

## SÍLABO

<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>CERTUS</b>
<b>PROGRAMA REGULAR:</b>	<b>MARKETING</b>
<b>MÓDULO FORMATIVO:</b>	<b>Estrategias de Ventas y Fidelización</b>
<b>UNIDAD DIDÁCTICA (UD):</b>	<b>COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>CICLO:</b>	<b>PRIMERO</b>
<b>Nº DE CRÉDITOS:</b>	<b>4</b>
<b>Nº DE HORAS DE LA UD:</b>	<b>96</b>
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	<b>2020</b>
<b>PERIODO ACADÉMICO:</b>	<b>2022-1</b>

### I. SUMILLA

La unidad didáctica **Comunicación y Gestión de la Información** corresponde a la carrera de **Marketing**, tiene carácter teórico-práctico. A través de ella se busca que el estudiante sea capaz de comunicarse y desenvolverse en entornos digitales o tradicionales para mejorar tanto su desempeño personal como laboral.

El desarrollo de la unidad didáctica es fundamental porque permitirá al estudiante comunicarse tanto de manera oral como escrita y utilizar diversas herramientas digitales para poder presentar, sintetizar, ordenar, procesar y analizar la información para facilitar el proceso de comunicación.

### MARKETING

Módulo 1		Módulo 2		Módulo 3	
Módulo Nº 01: Análisis de Mercado		Módulo Nº 02: Desarrollo de Productos y Servicios		Módulo Nº 01: Gestión Estratégica de Marketing	
I	II	III	IV	V	VI
Comunicación y Gestión de la Información	Herramientas Digitales para los Negocios	Inglés para la Comunicación en los Negocios	Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales	Ética en los Negocios	Gestión de Marca Personal
Administración de Negocios	Investigación de Mercado	Big Data Aplicada a los Negocios	Comunicación Estratégica en Marketing	Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes	Modelo de Negocios Digitales
Pensamiento Lógico para los Negocios	Comportamiento del Consumidor	Gestión de Marca	Pricing: Estrategias de Precio	Trade Marketing	Marketing Estratégico
Nuevas Tendencias en Marketing	Experiencia del Cliente	Diseño y Gestión de Productos	Planeamiento Comercial	Plataformas Digitales para Marketing	Estrategias de Medios Digitales

Marketing		Emprendimiento : Creatividad e Innovación	Emprendimiento : Modelo de Negocio	Emprendimiento : Plan de Desarrollo del Negocio	Emprendimiento : Proyecto Integrador
-----------	--	---	--	--	--

## II. UNIDAD DE COMPETENCIA

UCT: Asistir en el intercambio de información, documentación y coordinación de actividades de las distintas áreas de la empresa, en función a sus políticas y normativa vigente.

UCE: Identifica los componentes de una comunicación efectiva, oportuna y empática en diferentes contextos como equipo de trabajo, subalternos, superiores, clientes u otras personas para contribuir en los resultados esperados.

## III. ELEMENTO DE COMPETENCIA

ECT: Comunicar de forma oral y por escrito, sea por medio digital o tradicional, sus ideas y sentimientos de manera ágil, pronta y lúcida ante un grupo de personas para mejorar su desempeño profesional.

ECE: Identifica los componentes de una comunicación efectiva, oportuna y empática en diferentes contextos como equipo de trabajo, subalternos, superiores, clientes u otras personas para contribuir en los resultados esperados.

## IV. INDICADORES DE LOGRO

1. Utiliza solo o en equipo las técnicas adecuadas de comunicación verbal y no verbal para mejorar su desempeño personal y profesional.
2. Interpreta textos físicos o digitales para presentar las conclusiones relevantes de los mismos haciendo uso del juicio crítico y la argumentación.
3. Comunica efectivamente resultados procesados en herramientas ofimáticas, respetando la opinión de los demás, presentándose por medio digital o tradicional para mejorar su eficiencia en su desempeño profesional.
4. Utiliza herramientas ofimáticas y digitales para procesar o presentar información necesaria que le permita comunicarse eficientemente de acuerdo al entorno en el que se desenvuelve.
5. Demuestra la aplicación de los principales componentes que intervienen en una comunicación efectiva oral o escrita, al presentar sus ideas, propuestas o resultados considerando el contexto.

## V. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de Aprendizaje (AA)	Indicadores de logro	Saberes	Horas
<p>Actividad 1:</p> <p>Técnicas de comunicación verbal y no verbal</p>	<p>IL1: Utiliza solo o en equipo las técnicas adecuadas de comunicación verbal y no verbal para mejorar su desempeño personal y profesional.</p> <p>IL5: Demuestra la aplicación de los principales componentes que intervienen en una comunicación efectiva oral o escrita, al presentar sus ideas, propuestas o resultados considerando el contexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos básicos de la comunicación.</li> <li>• Nuevos esquemas de comunicación.</li> <li>• Diferencias entre oír y escuchar.</li> <li>• La importancia de las palabras dentro del discurso.</li> <li>• El discurso: elementos y tipo de lenguaje dentro del discurso</li> <li>• Audiencia, importancia del discurso en el nuevo esquema de comunicación.</li> <li>• Comunicación intrapersonal e interpersonal y problemas típicos</li> <li>• ¿Cómo identifico si el discurso es relevante para el público al que me dirijo?</li> <li>• Discurso expositivo moderno y audiovisual.</li> <li>• Dicción y contacto visual.</li> <li>• Técnicas de dominio del espacio y del tiempo en una presentación.</li> </ul> <p><b>Presentaciones iniciales del proyecto.</b>  <b>Ejemplo de presentación efectiva como feedback a las presentaciones iniciales.</b></p>	24h
<p>Actividad 2:</p> <p>Aplica técnicas de búsqueda de información</p>	<p>IL1: Interpreta textos físicos o digitales para presentar las conclusiones relevantes de los mismos haciendo uso del juicio crítico y la argumentación.</p> <p>IL4: Utiliza herramientas ofimáticas y digitales para procesar o presentar información necesaria que le permita comunicarse eficientemente de acuerdo al entorno en el que se desenvuelve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de almacenamiento online: Google Drive.</li> <li>• Búsqueda de información en internet.</li> <li>• Citado según el formato APA: Tipos de citas y uso de la herramienta de Word.</li> <li>• Conoce los elementos básicos de Word (opciones de fuente, configuración de página, etc.).</li> <li>• Organiza un esquema para la presentación final.</li> </ul>	24h

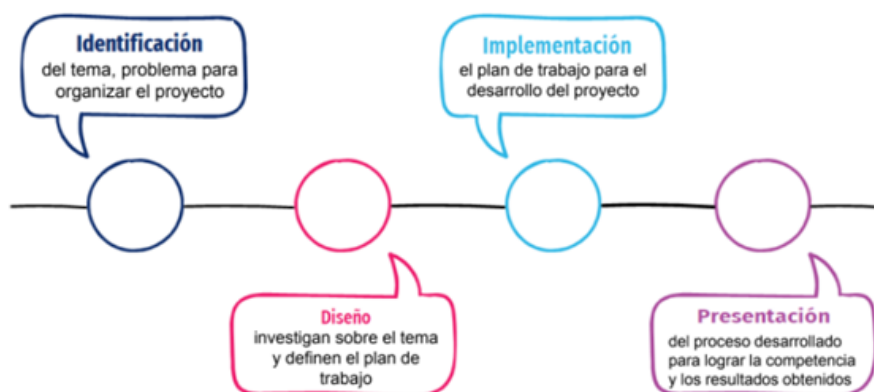
	<p>IL5: Demuestra la aplicación de los principales componentes que intervienen en una comunicación efectiva oral o escrita, al presentar sus ideas, propuestas o resultados considerando el contexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Errores ortográficos y gramaticales a la hora de escribir.</li> <li>• La argumentación escrita: Esquema de Toulmin.</li> </ul> <p><b>Aplicación del esquema argumentativo en la elaboración del informe.</b> <b>Entrega de informe.</b></p>	
<p>Actividad 3:</p> <p>Procesamiento de datos utilizando la herramienta de Excel</p>	<p>IL3: Comunica efectivamente resultados procesados en herramientas ofimáticas, respetando la opinión de los demás, presentándose por medio digital o tradicional para mejorar su eficiencia en su desempeño profesional.</p> <p>IL4: Utiliza herramientas ofimáticas y digitales para procesar o presentar información necesaria que le permita comunicarse eficientemente de acuerdo al entorno en el que se desenvuelve.</p> <p>IL5: Demuestra la aplicación de los principales componentes que intervienen en una comunicación efectiva oral o escrita, al presentar sus ideas, propuestas o resultados considerando el contexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo crear una encuesta en google forms.</li> <li>• Explorando una hoja de cálculo.</li> <li>• Crea una base de datos.</li> <li>• Principales fórmulas de texto, matemáticas y otras.</li> <li>• Fórmulas de búsqueda (Buscar v).</li> <li>• Fórmulas lógicas si, y/o.</li> <li>• Fórmulas combinadas.</li> <li>• Tablas y gráficos dinámicos.</li> </ul> <p><b>Aplicación de gráficas para su presentación.</b> <b>Práctica calificada de Excel.</b></p>	24h
<p>Actividad 4:</p> <p>Uso del PowerPoint para una presentación efectiva</p>	<p>IL1: Utiliza solo o en equipo las técnicas adecuadas de comunicación verbal y no verbal para mejorar su desempeño personal y profesional.</p> <p>IL2: Interpreta textos físicos o digitales para presentar las conclusiones relevantes de los mismos haciendo uso del juicio crítico y la argumentación.</p> <p>IL3: Comunica efectivamente resultados procesados en</p>	<p>1. Elementos básicos del PowerPoint: pestañas diseño, animaciones, transiciones e insertar.</p> <p>2. Estrategias para realizar una buena presentación efectiva.</p> <p>3. Argumentación en base a fuentes comprobadas.</p> <p><b>Elaboración de presentación final e informe.</b> <b>Ensayo.</b> <b>Presentaciones finales.</b></p>	24h

	<p>herramientas ofimáticas, respetando la opinión de los demás, presentándose por medio digital o tradicional para mejorar su eficiencia en su desempeño profesional.</p> <p>IL4: Utiliza herramientas ofimáticas y digitales para procesar o presentar información necesaria que le permita comunicarse eficientemente de acuerdo al entorno en el que se desenvuelve.</p> <p>IL5: Demuestra la aplicación de los principales componentes que intervienen en una comunicación efectiva oral o escrita, al presentar sus ideas, propuestas o resultados considerando el contexto.</p>		
--	---	--	--

## VI. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

La metodología que se utiliza en la unidad didáctica es activa, se emplearán fundamentalmente estrategias didácticas como trabajos en equipo, exposiciones dialogadas, dinámicas, análisis de casos, ejercicios prácticos, etc. Para ello, se utilizará el Aprendizaje basado en proyectos, planteando una problemática para que el estudiante plantee un plan de solución y lo ejecute, lo que permitirá fomentar la discusión en clase con la participación activa y significativa de los estudiantes mientras aplican lo aprendido en la UD.

Es importante señalar que a la par con el desarrollo de las clases, los estudiantes deberán investigar o realizar actividades que complementen lo abordado en cada sesión. Así, la autonomía y la responsabilidad son actitudes fundamentales para el proceso de enseñanza y aprendizaje.



## VII. EVIDENCIAS EVALUATIVAS:

Evidencia	Nombre	Actividad de aprendizaje	Indicador	Peso	Semana
E1	Presentación del planteamiento del proyecto: Realiza una presentación inicial (expositiva) de su proyecto de acuerdo al objetivo que plantea el equipo, considerando las características de su audiencia.	AA1	IL1 y IL5	15%	4
E2	Presentación de su plan de trabajo del proyecto: Entrega de un informe por equipos, utilizando la herramienta de Word, que incluye objetivos, actividades, información investigada y el esquema de la presentación efectiva (proyecto).	AA2	IL2 IL4 Y IL5	20%	8
E3	Ejecución del proyecto: Presenta individualmente gráficos y tablas que serán parte de la presentación efectiva (proyecto), utilizando la herramienta de Excel.	AA3	IL3, IL4 Y IL5	30%	12
	Participación activa** (P)	1, 2 y 3	IL1, IL2, IL3 Y IL5		De la 1 a la 12
E4	Presentación y evaluación del proyecto: Entrega un informe y realiza la presentación efectiva (proyecto) por equipos, utilizando la herramienta de PowerPoint.	AA4	IL1, IL2, IL3, IL4 Y IL5	35%	16
	Cuestionarios (C)	1, 2, 3 y 4	1, 2, 3 y 4		2, 5, 7, 9, 11 y 14

**\*\*Participación activa:** La participación de cada estudiante puede realizarse de forma síncrona o

***asíncrona. Esta incluye participaciones orales, tareas u otras actividades designadas por el docente.***

La calificación de las evidencias 3 y 4 (E3 y E4) se obtiene al aplicar la siguiente fórmula:

$$E3 = PF(0.70) + P(0.30)$$

$$E4 = PF(0.70) + CE(0.30)$$

Finalmente, para la calificación final (CF) de la unidad didáctica se aplicará la siguiente fórmula:

$$CF = E1(0.15) + E2(0.20) + E3(0.30) + E4(0.35)$$

### **VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN**

Báez, C. (2000). *La comunicación efectiva*. Santo Domingo: Búho.

Beuchat, C. (s.f.). *Escuchar: el punto de partida*. Obtenido de [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a10n3/10\\_03\\_Beuchat.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a10n3/10_03_Beuchat.pdf)

Brero, G., & Bruce, P. (2013). *¿Cómo lo digo?* Lima: Planeta Perú.

CuriosaMente. (21 de febrero de 2016). *¿Es verdad lo que encontramos en la web?* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=B3Z6wl2Ds7A>

Galeana, L (2006) Aprendizaje basado en proyectos. Ceupromed. Universidad de Colima, 3-17.

Romero Romero, N (2015). Competencias en expresión oral y escrita para los estudiantes del programa de sistemas de información y documentación de la Universidad de La Salle. P,43. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18254/T17.12%20O3d.pdf?sequence=1>

Reyzábal, M.V (1993). La lengua, eje de formación individual y social. En: Bordón, 45. Madrid, Sociedad Española de Pedagogía. Universidad Complutense.