**Sistema Via Mail Basico**

**Docente:** Ing. Evans Balcazar

**Materia:** Tecnologia Web

**Gestión:** I - 2017

**Autores:**

* Milton Pando Santa Cruz
* Luis Fernando Gonzales Quinteros
* Eduardo Machaca

Santa Cruz- Bolivia

**UNIVERSIDAD AUTONOMA**

**“GABRIEL RENE MORENO”**

Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Computación y Telecomunicaciones

****

[1. Introducción ……………………………………………………………………………………………………..2](#_Toc486223986)

[2. Descripción del problema 3](#_Toc486223987)

[3. Situación problemática 3](#_Toc486223988)

[4. Situación deseada 3](#_Toc486223989)

[5. Objetivos 3](#_Toc486223990)

[5.1. Objetivo general 3](#_Toc486223991)

[5.2. Objetivos específicos 3](#_Toc486223992)

[6. Alcance 4](#_Toc486223993)

[Requisitos Funcionales 4](#_Toc486223994)

[Requisitos No Funcionales 5](#_Toc486223995)

[7. Metodología 5](#_Toc486223996)

[8. Tecnología 6](#_Toc486223997)

[9 Captura de Requisitos 8](#_Toc486223998)

[9.1 Modelo de dominio 8](#_Toc486223999)

[9. Identificación de actores y casos de uso 9](#_Toc486224000)

[*9.1.* *Actores* 9](#_Toc486224001)

[*9.2.* *Casos de Uso* 9](#_Toc486224002)

[10. Priorización de casos de uso 9](#_Toc486224003)

[11. Detalle de casos de uso 10](#_Toc486224004)

[12. Modelo general de casos de uso 15](#_Toc486224005)

[Análisis 16](#_Toc486224006)

[13. Identificación de paquetes 16](#_Toc486224007)

[14. Identificación de paquetes con casos de uso 17](#_Toc486224008)

[15. Análisis de casos de uso 18](#_Toc486224009)

[16. Diseño de casos de uso 19](#_Toc486224010)

[17. Diagrama de clases persistente 20](#_Toc486224011)

# Introducción

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés) o bien negocios por Internet o negocios online, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas. Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el Intercambio electrónico de datos, sin embargo con el advenimiento de la Internet y la World Wide Web a mediados de la década de 1990 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.

La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido de manera extraordinaria debido a Internet. Una gran variedad de comercio se realiza de esta manera, estimulando la creación y utilización de innovaciones como la transferencia de fondos electrónica, la administración de cadenas de suministro, el marketing en Internet, el procesamiento de transacciones en línea (OLTP), el intercambio electrónico de datos (EDI), los sistemas de administración del inventario y los sistemas automatizados de recolección de datos.

La mayor parte del comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o servicios entre personas y empresas, sin embargo un porcentaje considerable del comercio electrónico consiste en la adquisición de artículos virtuales (software y derivados en su mayoría), tales como el acceso a contenido "premium" de un sitio web.

La publicación o el marketing es una de las preocupaciones más importantes de las instituciones que ofrecen algún servicio. El publicar los eventos de interés social para poder llegar al usuario directo o el interesado de ese servicio, es muy importante ya que de esa manera se pueden llegar a las empresas a cumplir con sus expectativas de ventas.

# Descripción del problema

Las empresas que brindan atención por correo electrónico pierden muchas ventas por distintos motivos, entre unos de ellos demoras en responder los correos en un periodo apropiado, confusión al momento de responder los correos.

# Situación problemática

Actualmente la empresa “Cleartec Ltda.” no abastece en responder a los clientes que solicitan atención e información mediante correo electrónico.

# Situación deseada

Abastecer atención al cliente mediante vía correo electrónico con respuestas automáticas de acuerdo a la necesidad del cliente, asi satisfacer sus necesidades.

# Objetivos

# Objetivo general

Desarrollar un sistema de ventas con respuesta automáticas para atención al cliente vía correo electrónico.

# Objetivos específicos

* Realizar una minuciosa captura de requerimientos, tomando en cuenta los requerimientos explícitamente solicitados para la materia y otros requerimientos considerados importantes para el desarrollo del sistema.
* Definir políticas bajo las cuales estará regido el sistema.
* Realizar un análisis de todos los requerimientos para el desarrollo del sistema. A través de la ingeniería de requerimientos.
* Diseñar la estructura de los archivos a manejar de manera que se contemple las funciones que se esperan estén presentes en el software.
* Diseñar la arquitectura de la aplicación tomando como base el análisis de los requerimientos.
* Diseñar un protocolo fácilmente entendible por el usuario del sistema.

# Alcance

### Requisitos Funcionales

Se contara con los siguientes módulos y funciones:

*Módulo de servidor correo:* Gestiona el sistema de respuestas automáticas según las consultas del cliente.

* Gestionar respuestas.
* Gestionar Consultas.

*Módulos de Clientes:* Gestiona los clientes que soliciten atención por correo.

* Gestionar cliente
* Gestionar Caracteristicas Especiales

*Módulo de Encargados.*

* Registrar observaciones
* Atender consultas directas.

*Módulo de Comunicación:* Desde este módulo se podrá notificar los comunicados desde el servidor correo electrónico hacia el cliente.

* Registrar mensajes.
* Listar Clientes
* Gestionar solicitud consulta.
* Listar respuestas

*Módulo de* Servicios adicionales: Modulo que contiene funcionalidades adicionales para el usuario.

* Manual de Usuario.
* Reportar de Errores.
* Contacto con el Administrador.

### Requisitos No Funcionales

* Software desarrollado bajo la arquitectura MVC en plataforma web que permitirá la independencia entre capas como un todo sin considerar las otras, con la ventaja de que en un futuro el software pueda ser modificado sin muchos problemas.
* El sistema de notificaciones será desarrollado en la plataforma web para una mejor comodidad de los usuarios.
* El sistema de notificaciones, deberá brindar un alto grado de información confiable.

# Metodología

Se hará uso de la metodología de desarrollo del proceso unificado de software PUDS como se detalla a continuación.

**Requerimientos**

Encontrar actores y casos de uso.

* Detallar caso de uso
* Realizar el modelo de casos de uso
* Realizar Prototipos de la interfaz de usuario

**Artefactos**: Modelo de casos de uso y prototipos de interfaz de usuarios.

**Análisis**

* Análisis de la arquitectura
* Análisis de clase
* Analizar caso de uso
* Analizar paquete

**Artefactos:** Modelo de análisis, descripción de la arquitectura (vista del modelo de análisis).

**Diseño**

* Diseño de la arquitectura
* Diseñar caso de uso
* Diseñar las clases
* Diseño de datos

**Artefactos:** Modelo de diseño, vista del modelo de despliegue.

**Implementación**

* Implementación de la arquitectura
* Implementar subsistema
* Implementar clase
* Realizar pruebas de unidad

**Artefactos**: Modelo de implementación, componentes, Descripción de la arquitectura (vista del modelo de la implementación).

**Prueba**

* Planificar prueba
* Diseñar prueba
* Implementar pruebas
* Realizar prueba del software
* Evaluar prueba

**Artefactos**: Modelo de pruebas, casos de prueba, evaluación de pruebas.

# Tecnología

* IDE de desarrollo para lenguaje JAVA
  + Netbeans IDE 7.3
* Gestor de base de datos
  + MySQL 5.5.24
* Servidor web
  + Glass fish 3.1.2
* Herramienta CASE
  + Enterprise Architect 7.5

# Captura de Requisitos

# 9.1 Modelo de dominio



# Identificación de actores y casos de uso

## *Actores*

* Usuarios
* Administrador
* Vendedor

## *Casos de Uso*

1. Gestionar Producto
2. Gestionar ventas
3. Generar Factura
4. Solicitud información
5. Gestionar Reservas

# Priorización de casos de uso

|  |  |
| --- | --- |
| Caso de Uso | Prioridad |
| 1. Gestionar Producto | Alta |
| 1. Gestionar Ventas | Alta |
| 1. Generar Factura | Medio |
| 1. Solicitud Información |  |
| 1. Gestionar Reservas |  |
| 1. Gestionar Vendedor |  |
|  | Alta |

# Detalle de casos de uso

* **CU1** Gestionar Producto



|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de uso** | Gestionar Producto |
| **Objetivo** | Obtener informacion del producto que se quiere vender. |
| **Descripción** | El usuario debe seleccionar en la lista de productos publicados, que la página debe mostrar. |
| **Actores** | Usuario |
| **Iniciador** | Usuario. |
| **Precondición** |  |
| **Flujo** | * El usuario debe enviar un mail con los datos necesarios para que se le responda con la lista de productos. * También puede introducir el criterio de búsqueda. * Una vez encontrado y seleccionado el producto, se mostrará la información del mismo y se dará la opción de realizar la reserva de este producto. |
| **Flujo Alternativo** |  |

* **Gestionar Ventas**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de uso** | Gestionar Venta |
| **Objetivo** | Ofrecer los distintos productos que están disponibles a la venta al cliente. |
| **Descripción** | El usuario debe seleccionar en la lista de productos publicados, que la página debe mostrar basado en filtros. |
| **Actores** | Usuario,Vendedor |
| **Iniciador** | Usuario |
| **Precondición** |  |
| **Flujo** | * El usuario envía un mail con el comando para solicitar la lista de productos a disponibles a la venta. * El usuario recibe un mail con la lista de productos para que posteriormente lo pueda usar como patrón de búsqueda. |
| **Flujo Alternativo** |  |

* **Gestionar Factura**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de uso** | Gestionar Factura |
| **Objetivo** | Brindar seguridad y prueba de los productos comprados con detalles. |
| **Descripción** | El usuario recibe una hoja en la pagina lista para imprimir o descargar como pdf. |
| **Actores** | Usuario |
| **Iniciador** | Usuario |
| **Precondición** |  |
| **Flujo** | * El usuario recibe una pagina de confirmación de la compra realizada lista para ser impresa con los detalles de la compra. |
| **Flujo Alternativo** |  |

* **Gestionar Solicitud de informacion**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de uso** | Gestionar Solicitud de informacion |
| **Objetivo** | Brindar ayuda al usuario pasos y gia como seleccionar los productos de los que desea informacion. |
| **Descripción** | El usuario recibe una hoja con la guía y comandos que debe hacer para |
| **Actores** | Usuario |
| **Iniciador** | Usuario |
| **Precondición** |  |
| **Flujo** | * El usuario recibe una pagina informacion de los productos que tiene la empresa disponibles, el usuario recibirá instrucciones de comandos y pasos para realizar su compra. |
| **Flujo Alternativo** |  |

* **Gestionar Reservas de Productos**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de uso** | Gestionar Reservas |
| **Objetivo** | Brindar un servicio para que el usuario quiera reservar algún productos |
| **Descripción** | El usuario recibe una hoja para seleccionar los productos que desea reservar por una semana, registrándose con sus datos personales |
| **Actores** | Usuario |
| **Iniciador** | Usuario |
| **Precondición** |  |
| **Flujo** | * El usuario recibe una pagina informacion de los productos en la que puede hacer reservas de productos. |
| **Flujo Alternativo** |  |

# Modelo general de casos de uso



# Análisis

# Identificación de paquetes



# Identificación de paquetes con casos de uso

* **Paquete Ventas**



* **Paquete Productos**



# Análisis de casos de uso

* **Buscar Organizadores**



**Diseño de arquitectura**



# Diseño de casos de uso

* **Reservar Producto**



# Diagrama de clases persistente

* **Enviar información de productos**



* **Buscar Productos**

****

* **Reservar Producto**



* **Solicitud informacion**

