

بنام خدا

# Project Management

## فاز اول پروژه

پروژه ساخت یک فیلم سینمایی

استاد قنادپور

امیرحسین عنایتی

۹۹۴۷۱۳۸۸

فهرست:

۲	-----	مقدمه
۲-۳	-----	انگیزه ی تجاری پروژه
۳	-----	وضعیت فعلی و مشکلات
۵-۴	-----	مفروضات و محدودیت ها
۶-۵	-----	آنالیز گزینه های مختلف و پیشنهادات
۷-۶	-----	نیاز های مقدماتی پروژه
۸-۷	-----	برآورد بودجه و تحلیل مالی
۹-۸	-----	Schedule Estimate
۱۰	-----	Project charter

## مقدمه

برنامه ریزی و کنترل پروژه در ساخت فیلم های سینمایی از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا عوامل زیادی در ساخت آن وجود دارد که با توجه به زمان مشخص (Deadline) برای تحویل پروژه و اکران آن در سینماها باید برنامه ریزی شوند. عواملی چون مراحل پیش تولید، انتخاب بازیگران، تدوین، فیلمبرداری، تبلیغات و اکران و بسیار از کار های دیگر که نیاز است در بازه زمانی مشخص انجام شود.

## انگیزه ی تجاری پروژه (Business Case):

هدف پروژه ساخت یک فیلم بلند است که در سطح جهانی در سینماها و پلتفرم های پخش آنلاین پخش خواهد شد. این پروژه به همکاری تیمی از متخصصان، از جمله نویسندگان، بازیگران، کارگردانان، تهیه کنندگان، فیلمبرداران و تدوین گران نیاز دارد.

## اهداف:

- تولید فیلمی با کیفیت بالا که مخاطبان زیادی را جذب کند و درآمدزایی داشته باشد.
- ایجاد یک برند معتبر در صنعت فیلم و ایجاد فرصت برای پروژه های آینده.
- پرورش نوآوری و خلاقیت در فرآیند ساخت فیلم.

## محدوده (Scope):

این فیلم درام با بودجه ۱۰ میلیون تومانی خواهد بود. این فیلم کشور ایران فیلمبرداری خواهد شد. مخاطبان این فیلم بزرگسالان ۱۸ تا ۵۰ ساله با تمرکز ویژه بر طرفداران سینمای مستقل خواهند بود.

## سود (Benefit):

- درآمدزایی: این فیلم پتانسیل ایجاد درآمد قابل توجهی را از طریق فروش تئاتر باکس آفیس، حق امتیاز پلت فرم استریم و فروش DVD/Blu-ray دارد.
- تاسیس برند: تکمیل موفقیت آمیز پروژه باعث تثبیت برند ما در صنعت فیلم و ایجاد فرصت هایی برای پروژه ها و همکاری های آینده می شود.
- قرار گرفتن در معرض: فیلم قرار گرفتن در معرض بازیگران و خدمه درگیر را فراهم می کند، که به طور بالقوه منجر به فرصت های شغلی بیشتر می شود.

## ریسک‌ها:

- چالش‌های تولید: پیچیدگی تولید یک فیلم بلند با بودجه محدود و زمان‌بندی فشرده، چالش‌های ذاتی مانند مکان‌یابی، انتخاب بازیگران، زمان‌بندی و تهیه تجهیزات را به همراه دارد.
- خطرات بازار: هیچ تضمینی برای موفقیت فیلم وجود ندارد و عواملی مانند رقابت، بازاریابی و استقبال منتقدان ممکن است بر پتانسیل درآمد آن تأثیر بگذارد.

## هزینه‌ها:

هزینه تخمینی این پروژه ۱۰ میلیون تومان شامل هزینه‌های تولید، بازاریابی و توزیع است. تامین مالی از طریق سرمایه‌گذاران تامین می‌شود. پروژه ساخت فیلم پتانسیل قابل توجهی را برای درآمدزایی، ایجاد برند و بر سر زبان‌ها افتادن قرار می‌دهد. با این حال، خطرات مرتبط با چالش‌های تولید و عوامل بازار را نیز ارائه می‌دهد. با برنامه‌ریزی، مدیریت و اجرای مناسب، این پروژه پتانسیل موفقیت و تثبیت برند ما را به عنوان یک مهره جدید در صنعت فیلم دارد.

## Current Situation and Problem/Opportunity Statement:

**وضعیت فعلی:** پروژه هنوز در مراحل پیش تولید است.

**مشکلات:** مشکل اصلی پروژه بودجه بسیار پایین است که با محدودیت زمانی کم آن تلفیق شده و موفقیت پروژه مستلزم برنامه‌ریزی مناسب و خلاقیت تیم سازنده است.

## مفروضات:

- **در دسترس بودن بازیگران و عوامل فیلم:** موفقیت پروژه فیلم به در دسترس بودن و تعهد بازیگران و اعضای گروه بستگی دارد. فرض بر این است که همه افراد درگیر در پروژه بتوانند زمان و تلاش خود را طبق برنامه ریزی برای پروژه اختصاص دهند.
- **شرایط آب و هوایی:** پروژه فیلم نیاز به فیلمبرداری در لوکیشن های مختلف دارد و موفقیت پروژه به شرایط آب و هوایی مطلوب بستگی دارد. فرض بر این است که آب و هوا برای فیلمبرداری در تاریخ های برنامه ریزی شده فیلمبرداری مناسب باشد.
- **در دسترس بودن تجهیزات:** پروژه فرض می کند که تجهیزات مورد نیاز در طول مرحله تولید در دسترس و در شرایط خوبی باشد. هرگونه تأخیر یا نقص در تجهیزات می تواند تأثیر قابل توجهی بر جدول زمانی و بودجه پروژه داشته باشد.

## محدودیت ها:

- **محدودیت های بودجه:** پروژه با بودجه اختصاص داده شده به آن محدود می شود و هرگونه هزینه اضافی باید توسط ذینفعان پروژه تایید شود. این امر مستلزم آن است که تیم پروژه منابع خود را به طور موثر مدیریت کرده و هزینه های تولید را بهینه کند.
- **محدودیت های زمانی:** پروژه دارای ضرب الاجل مشخصی برای اتمام است و هر تاخیری می تواند تاثیر منفی بر اکران و برنامه های بازاریابی فیلم داشته باشد. تیم پروژه باید زمان خود را به طور موثر مدیریت کند تا از تکمیل به موقع تمام فعالیت های پروژه اطمینان حاصل کند.
- **محدودیت های قانونی و نظارتی:** پروژه فیلم مشمول الزامات قانونی و مقرراتی مانند اخذ مجوز های گوناگون برای فیلمبرداری در مکان های خاص است. تیم پروژه باید از رعایت کلیه الزامات قانونی و مقرراتی اطمینان حاصل کند تا از هرگونه عواقب قانونی جلوگیری شود.

## آنالیز گزینه های مختلف و پیشنهادات :

- کاهش هزینه های تولید: یکی از گزینه ها یافتن راه هایی برای کاهش هزینه های تولید از طریق بهینه سازی استفاده از تجهیزات و منابع، مذاکره برای معاملات بهتر با فروشندگان یا کاوش در مکان های فیلمبرداری جایگزین است. این گزینه مستلزم همکاری نزدیک بین تیم پروژه و دینفعان برای شناسایی مناطقی است که می توان در آنها صرفه جویی کرد.
- افزایش بودجه: گزینه دیگر درخواست بودجه اضافی از دینفعان پروژه برای پوشش هر گونه هزینه غیرمنتظره و اطمینان از موفقیت پروژه است. با این حال، این گزینه ممکن است به دلیل محدودیت های بودجه یا تمایل سهامداران برای سرمایه گذاری وجوه اضافی امکان پذیر نباشد.
- محدوده پروژه را تغییر دهید: تیم پروژه می تواند در نظر داشته باشد که محدوده فیلم را متناسب با بودجه موجود کاهش دهد، مانند کاهش تعداد مکان های فیلمبرداری، اعضای بازیگران یا جلوه های ویژه. با این حال، این گزینه ممکن است کیفیت و تاثیر فیلم را به خطر بیاندازد که می تواند تاثیر منفی بر استقبال و موفقیت فیلم بگذارد.

### پیشنهاد:

بر اساس تجزیه و تحلیل گزینه ها، اقدام توصیه شده کاهش هزینه های تولید با حفظ محدوده و کیفیت اصلی فیلم است. این گزینه را می توان با نظارت دقیق بر هزینه ها، مذاکره برای معاملات بهتر با فروشندگان و بهینه سازی استفاده از تجهیزات و منابع به دست آورد.

## نیازهای مقدماتی پروژه (Preliminary Project Requirements) :

۱. فیلمنامه: پروژه فیلم نیازمند فیلمنامه خوب و جذابی است که انتظارات ذینفعان پروژه و مخاطبان هدف را برآورده کند. فیلمنامه باید دارای خط داستانی روشن، شخصیت های مشخص و مضامین و موتیف های مناسب باشد.

۲. بازیگران و عوامل فیلم: این پروژه به یک بازیگر ماهر و با تجربه و اعضای گروه نیاز دارد که بتوانند فیلمنامه را زنده کنند. این شامل بازیگران، کارگردانان، تهیه کنندگان، نویسندگان، تکنسین ها و سایر افراد حرفه ای می شود که می توانند به طور موثر برای تولید یک فیلم با کیفیت بالا همکاری کنند.

۳. مکان های فیلمبرداری: پروژه نیازمند مکان های فیلمبرداری مناسبی است که بتواند با نیازهای فیلمنامه مطابقت داشته باشد و فضا و فضای مورد نظر را فراهم کند. مکان ها باید در دسترس، امن و دارای مجوز قانونی برای فیلمبرداری باشند.

۴. تجهیزات و منابع: پروژه به تجهیزات و منابع لازم برای تکمیل موفقیت آمیز فاز تولید نیاز دارد. این شامل دوربین ها، نورپردازی، تجهیزات صوتی، لباس ها، لوازم و سایر مواد لازم برای تولید است.

۵. بودجه: پروژه نیاز به بودجه مشخصی دارد که تمام هزینه های مربوط به تولید و بازاریابی فیلم را پوشش دهد. بودجه باید واقع بینانه و با توجه به منابع موجود و بازده مورد انتظار باشد.

۶. جدول زمانی: پروژه نیاز به یک جدول زمانی دارد که برنامه تولید و بازاریابی شامل پیش تولید، تولید، پس از تولید و تاریخ انتشار را مشخص کند. جدول زمانی باید واقع بینانه و قابل دستیابی باشد، با توجه به محدوده پروژه، بودجه و منابع موجود.

## برآورد بودجه و تحلیل مالی:

- هزینه‌های پیش‌تولید: این شامل هزینه‌های مربوط به توسعه فیلمنامه، جستجوی مکان، انتخاب بازیگران، استخدام اعضای خدمه، و تضمین مجوزها و مجوزها می‌شود. هزینه‌های پیش‌تولید بسته به پیچیدگی و مقیاس پروژه می‌تواند متفاوت باشد، اما معمولاً بین ۱۰ تا ۱۵ درصد از کل بودجه متغیر است.
- هزینه‌های تولید: این شامل هزینه‌های مربوط به فیلمبرداری، مانند اجاره تجهیزات، هزینه لوکیشن، دستمزد بازیگران و خدمه، حمل و نقل و پذیرایی می‌شود. هزینه‌های تولید می‌تواند مهم‌ترین هزینه پروژه باشد که معمولاً ۶۰ تا ۷۰ درصد کل بودجه را تشکیل می‌دهد.
- هزینه‌های پس از تولید: شامل هزینه‌های مربوط به تدوین، طراحی صدا، جلوه‌های ویژه، موسیقی و تصحیح رنگ می‌شود. هزینه‌های پس از تولید بسته به پیچیدگی و کیفیت فیلم می‌تواند متفاوت باشد و معمولاً بین ۱۵ تا ۲۰ درصد از کل بودجه متغیر است.
- هزینه‌های بازاریابی و توزیع: شامل هزینه‌های مربوط به تبلیغ و توزیع فیلم مانند تبلیغات، جشنواره‌های فیلم، روابط عمومی و هزینه‌های توزیع می‌شود. هزینه‌های بازاریابی و توزیع بسته به محدوده و استراتژی اکران فیلم می‌تواند متفاوت باشد و معمولاً بین ۵ تا ۱۰ درصد از کل بودجه متغیر است.

## آنالیز مالی:

تحلیل مالی پروژه فیلم شامل ارزیابی بازده برگشت سرمایه است. تجزیه و تحلیل مالی می‌تواند به تیم پروژه و سرمایه‌گذاران در تصمیم‌گیری آگاهانه در مورد امکان سنجی و سودآوری پروژه کمک کند.

تیم پروژه می‌تواند تحقیقات بازار را برای شناسایی مخاطبان هدف، رقابت و روندهای بازار انجام دهد. بر اساس این تحقیقات، تیم می‌تواند درآمد پیش‌بینی‌شده باکس آفیس، فروش DVD و استریم و سایر جریان‌های درآمد را تخمین بزند. درآمد پیش‌بینی‌شده را می‌توان با کل بودجه مقایسه کرد تا سود یا زیان احتمالی را تخمین بزند.

## تخمین زمان بندی (Schedule Estimate):

۱. پیش تولید: این مرحله معمولاً شامل توسعه فیلمنامه، جستجوی مکان‌ها، انتخاب بازیگران و استخدام اعضای گروه است. جدول زمانی پیش تولید بسته به پیچیدگی و مقیاس پروژه می‌تواند از چند هفته تا چند ماه متغیر باشد.

۲. تولید: این مرحله شامل فیلمبرداری صحنه‌ها بر اساس فیلمنامه است که بازیگران و گروه با هم همکاری می‌کنند تا نماها و اجراهای مورد نظر را ثبت کنند. جدول زمانی تولید بسته به تعداد صحنه‌ها، مکان‌ها و جلوه‌های ویژه مورد نیاز می‌تواند به طور قابل توجهی متفاوت باشد. یک جدول زمانی تولید معمولی می‌تواند از چند هفته تا چند ماه متغیر باشد.

۳. پس از تولید: این مرحله شامل ویرایش فیلم، افزودن جلوه‌های ویژه، موسیقی و طراحی صدا و نهایی کردن عناصر دیداری و شنیداری فیلم است. جدول زمانی پس از تولید بسته به سطح پیچیدگی و کیفیت مورد نیاز می‌تواند از چند هفته تا چند ماه متغیر باشد.

۴. انتشار: این مرحله شامل تبلیغ و توزیع فیلم برای مخاطبان هدف از طریق کانال‌های مختلف مانند جشنواره‌های فیلم، سینما، دی‌وی‌دی و بسترهای پخش است. بسته به استراتژی بازاریابی و کانال‌های توزیع مورد استفاده، جدول زمانی انتشار می‌تواند به طور قابل توجهی متفاوت باشد.

برای ایجاد یک برآورد زمان‌بندی واقعی، تیم پروژه می‌تواند از ابزارهای مختلف مدیریت پروژه مانند نمودار گانت و تخصیص منابع استفاده کند. تیم همچنین می‌تواند خطرات و تأخیرهای احتمالی مانند آب‌وهوا، خرابی تجهیزات، یا در دسترس بودن بازیگران و خدمه را در نظر بگیرد. با ایجاد یک برآورد زمان‌بندی واقعی، می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که پروژه در مسیر خود باقی می‌ماند و از جدول زمانی مورد انتظار و استانداردهای کیفیت برخوردار است.



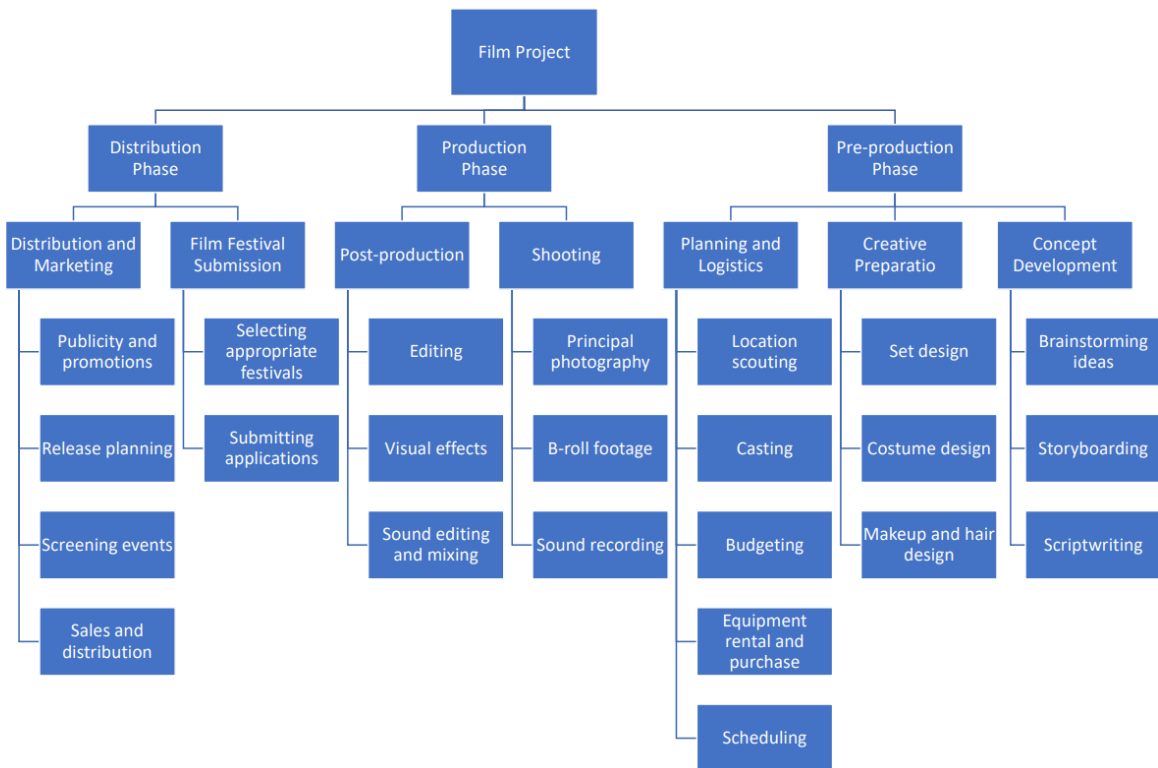
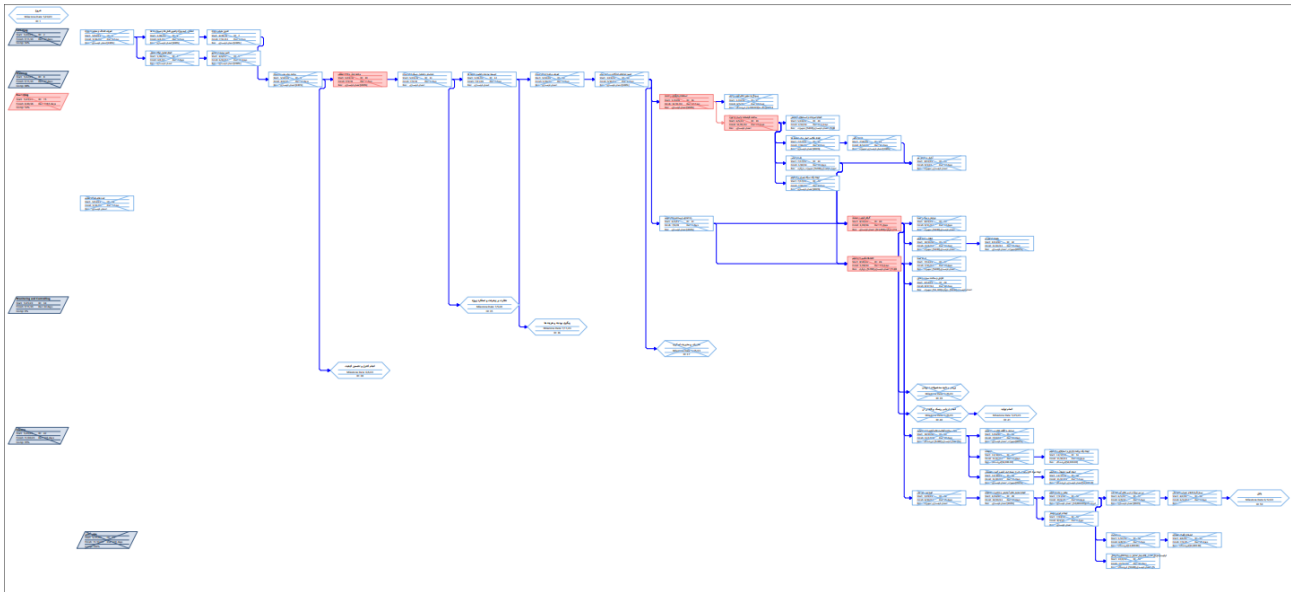
## ریسک های ممکن (Potential Risks):

۱. تفاوت های خلاقانه: تفاوت های خلاقانه بین ذینفعان پروژه مانند کارگردان، تهیه کنندگان و نویسندگان می تواند منجر به درگیری و تاخیر در فرآیند تولید شود.
۲. تمام شدن بودجه: هزینه های پیش بینی نشده مانند خرابی تجهیزات، تغییر مکان و اختلالات آب و هوایی می تواند باعث افزایش بودجه شود و پروژه را در معرض خطر خسارات مالی قرار دهد.
۳. در دسترس بودن استعدادها: در دسترس بودن بازیگران کلیدی و اعضای خدمه می تواند نامشخص باشد و ممکن است باعث تاخیر یا تغییر در برنامه تولید شود.
۴. مکان و خطرات مربوط به آب و هوا: مکان های فیلمبرداری ممکن است خطرات ایمنی مانند زمین سخت، سازه های ناپایدار و خطرات مربوط به آب و هوا را به همراه داشته باشد که می تواند بر برنامه و بودجه تولید تأثیر بگذارد.
۵. نقص فنی: خرابی های فنی مانند نقص دوربین، از دست دادن اطلاعات و خرابی تجهیزات می تواند باعث تاخیر و اختلالات قابل توجه در فرآیند تولید شود.
۶. مسائل حقوقی: مسائل حقوقی مربوط به کپی رایت، مالکیت معنوی و مجوزها و مجوزها می تواند باعث تاخیر و هزینه های قانونی شود که می تواند بر بودجه و جدول زمانی پروژه تأثیر بگذارد.
۷. ریسک های بازار: ریسک های بازار، مانند تغییر در ترجیحات مخاطب، رقابت و چالش های توزیع، می توانند بر سودآوری و موفقیت بالقوه فیلم تأثیر بگذارند.

# Project Charter

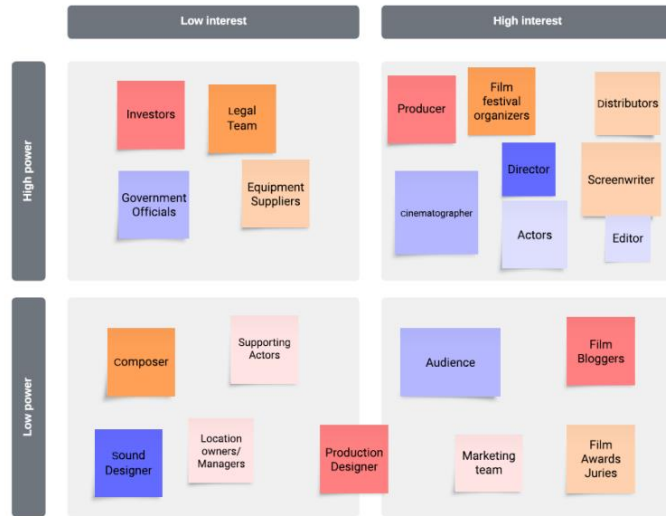
عنوان پروژه (Project Title) : ساخت فیلم سینمایی			
تاریخ شروع پروژه (Project Start Date) : ۱۴۰۲/۲/۱۹			
تاریخ اتمام پروژه (Project Finish Date) : ۱۴۰۲/۶/۳۰			
مدیر پروژه (Project Manager) : امیرحسین عنایتی شماره ی همراه: ۰۹۳۵۱۷۹۷۸۳۱ ایمیل: eamirh19@gmail.com			
اطلاعات بودجه (Budget Estimation) :		۱۰ میلیون تومان بوجه اولیه	
اهداف پروژه (Project Objectives) :		<ul style="list-style-type: none"><li>تولید یک فیلم بلند باکیفیت مستقل که مخاطب هدف را سرگرم و درگیر کند.</li><li>دستیابی به موفقیت تجاری و ایجاد سود برای سرمایه گزاران پروژه.</li><li>ایجاد برند و شهرت به عنوان مهره جدید در صنعت رقابتی سینما برای پروژه های آینده.</li></ul>	
رویکرد و راهبرد پروژه (Project Approach) :		<ol style="list-style-type: none"><li>Pre-Production Phase</li><li>Production Phase</li><li>Post-Production Phase</li><li>Marketing and Distribution Phase</li></ol>	
نام (Name)	نقش (Role)	شغل (Position)	اطلاعات (Contact Information)
امیرحسین عنایتی	مدیر پروژه	برنامه ریزی و کنترل پروژه	۰۹۳۵۱۷۹۷۸۳۱
امیرحسین عنایتی	کارگردان	کارگردانی و تدوین فیلم	۰۹۳۵۱۷۹۷۸۳۱
تایین نشده*	بازیگر	بازیگر	تایین نشده*

نام پروژه (Project Title) :	ساخت فیلم سینمایی
اهداف پروژه (Project Justification) :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خلاقیت،</li> <li>• پتانسیل تجاری،</li> <li>• شهرت و برندسازی،</li> <li>• تاثیر اجتماعی</li> <li>• سرمایه گذاری و سود</li> </ul>
توصیف پروژه (Project Description) :	با همکاری مشترک و اتخاذ رویکردی ساختارمند و چابک، تیم پروژه می تواند فیلمی با کیفیت بالا تولید کند که مخاطبان هدف را سرگرم کرده و درگیر کند، برای ذینفعان سود ایجاد کند و سهم مثبتی در جامعه داشته باشد.
اقلام قابل تحویل پروژه (Deliverables Project) :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• فیلمنامه،</li> <li>• برنامه تولید،</li> <li>• بازیگران و خدمه،</li> <li>• فیلم خام،</li> <li>• فیلم ویرایش شده،</li> <li>• موارد بازاریابی،</li> <li>• استراتژی توزیع</li> </ul>
حدود و ممانعت های پروژه (Project Exclusions & Limits) :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسائل حقوقی و قانونی،</li> <li>• بودجه،</li> <li>• آب و هوا</li> <li>• شرایط محیطی</li> </ul>
ملاک های پذیرش و موفقیت پروژه (Project Success and Acceptance Criteria) :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• فیلم با کیفیت بالا</li> <li>• تحویل به موقع</li> <li>• متناسب به بودجه تایین شده</li> <li>• استقبال مثبت مخاطب</li> <li>• بازگشت سرمایه سودآور</li> <li>• انطباق با الزامات قانونی</li> <li>• بازاریابی و استراتژی توزیع موثر</li> <li>• اجرای ۹۰٪ درصد امکانات قید شده یا بودجه-ی قرارداد شده.</li> </ul>



## Stakeholders:

1. Director
2. Producer
3. Screenwriter
4. Actors
5. Cinematographer
6. Production Designer
7. Editor
8. Sound Designer
9. Composer
10. Distributors
11. Investors
12. Marketing team
13. Audience
14. Film festival organizers
15. Location owners/Managers

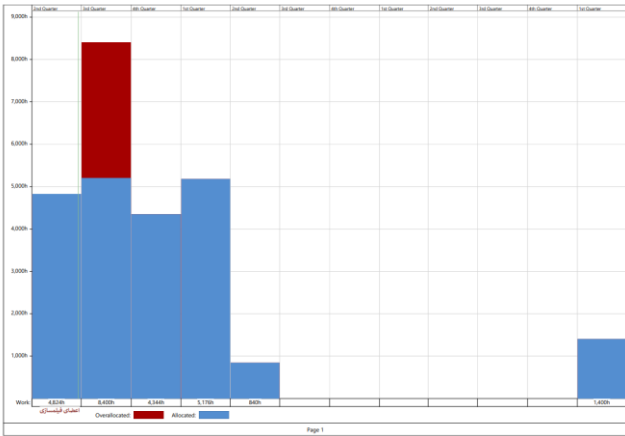


Power and Interest Matrix

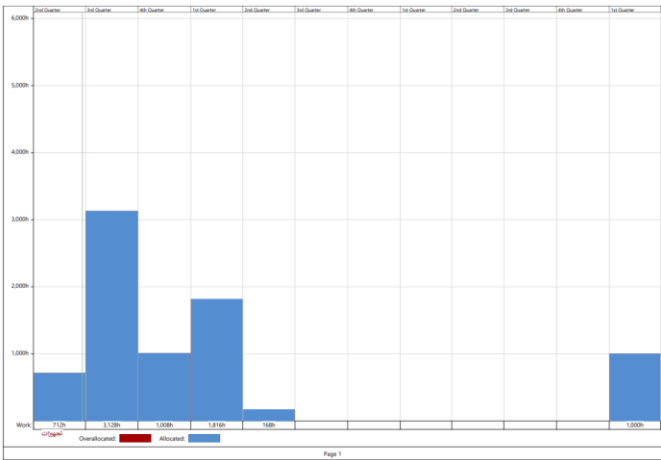


Over Allocation

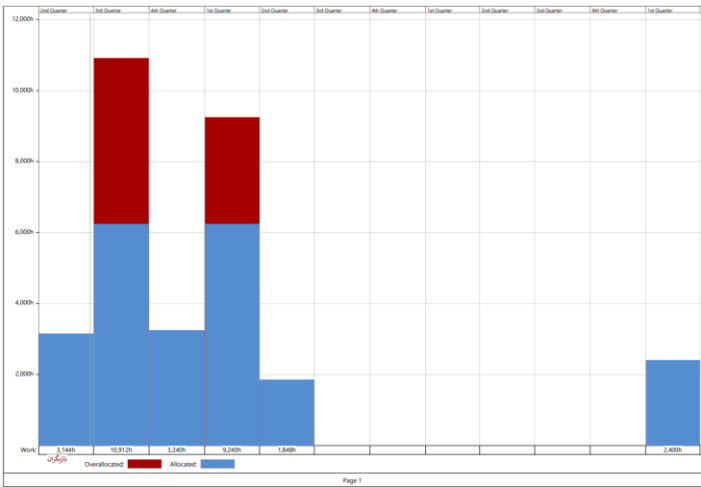
اعضای فیلمسازی:



تجهیزات:



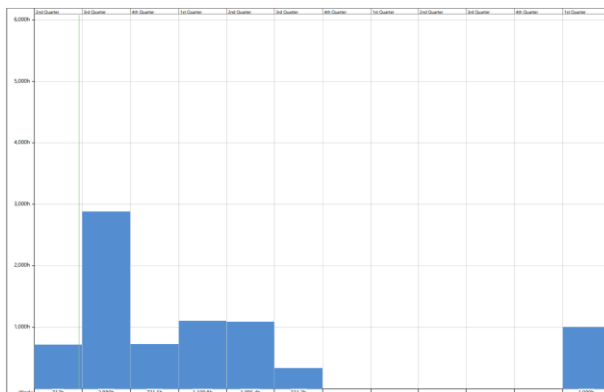
بازیگران:



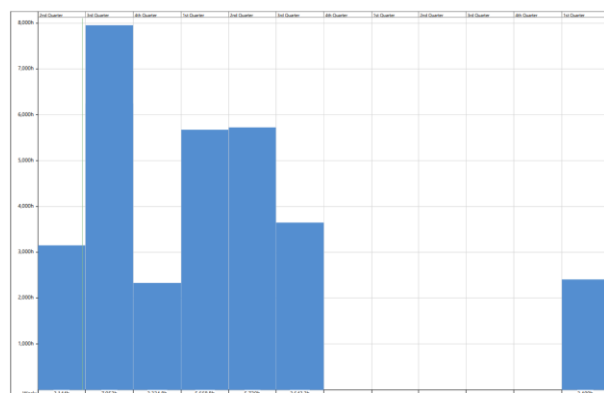
After allocation and leveling:

با استفاده از الگوریتم های تخصیص و لولینگ  
با افزایش زمان پروژه و split کردن برخی از فعالیت ها و جای آن ها و اضافه کاری ها

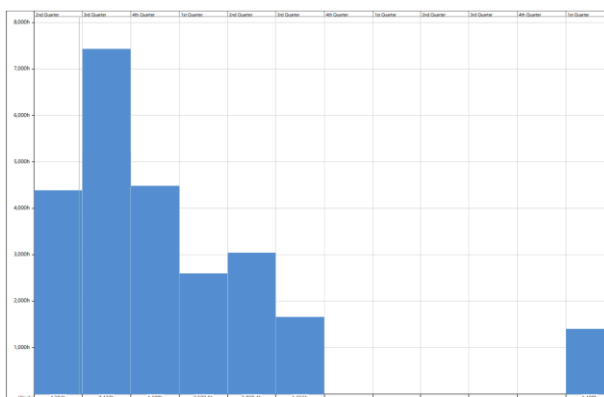
تجهیزات:



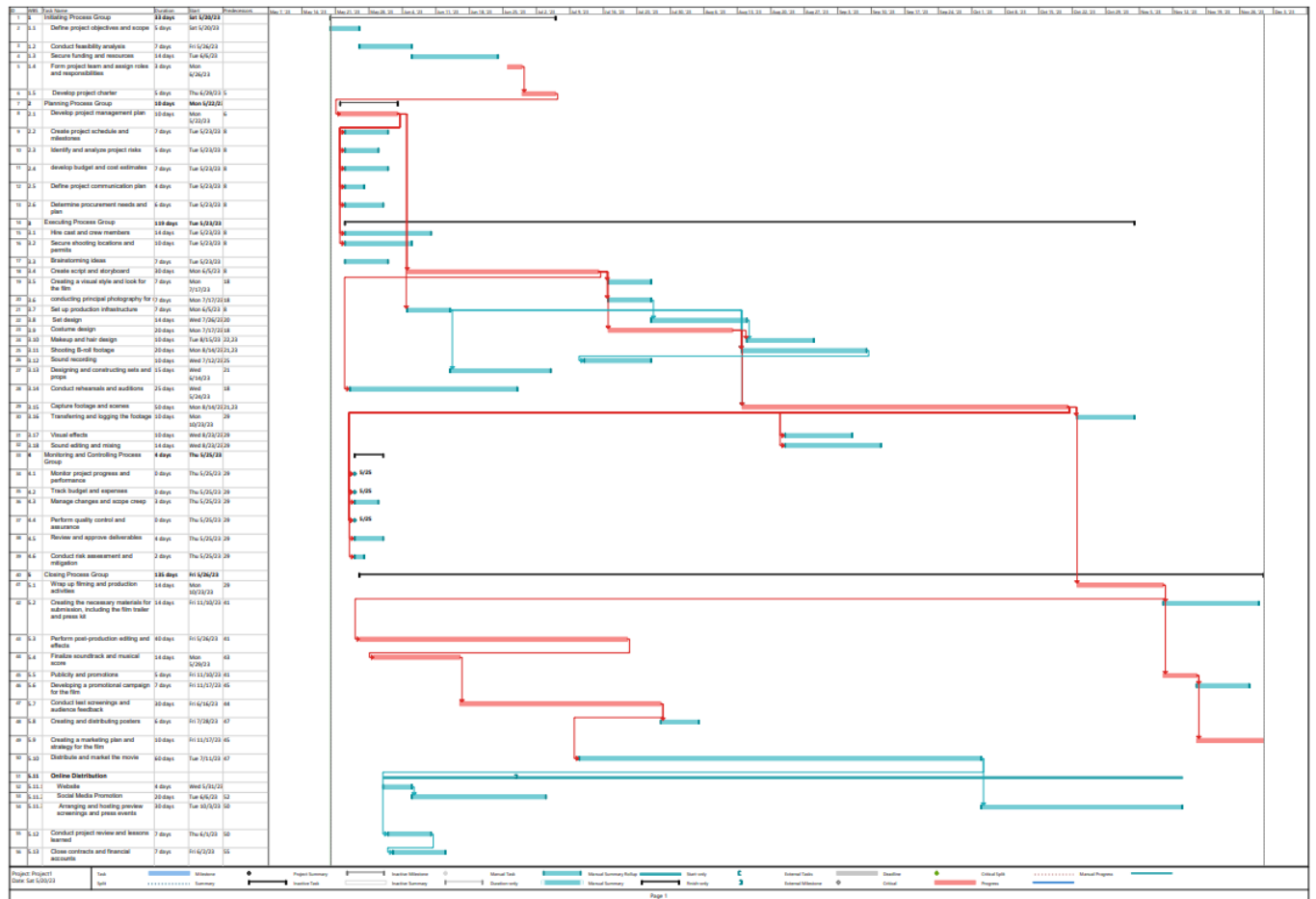
بازیگران:



اعضای فیلم سازی:

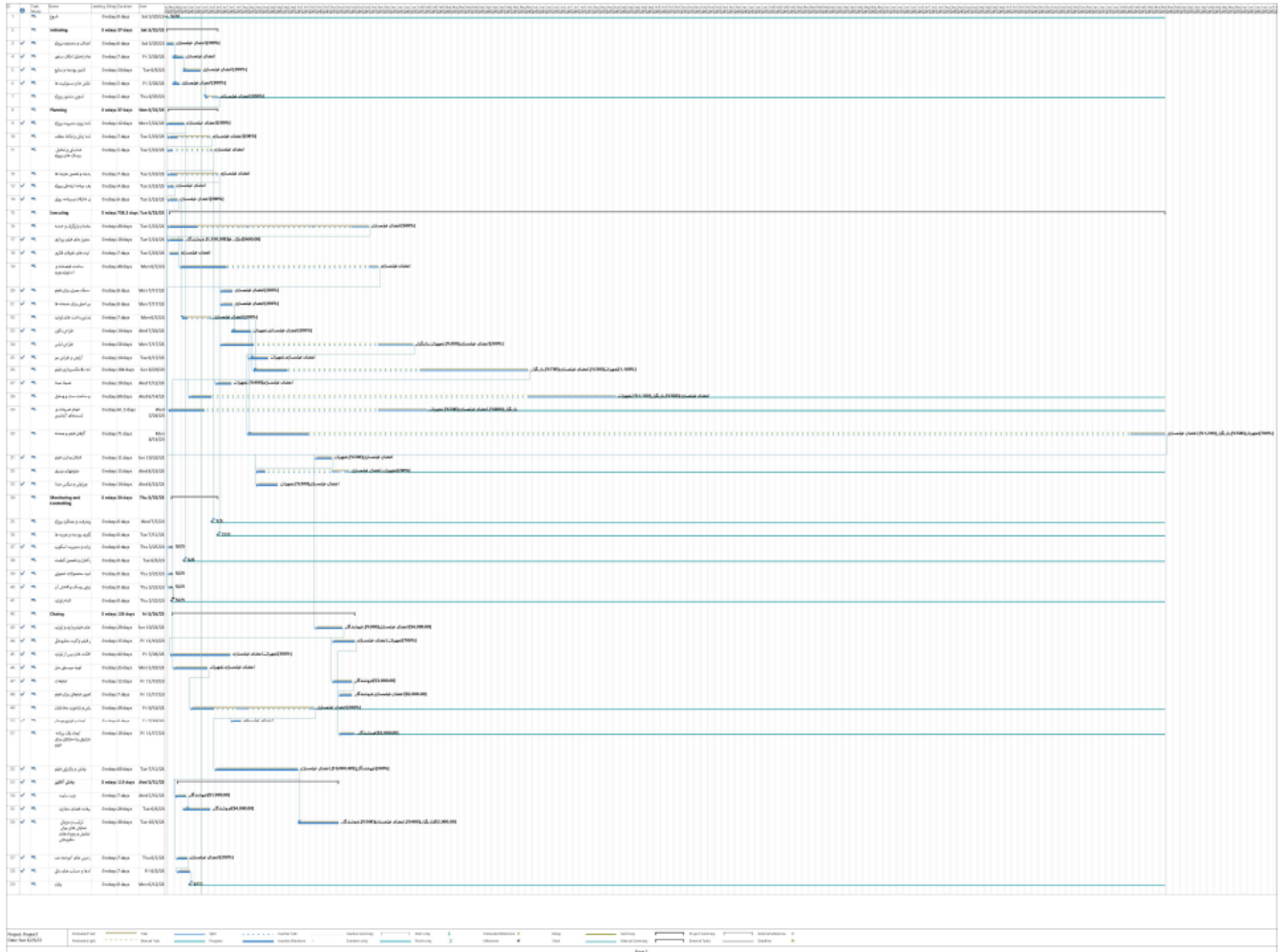


# گانت چارت قبل از تسطیح:

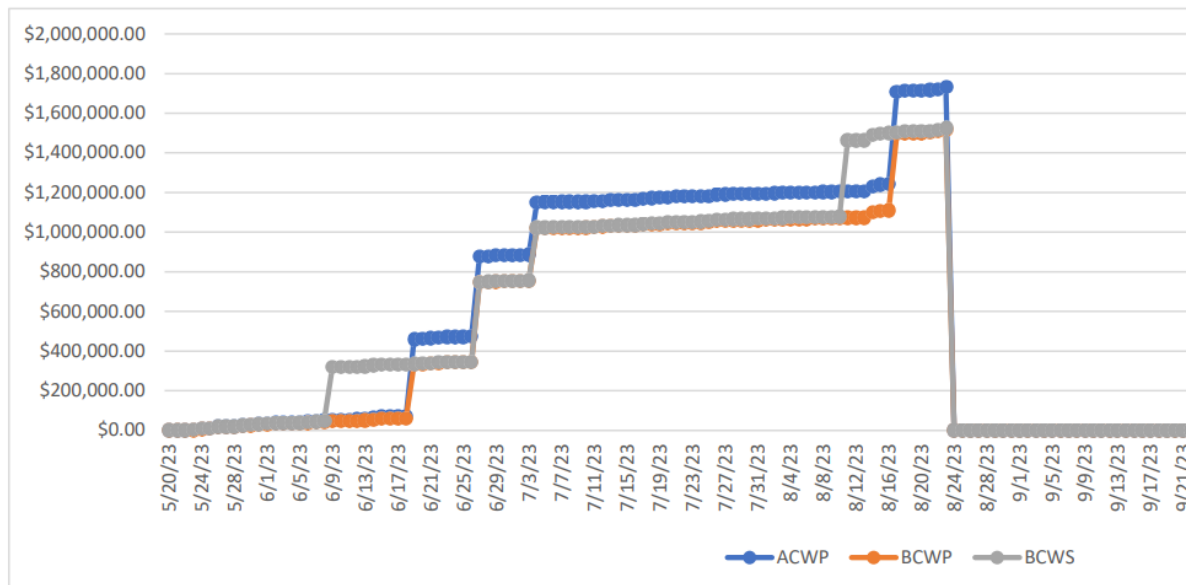




گانت چارت بعد از تسطیح:



## S-curve



BCWP is acronym for Budgeted Cost of Work Performed

Budgeted Cost of Work Scheduled (BCWS), also called the Planned Value (PV)

The actual cost of work performed, or ACWP

از نمودار در میابیم که تا تاریخ ۶/۹/۲۳ ، هر سه معیار تقریباً با هم برابر است و از نظر بودجه و تقویم پروژه در برنامه ایم.

از آن زمان تا تاریخ ۶/۱۷/۲۳ ، EV بیشتر از AC & PV است در نتیجه هم از نظر بودجه و هم برنامه زمانی از پروژه جلوتریم.

از تاریخ ۶/۱۷/۲۳ تا ۷/۳/۲۳ مطابق برنامه زمانی پیش میرویم اما AC از EV بیشتر است پس بودجه بیشتر از ارزش بدست آمده خرج شده. این روند تا تاریخ ۸/۸/۲۳ ادامه پیدا می کند.

از آن تاریخ تا ۸/۱۶/۲۳ ارزش بدست آمده از PV و AC بیشتر است و در نتیجه هم از لحاظ بودجه و هم تقویم پروژه جلوتریم.

از آن تاریخ تا ۸/۲۴/۲۳ با اینکه مطابق تقویم پروژه هستیم اما بودجه استفاده شده بیشتر از ارزش بدست آمده است و Over Budget & On schedule است.

ادامه پروژه هر سه معیار با هم برابر است.

## Resources:

Resource Name	Type	Material	Initials	Group	Max.	Std. Rate	Ovt. Rate	Cost/Use	Accrue	Base Calendar
اعضای فیلمسازی	Work		ا	cr	1,000%	\$15.00/hr	\$25.00/hr	\$0.00	Prorated	Standard
بازیگران	Work		ب	cr	1,200%	\$200.00/hr	\$0.00/hr	\$0.00	End	Standard
تجهیزات	Work		ت	eq	1,000%	\$20.00/hr	\$0.00/hr	\$3,000.00	Prorated	Standard
فروشندهگان	Cost		ف						Prorated	
مکان ها	Cost		م						Prorated	

## WBS:

Project1				
ID	WBS	Task Name	Duration	Start
1	1	شروع	0 days	Sat 5/20/23
2	2	Initiating	37 days	Sat 5/20/23
3	2.1	تعریف اهداف و محدوده پروژه	6 days	Sat 5/20/23
4	2.2	انجام تحلیل امکان سنجی	7 days	Fri 5/26/23
5	2.3	تامین بودجه و منابع	14 days	Tue 6/6/23
6	2.4	تشکیل تیم پروژه و تعیین نقش ها و مسئولیت ها	5 days	Fri 5/26/23
7	2.5	تدوین منشور پروژه	5 days	Thu 6/29/23
8	3	Planning	37 days	Mon 5/22/23
9	3.1	برنامه ریزی مدیریت پروژه	12 days	Mon 5/22/23
10	3.2	برنامه زمانی و نقاط عطف	7 days	Tue 5/23/23
11	3.3	شناسایی و تحلیل ریسک های پروژه	5 days	Tue 5/23/23
12	3.4	توسعه بودجه و تخمین هزینه ها	7 days	Tue 5/23/23
13	3.5	تعریف برنامه ارتباطی پروژه	4 days	Tue 5/23/23
14	3.6	تعیین نیازهای تدارکات و برنامه ریزی	6 days	Tue 5/23/23
15	4	Executing	738.5 days	Tue 5/23/23
16	4.1	استخدام بازیگران و خدمه	40 days	Tue 5/23/23
17	4.2	رسیدگی به مجوز های فیلم برداری	10 days	Tue 5/23/23
18	4.3	ایده های طوفان فکری	7 days	Tue 5/23/23
19	4.4	ساخت فیلمنامه و استوری بورد	40 days	Mon 6/5/23
20	4.5	ایجاد یک سبک بصری برای فیلم	8 days	Mon 7/17/23
21	4.6	انجام عکاسی اصلی برای صحنه ها	8 days	Mon 7/17/23
22	4.7	راه اندازی زیرساخت های تولید	7 days	Mon 6/5/23
23	4.8	طراحی دکور	14 days	Wed 7/26/23
24	4.9	طراحی لباس	50 days	Mon 7/17/23
25	4.10	آرایش و طراحی مو	14 days	Tue 8/15/23
26	4.11	B-roll عکسبرداری فیلم	104 days	Sun 8/20/23
27	4.12	ضبط صدا	10 days	Wed 7/12/23
28	4.13	طراحی و ساخت ست و وسایل	80 days	Wed 6/14/23
29	4.14	انجام تمرینات و تست های آزمایشی	61.5 days	Wed 5/24/23
30	4.15	گرفتن فیلم و صحنه	71 days	Mon 8/14/23
31	4.16	انتقال و ثبت فیلم	11 days	Mon 10/23/23
32	4.17	جلوه های بصری	15 days	Wed 8/23/23
33	4.18	ویرایش و میکس صدا	14 days	Wed 8/23/23
34	5	Monitoring and Controlling	34 days	Thu 5/25/23
35	5.1	نظارت بر پیشرفت و عملکرد پروژه	0 days	Wed 7/5/23
36	5.2	پیگیری بودجه و هزینه ها	0 days	Tue 7/11/23
37	5.3	تغییرات و مدیریت اسکوپ	0 days	Thu 5/25/23
38	5.4	انجام کنترل و تضمین کیفیت	0 days	Tue 6/6/23
39	5.5	بررسی و تایید محصولات تحویلی	0 days	Thu 5/25/23
40	5.6	انجام ارزیابی ریسک و کاهش آن	0 days	Thu 5/25/23
41	5.7	اتمام تولید	0 days	Thu 5/25/23
42	6	Closing	135 days	Fri 5/26/23
43	6.1	پایان رساندن فعالیت های فیلمبرداری و تولید	20 days	Mon 10/23/23

Project1				
ID	WBS	Task Name	Duration	Start
44	6.2	ایجاد مواد لازم برای ارسال، از جمله ترنر فیلم و کیت مطبوعاتی	15 days	Fri 11/10/23
45	6.3	ویرایش و افکت های پس از تولید	42 days	Fri 5/26/23
46	6.4	تهیه موسیقی متن	25 days	Mon 5/29/23
47	6.5	تبلیغات	12 days	Fri 11/10/23
48	6.6	ایجاد کمپین تبلیغاتی برای فیلم	7 days	Fri 11/17/23
49	6.7	انجام نمایش های آزمایشی و بازخورد مخاطبان	30 days	Fri 6/16/23
50	6.8	ایجاد و توزیع پوستر	6 days	Fri 7/28/23
51	6.9	ایجاد یک برنامه بازاریابی و استراتژی برای فیلم	10 days	Fri 11/17/23
52	6.10	بخش و بازاریابی فیلم	60 days	Tue 7/11/23
53	6.11	بخش آنلاین	119 days	Wed 5/31/23
54	6.11.1	وب سایت	7 days	Wed 5/31/23
55	6.11.2	تبلیغات فضای مجازی	20 days	Tue 6/6/23
56	6.11.3	ترتیب و میزبانی نمایش های پیش نمایش و رویدادهای مطبوعاتی	30 days	Tue 10/3/23
57	6.12	بررسی پروژه و درس های آموخته شد	7 days	Thu 6/1/23
58	6.13	بستن قراردادهای و حساب های مالی	7 days	Fri 6/2/23
59	6.14	پایان	0 days	Mon 6/12/23

Project1			
Actual Duration	% Complete	Total Slack	Predecessors
0 days	0%	739.5 days	
<b>34 days</b>	<b>92%</b>	<b>702.5 days</b>	
6 days	100%	0 days	
7 days	100%	0 days	3
14 days	100%	0 days	4
5 days	100%	0 days	3
2 days	40%	702.5 days	6
<b>32.49 days</b>	<b>88%</b>	<b>702.5 days</b>	
12 days	100%	0 days	7
6 days	86%	0 days	9
3 days	60%	2 days	10
5 days	71%	702.5 days	11
4 days	100%	0 days	12
6 days	100%	0 days	13
<b>383.31 days</b>	<b>52%</b>	<b>0 days</b>	
20 days	50%	0 days	14
10 days	100%	0 days	16
7 days	100%	0 days	
34 days	85%	0 days	16
8 days	100%	0 days	19
8 days	100%	0 days	19
5 days	71%	154.4 days	14
14 days	100%	0 days	21
24 days	48%	5 days	19
14 days	100%	0 days	23,24
24 days	23%	0 days	22,24
10 days	100%	0 days	26
15 days	19%	408.1 days	26
25 days	41%	547.6 days	19
45 days	63%	0 days	22,24
11 days	100%	0 days	30
5 days	33%	604.5 days	31
14 days	100%	0 days	30
<b>0 days</b>	<b>0%</b>	<b>702.5 days</b>	
0 days	0%	706.5 days	11
0 days	0%	702.5 days	12
0 days	100%	0 days	14
0 days	0%	727.5 days	9
0 days	100%	0 days	30
0 days	100%	0 days	30
0 days	0%	736.5 days	40
<b>128.2 days</b>	<b>95%</b>	<b>600.5 days</b>	
20 days	100%	0 days	30

Project1			
Actual Duration	% Complete	Total Slack	Predecessors
15 days	100%	0 days	43
42 days	100%	0 days	43
25 days	100%	0 days	26
12 days	100%	0 days	43
7 days	100%	0 days	44
16 days	53%	630.5 days	46
6 days	100%	0 days	49
9 days	90%	600.5 days	47
60 days	100%	0 days	49
<b>119 days</b>	<b>100%</b>	<b>0 days</b>	
7 days	100%	0 days	52
20 days	100%	0 days	54
30 days	100%	0 days	52
7 days	100%	0 days	52
7 days	100%	0 days	57
0 days	0%	723.5 days	58

Project1			
ID	WBS	Task Name	Resource Names
1	1	شروع	
2	2	Initiating	
3	2.1	تعریف اهداف و محدوده پروژه	[200%] اعضای فیلمسازی
4	2.2	انجام تحلیل امکان سنجی	اعضای فیلمسازی
5	2.3	تامین بودجه و منابع	[200%] اعضای فیلمسازی
6	2.4	تشکیل تیم پروژه و تعیین نقش ها و مسئولیت ها	[300%] اعضای فیلمسازی
7	2.5	تدوین منشور پروژه	[200%] اعضای فیلمسازی
8	3	Planning	
9	3.1	برنامه ریزی مدیریت پروژه	[200%] اعضای فیلمسازی
10	3.2	برنامه زمانی و نقاط عطف	[200%] اعضای فیلمسازی
11	3.3	شناسایی و تحلیل ریسک های پروژه	اعضای فیلمسازی
12	3.4	توسعه بودجه و تخمین هزینه ها	اعضای فیلمسازی
13	3.5	تعریف برنامه ارتباطی پروژه	اعضای فیلمسازی
14	3.6	تعیین نیازهای تدارکات و برنامه ریزی	[300%] اعضای فیلمسازی
15	4	Executing	
16	4.1	استخدام بازیگران و خدمه	[500%] اعضای فیلمسازی
17	4.2	رسیدگی به مجوز های فیلم برداری	[600.00\$] مکان ها [1,200.00\$], فروشندگان
18	4.3	ایده های طوفان فکری	اعضای فیلمسازی
19	4.4	ساخت فیلمنامه و استوری بورد	اعضای فیلمسازی
20	4.5	ایجاد یک شبکه بصری برای فیلم	[200%] اعضای فیلمسازی
21	4.6	انجام عکاسی اصلی برای صحنه ها	[200%] اعضای فیلمسازی
22	4.7	راه اندازی زیرساخت های تولید	[200%] اعضای فیلمسازی
23	4.8	طراحی دکور	[200%] اعضای فیلمسازی, تجهیزات
24	4.9	طراحی لباس	[300%] اعضای فیلمسازی, تجهیزات, بازیگران
25	4.10	آرایش و طراحی مو	اعضای فیلمسازی, تجهیزات
26	4.11	B-roll عکسبرداری فیلم	تجهیزات [300%], بازیگران [700%], اعضای فیلمسازی
27	4.12	ضبط صدا	اعضای فیلمسازی [400%], تجهیزات
28	4.13	طراحی و ساخت ست و وسایل	اعضای فیلمسازی [500%], بازیگران [1,100%], تجهیزات
29	4.14	انجام تمرینات و تست های آزمایشی	بازیگران [800%], اعضای فیلمسازی [300%], تجهیزات
30	4.15	گرفتن فیلم و صحنه	تجهیزات [500%], بازیگران [1,200%], اعضای فیلمسازی
31	4.16	انتقال و ثبت فیلم	اعضای فیلمسازی [300%], تجهیزات
32	4.17	جلوهمای بصری	[200%] تجهیزات, اعضای فیلمسازی
33	4.18	ویرایش و میکس صدا	اعضای فیلمسازی [300%], تجهیزات
34	5	Monitoring and Controlling	
35	5.1	نظارت بر پیشرفت و عملکرد پروژه	اعضای فیلمسازی
36	5.2	پیگیری بودجه و هزینه ها	اعضای فیلمسازی
37	5.3	تغییرات و مدیریت اسکوپ	اعضای فیلمسازی
38	5.4	انجام کنترل و تضمین کیفیت	اعضای فیلمسازی
39	5.5	بررسی و تأیید محصولات تحویلی	اعضای فیلمسازی
40	5.6	انجام ارزیابی ریسک و کاهش آن	اعضای فیلمسازی
41	5.7	اتمام تولید	
42	6	Closing	
43	6.1	پایان رساندن فعالیت های فیلمبرداری و تولید	[4,000\$] اعضای فیلمسازی [300%], فروشندگان

Project1			
ID	WBS	Task Name	Resource Names
44	6.2	ایجاد مواد لازم برای ارسال، از جمله تریلر فیلم و کیت مطبوعاتی	[700%]تجهیزات،اعضای فیلمسازی
45	6.3	ویرایش و افکت های پس از تولید	[300%]تجهیزات،اعضای فیلمسازی
46	6.4	تهیه موسیقی متن	اعضای فیلمسازی،تجهیزات
47	6.5	تبلیغات	[3,000.00\$]فروشنندگان
48	6.6	ایجاد کمپین تبلیغاتی برای فیلم	[2,000.00\$]اعضای فیلمسازی،فروشنندگان
49	6.7	انجام نمایش های آزمایشی و بازخورد مخاطبان	[200%]اعضای فیلمسازی
50	6.8	ایجاد و توزیع پوستر	اعضای فیلمسازی
51	6.9	ایجاد یک برنامه بازاریابی و استراتژی برای فیلم	[3,000.00\$]فروشنندگان
52	6.10	پخش و بازاریابی فیلم	[10,000.00\$]اعضای فیلمسازی
53	6.11	پخش آنلاین	
54	6.11.1	وب سایت	[1,000.00\$]فروشنندگان
55	6.11.2	تبلیغات فضای مجازی	[4,000.00\$]فروشنندگان
56	6.11.3	رویدادهای مطبوعاتی و رویدادهای نمایش های پیش نمایش	[400%]،اعضای فیلمسازی[500%]،فروشنندگانترتیب و میزبانی نمایش های پیش نمایش و رویدادهای مطبوعاتی
57	6.12	بررسی پروژه و درس های آموخته شد	[200%]اعضای فیلمسازی
58	6.13	بستن قراردادهای و حساب های مالی	
59	6.14	پایان	