



## CHARTE GRAPHIQUE

Pierre • Papier • Ciseaux

# 01 Logo

Le logo P2C et ses déclinaisons

## Version sombre (principale)



## Version claire



## Règles d'utilisation

- Le « 2 » est toujours en dégradé Or → Orange → Rouge (identique à LEXOVA)
- Le bouclier contient toujours les 3 symboles : cercle (Pierre), X (Ciseaux), carré (Papier)
- Les 4 points cardinaux sur le bouclier font le lien avec l'identité LEXOVA
- Zone de protection : 0.5x la hauteur du bouclier autour du logo
- Taille minimale : 25mm de large pour le logo complet, 12mm pour l'icône seule
- Ne jamais séparer le bouclier du texte P2C dans le logo horizontal

# 02 Couleurs

Palette de couleurs officielle de P2C

## Couleurs principales (héritées de LEXOVA)



**Or Sahel**

HEX: #FFB627

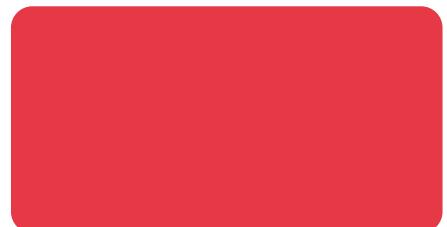
RGB: 255, 182, 39



**Orange Soleil**

HEX: #FF6B35

RGB: 255, 107, 53



**Rouge Terre**

HEX: #E63946

RGB: 230, 57, 70

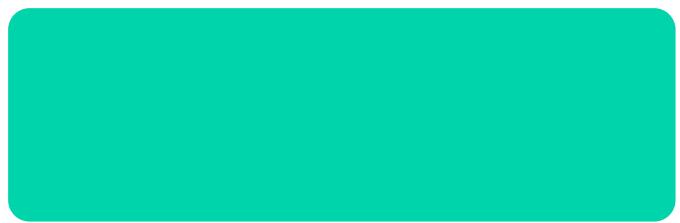
## Couleurs d'accent gaming



**Violet Énergie**

HEX: #6C3CE1

RGB: 108, 60, 225



**Menthe Victoire**

HEX: #00D4AA

RGB: 0, 212, 170

## Neutres



**Noir Profond**

#111118

17, 17, 24



**Bleu Nuit**

#1A1A2E

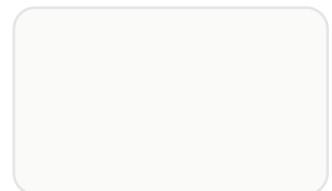
26, 26, 46



**Gris**

#8E8EA0

142, 142, 160



**Crème**

#FAFAF8

250, 250, 248

## Dégradé signature



#FFB627 → #FF6B35 → #E63946 | Direction 135°

# 03 Typographie

Polices de caractères pour P2C

---

**Police du logo : Arial Black / Impact**

**P2C**

Le « 2 » est toujours en dégradé.  
Espacement des lettres : -4px (serré)

---

**Police principale : Sora Bold (ou Arial Black)**

Utilisée pour les titres, en-têtes, éléments d'interface importants

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

---

**Police secondaire : Outfit (ou Calibri)**

Utilisée pour le corps de texte, descriptions, boutons

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !@#\$%&\*

---

**Hiérarchie typographique**

**Titre principal**

Sora Bold / 36-48pt

**Sous-titre**

Sora Bold / 24-28pt

**Section**

Sora Bold / 18-20pt

Corps de texte

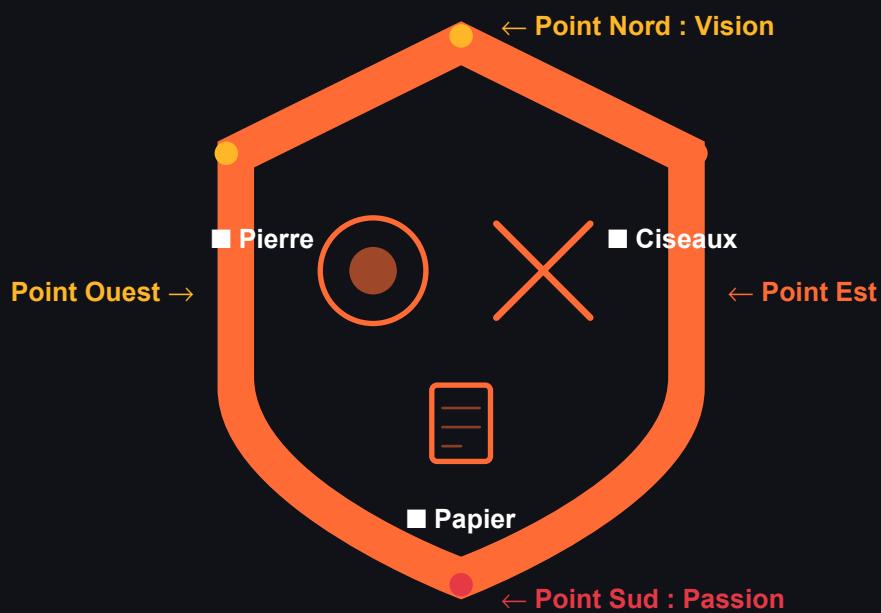
Outfit Regular / 14-16pt

Légende / Caption

Outfit Regular / 10-12pt

# 04 Symbole

Construction et signification du bouclier P2C



## Signification des éléments

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Bouclier</b>           | Forme gaming universelle symbolisant la compétition, la protection et le défi |
| <b>Cercle (Pierre)</b>    | Force, stabilité, solidité — le jeu repose sur des fondations solides         |
| <b>X (Ciseaux)</b>        | Précision, rapidité, action — le jeu en temps réel en 30 secondes             |
| <b>Carré (Papier)</b>     | Stratégie, connaissance — représente aussi le billet (paris)                  |
| <b>Dégradé LEXOVA</b>     | Continuité avec la marque mère, couleurs du soleil sahélien                   |
| <b>4 points cardinaux</b> | Hérités de LEXOVA — expansion en Afrique de l'Ouest                           |

# 05 Applications

Utilisation du logo et de la charte dans les produits

---

## Application mobile

Icône 1024x1024 sur fond sombre (#111118), coins arrondis iOS/Android

## Splash screen

Bouclier centré en grand, P2C en dessous, « POWERED BY LEXOVA » en bas

## Store / Play Store

Logo complet horizontal, screenshots avec charte couleur

## Réseaux sociaux

Icône bouclier seul en photo de profil, logo complet en bannière

## Site web / landing

Logo sombre en header, dégradé pour les boutons CTA

## Publicités

Bouclier en grand + P2C en gras, couleurs vives sur fond sombre

## Pitch deck

Utiliser la palette complète : sombre pour les slides clés, clair pour les données

## Merch / goodies

Logo sombre sur t-shirts clairs, logo clair sur casquettes/sacs sombres

---

## Interdits

- ✗ Changer le dégradé du « 2 » ou des éléments du bouclier
- ✗ Retirer ou modifier les symboles Pierre/Papier/Ciseaux du bouclier
- ✗ Utiliser le logo sur un fond qui ne garantit pas assez de contraste
- ✗ Ajouter des ombres, contours ou effets 3D au logo
- ✗ Combiner le logo P2C avec le logo LEXOVA (ils restent indépendants)
- ✗ Utiliser les couleurs d'accent gaming (violet, menthe) pour le logo

