

# 19387: Clase 1

## Introducción a las teorías del comercio internacional

---

Emmanuel Anguiano  
Otoño 2024

# Prólogo

# Objetivos del curso

Para esta clase nosotros:

- estudiaremos modelos que explican por qué los países comercian.
- analizaremos los efectos de las principales herramientas de política comercial (aranceles, cuotas, subsidios).
- exploraremos algunas teorías de las finanzas internacionales sobre el tipo de cambio y la BdeP.

# Naturaleza multidisciplinaria



# Plan del día

1. Logística del curso
2. Presentación
3. Hechos estilizados sobre el comercio internacional
4. Si el tiempo lo permite... repaso de los modelos tradicionales de comercio.

# Logística del curso

En este curso no tendremos un libro de texto obligatorio; sin embargo, la teoría y alguno de los ejemplos prácticos serán tomados de la siguiente bibliografía:

- Gerber, James. (2023). *International Economics* (8va ed.). Pearson **(JG)**
- Feenstra, R. y Taylor, Alan. (2021). *International Economics*. MacMillan Learning. **(FT)**
- Feenstra, R. (2016). *International Trade. Theory and Evidence* (2da ed.). Princeton University Press. **(RF)**

El contenido de este curso estará disponible en una página en Github en el futuro.

# Contenido del curso

## *Contenido del curso:*

- **S1-S6:** Teoría del comercio
- **S7-S8:** Política comercial
- **S9-S13:** Finanzas internacionales

## *Evaluación:*

- 25% - 5 Ejercicios prácticos
- 10% - 3 Controles de lectura
- 25% - Evaluación de un *working paper*
- 40% - Ensayo de investigación

# Plan del día

1. Logística del curso
2. **Presentación**
3. Hechos estilizados sobre el comercio internacional
4. Si el tiempo lo permite... repaso de los modelos tradicionales de comercio.



# Sobre mí

## Emmanuel Anguiano

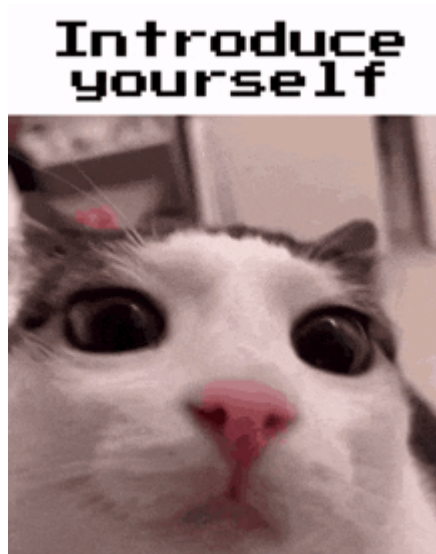
- Posición actual: Investigador posdoctoral (SEHICITI-UdG)
- Previamente: Auditoría Superior del Estado de Jalisco, INDETEC y CONAFOR.
- Formación: (Economista)^3 🕶️
- Líneas de investigación: Economía Internacional, Macroeconomía, Desarrollo Económico y Econometría Aplicada

## ¿Donde pueden encontrarme?

- Asesorías virtuales: Escribir por correo electrónico 📧
- Correo: [javier.anguiano@cucea.udg.mx](mailto:javier.anguiano@cucea.udg.mx) (Usen curso de economía internacional como asunto del correo)

# Presentación

- ¿A qué programa estás adscrito?
- ¿Cuál es el tema de investigación de tu tesis doctoral?
- ¿Por qué tomaste esta materia y que esperas del curso?



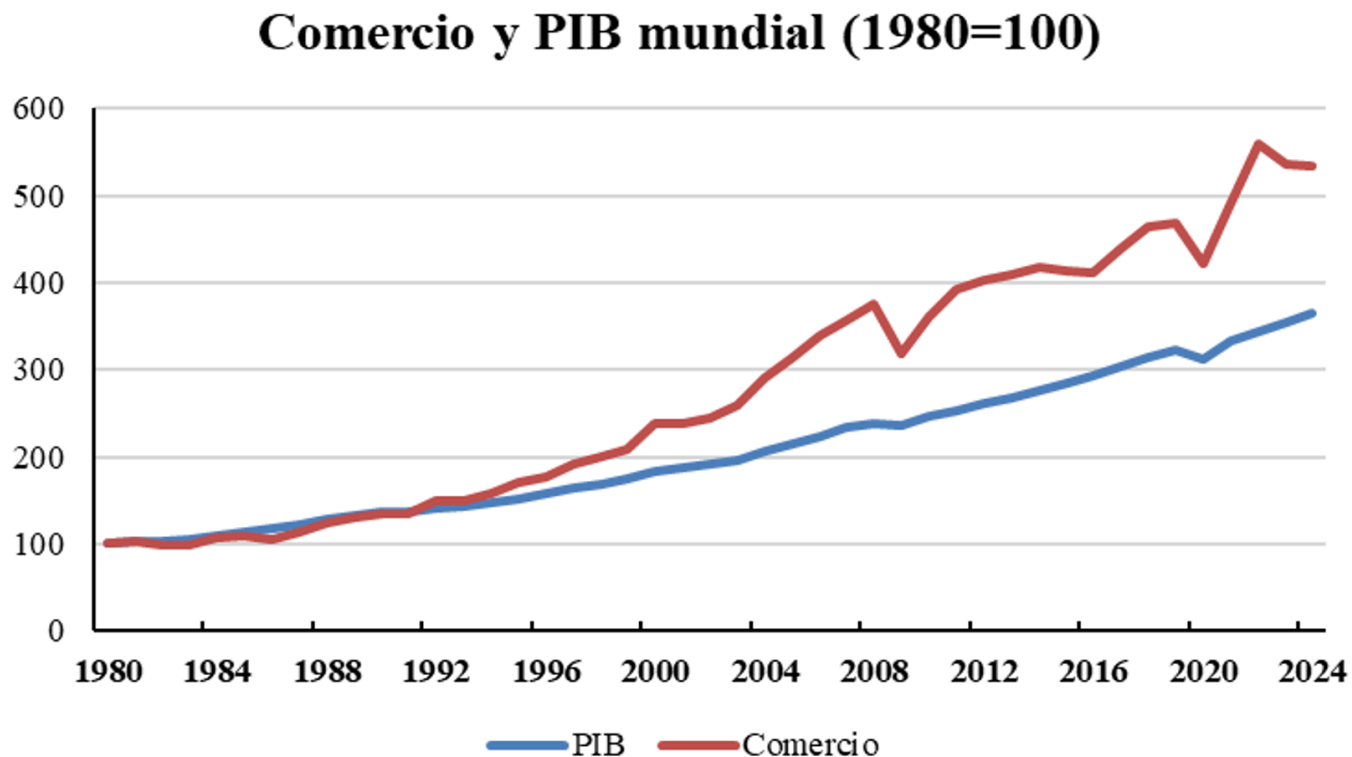
# Plan del día

1. Logística del curso
2. Presentación
3. **Hechos estilizados sobre el comercio internacional**
4. Si el tiempo lo permite... repaso de los modelos tradicionales de comercio.

# Comercio Internacional:

*Hechos estilizados*

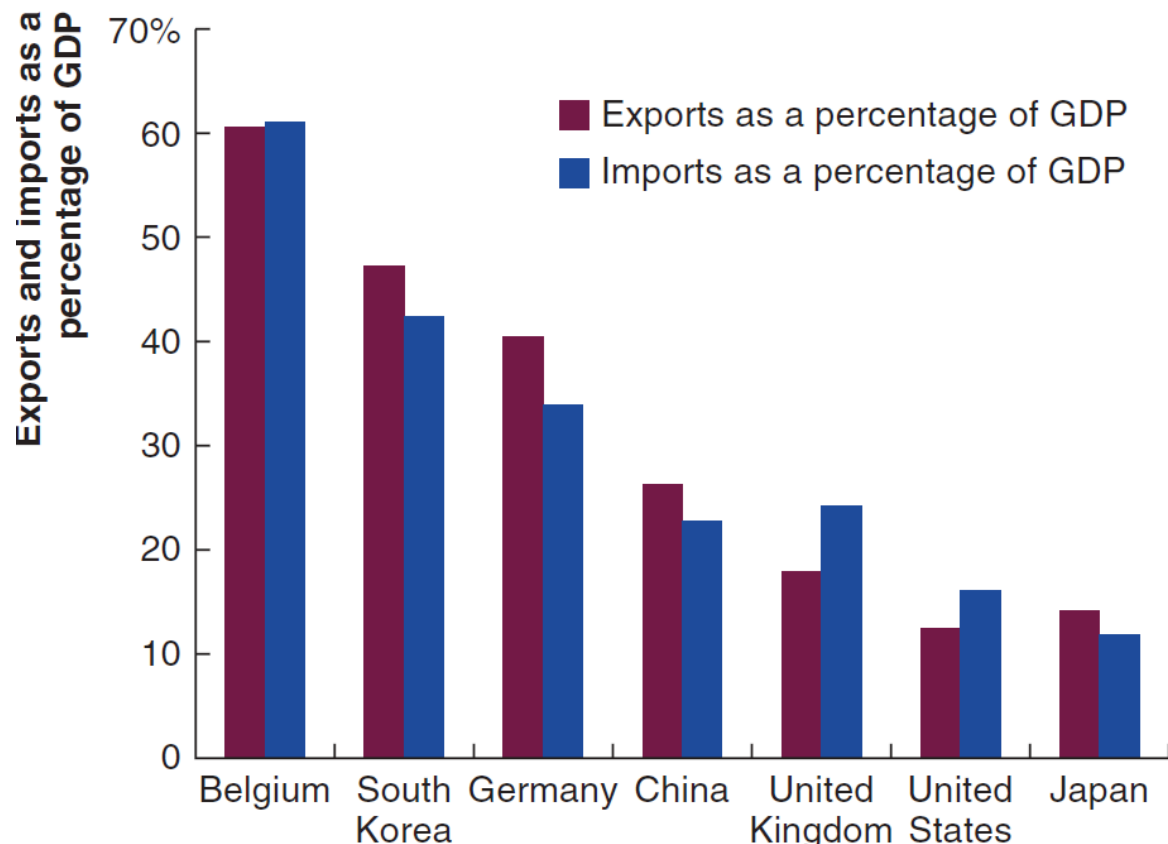
# Crecimiento del comercio y del PIB



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial

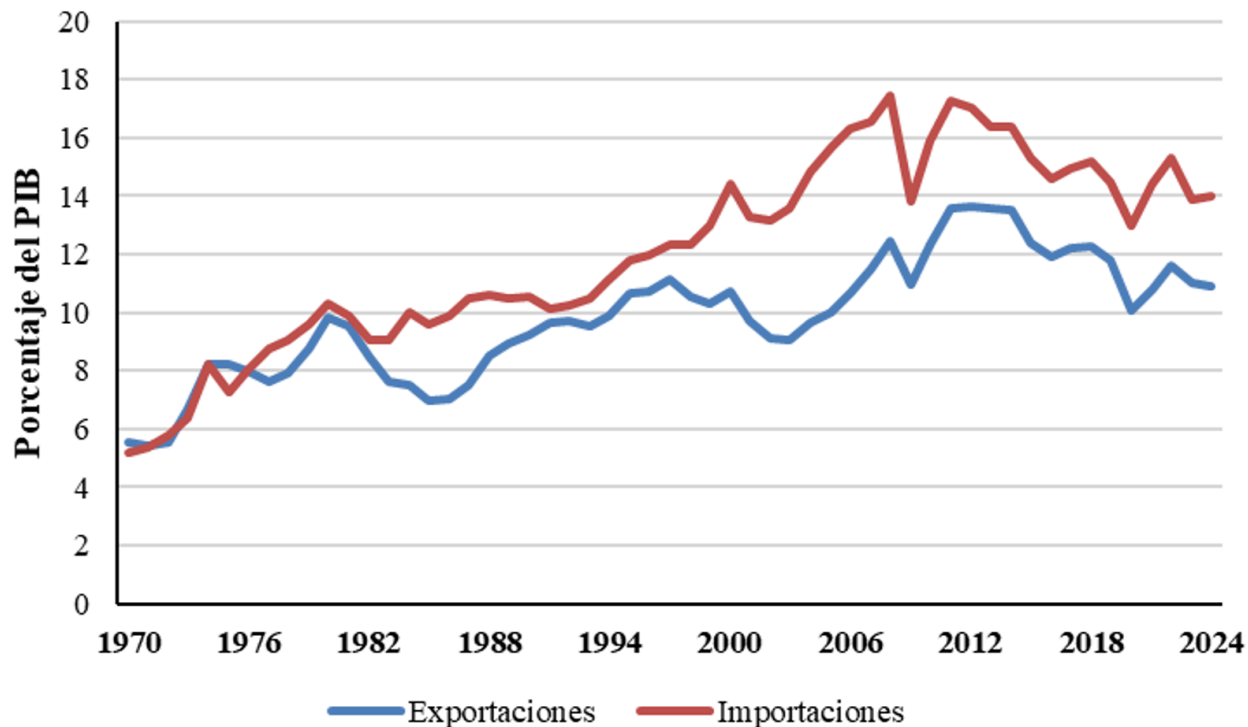
En la última década se ha desacelerado el comercio ¿por qué?

# Importancia relativa del comercio



Las economías pequeñas y abiertas dependen del comercio

# Incremento en déficit de EEUU



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial

¿El déficit comercial es bueno o malo para una economía?

# Hechos estilizados I

- La importancia del comercio se ha incrementado en el tiempo
- Los intercambios (flujos) representan una parte considerable del PIB
- La apertura comercial varía entre países de diferente tamaño

Surgen preguntas:

- ¿Por qué los países comercian tanto y por qué está creciendo su importancia relativa?
- ¿Cuáles son las ganancias o pérdidas del comercio?
- ¿Cómo se convierte el comercio en otros cambios (p.ej. resultados del mercado de trabajo, tensiones geopolíticas, propaganda, etc.)

En la **Parte I** de este curso nos enfocaremos en las **teorías del comercio internacional**.



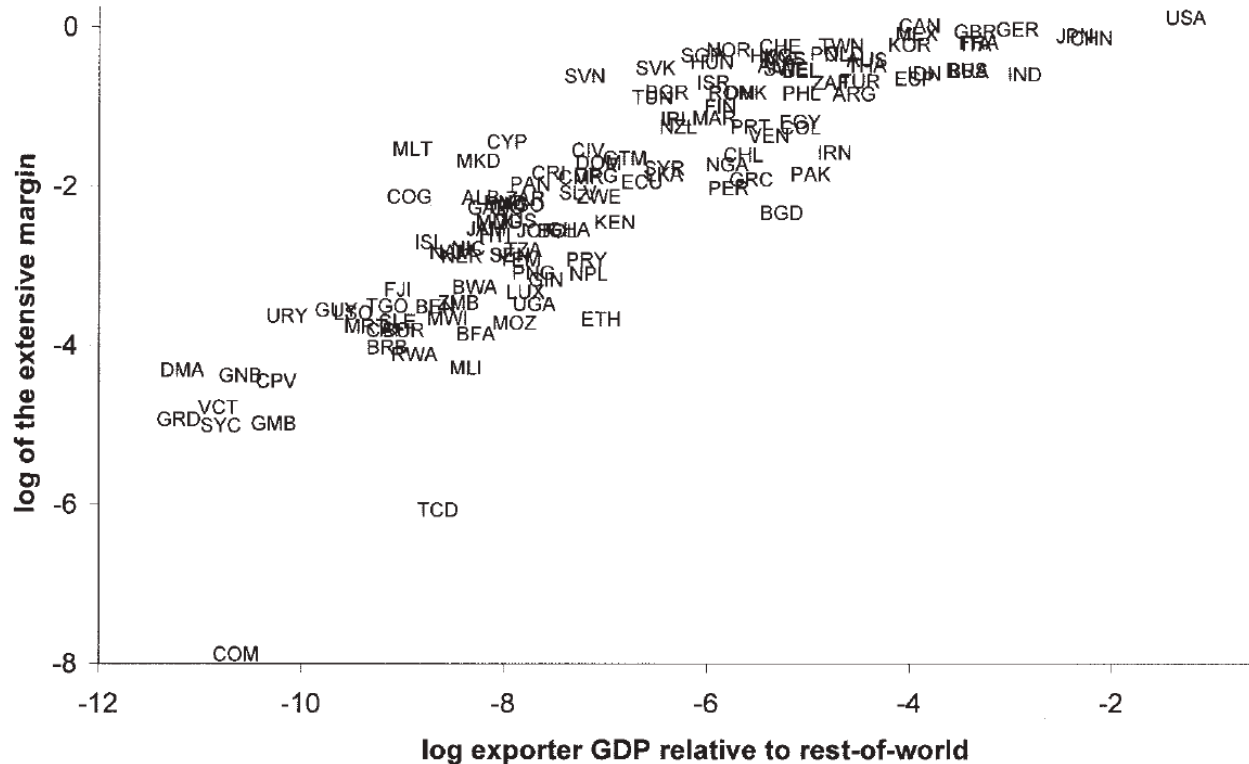
# Introducción a la teoría

Preguntas principales:

- ¿Qué bienes comercia cada país?
- ¿Cómo afecta el comercio a la especialización productiva?

# ¿Qué bienes comercia cada país?

## Product Range varies with Country Size:



Note: Product extensive margin (y-axis) is a weighted average count of the number of products a country exports in 1995.

Source: Hummels and Klenow (2005)

# Especialización y ventaja comparativa



Notes: Sample includes 90 countries and 133 time-consistent industries.  
Shares of industry  $i$ 's exports in total exports of country  $c$  are calculated by country.

Source: Hanson, Lind and Mender (2015)

# Hechos estilizados II

- Los países se especializan y exportan sus productos principales.
- El intercambio de los bienes que los países producen con mayor *eficiencia* genera *ganancias del comercio*

¿Qué otros factores, además de los fundamentos macroeconómicos, influyen en la especialización?

- Inversión Extranjera Directa (IED)
- Difusión de tecnologías y conocimientos.
- Choques migratorios.

# ¿Por qué el comercio sigue creciendo?

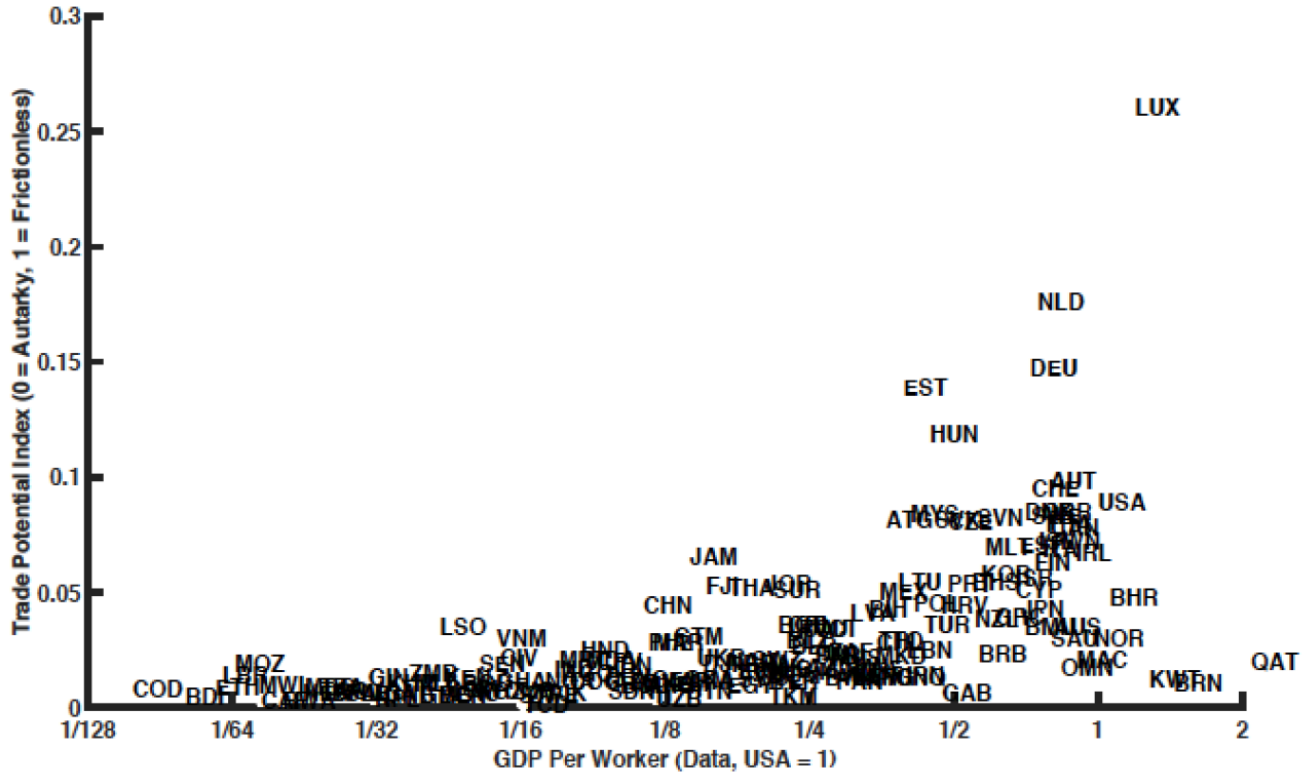
La razón principal es la reducción de las barreras al comercio.

Nos referiremos a este proceso como **liberalización del comercio**.

Algunos ejemplos incluyen la reducción de aranceles, acuerdos de comercio preferencial y eliminar las medidas no arancelarias (p.ej. disminuir la cuota de productos electrónicos importados por Francia desde E.E.U.U.)

Dado que el comercio no es libre de fricciones, ¿varían estas fricciones entre países?

# Índice de fricciones comerciales



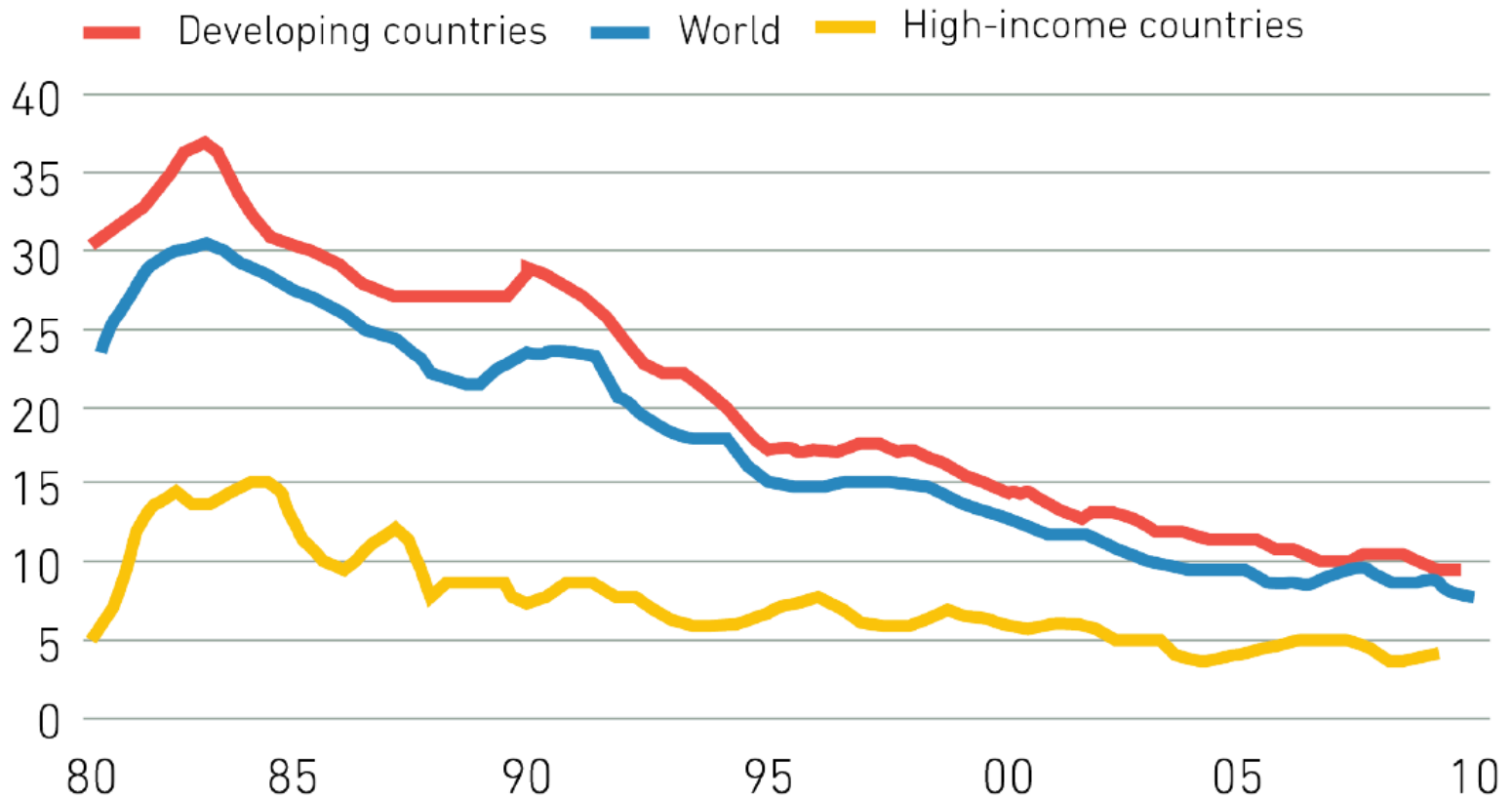
Trade Potential Index = index capturing a country's position between autarky (index = 0) and frictionless trade (index = 1)

### Data for 2005

Source: Waugh and Ravikumar (2016)

# Reducción en los aranceles

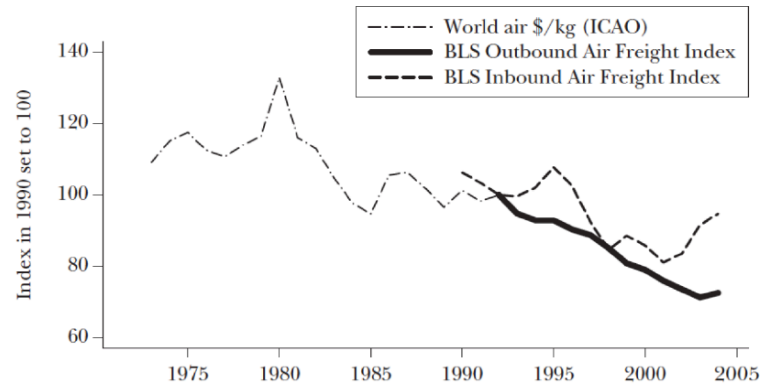
Trends in tariff rates (%)



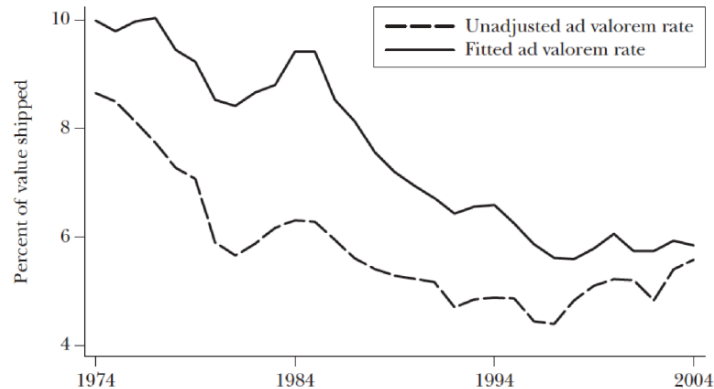
Source: World Bank

# Reducción de los costos de transporte

Air Transport Price Indices



Ad Valorem Ocean Freight



Source: Hummels (2007)



# Hechos estilizados III

- Las barreras comerciales han disminuido con el tiempo, coincidiendo con el crecimiento del comercio en relación con la actividad económica general.
- Las barreras ocultas son el próximo obstáculo, y gran parte de la literatura sugiere que tienen un impacto mucho *mayor* que las tasas arancelarias actuales.

# Panorama del curso

- Las teorías del comercio actuales y la literatura se enfocan en **modelos de agentes heterogéneos**, los cuales fueron creados originalmente para explicar por qué no todas las empresas funcionan como exportadoras.
- En este curso **no profundizaremos** en los desarrollos teóricos más recientes. Sin embargo, puedo recomendar textos para aquellos que estén interesados en este tema.

# Teoría del comercio internacional

**¿Por qué sucede el comercio?** Existen dos corrientes en la literatura especializada:

## I. Modelos Neoclásicos de comercio (teorías 'viejas'):

- Modelo ricardiano: Diferencias tecnológicas impulsan el comercio.
- Modelo de Heckscher-Ohlin: Diferencias en recursos impulsan el comercio.

## II. 'Nueva' Teoría del comercio

- Modelo de Krugman: El gusto por la *variedad* impulsa el comercio.
- Modelo de Melitz: La heterogeneidad de las empresas dirige el comercio ¿Por qué unas exportan y otras no?

# Siguiente clase

Empezaremos a estudiar la teoría del comercio internacional: **Modelo Ricardiano**.

- Solo un factor de producción (trabajo)
- Modelo de dos países (Doméstico, Extranjero)
- Existen diferencias en la tecnología de los países.

En adelante, intenta describir cada modelo usando tres atributos como los listados arriba y las principales conclusiones del modelo.

# Siguiente clase

## Lecturas:

- Gerber, J. (2023). *International Economics*. Pearson. Cap. 3.
- Bernhofen, D., y Brown, J.C. (2004). A Direct Test of the Theory of Comparative Advantage: The Case of Japan. *Journal of Political Economy*, 112(1), 48-67. <https://doi.org/10.1086/379944>
- Bernhofen, D., y Brown, J.C. (2005). An Empirical Assessment of the Comparative Advantage Gains from Trade: Evidence from Japan. *American Economic Review*, 95(1), 208-225. <https://doi.org/10.1257/0002828053828491>