



Os meios de comunicação evoluíram muito ao longo do tempo. Novos meios de comunicação foram criados e os antigos se modificaram, adquirindo novos formatos. O jornal é um dos mais antigos meios de comunicação de massa. No Brasil, os primeiros jornais apareceram na cidade do Rio de Janeiro, no século XIX. *O Jornal do Commercio*, fundado em 1827, é o mais antigo jornal em circulação no país, mas *A Gazeta do Rio de Janeiro* foi o primeiro jornal impresso no Brasil. Sua primeira edição foi publicada em 10 de setembro de 1808.

No século XIX ainda não existiam bancas de jornais. Antes de existirem as bancas e os jornaleiros, a venda dos exemplares era feita por ambulantes, principalmente meninos, que percorriam as ruas da cidade, subiam nos bondes, ônibus e trens anunciando as manchetes dos jornais que levavam debaixo do braço.

De lá para cá muita coisa mudou. Hoje os jornais são vendidos em bancas e entregues em domicílio aos assinantes, além de estarem disponíveis em versão eletrônica, podendo ser lidos na tela do computador, no *tablet* e até no celular.

O jornal é um bom exemplo de meio de comunicação de massa que sobreviveu aos tempos, incorporando mudanças de modo a se adequar às necessidades modernas. A proposta é fazer com que os alunos tenham uma noção de como se produz um jornal por meio de uma atividade prática, que, além de ser didática, pode ser uma experiência bastante divertida e estimulante. É também uma ótima oportunidade de trabalhar a capacidade de síntese de informações e de organização.

PÚBLICO-ALVO:

3º ANO

DURAÇÃO:

3 AULAS



EXPECTATIVAS DE APRENDIZAGEM

- Por meio desta atividade, os alunos poderão conhecer as etapas de produção de um importante meio de comunicação que é o jornal, conhecendo também a história de sua origem e evolução.



RECURSOS E MATERIAIS NECESSÁRIOS

- Jornais variados, de preferência recentes
- Folhas de papel reciclado ou papel jornal
- Cadernos ou blocos de anotação
- Canetas pretas
- Lápis pretos para desenho



APLICAÇÃO

AULA 1

Inicie a aula verificando os conhecimentos prévios dos alunos sobre os meios de comunicação. Faça perguntas do tipo: “O que são meios de comunicação?”, “Qual a diferença entre meios de comunicação pessoal e meios de comunicação de massa?”, “Que meios de comunicação você conhece?”, “Quais são os meios de comunicação mais antigos e os mais modernos?” etc.

A partir das respostas, esclareça dúvidas sobre os meios de comunicação citando exemplos. Forneça algumas informações sobre a origem dos jornais no Brasil e sua evolução até os dias de hoje.

Divida a classe em grupos de aproximadamente seis alunos e peça que registrem por escrito ou por meio de desenhos o que aprenderam sobre os meios de comunicação.

Em seguida, oriente a turma sobre a atividade de produção do jornal. Introduza o assunto fazendo as seguintes perguntas: “Como se faz um jornal?”, “Qual sua finalidade?”, “Você costuma ter contato com jornais na sua casa?”. Peça às crianças que tragam jornais para a próxima aula.

AULA 2

Comece a aula solicitando aos alunos que peguem os jornais trazidos e observem a primeira página, os textos e as ilustrações, os editoriais (seções destinadas a assuntos específicos, como esportes, política, notícias internacionais), os anúncios de publicidade etc. Explique à turma que esse tipo de publicação é feita por meio do trabalho de várias pessoas nas diferentes etapas que se complementam.



Depois que os alunos tiverem analisado alguns jornais, é a vez de se organizarem para produzir um. A proposta é que a turma, sob sua supervisão, monte um pequeno jornal com informações sobre o cotidiano do bairro e da escola, produzindo seus próprios textos ou selecionando artigos e reportagens publicadas. As imagens para ilustrar o jornal também podem ser produzidas pelos próprios alunos (fotografias ou desenhos) ou recortadas de jornais.

Organize com a turma uma reunião de pauta, na qual serão tomadas as decisões para a elaboração do jornal. Na reunião deverão ser escolhidos os assuntos que farão parte da edição (por exemplo: acontecimentos ocorridos recentemente no bairro, em casa ou na escola; as condições do tempo na semana; etc.). A turma também deve escolher um nome para o jornal. Divida os participantes em equipes, de acordo com as habilidades e preferências pessoais, atribuindo funções (repórteres, redatores, ilustradores, fotógrafos, revisores, editores, diagramadores). Deixe as crianças à vontade para escolher e, em caso de impasse, recorra ao recurso do sorteio. O editor geral será o responsável por convocar a equipe, reunir e selecionar o material produzido. Você pode assumir essa função, se nenhum aluno se candidatar.

AULA 3

Nesta etapa, as equipes devem entrar em ação. Depois da reunião de pauta, com tudo anotado, cada equipe irá se encarregar de recolher as informações, escrever os textos, ilustrar, fotografar etc. Os textos devem ser curtos e objetivos, com parágrafos pequenos. Lembre-os de seguirem o roteiro básico de perguntas: Quem? Onde? Como? Quando? Por quê?

Terminadas as etapas de pesquisa e redação, os editores devem ler os textos e escolher as imagens; os diagramadores devem arranjar texto e imagem na página (lembre-os que texto e imagem precisam se complementar, pois a imagem ajuda a explicar o conteúdo); os revisores devem reler os textos e fazer correções, se necessário.

A primeira página deve ter atenção especial: o nome do jornal deve ser escrito em uma fonte maior, com data de publicação, número de edição e tiragem logo abaixo do título. As manchetes devem aparecer com destaque. Deve constar também o sumário, com os títulos dos assuntos. A segunda página deve conter um quadro com o objetivo do jornal e o expediente, ou seja, os nomes de todos os participantes da edição.

Por fim, as páginas devem ser numeradas e providenciadas as cópias. A tiragem fica a critério do professor. O jornalzinho pode ser distribuído para cada classe da escola, por exemplo.