

Test de tareas Atrapalo.com

Eduardo Aboy de la Cruz

KeepCoding III Web Development Bootcamp
Curso Fundamentos Usabilidad (UX)

Plan de test

Tarea 1:

Un grupo de 11 amigos estáis pasando unos días en Barcelona y queréis ir esta noche a ver algún monólogo, encuentra alguno dónde podáis ir todos.

Se pretende comprobar que el usuario utiliza los filtros correctamente y aprovecha, en concreto, el nuevo filtro por plazas.

Tarea 2:

El 1 de marzo es el cumpleaños de tu pareja y le encantan los espectáculos de magia, encuentra algún espectáculo en Barcelona al que podáis ir ese día.

Se pretende comprobar la utilidad del filtro por fechas basado en calendario y la familiaridad de los usuarios con el tipo de selector.

Tarea 3:

Vas a organizar un plan “diferente” con los peques, busca los espectáculos de teatro para niños en Barcelona para el próximo fin de semana que no se vayan del presupuesto, 60 € entre los 4.

Se pretende comprobar la facilidad de uso de la funcionalidad “Busca un plan” para el filtrado rápido de resultados.

Perfiles de los usuarios:

Usuario 1: usuario habitual de internet, habitualmente en móvil, esporádicamente en pc, con experiencia en compras online.

Usuario 2: usuario poco habitual de internet, siempre a través de móvil, sin experiencia en compras online.

Usuario 3: usuario muy habitual de internet, tanto en móvil como pc, muy habituado a compras online.

Usuario 4: usuario de internet, tanto en móvil como pc, poco habituado a compras online.

Usuario 5: usuario habitual de internet, casi siempre en móvil, sin experiencia en compras online.

La ruta A corresponde a los filtros de la barra lateral y la B a la funcionalidad “Busca un plan”.

Tarea 1 *Un grupo de 11 amigos estáis pasando unos días en Barcelona y queréis ir esta noche a ver algún monólogo, encuentra alguno dónde podáis ir todos.*

Tarea 1	Éxito	Clicks	Ruta	Rating (1-5)	Cualitativos
Usuario 1	Si	6	A	4	Selecciono Barcelona, monólogo, la fecha, el precio no hace falta... y las plazas.
Usuario 2	No	11	A	2	Esto lo mejor es que me lo busque alguien que sepa o llamar.
Usuario 3	Si	4	A	5	Pero si ya está todo seleccionado, selecciono 11 plazas, cambio todos por monólogos y lo ordeno por valoración a ver cual es la mejor.
Usuario 4	Si	7	A	4	Marco Barcelona, el día. ¿Aquí hay búsqueda avanzada?
Usuario 5	Si	8	B	4	Le doy a buscar. Barcelona, siguiente, siguiente, monólogos, siguiente. Ya está

Conclusión: en línea general el filtro por plazas lo han utilizado correctamente y les ha resultado sencilla la tarea (6,2 clicks de media) y satisfactoria (3,8 de media)

Tarea 2 *El 1 de marzo es el cumpleaños de tu pareja y le encantan los espectáculos de magia, encuentra algún espectáculo en Barcelona al que podáis ir ese día.*

Tarea 2	Éxito	Clicks	Ruta	Rating (1-5)	Cualitativos
Usuario 1	Si	11	B	4	Pongo la fecha en el calendario, ahora Barcelona. No veo dónde puedo seleccionar espectáculo de magia. A ver en buscar plan. Otra vez Barcelona, la fecha, aquí está magia. Y finalizar.
Usuario 2	No	10	A	3	Vamos a intentarlo. Toco aquí. Aquí pone Barcelona. Será infantil. ¿Cómo se cambia de mes aquí? Yo creo que ya, ¿no?
Usuario 3	Si	6	A	4	Barcelona ya está seleccionado, cambio de mes para seleccionar el día. No veo dónde se selecciona la magia. Será en el más de aquí.
Usuario 4	No	9	A	3	Primero el día, esto no cambia de mes. Familiar y para todas las edades es lo mismo, creo yo. Aunque puede haber magia para adultos... Lo de la magia, no lo veo.
Usuario 5	Si	8	B	5	Buscar. Siguiente. Si pincho aquí el 1 ¿vale? Siguiente. Magia. Dos plazas. Y ya.

Conclusión: en este caso, el calendario parece que les ha resultado intuitivo a todos, incluso a los que no han tenido éxito. Creo que lo que se quería probar ha resultado correcto aunque se han detectado otros problemas con la parte de los tipos de espectáculo para encontrar los de magia, no parece todo lo intuitivo que debería. 8,8 clicks de media y 3,8 de media.

Tarea 3 *Vas a organizar un plan “diferente” con los peques, busca los espectáculos de teatro para niños en Barcelona para el próximo fin de semana que no se vayan del presupuesto, 60 € entre los 4.*

Tarea 3	Éxito	Clicks	Ruta	Rating (1-5)	Cualitativos
Usuario 1	Si	9	B	4	Pues otra vez igual. Siguiente. ¿Se podrían seleccionar dos días? Teatro infantil. 15€ cuatro plazas y finalizar.
Usuario 2	Si	12	A	4	Pincho en infantil y para todas las edades.. Marco 15 €, 60 entre cuatro ¿no? Cuatro plazas, teatro para niños. Barcelona. Ya está. Espera, la fecha. Ahora.
Usuario 3	Si	5	A	4	Infantil. El precio máximo. Las plazas. Barcelona otra vez, podías haber puesto otra por cambiar. Y la fecha.
Usuario 4	No	11	A	3	A ver. Otra vez, no se cual coger, ¿infantil o todas las edades? Pincho en los dos. Pongo 60 €. Teatro para niños. Esto ya está, Las fechas ahora. ¿qué me falta? Yo creo que ya.
Usuario 5	No	8	B	4	Yo lo voy a hacer igual que las de antes. Selecciono Barcelona otra vez. Las fechas. Teatro para niños y al final 60 € y 4 plazas. Terminado.

Conclusión: la funcionalidad de Busca un plan parece que pasa bastante desapercibida, solo tres de los cinco la han usado, pero tras el resto de tareas se observa que los usuarios que la usan repiten y con bastante tasa de éxito y satisfacción. También resaltaría el hecho que ha habido algo de confusión con el tema del presupuesto, puede deberse a un mal planteamiento de la prueba o al tener el selector de plazas cerca no queda claro si el selector de precio se refiere al precio de la entrada o del total de entradas.

Nueve clicks de media y 3,8 de media.