MCD

UN **Professionnel** possède Nom, Prénom, statut, Adresse, N° de téléphone, N° SIRET

-UN professionnel pourra avoir un ou plusieurs **garages.**

-UN professionnel pourra avoir aucune ou une image**.**

Un **Garage** possédera garage\_ id, un nom, une adresse et un n° de téléphone

-UNgarage pourra avoir un ou plusieurs **professionnels.**

-UN garage pourra avoir aucune ou plusieurs **annonces.**

Une **Catalogue** (**Advertisement)** possède Les photos, cat\_id, Un titre, Une description complète, L’année de mise en circulation de la voiture, Le kilométrage exact, Le prix, La marque, Le modèle, Le type de carburant.

-Une annonce pourra avoir un ou plusieurs **images.**

-Une annonce pourra avoir un ou un **garage.**

-Une annonce pourra avoir un ou plusieurs **model.**

-Une annonce pourra avoir un ou plusieurs **brand(marques).**

Un **Model** possède model\_Id, Un nom, L’année de mise en circulation de la voiture.

-UN model pourra avoir aucune ou plusieurs **annonces.**

-UN model pourra avoir un ou plusieurs **Fuel Type.**

UN **Fuel** **Type** fuel\_type\_id, Un nom, type.

-UN Fuel Type pourra avoir aucune ou plusieurs **model.**

UN **Images** img\_Id, nom, Link (lien).

-Une image pourra avoir aucune ou plusieurs **annonces.**

-Une image pourra avoir un ou plusieurs **vehicle.**

Une image pourra avoir un ou plusieurs **professionnels.**

Un **Vehicle** possède veh\_id, nom, type, power.

Une Vehicle pourra avoir aucune ou plusieurs **annonces.**

Une Vehicle pourra avoir aucune ou plusieurs **images.**

Une Vehicle pourra avoir un ou un **brand.**

Un **Brand(marque)** brand\_id, Un nom.

-UN brand pourra avoir un ou plusieurs **voitures.**

-UN brand pourra avoir aucune ou plusieurs **Images.**

Add a référence number example #ref-pp22015