitos mínimos as versões 5.2.4 do PHP e 5.0 do MySQL – mas essas versões estão desatualizadas e podem expor o seu site a vulnerabilidades de segurança. Então, na hora de contratar uma hospedagem, certifique-se de que possui os suportes mencionados acima.

Visto estas informações e se certificado de que você já cumpriu as etapas descritas nas páginas anteriores (registro do domínio, contratação de hospedagem, criação de banco de dados e enviado os arquivos do WordPress.Org para a raiz de seu site), você já estará pronto para, finalmente, instalar o seu site WordPress em seu próprio domínio. Acompanhe a seguir.



Bem-vindo ao WordPress. Antes de começar, precisamos de algumas informações sobre o banco de dados. Você precisa conhecer o valor dos seguintes itens antes de continuar.

1. Nome do banco de dados
2. Nome de usuário do banco de dados
3. Senha do banco de dados
4. Servidor do banco de dados
5. Prefixo de tabela (se quiser rodar mais de um WordPress no mesmo banco de dados)

Nós iremos utilizar esta informação para criar um arquivo `wp-config.php`. Se por algum motivo a criação automática deste arquivo não funcionar, não se preocupe. Tudo que isto faz é preencher as informações do banco de dados a um arquivo de configuração. Você pode simplesmente abrir `wp-config-sample.php` em um editor de texto, inserir as informações e salvá-lo como `wp-config.php`. Ainda precisa de ajuda? [Conte conosco](#).

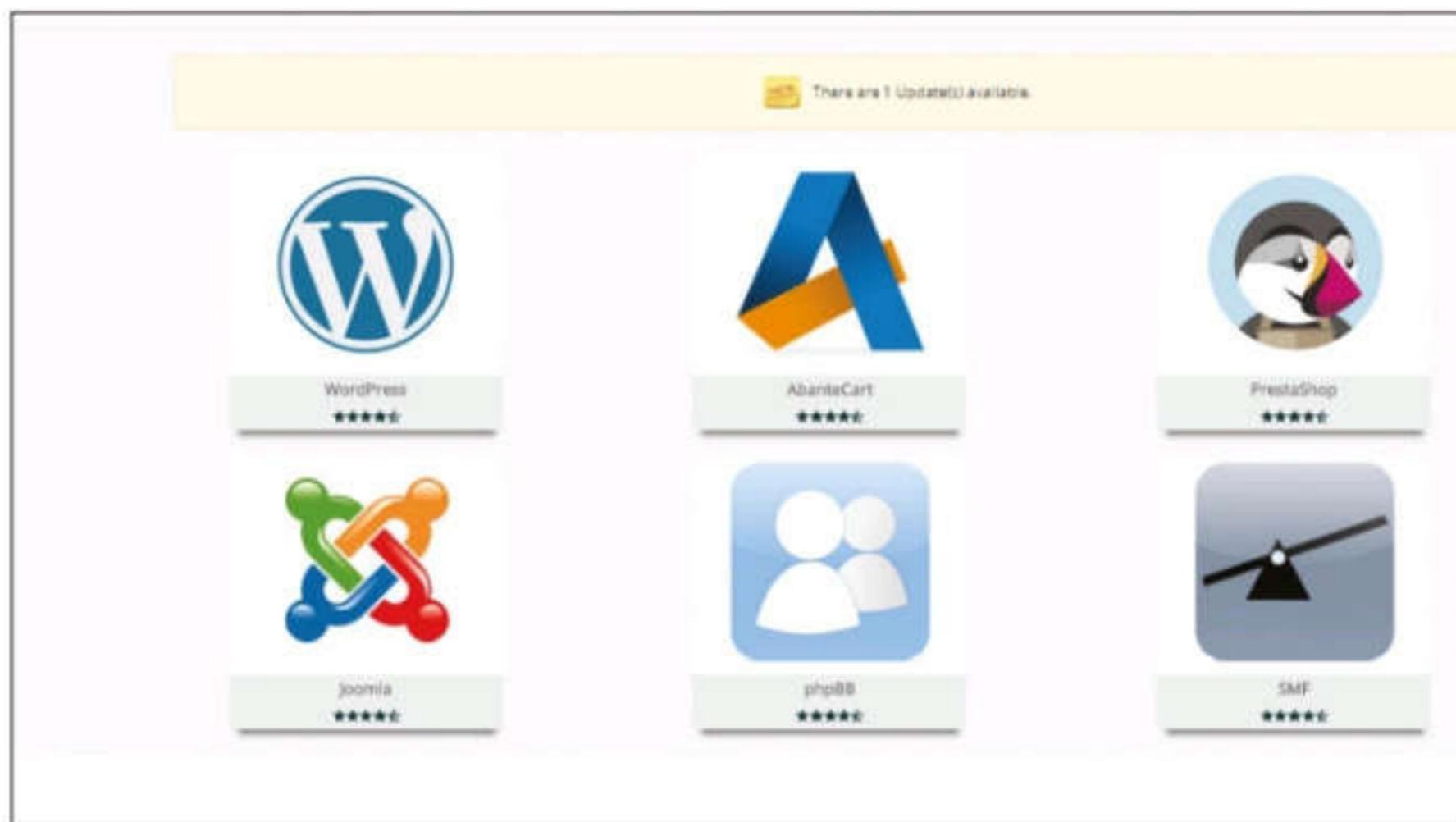
Provavelmente esses itens foram fornecidos pelo seu servidor de hospedagem. Se não tiver essa informação, então você precisa entrar em contato com eles antes de continuar. Se estiver pronto...

Vamos lá!

PASSO A PASSO 1 | Instalação direta a partir do CPanel

> 1. ACIONE A INSTALAÇÃO

Dependendo do serviço de hospedagem contratado, no painel de gerenciamento haverá um ícone a partir do qual você poderá instalar diretamente o WordPress.Org. Mas você poderá instalá-lo manualmente (nesse caso, pule agora para o passo 3). Para instalar o WordPress diretamente do painel de administração, entre no CPanel, localize o ícone **WordPress** e clique nele.



WordPress

★★★★★ Version: 4.3.1

Install Overview Features Screenshots

Software Setup

Choose Protocol: http://

Choose Domain: Click here to select subdomain

In Directory: wp

< 2 PROTOCOLO E DOMÍNIO

Em seguida, dê um clique no botão **Instalar**. Será aberta uma nova janela na qual você deverá fazer o seguinte: escolher o protocolo (por padrão **http://**); o domínio (este deve ser o domínio de seu site); e o diretório (nesse caso, como estamos pressupondo que você ainda não quer instalar o site diretamente na raiz de seu domínio, poderá digitar aqui um nome de diretório temporário – por exemplo, **wp** –, mas se quiser já deixar o site “no ar”, preserve este campo vazio).

> 3 USUÁRIO E SENHA DE ADMINISTRADOR

Nesta mesma janela, dê um nome para o seu novo site WordPress, digite uma descrição – isso também poderá ser alterado depois no painel do WordPress. Em seguida, em **Admin Username** e em **Admin Password**, digite um nome de usuário e senha – estas são as credenciais que lhe darão acesso ao serviço WordPress para gerenciar o seu site, como vamos demonstrar mais adiante. Em **Select Language**, escolha o idioma.

Site Settings

Site Name: My Blog
Site Description: My WordPress Blog
Enable Multisite (WPMU)

Admin Account:

Admin Username: admin
Admin Password: pass Bad (10/100)

Admin Email:

Choose Language:

Select Language: English

PASSO A PASSO 1 | Instalação direta a partir do CPanel

> 4. E-MAIL DE CONTATO

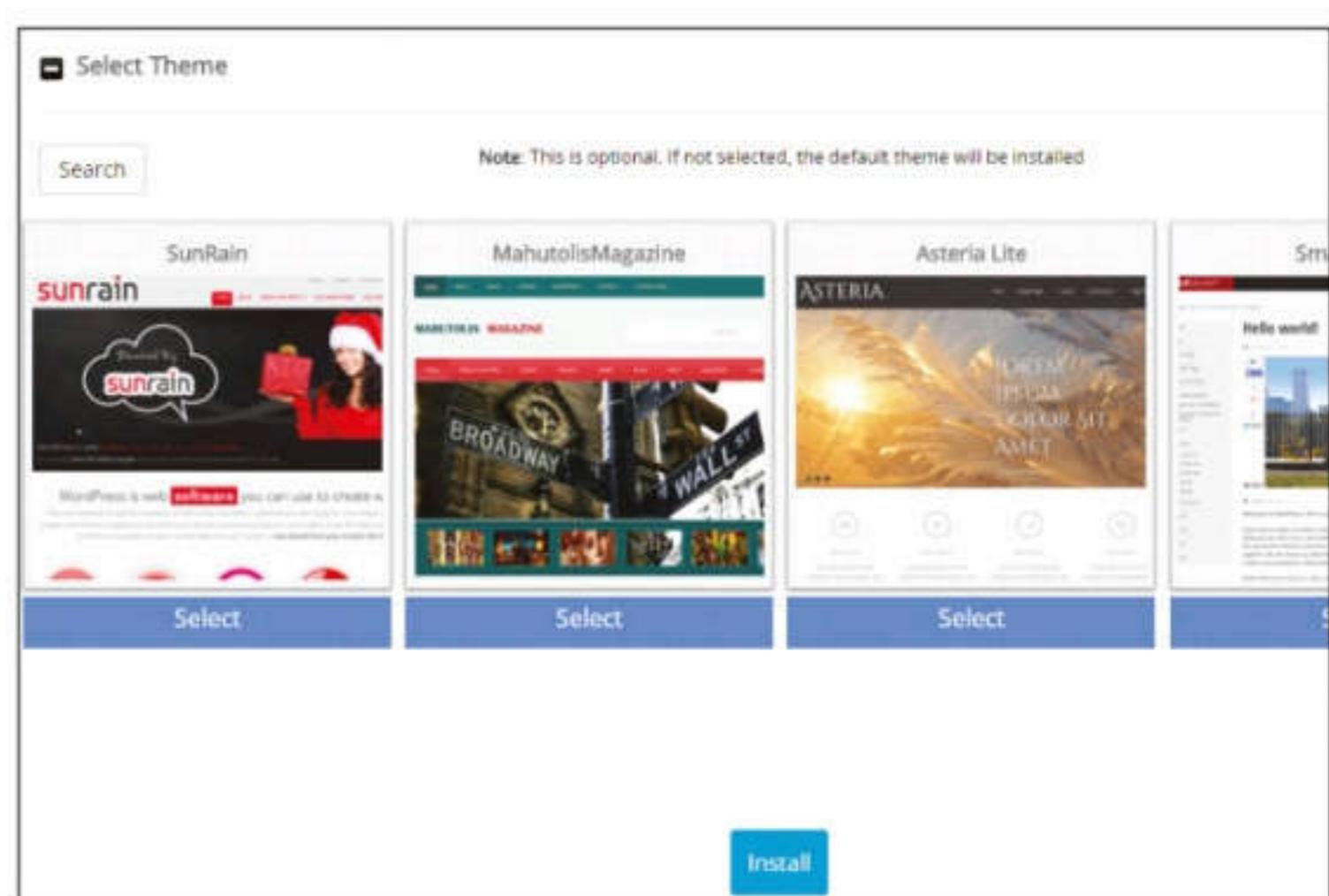
Na sequência, forneça o seu endereço de e-mail. Este será o e-mail que a plataforma irá entrar em contato com você para o que for preciso, inclusive para resgatar senha, caso você a esqueça. Aproveite e escolha também o idioma em **Select Language**.

< 5. BANCO DE DADOS

Nas páginas anteriores, você já viu como criar um banco de dados, mas ele servirá somente para o próximo passo a passo no qual descreveremos outro método de instalação do WordPress. Caso você esteja usando o método de instalação direta a partir do CPanel, você precisa criar um banco de dados a partir daqui mesmo. Para tanto, em **Database Name**, dê um nome para o seu banco de dados (preferencialmente, um nome curto) e, em **Table Prefix** (Prefixo da Tabela), digite, por exemplo, **wp_01**.

> 5. FINALIZE A INSTALAÇÃO

Em seguida, selecione um dos temas disponíveis. Você não precisa se preocupar com temas neste momento, pois descreveremos como fazer isso em detalhes mais adiante. Então, use o tema padrão e clique em **Instalar**. Feito isso, o seu site padrão do WordPress terá sido criado com sucesso. Digite o seu domínio, seguido do nome da pasta onde está salvo temporariamente o seu site WordPress (no exemplo, **www.seudominio.com.br/wp**). Feito isso, pule agora para a página 52 para ver como configurar o seu site. Para conhecer o outro método de instalação do WordPress, basta ir agora para o próximo passo.



PASSO A PASSO 2 | Instalação a partir do arquivo de download

> 1. ARQUIVO DE CONFIGURAÇÃO

Se você baixou os arquivos do WordPress.Org e enviou a pasta **wordpress** para a raiz de seu site, conforme já explicamos na página 44, você deve iniciar a instalação por meio do endereço www.seudomínio.com.br/wordpress.

Será carregada uma janela de instalação do WordPress.Org dando conta de que você precisa criar um arquivo de configuração de nome wp-config.php. Clique no botão

Criar um Arquivo de Configuração.



< 2. PRÉ-REQUISITOS

Feito isso, uma janela irá listar as informações necessárias para a criação do arquivo em questão. Vale lembrar que o nome do banco de dados, bem como nome de usuário e senha correspondentes já devem ter sido criados conforme já explicamos na página 42. Clique no botão **Vamos lá!**

Bem-vindo ao WordPress. Antes de começar, precisamos de algumas informações sobre o banco de dados. Você precisa conhecer o valor dos seguintes itens antes de continuar.

Nome do banco de dados
2. Nome de usuário do banco de dados
3. Senha do banco de dados
4. Servidor do banco de dados
5. Prefixo de tabela (se quiser rodar mais de um WordPress no mesmo banco de dados)

Nós iremos utilizar esta informação para criar um arquivo wp-config.php. Se por algum motivo a criação automática deste arquivo não funcionar, não se preocupe. Tudo que isto faz é preencher as informações do banco de dados a um arquivo de configuração. Você pode simplesmente abrir wp-config-sample.php em um editor de texto, inserir as informações e salvá-la como wp-config.php. Ainda precisa de ajuda? [Conte conosco](#).

Provavelmente esses itens foram fornecidos pelo seu provedor de hospedagem. Se não tiver essa informação, então você precisa entrar em contato com elas antes de continuar. Se estiver pronto...

Vamos lá!

> 3. BANCO DE DADOS E USUÁRIO

Agora, digite o nome do banco de dados, o nome de usuário e respectiva senha. Note que tudo isso já foi criado no painel de controle do seu serviço de hospedagem de seu site. Se tiver dúvidas, convém acessar o painel em questão em uma nova aba do browser e verificar estas informações.

Abaixo você deve digitar suas informações de conexão com o banco de dados. Se você não tem certeza quais são, contate seu provedor.

Nome do banco de dados	br_01	O nome do seu banco de dados que você deseja utilizar com o WordPress.
Nome de usuário	root	Usuário do seu banco de dados.
Senha		Senha do seu banco de dados.
Servidor do banco de dados	localhost	Você deve ser capaz de obter esta informação no seu provedor de hospedagem, caso localhost não funcione.
Prefixo da tabela	wp_	Se quiser rodar várias instalações WordPress em um único banco de dados, mude isto.

Próximo

PASSO A PASSO 2 | Instalação a partir do arquivo de download (continuação)

> 4. PREFIXO DE TABELA

Em **Servidor de banco de dados**, deixe como está (**localhost**) e, em **Prefixo da tabela**, pode também deixar o padrão **wp_**. Se houver outras instalações do WordPress em seu site, você poderá nomear como **wp_01, wp_02**, e assim por diante – isso é possível somente se as instalações pertencerem a um mesmo banco de dados. Para instalações em diferentes bancos de dados, deixe assim mesmo. Clique em **Enviar**. Na nova tela, clique em **Instalar**.

Abajo você deve digitar suas informações de conexão com o banco de dados. Se você não tem certeza quais são, entre em contato com seu provedor.

Nome do banco de dados	br_01	O nome do seu banco de dados que você deseja utilizar com o WordPress.
Nome de usuário	root	Usuário do seu banco de dados.
Senha		Senha do seu banco de dados.
Servidor do banco de dados	localhost	Você deve ser capaz de obter esta informação no seu provedor de hospedagem, caso localhost não funcione.
Prefixo da tabela	wp_	Se quiser rodar várias instalações WordPress em um único banco de dados, mude isto.

Enviar

< 5. TÍTULO DO SITE

Agora, você deve fornecer informações para a criação de seu site. Em **Título do site**, dê um nome para ele. Crie um nome de usuário e senha (confirme a senha na caixa seguinte). Tanto o nome de usuário como a senha serão as credenciais para você gerenciar o seu site WordPress. Não se esqueça de criar uma senha bem forte – misture letras maiúsculas e minúsculas, e números. Na sequência, forneça o seu endereço de e-mail. Este será o e-mail que a plataforma irá entrar em contato com você para o que for preciso, inclusive para resgatar senha, caso você a esqueça. Por fim, clique em **Instalar**.

Bem-vindo (a)

Este é o seu site. Ele levará cerca de cinco minutos para ser criado. Se você estiver fazendo download do WordPress, pode usar a sua forma de criação mais fácil.

Informação necessária

Forneca as seguintes informações. Não se preocupe, você pode alterar esta informação depois.

Título do site: **BR DESIGNERS**

Nome de usuário: **brdesigners**

Nomes de usuário podem ter sufixos numéricos, hífens e o símbolo @.

Senha: **[REDACTED]** **Mostrar**

Importante: Você precisará desse senha para entrar. Guarde-a em um local seguro.

O seu e-mail: **brdesigners@brdesigners.com.br**

Verifique o seu endereço de e-mail antes de prosseguir.

Visibilidade nos mecanismos de busca: Evitar que mecanismos de busca indexem este site. Cada vez que os mecanismos de busca indexam este site.

> 6. TELA DE LOGIN

Finalmente, você receberá uma mensagem dando conta de que a instalação do WordPress foi realizada com sucesso. Clique em **Fazer login** e, seguida, conecte-se à administração do seu site WordPress com as credenciais que você acabou de criar (nome de usuário e senha).

Nome de usuário ou endereço de e-mail
brdesigners

Senha
[REDACTED]

Lembrar-me

Fazer login

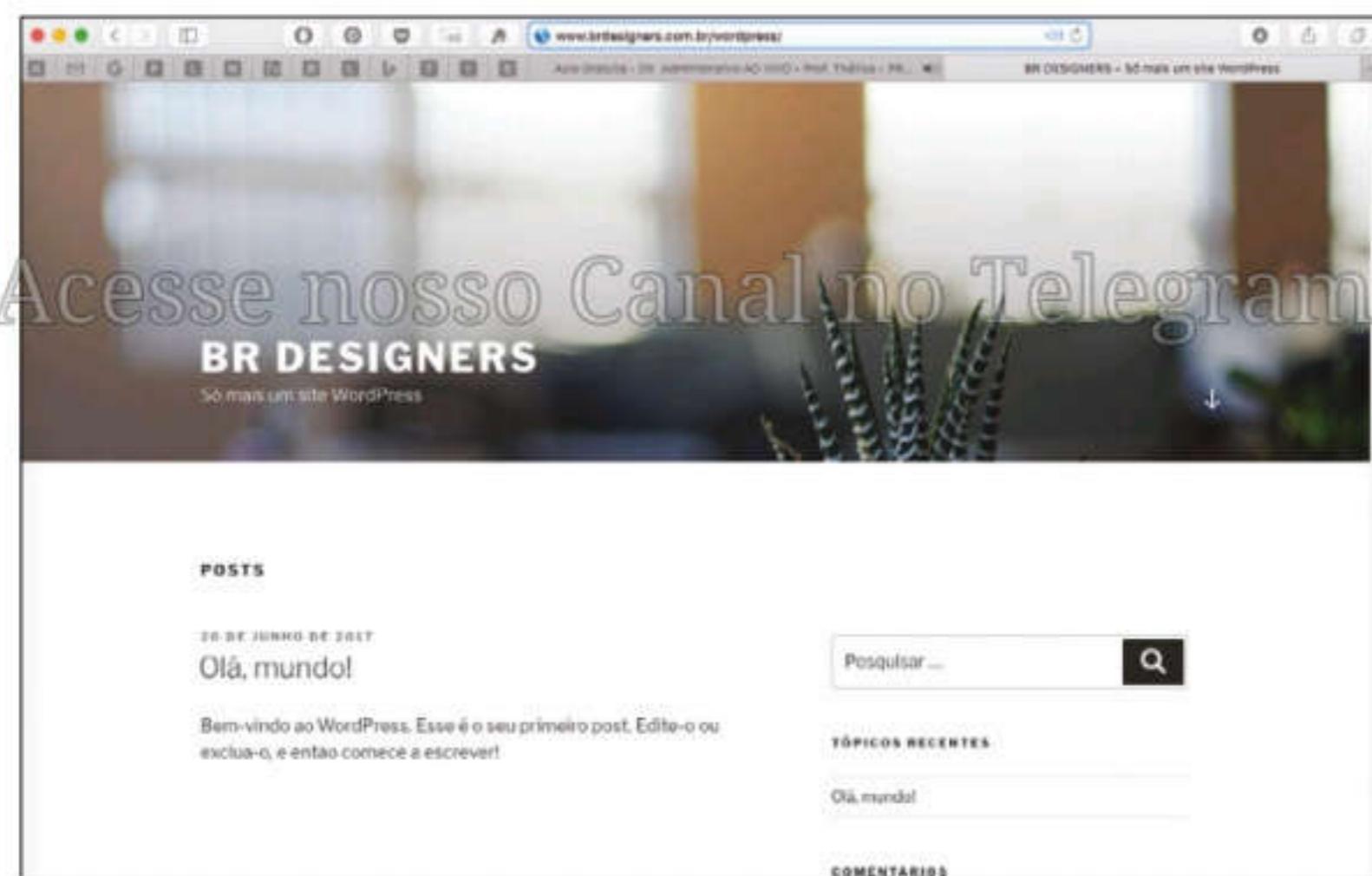
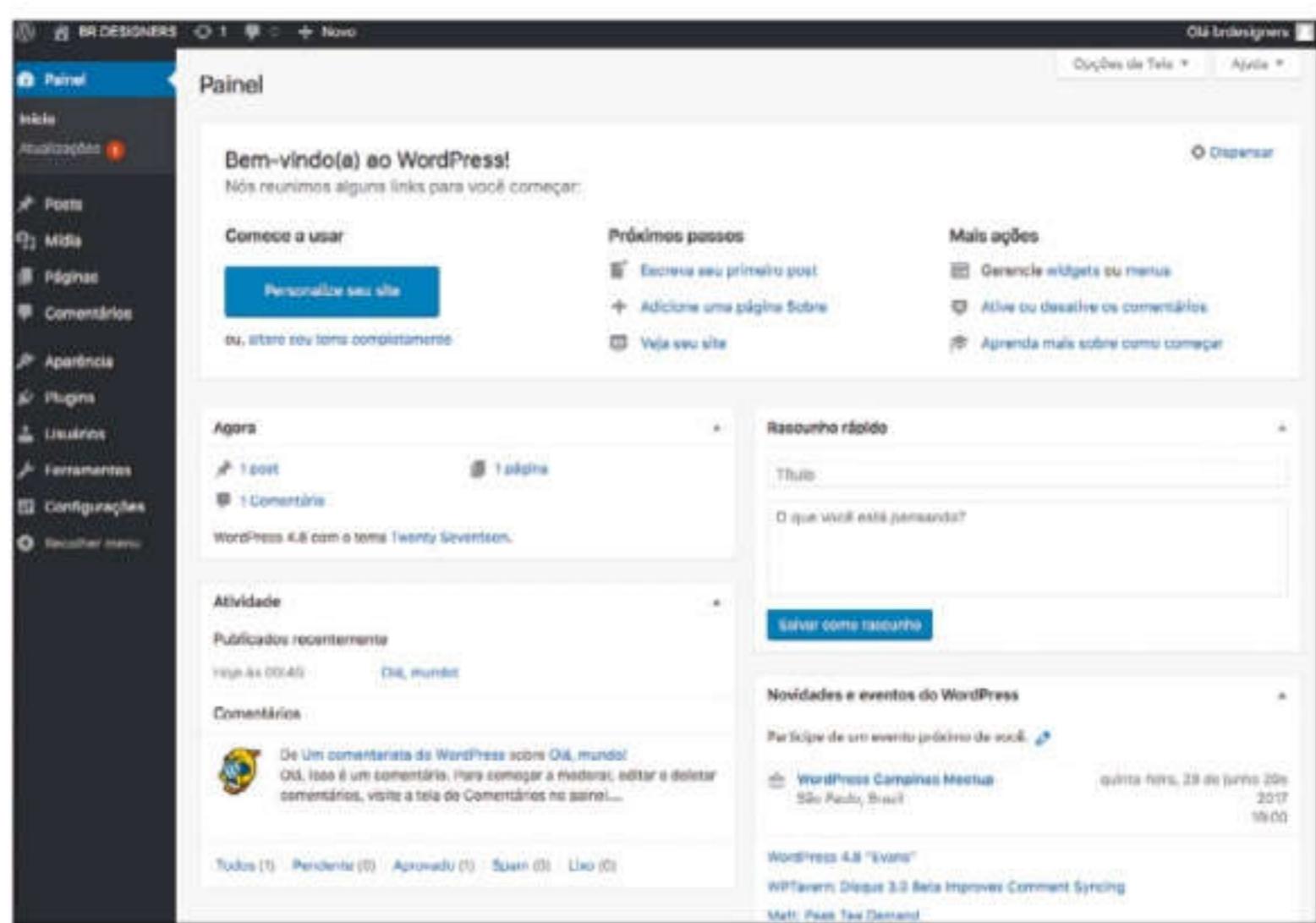
[Perdeu a senha?](#)

[← Voltar para BR DESIGNERS](#)

PASSO A PASSO 2 | Instalação a partir do arquivo de download (continuação)

7. PAINEL DE CONTROLE

Você será encaminhado para o painel de administração/configuração de seu site WordPress. Mas antes de qualquer coisa, abra uma nova aba em seu browser e digite o endereço de seu site (no qual o WordPress foi instalado), para verificar se um tema padrão foi criado. No exemplo, o site ainda consta em uma subpasta **wordpress** (como recomendamos que você o fizesse em páginas anteriores), de modo que o site deve ser acessado ainda a partir desta pasta (por exemplo, www.seudominio.com.br/wordpress). Mais adiante, vamos demonstrar como alterar completamente o visual de seu site, trocando os temas e realizando outras configurações.

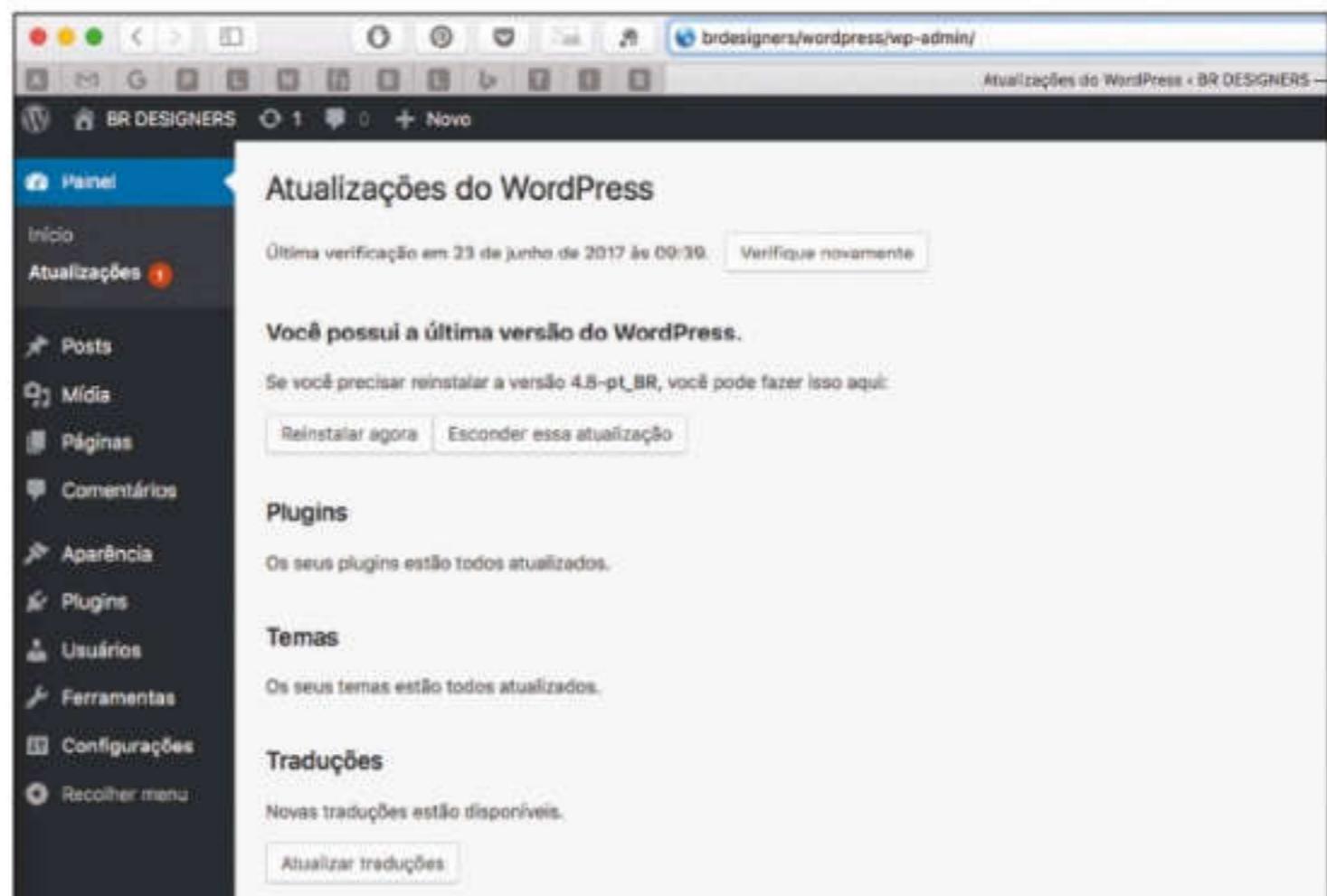


8. SITE PADRÃO

Depois de concluídas estas etapas (seja por meio da instalação direta por meio do CPanel ou a partir da pasta raiz do seu site), o serviço terá criado um site padrão. Faça uma visita a ele e veja como ficou. Se você instalou o WordPress a partir de uma subpasta (em nosso exemplo, **wordpress**), o site deve ser acessado por meio do endereço www.seudominio.com.br/wordpress. E caso tenha salvo o WordPress diretamente na raiz da pasta pública do seu site (veja passo 4 da página 45), basta digitar somente o endereço de seu domínio (por exemplo, www.seudominio.com.br).

9. ADMINISTRAÇÃO

A partir de agora, toda vez que você precisar acessar o painel de gerenciamento de seu site no WordPress.Org, terá de abrir o navegador e digitar o seguinte: www.seudominio.com.br/wordpress/wp-admin – a pasta **wordpress** é onde está hospedado o seu site e **wp-admin** é o comando para abrir a tela de login do WordPress. **NOTA:** Depois que você já estiver satisfeito com o seu site, para acessá-lo diretamente somente com a digitação de seu domínio, basta arrastar os arquivos da pasta **wordpress** para a raiz da pasta que contém o seu site. Nesse caso, para acessar a tela de gerenciamento do seu site, basta digitar www.seudominio.com.br/wp-admin.



Primeiros passo em seu site WordPress.Org

Com apenas alguns cliques do mouse, instale o WordPress.Org na raiz de seu site

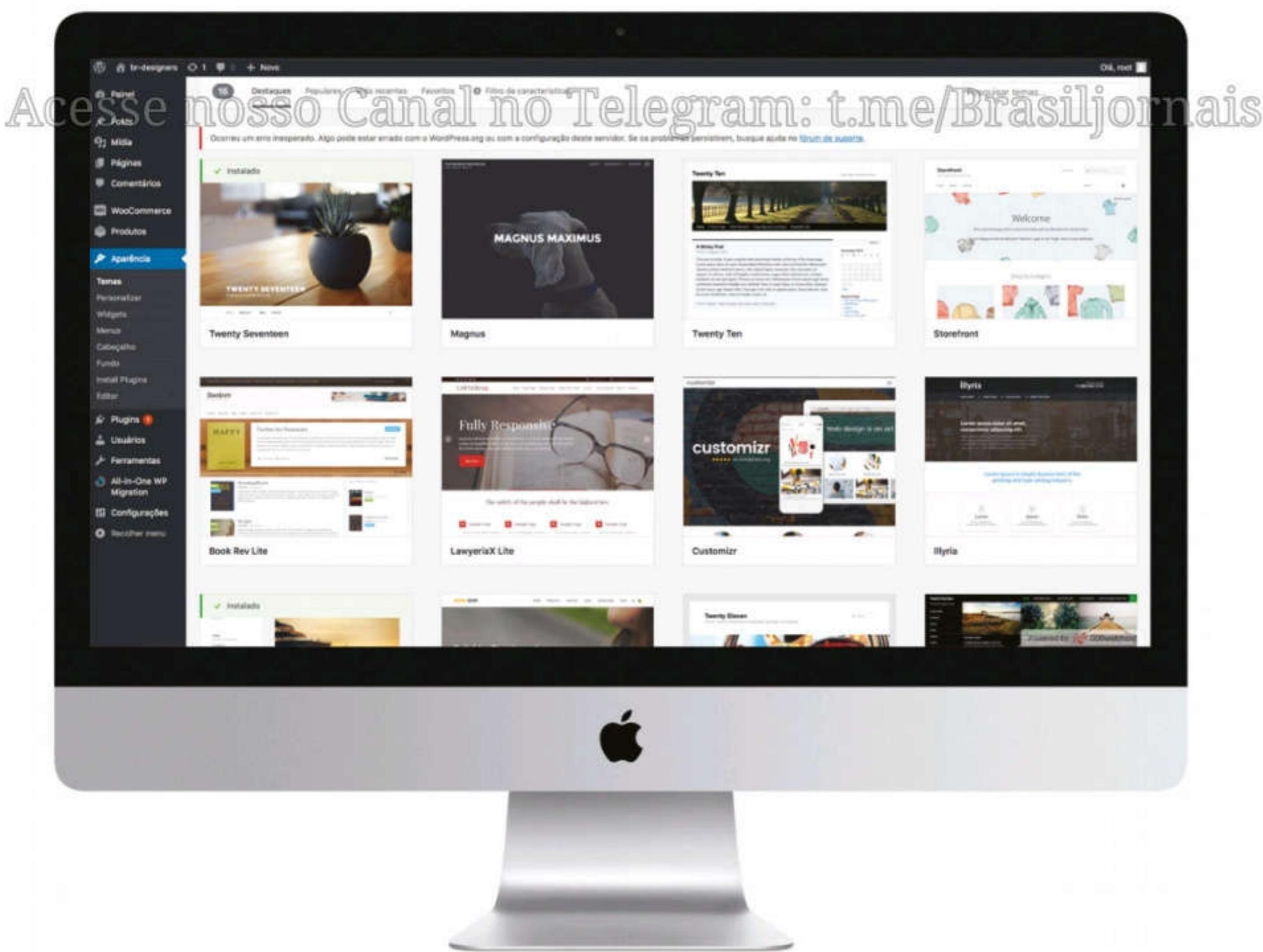
Pronto! Agora, tudo já está preparado para você criar, de fato, o seu site em seu próprio domínio. A seguir, você verá como realizar as primeiras configurações.

Conforme comentamos páginas atrás, toda vez que você precisar realizar configurações em seu site, será preciso fazer login no painel administrativo do WordPress que, agora, está instalado no domínio de seu site. Uma vez feito isso, você

estará pronto para personalizar completamente o seu site.

Em alguns aspectos, a formatação do WordPress.Com é parecida com a do WordPress.Org, mas, neste último, além das configurações básicas, é possível, ainda, ter acesso a alguns recursos mais avançados. Nos passo a passo a seguir, você verá como configurar tudo a partir do tema padrão.

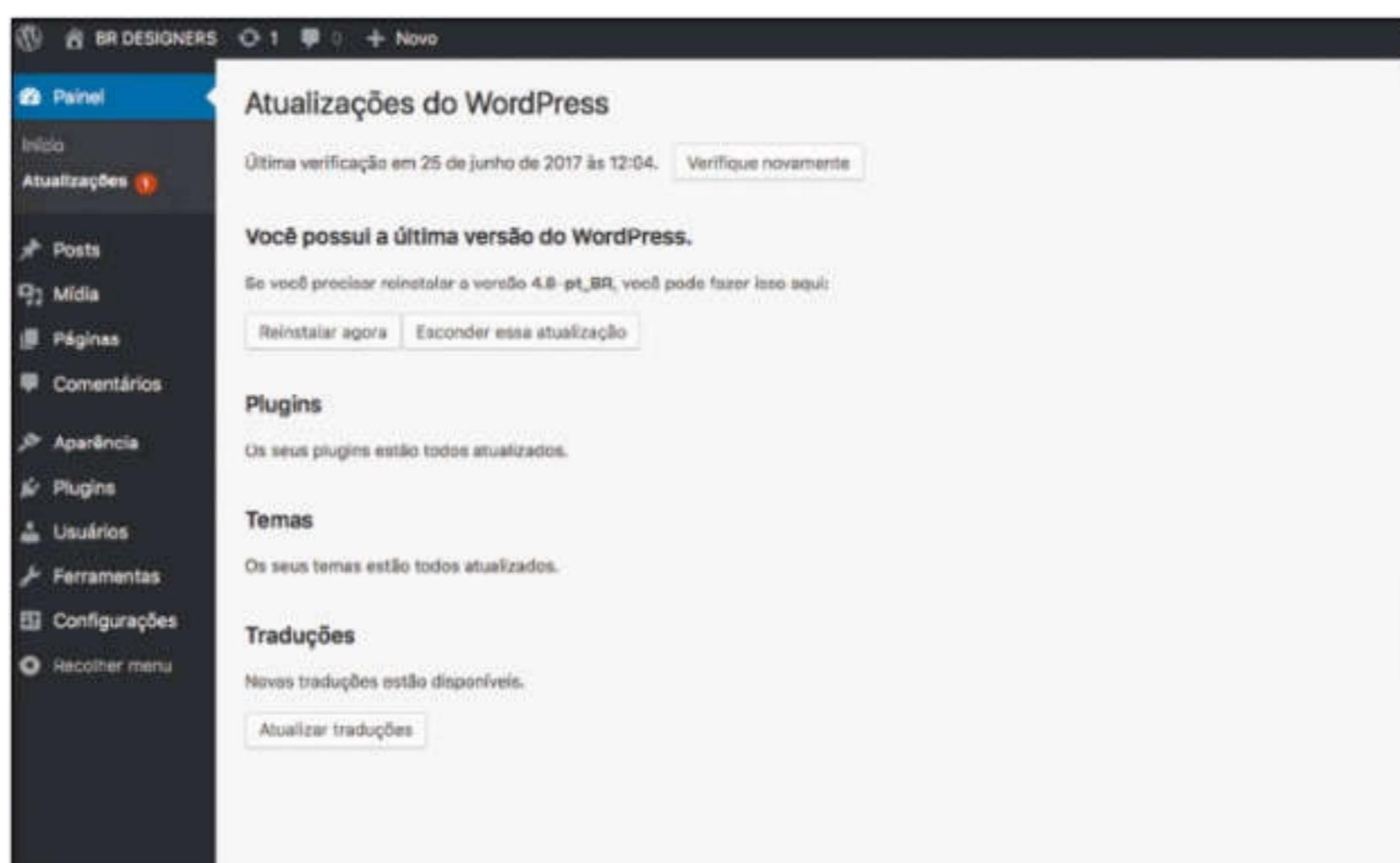
Veja o que fazer a partir daqui.



PASSO A PASSO 1 | Configuração básica

> 1. ATUALIZAÇÕES

O WordPress.Org, por meio do item **Atualizações**, sempre o informará quando houver updates disponíveis. Recomendamos que você faça estas atualizações para que os recursos implementados em seu site funcionem corretamente. Os updates podem ser tanto do WordPress como de plugins e temas. Aqui, neste exemplo, o WordPress já está devidamente atualizado, mas há um update de tradução disponível – clique no botão **Atualizar traduções**. Você pode clicar também em **Verifique novamente** para fazer uma nova pesquisa.



Configurações gerais

Título do site: BR DESIGNERS

Descrição: Design para mídia impressa e digital
Um pouco mais sobre o que é esse site

Endereço do WordPress (URL): http://brdesigners.wordpress

Endereço do site (URL): http://brdesigners.wordpress

Endereço de e-mail: roberlodez@gmail.com
Este endereço é utilizado para administração, como notificação de novo usuário.

Membros: Qualquer pessoa pode se registrar

Função padrão para novo usuário: Assinante

< 2. TEXTO DE APRESENTAÇÃO

Na seção **Configurações**, crie/ altere a descrição para o seu site. Nas demais opções desta tela, faça os ajustes que julgar necessários (idioma, formato de data etc.), confira se o endereço de e-mail está correto, desça até o rodapé da tela e clique em **Salvar alterações**.

> 3. COMENTÁRIOS

Caso queira que a sua página possua as características de um blog, com postagens periódicas, em **Comentário** (ainda na seção **Configurações**), você pode estabelecer algumas regras de postagem de comentários. As opções desta tela são parecidas com aquelas do WordPress, com, que apresentamos na primeira parte deste trabalho. Caso a sua página seja um site comercial, por exemplo, com páginas estáticas, você poderá bloquear comentários dos internautas – para tanto, nesta tela, desmarque a caixa **Permitir que as pessoas publiquem comentários sobre novos artigos**. Clique em **Salvar alterações**.

Configurações de discussão

Configurações padrão de posts

- Tentar notificar blogs com links a partir do artigo
- Permitir avisos de links de outros blogs (pingbacks ou trackbacks) em novos artigos
- Permitir que as pessoas publiquem comentários sobre novos artigos
(Estas configurações poderão ser substituídas para cada post, individualmente.)

Outras configurações de comentários

- O autor do comentário tem que preencher o nome e e-mail
- Os usuários devem estar registrados e ter feito login para poderem publicar comentários
- Encerrar automaticamente comentários sobre posts mais velhos que 14 dias
- Ativar 5 níveis de comentários agrupados por conversação (aninhados)
- Dividir comentários em páginas em 50 comentários de nível mais alto por página
- Última página por padrão
- Mostrar comentários mais velho no topo de cada página

Envie-me um e-mail quando

- Alguém publicar um comentário
- Um comentário aguarda moderação

PASSO A PASSO 1 | Configuração básica (continuação)

> 4. LINKS PERMANENTES

A seção **Links permanentes** diz respeito ao modo como os links de sua página são construídos, de modo a refletir também os mecanismos de busca. Recomendamos que você marque a opção **Estrutura personalizada** – assim, a barra de endereço do navegador do internauta apresentará exatamente o nome e data da página acessada, em vez de nomes estranhos com caracteres indecifráveis. Clique em **Salvar alterações**.

< 5. USUÁRIOS (1)

No item **Usuários**, caso queira adicionar e autorizar novos usuários a também fazer postagens em seu site, clique em **Adicionar novo** e, na janela seguinte, preencha as configurações necessárias. Crie um nome de usuário e respectivo endereço de e-mail e senha de cada uma delas. Ao final, clique no botão **Adicionar novo usuário**. Não se esqueça de estabelecer uma função para o usuário, mas evite escolher **Administrador**, para não permitir que ele tenha acesso total ao site e fazer alterações indevidas. Sugerimos a opção **Colaborador**.

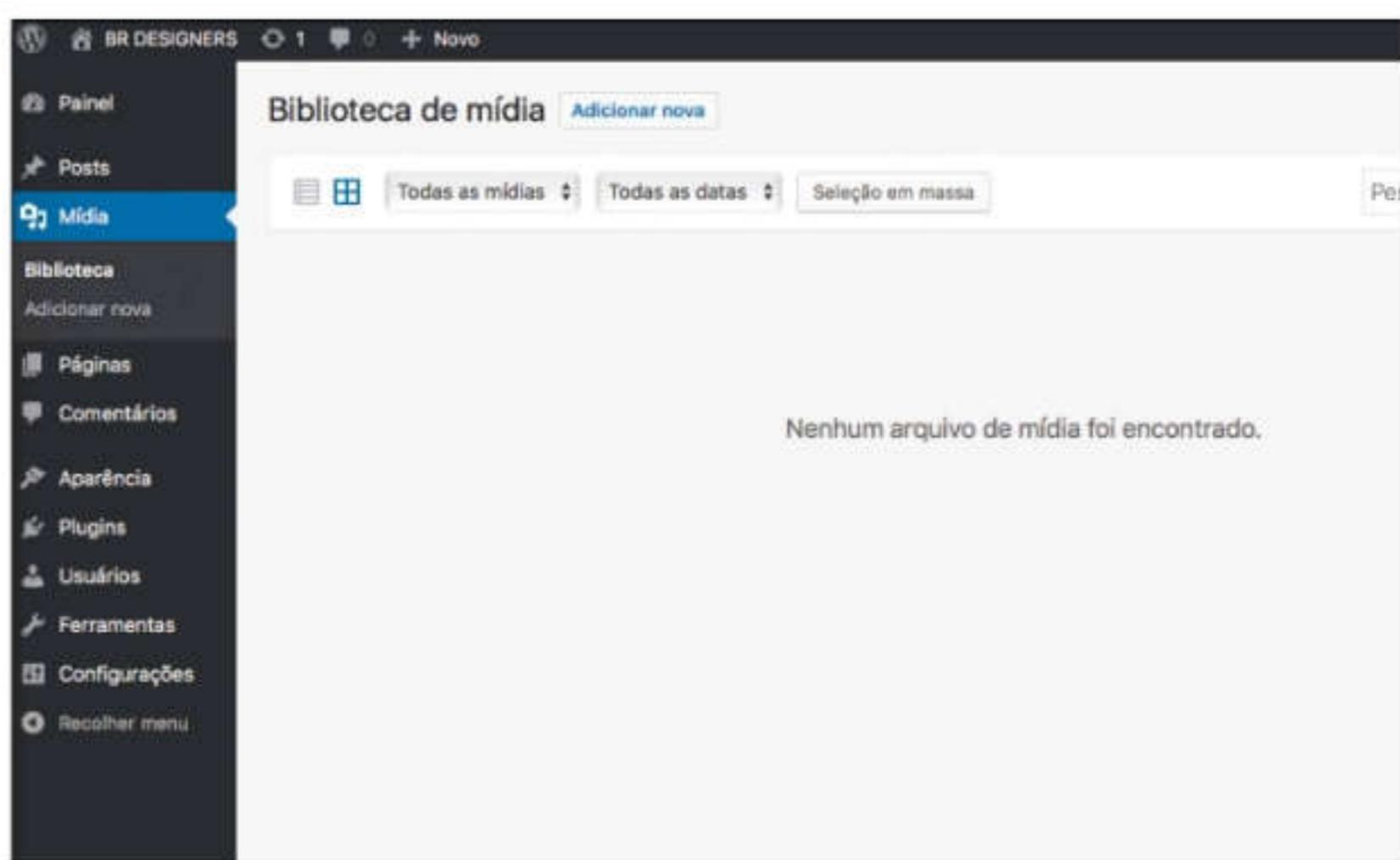
> 6. USUÁRIOS (2)

Depois de configurar o usuário, marque a caixa **Enviar para o novo usuário um e-mail com informações sobre a conta**. Este usuário irá receber, inclusive, a senha de acesso de seu site e, a partir daí, fazer as postagens em sua página. Ao final, clique no botão **Adicionar novo usuário**. Em **Todos os usuários**, você pode remover e/ou editar os usuários cadastrados, bem como trocar senha e função.

PASSO A PASSO 1 | Configuração básica (continuação)

> 7. ARQUIVOS DE MÍDIA

Em **Biblioteca**, na seção **Mídia**, você encontra a relação de todos os arquivos (fotos, vídeos, áudio) que você subiu para o seu site. Nesta tela, você poderá tanto adicionar quanto excluir ou editar os arquivos, se for o caso. Convém visitar esta página periodicamente, pois pode haver mídias que você não está utilizando, ocupando desnecessariamente a sua conta de espaço contratado em seu servidor de hospedagem. Porém, tome cuidado para não excluir arquivos presentes nas suas páginas que estão "no ar".



Instalar plugins

Palavra-chave: WP ecommerce

Plugin	Última atualização	Instalar agora
WP eCommerce	1 mês atrás	Instalar agora
Enhanced Ecommerce - Google Analytics Plugin for WooCommerce	2 meses atrás	Instalar agora
WooCommerce Menu Cart	Não testado com sua versão do WordPress	Instalar agora
eCommerce WD - eCommerce shopping cart plugin	2 meses atrás	Instalar agora

> 8. PLUGINS (1)

A partir da seção **Plugins**,

é possível acrescentar uma série de aperfeiçoamentos e novas funcionalidades, cujas demandas você vai perceber quando estiver habituado com o site. Todos os novos plugins podem ser instalados a partir do botão **Instalar novo**. Na caixa de pesquisa, você pode digitar as palavras-chave do tipo de plugin que deseja. Depois de encontrar o plugin desejado, clique no botão **Instalar agora**, localizado ao lado dele.

Plugin	Descrição
Akismet Anti-Spam	Usado por milhões, Akismet é possivelmente a melhor maneira do mundo para proteger seu blog contra spam. Ele mantém seu site protegido mesmo enquanto você dorme. Para começar: ative o plugin Akismet e vá para a página Configurações do Akismet para configurar sua chave API.
Hello Dolly	Isto não é só um plugin, é algo que simboliza a esperança e o entusiasmo de uma geração inteira reunido em duas palavras cantadas por Louis Armstrong: Hello, Dolly. Quando ativar este plugin, você verá trechos aleatórios de letra da canção Hello, Dolly ao lado direito de cada tela de administração.

> 9. PLUGINS (2)

Ainda na seção **Plugins**, você poderá gerenciar todos os plugins instalados em seu site, seja para ativá-los depois da instalação de um novo plugin ou para excluir aqueles que desejar. A partir do endereço <https://br.wordpress.org/plugins/> você também poderá obter mais informações sobre plugins, bem como instruções para você desenvolvê-los, caso possua conhecimentos em PHP.

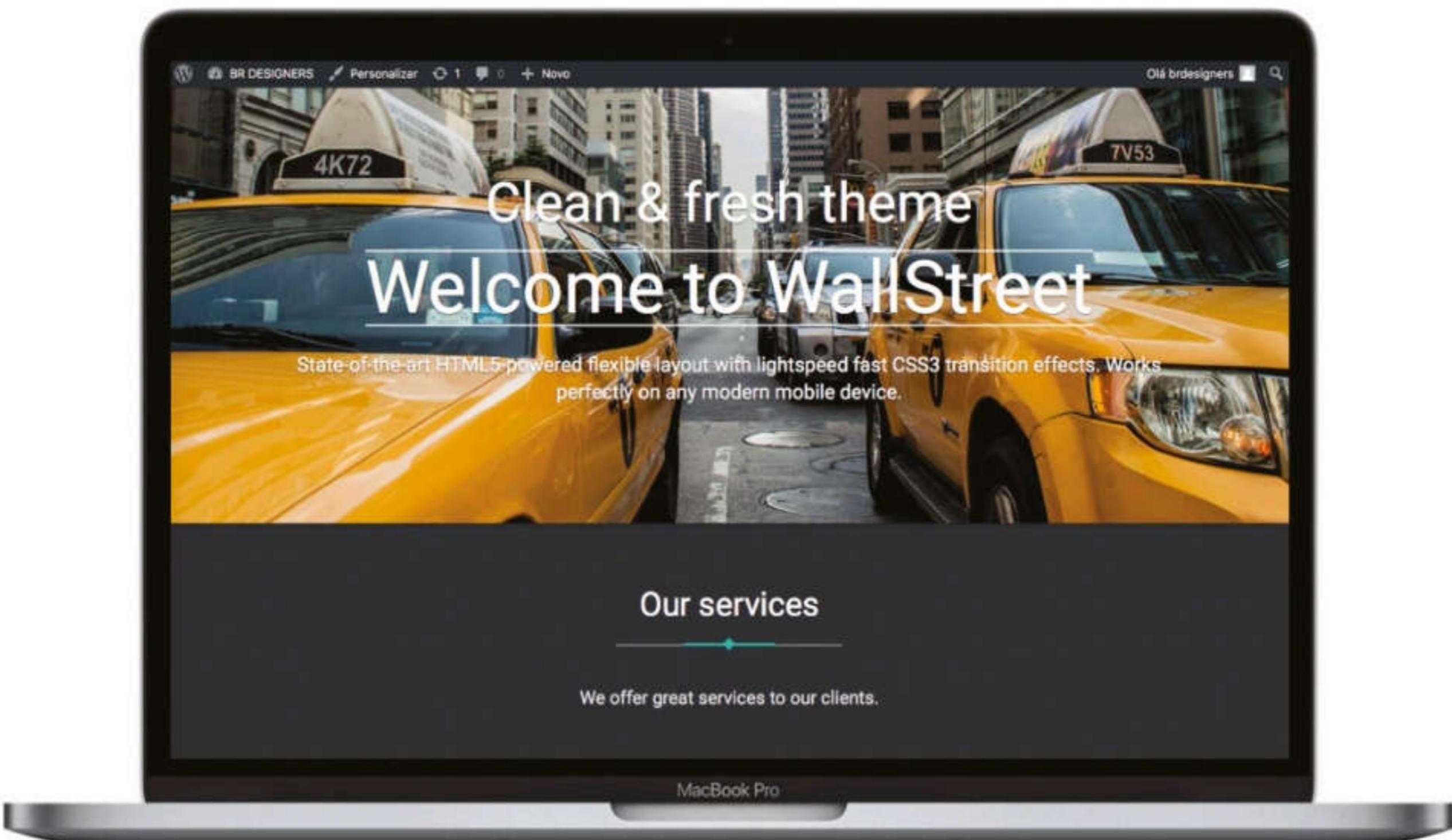
Edite o seu site WordPress.Org

Quando você escolhe um tema no WordPress, todo o seu site ou blog se adapta automaticamente a ele. E isso é fantástico. No entanto, você poderá melhorá-lo ainda mais, de modo a torná-lo único

O desenvolvimento de site no WordPress.Org segue o mesmo princípio do WordPress, sobre o qual já explicamos na primeira parte deste guia. O usuário pode escolher os temas, criar páginas extras, adicionar categorias, criar menus (e itens de menus), adicionar links, entre outros. A grande vantagem do WordPress.Org – este que você instalou diretamente em seu domínio – é que é possível trabalhar melhor com temas e também realizar inúmeras customizações, sem contar que todas as áreas de configuração de seu site possuem mais alternativas do que aquelas disponíveis no WordPress.Com.

O WordPress.Org conta ainda com o **Editor**, disponível no item **Aparência**, a partir do qual você poderá editar o código de todo o site de modo a torná-lo ainda melhor. Se você não entende de programação, não se preocupe, pois, com o tempo você vai se acostumar e poderá futuramente, pelo menos, fazer algumas alterações, como mudar a cor de fundo, o tamanho e o tipo de letra, a largura da página, entre outras.

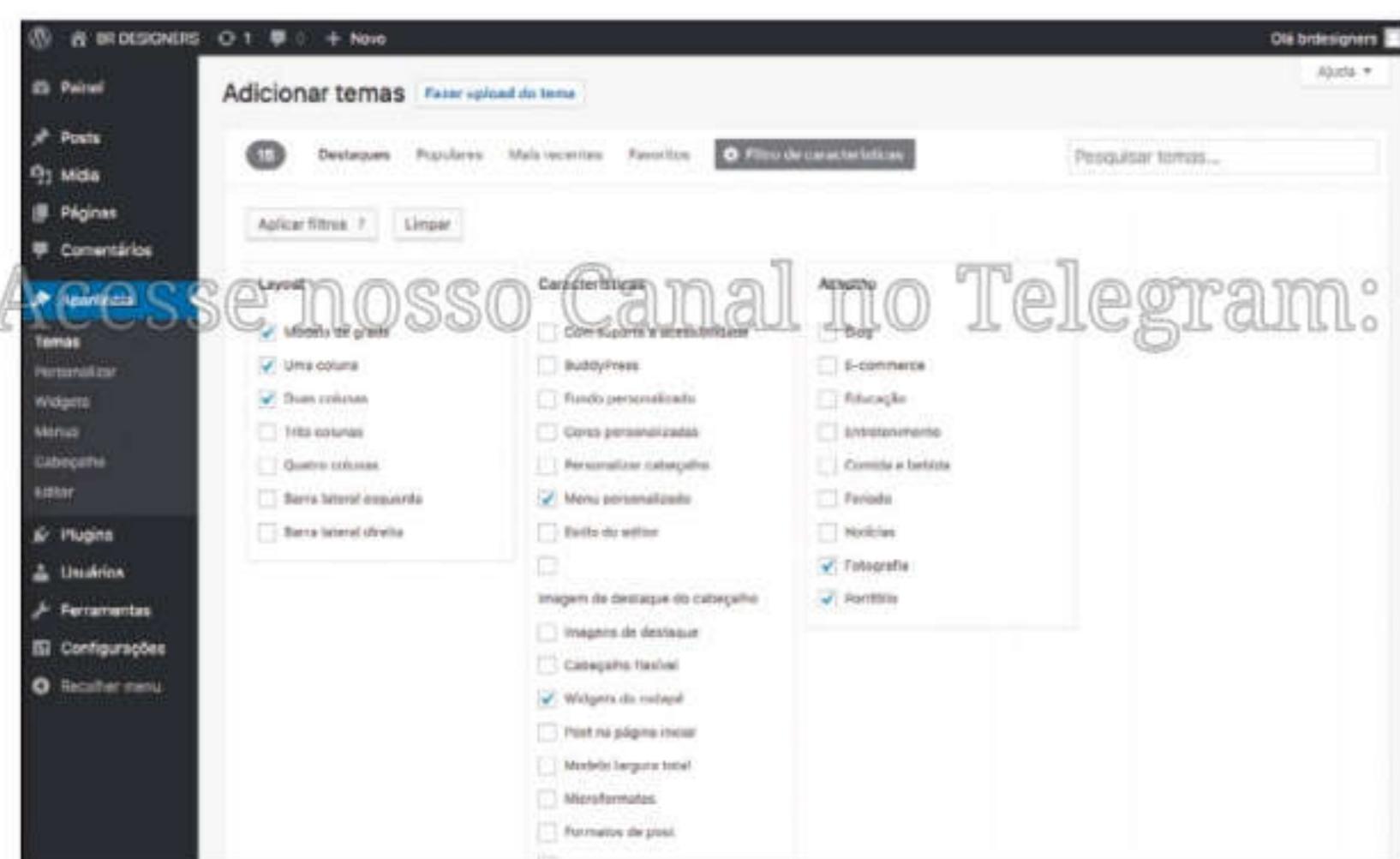
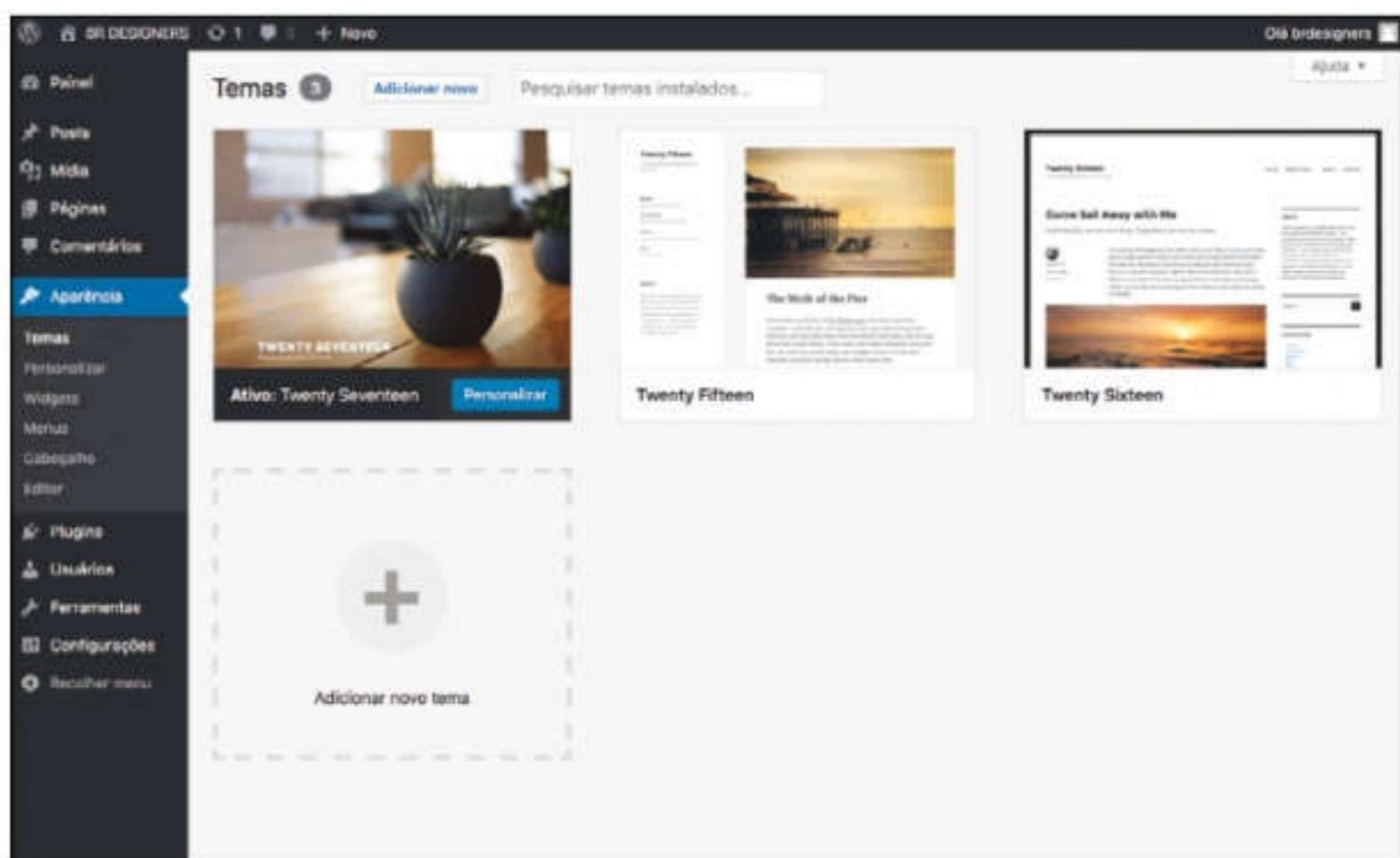
Vale lembrar que, ao editar temas do WordPress, cada um deles apresenta telas diferentes de edição, mas não se preocupe porque o método será sempre o mesmo. O processo consistirá sempre na alteração ou substituição de elementos, cada um em sua seção (veja detalhes mais adiante).



PASSO A PASSO 1 | Escolha um tema

> 1. ESCOLHA O TEMA

No painel esquerdo da tela de gerenciamento do seu site, clique em **Aparência > Temas**. Você verá alguns dos temas padrão disponíveis, mas clique em **Adicionar novo**, para abrir mais o leque de opções. Será aberta, então a seção **Destaques**, onde consta os principais temas. Neste momento, você não precisa ser tão criterioso, pois poderá experimentar quantos temas quiser, mas comece a testar temas cujo design seja compatível com o tipo de site que deseja criar.



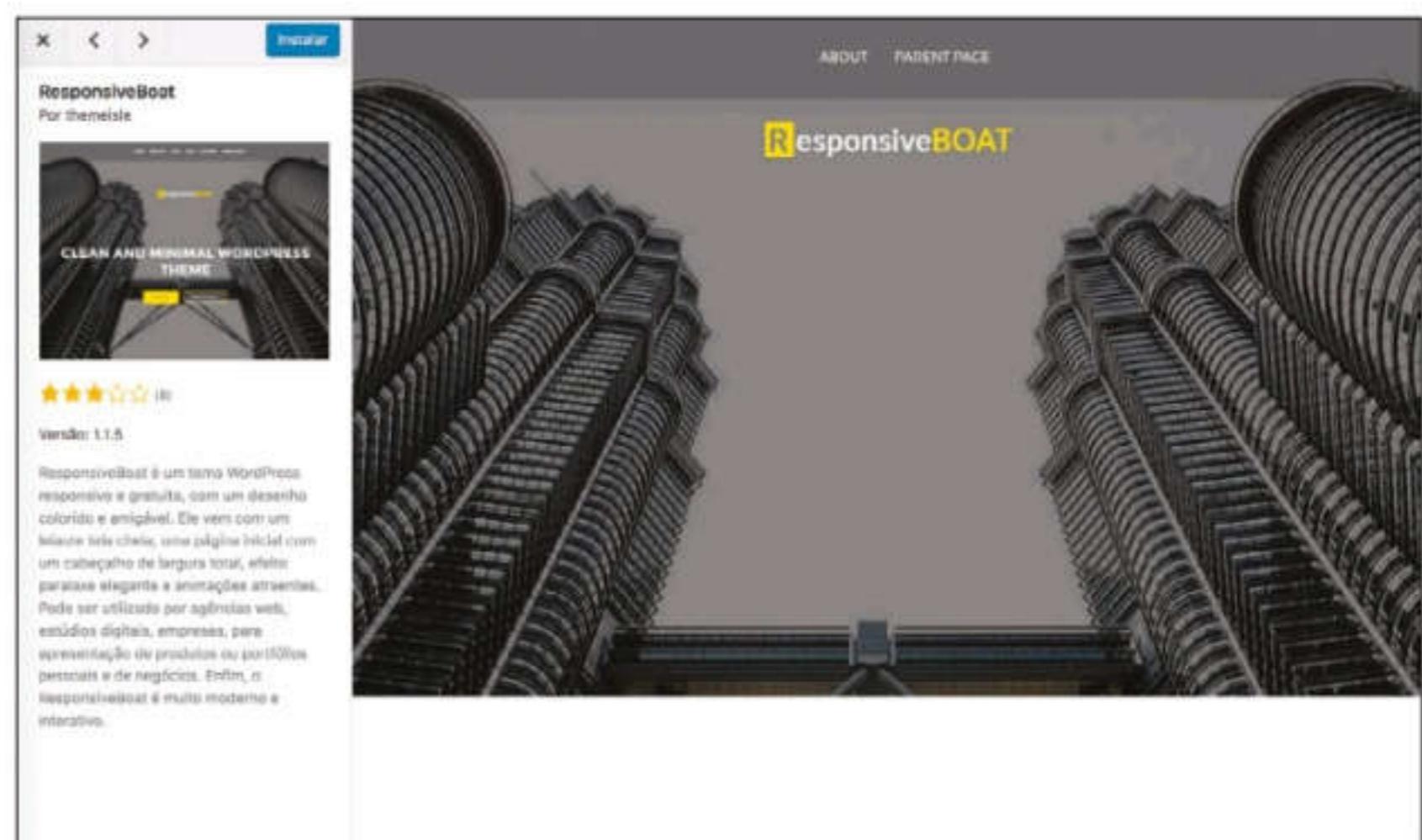
> 2. CAIXA DE PESQUISA DE TEMAS

DE TEMAS

É possível, ainda, pesquisar temas por meio de filtros, de modo a obter opções mais específicas, tanto de layout como de características e assuntos. Nesse caso, no menu superior, clique em **Filtro de características**, marque as caixas correspondentes e clique em **Aplicar filtros**. É possível escolher, por exemplo, temas com diferentes quantidades de colunas (uma, duas, três ou mais), imagem de destaque do cabeçalho, widgets no rodapé etc.

Depois de clicar no tema desejado, você verá a descrição dele à esquerda e, à direita, uma pré-visualização. Confira os detalhes, como layout, tipos de letra (de título, de corpo de texto, de rodapé, de menus etc). Se você acha que o tema escolhido pode atender aos seus interesses, clique no botão **Instalar, na porção superior do painel esquerdo. Note que é possível alterar o tema sempre que desejar – não tenha medo de fazer os testes.**

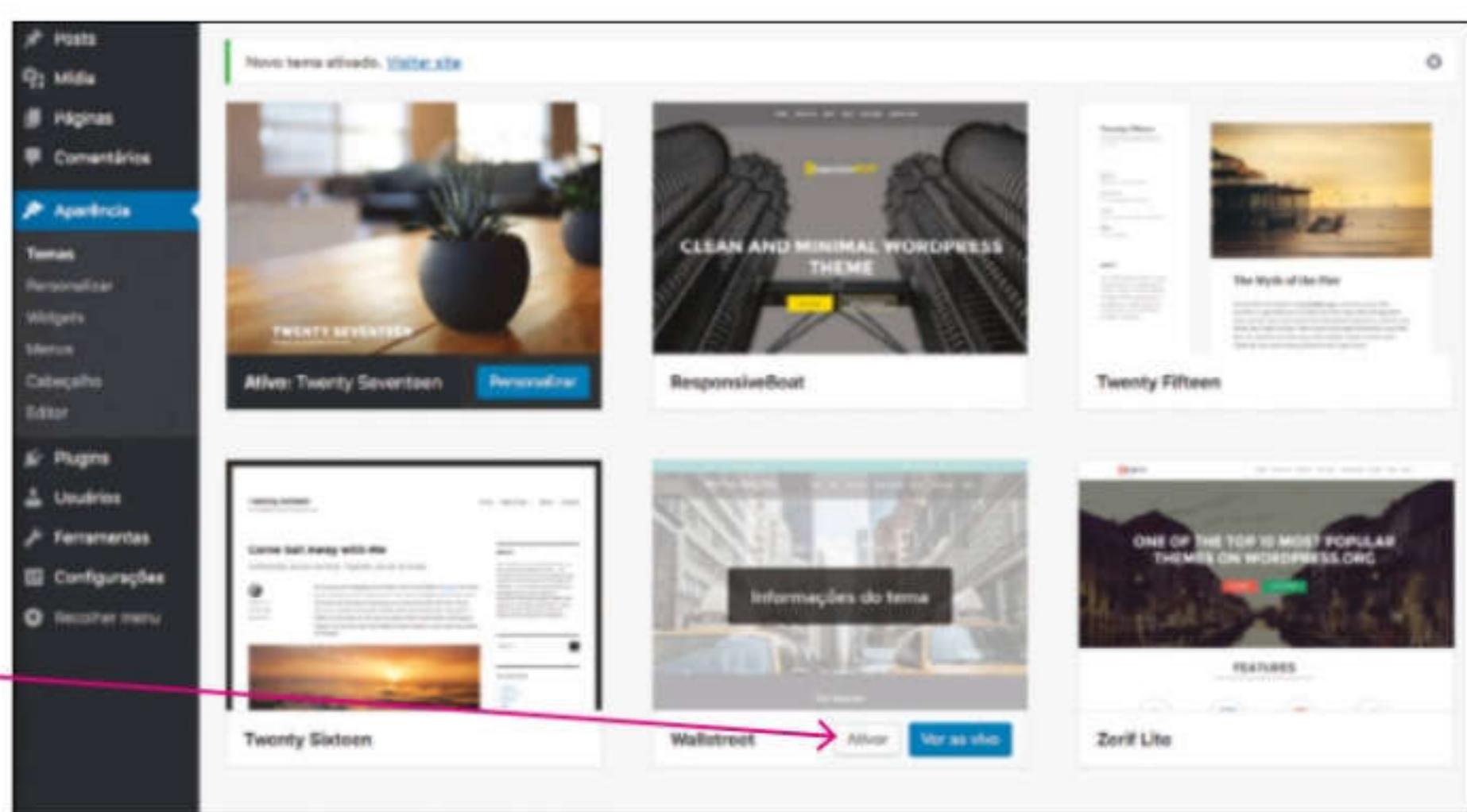
Depois de decidir, clique em **Instalar**.



PASSO A PASSO 1 | Escolha um tema (continuação)

> 4. INSTALE O TEMA

Depois de instalar o tema (isso pode levar alguns minutos), no painel esquerdo, sob **Aparência**, clique em **Tema**. Isso irá revelar os temas padrão que já veio no WordPress. Org, bem como aquele que você acabou de instalar. Você precisa agora pousar o cursor do mouse sobre ele e acionar o botão **Ativar**, para que este tema substitua aquele que foi instalado por padrão, e torne o visual do seu site.



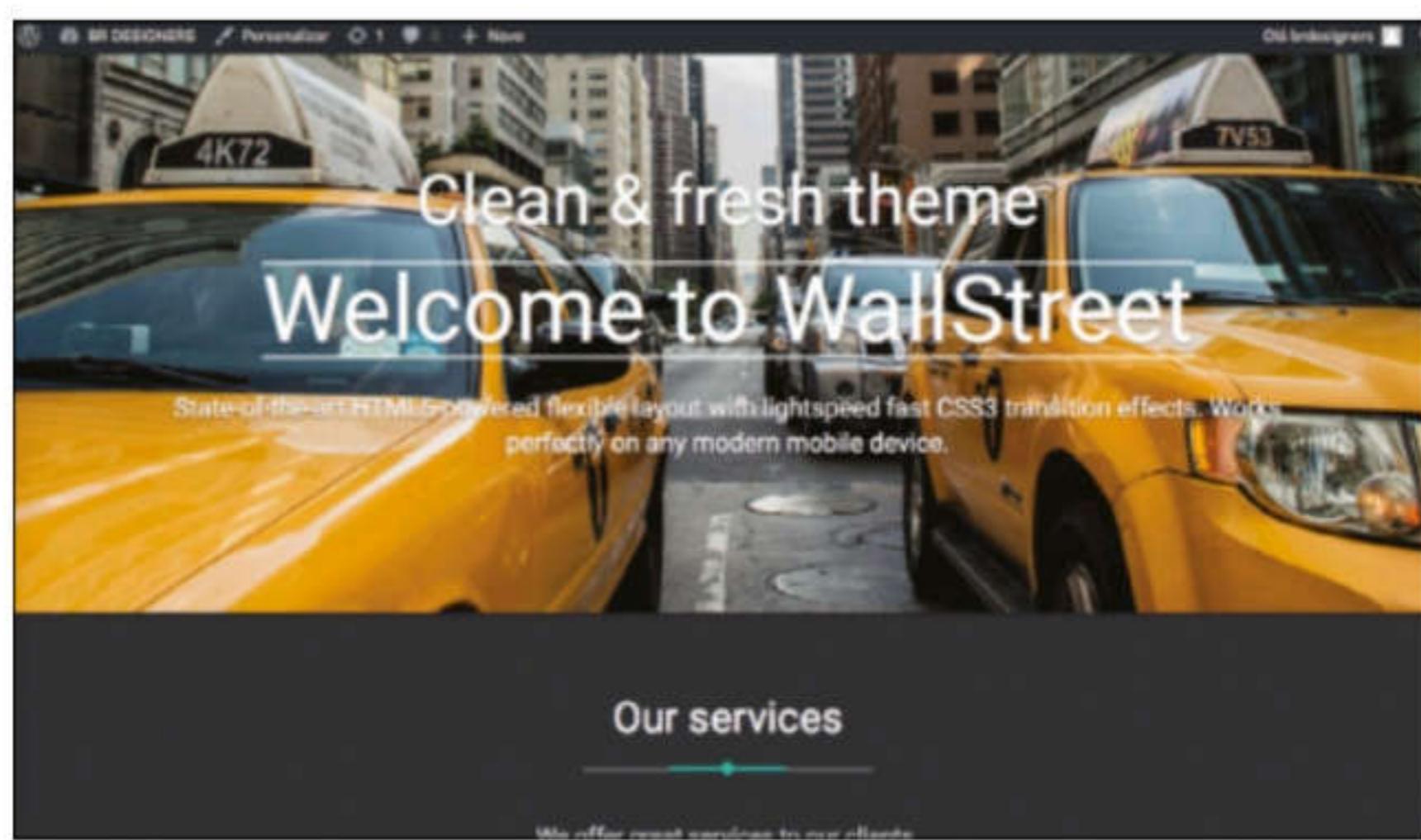
This screenshot shows the main WordPress dashboard. The left sidebar has 'WallStreet' selected under 'Aparência'. The main area displays a welcome message for the 'WallStreet' theme, along with sections for 'Comece a usar', 'Próximos passos', and 'Mais ações'. It also shows a summary of current posts and activity.

< 5. PLUGIN DE TEMA ADICIONAL

Alguns temas, após suas instalações, recomendam que sejam instalados plug-ins adicionais. Você visualizará tal informação quando acessar o painel principal de administração de seu site, bem como quando acessar a tela de temas. Nesse caso, você verá a mensagem ***This theme recommends the following plugin*** – clique no link logo à frente dela e, em seguida, no botão **Instalar agora**.

> 6. VISUALIZE O NOVO TEMA

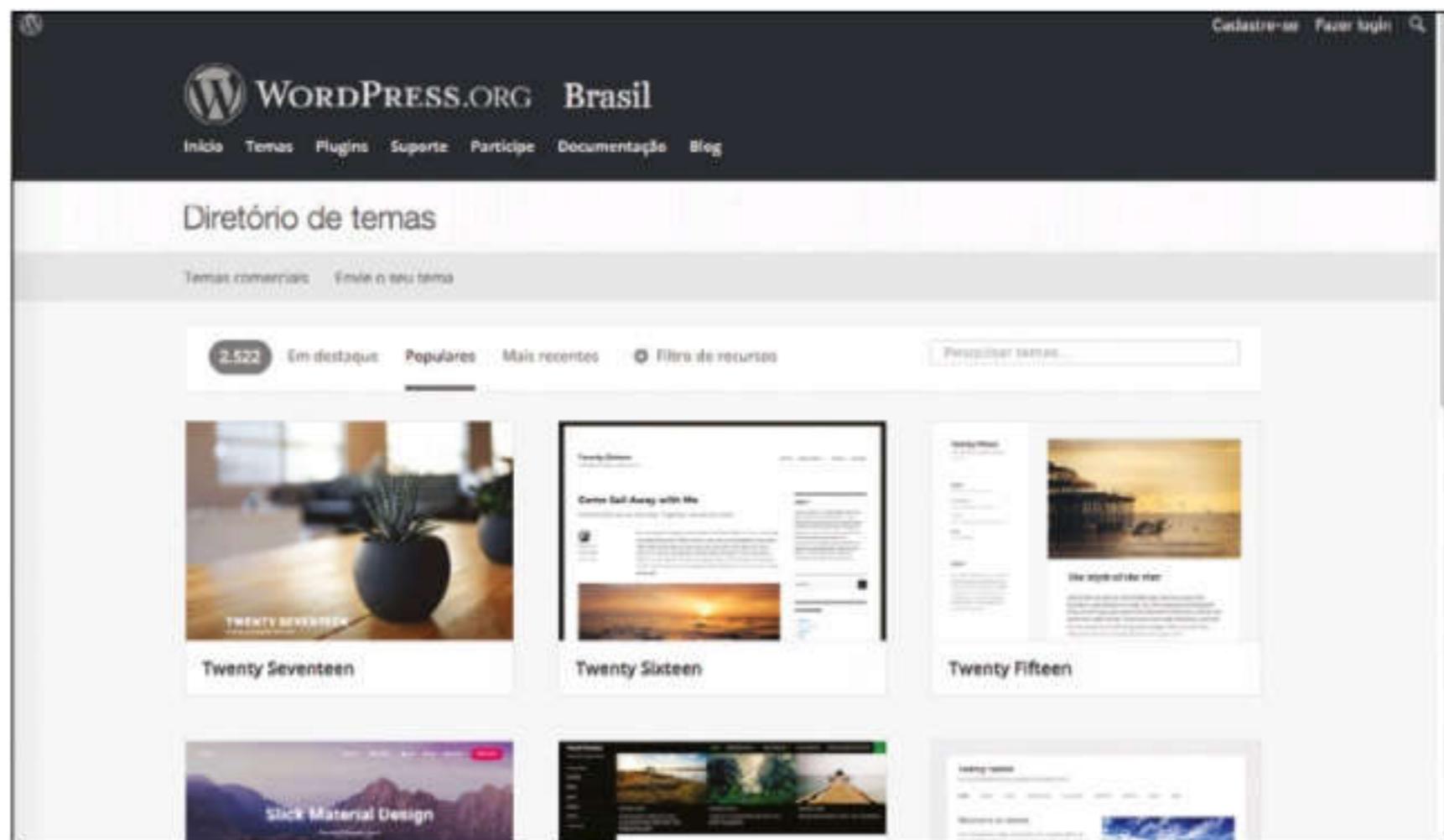
Ainda que o seu site não possua um conteúdo personalizado criado por você mesmo, poderá conferir "ao vivo" como o seu site está se comportando com o tema escolhido. Note que o tema visualizado é totalmente interativo – visite algumas das páginas disponíveis para ver com os itens se comportam. As configurações podem ser diferentes, dependendo dos recursos que o tema escolhido suporta ou oferece.



PASSO A PASSO 2 | Instale um tema manualmente

> 1. ENCONTRE O TEMA

Por meio do método apresentado na passo a passo anterior, você terá instalado sem dificuldade o tema desejado. Mas esta não é a única maneira. É possível também instalar temas de forma manual. Consiste em visitar uma página de temas, fazer o download do tema desejado e, então, salvá-lo na pasta de temas de seu site. Se você tiver o nome do tema que deseja, visite o endereço <https://br.wordpress.org/themes> e digite o nome dele na caixa de busca.



WORDPRESS.ORG Brasil

Dirtório de temas

Em destaque Populares Mais recentes Filtro de recursos

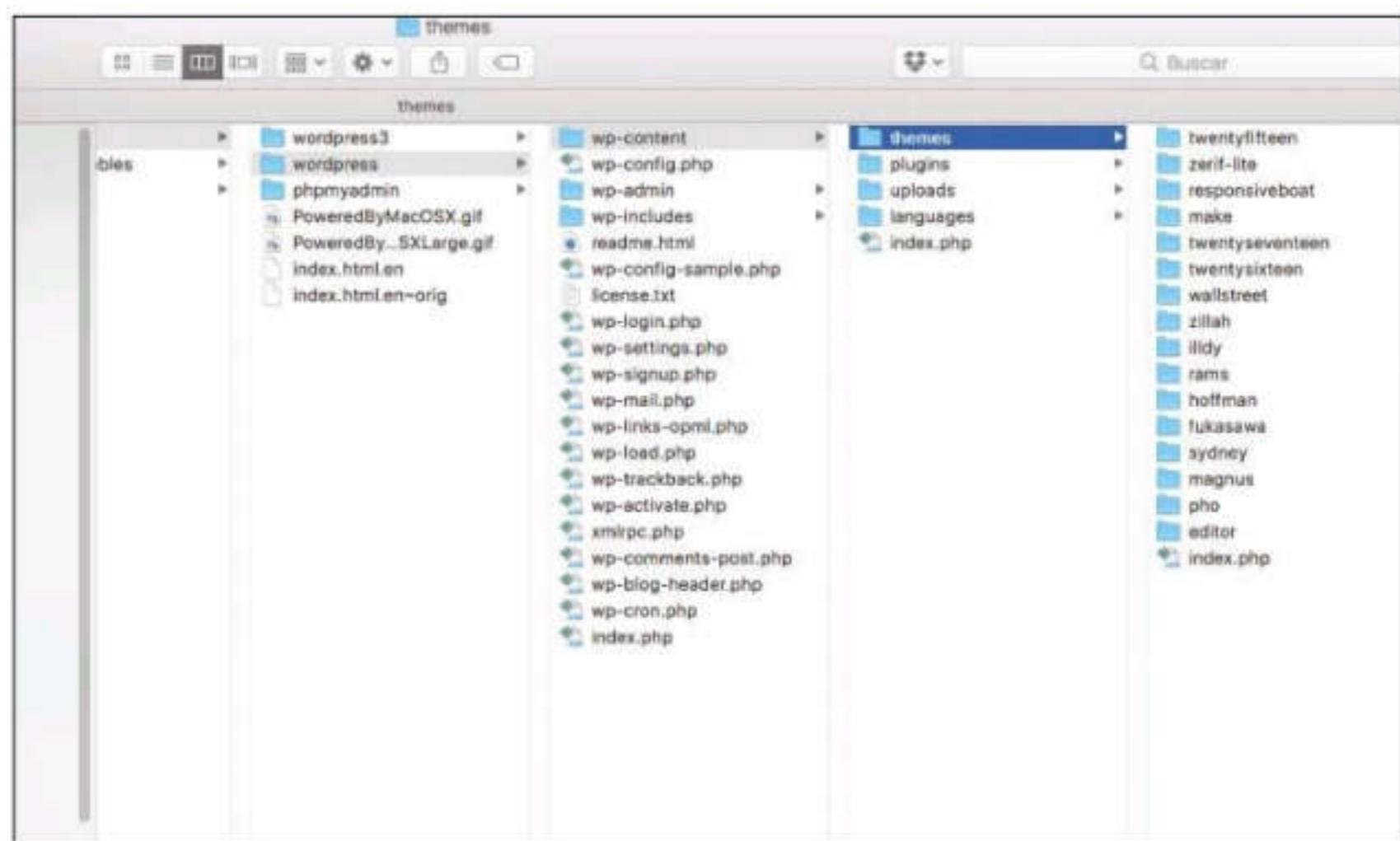
Ilidy

< 2. DOWNLOAD DO TEMA

Depois de encontrar o tema, pouse o cursor do mouse sobre a miniatura dele e acione o botão **Baixar**. Feito isso, será realizada a descarga do arquivo no formato Zip. Descompacte-o e salve-o em uma pasta temporária (por exemplo, na área de trabalho), pois os arquivos do tema (que estão na pasta em questão) deverão ser encaminhados para o seu site, cujo método você verá no passo seguinte.

> 3. ENVIE OS ARQUIVOS DO TEMA

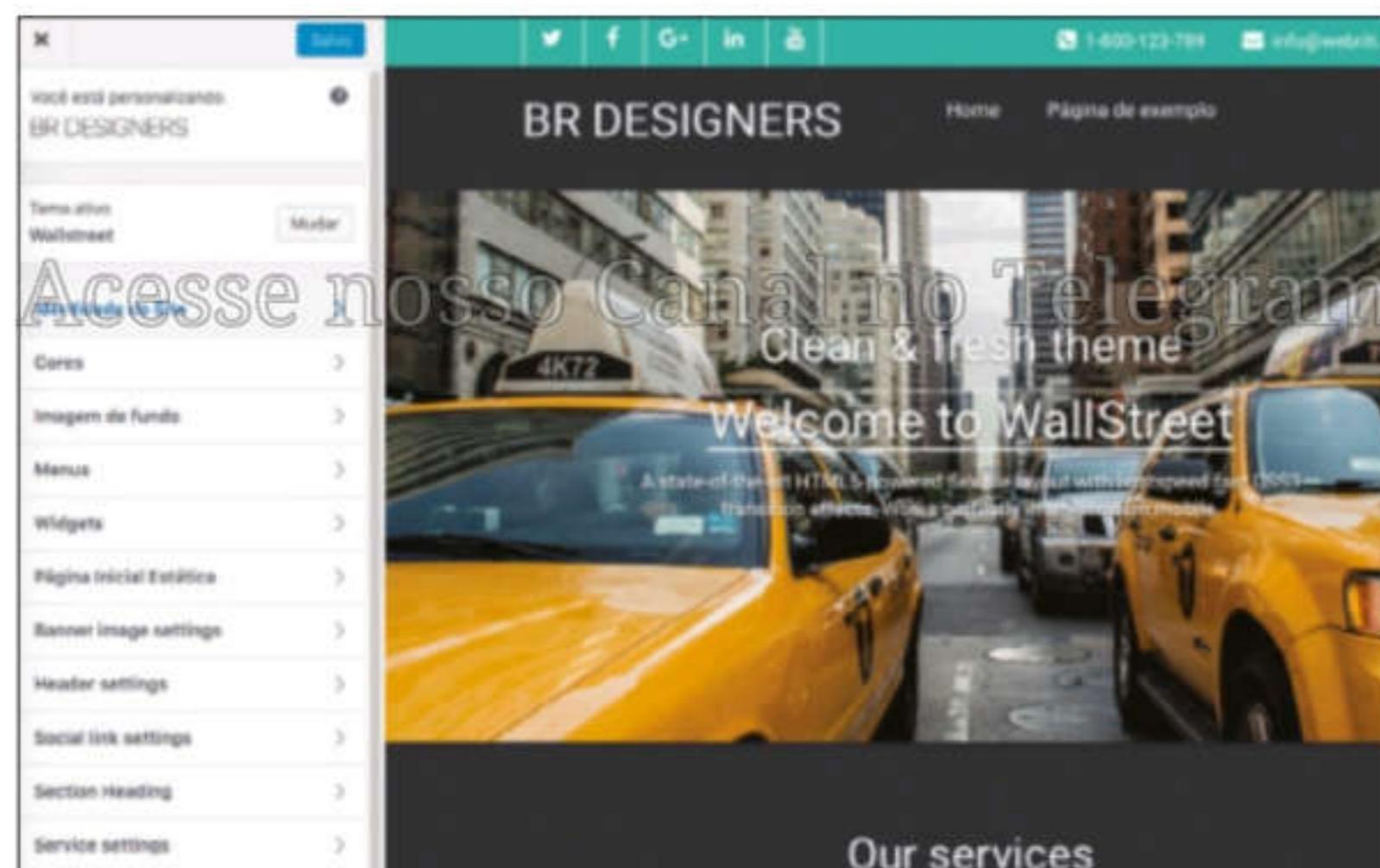
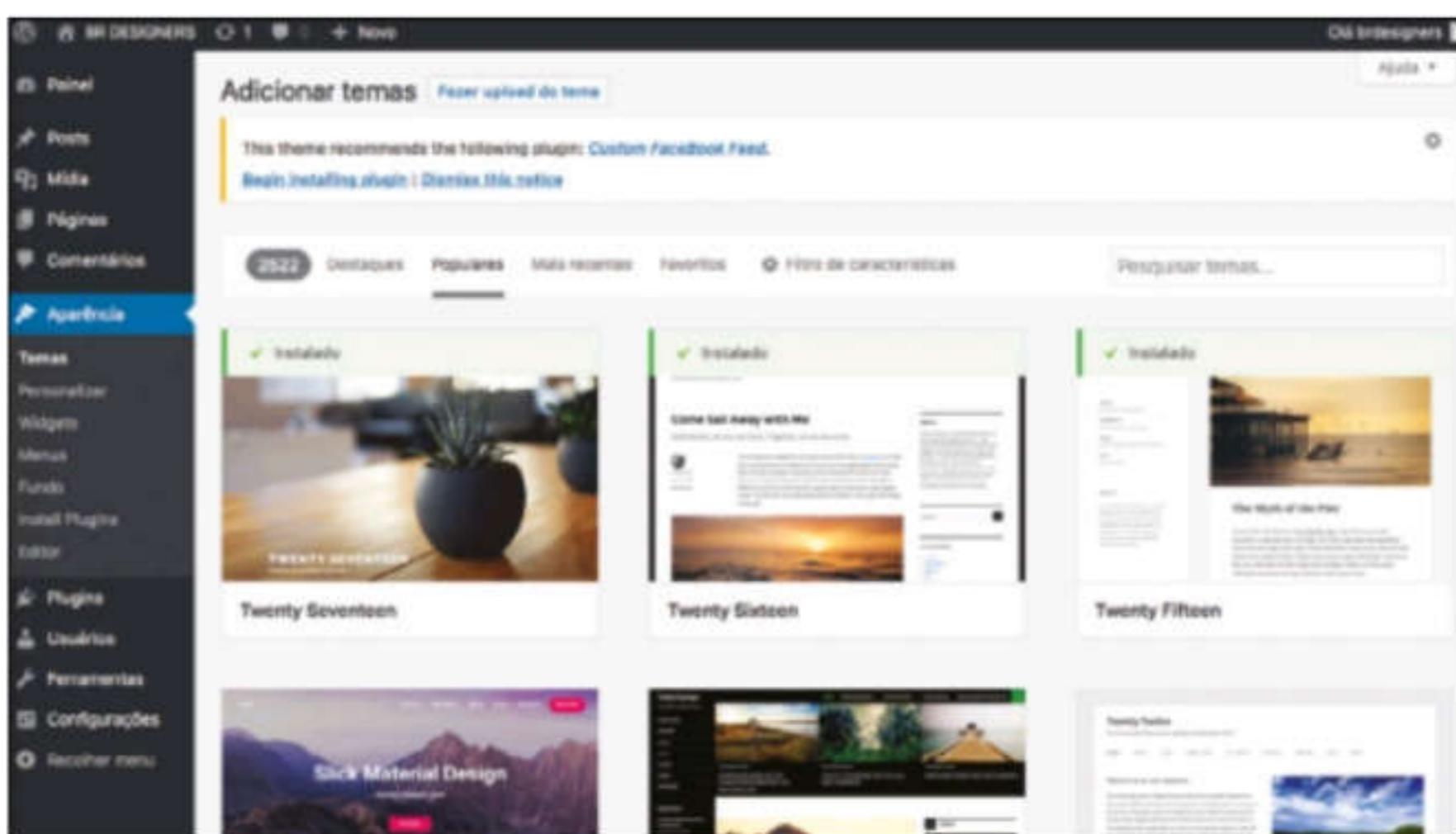
De posse dos arquivos do tema desejado, você deve enviá-lo via FTP para a pasta de temas de seu subdiretório **wp-content/themes**, dentro do diretório principal do WordPress. Se você tiver dúvidas de como fazer isso, recomendamos consultar o capítulo “Envie o WordPress para seu site, via FTP”. Este tipo de alternativa é mais útil quando você tem um tema que talvez não esteja no catálogo do WordPress, ou para adicionar um outro tema que você mesmo desenvolveu.



PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema

> 1. JANELA PERSONALIZAR

Depois de escolher e aplicar o tema desejado, você já poderá personalizá-lo totalmente, conforme veremos a partir daqui. Para começar as modificações do tema e desenvolver o seu site, você precisar fazer as implementações necessárias. Para começar, no painel esquerdo, clique em **Aparência** e aione a opção **Personalizar**.

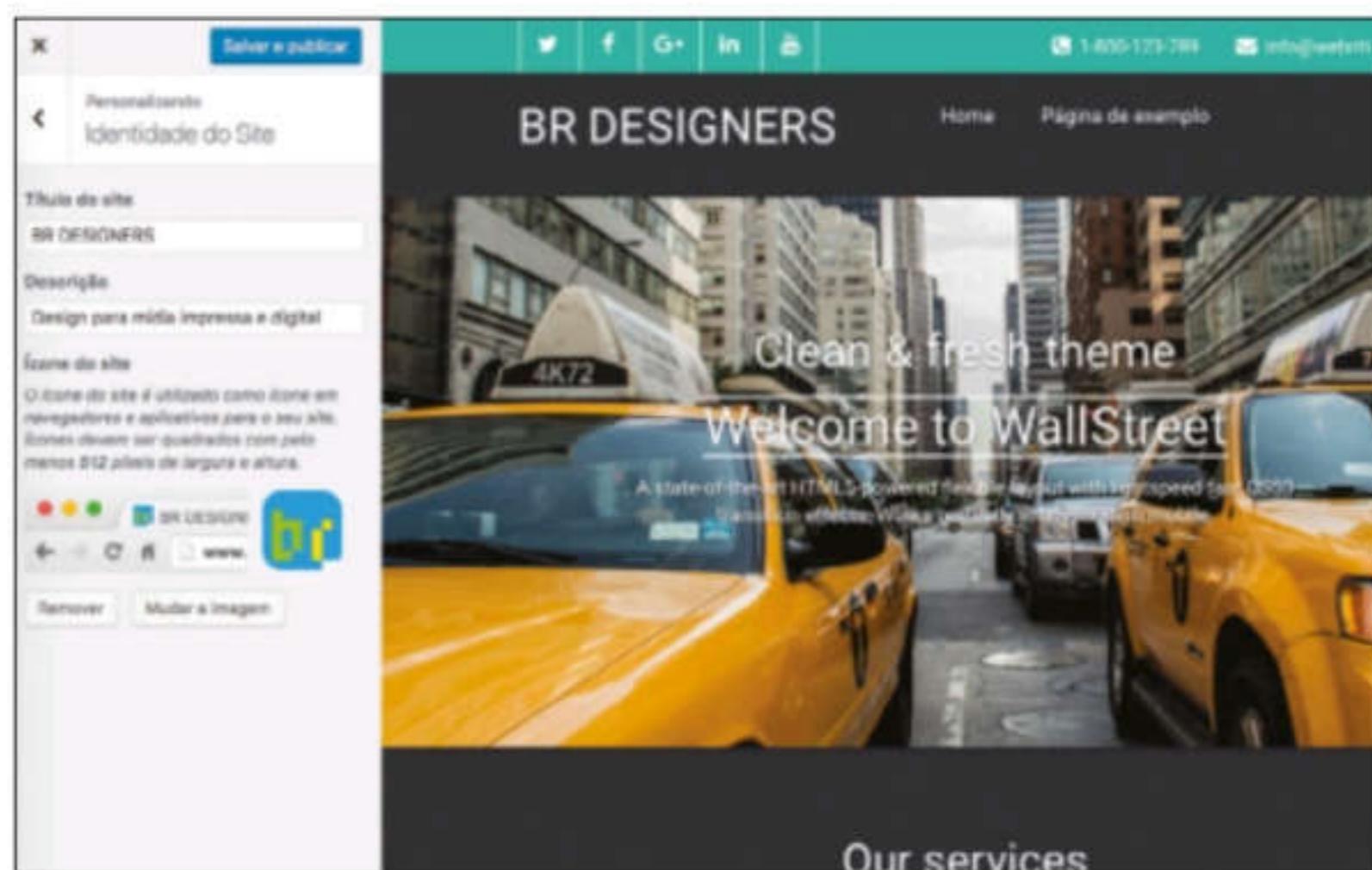


< 2. IDENTIDADE DO SITE (1)

Será aberta, então, um painel com inúmeras opções, sendo cada uma delas para uma área específica do site. Estes itens devem variar conforme o tipo de tema escolhido, de modo que você verá que eles ainda não estão totalmente traduzidos para o português, mas não se preocupe, pois nós os explicaremos caso a caso. Vamos começar alterando o nome, a descrição e o ícone do site. Clique, então, em **Identidade do Site**.

> 3. IDENTIDADE DO SITE (2)

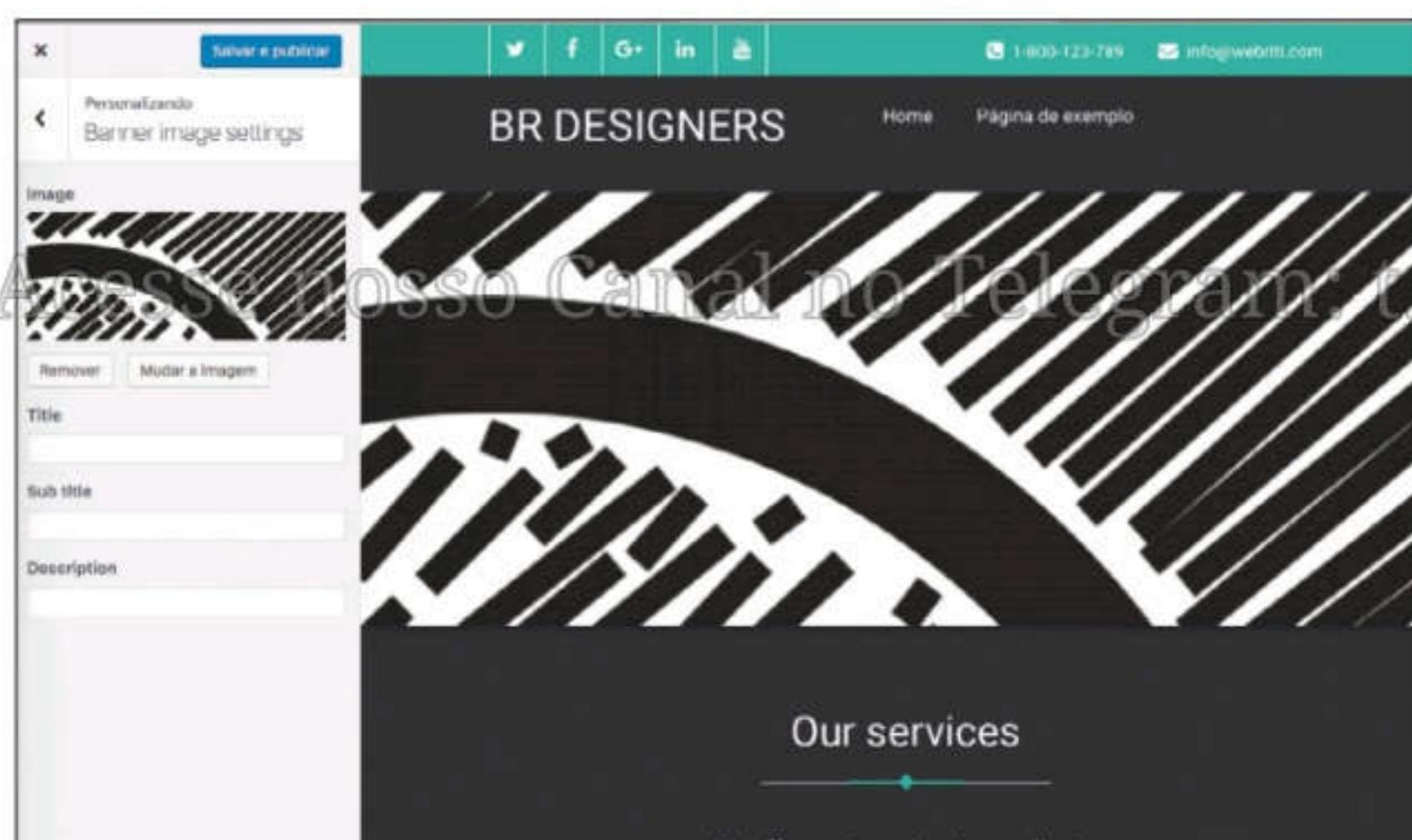
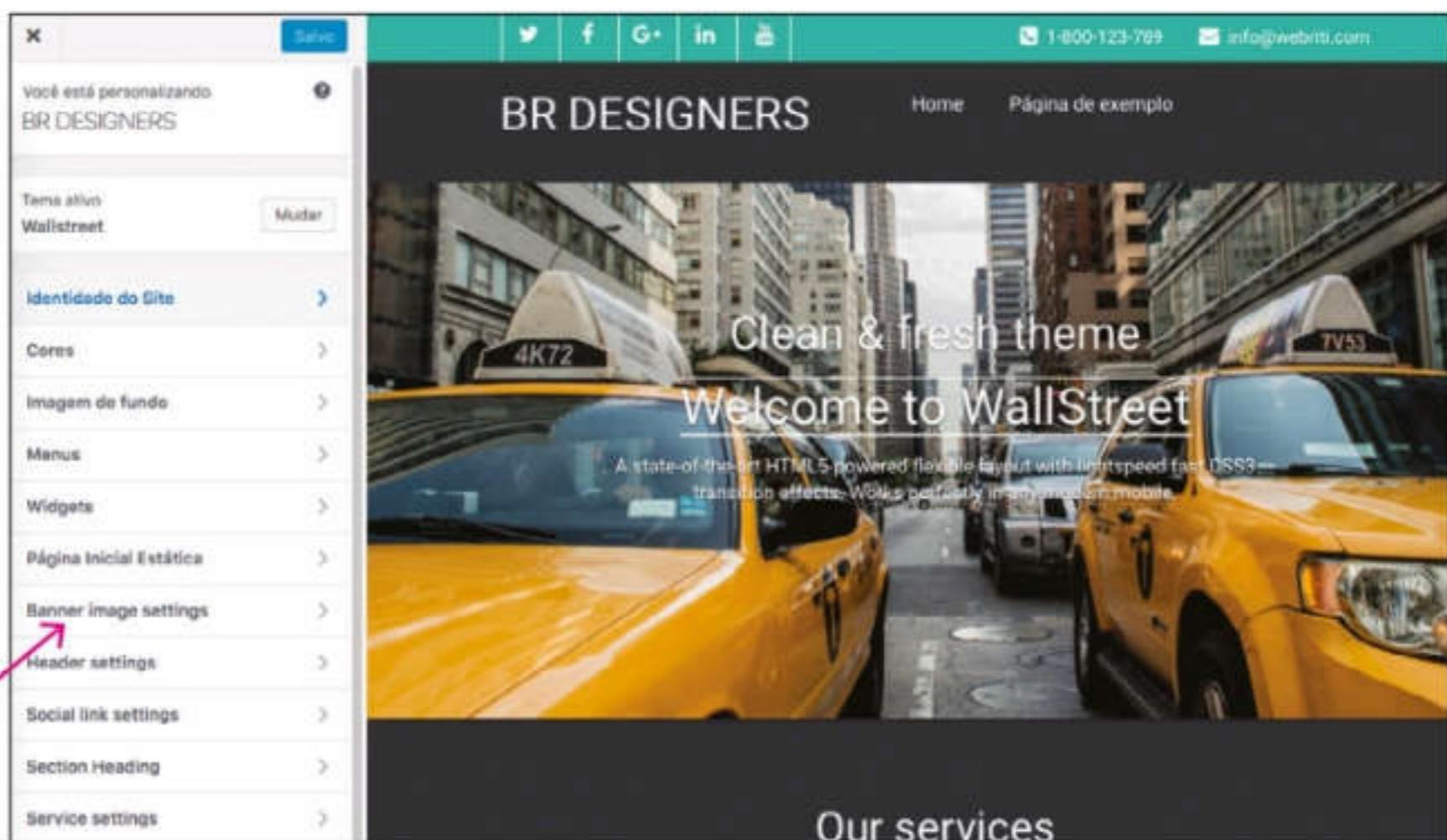
Em **Título do site**, digite o nome correspondente e, em **Descrição**, escreva um *slogan* ou um texto que defina a filosofia de seu site. Já em **Ícone do site**, você precisa escolher aquela imagem que deve aparecer como miniatura na porção esquerda do URL do seu site, na caixa de endereço. Note que esta imagem pode ser um ícone que represente a sua marca ou a simbologia que desejar. Clique em **Selecionar imagem** e procure-a em seu computador – este ícone deve ser quadrado e com cerca de 512 pixels.



PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema (continuação)

> 4. IMAGEM DE ABERTURA (1)

Agora, é preciso trocar o banner (imagem de abertura do site) padrão por uma do seu interesse. Antes disso, certifique-se de que você já possui uma imagem salva em seu computador. Há muitos bancos de imagens gratuitas na internet – procure uma foto que seja compatível com o seu estilo de site. Volte para o painel principal e clique em **Banner image settings** (dependendo do tema, o nome desta opção pode variar).



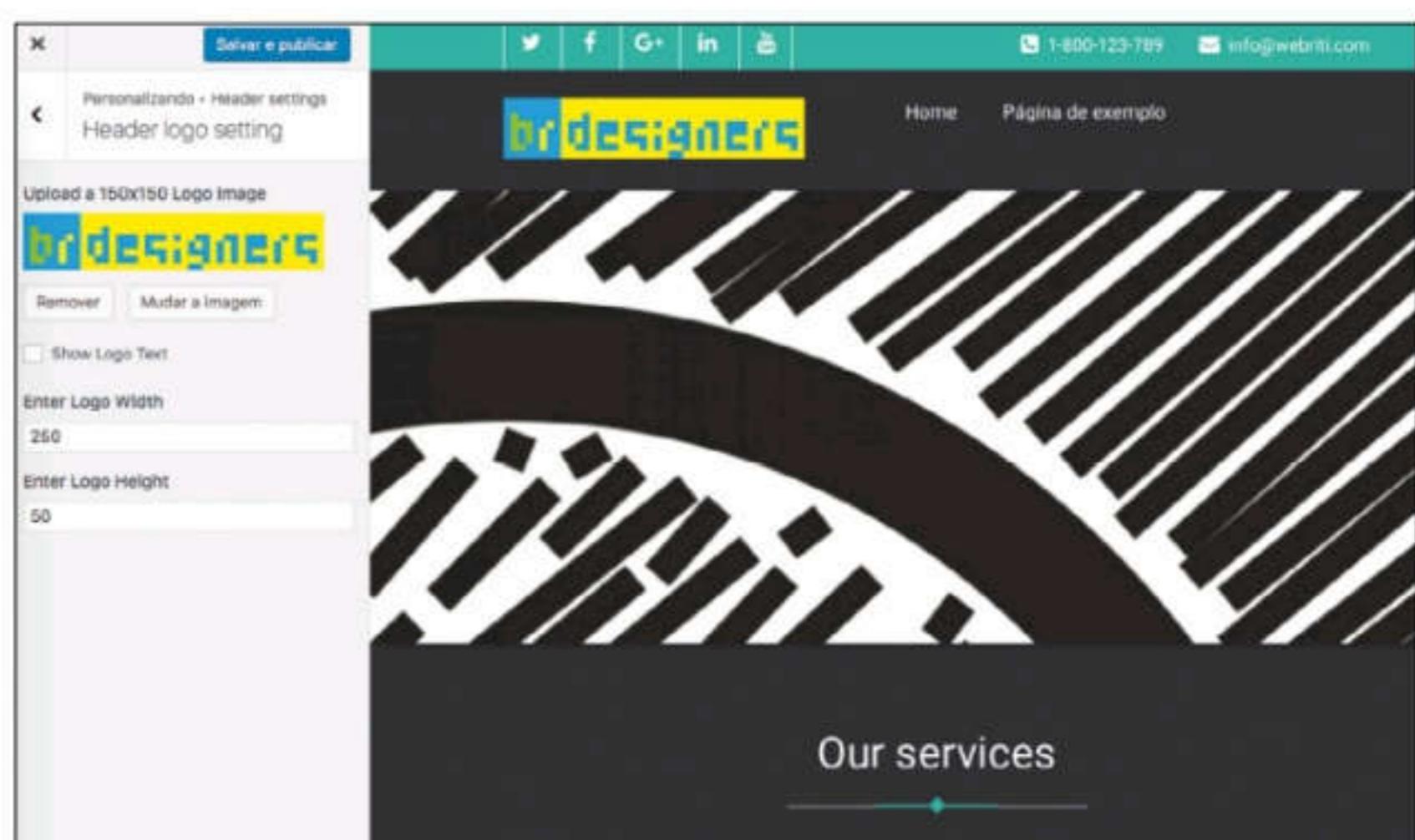
> 5. IMAGEM DE ABERTURA (2)

BR DESIGNERS

No painel seguinte, você verá a pré-visualização da imagem atual. Clique em **Mudar imagem** e localize a imagem desejada em seu computador. Depois, se o tema em questão permitir, haverá, ainda, a opção de adicionar um texto (título, subtítulo e descrição) de destaque sobre a imagem. Para remover este texto, basta deixar as caixas correspondentes em branco (como em nosso exemplo). Clique no botão **Salvar e publicar**.

> 6. SEU LOGOTIPO

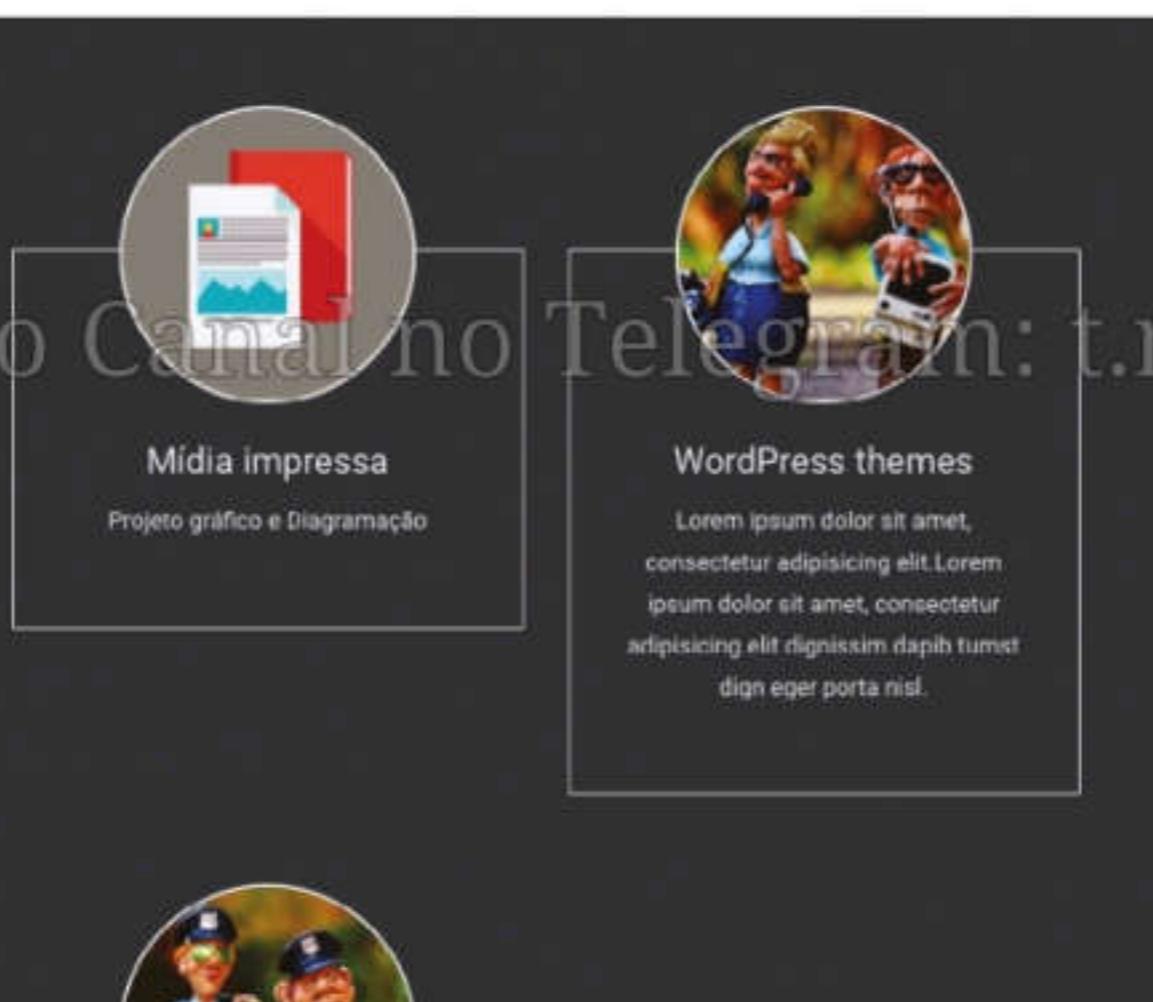
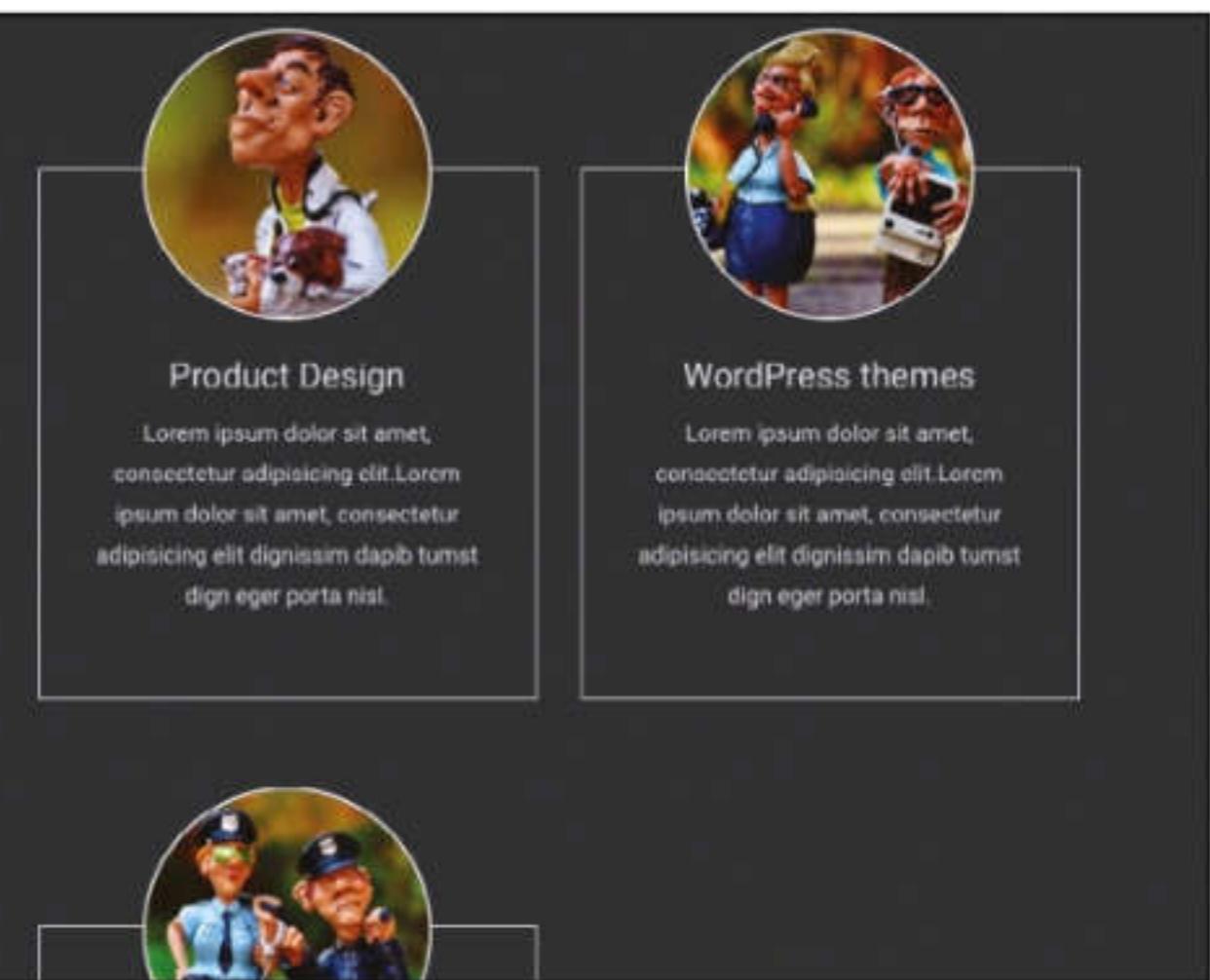
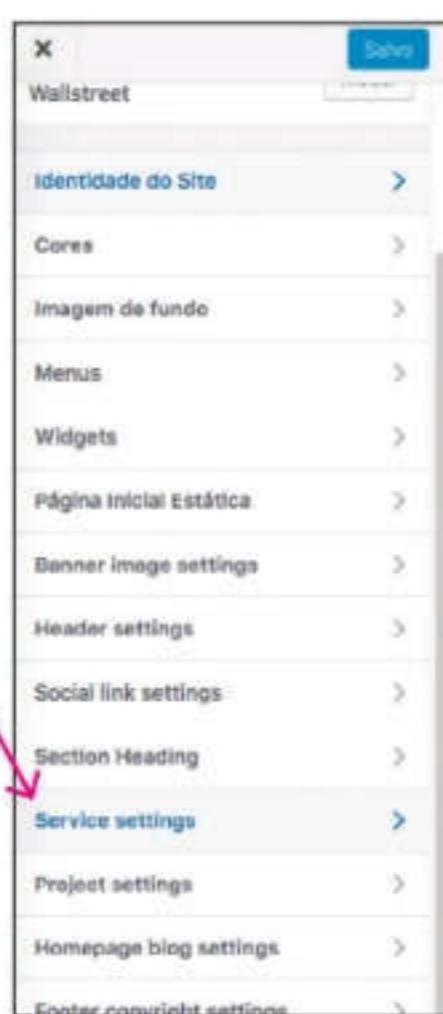
Antes de continuar, insira o seu logotipo (pessoal ou comercial) para fazer um teste de visualização. No painel esquerdo, clique em **Header settings** (configuração de cabeçalho). Em seguida, clique em **Header logo settings** (note que, dependendo do tema, o acesso a essa área pode variar). Depois, clique em **Mudar** (ou **Selecionar**) **imagem** e escolha a imagem do logotipo. Cada tema recomenda um tamanho máximo – em nosso exemplo, **250 x 50 pixels**. Clique em **Salvar e publicar**.



PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema (continuação)

> 7. SERVIÇOS (1)

Em muitos temas, como o nosso, você tem a opção de adicionar as seções sobre os serviços que você e a sua empresa oferecem. Em nosso exemplo, há três boxes disponíveis, os quais podem ser editados facilmente: no painel esquerdo, clique em **Service settings**. Além das três opções disponíveis, você pode adicionar mais, se quiser.

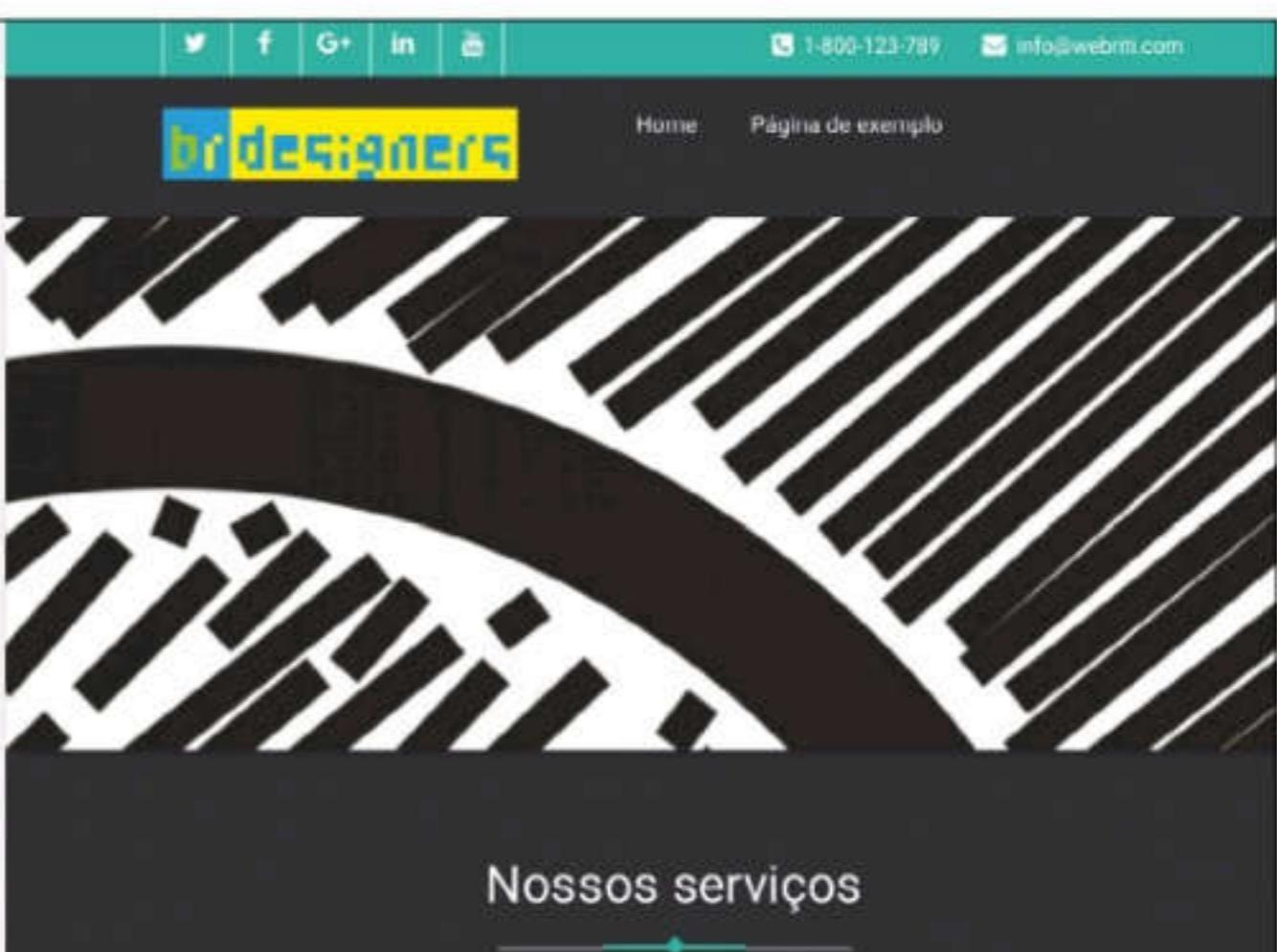
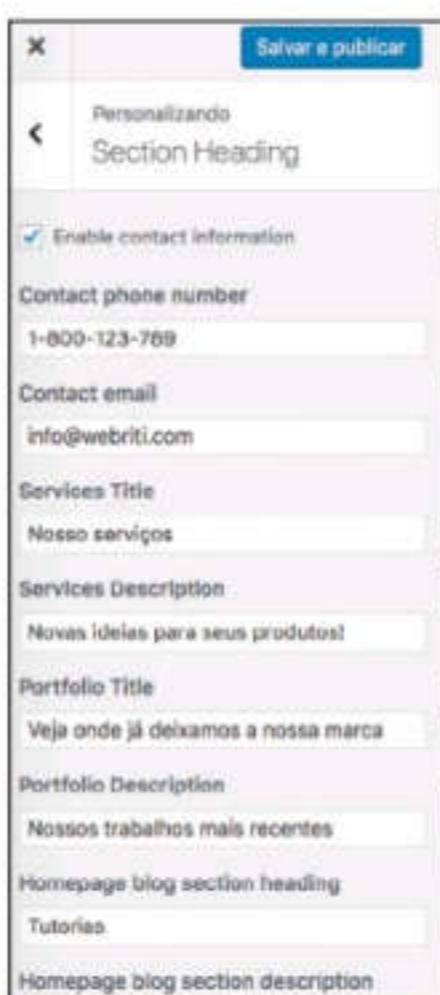


< 8. SERVIÇOS (2)

Na próxima tela, clique em **Serviço one** (o primeiro box). Na sequência, você deve trocar a imagem de destaque e, também, substituir o título e o texto descritivo. Clique em **Mudar imagem** e, então, selecione uma imagem em seu computador. Use uma imagem no formato da área disponível (quadrada, vertical ou horizontal, conforme o tema). Quando estiver satisfeito, clique em **Salvar e publicar**. Realize o mesmo procedimento para os demais serviços.

> 9. TÍTULOS DAS SEÇÕES

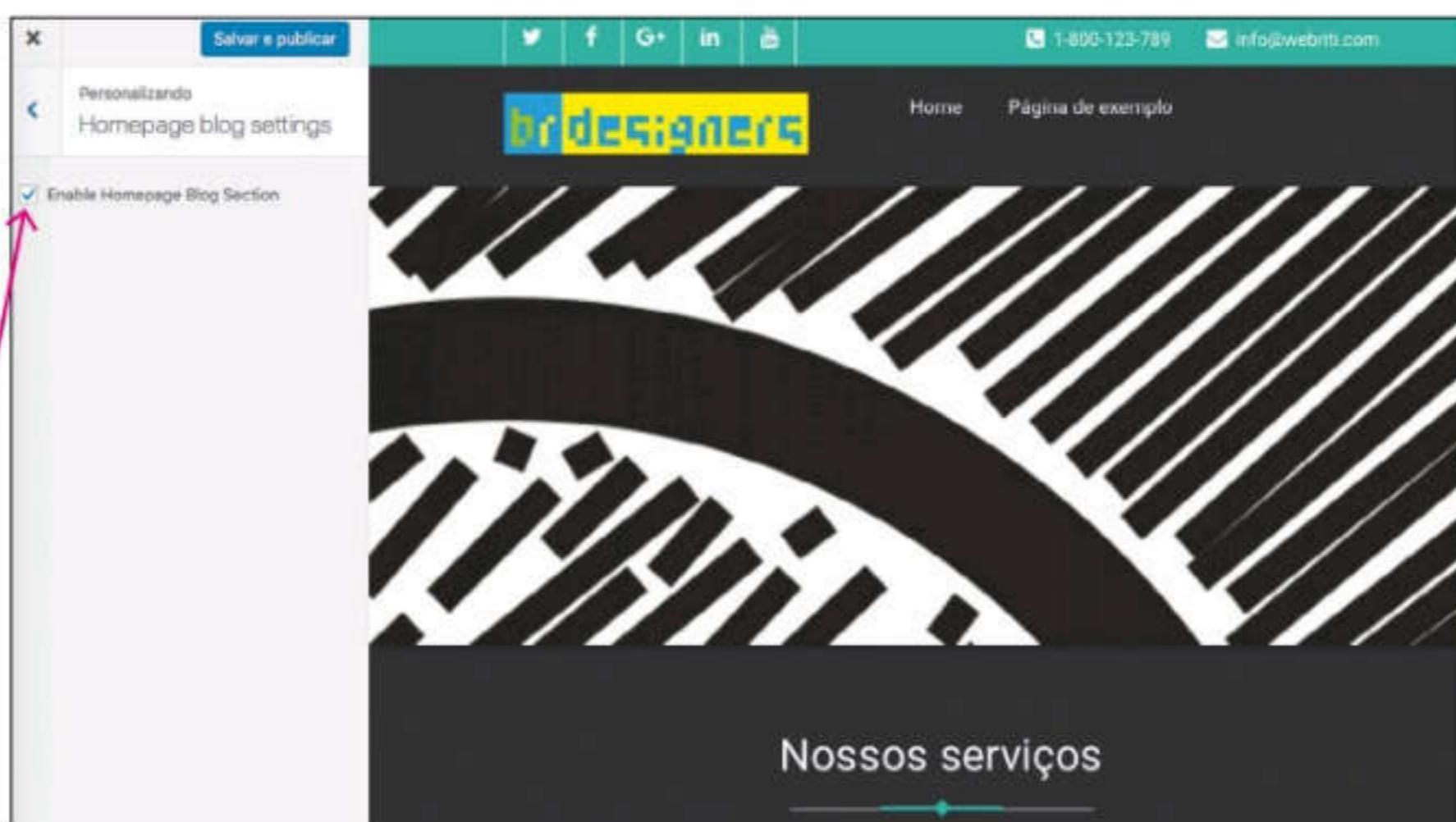
No tema de nosso exemplo, o desenvolvedor ofereceu a opção de algumas seções, cujo títulos podem ser editados. No painel, clique em **Section Heading** (Cabeçalho de Seção). Na tela seguinte, em cada uma das caixas, digite os títulos e subtítulos desejados. Se quiser excluir as informações de contato (e-mail e telefone), basta desmarcar as caixas correspondentes.



PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema (continuação)

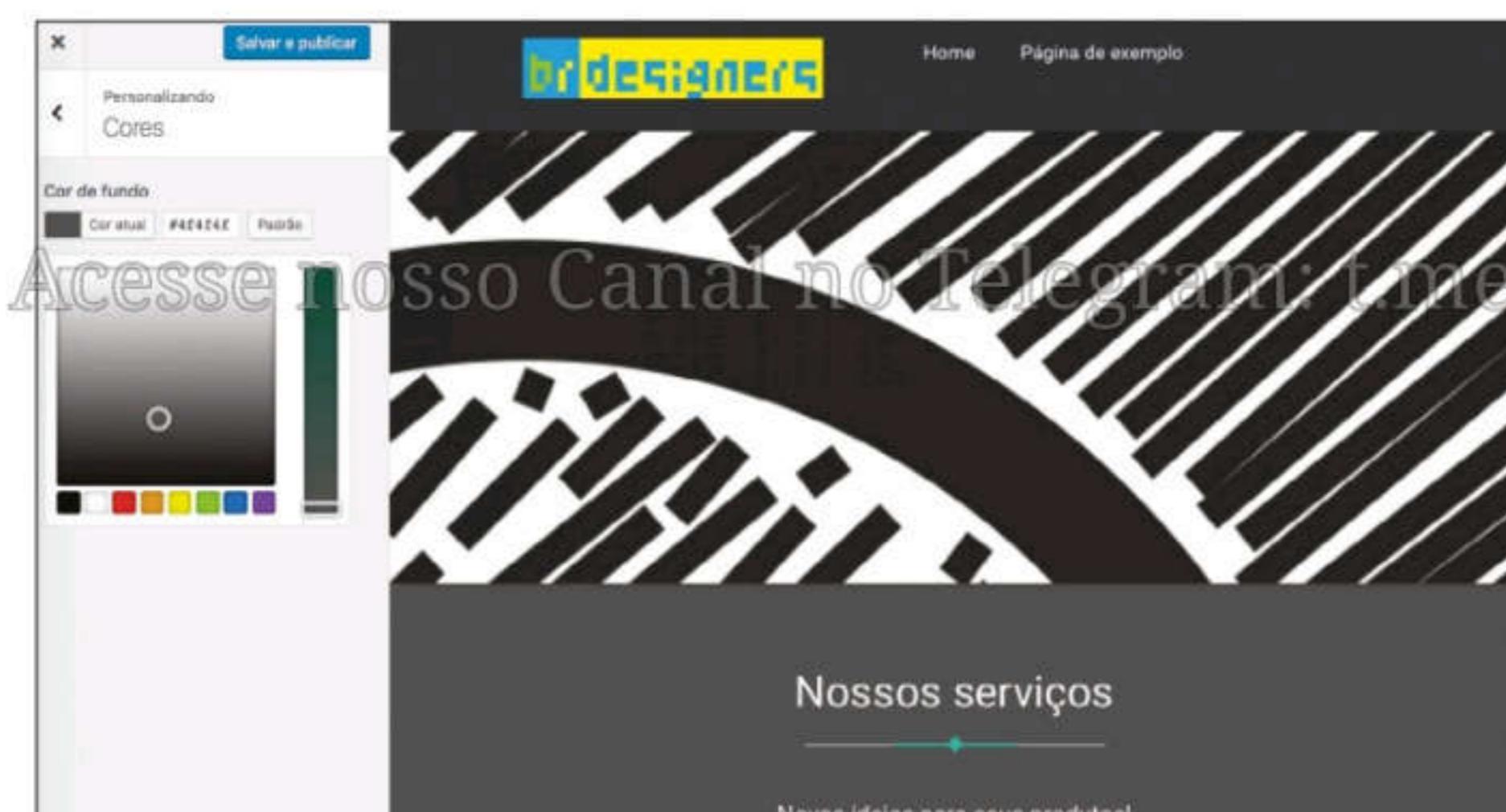
> 10. SEÇÃO BLOG

Este tema no qual estamos trabalhando possui as características de um site comercial, com uma seção exclusiva para postagens, no rodapé da página. Mas caso não queira usá-lo também como um blog, clique no item **Homepage blog settings** e, no painel seguinte, desmarque a caixa **Enable Homepage Blog Section**.



< 11. COR DE FUNDOS

Para trocar a cor de fundo, no painel, clique em **Cores** e, no painel seguinte, clique no botão **Selecionar Cor** – estude uma cor a partir do box de cores. Mova o cursor deslizante para alterar a tonalidade. Neste momento, depois de aplicar a cor, convém acessar o endereço do seu site para verificar o resultado. Clique em **Salvar e publicar**.



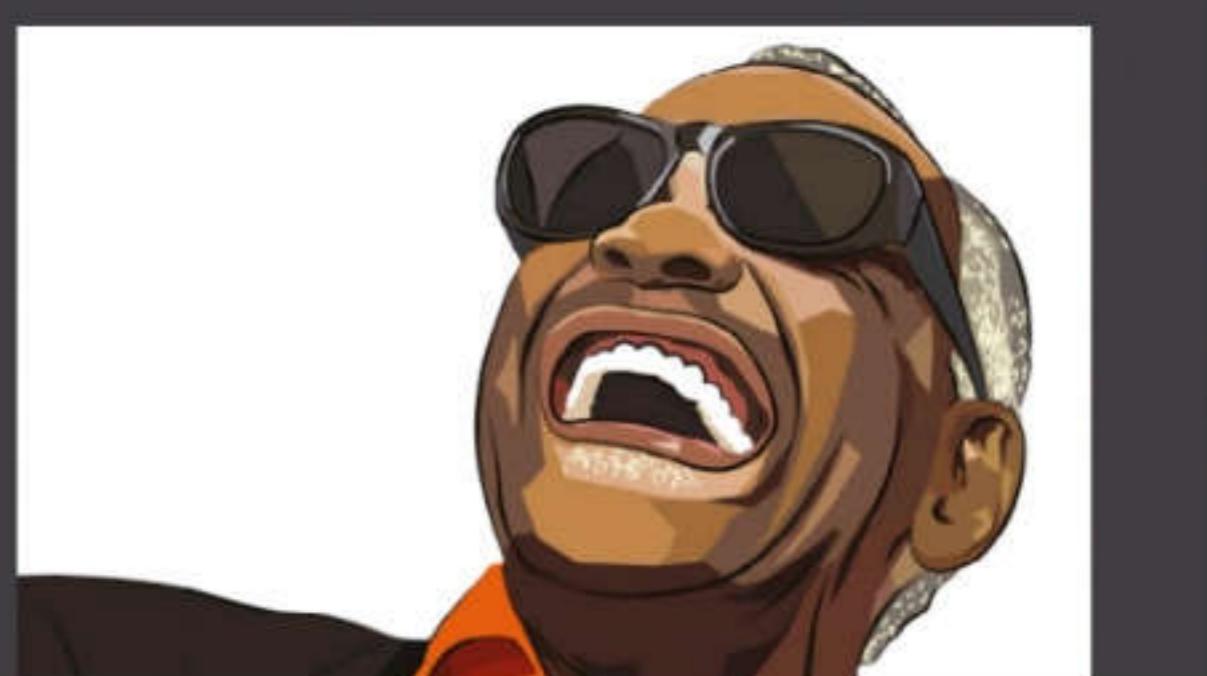
> 12. PORTFOLIO

Agora, na seção de portfólio, altere as imagens padrão por outras de projetos que você já realizou. No painel, clique na seção **Project settings**. Depois, clique em **Homepage portfolio one**. Clique em **Mudar imagem** e escolha a imagem de seu projeto (obviamente, você já deve tê-la preparado antes). Repita os mesmos passos para os demais projetos.



Veja onde já deixamos a nossa marca

Nossos trabalhos mais recentes

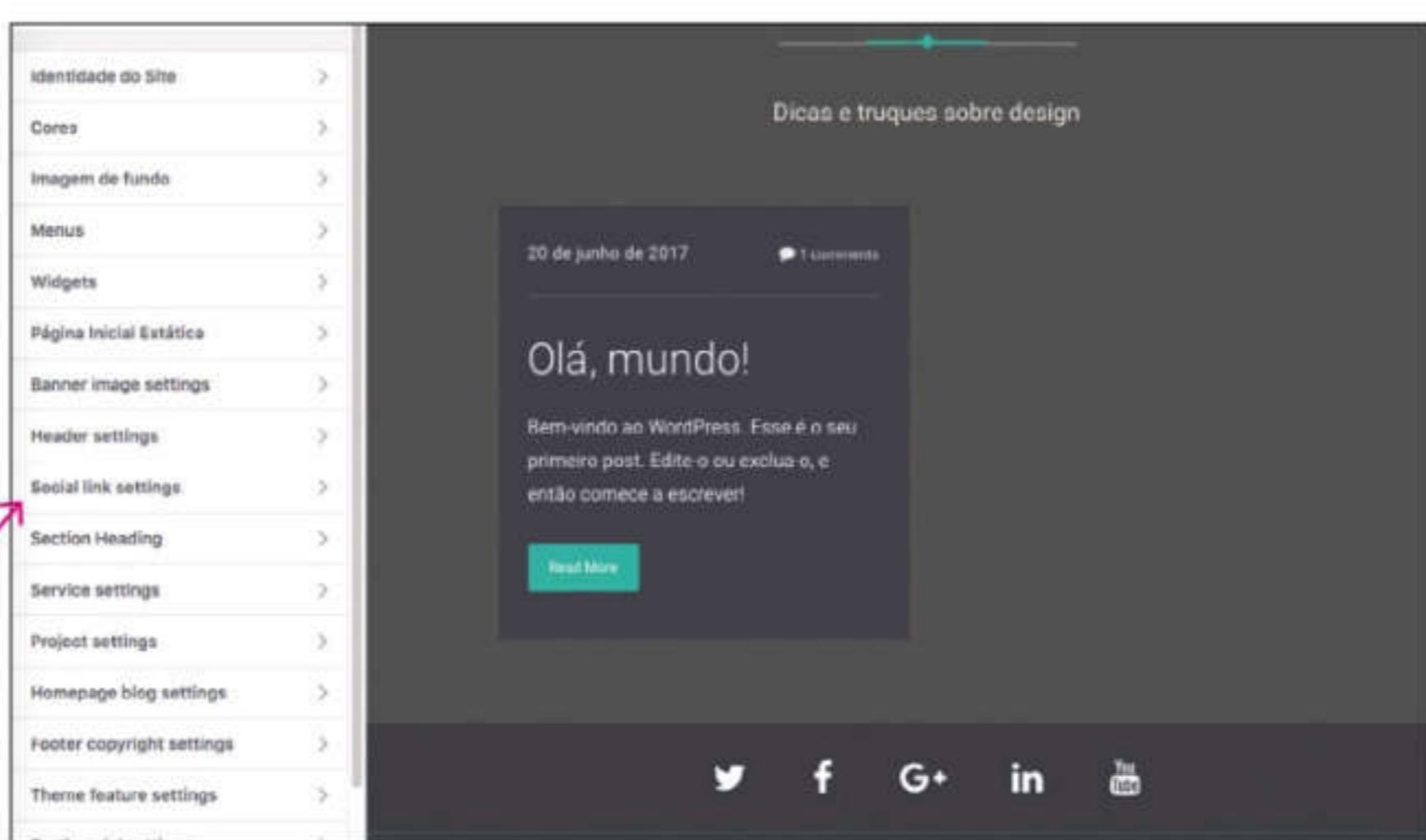


PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema (continuação)

> 13. LINKS PARA REDES SOCIAIS (1)

Como todo site atual, é importante que seus internautas consigam acessar a sua página também nas redes sociais, como Facebook, Twitter, YouTube e outros. Neste tema, para configurar os links diretos para elas, no painel esquerdo, clique em **Social links settings**

> **Social Links** e, nas caixas correspondentes, digite os URLs das mídias sociais que deseja adicionar.



This screenshot shows the 'Social link settings' page. It has two sections: 'Enable social media links on header section' (checked) and 'Enable social media links on footer section'. Below these are input fields for 'Twitter URL' (https://twitter.com/roberio_dz), 'Facebook URL' (#), 'GooglePlus URL' (#), 'LinkedIn URL' (#), and 'YouTube URL' (https://www.youtube.com/bredesigners). The right side shows a preview of the website 'brdesigners' with a black and white piano keys background and a navigation bar with social media icons.

> 14. LINKS PARA REDES SOCIAIS (2)

Em nosso tema, os logotipos das mídias sociais aparecem tanto em uma barra na porção superior como no rodapé do site. Se for o caso, você pode deixar somente em uma dessas posições ou, se quiser, desabilitar tanto em cima como embaixo, desmarcando as opções **Enable social media links...**. Clique em **Publicar e salvar**.

O texto de copyright localizado no rodapé da página pode ser alterado por aquele que você quiser. Para tanto, no painel esquerdo, clique na opção **Foot copyright settings**. Depois, na caixa **Copyright text**, altere para aquele que desejar. Depois, clique em **Salvar e publicar**.

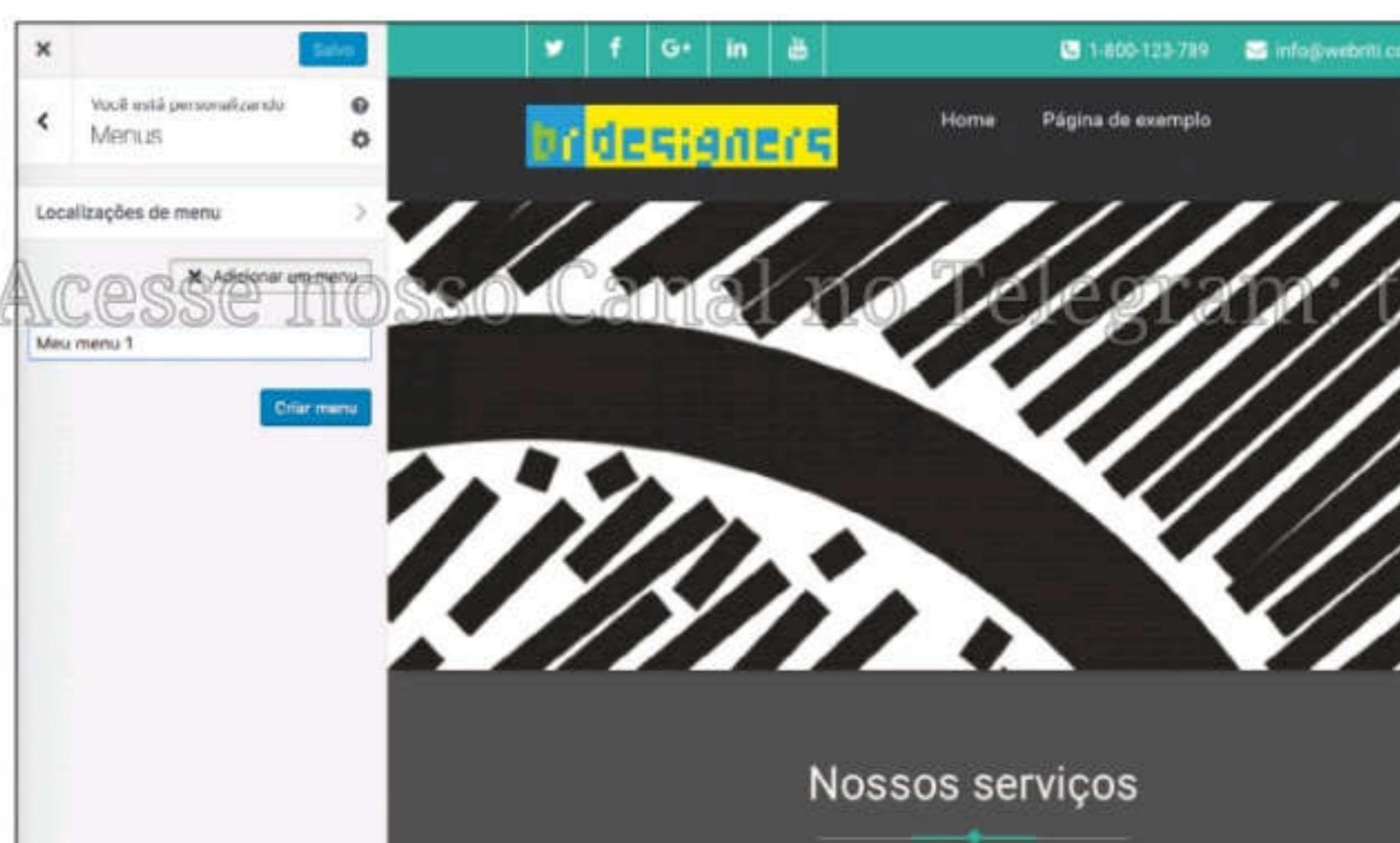
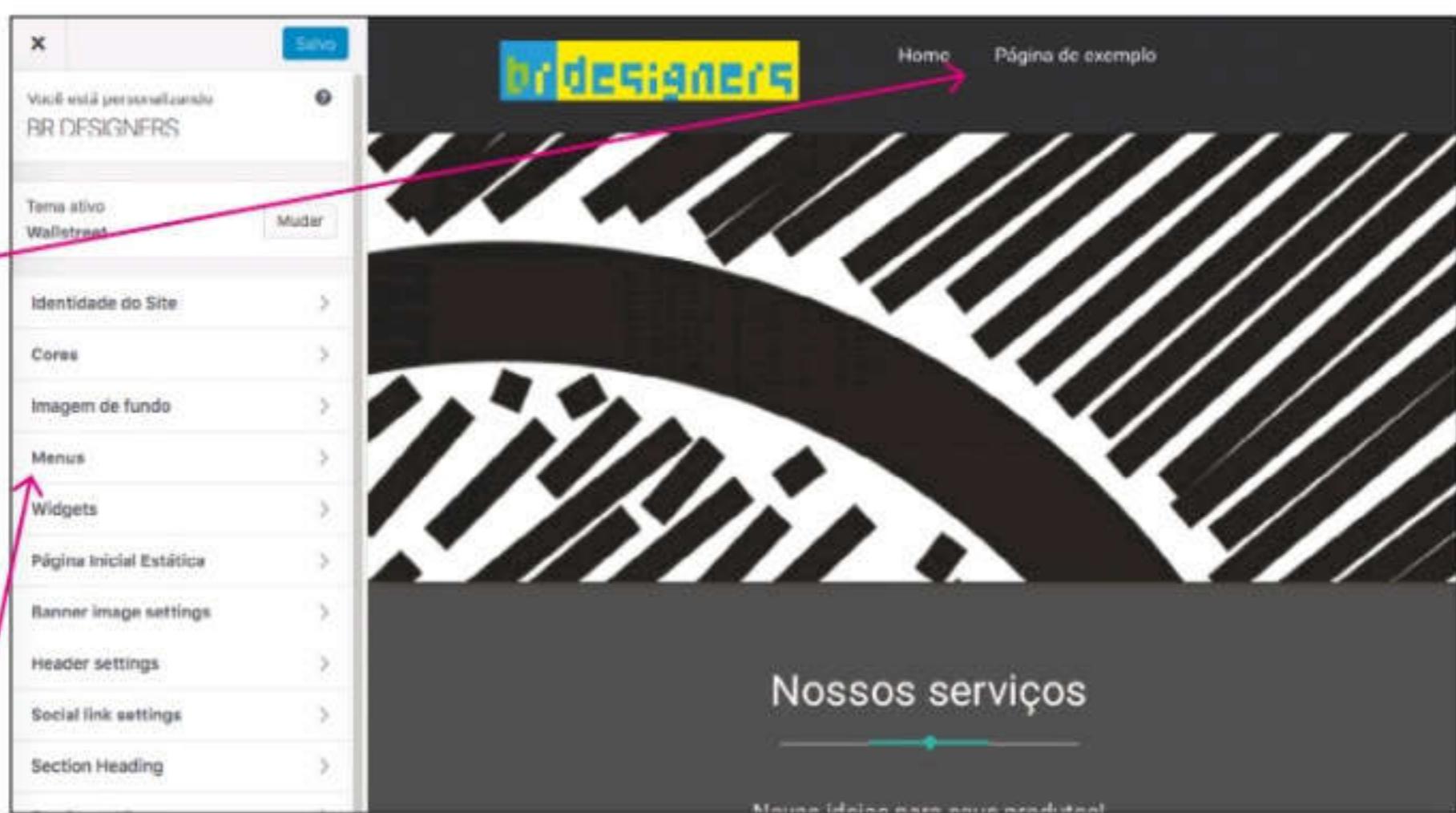
This screenshot shows the 'Footer copyright settings' page. It contains a 'Copyright text' field with the placeholder 'Copyright © 2014 - WALL STREET Designed by Webriti'. A red arrow points from this field to a similar copyright notice at the bottom of the website preview. The website preview shows a blog post with a 'Read More' button and social sharing icons at the bottom.

PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema (continuação)

> 16. MENUS (1)

No tema de nosso exemplo há um menu padrão na porção superior com dois itens de menu (**Home** e **Página de exemplo**).

Você pode trocar os nomes deles e, ainda, adicionar mais novos itens, os quais podem remeter a páginas. Isto pode ser feito tanto pelo painel do WordPress como no modo “ao vivo” pelas configurações do tema atualmente ativo, o que utilizamos aqui. Comece clicando em **Menus** no painel esquerdo.

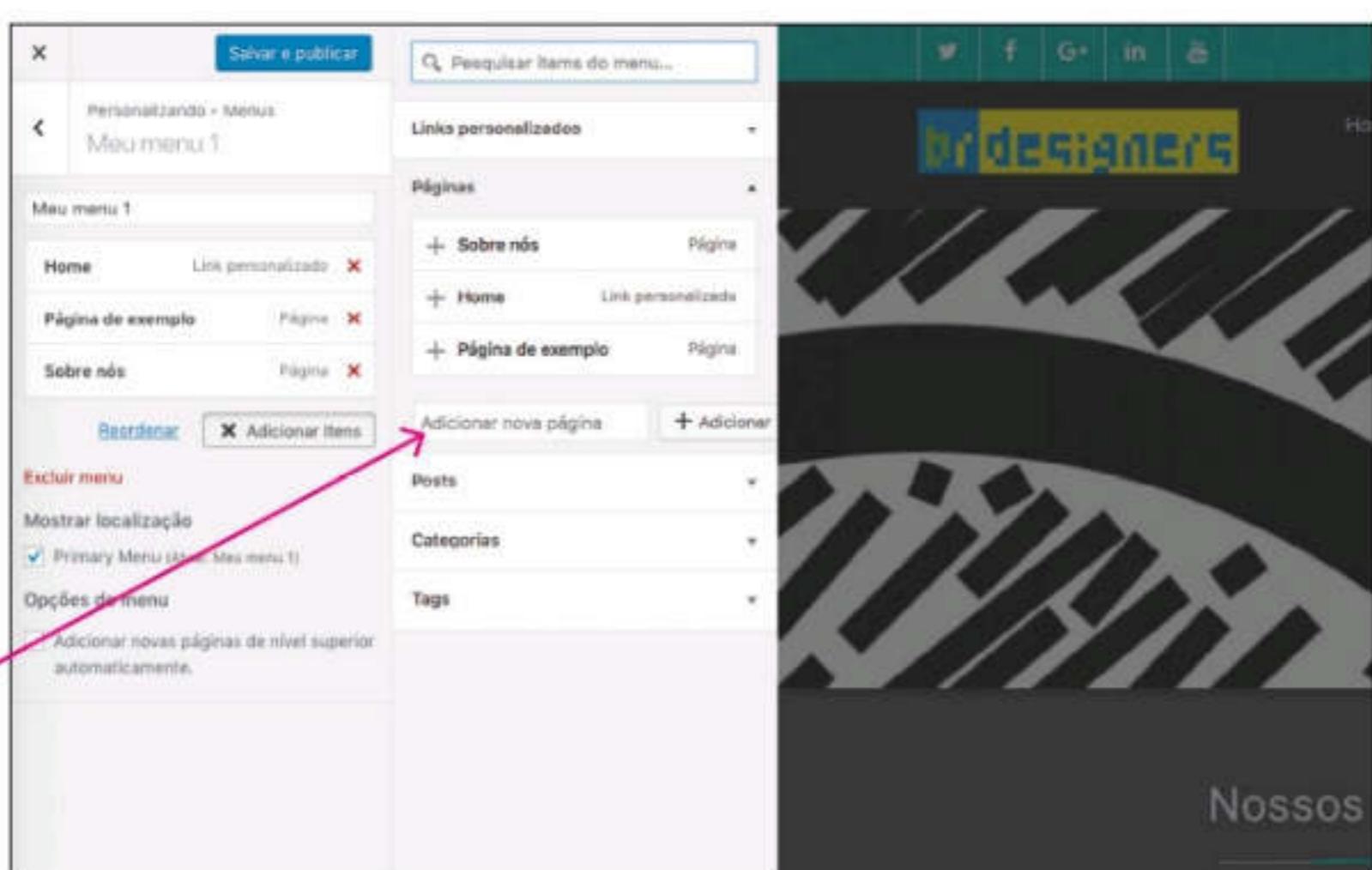


< 17. MENUS (2)

Em seguida, clique em **Adicionar um menu** e dê um nome para ele. Este pode ser qualquer nome, pois não irá aparecer na sua página – somente os itens de menu é que ficam públicos. Feito isso, clique no botão **Criar menu**.

> 18. ITENS DE MENU

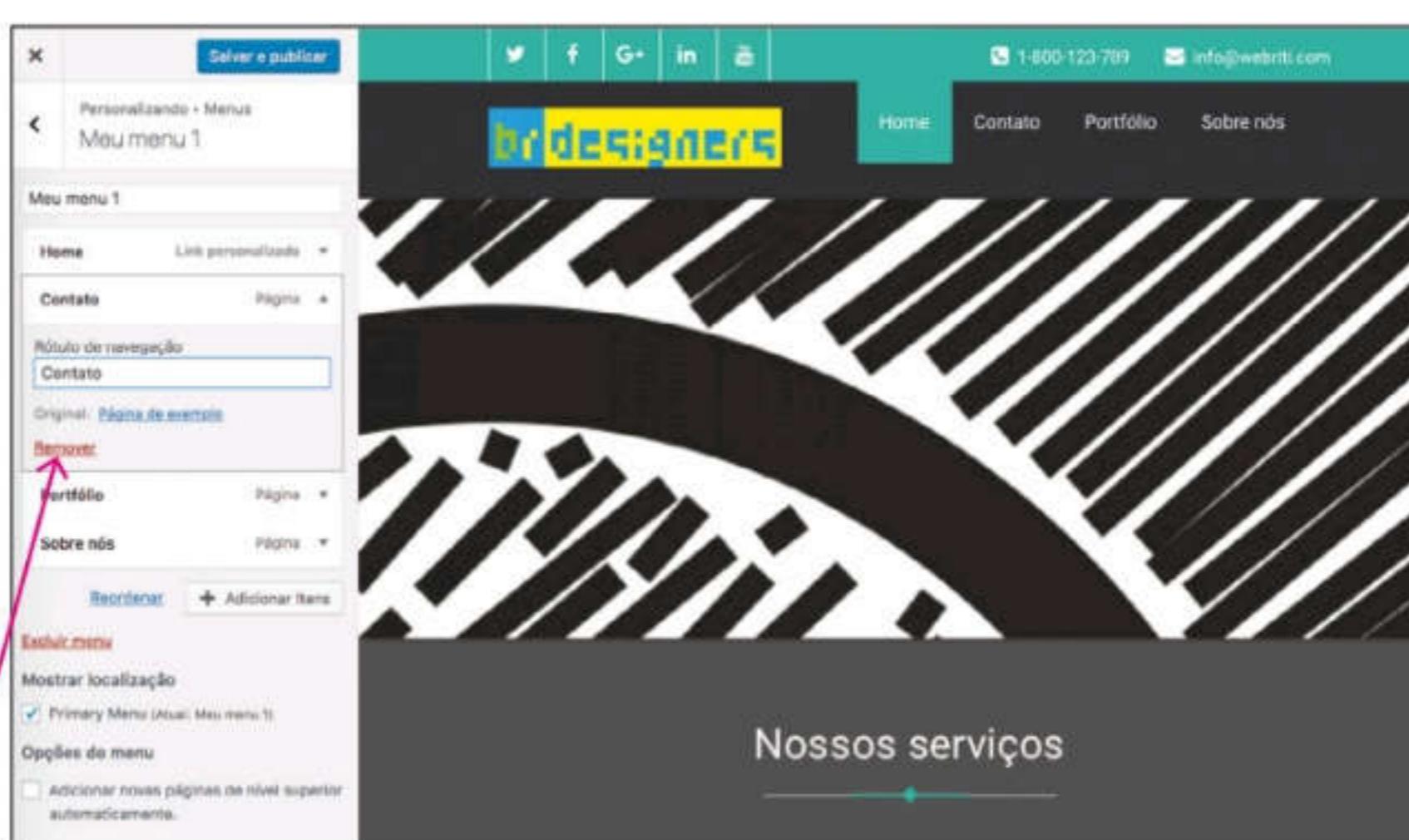
Agora, é preciso criar os itens de menu, para que eles surjam na sua página. Sob **Mostrar localização**, marque a caixa **Primary Menu** (isso fará ocultar os itens do menu atual, para dar lugar aos seus novos itens). Clique em **Adicionar Itens**. Surgirá, à direta, algumas opções. Clique no sinal de mais (+) naqueles que deseja adicionar – por enquanto, só há as opções **Home** e **Página de exemplo**, mas você pode adicionar mais outros: em **Adicionar nova página**, digite o nome desejado (em nosso exemplo, **Sobre nós**) e clique em **Adicionar**, para que o novo item figure na página. Clique em **Salvar e publicar**.



PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema (continuação)

> 19. RENOMEIE ITENS DE MENUS

Para renomear um item de menu (por exemplo, aquele de nome **Página de exemplo**), na seção **Menus do painel**, dê um clique no nome do menu que deseja alterar e digite o novo nome na caixa correspondente. Feito isso, clique em **Salvar e publicar**. Para trocar a ordem dos itens de menu, basta clicar em **Reordenar** e clique nas setas para reposicioná-los. Para excluir itens de menu, basta clicar em **Remover** neste mesmo painel.



< 20. EDITE A PÁGINA DE ITEM DE MENU (1)

Para cada um dos itens de menu, o seu tema WordPress irá criar uma página correspondente, e você poderá editá-la como quiser. Para isso, accese o painel de administração do WordPress, clique em **Páginas**, pouse o cursor do mouse sobre o nome da página em questão (por exemplo, **Contato**, **Portfólio**, **Sobre nós** etc.) e clique no link **Editar**.

> 21. EDITE A PÁGINA DE ITEM DE MENU (2)

A partir daí você poderá configurar como deseja que a página correspondente ao item de menu apareça no seu site. O processo é o mesmo de uma postagem comum. Você pode inserir imagens, vídeos, texto e, também, adicionar uma imagem de destaque da página. Além disso, em **Modelo**, é possível escolher se a página em questão deve ter o mesmo padrão de sua página **Home** (página de abertura de seu site), de um modelo padrão ou de página inteira. Por fim, clique em **Atualizar**.

PASSO A PASSO 3 | Personalize o seu tema (continuação)

> 22. ADICIONE UM MENU DE CATEGORIAS

Caso você esteja pensando em usar o seu site também para fazer postagens, convém criar uma seção exclusiva para elas, de modo a não desfigurar a sua página principal. Para tanto, você precisar criar uma categoria e, então, associar todas as postagens para ela. Para começar, no painel de administração do WordPress, clique em **Posts > Categorias**. Em seguida, dê um nome para a nova categoria (em nosso exemplo, batizamos de **Blog**) e, por fim, clique no botão **Adicionar nova categoria**. Feito isso, a sua nova categoria irá figura na lista de categorias à direita.

< 23. ADICIONE UM MENU DE CATEGORIAS (2)

Feito isso, no painel, clique em **Aparência > Menus**. Depois, expanda a seção **Categorias** e clique **Ver Tudo**. Agora, marque a caixa de sua nova categoria. Feito isso, clique em **Adicionar ao menu** em **Salvar menu**. Após esta etapa, esta sua nova categoria deverá figurar na forma de menu na sua página principal.

> 24. ADICIONE UM MENU DE CATEGORIAS (3)

A partir daí quando você criar suas postagens e atribuir para elas a categoria Blog, elas irão aparecer nesta seção/página específica. Obviamente, além de categorizar suas postagens na categoria Blog, você pode, ainda, atribuí-las a outras subcategorias – nesse caso, você deve marcar as caixas correspondentes à direita da tela de nova postagem.

Publicação no site via e-mail

Quando estiver distante de seu computador, faça postagens por meio de uma mensagem de e-mail

O WordPress.Org permite que você publique em seu site/blog por meio de uma postagem direta via e-mail, sem que você precise acessar o painel de administração. Isto é bastante útil nos momentos em que você deseja fazer uma postagem rápida, principalmente quando estiver longe de seu computador e quiser fazer a publicação a partir de um smartphone ou tablet. O WordPress.Org possui um recurso próprio para esta tarefa, em

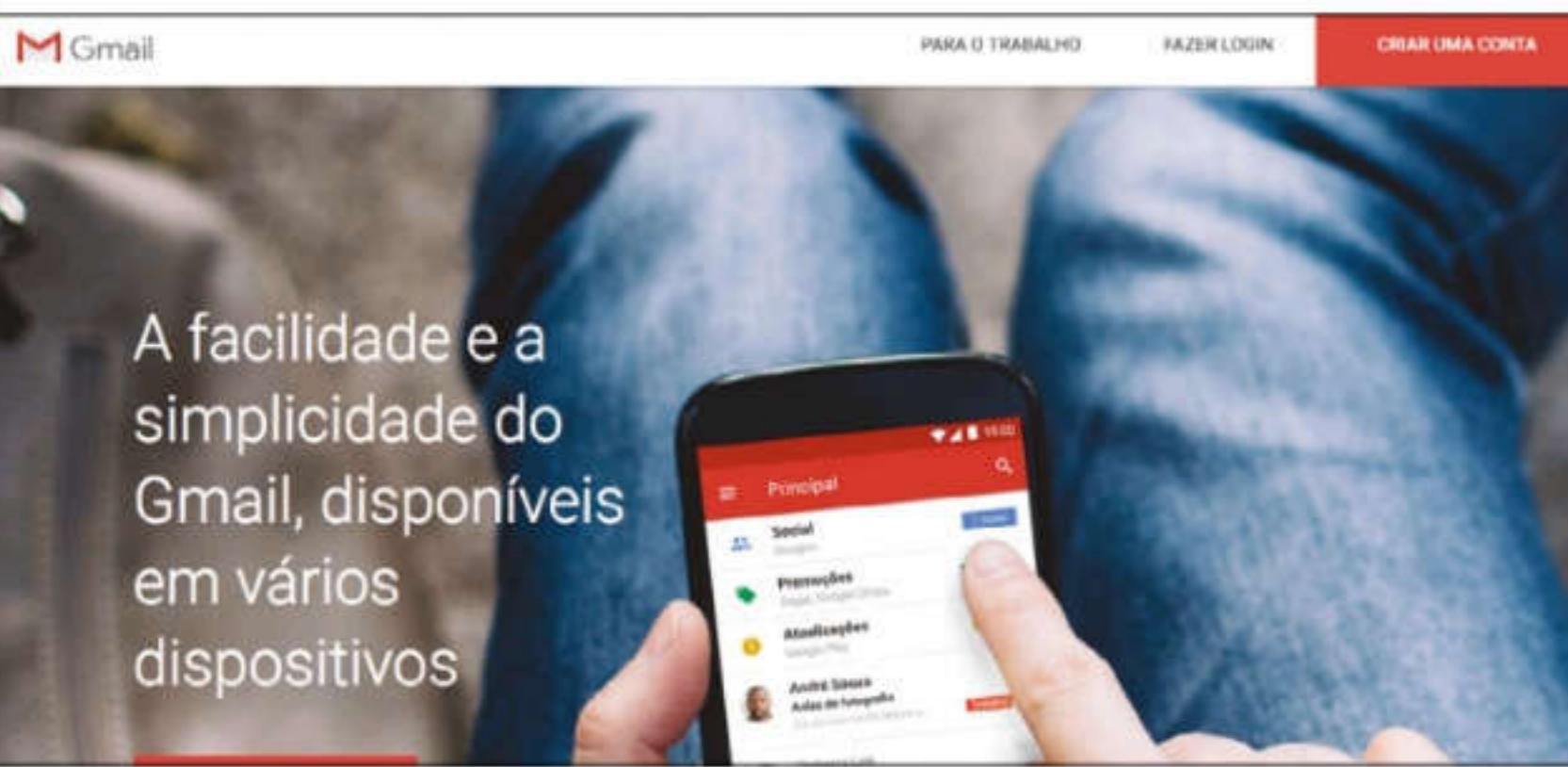
Configurações > Escrita, mas é limitado. Então, nos tutoriais que você verá a seguir, usaremos o plugin Postie.

Nota: o plugin Postie não pode ser instalado no WordPress.com, exceto na versão **Negócios**. Até que tudo funcione corretamente, você precisar realizar algumas etapas, que incluem criar uma conta de e-mail exclusiva, instalar o plugin Postie e mais outras configurações. Para facilitar, vamos dividir as tarefas em diferentes passo a passo. Acompanhe.

PASSO A PASSO 1 | Conta de e-mail secreta

> 1. CONTA DE E-MAIL EXCLUSIVA

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais
A primeira coisa a fazer é criar uma conta de e-mail exclusiva para usar para as postagens. Para tanto, recomendamos que você o faça no Gmail. Esta conta deve ser secreta com suporte a POP3. Você precisa ter certeza de que o endereço de e-mail que vai criar seja difícil de adivinhar, pois tudo que for enviado para ele será transformado em uma postagem em seu site/blog. Já pensou se a sua página começar a publicar toneladas de spam? Então não forneça o e-mail para ninguém, nem use-o para formulários em internet. Recomendamos usar uma sequência aleatória de números e alfabetos (algo assim: 5xne76b9g7i9sw@gmail.com).



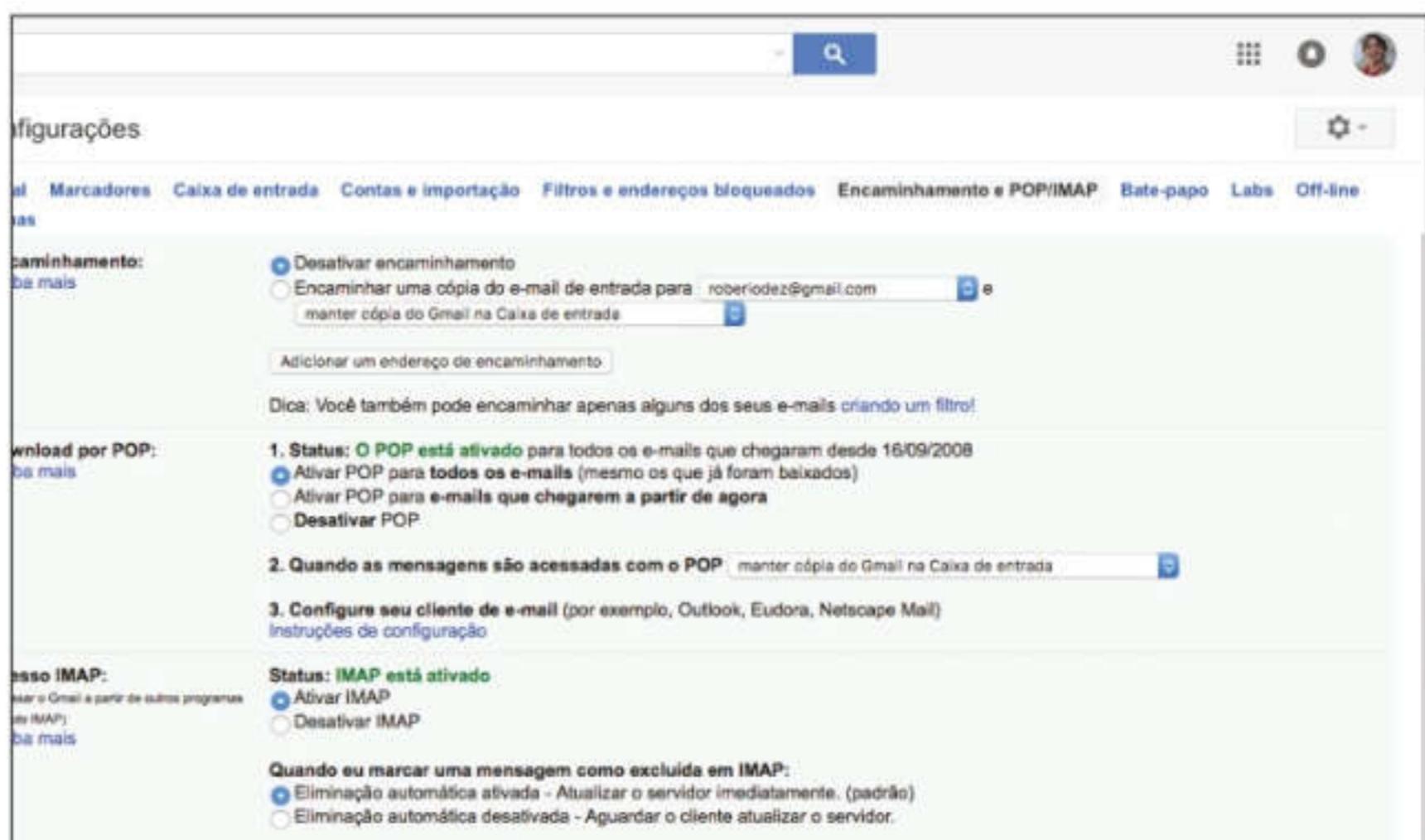
< 2. CRIE SUA CONTA DE E-MAIL

Não vamos descrever aqui os passos para criar a sua nova conta, porque você já deve saber como fazer isso, mas, basicamente, o que você precisa é entrar no endereço https://www.google.com/intl/pt_br/gmail/about/ e clicar no botão **Criar uma conta**. Depois, basta preencher o cadastro e seguir as orientações do Google.

PASSO A PASSO 1 | Conta de e-mail secreta (continuação)

> 3. CONFIGURAÇÃO POP

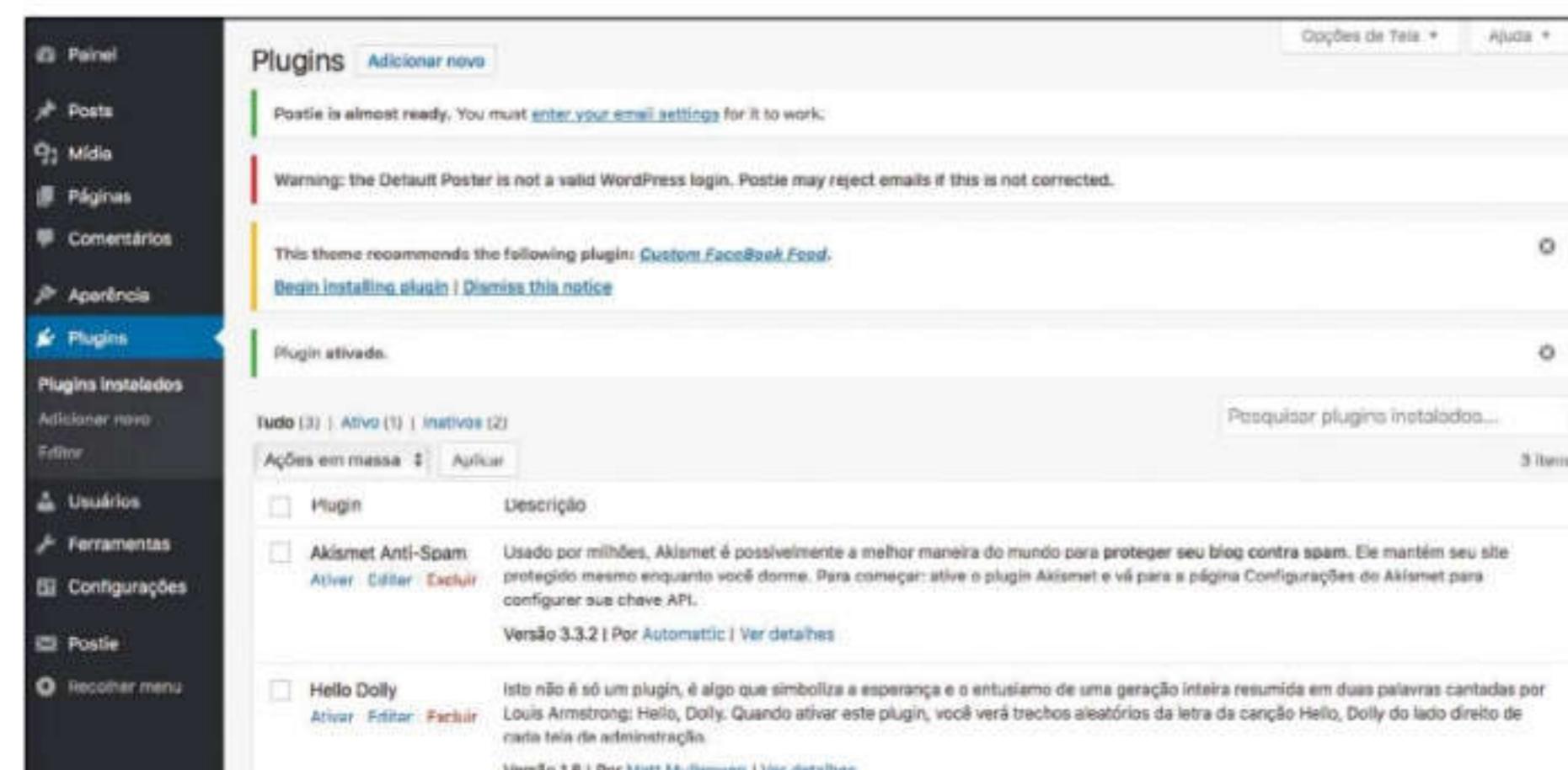
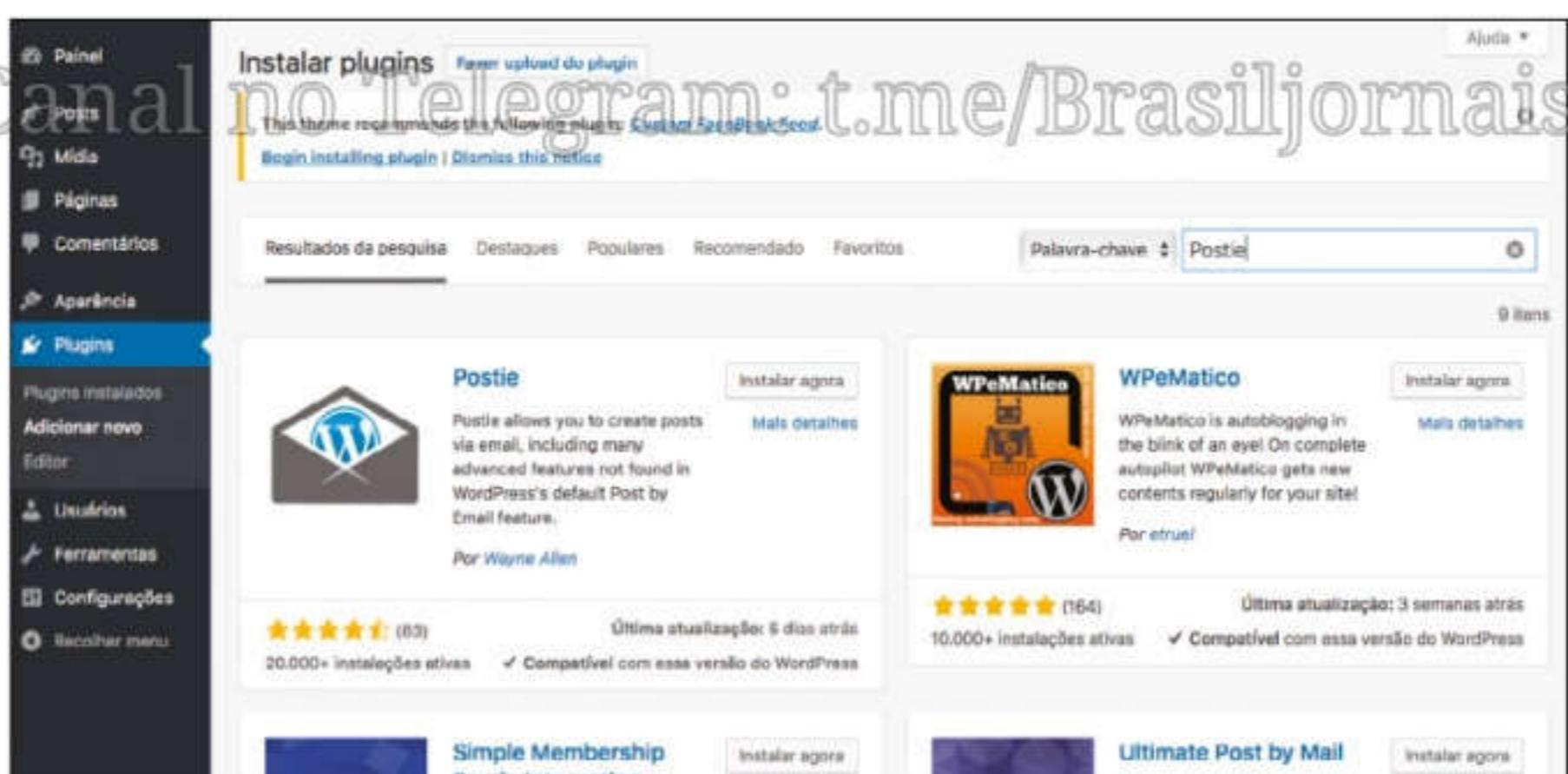
Agora, entre no Gmail, fazendo login com a sua conta de e-mail recém-criada, clique em **Configurações** e acesse a aba **Encaminhamento e POP/IMAP**. Feito isso, marque a opção **Ativar POP para todos os e-mails**. Antes de sair desta tela, clique no botão **Salvar alterações**, localizado no rodapé da tela.



PASSO A PASSO 2 | Instale o plugin Postie

> 1. BUSQUE O PLUGIN POSTIE

A próxima coisa a fazer é instalar o plugin Postie. Para tanto, no painel principal do WordPress, clique em **Plugins**. Na caixa de busca, digite **Postie**, para encontrar pelo plugin em questão. Quando encontrá-lo, clique no botão **Instalar agora** localizado ao lado dele.



< 2. ATIVE O POSTIE

Agora, volte para a tela **Plugins**, encontre o **Postie** e clique no botão **Ativar**. Feito isso, o painel de administração do WorPress irá receber um novo item de nome Postie. É partir dele que você irá realizar as configurações necessárias.

PASSO A PASSO 3 | Configure o Postie

> 1. CONFIGURAÇÕES DO E-MAIL NO POSTIE

Clique no item Postie, localizado no painel esquerdo. Nesta tela, é onde você deverá fornecer os detalhes de login de sua conta secreta de e-mail (aquele que você criou no primeiro passo a passo). Na guia **Mailserver**, em **Mail protocol**, certifique-se de esteja selecionada a opção **POP3** e, em **Port**, digite **995**.

The screenshot shows the 'Postie Settings' page (version 1.9.1). On the left sidebar, 'Postie' is selected. The main area has tabs for Mailserver, User, Message, Image, Video and Audio, Attachments, and Support. Under 'Mailserver', 'Connection' is set to 'Sockets' (selected) and 'Mail Protocol' is set to 'POP3'. The 'Port' field is set to '995'. Below these fields, standard ports for POP3, IMAP, IMAP-SSL, and POP3-SSL are listed.

The screenshot shows the 'Postie' settings page. Under 'Mail Userid', it shows 'youremail@gmail.com'. Under 'Mail Password', there is a masked input. Under 'Ignore Email Date', it says 'No' and provides a note about ignoring email dates. Under 'Use Postie Time Correction', it says 'No' and provides a note about adjusting time. Under 'Postie Time Correction', it shows '-3 hours' and notes about blog timezone and offset. Under 'Check for mail every:', it says 'check manually'. Under 'Maximum number of emails to process', it says 'All'.

< 2. CHECAGEM

Em **Mail Server**, digite **pop.gmail.com**. Em **Mail Userid**, digite aquele e-mail secreto que você criou e, na caixa, seguinte, digite a senha correspondente. Para fins de teste, em **Check for mail every** (verificar se há e-mail a cada...), escolha **Check manually** (checar manualmente). As demais opções são para que o WordPress verifique as mensagens a cada 5 minutos, 10 minutos, hora etc. Depois que você fizer o teste, não se esqueça de alterar esta configuração, para que as postagens se tornem automáticas.

> 3. EXCLUSÃO DE E-MAIL

Seguindo com a configuração, é possível, ainda, escolher se deseja excluir o e-mail depois da postagem (em **Delete e-mail after posting**), enviar uma mensagem para você dando conta de algum erro na postagem (em **Notify on Error**), entre outras configurações.

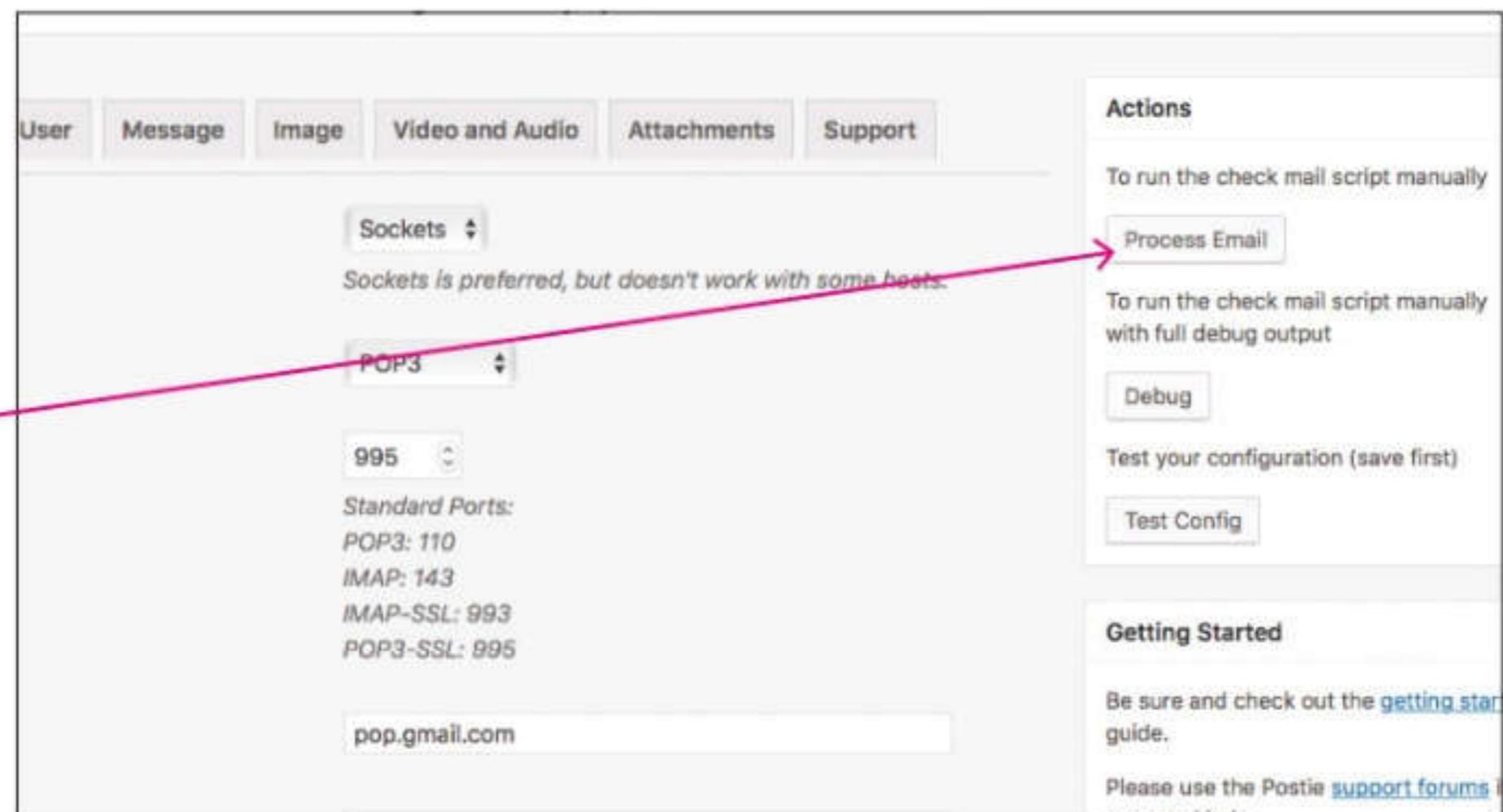
The screenshot shows the 'Postie' settings page with various configuration options. Under 'Postie Time Correction', it shows '-3 hours'. Under 'Check for mail every:', it says 'check manually'. Under 'Maximum number of emails to process', it says 'All'. Under 'Delete email after posting', it says 'Yes'. Under 'Enable Error Logging', it says 'Yes'. Under 'Notify on Error', it says 'tiradesigners'. Under 'Enable Debug Logging', it says 'NO'. At the bottom, there is a 'Salvar alterações' button.

PASSO A PASSO 1 | Instale o plugin Postie (continuação)

4. FAÇA UM TESTE

Agora, para fazer um teste, envie uma mensagem para o seu e-mail secreto que você configurou, acesse esta tela do Postie e dê um clique em **Process Email**.

Então, se tudo estiver correto, a postagem será publicada.



5. CATEGORIA DE POSTAGEM

Depois de certificar-se de que a postagem via e-mail foi realizada com sucesso, você pode realizar algumas configurações. Na guia **Message**, em **Default category**, escolha a categoria na qual deseja que as postagens via e-mail sejam publicadas (em nosso exemplo, selecionamos **Blog**). Em **Preferred Text Type** (tipo de texto preferido), também escolhemos **html** (isso permite que você insira imagens na própria formatação HTML).

6. GALERIA DE IMAGENS

Na guia **Image**, você pode escolher a forma com o WordPress deve lidar com as imagens. Por exemplo, se você escolher **Yes** em **Use First Image as Featured Image**, a primeira imagem entre aquelas anexadas ao e-mail será a imagem de destaque na postagem. É possível, inclusive, definir que, se houver várias imagens anexadas, elas sejam inseridas em uma galeria (para tanto, escolha **Yes** em **Automatically insert image gallery**). Porém, se a opção **Preferred Text Type** estiver selecionada, as imagens poderão ficar duplicadas na postagem. Há ainda uma porção de opções nas demais guias desta tela, as quais podem ser exploradas depois que você dominar estas configurações básicas.

Migre do Blogger para o WordPress

Veja como mudar para esta nova plataforma sem precisar correr o risco de perder as suas postagens

Há muitas razões para mudar do Blogger – uma plataforma de blogs do Google – para o WordPress, mas não vamos entrar neste mérito, pois estamos partindo do pressuposto de que você já tomou esta decisão e deseja saber como proceder, para que a migração seja indolor. O processo consiste em algumas etapas, mas, basicamente, a tarefa será capturar do Blogger todas as postagens e comentários e trazê-los para o WordPress.

Vale lembrar que, durante essa migração, não será possível usar no WordPress o mesmo tema que você usa atualmente no Blogger, em razão da incompatibilidade. Porém, com a fartura de temas disponíveis para WordPress, você não terá dificuldade de encontrar um tema ainda mais bonito. ALERTA: não exclua o seu Blogger antes de ter certeza de que o seu conteúdo já esteja perfeitamente configurado no WordPress.

Há dois cenários: o primeiro cenário é aquele em que você possui um blog gratuito no Blogger, cujo endereço

web é www.seuendereco.blogspot.com.br, e o segundo cenário é o que você, embora use o serviço Blogger, possui um domínio próprio (por exemplo, www.seuendereco.com.br). No primeiro caso, você conseguirá transferir o seu conteúdo para o WordPress, mas será impossível usar o mesmo endereço web, pois você não poderá usar um domínio com a terminação blogspot.com.br no WordPress. Já no segundo caso a tarefa é bem melhor, pois você poderá migrar suas postagens para a plataforma WordPress e fazer um redirecionamento de seu domínio no seu provedor de hospedagem.

Então, se você usa o Blogger e está a fim de levar a sua página de blog a sério, recomendamos que você compre um domínio e contrate uma hospedagem (veja [como fazer isso](#) da página 34 a 41), que é a maneira mais eficiente de fazer a migração do Blogger para o WordPress. Ter o seu próprio domínio é o caminho para tornar a sua página profissional.

The screenshot shows a WordPress theme named 'ALLEGIANT'. At the top, there's a navigation bar with 'FAZER LOGIN' and 'CRIAR SEU BLOG'. Below it is a main header with the theme name 'ALLEGIANT'. A large blue arrow points from the left edge of the screen towards the central content area. The central content area features a heading 'CREATE A FULLY IMMERSIVE EXPERIENCE FOR YOUR DREAM AUDIENCE' and a button 'GET THIS THEME'. Below this is a section titled 'OUR KEY FEATURES' with three circular icons: 'HIGHLY VERSATILE', 'FOR SMALL BUSINESSES', and 'FEATURED HOMEPAGE'. Each feature has a small descriptive text below it.

PASSO A PASSO 1 | Registre um domínio no Blogger

> 1. COMPRE UM DOMÍNIO

Se tiver dúvidas de como comprar um domínio, consulte as páginas 34 a 41. Recomendamos que você o faça no Registro BR, cujo serviço é bem conceituado aqui no Brasil. Até o fechamento desta edição o valor era R\$ 40 por ano. O domínio será liberado após confirmação do pagamento. Antes de fazer a migração para o WordPress, recomendamos que você adicione o seu domínio no Blogger, para que as indexações do Google anule a terminação **.blogspot.com.br** de suas postagens e adote o seu novo domínio. Assim, quando alguém encontrar suas postagens no serviço de busca Google, será reorientado corretamente para a sua nova plataforma no WordPress. Se você já usa um domínio próprio no Blogger, pule esta etapa.



This screenshot shows the Blogger dashboard for the blog 'roberogoncalves.blogspot.com'. The left sidebar has sections for Postagens, Estatísticas, Comentários, Ganhos, Campanhas, Páginas, Layout, Tema, and Configurações. Under Configurações, there's a 'Básico' section with options for Postagens, comentários e compartilhamentos (set to HTTPS), E-mail, Idioma e formatação, Preferências de pesquisa, Outro, and Configurações de usuário. The main content area shows the blog's address as 'Endereço do blog' and a note about disabling HTTPS. It also includes a link to 'Configurar um URL de terceiros para seu blog - Aponte seu URL registrado para seu blog.' A yellow box at the bottom left says 'Aviso: a configuração de um domínio personalizado desativará o HTTPS.'

> 3. CNAME

Em seguida, digite o URL de seu novo domínio (por exemplo, **www.seudominio.com.br**) e clique em **Salvar**. Feito isso, você verá um erro e dois CNAMES (registro DNS) listados abaixo. Cada CNAME é formado por duas partes: **Nome, Marcador ou Host e Destino, Alvo ou Apontar para**. O primeiro CNAME é igual para todos, o **Nome** sendo "www" e o **Destino** "ghs.google.com." O segundo CNAME é específico para seu blog e sua Conta do Google – é, portanto, diferente para cada pessoa.

> 2. REGISTRE SEU DOMÍNIO DO BLOGGER (2)

Para converter o seu endereço **.blogspot.com.br** para o seu novo domínio, faça login no seu Blogger, acesse a seção **Configurações** e clique em **Básico**. Em seguida, à direita, em **Publicação**, clique no link **Configurar um URL de terceiros para seu blog**.

This screenshot shows the 'Configurações do domínio de terceiros' dialog box. It asks for the 'Endereço do blog' (http://www.brdesigners.art.br) and provides instructions for confirming ownership via a TXT record. It lists two CNAME entries: 'www' pointing to 'ghs.google.com' and 'sevjqscwhlyih' pointing to 'gv-n4fmmbl2x0bi34.dv.googlehosted.com'. There's a note about using Google's webmaster tools for DNS configuration. The 'Usar um host de arquivos ausentes?' dropdown is set to 'Não'. Buttons for 'Salvar' and 'Cancelar' are at the bottom.

PASSO A PASSO 1 | Registre um domínio no Blogger (continuação)

4. DNS

Agora, você deve entrar no serviço no qual contratou o seu domínio e, nas configurações de DNS, preencher com estas informações fornecidas pelo Blogger. Caso você esteja usando o Registro BR (como o nosso exemplo), depois de fazer login no serviço, clique no nome de seu domínio, desça a tela e, na seção **DNS**, clique em **Editar Zona**.

* TELA DO DOMÍNIO

Edição de zona

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

5. DIGITE OS CNAMES

Depois, clique em **Nova Entrada**.

Na primeira caixa em branco, digite **www** e, logo à frente, escolha **CNAME**. Em seguida, na próxima caixa, digite **ghs.google.com** (este é igual para todos). Clique em **Adicionar**. Na sequência, você deve seguir o mesmo procedimento, mas desta vez preencher com o segundo CNAME fornecido pelo Blogger (este é único para cada blog – em nosso exemplo: **savjscwhy5he** no primeiro campo e **gv-r4fmmbi2x6bi34.dv.googlehosted.com** no segundo). Clique em **Adicionar** e em **Salvar**.

6. VERIFICAÇÃO

Antes de passar para a etapa final, aguarde cerca de uma hora para que as configurações de DNS que você acabou de configurar sejam ativadas. Se você tentar realizar a etapa final antes que as configurações sejam ativadas, uma mensagem de aviso será exibida. Depois disso, retorne para o Blogger, repita o passo 3 e clique em **Salvar**. Se tudo estiver correto, o Blogger irá redirecionar para o seu novo domínio – isso pode levar até 24 horas.

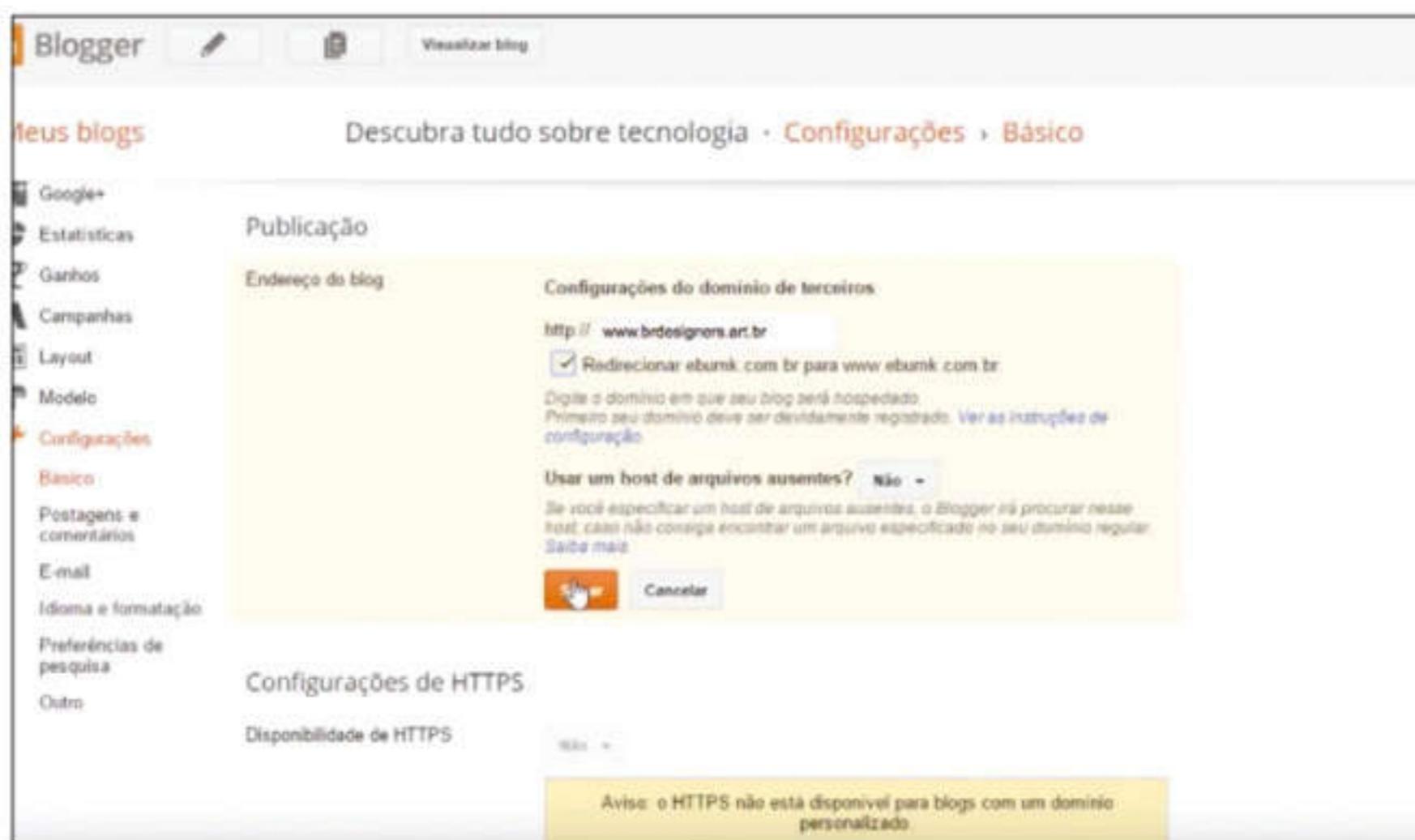
PASSO A PASSO 1 | Registre um domínio no Blogger (continuação)

7. REDIRECIONAMENTO

Novamente sob a seção **Publicação** de seu blog, à frente de seu novo domínio, clique em **Editar** e, então, marque a caixa **Redirecionar...**

Clique em **Salvar**. Pronto!

Agora, você já está pronto para migrar seu Blogger para o WordPress. Recomendamos que você aguarde alguns dias, até que os mecanismos de busca façam a indexação de todo o conteúdo de seu blog.

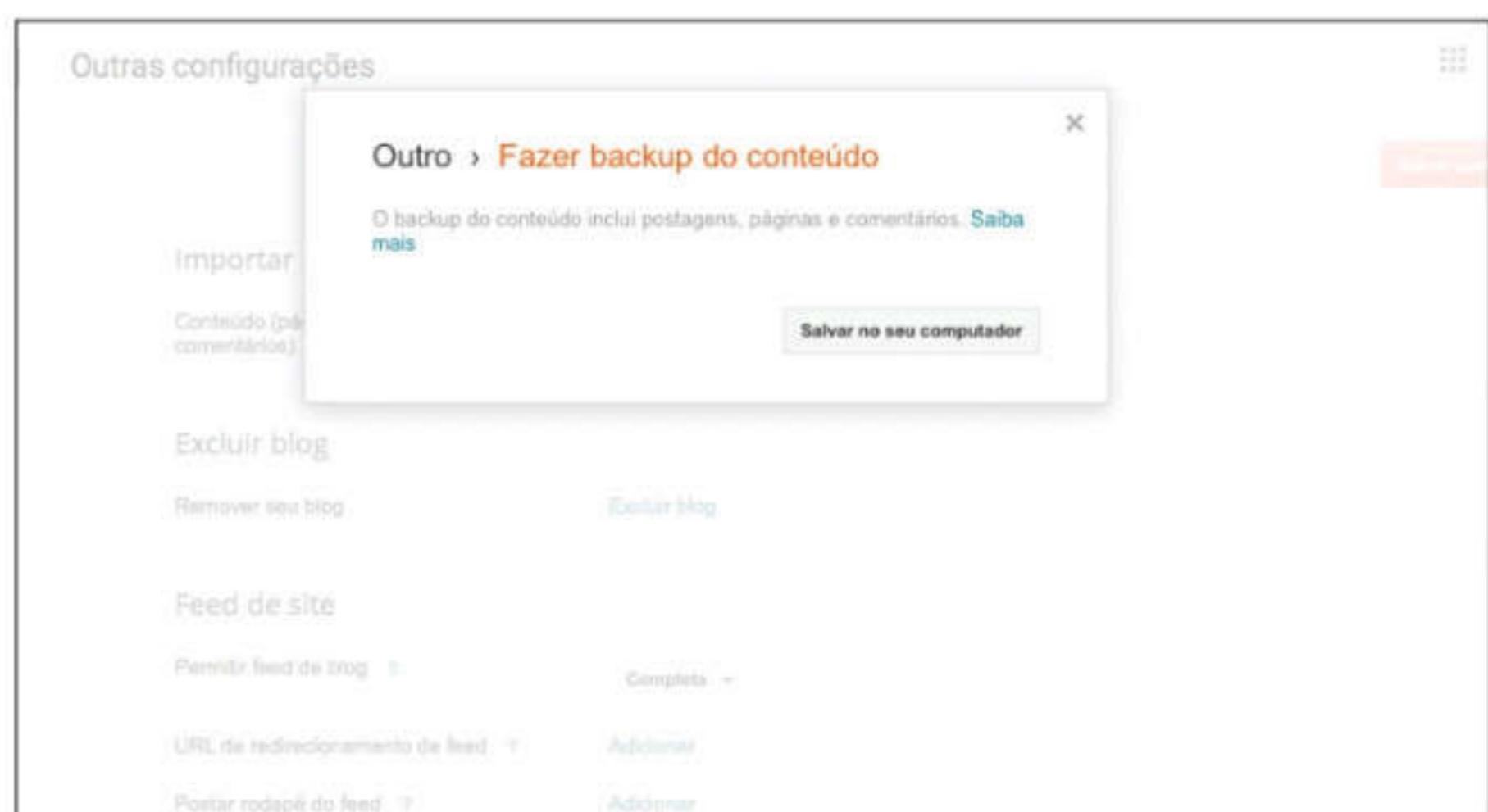


8. FAÇA BACKUP (1)

Você já está quase pronto(a) para a migração, mas convém fazer um backup de seu conteúdo do Blogger. No painel de administração do seu blog no WordPress, clique em **Configurações** e acione a opção **Outro**. Feito isso, dê um clique no botão **Fazer backup do conteúdo**.

9. FAÇA BACKUP (2)

Na nova janela, clique em **Salvar no seu computador**. Este backup incluirá suas postagens, páginas e comentários de seu blog atual. Feito isso, será baixado para o seu computador um arquivo de extensão **.xml** – guarde-o muito bem guardado. Pronto! Agora você já está preparado para migrar para o WordPress. Vire a página.



PASSO A PASSO 2 | Migrar do Blogger para o WordPress

> 1. PLATAFORMA DE TESTE

A partir daqui, estamos supondo que você já possui um domínio próprio em seu Blogger ou que você tenha adquirido um domínio, conforme recomendamos. Não custa lembrar que você só deve desativar o seu Blogger somente depois de tudo ter dado certo com a sua migração. Por essa razão, para se certificar de que tudo vai correr bem, recomendamos que você use a migração em uma plataforma de teste (por exemplo, a hospedagem gratuita **000webhost.com**, da Hostinger Cloud) e, só depois, parta para a migração definitiva.



A screenshot of the WordPress admin panel under 'Configurações'. The left sidebar shows 'Links permamentes' as the active section. The main content area is titled 'Configurações de links permanentes' and contains instructions about URL structures. It lists four options: 'Mês e nome', 'Numérica', 'Nome do post', and 'Estrutura personalizada'. The 'Estrutura personalizada' field is filled with the value '/%year%/%monthnum%/%postname%.html'. Below this, there's an 'Opcional' section with a note about category and tag URLs and a 'Base das categorias' dropdown set to 'Base das tags'.

> 3. PLUGIN DE IMPORTAÇÃO

Em seguida, clique em **Plugin** no painel esquerdo, acione o botão **Novo** e, na caixa de busca, digite **Blogger Importer Extended**. Quando encontrar este plugin, clique em **Instalar Agora**. Por fim, clique em **Ativar** (ou acesse o item **Plugins** no painel esquerdo, localize o nome do plugin e clique em **Ativar**).

< 2. LINKS PERMANENTES

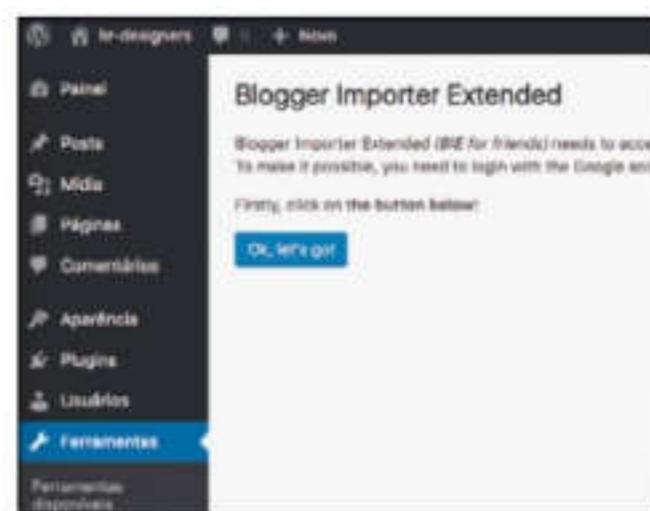
A primeira coisa a fazer é uma configuração quanto a estrutura de URLs de postagens. Como as URL das postagens no Blogger são diferentes daquelas do WordPress, você precisa fazer uma alteração na seção chamada **Links Permanentes**, de modo a tornar estas estruturas compatíveis. Para tanto, no painel de administração do WordPress, clique em **Configurações** e acesse **Links permanentes**. Marque o item **Estrutura personalizada** e, na caixa à frente, digite: **/%year%/%monthnum%/%postname%.html**. Como este é o padrão adotado pelo Blogger, as postagens poderão ser lidas depois de importadas. Clique em **Salvar alterações**.

A screenshot of the WordPress plugin repository search results for 'Blogger Importer Extended'. The search bar at the top has the term 'Blogger Importer Extended'. Below the search bar, there are tabs for 'Resultados da pesquisa', 'Dicas', 'Populares', 'Recomendado', and 'Favoritos'. There are also filters for 'Palavra-chave', 'Status', and 'Última atualização'. The results show four plugins: 'Blogger Importer Extended' by Yuri Farina, 'WP RSS Aggregator' by ReksoftCode, 'NextScripts: Social Networks Auto-Poster' by NextScripts, and 'Genesis Layout Extras' by David Decker. Each plugin has its logo, name, description, rating, number of installations, and a 'Mais detalhes' or 'Instalar agora' button.

PASSO A PASSO 2 | Migrar do Blogger para o WordPress (continuação)

> 4. IMPORTAÇÃO

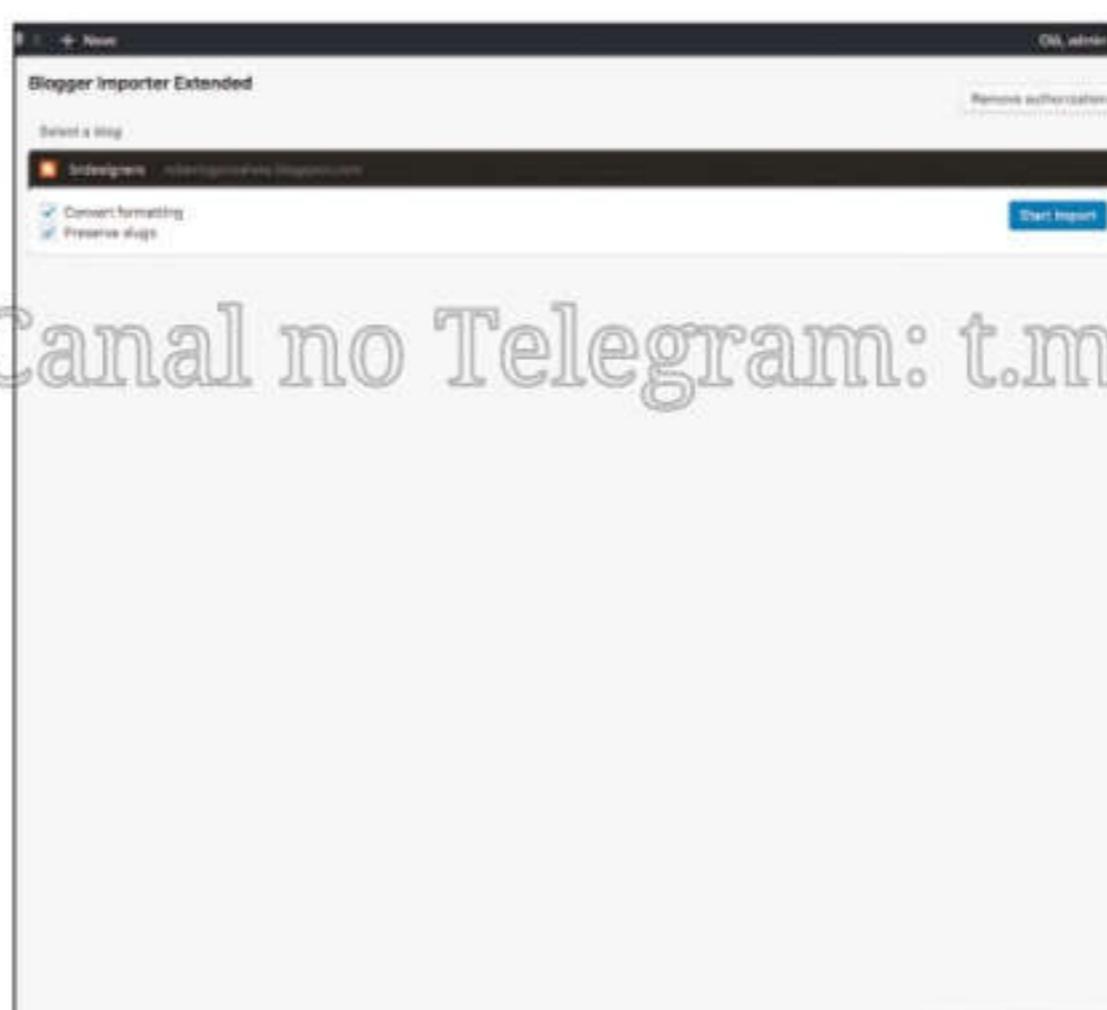
Agora, no painel esquerdo, clique em **Ferramentas** e acione a opção **Importar**. Em seguida, sob **Blogger Importer Extended**, clique em **Rodar Importador**. Clique no botão **OK, let's go!**



Importar

Se você possui posts ou comentários em outro sistema, o WordPress pode importá-los para este site. Para começar, escolha um sistema do qual importar:

- Blogger**: Importar posts, comentários e usuários de um blog do Blogger.
- Blogger Importer Extended**: Import your Blogger blog to WordPress.
- Conversor de categorias e tags**: Converter categorias existentes em tags ou tags em categorias.
- Lista de Links**: Importar links no formato OPML.
- LiveJournal**: Importar posts do LiveJournal usando a API.
- Movable Type e TypePad**: Importar posts e comentários do Movable Type ou TypePad.
- RSS**: Importar posts de um feed RSS.
- Tumblr**: Importar posts e comentários do Tumblr usando a API.



< 5. PERMISSÃO

O assistente irá solicitar sua permissão para entrar em sua conta Blogger. Preencha o nome do e-mail e senha correspondentes e clique em **Permitir**. Surgirá então o nome de seu blog no Blogger (se você tiver mais de um blog na plataforma, eles aparecerão aqui). Selecione-o e clique em **Start Import**. Aguarde alguns instantes até que o assistente faça a busca do conteúdo.

> 6. NOME DE USUÁRIO

Na próxima tela, você verá o nome do usuário administrador do Blogger (**admin**, em nosso exemplo), mas você poderá criar um novo, se quiser – para tanto, basta digitá-lo na caixa à direita. Resolvemos trocar para o mesmo nome de usuário atual com o qual gerenciamos a novo site no WordPress. Agora, clique em **Assign authors**.

Nearly there!

Now, you need to assign the Blogger authors to the WordPress users:

Select an existing user Create a new one

Robéris admin or brdesigners

Assign authors Skip

Note: if a new user is created, password will be randomly generated and manually changing the new password will be necessary.

PASSO A PASSO 2 | Migrar do Blogger para o WordPress (continuação)

> 7. CONFIRMAÇÃO

Você verá, em seguida, uma tela de confirmação e, provavelmente, as suas postagens e respectivos links, imagens e comentários já deverão estar integrados ao seu WordPress. Para confirmar isso, no painel esquerdo, clique em **Posts**. Em nosso exemplo, havíamos criado um blog exclusivo para apresentar este passo a passo – no blog em questão havia três postagens de exemplo (as três primeiras desta tela). Até aqui, parece estar tudo certo.

Título	Autor	Categorias	Tags	Data
Hello world!	admin	Uncategorized		Publicado 44 minutos atrás
Escola Bauhaus	br-designers	Uncategorized		Publicado 4 horas atrás
Quem foi Jan Tschichold?	br-designers	Uncategorized		Publicado 4 horas atrás
Ola, mundo!	br-designers	Uncategorized		Publicado 09/07/2017

Acesse nosso Canal no Telegram: <https://t.me/BrasilJornais>

10 DE JULHO DE 2017 POR BRIDESIGNERS

Escola Bauhaus

Pesquisar...

TÓPICOS RECENTES

- Hello world!
- Escola Bauhaus
- Quem foi Jan Tschichold?
- Ola, mundo!

COMENTÁRIOS

- hosting user em Hello world!
- A WordPress Commenter em Hello world!

< 8. REMOVA AS IMAGENS DESTACADAS (1)

Durante a importação do conteúdo, pode acontecer de, em cada uma das postagens que vieram do Blogger, uma das imagens usadas para ilustrar a publicação tornar-se uma imagem destacada. Mas isso acaba gerando confusão, desconfigurando a página, em razão da falta de tamanho apropriado da imagem destacada – veja exemplo na imagem ao lado. Para resolver isso, você precisar inserir um pequeno trecho de código na **Função do Tema (functions.php)**: no painel esquerdo, clique em **Aparência** e acione a opção **Editor**.

> 9. REMOVA AS IMAGENS DESTACADAS (2)

Em seguida, sob a coluna **Modelo**, clique no item **Funções do tema (functions.php)**. Agora, à esquerda, insira exatamente o seguinte código:

```
global $wpdb;
$wpdb->query( "
    DELETE FROM $wpdb->postmeta
    WHERE meta_key = '_thumbnail_id'
");
```

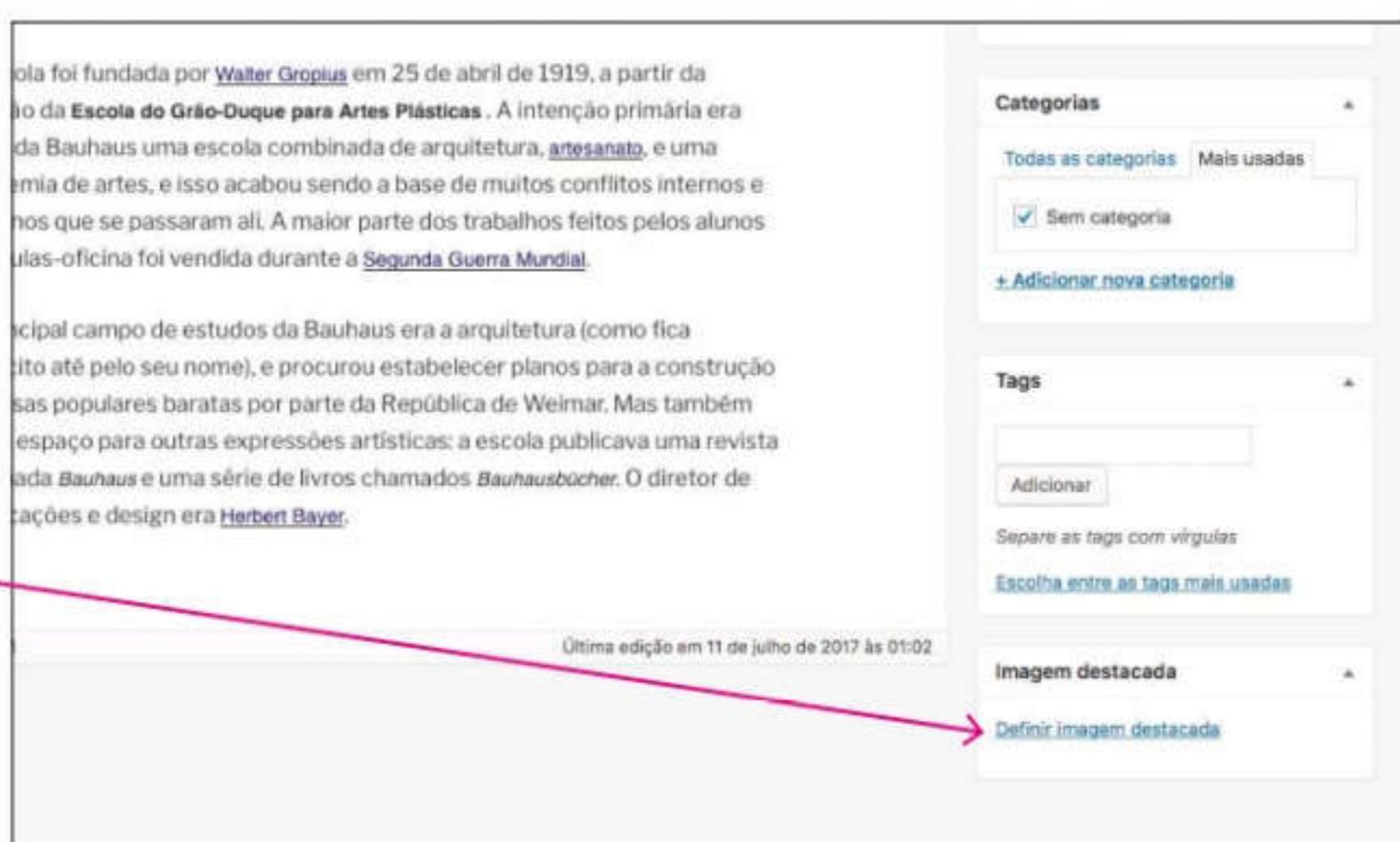
```
<?php
/*
 * Twenty Seventeen: Funções do tema (functions.php)
 */
if (!function_exists('twentysixteen_setup')) {
    function twentysixteen_setup() {
        /*
         * Twenty Seventeen only works in WordPress 4.7 or later.
         */
        if (version_compare($GLOBALS['wp_version'], '4.7-alpha', '<') > 0) {
            require get_template_directory() . '/inc/back-compat.php';
        }
        global $sep;
        $sep->query( "
            DELETE FROM $wpdb->postmeta
            WHERE meta_key = '_thumbnail_id'
        ");
        /*
         * Sets up theme defaults and registers support for various WordPress features.
         */
    }
}
add_action('after_setup_theme', 'twentysixteen_setup');
```

Feito isso, clique no botão **Atualizar arquivo**. Uma vez feito isso, todas as suas postagens que contêm uma imagem destacada, esta será removida. Todas as demais imagens da postagem permanecerão intactas.

PASSO A PASSO 2 | Migrar do Blogger para o WordPress (continuação)

> 10. REMOVA AS IMAGENS DESTACADAS (3)

Se você decidir que algumas postagens precisam apresentar uma imagem destacada, você poderá fazer isso manualmente, acessando a tela de edição da postagem em questão e clicando na opção **Definir imagem destacada**, na porção inferior esquerda da tela. Você poderia ter removido as imagens destacadas uma por uma, mas já pensou em fazer isso em 1.000 postagens?



< 12. NÃO PERDA VISITAS (2)

Uma vez instalado o plugin **Blogger 301 Redirect**, encontre-o na seção de plugins e clique em **Settings**. Na tela seguinte, marque as duas últimas caixas (**Redirect Blogger archives...** e **Remove parameters...**) e clique em **Salvar alterações**.

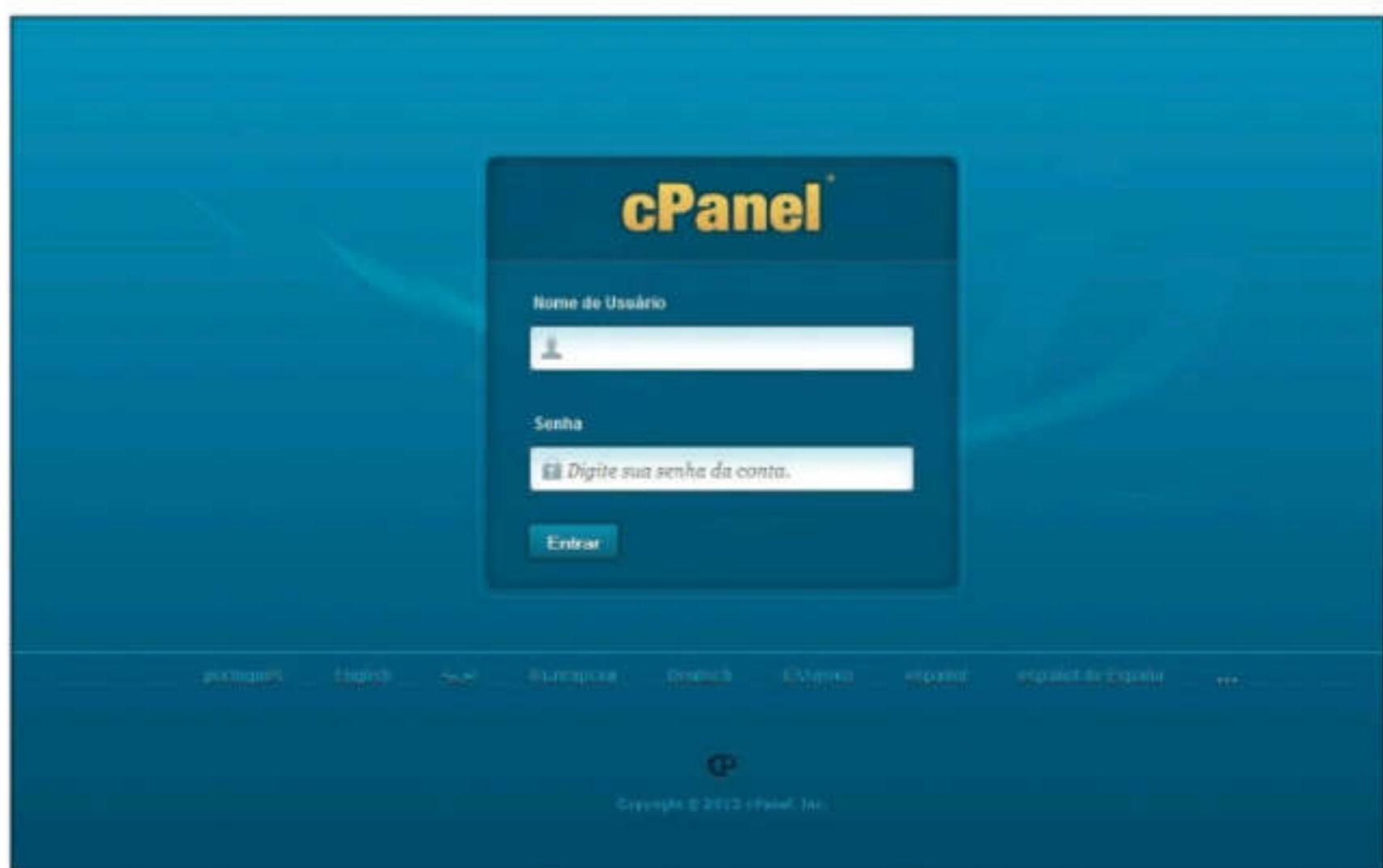
< 11. NÃO PERDA VISITAS (1)

Para que você não perca suas visitas e, consequentemente, o seu tráfego, convém instalar o plugin **Blogger 301 Redirect** em seu WordPress, para que ele ajude a redirecionar as páginas do Blogger para a sua nova plataforma. Relembrando, você não deve descartar o seu Blogger antes de ter a certeza de que as coisas estejam funcionando corretamente. Acesse a tela de plugins, busque por **Blogger 301 Redirect**, instale e ative este plugin. A configuração dos links permanentes também é recomendável, mas isso você já deve ter feito no passo 1 da página 76.

PASSO A PASSO 3 | Migração definitiva

> 1. AGORA É PARA VALER!

Agora que você já descobriu como fazer a migração do Blogger para o WordPress, é hora de partir para a migração definitiva. Se você fez testes em uma plataforma temporária, como recomendamos, poderá agora fazê-lo definitivamente no seu endereço web definitivo, na hospedagem que você escolheu (veja na página 40 como escolher uma hospedagem). Comece entrando no seu serviço de hospedagem que você contratou.

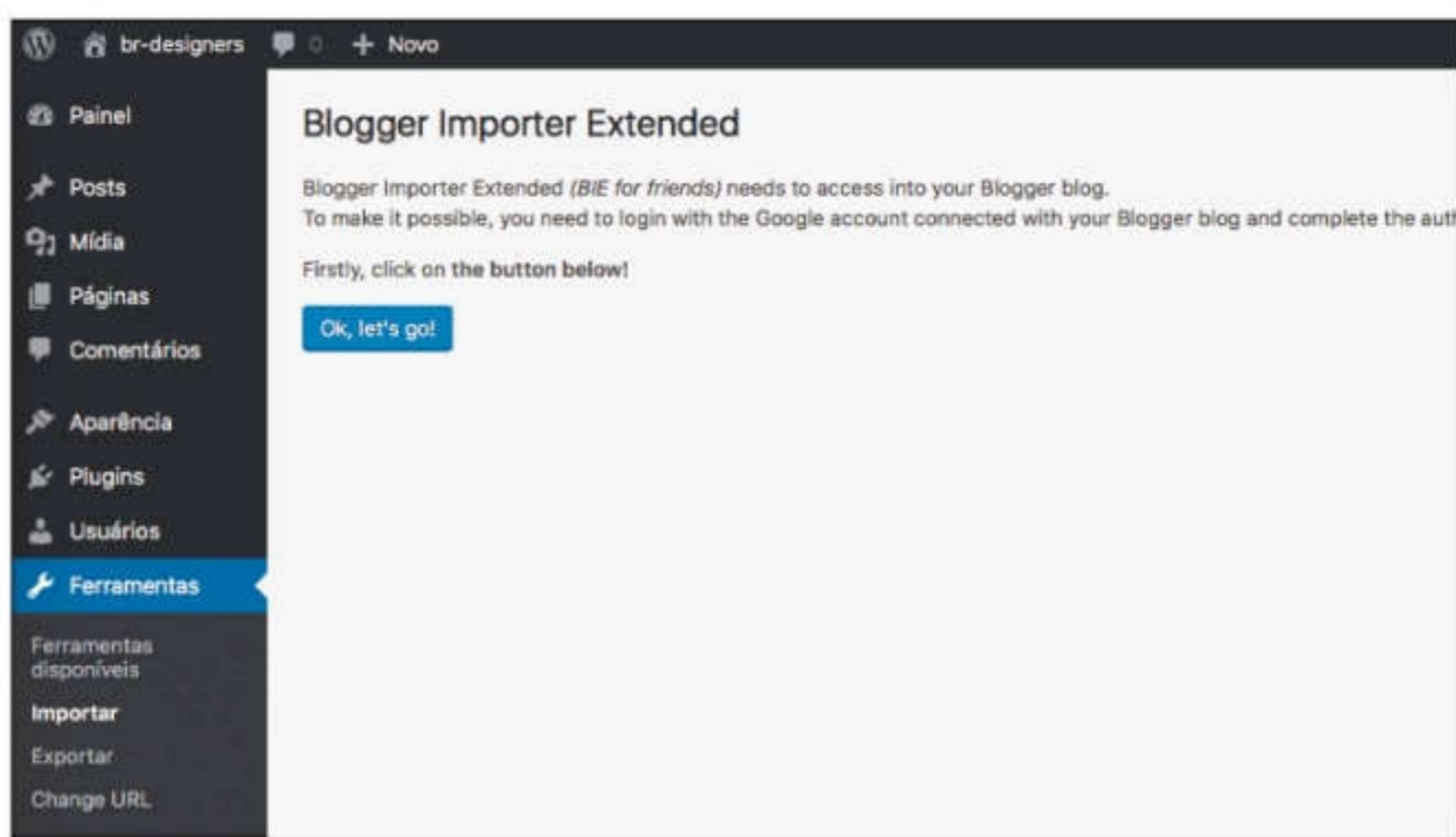


< 2. INSTALE O WORDPRESS

Quando contratou o seu serviço de hospedagem, você deve ter recebido uma mensagem de e-mail que continha instruções para entrar no painel de controle do serviço, os dados para acessar o FTP e números de DNS. Então, neste momento, faça login no painel de sua hospedagem e, antes, de redirecionar o domínio de seu Blogger para a nova plataforma, instale o WordPress, seguindo as orientações que já descrevemos da página 46 a 51.

> 3. IMPORTE O CONTEÚDO

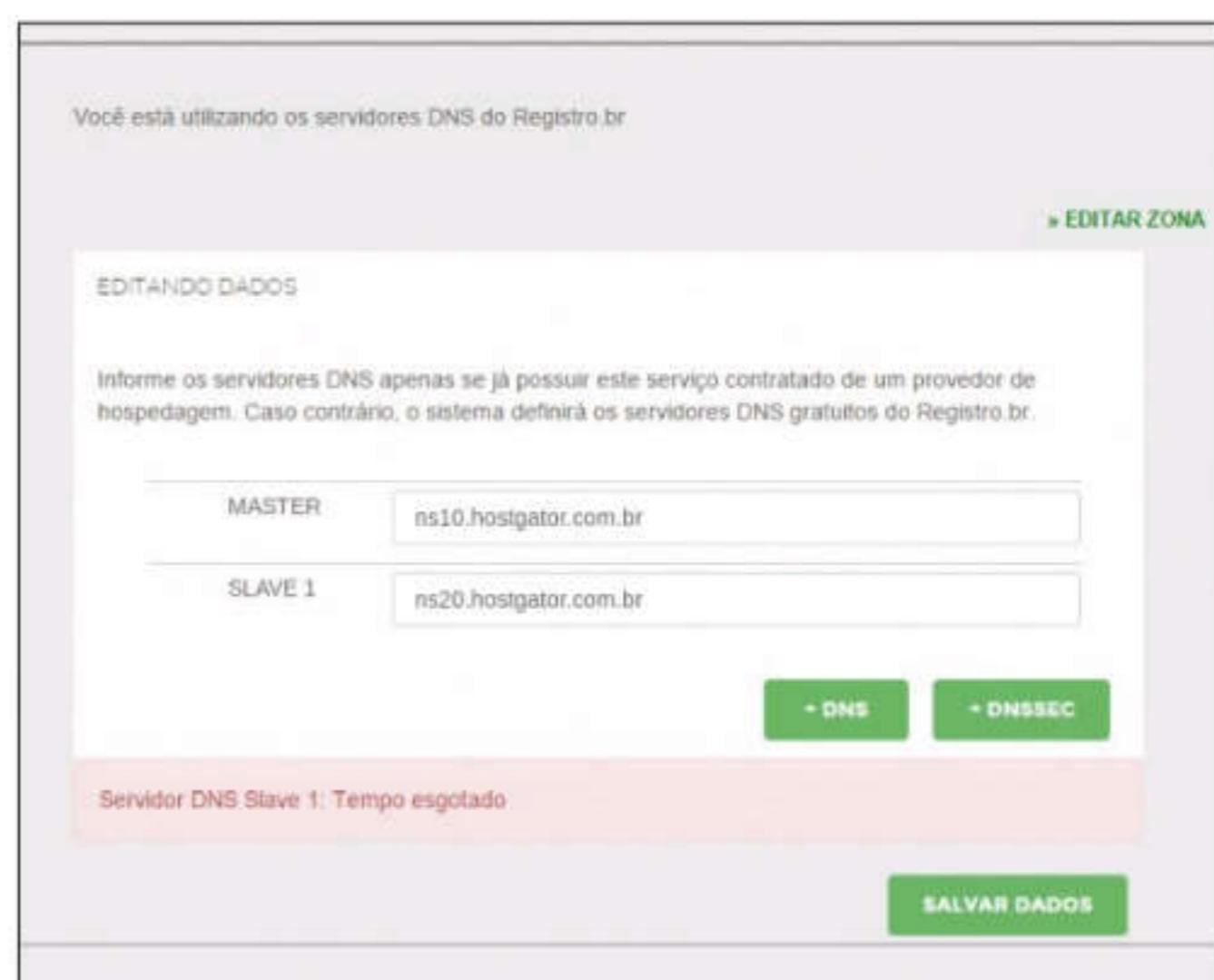
Em seguida, siga rigorosamente os passos que descrevemos a partir do passo 2 (da página 76) até o passo 12 (da página 79) para migrar os dados do seu Blogger para o seu WordPress recém instalado – para tanto, usamos o plugin **Blogger Importer Extended**. Como você já experimentou como fazer isso em uma plataforma de teste, conforme recomendamos nas páginas anteriores, você não terá dificuldade em repeti-los a partir daqui.



PASSO A PASSO 3 | Migração definitiva (continuação)

4. REDIRECIONAMENTO

Certifique-se de que tudo esteja funcionando corretamente após a importação dos dados do Blogger para o WordPress. Se estiver tudo OK, está na hora de você fazer um redirecionamento de domínio. Em resumo, você precisa visitar a sua conta no site da empresa que você contratou o domínio (detalhes na página 34) e trocar os dados de DNS para que ele aponte agora para a nova hospedagem de seu site, no novo WordPress. Já explicamos como fazer isso na página 39, mas consiste em adicionar nos campos apropriados os números de DNS fornecidos pelo seu provedor de hospedagem. Esta etapa tem de ser feita o mais rápido possível, pois haverá um intervalo em que seu blog/site ficará fora do ar que seja realizado o redirecionamento.

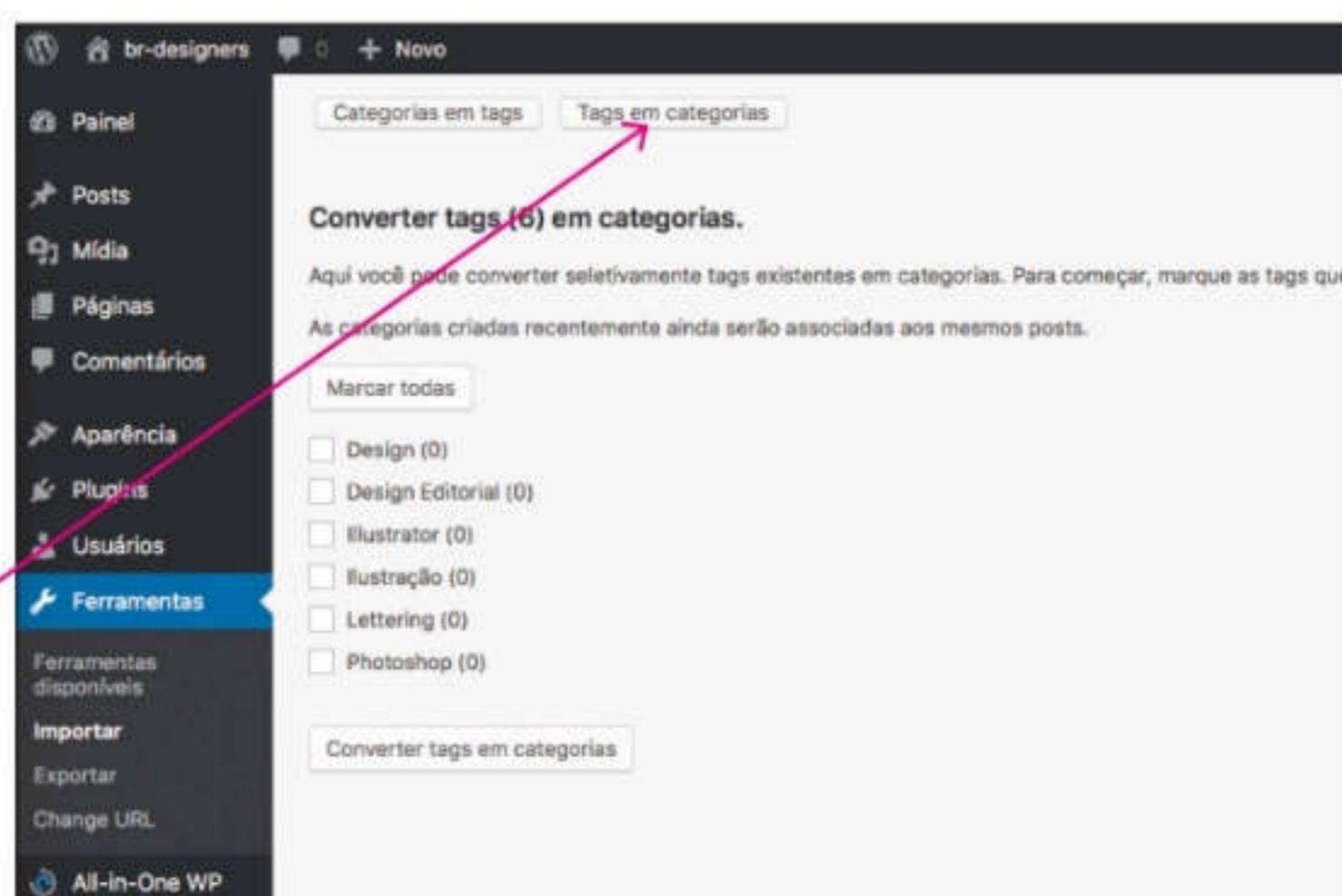


5. REVERTENDO O SUBDOMÍNIO DO BLOGGER

Enquanto aguarda o redirecionamento, você deve acessar a sua conta no Blogger e desconectar o seu domínio (www.seudominio.com.br) e retorná-lo para o subdomínio anterior (www.seudominio.blogspot.com). Para tanto, acesse a sua conta Blogger, clique em **Configurações > Básico** e, sob **Publicação**, clique no X à frente de seu domínio. Isso fará que seu Blogger retorne para o domínio [blogspot.com.br](http://www.blogspot.com.br). Preserve-o por alguns dias (ou meses, se quiser) até que você já esteja habituado no WordPress e que tudo esteja funcionando corretamente.

6. CONVERTA TAGS EM CATEGORIAS

Depois da importação de suas postagens do Blogger para o WordPress, é provável que as categorias de suas postagens foram todas convertidas em tags. Para contornar isso, recomendamos instalar o plugin **Categories to Tags** – busque-o na seção de plugins, instale-o e ative-o em seguida. Depois disso, clique em **Ferramentas** e aione **Importar**. Você verá listado o item **Conversor de categorias e tags**. Clique em **Rodar importador**. Acima, clique em **Tags em categoria**. Abaixo, você verá listadas as tags – marque aquelas que deseja converter em categorias. Feito isso, clique em **Converter tags em categorias**.



Crie uma loja virtual em seu site

Tem um produto? Quer vendê-lo para o mundo?

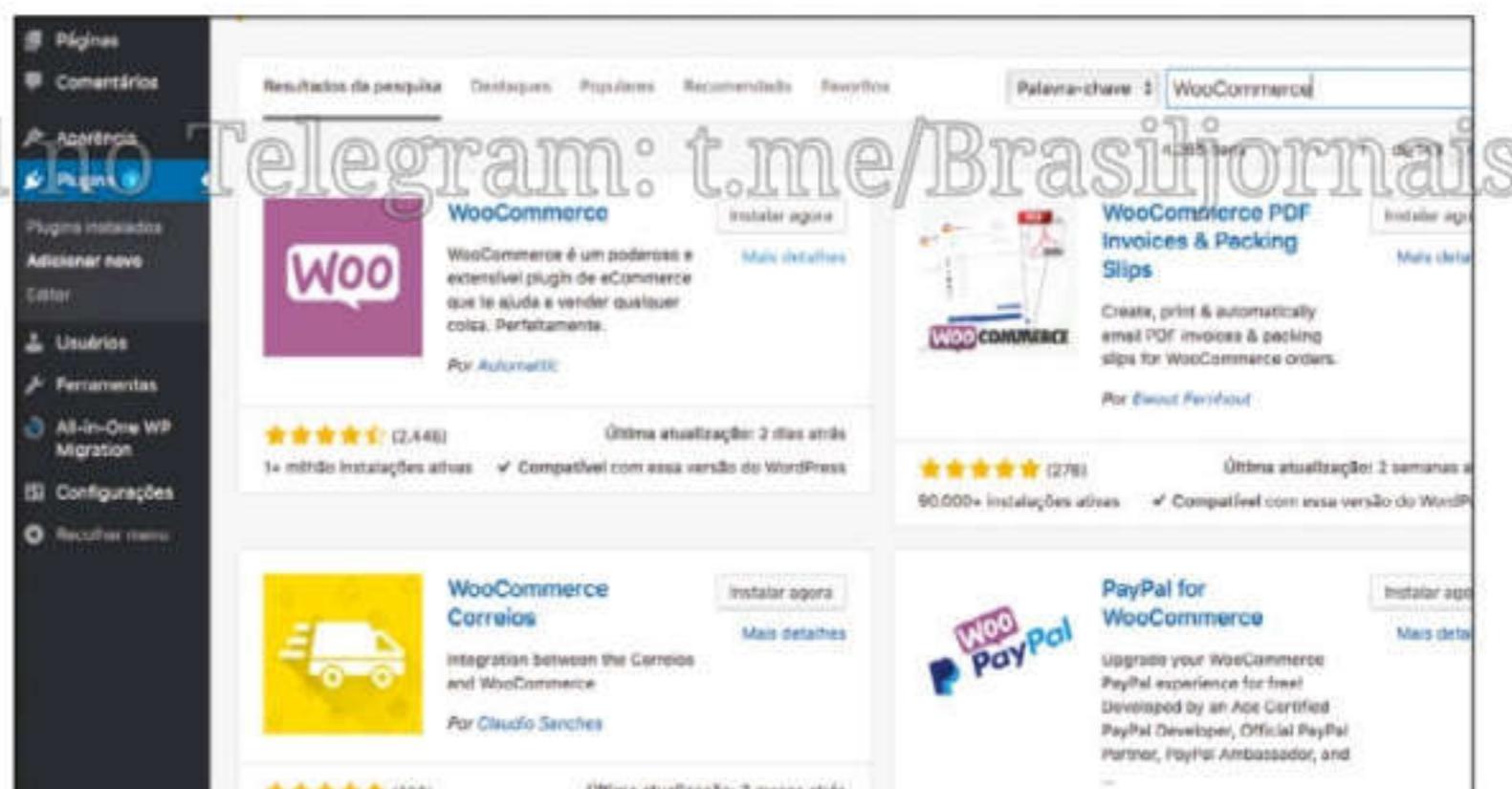
Atualmente, a compra e venda de produtos via internet não difere muito daquela convencional de que já estamos acostumados a realizar no mundo físico. A única diferença é que, na negociação via loja virtual, o internauta faz seu pedido, efetua o pagamento e recebe dias depois a mercadoria em sua casa. A transação é realizada em ambiente seguro por meio dos vários serviços disponíveis, como **PagSeguro**, **PayPal**, depósito bancário ou diretamente com as operadoras de cartão de crédito.

Se você já tem um pequeno negócio ou criou o seu site exclusivamente para oferecer produtos ou serviços poderá criar a sua loja virtual com alguns cliques do mouse. Os passos que vamos descrever a seguir serão realizados por meio de plugins instalados a partir do WordPress. Antes de continuar, recomendamos que você já tenha familiaridade com o WordPress a partir dos tutoriais que apresentamos até aqui. Visto isso, veja como fazer:

PASSO A PASSO 1 | Ative a sua loja

> 1. PLUGIN WOOCOMMERCE

Primeiro, entre na tela de administração do WordPress.org que você instalou em seu site e, no painel esquerdo, clique em Plugins. Em seguida, clique em Plugins e em **Adicionar Novo**. Na caixa de busca digite **WooCommerce**. Feito isso, quando a busca retornar com o nome do plugin, clique no botão **Instalar**. Se quiser, clique em detalhes para conhecer melhor esse plugin. Feito isso, clique em **Ativar** (essa ativação também pode ser feita na tela de plugins).



> 2. PLUGIN WOOCOMMERCE CORREIOS

Para que sejam feitos os cálculos de frete de entrega de produtos quando a sua loja estiver pronta, será necessário instalar também o plugin **WooCommerce Correios**.

Correios. Para tanto, siga o mesmo procedimento do passo anterior e ative esse plugin. Durante a montagem da loja, você verá como fazer a configuração apropriada.

PASSO A PASSO 1 | Ative a sua loja (continuação)

3. PAINEL DE PRODUTOS

Após a instalação do WooCommerce, o assistente criará os itens **WooCommerce e Produtos** no painel esquerdo. Mas vale lembrar que nem todos os temas do WordPress suportam uma loja virtual. Neste momento, um assistente irá perguntar se você deseja iniciar as configurações. Clique em **Agora não**.

The screenshot shows the WooCommerce setup wizard. At the top, there's a navigation bar with tabs: 'Página de instalação' (Installation page), 'Localização da loja' (Store location), 'Entrega' (Delivery), 'Pagamentos' (Payments), and 'Pronto!' (Ready!). Below the tabs, the main content area says 'Bem-vindo ao mundo do WooCommerce!' (Welcome to the WooCommerce world!). It explains that the assistant will help configure basic options, which is optional and can be skipped. There are two buttons at the bottom: 'Agora não' (Not now) and 'Vamos lá!' (Let's go!).

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with a sidebar on the left containing various menu items like 'Posts', 'Pages', and 'Comments'. The 'WooCommerce' menu item is highlighted. The main content area shows the 'Pedidos' (Orders) screen. It has a message about a recommended plugin ('ThemeGrill Demo Importer') and a notice about demo content ('Begin installing shop!'). Below that, it says 'Bem-vindo ao WooCommerce - Você está quase pronto para começar a vender!' (Welcome to WooCommerce - You're almost ready to start selling!). There are buttons for 'Rodar a assistente de configuração' (Run configuration assistant) and 'Pular configuração' (Skip configuration). In the center, there's a shopping cart icon and the text 'Os pedidos irão aparecer aqui quando você receber-ló'. At the bottom, there's a button 'Aprenda mais sobre pedidos' (Learn more about orders).

4. RODE O ASSISTENTE

Agora, clique no ítem **WooCommerce** no painel esquerdo e, à direita, clique no botão **Rodar assistente**. Essa etapa é um pouquinho chata e demorada, de modo que você deverá iniciá-la quando estiver disposto a fazer várias configurações – a tarefa pode demorar cerca de 30 minutos, pois você terá que realizar configurações de entrega, forma de pagamento, área de venda e mais outros detalhes pertinentes que auxiliarão seus cliques até a conclusão do pagamento. É também a partir desta tela que você receberá os seus pedidos.

5. VAMOS LÁ!

Clique no botão **Vamos lá**. Em uma nova tela, você verá um breve resumo das configurações que você irá realizar. Clique em **Continuar**. Vale lembrar que tais configurações poderão ser alteradas futuramente sempre que você desejar – para tanto, basta acessar o painel administrativo (veja detalhes mais adiante).

The screenshot shows the 'Página de instalação' (Installation page) screen. It explains that the store needs some important pages and lists them: 'Loja' (The store page will display your products), 'Carrinho' (The cart page will show clients their products and start the checkout), 'Finalizar compra' (The checkout page will allow clients to pay for their products), and 'Minha conta' (Registered clients will be able to configure their details and view their orders on this page). At the bottom, it says 'Após serem criadas, essas páginas podem ser gerenciadas através do painel administrativo na tela de Páginas. Você pode controlar quais páginas aparecem no seu site acessando Aparência > Menus.' (After created, these pages can be managed through the Pages screen in the admin panel. You can control which pages appear on your site by accessing Appearance > Menus.). There are buttons at the bottom: 'Pular esta etapa' (Skip this step) and 'Continuar' (Continue).

PASSO A PASSO 1 | Ative a sua loja (continuação)

> 6. ONDE VOCÊ ESTÁ?

Na próxima tela, informe a localização de sua loja e a moeda a ser praticada. Note que, mesmo que seu negócio seja exclusivamente online, você precisa definir o país e o estado. Quanto à caixa **Sim, vou cobrar taxas**, desmarca por enquanto, pois vamos tratar desse assunto mais adiante. Clique em **Continuar**.

< 7. PESO E MEDIDA

Especifique os tipos de unidades e medidas que deseja informar aos seus clientes. Por padrão, o WooCommerce seleciona quilograma e centímetros, mas você poderá alterar quando quiser. Clique em **Continuar**. Novamente, isso também poderá ser configurado depois.

> 8. COMO PAGAR?

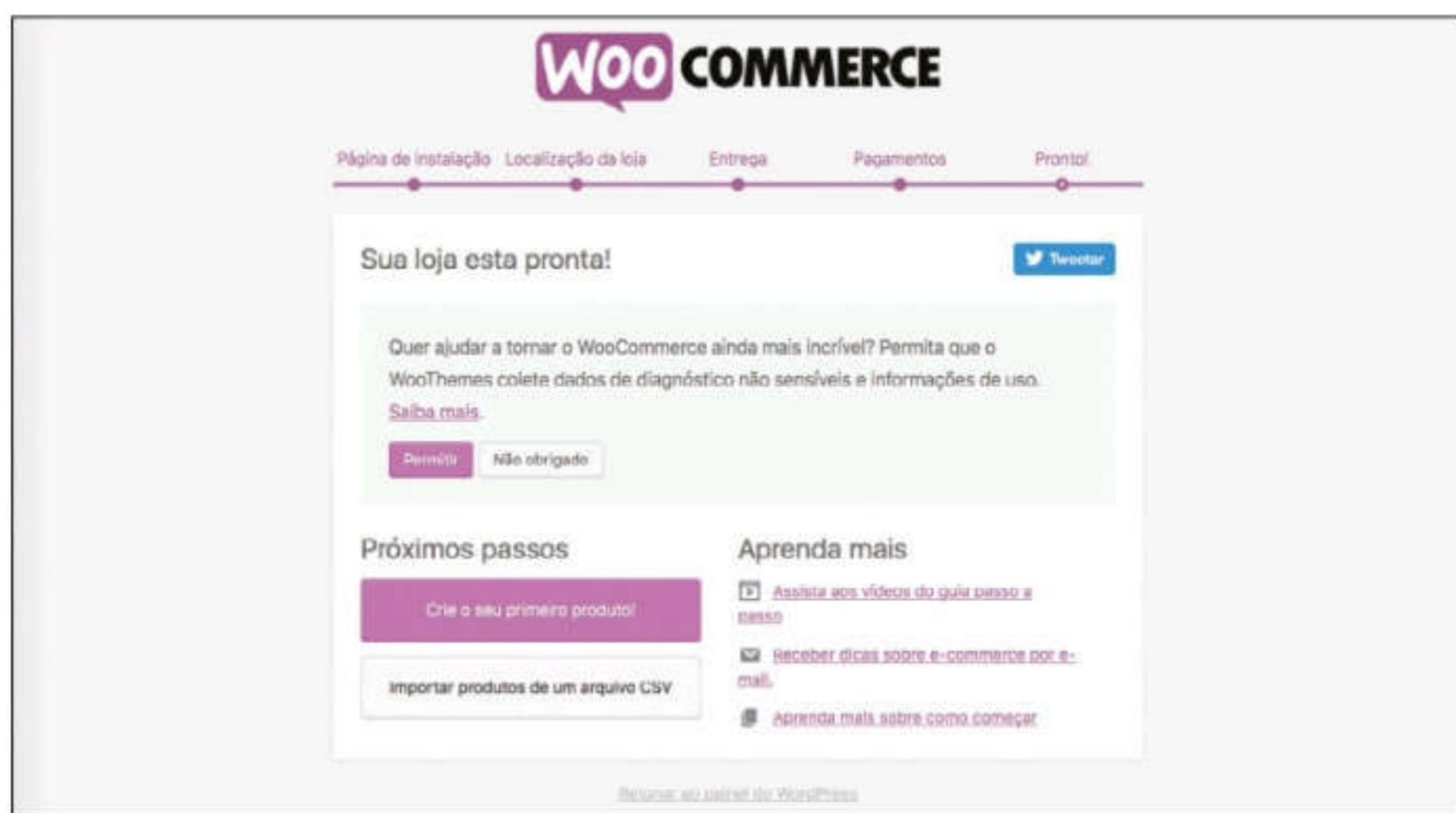
Na sequência, marque as caixas dos tipos de pagamentos que deseja aceitar de seus clientes. Aqui, marcamos somente a primeira e a quarta opção – **Paypal** e **Transferência bancária**, respectivamente. Note que também é possível adicionar outras formas de pagamento, como PagSeguro, Mercado Pago e outras, mas você terá de fazê-lo por meio da instalação de plugins. Clique em **Continuar**.

PASSO A PASSO 1 | Ative a sua loja (continuação)

9. QUASE LÁ

Você receberá a informação de que a sua loja já está pronta, mas há algumas coisas a ser configuradas, conforme apresentaremos mais adiante. Aqui, o assistente pergunta se você deseja cadastrar o seu primeiro produto, mas ignore esta etapa, clicando em **Retornar ao painel do WordPress**.

Neste momento, pense em que produtos deseja usar como teste e escolha algumas imagens para ilustrar.



br-designers

- Início
- Carrinho
- Exemplo de página
- Finalizar compra
- Loja**
- Minha conta

Olá, mundo!

13 julho, 2013 por root

Bem-vindo ao WordPress. Este é o seu primeiro artigo. Edite-o ou elimine-o e dê vida ao seu site!

2 Comentários Editar

[Arquivos](#)

10 NOVOS ITENS DE MENU

Após estas etapas, o assistente terá criado mais quatro itens de menu em seu site/blog: **Loja**, **Carrinho**, **Finalizar compra** e **Minha conta** – este último será a área do cliente, para que ele possa acompanhar o *status* de sua compra e obter mais outras informações. Note que, se esses campos não surgirem, você terá que criar tanto os itens de menu como as respectivas páginas manualmente (veja detalhes nas páginas anteriores de como fazer isso).

11. TELA DE CONFIGURAÇÕES

Agora, no painel de administração de seu site WordPress, clique em WooCommerce e acesse **Configurações**. Aqui, você terá acesso às mesmas configurações oferecidas pelo assistente, mas há um leque de opções mais detalhada para implementar a sua loja com profissionalismo. Você deve fazer isso a partir das guias localizadas na porção superior desta tela. Na guia **Geral**, em **Local de venda**, escolha **Vender para países específicos** e escolha **Brasil** (estamos pressupondo que seu produto terá somente alcance nacional). Faça o mesmo em **Locais de entrega**.

Opção	Configuração
Localização base	Brasil — São Paulo
Locais de venda	Vender para países específicos
Vender para países específicos	Brasil
Locais de entrega	Enviar apenas para países específicos
Enviar para países específicos	Brasil
Localização padrão do cliente	Geolocalização
Habilitar taxas	Habilitar cálculo de taxas

PASSO A PASSO 1 | Ative a sua loja (continuação)

> 12. LOCALIZAÇÃO E TAXAS

Ainda nesta mesma tela, em **Localização padrão do cliente**, por padrão, não escolha nenhuma localização (as demais opções são autoexplicativas, mas esta é a mais indicada para a maioria dos donos de loja online, exceto se você quiser restringir a geolocalização ou ao endereço base de sua loja). Marque também a caixa **Habilitar cálculos de taxas**. Se você quiser que apareça na porção superior de sua loja uma mensagem padrão dando conta de que você ainda está em fase de testes, marque a caixa **Habilitar textos de notificação**.

The screenshot shows the 'General' tab of the WooCommerce settings. Under 'Localization base', 'Brasil — São Paulo' is selected. Under 'Locais de venda', 'Vender para países específicos' is chosen, with 'Brasil' selected. Under 'Locais de entrega', 'Enviar apenas para países específicos' is chosen, with 'Brasil' selected. Under 'Localização padrão do cliente', 'Geolocalização' is selected.

The screenshot shows the 'Products' tab of the WooCommerce settings. Under 'Moeda', 'Real brasileiro (R\$)' is selected. Under 'Posição da moeda', 'Esquerda (R\$99.99)' is selected. Under 'Número de casas decimais', '2' is selected. There is also a note: 'As opções a seguir afetam como os preços são exibidos no site.'

< **13. MOEDA**
Sob a seção **Opções de moeda**, certifique-se de que estão selecionados a moeda e respectiva posição em que o valor do produto deve ficar – se à esquerda ou à direita, e com espaço ou sem espaço. Em **Separador de milhares**, coloque um **ponto** e, em **Separador decimal**, coloque uma **vírgula**. Por fim, em **Número de casas decimais**, certifique-se de que esteja o número **2**. Clique em **Salvar alterações** para aplicar as configurações.

> 14. MEDIDAS E AVALIAÇÕES

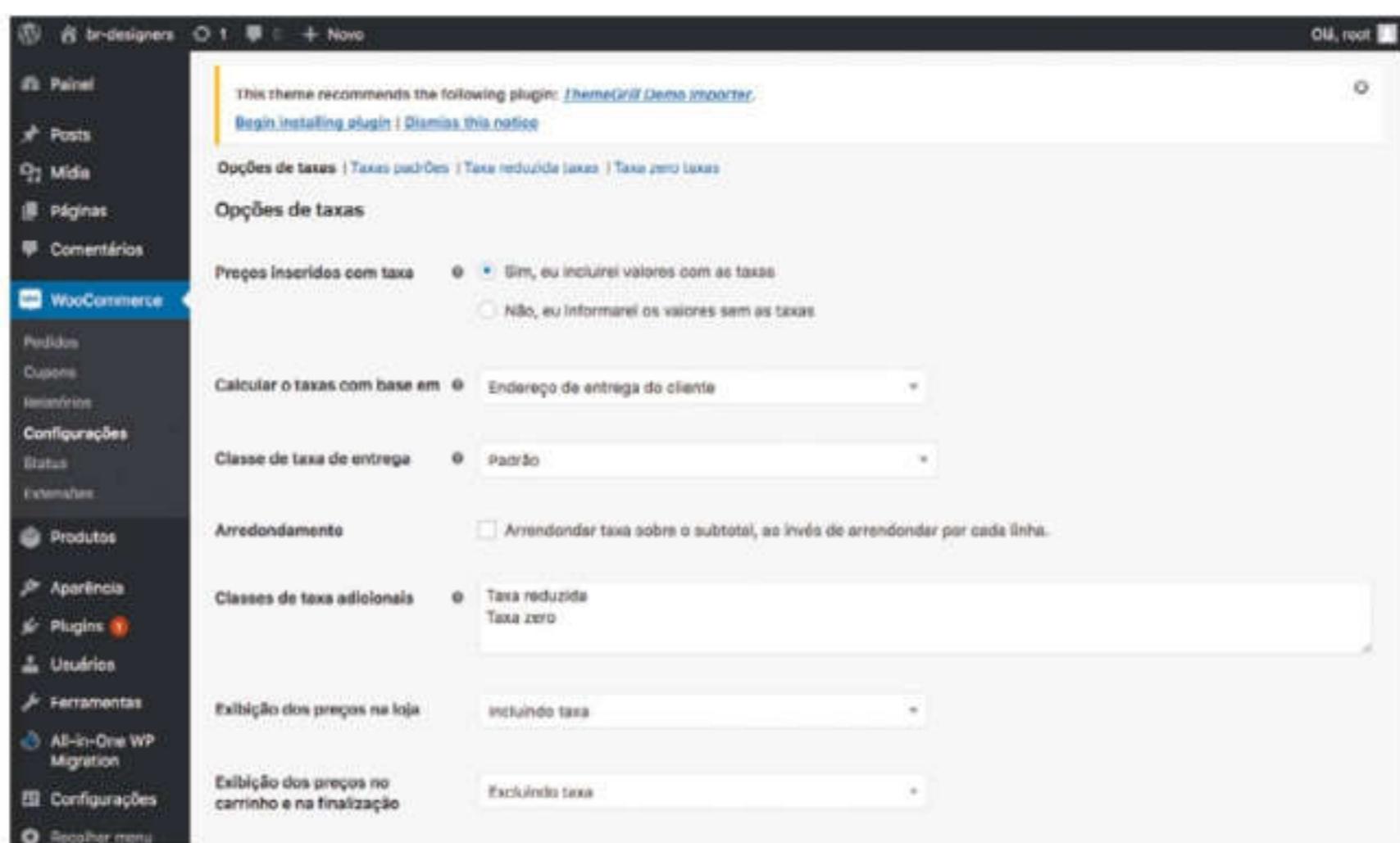
A guia **Produtos** trata das unidades de medida e de peso, mas você já configurou isso no assistente das páginas anteriores. No entanto, você deve configurar as opções de comentários de seus clientes na página de produtos. Leia atentamente as opções e faça sua escolha. Se não desejar obter avaliações de seus clientes, basta desmarcar a caixa **Ativar avaliações de produto**.

The screenshot shows the 'Products' tab of the WooCommerce settings. Under 'Medidas', 'kg' is selected for 'Unidade de peso' and 'cm' is selected for 'Unidades de medida'. Under 'Avaliações', 'Ativar avaliações de produto' is checked. Under 'Avaliações de produto', both 'Ativar classificação com estrelas em avaliações' and 'Classificação com estrela deve ser obrigatório, não opcional' are checked.

PASSO A PASSO 1 | Ative a sua loja (continuação)

15. TAXAS

Agora, sob **Opções de taxas**, marque **Sim, eu incluirei valores com taxas**; em **Calcular taxas com base em**, escolha **Endereço de entrega do cliente**; em **Classe de taxas** mantenha **Padrão**; em **Exibição dos preços na loja**, escolha **Incluindo taxa**; em **Exibição do total de taxas**, escolha **Por item**. Note que estas são somente algumas sugestões, de modo que você poderá fazer inúmeros testes antes de colocar em definitivo os seus produtos à venda. Clique em **Salvar alterações**.



16. ENTREGA

Na guia **Entrega**, determine a área de entrega, isto é, a região geográfica para a qual você pretende vender/entregar o seu produto. Clique no botão.

Adicionar área de entrega. Em seguida, dê um nome para a área desejada (por exemplo, **Território Brasileiro**) e, na caixa logo abaixo, escolha a região pretendida (em nosso exemplo, **Brasil**). Em seguida, clique em **Método de Entrega** e faça a sua escolha (aqui, escolhemos **SEDEX**).

17. EDITAR ENTREGA

Após escolher o método de entrega, você precisa, ainda, editar algumas configurações. Nesta tela, clique no seu método de entrega (em nosso exemplo, SEDEX). Defina o CEP de origem (não precisa do traço), taxa de manuseio (se houver), código de serviço, bem como altura, largura e comprimento do pacote do produto. Feito isso, clique em **Salvar alterações**.

PASSO A PASSO 1 | Ative a sua loja (continuação)

> 18. FINALIZAR COMPRA

Quanto à página de finalização de compra, as configurações padrão do WooCommerce já são satisfatórias, mas você poderá revisar cada item e fazer os ajustes que julgar necessários. Tome especial cuidado nas páginas de pagamento, que é para onde o cliente será enviado para finalizar a compra. Em **Termos e condições**, você pode criar uma página específica para que o cliente leia o texto (mas você precisa criar a página antes de escolhê-la aqui). Clique em **Salvar e configurar**.

The screenshot shows the 'Processos de pagamento' (Payment Methods) section of the WooCommerce settings. It includes sections for 'Cupons' (Coupons), 'Processos de pagamento' (Payment Methods), and 'Páginas de pagamento' (Payment Pages). Under 'Cupons', there are checkboxes for enabling coupon use and calculating discounts sequentially. Under 'Processos de pagamento', there are checkboxes for activating checkout as a visitor and forcing secure checkout. Under 'Páginas de pagamento', it shows the current settings for the cart page ('Carrinho'), checkout page ('Finalizar compra'), and terms and conditions page ('Termos e condições').

The screenshot shows the 'Contas' (Accounts) section of the WooCommerce settings. It includes sections for 'Páginas da conta' (Account Pages), 'Registro de cliente' (Customer Registration), 'Entrar' (Login), 'Criação de conta' (Create Account), and 'Ponto de extremidade da página minha conta' (Endpoint for my account page). The 'Registro de cliente' section has checkboxes for enabling client registration on the 'Finalizar compra' page and the 'Minha conta' page. The 'Entrar' section has a checkbox for displaying a login notification when users return to the site after logging in.

< 19. ÁREA DO CLIENTE

A guia **Conta** é reservada para as configurações do cliente. Por padrão, a página para a qual o cliente deve ser direcionado é **Minha conta**, mas você poderá escolher outra, se quiser – nesse caso ela precisa ter sido criada antes de você escolhê-la aqui. Em **Registro de cliente**, marque **Habilitar cadastro de clientes na página de "Finalizar compra"**, para que o cliente preencha um cadastro e crie a sua conta. Em **Entrar**, marque a caixa **Exibir uma notificação para usuários...**. Nos demais campos, deixe tudo como está e clique em **Salvar alterações**.

< 20. E-MAIL DE NOTIFICAÇÃO

Na guia **E-mail**, você poderá visualizar as opções de notificação de pedidos, tanto daqueles a ser entregues quanto daqueles que foram cancelados. Quanto aos novos pedidos, pedidos cancelados e falhas no pedido, configure um e-mail em que deseja receber as notificações. Nas demais opções, deixe tudo como está. Clique em **Salvar alterações**.

The screenshot shows the 'E-mails' (Emails) section of the WooCommerce settings. It includes a notice about recommended plugins and a table for managing email notifications. The table lists various email types: 'Novo pedido', 'Pedido cancelado', 'Falha no pedido', 'Pedido aguardando', 'Processando pedido', 'Pedido concluído', 'Pedido reembolsado', 'Fatura do cliente', and 'Notas do cliente'. Each row shows the email type, content type (text/html), recipient(s), and a checkbox for selecting the email.

PASSO A PASSO 2 | Ative a sua loja (continuação)

21. CORREIOS

Na guia **Integração**, você tem opções de configuração do plugin **WooCommerce Correios**, que recomendamos que você instalasse no início deste tutorial. É possível configurar coisas como preenchimento automático de endereço após a inserção do CEP e outros itens. Clique em **Salvar alterações**.

The screenshot shows the 'Correios' settings page under the 'Integração' tab. It includes sections for 'Tabela do histórico de rastreamento' (with a note about maintaining the plugin), 'Habilitar/Desabilitar' for tracking history and debugging logs, and 'Autopreenchimento de endereços' (with a note about CEP validation). There are also sections for 'Validade dos CEPs' (set to 'Para sempre') and a note about CEP expiration.

22. ESCOLHA O PRODUTO

Agora que você já configurou a sua loja, está na hora de fazer um teste. Cadastre um produto qualquer para aprender como a sua loja irá se comportar. No painel esquerdo, clique em **Produtos** e, à direita, clique no botão **Crie o seu primeiro produto!** Você será encaminhado para uma tela na qual deverá incluir a foto, fazer a descrição e atribuir o preço (veja no passo seguinte).

The screenshot shows the 'Produtos' page in the WordPress admin panel. It features a large central area with a placeholder image and text 'Pronto para começar a vender algo incrível?'. Below this are two buttons: 'Crie o seu primeiro produto!' and 'Importar produtos de um arquivo CSV'.

23. FORMATAÇÃO DO PRODUTO

Digite o nome do produto, faça uma breve descrição sobre o produto na caixa do rodapé da tela, clique em **Definir imagem do produto** e localize-a em seu computador. Em dados do produto, escolha **Produto simples**, que é adequado para a maioria dos bens físicos. Caso seu produto seja baixável (um e-book, um aplicativo, um manual, uma imagem etc.), marque as caixas **Virtual** e **Baixável**. Estabeleça o preço real – e o promocional, se houver.

The screenshot shows the 'Dados do produto' section of the product editor. It includes fields for 'Nome' (Product simple), 'Preço (R\$)' (25,00), 'Preço promocional (R\$)' (22,00), 'Entrega' (Prazo), 'Status da taxa' (Tributável), and 'Classe de taxa' (Pedido). The 'Breve descrição sobre o produto' field contains the text 'Este é um produto de teste para a loja online WooCommerce.' On the right, there are sections for 'Tags de produto' (with an 'Adicionar' button) and 'Imagem do produto' (with a preview of a blue box labeled 'PRODUCT BOX MOCKUP').

PASSO A PASSO 2 | Cadastre seus produtos

> 24. PESO E DIMENSÕES

Agora, para facilitar o cálculo de entrega, sob **Dados do produto**, em **Entrega**, defina o peso e as dimensões do produto. Em **Inventário**, é possível também definir a quantidade de produtos em estoque – se quiser, marque a caixa, **Vender individualmente**, para que o cliente não consiga comprar mais de um item por pedido. Por fim, clique em **Publicar**.

< 25. VISUALIZE

Agora, visite o menu **Loja** de seu site e visualize a relação de produtos cadastrados (em nosso exemplo, somente 1). Quando o cliente clicar em **Comprar**, o produto será listado na página **Carrinho** e, a partir de lá, ele poderá continuar com a compra. Depois, será possível escolher a quantidade. Em seguida, o cliente deverá digitar o país, cidade e CEP e, então, clicar em **Calcular entrega**, para obter o valor incluído do frete.

> 26. FECHAR COMPRA

Ao clicar em **Finalizar Compra**, o cliente será remetido para uma tela onde deverá preencher os detalhes da cobrança, como endereço, telefone etc. No rodapé da tela, o cliente deverá escolher a forma de pagamento. Note que, embora você tenha escolhido a forma de pagamento PayPal, para que seus clientes consiga pagar por esse meio, você terá que criar uma conta no PayPal e, então, vincular a sua loja a ela – a configuração deverá ser realizada no painel **WooCommerce > Configurações > Finalizar compra** (clique na opção PayPal e veja os detalhes).

PASSO A PASSO 2 | Ative a sua loja (continuação)

> 27. CUPONS DE DESCONTO (1)

Quando você quiser oferecer cupons de desconto em uma campanha promocional, primeiro você precisa ativar o recurso na tela de configurações do WooCommerce. Para tanto, no painel esquerdo, clique em **WooCommerce** e aione **Configurações**. Feito isso, na guia **Finalizar compra**, marque a caixa **Habilitar o uso de cupons**. Os cupons podem ser aplicados no carrinho e na página de finalização de compra.

This theme recommends the following plugin: [ThemeGrill Demo Importer](#).
[Begin installing plugin](#) | [Dismiss this notice](#)

[Opções de pagamento](#) | [Depósito, DOC/TED](#) | [Cheque](#) | [Pagamento na entrega](#) | [PayPal](#) | [PayPal Express Checkout](#)

Processos de pagamento

Cupons

Habilitar o uso de cupons
 Cupons podem ser aplicados no carrinho e na página de finalização de compra.

Calcular cupom de descontos sequencialmente
 Ao aplicar vários cupons, aplique o primeiro para o preço total, o segundo para o preço com desconto.

Processos de pagamento

Ativar finalização como visitante
 Permitir que os clientes finalizem a compra sem criar uma conta.

Forçar finalização segura
 Forçar SSL (HTTPS) nas páginas de finalização ([é necessário ter um certificado SSL instalado no seu site](#))

Adicionar novo cupom

This theme recommends the following plugin: [ThemeGrill Demo Importer](#).
[Begin installing plugin](#) | [Dismiss this notice](#)

BR03245

Este é um cupom de teste.

Dados do cupom

Geral	Tipo de desconto	Desconto em porcentagem
<input checked="" type="radio"/> Restrição de uso	Valor do cupom	6,00
<input type="radio"/> Limites de uso	Habilitar frete grátis	<input checked="" type="checkbox"/>
<small>Marque esta caixa para habilitar frete grátis. Um método de frete grátis deve estar habilitado e configurado para aceitar "um cupom válido com frete grátis" (veja as configurações da sessão "Frete grátis requer").</small>		
Data de expiração do cupom		2017-09-14
		septembro 2017
<input type="button" value="Publicar imediatamente"/> <input type="button" value="Publicar"/>		

< 28. CUPONS DE DESCONTO (2)

Agora, no painel esquerdo (em **WooCommerce**), clique em **Cupons** e dê um clique em **Adicionar cupom**. Na janela seguinte, crie um código para o seu novo cupom – por exemplo **BR03245** –, digite uma descrição. Em **Valor do cupom**, especifique quanto valerá o cupom (habilite frete grátis, se quiser). Em **Data de expiração**, especifique a data em que a promoção irá expirar. Por fim, clique em **Publicar**.

< 28. CUPONS DE DESCONTO (3)

Uma vez ativado o desconto, os seus clientes poderão inserir o respectivo código antes de finalizar a compra e clicar em aplicar cupom. Feito isso, o valor do desconto autorizado via cupom será deduzido do valor final da compra do produto. Tais cupons podem ser divulgados publicamente ou somente para um grupo seletivo de pessoas, de acordo com as suas estratégias de vendas. Sempre que desejar, você poderá acessar a tela de configurações do WooCommerce para aprender um pouco mais sobre a sua loja. Boa sorte!

br-designers

Início Carrinho Exemplo de página Finalizar compra Loja Minha conta

Carrinho

	Produto	Preço	Quantidade	Total
<input type="button" value="X"/>	Meu Produto Teste	R\$22,00	<input type="button" value="Aumentar"/> <input type="button" value="Diminuir"/>	R\$88,00
BR03245 <input type="button" value="Aplicar cupom"/>				

Total no carrinho

Subtotal	R\$88,00
Entrega	SEDEX: R\$25,97
<input type="button" value="Calcular entrega"/>	
Total	R\$113,97

Pesquisar...

Arquivos

julho 2017

Meta

Administração

Sair

Veja como otimizar seu site com o Webmaster Tools

Implemente o seu site – ou o de seu cliente – para que ele consiga uma melhor posição no ranqueamento de buscas. O Google tem ferramentas para isso. Veja como utilizá-las

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

Uma das principais razões da popularidade do Google é que quando as pessoas o utilizam para encontrar algo, ele é bom em dar-lhes o que elas querem. No entanto, isso não acontece por magia. O Webmaster Tools (também conhecido como Search Console) é a parte do império do Google que permite que os proprietários de sites solicitem ao Google que verifique se tudo está como deveria estar. Estas não são as ferramentas que irão colocar o seu site no topo dos resultados de busca, mas cada proprietário de site deve se inscrever para ser alertado para eventuais problemas. Além disso, você pode ter acesso a opções avançadas de personalização nos bastidores. É grátis e não é exigido nenhum conhecimento técnico. Mais adiante, você verá passo a passo como entrar no serviço e começar a utilizá-lo. Mas, antes disso, apresentamos os principais pontos sobre essa poderosa ferramenta.

Escolha o seu domínio

Antes de escolher um nome para o site, lembre-se de que ele precisa ser consistente com a sua empresa e ao conteúdo que será postado. Por essa razão, ele deve fornecer rapidamente uma ideia da funcionalidade de seu site. Além disso, ele deve possuir um nome fácil de ser lembrado. Vale lembrar que o nome em questão deve ser adaptável, pois caso você resolva mudar o foco de seu conteúdo no futuro, ele ainda vai fazer sentido.

Escolha o provedor de hospedagem adequado

Em razão da variedade de provedores de hospedagem disponíveis atualmente, você deve levar em consideração alguns fatores:

- Pesquise há quanto tempo existe o provedor em que desejar hospedar o seu site. É importante descobrir se ele não sofre muitos interrupções de serviço, pois isso poderá, algumas vezes, dificultar o acesso ao seu site.
- Fique atento à quantidade tanto de dados como de tráfego contratados. Lembre-se de que alguns provedores de hospedagem limitam a largura de banda disponível ao site, enquanto outros permitem acesso ilimitado.
- É muito comum sites serem invadidos. Então, verifique se o provedor irá lhe oferecer suporte caso isso aconteça e se ele tem uma política de segurança contra vulnerabilidades externas.
- Certifique-se também se o provedor oferece um bom serviço de suporte ao cliente caso algum problema de funcionamento aconteça.
- O preço também deve ser levado em consideração, claro. É preciso equilibrar o valor que você está disposto a pagar com os serviços que você receberá em troca.
- Por fim, verifique se o provedor de hospedagem oferece aquilo que você precisa, como conta de e-mail adicionais, banco de dados etc.



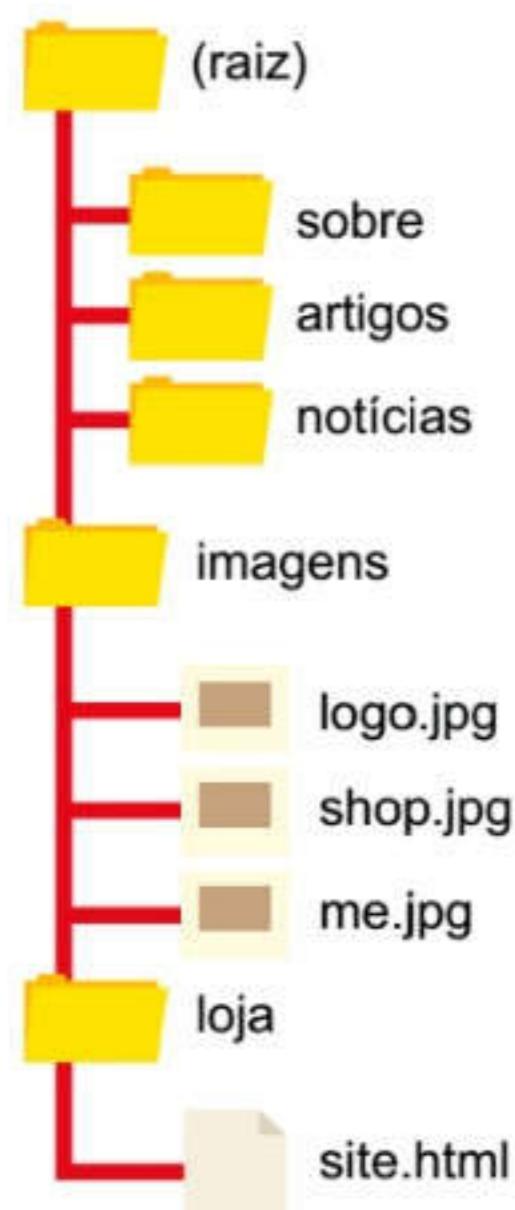
Ao produzir conteúdo, procure ser útil, informativo e diferenciado. Você deve oferecer informações mais valiosas ou de um ponto de vista diferente daqueles de outros sites. Você deve sempre ter em mente que seu conteúdo deve ser criado principalmente para proporcionar uma boa experiência aos visitantes, não para ter boa classificação nos mecanismos de busca.

Mostre a credibilidade do site usando pesquisas originais, citações, links, avaliações e depoimentos. Elementos como uma biografia do autor ou depoimentos de clientes reais podem aumentar a confiabilidade e a reputação do site. Como você já deve saber, os visitantes de seu site não devem gostar de encontrar erros de ortografia e/ou gramaticais.

Organize seu site

Na condição de webmaster, você deve querer que seus usuários possam navegar rapidamente pelo site para encontrar o conteúdo desejado. Também é fundamental que os mecanismos de busca consigam indexar facilmente seu site e reconhecer o conteúdo que você considera importante.

Todo site tem a página inicial chamada "raiz", geralmente a mais visitada – é o ponto de partida para a navegação dos visitantes. Crie uma barra de navegação na página inicial para ajudar os visitantes a encontrar outras páginas do site. Uma boa barra de navegação deve destacar seções importantes do site, informar claramente para onde os visitantes serão direcionados e seguir uma estrutura lógica. Categorias de navegação intuitivas e organizadas incluem "Início", "Notícias" e "Entre em contato conosco". A barra de navegação pode ser posicionada na parte superior ou lateral de cada página para facilitar o acesso.



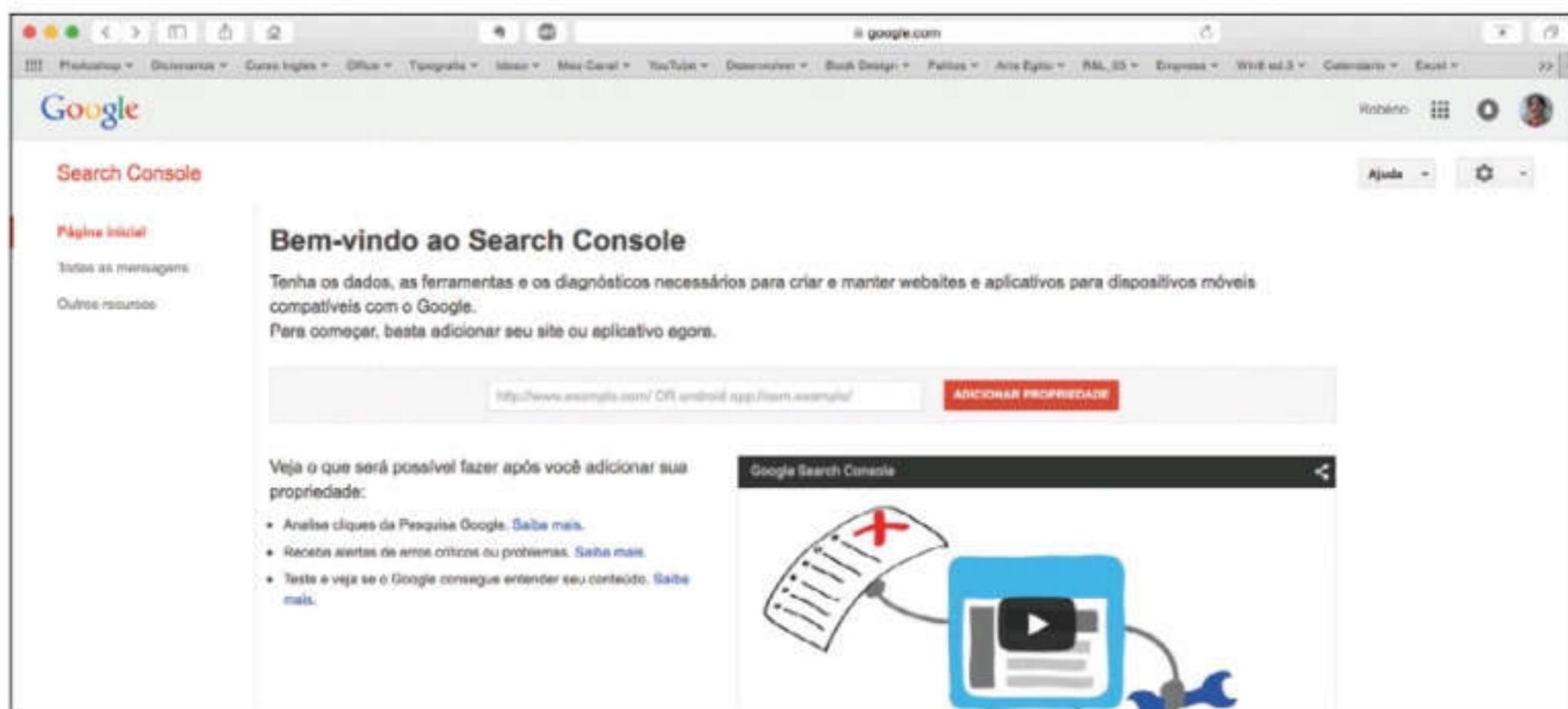
Seu público-alvo

Antes de enviar conteúdo para o seu site, é preciso que você conheça o seu público-alvo. Assim, poderá criar conteúdo relevante para ele. Considere usar a ferramenta Google Trends (<https://trends.google.com.br/trends/>) para explorar tendências e palavras-chave relacionadas que seu público pode estar pesquisando. A página do Google Trend exibe gráficos e ranking do termos mais buscados. Assim que você definir os planos para seu site, eleja um seleto grupo de amigos e familiares e peça-lhes comentários e sugestões. É muito bom ouvir o que outras pessoas têm a dizer. É uma maneira de você conseguir relacionar-se com seu público-alvo mais facilmente.

Crie conteúdo relevante

Para engajar o seu público é preciso produzir conteúdo original e de alta qualidade. Se as pessoas considerarem seu site útil e diferenciado, elas provavelmente retornarão ou vincularão seu conteúdo ao de seus sites, bem como o indicarão para amigos. Isso fará atrair mais pessoas para seu site a longo do prazo.





O Google entra em seu site e verifica se ele está pronto para ganhar projeção

Indexação de conteúdo

Depois de criar o site e o conteúdo relevante para ele, você deve querer que os visitantes o encontrem nos motores de busca. Para certificar-se de que seu endereço já foi indexado pelo Google realize uma pesquisa do tipo "site:", da seguinte maneira: "**site:seusite.com.br**". Se as páginas do seu site aparecerem, isso significa que elas já foram indexadas pelo Google. Caso o seu site seja novo e não for encontrado, é possível que o Google ainda não o tenha indexado. Se quiser, você poderá fazer isso manualmente acessando a página "Você está no Google" (<https://support.google.com/webmasters/answer/34397?>) e adicionando manualmente o seu URL – é grátis. Não se esqueça de digitar sua URL completa, incluindo o prefixo **http://**. Por exemplo: **http://www.google.com/**.

Crie tags para seu conteúdo

Depois de criar conteúdo de qualidade, adicione tags descritivas para ajudar os usuários e o Google a reconhecer rapidamente o conteúdo do seu site. Escreva títulos únicos, descritivos e concisos. Os títulos longos podem confundir as pessoas e talvez não sejam exibidos por completo nos resultados de pesquisa. Crie diferentes títulos para diferentes páginas do site a fim de ajudar os usuários e os mecanismos de pesquisa a descobrir que página será mais útil para uma consulta de pesquisa específica.

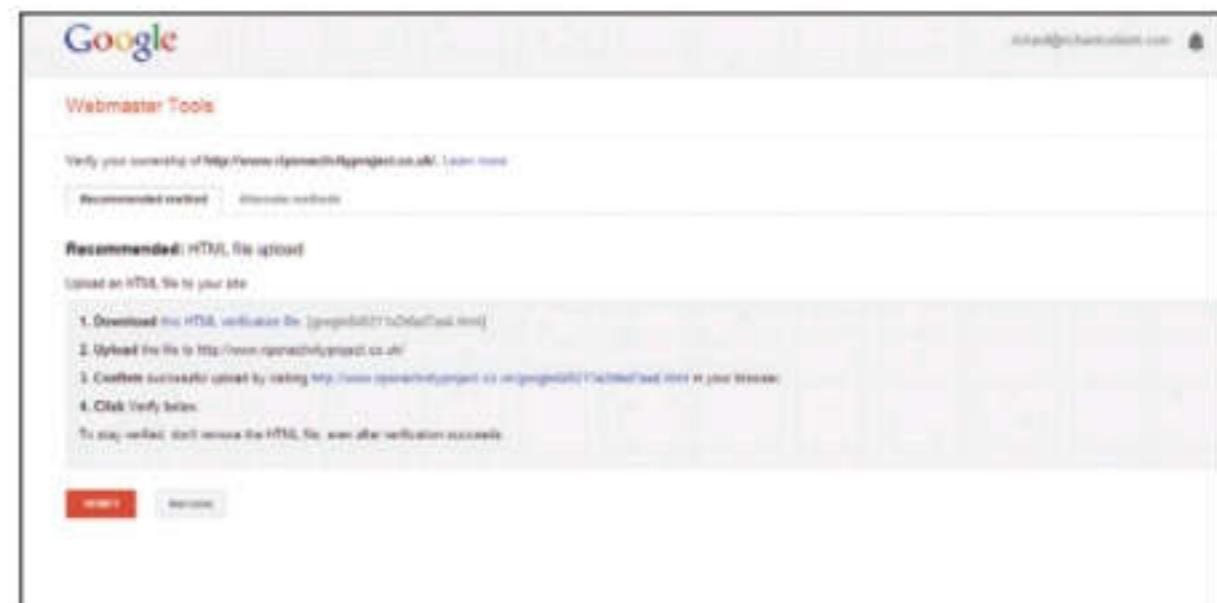
É importante também descrever as imagens no seu site para os mecanismos de pesquisa e os usuários. O nome do arquivo da imagem pode fornecer ao Google pistas sobre o objeto em questão. Tente dar ao nome do arquivo uma boa descrição do objeto da imagem. Por exemplo, **meu-novo-cachorrinho-cinza.jpg** é muito mais informativo do que **IMG00045.jpg**.

PASSO A PASSO 2 | Assuma o controle do Webmaster Tools



1. UM NOVO SITE

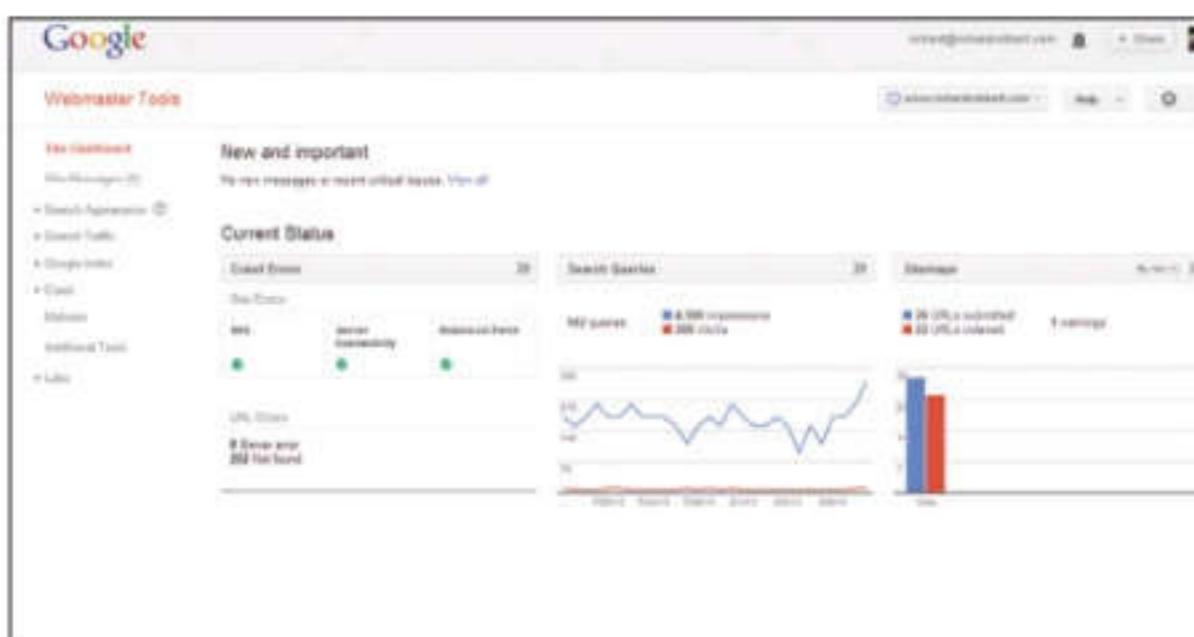
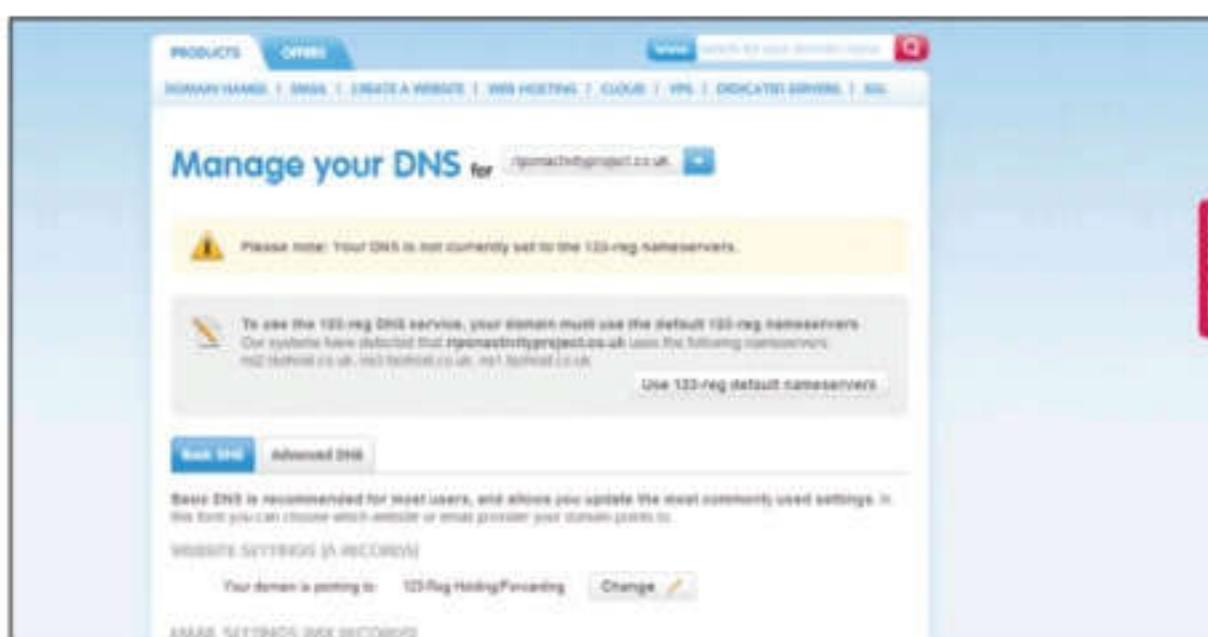
 Antes que você possa fazer qualquer coisa com o Webmaster Tools, o Google precisa cadastrar o seu site. Você pode adicionar quantos sites quiser em uma conta. Por enquanto, digite o respectivo URL na caixa ao lado do botão **Adicionar um site**.



2. VERIFIQUE VOCÊ MESMO

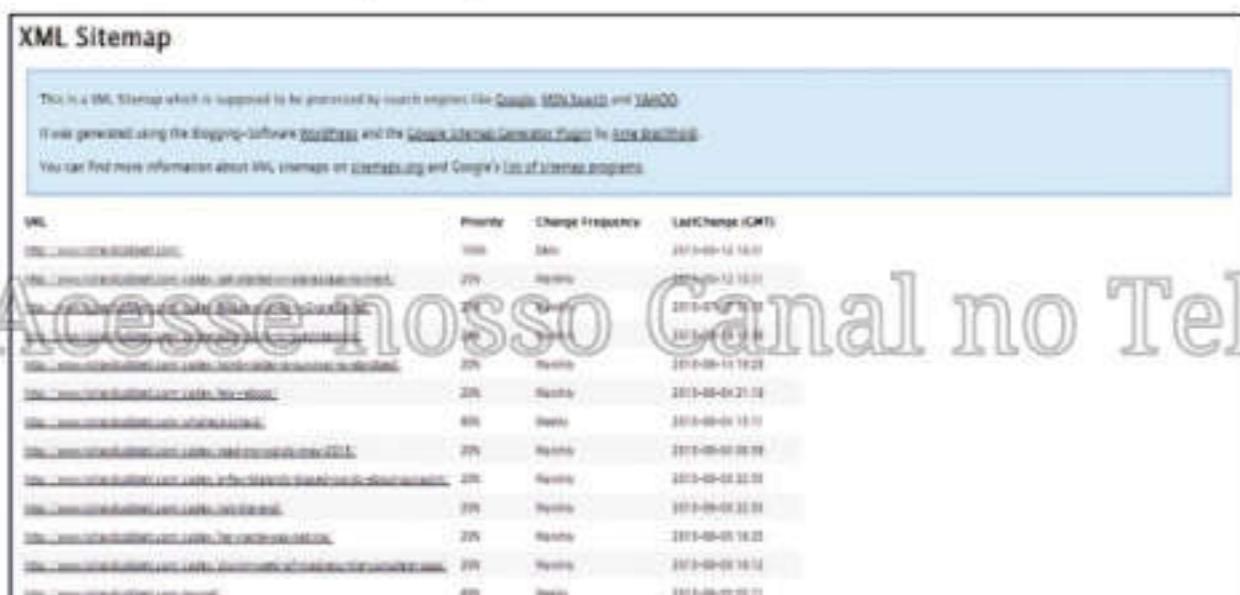
 A forma padrão de provar a propriedade de seu site é baixar um arquivo de verificação que o identifica unicamente. Para tanto, faça o upload para o seu site via FTP e, então, visite o browser. O arquivo em questão não poderá ser removido depois. O Google continuará precisando dele.

PASSO A PASSO 2 | Assuma o controle do Webmaster Tools



3. PLANO B

A Se você não tem acesso FTP (se possuir um blog gratuito, por exemplo), há outras maneiras de proceder. Você pode adicionar uma *label* com o código do seu site. Se não pode fazer isso, você deve pedir para seu domínio adicionar um registro TXT ou CNAME conforme solicitado. Isso pode levar até 24 horas para processar.



5. O QUE SÃO SITEMAPS?

A Um sitemap é um arquivo XML básico – um arquivo de texto especializado – que lista todas as páginas do seu site, e informa ao Google sobre as atualizações que você faz em sua página. A página do blog, por exemplo, costuma ser atualizada “diariamente”.



7. CONFIRME O ARQUIVO ROBOTS.TXT

A No painel do site, uma marcação em *Crawl errors*, permite ao Google verificar o seu arquivo robots, que informa aos motores de busca quais são os diretórios que não devem ser indexados – no caso do WordPress, o diretório **wp-admin**.

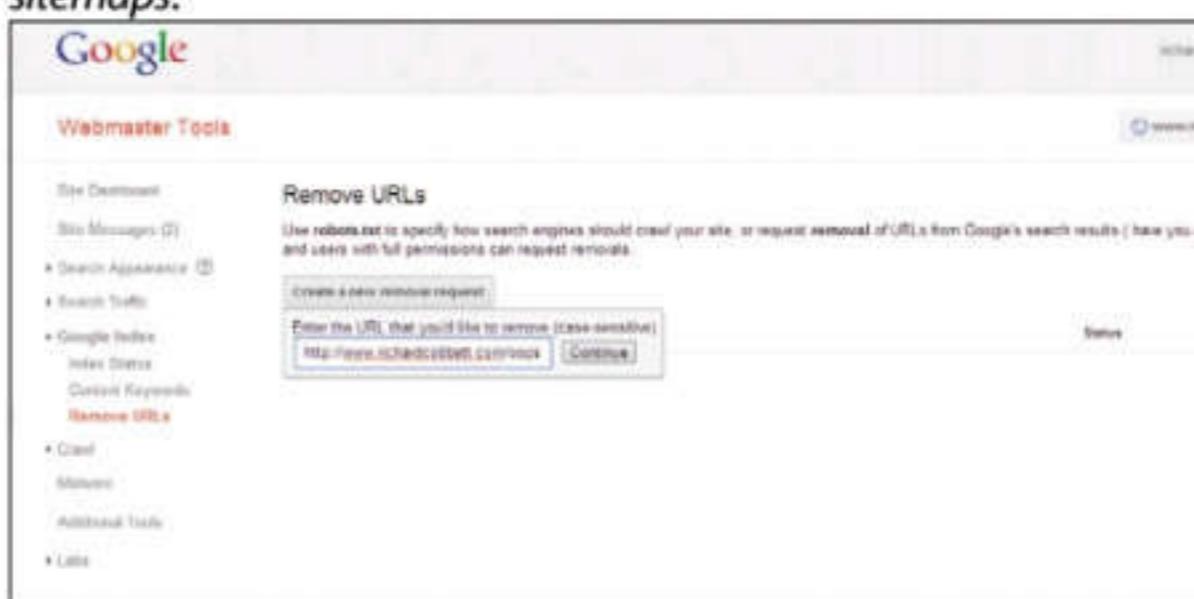
4. ENTRE NO SERVIÇO

A Embora existam algumas estatísticas básicas em Webmaster Tools, eles não são um substituto para o Google Analytics. O seu principal objetivo é verificar que nada está errado. Após o login, acesse a área chamada **Estado atual**, que é uma parte muito importante. Esta seção irá apresentar quaisquer questões ou dúvidas.



6. CRIANDO UM SITEMAP

A Geralmente, não é você que cria sitemaps. Blogs hospedados, como <http://wordpress.com>, os cria automaticamente. Blogs “autohospedados” podem exigir plugins, mas eles são gratuitos. Se necessário, visite <http://bit.ly/t3G51K> para acessar ferramentas gratuitas que criam arquivos sitemaps.



8. MATE UMA PÁGINA ESPECÍFICA

A Embora normalmente desnecessário, é possível excluir páginas específicas dos resultados de pesquisa. Clique em **Google Index** à esquerda, escolha a opção **Remover URLs** e faça sua escolha. O pedido será válido por 90 dias.

PASSO A PASSO 2 | Assuma o controle do Webmaster Tools

The dashboard shows a summary of site health. Under the 'Malware' section, it states: 'Google has not detected any malware on this site.' Other sections include 'Search Appearance', 'Search Traffic', 'Google Index', 'Crawl', 'Bots', 'Additional Tools', and 'Links'.

This report shows a fetch attempt from August 16, 2013. It details the URL (http://richardcabbett.com/), the fetch time (12:02:11 AM PDT), and various headers and status codes. The page content is also partially visible.

9. AVISO DE MALWARE

Se alguém deixar algo desagradável em seu site, o Google irá dar essa informação aos seus visitantes, mas você vai ter de olhar para a página **Malware** para receber um aviso. Depois de limpar a infestação, volte aqui para pedir ao Google para reexaminar o seu site na próxima oportunidade.

The search results page for 'techradar' displays several sitelinks on the left side of the organic results, linking to specific news articles like 'TechRadar: Technology News And Reviews' and 'About One release date, news...'. The main content area shows a list of news items.

10. PESQUISE COMO O GOOGLE

Se o seu site for sinalizado, mas você não vê um problema, pode ser porque o *hack* esteja sendo sutil. A característica "Buscar como Google" mostra exatamente o que o Google está recebendo a partir de seu site, incluindo todos os links de spam. Ele também informa se você está obtendo os resultados da pesquisa que você desejará.

This report shows sitelinks generated by Google for the search term 'richardcabbett.com'. It includes a link to 'www.richardcabbett.com' with the note 'Links rarely appear directly in search results'.

11. O QUE SÃO SITELINKS?

Sitelinks são links mais secretos em um site, que aparecem somente em algumas listas de busca – no exemplo acima, links diretos para comentários, telefones celulares e outras páginas populares. Você não pode criá-los, no entanto. O Google os adiciona à sua lista com base no que seus algoritmos considera que é apropriado.

The interface allows users to enter a URL and select specific schema types (Articles, Events, Local Businesses, Movies, Products, Restaurants, Software Applications, TV Episodes) to highlight specific data points in search results.

12 CORRIGINDO SITELINKS

Você pode corrigir links do site em **Procurar Aparência**. Na maioria dos casos, deixe o URL na parte superior sozinho. Adicione o URL específico que aparece como um *sitelink* na caixa abaixo e clique em **Rebaixar**. Como em outros lugares, esta é só uma sugestão, e o rebaixamento só irá durar 90 dias.

A blog post titled 'Let's Revert...' shows a corrected sitelink for 'Monkey Island' pointing to the correct URL. The sidebar includes categories like 'All Posts', 'Games', 'Videos', and 'Work Spokane'.

13 DESTAQUE DADOS

Sites de negócios podem se beneficiar de exibição de trechos de conteúdo nos resultados busca. Para tanto, use *microformats* (código para interação humana). Clique em **Pesquisar Aparência** e ação **Dados estruturados**. Depois, escolha **Data Highlighter** para criar o seu próprio.

14 RECONFIGURE O TEMPLATE

Ignore quaisquer formatações desconfiguradas. Tudo o que precisa fazer é preencher um template, selecionando cada informação – título, autor etc.. Os dados podem ser autoconvertidos para o formato correto. Quando terminar, clique em **Publicar**.

PASSO A PASSO 2 | Assuma o controle do Webmaster Tools

The screenshot shows the 'HTML Improvements' section of the Webmaster Tools interface. It includes a summary message: 'Addressing the following may help your site's user experience and performance.' Below this, there are several items listed under 'Meta description': 'Missing meta description' (with a note: 'We didn't detect any values with the meta descriptions on your site'), 'Title tag': 'Missing title tag' (with a note: 'Duplicate title tag'), 'Long title tag' (with a note: 'Short title tag'), 'Short title tag' (with a note: 'Non informative title tag'), and 'Non informative content' (with a note: 'We didn't detect any visitors with non-informative content on your site').

This screenshot shows the same 'HTML Improvements' report as the previous one, but with a specific link highlighted: 'Richard Colucci > All articles'. The right sidebar displays a list of pages with duplicate title tags, with the highlighted link being the first item.

15. PERFURE O CONTEÚDO

Escolha HTML "Improvements" para ter uma visão rápida de possíveis problemas – por exemplo, tags de título que faltam. Aqui, nós temos um monte de tags de título duplicadas, por isso vamos clicar nesse aviso para descobrir exatamente o que está acontecendo, e em que as páginas.

The screenshot shows the 'Search Queries' report. It features a chart titled 'Keywords' with data points for 'Impressões' (Impressions) and 'Clique' (Clicks). Below the chart, there are two tables: 'Top queries' and 'Impressões' (Impressions), showing search terms like 'Richard Colucci' and their respective metrics.

16. REPETIÇÃO, REPETIÇÃO

Pode acontecer de uma categoria de templates (gerados pelo WordPress) não terem um número de página no título. O Google particularmente não se importa, mas vale a pena corrigir esse problema. O nosso programa de estatísticas poder, por exemplo, ser mais preciso no controle de seus visitantes.

This screenshot shows the 'Links received' report. It displays a list of external sites that have linked to the user's website, such as 'richardcolucci.com', 'gutenberg.com', 'projekt.com', 'sugarsurf.com', 'josephine.it', 'magazin.net', 'nacionline.com', and 'enigra.com'. The top section of the page also shows a summary of the total number of links received.

17. ANALYTICS BÁSICO

Webmaster Tools não é um substituto de serviços de estatísticas dedicados, mas fornece a visão do Google de seu tráfego. O item "Consultas de pesquisa" exibe termos de busca populares e o ranking que eles receberam. Isso indica se você está marcando presença com seu próprio nome na pesquisa do Google.

The screenshot shows the 'Instant Previews' feature. It displays two mobile device screenshots of the user's website, showing how it looks in different contexts. The left preview is labeled 'Desktop Search Instant Preview' and the right is 'Mobile Search Instant Preview'.

19. OS LABORATÓRIOS (LABS)

A seção de ferramentas do Webmaster Labs não contém muita coisa. A opção mais útil é "Instant Previews", que mostra quais imagens os usuários gostam de ver quando fazem pesquisas. Em particular, se você vir uma grande lacuna, talvez seja o caso de retrabalhar o design.

18. LINKS RECEBIDOS

Outro recurso útil é **Links para seu site**, que mostra os links de entrada para páginas específicas. Em outras palavras, exibe os locais a partir dos quais o visitante chegou até a sua página. Os programas de estatísticas fornecem esses dados, mas é muito conveniente tê-los aqui também.

This screenshot shows the 'Places for Business' service from Google. It features a banner with the text 'Get your business on Google with Places for Business'. Below the banner, there are images of a smartphone and a laptop displaying Google search results for local businesses, along with a call-to-action button 'Get started for free'.

20. FERRAMENTAS ADICIONAIS

Clique em **Webmaster Tools** e em **Ferramentas adicionais** para obter links para outros serviços do Google que podem beneficiar o seu site. Por enquanto, Google Places, Google Merchant Center e mais duas ferramentas são tudo o que você tem aqui.



Guia WordPress para iniciantes

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

CIP-BRASIL CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ
G971

GUIA WORDPRESS PARA INICIAINTES - [1. ED.] -
BARUERI, SP : ON LINE, 2017.
IL.

ISBN 978-85-432-1763-5

I. TÍTULO.

1. WORDPRESS (PROGRAMA DE COMPUTADOR).

17-44143 CDD: 005.3
CDU: 004.42

17/08/2017 22/08/2017

Desenvolvimento

by designers

Edição de arte, texto e diagramação:

Robério Gonçalves



PRESIDENTE: Paulo Roberto Houch • **ASSISTENTE DA PRESIDÊNCIA:** Adriana Lima (redacao@editoraonline.com.br) • **COORDENADOR DE ARTE:** Rubens Martim • **GERENTE COMERCIAL:** Elaine Houch (elainehouch@editoraonline.com.br) • **SUPERVISOR DE MARKETING:** Vinicius Fernandes • **ASSISTENTE DE MARKETING:** Gabriela Nunes • **DIRETORA ADMINISTRATIVA:** Jacy Regina Dalle Lucca • Impresso na ÍNDIA • Distribuição no Brasil por **DINAP** • **GUIA WORDPRESS PARA INICIANTES** é uma publicação do IBC Instituto Brasileiro de Cultura Ltda. – Caixa Postal 61085 – CEP 05001-970 – São Paulo – SP – Tel.: (11) 3393-7777 • A reprodução total ou parcial desta obra é proibida sem a prévia autorização do editor. Para adquirir com o IBC: www.revistaonline.com.br • **VENDAS AOS DISTRIBUIDORES:** Tel.: (11) 3393-7711/7723/7719/7766 (vendas@editoraonline.com.br).

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

Guia WordPress para iniciantes



**CRIE SUA
PÁGINA
SEM PRECISAR
ENTENDER DE
PROGRAMAÇÃO**
**TUTORIAIS
TOTALMENTE
ILUSTRADOS!**

Acesse nosso Canal no Telegram: t.me/Brasiljornais

- ✓ Primeiros passos no WordPress.com
- ✓ Personalização de temas
- ✓ Postagens e edição
- ✓ Use e abuse dos widgets e plugins
- ✓ Página de formulário para contato
- ✓ Crie página de portfólio
- ✓ Registre seu domínio
- ✓ Contrate um serviço de hospedagem
- ✓ Crie um banco de dados MySQL

- ✓ Instale o WordPress em seu domínio
- ✓ Primeiros passos no WordPress.org
- ✓ Edite o seu site WordPress.Org
- ✓ Publicação no site via e-mail
- ✓ Migrar do Blogger para o WordPress
- ✓ Crie uma loja virtual em seu site
- ✓ Veja como otimizar seu site com o
- ✓ Webmaster Tools e os motores de busca
- ✓ E muito mais!