

[15] Una empresa investigadora de mercado realizó un estudio del número de anuncios mostrados por TV en horario de la tarde, a lo largo de 10 días. Los resultados obtenidos para determinado canal fueron los siguientes:

Número anuncios	Espectadores (M)
49	359,6
42	296,1
30	271,6
26	251,1
31	229,3
20	186,9
21	186,3
24	172,7
15	166
19	162,1

$$\sum \text{Número de anuncios} = 277$$

$$\sum \text{Espectadores} = 2281,7$$

$$\sum \text{Número de anuncios}^2 = 8705$$

$$\sum \text{Espectadores}^2 = 559680,63$$

$$\sum \text{Nro. anuncios} \cdot \text{Espectadores} = 69206,5$$

- (a) (3 puntos) Identifique, clasifique y grafique las variables en estudio.
- (b) (5 puntos) ¿Cuál de las dos variables es más homogénea?
- (c) (7 puntos) Mediante una medida adecuada, indique el nivel y ipo de asociación entre las variables.