



CHARTRE GRAPHIQUE

Pierre • Papier • Ciseaux

01 Logo

Le logo P2C et ses déclinaisons

Version sombre (principale)



Version claire



Règles d'utilisation

- Le « 2 » est toujours en dégradé Or → Orange → Rouge (identique à LEXOVA)
- Le bouclier contient toujours les 3 symboles : cercle (Pierre), X (Ciseaux), carré (Papier)
- Les 4 points cardinaux sur le bouclier font le lien avec l'identité LEXOVA
- Zone de protection : 0.5x la hauteur du bouclier autour du logo
- Taille minimale : 25mm de large pour le logo complet, 12mm pour l'icône seule
- Ne jamais séparer le bouclier du texte P2C dans le logo horizontal

02 Couleurs

Palette de couleurs officielle de P2C

Couleurs principales (héritées de LEXOVA)



Or Sahel

HEX: #FFB627
RGB: 255, 182, 39



Orange Soleil

HEX: #FF6B35
RGB: 255, 107, 53



Rouge Terre

HEX: #E63946
RGB: 230, 57, 70

Couleurs d'accent gaming



Violet Énergie

HEX: #6C3CE1
RGB: 108, 60, 225



Menthe Victoire

HEX: #00D4AA
RGB: 0, 212, 170

Neutres



Noir Profond

#111118
17, 17, 24



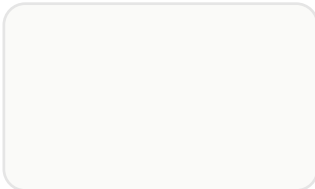
Bleu Nuit

#1A1A2E
26, 26, 46



Gris

#8E8EA0
142, 142, 160



Crème

#FAFAF8
250, 250, 248

Dégradé signature



#FFB627 → #FF6B35 → #E63946 | Direction 135°

03 Typographie

Polices de caractères pour P2C

Police du logo : Arial Black / Impact

P2C

Le « 2 » est toujours en dégradé.
Espacement des lettres : -4px (serré)

Police principale : Sora Bold (ou Arial Black)

Utilisée pour les titres, en-têtes, éléments d'interface importants

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Police secondaire : Outfit (ou Calibri)

Utilisée pour le corps de texte, descriptions, boutons

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%&*

Hiérarchie typographique

Titre principal

Sora Bold / 36-48pt

Sous-titre

Sora Bold / 24-28pt

Section

Sora Bold / 18-20pt

Corps de texte

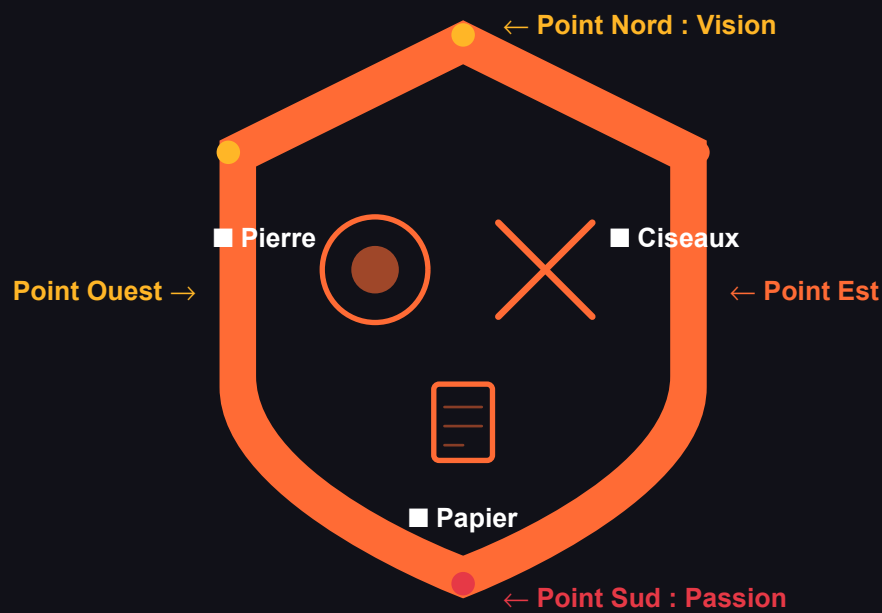
Outfit Regular / 14-16pt

Légende / Caption

Outfit Regular / 10-12pt

04 Symbole

Construction et signification du bouclier P2C



Signification des éléments

Bouclier	Forme gaming universelle symbolisant la compétition, la protection et le défi
Cercle (Pierre)	Force, stabilité, solidité — le jeu repose sur des fondations solides
X (Ciseaux)	Précision, rapidité, action — le jeu en temps réel en 30 secondes
Carré (Papier)	Stratégie, connaissance — représente aussi le billet (paris)
Dégradé LEXOVA	Continuité avec la marque mère, couleurs du soleil sahélien
4 points cardinaux	Hérités de LEXOVA — expansion en Afrique de l'Ouest

05 Applications

Utilisation du logo et de la charte dans les produits

● Application mobile

Icône 1024x1024 sur fond sombre (#111118), coins arrondis iOS/Android

● Splash screen

Bouclier centré en grand, P2C en dessous, « POWERED BY LEXOVA » en bas

● Store / Play Store

Logo complet horizontal, screenshots avec charte couleur

● Réseaux sociaux

Icône bouclier seul en photo de profil, logo complet en bannière

● Site web / landing

Logo sombre en header, dégradé pour les boutons CTA

● Publicités

Bouclier en grand + P2C en gras, couleurs vives sur fond sombre

● Pitch deck

Utiliser la palette complète : sombre pour les slides clés, clair pour les données

● Merch / goodies

Logo sombre sur t-shirts clairs, logo clair sur casquettes/sacs sombres

Interdits

- ✗ Changer le dégradé du « 2 » ou des éléments du bouclier
- ✗ Retirer ou modifier les symboles Pierre/Papier/Ciseaux du bouclier
- ✗ Utiliser le logo sur un fond qui ne garantit pas assez de contraste
- ✗ Ajouter des ombres, contours ou effets 3D au logo
- ✗ Combiner le logo P2C avec le logo LEXOVA (ils restent indépendants)
- ✗ Utiliser les couleurs d'accent gaming (violet, menthe) pour le logo

