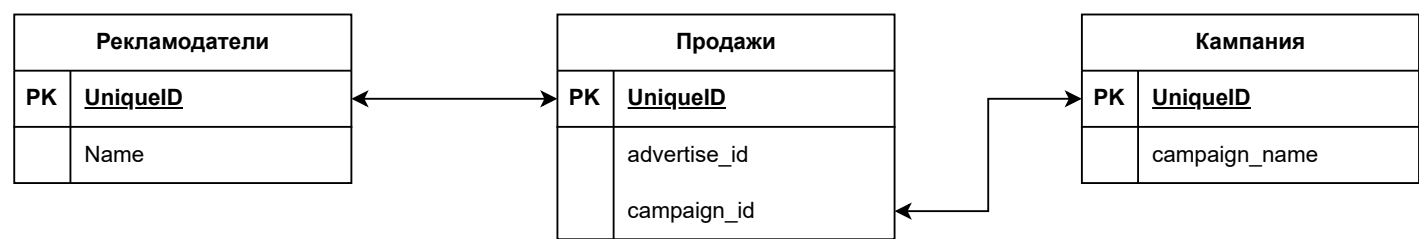
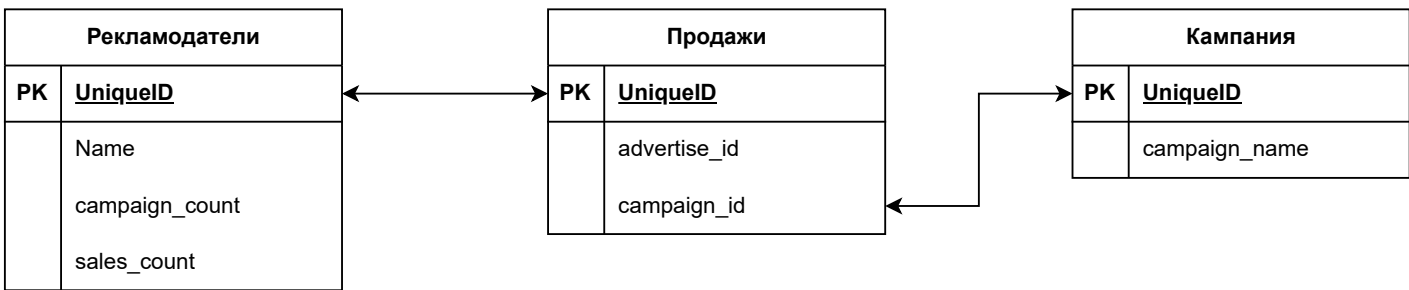


Денормализуйте таблицу так, чтобы не нужно было для каждого рекламодателя постоянно подсчитывать количество кампаний и продаж.



Решение:
Добавим избыточные поля campaign_count и sales_count, которые будем обновлять каждый раз, когда создается новая кампания или происходит продажа



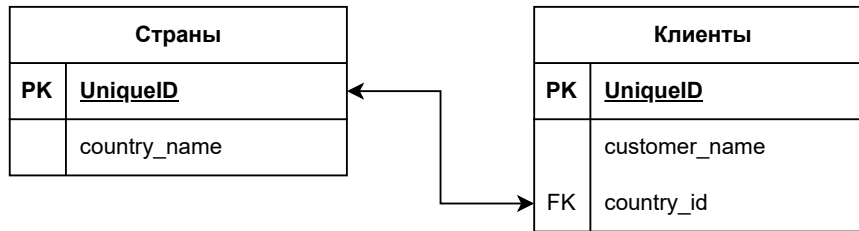
Альтернативно можно использовать поле extended_properties, где в json-формате будем хранить избыточные значения:
{"campaign_count": 5, "sales_cunt": 10}

В базе данных есть две таблицы: страны и клиенты.
Одной из потребностей компании является исследование клиентов и стран с точки зрения эффективности продаж, поэтому часто выполняются объединения между таблицами: клиенты и страны.
Что нужно сделать, чтобы ограничить частое объединение этих двух таблиц?

В базе данных есть две таблицы: страны и клиенты.

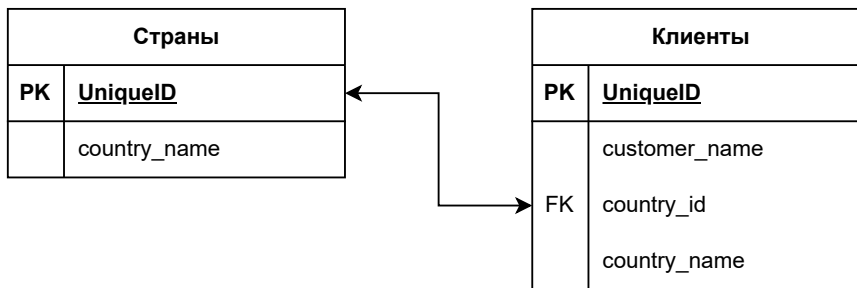
Одной из потребностей компании является исследование клиентов и стран с точки зрения эффективности продаж, поэтому часто выполняются объединения между таблицами: клиенты и страны.

Что нужно сделать, чтобы ограничить частое объединение этих двух таблиц?

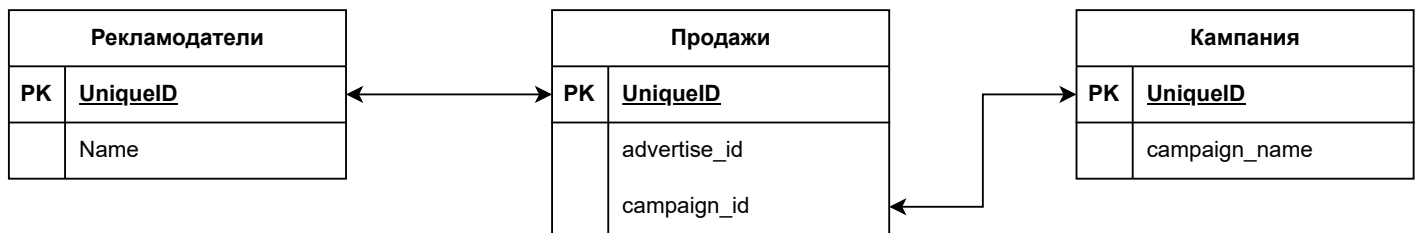


Решение:

добавив наименование страны в таблицу Клиентов мы сможем избежать объединения таблиц "Клиенты" и "Страны"



Вернемся к первому примеру. Предположим, компания хочет регулярно извлекать данные о продажах, например, о кампаниях или рекламодателях с полными именами. Как мы можем решить проблему постоянной необходимости объединения таблиц?



Решение

Стоит добавить данные полями с полными именами кампаний и рекламодателей в таблицу "Продажи"

