



**Aluno: Gabriel Antonio Xander**

**Luiz Gabriel Pagliari Moreira**

**Eduardo Todeschini**

**Samuel Andrei Horn Thomas**

**Fernando Ninaus**

**Alan Valentina**

---

## **Projeto de UX**

### **Sigla – Site informativo da CPA**

<b>Nome do Projeto:</b>	<b>Site informativo da CPA</b>
<b>Cliente:</b>	<b>Colaboradora Daniele Wolfart</b>

## Índice

- 1 Lista de Requisitos
  - 1.1 Preliminar
  - 1.2 Profundidade
- 2 Pesquisa
  - 2.1 Benchmarking
  - 2.2 Perfil e personas
  - 2.3 Jornada do usuário
- 3 Prototipação
- 4 Validação
  - 4.1 Preparação para o teste de usabilidade
  - 4.2 Testes
  - 4.3 Encerramento
  - 4.4 Resultados

## **1 Imersão**

### **1.1 Preliminar**

Foi realizada uma entrevista em sala de aula com a colaboradora/presidente da CPA, Daniela Wolfart. Onde discutimos sobre qual era a proposta para começar a idealizar o projeto.

Após uma reunião identificamos o problema proposto pela stakeholder. Ela busca uma forma de divulgar a CPA, através de notícias e ações feitas pela organização, para que o usuário tenha um maior contato e entendimento do que se trata a CPA e quais ações podem ser feitas pela mesma.

O objetivo do projeto é criar um site onde o objetivo e único propósito é criar conteúdo sobre as ações da CPA desenvolvendo notícias e campanhas. Através da entrevista com o stakeholder foi possível mapear os principais requisitos que irá incorporar o projeto.

O projeto tem como o objetivo de desenvolver um site que deve ser o principal portal de comunicação da CPA com a comunidade, através de conteúdo e campanhas. Com base na entrevista realizada com a stakeholder, conseguimos mapear alguns requisitos importantes para o desenvolvimento do site:

- QR code de pesquisa de satisfação;

Seria uma das formas de avaliação da estrutura da universidade, onde a comunidade pode enviar mensagens diretamente a CPA, este requisito vai ser um componente presente no site.

- Espaço de crédito para os membros da CPA;

Nesse requisito o stakeholder pediu para criar uma página dentro do site onde mostre quem são os integrantes da CPA, para mostrar quem são os integrantes da comissão.

- Utilizar imagens e logos que serão encaminhados;

No projeto o stakeholder incentiva usar imagens e materiais que a administração da universidade encaminhar.

- Página de legislação referente a CPA;

Criar uma página sobre a informações legais.

- Adicionar Menus de navegação;

Criar um menu de navegação onde os usuários possam navegar nas outras páginas do site.

## **1.2 Profundidade**

Para desenvolver o projeto de UX do site informativo com o tema CPA, será realizado várias etapas na criação do protótipo para garantir um site de qualidade e que engaja o usuário a utilizar o site.

Na primeira etapa do projeto vamos realizar uma pesquisa de mercado, para identificar qual é meu público alvo, e quais são as expectativas e demandas dos usuários, assim identificando quais as personas e perfis que os usuários possuem.

Após ter realizado a entrevista com o stakeholder e feita a pesquisa de mercado, vamos criar um fluxo de processos mapeando quais as dores do meu cliente e como podemos satisfazer as necessidades dos usuários, assim definindo os requisitos específicos do site e quais oportunidades podemos explorar.

Usando de base os requisitos coletados no fluxo de processos, vamos criar um protótipo do site, onde os usuários podem testar e validar a usabilidade, assim podemos identificar quais melhorias podemos realizar. Após os resultados obtido com os testes podemos refinar o projeto até que as necessidades dos usuários e stakeholder sejam atendidas.

Por último, seria realizado um processo de design para desenvolver uma interface que fosse ao mesmo tempo intuitiva e atrativa para o site, tornando a experiência do usuário mais prazerosa e simplificando a utilização do sistema.

Em resumo para desenvolver um site informativo sobre CPA que seja de qualidade e engaje os usuários, serão realizadas várias etapas, incluindo pesquisa de mercado para identificar o público-alvo e suas demandas, criação de um fluxo de processos para mapear as necessidades dos usuários, criação de um protótipo para testar a usabilidade e refinamento

do projeto até atender as necessidades dos usuários e stakeholders. Por fim, haverá um processo de design para desenvolver uma interface intuitiva e agradável para o site.

## 2 Pesquisa

### 2.1 Benchmarking



No processo de benchmarking para o projeto do site da CPA, consultamos o site da Universidade Insper e o portal de notícias G1 como fontes de referência. Inspiramo-nos no site do G1 para a organização das notícias e no site da Insper para uma noção de como é a estrutura de um site para divulgação da CPA.

Identificamos que o site da Insper era muito mal-organizado e com conteúdos pouco relevantes. E por esses fatores identificados, vamos idealizar uma navegação do usuário mais prática e agradável, onde o usuário poderá encontrar o conteúdo desejado com facilidade e praticidade através de menus e carrosséis.

## 2.2 Perfil e personas

A persona do projeto vai ser uma pessoa adulta porém jovem no requisito idade, para representar pessoas mais experientes e pessoas mais novas. Como o projeto é de uso da comunidade de uma universidade, precisamos ser o mais inclusivo possível.

**Nome:** Leandro Barros; **Idade:** 28 Anos; **Profissão:** Professor; **Gênero:** Masculino; **Educação:** Doutorado; **Estado Civil:** Casado; **Localização Geográfica:** Urbano.

**Objetivo:** A persona tem interesse em se manter informada sobre as atividades e projetos da Comissão Própria de Avaliação (CPA), especialmente aqueles relacionados à qualidade dos cursos e serviços oferecidos pela instituição de ensino. Ela deseja entender como a CPA pode influenciar a qualidade da sua educação e como pode contribuir para a melhoria da instituição como um todo. Além disso, a persona está interessada em ler notícias e informações sobre ações da CPA que possam afetar diretamente a sua vida como estudante, como mudanças na grade curricular ou políticas de bolsas de estudo.

**Desafio:** O desafio da persona é se manter informada sobre as atividades da CPA de forma acessível e confiável, mesmo com uma rotina corrida de estudos e outras atividades. A persona precisa de uma fonte confiável de notícias e informações relevantes sobre a CPA que possa ser facilmente acessada, e também precisa ter certeza de que as informações são precisas e confiáveis.

## 2.3 Jornada do usuário

### 1.Site CPA:

1.1 Navegação na Página Inicial;

1.2 Leitura de Manchete;

1.3 Seleção de notícias;

1.4 Leitura do conteúdo;

1.5 Exploração de recursos adicionais;

1.6 Engajamento e compartilhamento;

1.7 Navegação Contínua;

## **2. Sobre CPA:**

2.1 Navegação na Página Inicial Sobre CPA;

2.2 Leitura sobre o que é a CPA;

2.3 Leitura sobre objetivos;

2.4 Leitura sobre os membros;

## **3. Documentos:**

3.1 Navegação na Página Inicial sobre Documentos;

3.2 Leitura sobre documentos da CPA;

3.3 Leitura sobre Relatórios da CPA;

## **4. Contato:**

4.1 Navegação na Página Inicial sobre Contato;

4.2 Leitura sobre a área de contato;

4.3 Inserção de dados para o contato;

### 3 Ideação



### 4 Validação

#### 4.1 Preparação para o teste de usabilidade

Para garantir uma preparação adequada para o teste de usabilidade do site que desenvolvemos, é necessário seguir algumas etapas importantes. Dado que o teste será realizado por um usuário remoto, é essencial que o website esteja online e acessível. Portanto, devemos garantir que o site esteja hospedado em um servidor confiável e que o acesso remoto esteja configurado corretamente.



## 4.2 Testes

Seguindo as heurísticas de Nielsen foram selecionadas as seguintes heurística como base para realizar os testes.

**Visibilidade do status do sistema:** Este teste envolve garantir que o status do sistema, como disponibilidade, atualizações e manutenção, seja claramente visível para os usuários. Isso inclui a exibição de mensagens informativas, indicadores visuais ou ícones para que os usuários estejam cientes de qualquer interrupção planejada ou problema técnico.

**Consistência e padrões:** Neste teste, verifica-se se o site de notícias segue padrões consistentes em termos de design, layout e interação. Isso inclui a verificação de elementos como cabeçalhos, menus, botões e cores para garantir que estejam alinhados e apresentem uma experiência coesa em todas as páginas do site.

**Estética e design minimalista:** Esse teste se concentra na aparência visual do site de notícias, buscando uma estética agradável e um design minimalista. Envolve a avaliação do equilíbrio entre texto e imagens, uso adequado de espaços em branco, fontes legíveis e uma disposição limpa e organizada do conteúdo.

**Flexibilidade e eficiência de uso:** Aqui, o objetivo é garantir que o site de notícias seja flexível e eficiente para diferentes tipos de usuários. Isso inclui a verificação da navegabilidade intuitiva, opções de personalização, recursos de pesquisa eficientes e uma arquitetura de informação que permita aos usuários encontrar facilmente o conteúdo relevante.

**Prevenção de erros:** Este teste visa identificar e minimizar erros no site de notícias. Envolve a verificação de validação de formulários, tratamento adequado de erros de entrada do usuário, mensagens de erro claras e orientações para ajudar os usuários a evitar erros comuns durante a interação com o site.

Esses testes ajudam a garantir que o site de notícias ofereça uma experiência positiva aos usuários, com um design atraente, funcionalidades intuitivas e um alto nível de usabilidade.

### **4.3 Encerramento**

Por último, é possível observar que o nosso site opera de maneira adequada, aderindo às heurísticas previamente validadas, o que o torna fácil de navegar, intuitivo e similar a outros sites já existentes. Consequentemente, podemos concluir que o site está em conformidade com os objetivos e expectativas do nosso cliente, como evidenciado por esses testes.

É importante ressaltar que não implementamos a heurística de "Auxiliar os usuários a reconhecer, diagnosticar, recuperar e corrigir erros", uma vez que o propósito do nosso site é apenas obter informações, sem permitir que o usuário faça quaisquer alterações nele.