تم في هذا المشروع استخدام process model increments:

اسباب اختيار هذا النموذج لان العميل كان يريد ان نقوم بتسليمه نسخة باسرع وقت ممكن وكان لدينا علم بجميع متطلبات العميل وكان لديه اولوية في بعض المتطلبات على اخرى فتم تقسيم هذه المتطلبات حسب رغبة العميل والاعتمادية في العمل

وقد تم تقسيم المشروع على 3 دورات

وقد تم في الدورة الاولى معالجة الطلبية الداخلية والمحلية لان التنظيم كان يجب ان الداخل

وفي الدورة الثانية تم معالجة الطلبية الخارجية والدفع

وفي الدورة الثالثة والنهائية تمت معالجة الحجوزات

النموذج المستحدم في تطوير المشروع:

في هذا المشروع، تم اختيار نموذج **Process Model Increments** كمنهجية لتطوير نظام إدارةا المطعم . يعد هذا النموذج مثاليًا لتلبية متطلبات العميل التي كانت تتطلب تسليمًا سريعًا مع مراعاة أولويات العميل و اعتمادية العمل .

**أسباب اختيار النموذج:**

1. **تسليم أسرع:** نظراً لرغبة العميل في الحصول على نسخة من النظام في أقرب وقت ممكن، أتاح لنا نموذج الـ  **Increments** تقسيم المشروع إلى مراحل يمكن تسليمها تدريجياً، مما ساعد في تقديم نسخة مبكرة من النظام وتلبية احتياجات العميل بشكل أسرع.
2. **تلبية الأولويات:** بناءً على متطلبات العميل، كانت هناك أولويات معينة لمتطلبات النظام. أتاح لنا هذا النموذج تنظيم المتطلبات وفقًا لأهميتها، وتنظيمها وفق دورات حسب الاولوية ومعالجتها بشكل متتابع.
3. **إدارة مرنة للتغييرات:** يسمح نموذج الـ **Increments** بإجراء تعديلات وتحسينات بناءً على الملاحظات والاحتياجات المتغيرة التي قد تطرأ أثناء تطوير النظام، مما يعزز من قدرة المشروع على التكيف مع التغييرات بفعالية.

**تقسيم المشروع إلى دورات:**

1. **الدورة الأولى:** في هذه المرحلة، تم التركيز على معالجة الطلبات الداخلية والمحلية. كان الهدف هو تطوير النظام بشكل أساسي لتنظيم الطلبات التي تتم داخل المطعم أو من العملاء المحليين، لضمان سير العمليات بكفاءة.
2. **الدورة الثانية:** شملت هذه الدورة معالجة الطلبات الخارجية وعمليات الدفع. تم توسيع نطاق النظام ليشمل إدارة الطلبات من العملاء الخارجيين وتوفير آلية دفع ملائمة، مما يعزز من قدرة النظام على التعامل مع كافة أنواع الطلبات.
3. **الدورة الثالثة والنهائية:** في هذه المرحلة، تم تطوير النظام لمعالجة الحجوزات. تضمنت هذه الدورة تصميم وتطوير الوظائف اللازمة لإدارة وتنظيم الحجوزات، مما يضمن توفير تجربة سلسة للعملاء عند حجز الطاولات.