

# Как узнать свой ID в Telegram

Telegram ID — это уникальный числовой идентификатор вашего аккаунта. Он может понадобиться для настройки ботов, интеграций или обращения в техническую поддержку.

## Способ 1. Через бота @userinfobot

- 1 Откройте Telegram на телефоне или компьютере.
- 2 В поиске введите @userinfobot и перейдите в чат с ботом.
- 3 Нажмите кнопку Start (или отправьте команду /start).
- 4 Бот сразу отправит сообщение с вашим User ID — это и есть ваш Telegram ID.

## Способ 2. Откройте таблицу

Перейдите по предоставленной ссылке, найдите пустую строку (или строку, выделенную для вас) и внесите данные в соответствующие столбцы.

Важные правила заполнения:

- ФИО — пишите полностью: Иванов Иван Иванович (без сокращений).
- Telegram ID — только цифры (например, 582937102). Не вставляйте @username или ссылки.
- Должность — укажите актуальную и официальную.

## Как будет работать бот: пошаговый план внедрения

Для плавного и эффективного запуска подключение сотрудников к боту будет происходить в два последовательных этапа. Такой подход позволяет протестировать функционал, собрать обратную связь и затем масштабировать использование.

Этап 1: Подключение НТО и ЗНТО (тестирование + сбор предложений)

Цели этапа:

- Тестировать основные функции бота.
- Фиксировать замечания, пожелания и предложения по улучшению.

Сроки: с 22.09.2025 по 22.10.2025

Этап 2: Подключение ЦА

Условия перехода:

- Сотрудники, отобранные руководителями и их заместителями.
- Только после успешного завершения Этапа 1.

Как происходит подключение:

- Сотрудник передаёт данные (ФИО, Telegram ID, должность) — например, через таблицу на Яндекс.Диске.
- Администратор системы добавляет пользователя в бота.

Переход на Этап 2 возможен только после финального одобрения по итогам тестирования.

Все пользователи получают персонализированный доступ — бот знает ФИО и должность каждого.

Поддержка и инструкции доступны на всех этапах.

Такой подход обеспечит плавный, контролируемый и эффективный запуск без сбоев и перегрузок — с учётом мнений ключевых пользователей и интересов бизнеса.