## Требуемые артефакты

1. **Детализация и чёткое прописывание бизнес-целей:**

* Освоить новые каналы для информирования покупателей о выходе новых товаров и стимулировать спрос на новые вещи.
* Приложение должно стимулировать людей по всему миру соревноваться с собой и другими, повышая вовлечённость в здоровый образ жизни и повышая качество жизни.

1. **Анализ и список функциональных требований.**

* Приложение должно формировать социальные группы по интересам.
* Приложение должно само поддерживаться.
* Участники будут общаться и влиять друг на друга.
* Формирование такого образа бренда в глазах участников.
* Предоставление информации о характеристиках тренировки, сравнение с прошлыми тренировками, сравнение с людьми в регионе, с профессиональными спортсменами.
* Основное сравнение — с самим собой для стимулирования результатов.
* Возможность поиска людей по схожим интересам.
* Формирования групп для совместных занятий.
* Возможность указания своего спортивного инвентаря (обувь, снаряды) для подсказок по составлению тренировок или своевременного обновления обуви.
* Формирование и подсказки по составлению тренировок и их расписания.
* Уведомление друзей о ваших новых успехах.
* Геймификация.
* Внедрение промоакций и новостей спорта в зависимости от характера тренировок для вовлечённости.
* Возможность подключения сторонних устройств для отслеживания тренировок (датчик сердцебиения, кислорода и так далее).
* Лёгкая интеграция существующих приложений компании для облегчения продаж.
* Возможность вставки региональных промоакций.
* Интеграция с фитнес-функциями телефона.
* Особое внимание охране пользовательских данных.

1. **Анализ стейкхолдеров и их интересов.**

* Поручить отделу аналитиков изучить аналогичные приложения.
* Собрать плюсы и минусы существующих приложений.
* Определить целевую аудиторию.
* Наем компании для проведения опроса по стране в online формате.

1. **Разработка концептуальной архитектуры.**

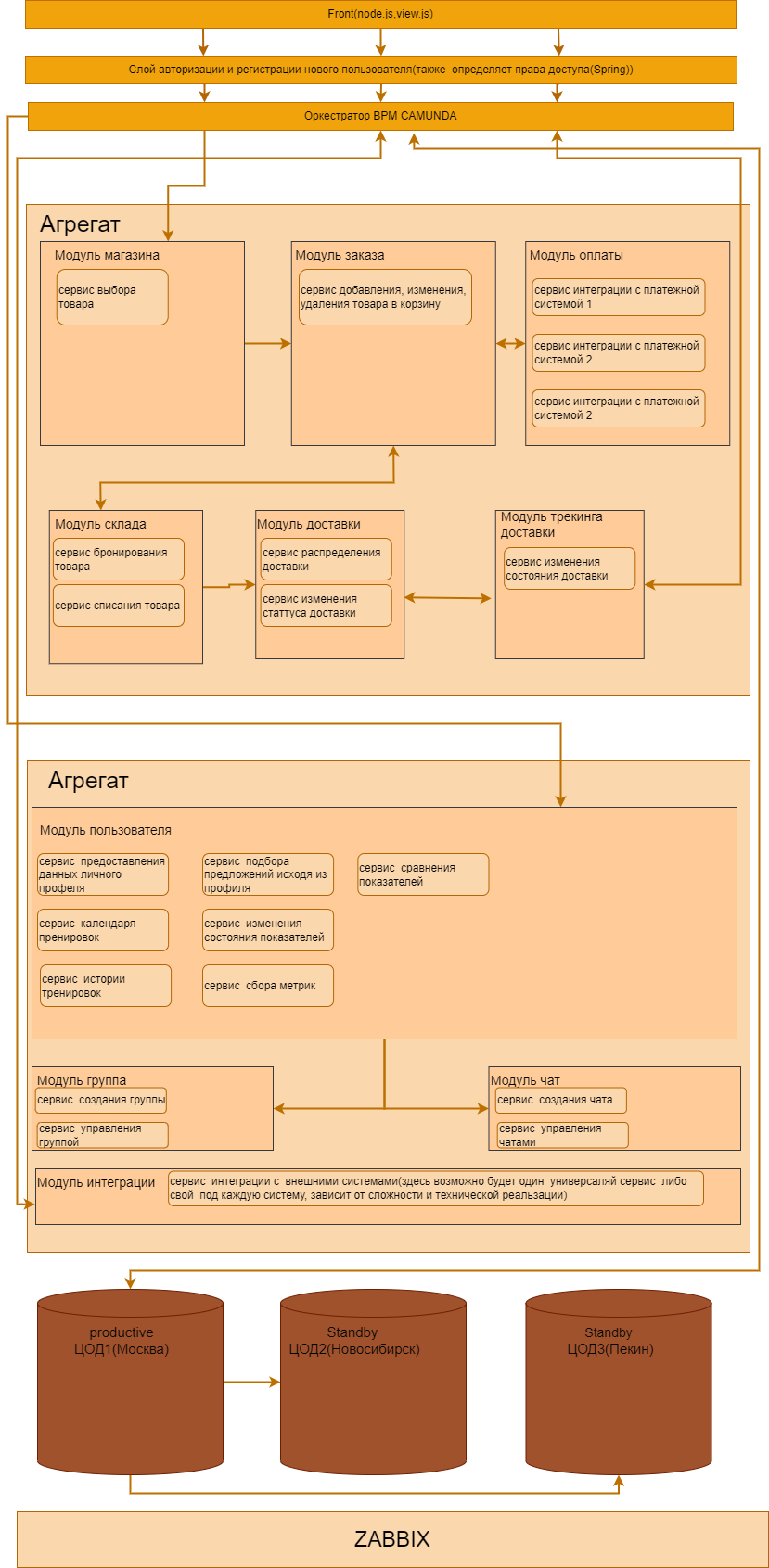
Приложения написанное для андроид и apple для охвата большей аудитории.

Backend единый для всех состоит из микросервисов объединённых в логические модуля.

* Модуль магазин.
* Модуль заказа.
* Модуль склад.
* Модуль доставки.
* Модуль оплаты.
* Модуль трекинга доставки.
* Модуль регистрации.
* Модуль авторизации.
* Модуль пользователя(Обширный модуль здесь собраны все личные данные и показатели, также история тренировок).
* Модуль чат.
* Модуль группа.
* Модуль интеграции.

База данных.

Так как компания выходит на международный рынок, база данных будет oracle,

Как одна из наиболее надежных и функциональных.

1. **Описание рисков реализации (бизнес и технические).**

* Сложная поддержка так как мы создали 12 модулей в каждом модуле от одного до 1000(поставим такое ограничения) сервисов при этом может быть до 10 копий одного сервиса.
* База данных оракле стоит очень дорого, риск что это будет необоснованно дорого.
* Если не обеспечить слабую связанность тогда при отключении одного сервиса может произойти каскадное отключения зависимы компонентов.

1. **План поэтапной разработки и расширения системы, анализ критически важных компонентов.**

Формирование Бизнес целей.

* Сбор требований.
* Анализ рынка.
* Составление функциональных требований.
* Составление не функциональных требований.
* Составление Технического задания отделом аналитиков.
* Формирование будущей архитектуры приложения.
* Разработка
* Внутренние тестирования разработчиком.
* Тестирование отделом аналитиков и бизнес заказчиком.
* Подписание акта и протокола накат на prod.

1. **Выделение критических бизнес-сценариев.**

* Отсутствие интернета.
* Хакерская атака.
* Авария на ЦОД.
* Переключения на второй ЦОД

1. **Атрибуты качества**

Runtime

* Доступность
* Надёжность
* Скорость
* Масштабируемость
* Время хранения данных
* Удобство использования
* Безопасность
* Конфигурируемость
* Производительность

Design

* Расширяемость
* Переносимость
* Взаимодействие с другими системами
* Поддерживаемость
* Модульность
* Тестируемость
* Локализация

1. **Анализ и список нефункциональных требований.**

* Удобство клиента
* Удобство сопровождения
* Красивый дизайн
* Заказ должен формироваться без задержек время добавление товара в корзину не более 2 секунд.
* Подтверждение заказа не более 5 секунд
* Смс  по  подтверждению заказа должна приходить в течении 30 секунд после оплаты.
* Возможность одновременной работы 5 000 000 пользователей в приложении
* Задержка обновления странице при большой загрузки не более 1 секунды.
* Пароли сохраняются в бд в зашифрованном виде.
* Восстановления пароля возможно только при подтверждении с  номера телефона который был указан при регистрации.

1. **Анализ и описание архитектурных опций и обоснование выбора.**

* Микросервисная архитектура.(группы сервисов объединены в независимые модули, внутри модуля также слабосвязанные).
* Использования оркестратора bpm camunda
* Общий backend(Spring,C#,GO).
* Front версия для андроид и apple.
* Общая база данных oracle,MySql,Posgres.
* Два StandBy сервира в разных ЦОД.

1. **Список ADR.**

* Jira фиксация задач изменений и принятых решений.

1. **Описание сценариев использования приложения.**

* Выбор спортивного оборудования
* Продажа спортивного оборудования
* Отслежевание заказов.
* Реклама спортивного оборудование.
* Продвижение бренда компании.
* Индивидуальное использования для спорта и мониторинга результатов.
* Групповое использование для создание спортивных групп.
* Чат.
* Поиск людей со схожими интересами.

1. **Базовая архитектура с учётом ограничений бизнес-требований, НФТ, выбранной архитектуры, адресация атрибутов качества.**

**Приложения написанное для андроид и apple для охвата большей аудитории.**

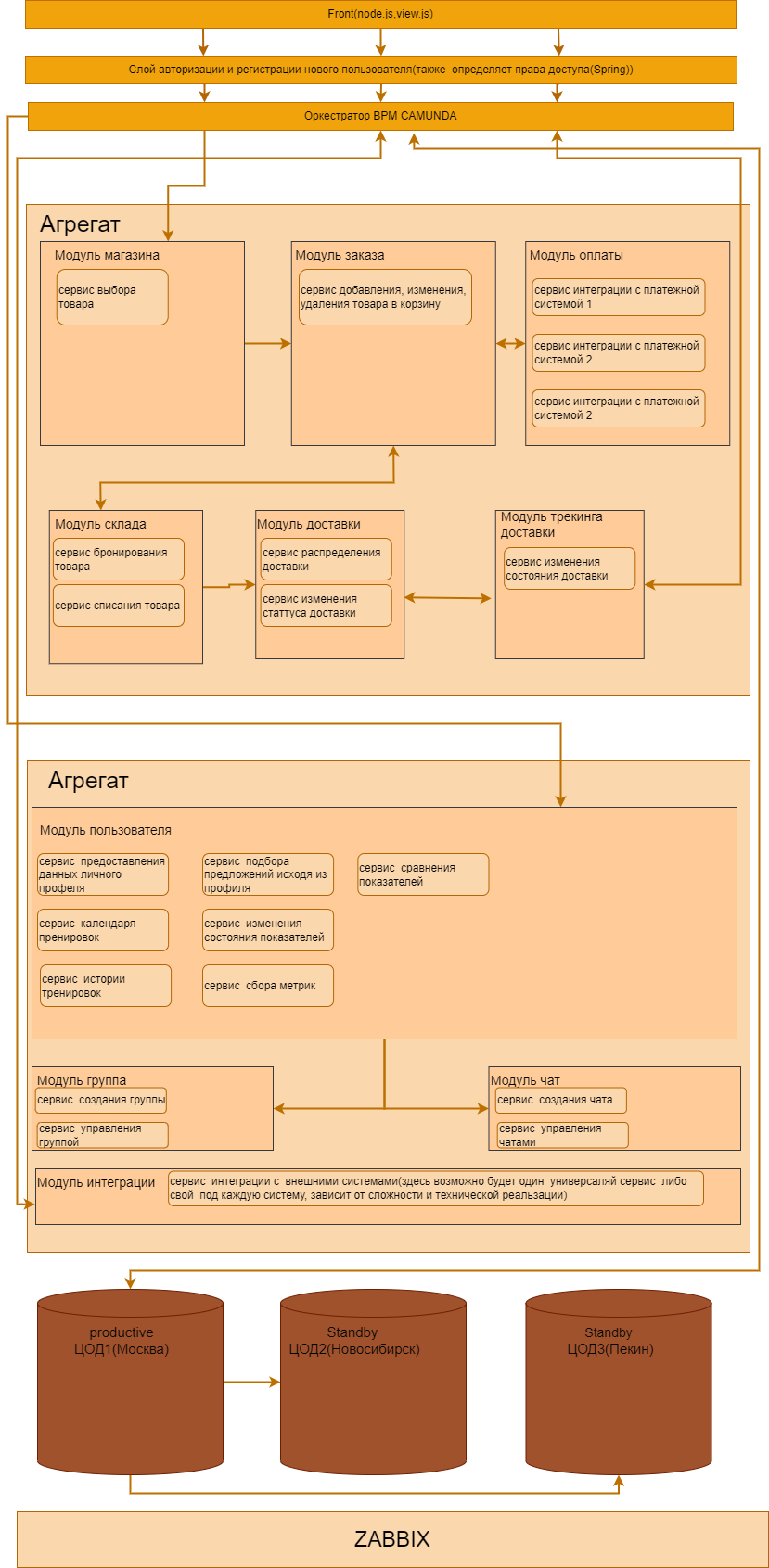
**Backend единый для всех состоит из микросервисов объединённых в логические модуля.**

* Модуль магазин.
* Модуль заказа.
* Модуль склад.
* Модуль доставки.
* Модуль оплаты.
* Модуль трекинга доставки.
* Модуль регистрации.
* Модуль авторизации.
* Модуль пользователя(Обширный модуль здесь собраны все личные данные и показатели, также история тренировок).
* Модуль чат.
* Модуль группа.
* Модуль интеграции.

База данных.

Так как компания выходит на международный рынок, база данных будет oracle,

Как одна из наиболее надежных и функциональных.



1. **Основные представления:**

* Функциональное.
* Информационное.
* Многозадачность (concurrency).
* Инфраструктурное.
* Безопасность.

1. **Анализ рисков созданной архитектуры, компромиссов.**

* Сложная поддержка так как мы создали 12 модулей в каждом модуле от одного до 1000(поставим такое ограничения) сервисов при этом может быть до 10 копий одного сервиса.
* База данных оракле стоит очень дорого, риск что это будет необоснованно дорого.
* Если не обеспечить слабую связанность тогда при отключении одного сервиса может произойти каскадное отключения зависимы компонентов.

1. Стоимость владения системой в первый, второй и пятый годы с учётом роста данных и базы пользователей.

Система представляет собой надежную платформу предназначенную для охвата большого количества пользователей. Окупаемость будет зависит от многих факторов, один из них сколько будет затрачено на рекламу приложения.

Самые большие вложения в первых год, мы говорим о затратах на само приложения и его рекламу.

Первый год:

* Закупка сервисного оборудования
* Оплата труда Разработчиков, аналитиков, архитекторов, тестировщиков, администраторов.
* Аренда ЦОД.
* Закупка лицензий.
* Реклама.

Второй и последующие годы:

* Оплата труда Разработчиков, аналитиков, архитекторов, тестировщиков, администраторов.(так как любое приложение нужно дорабатывать и поддерживать, остаются все специалисты но их количество и объём средств на оплату сокращается.)
* Аренда ЦОД.