



### Isu

"Sebuah masalah yang belum terpecahkan yang siap diambil keputusannya. Isu merepresentasikan suatu kesenjangan antara praktik korporat dengan harapan-harapan para stakeholder".

"Isu adalah suatu hal yang terjadi baik di dalam maupun di luar organisasi yang apabila tidak ditangani secara baik akan memberikan efek negatif terhadap organisasi dan berlanjut pada tahap krisis.

Barry Jones & Chase

### HASIL BELAJAR

Setelah mengikuti pembelajaran ini, Peserta Pelatihan Dasar Calon PNS dapat :

1. Memahami konsepsi perubahan lingkungan strategis;
2. Memahami wawasan strategis PNS; dan
3. Mampu berpikir kritis dalam menghadapi perubahan lingkungan strategis dalam menjalankan tugas jabatan sebagai pelayanan masyarakat.

### Kontemporer

"Sesuatu hal yang modern yang eksis dan terjadi dan masih berlangsung sampai sekarang atau segala hal yang berkaitan dengan saat ini".

### INDIKATOR HASIL BELAJAR

Setelah mengikuti pembelajaran ini, Peserta dapat:

1. Menjelaskan konsepsi perubahan lingkungan strategis;
2. Mengidentifikasi isu-isu strategis kontemporer ;
3. Menerapkan teknik analisis isu-isu dengan menggunakan kemampuan berpikir kritis.

### PERKEMBANGAN LINGKUNGAN STRATEGIS

1. DUNIA BERKEMBANG DG PESAT KRN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
2. PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA CENDERUNG MENURUN
3. HARAPAN 20 TH KEDEPAN INDONESIA SEPULUH BESAR DUNIA ???????



### TEORI MALTHUS 1798



Jumlah penduduk meningkat seperti deret ukur  
Ketersediaan makanan meningkat seperti deret hitung<sup>3</sup>

### POPULASI >< KAPASITAS BUMI

DENGAN STANDAR HIDUPNYA Masing's  
IDEALNYA BUMI HANYA MAMPU  
MENAMPUNG  
**3-4 MILYAR MANUSIA\***

\*Current Population is Three Times the Sustainable Level, <http://www.worldpopulationbalance.org>

### PERTUMBUHAN PENDUDUK DUNIA<sup>4</sup>

DALAM 6  
BERTAMBAH 1  
MILIAR



\*Smith, L.C., The World in 2050, Four Forces Shaping Civilization's Northern Future, London, Penguin Books Ltd., 2011

### 2043 : PREDIKSI 12,3 MILIAR PENDUDUK DUNIA

9,8 MILIAR JIWA DI DAERAH NON  
EKUATOR



MENCARI PANGAN, AIR & ENERGI  
DI DAERAH EKUATOR

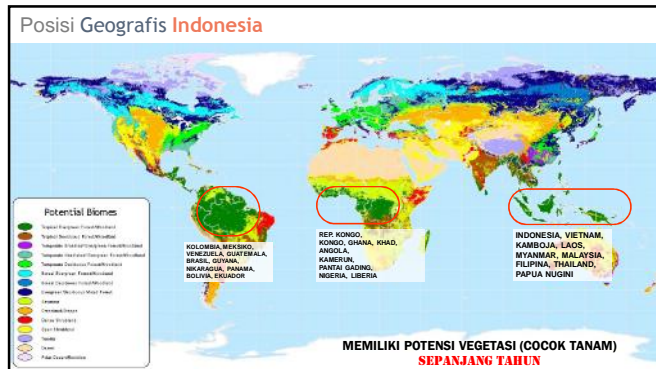


\*Smith, L.C., The World in 2050, Four Forces Shaping Civilization's Northern Future, London, Penguin Books Ltd., 2011

### Posisi Geografis Indonesia







Kemampuan Penduduk Indonesia

**JUMLAH PENDUDUK DUNIA 2017**

NO	NEGARA	JUMLAH PENDUDUK	%
1	Tiongkok	1.384.950.000	18.7%
2	India	1.311.160.000	17.7%
3	Amerika Serikat	326.566.000	4.4%
4	Indonesia	257.912.349	3.44%
5	Brasil	208.286.000	2.81%
6	Pakistan	188.925.000	2.55%
7	Nigeria	182.202.000	2.46%
8	Bangladesh	162.993.000	2.2%
9	Rusia	147.112.930	1.98%
10	Jepang	126.890.000	1.71%



### Mengapa Pembekalan BN Perlu Diberikan Bagi CPNS?

1. CPNS perlu dipersiapkan dalam memasuki kultur baru di birokrasi dengan mandat pelayanan **dimulai dengan kesadaran bela negara**;
2. CPNS perlu dibentuk karakter untuk bersikap dan bertindak profesional dalam mengelola tantangan dan masalah keragaman sosial kultural dengan menggunakan perspektif WoG yang didasari nilai-nilai kebangsaan berdasarkan kedudukan dan perannya sebagai **PNS dalam NKRI**
3. Dituntut menunjukkan perilaku kinerja berkualitas, beretika atas dasar **nilai-nilai kebangsaan**, dan komitmen yang tinggi terhadap organisasinya untuk menghadapi perubahan lingkungan strategis unit kerja/organisasi dan Negara pada umumnya sebagai **perwujudan nyata semangat bela Negara seorang PNS**

“

“perubahan itu **mutlak** dan kita akan jauh tertinggal jika tidak segera menyadari dan berperan serta dalam perubahan tersebut”

### TANTANGAN ANAK BANGSA

- ✓ Semangat kebangsaan telah mendangkal (mengalami erosi),
- ✓ Tumbuhnya Radikalisme
- ✓ Ancaman disintegrasi kebangsaan
- ✓ Ancaman Narkoba dan Budaya Asing
- ✓ Korupsi Kolusi dan Nepotisme
- ✓ Melarutkan pandangan hidup bangsa ke dalam pola pikir yang asing untuk bangsa kita

### Perubahan **Lingkungan Strategis Indonesia**



Lingkungan Global



Lingkungan Regional



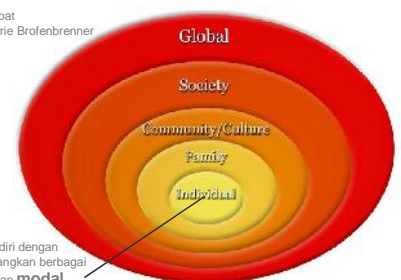
Lingkungan Nasional

### KONSEP PERUBAHAN

1. Menyadari kepastian suatu perubahan
2. Perubahan yang diharapkan terjadi bukan hanya “berbeda”, namun perubahan yang memberikan manfaat.
3. Perubahan untuk mempertahankan keberlangsungan

### Perubahan **Lingkungan Strategis Indonesia**

empat level lingkungan strategis yang dapat mempengaruhi kesiapan PNS menurut Urie Brofenbrenner (Perron, N.C., 2017)



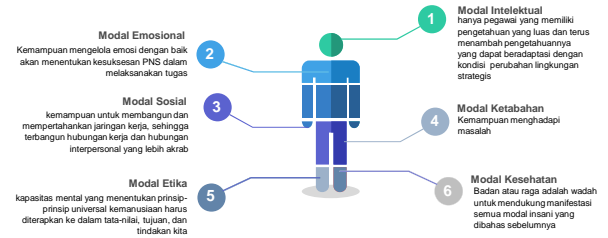
fokus perhatian adalah mulai membenahi diri dengan segala kemampuan, kemudian mengembangkan berbagai potensi yang dimiliki dengan memperhatikan modal insani

## MODAL INSANI DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN LINGKUNGAN STRATEGIS

- Memberikan penguatan terhadap *human capital concept* yang intinya menganggap bahwa manusia merupakan suatu bentuk modal yang tercermin dalam bentuk pengetahuan, gagasan (ide), kreativitas, keterampilan, dan produktivitas kerja.
- Pentingnya modal manusia sebagai komponen yang sangat penting di dalam kehidupan berorganisasi, bermasyarakat berbangsa dan bernegara

## Modal Insani

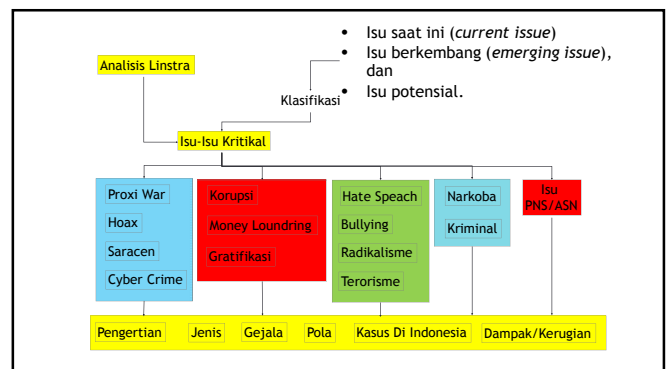
Konsep ini pada intinya menganggap bahwa manusia merupakan suatu bentuk modal yang tercermin dalam bentuk pengetahuan, gagasan (ide), kreativitas, keterampilan, dan produktivitas kerja



## KONSEP MODAL MANUSIA

Konsep modal manusia pada dasarnya adalah pendidikan atau intelektual, keterampilan dan pengalaman kerja

- Modal manusia meliputi semua proses yang mampu memicu tingkat pengetahuan yang lebih tinggi dan melahirkan pegawai yang kompetitif dan mampu menjalankan pekerjaannya dengan lebih baik.
- Faktor kemampuan dan keterampilan modal manusia yang berkualitas diperlukan untuk meningkatkan kinerja organisasi
- pembangunan manusia harus dilakukan agar kualitas manusia dapat ditingkatkan untuk kepentingan pembangunan ekonomi khususnya melalui peningkatan kualitas SDM



## Lanjutan...

- pengetahuan dan keterampilan pada usia kerja yang terkumpul melalui pendidikan formal, pelatihan dan pengalaman.
- modal manusia kuantitatif, yaitu aspek modal manusia yang diukur menggunakan ukuran seperti tahun dan tingkat pendidikan (Bruderl dkk. 1992; Cooper et al. 1994; Gimeno dkk. 1997)
- Perlu ditekankan bahwa aspek pengetahuan dan keterampilan yang bersifat kualitatif merupakan satu sumber yang penting bagi organisasi untuk mempertimbangkan berbagai aspek modal manusia yang bersifat kualitatif

## Cra Canal

Apakah Anda Sekalian Pernah Mendengar ?

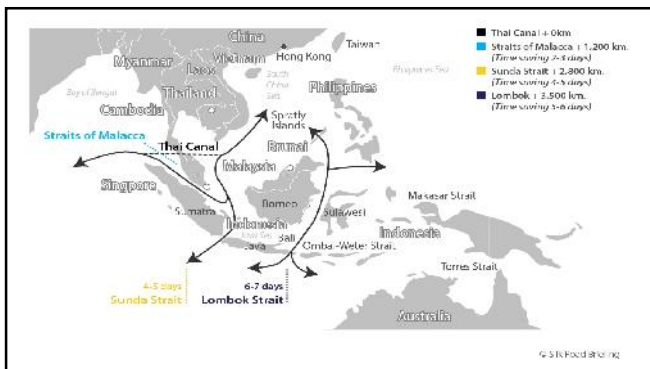
Proyek raksasa ini bernama Canal Kra (terusan Kra), terusan ini akan sepanjang 120 Km dan selebar 500 meter, dan akan memotong jalur laut dari laut china selatan menuju samudera hindia. Terusan Kra ini akan membunuh ekonomi 3 negara yaitu **Indonesia, Singapura, dan Malaysia** yg selama ini di kenal sebagai negara yg menguasai selat malaka yg merupakan jalur lalulintas utama kapal dari samudera hindia ke samudera pasifik

masi mem banyak kita bisa laka kita masaka masih Premis, koda, dan terdapat isai

### Kemampuan Menetapkan Isu



- **Enviromental Scanning** yaitu sikap peduli terhadap isu/masalah dalam organisasi dan sekaligus bentuk kemampuan memetakan hubungan kausalitas yang terjadi.
- **Problem Solving** yaitu kemampuan peserta mengembangkan dan memilih alternatif pemecahan isu/masalah, dan kemampuan memetakan aktor terkait dan perannya masing-masing dalam penyelesaian isu/masalah.
- **Analysis** bentuk kemampuan peserta berpikir konseptual yaitu kemampuan mengkaitkan dengan substansi Mata Pelatihan dan bentuk kemampuan mengidentifikasi implikasi / dampak / manfaat dari sebuah pemecahan isu dn keterkaitannya dengan mata pelatihan yang relevan dalam menetapkan pilihan kegiatan/ tahapan kegiatan untuk memecahkan isu.



### Issue Scan

teknik untuk mengenali isu melalui proses *scanning* untuk mengetahui sumber informasi terkait isu tersebut

1. **Media scanning**, yaitu penelusuran sumber-sumber informasi isu dari media seperti surat kabar, majalah, publikasi, jurnal profesional dan media lainnya yang dapat diakses publik secara luas.
2. **Existing data**, yaitu dengan menelusuri survei, polling atau dokumen resmi dari lembaga resmi terkait dengan isu yang sedang dianalisis.
3. **Knowledgeable others**, seperti profesional, pejabat pemerintah, *trendsetter*, pemimpin opini dan sebagainya
4. **Public and private organizations**, seperti komisi independen, masjid atau gereja, institusi bisnis dan sebagainya yang terkait dengan isu-isu tertentu
5. **Public at large**, yaitu masyarakat luas yang menyadari akan satu isu dan secara langsung atau tidak langsung terdampak dengan keberadaan isu tersebut



### Teknik Analisa Isu Kontemporer

#### Teknik Tapisan

Alat bantu penetapan kriteria isu yang berkualitas banyak jenisnya, misalnya menggunakan teknik tapisan dengan menetapkan rentang penilaian (1-5) pada kriteria: Aktual, Kekhalayakan, Problematis, dan Kelayakan (AKPL)

Alat bantu tapisan lainnya misalnya menggunakan kriteria Urgency Seriousness Growth (USG) dari mulai sangat USG atau tidak sangat USG

#### Teknik Analisis

selanjutnya dilakukan analisis secara mendalam isu yang telah memenuhi kriteria AKPL atau USG atau teknik tapisan lainnya dengan menggunakan alat bantu dengan teknik berpikir kritis, misalnya menggunakan system berpikir *mind mapping*, *fishbone*, *SWOT*, tabel frekuensi, analisis *keseimbangan*.





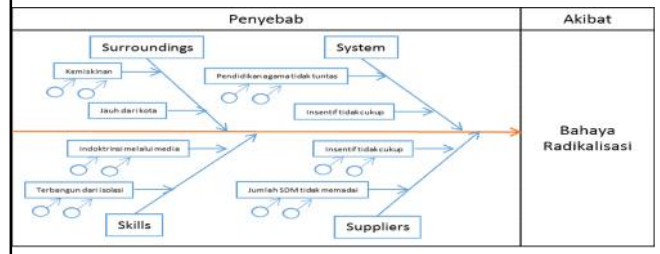
## Teknik Tapisan Isu

Kriteria isu :

1. **Aktual**  
Benar-benar terjadi dan sedang hangat dibicarakan dalam masyarakat.
2. **Kekhalayakan**  
Isu yang menyangkut hajat hidup orang banyak.
3. **Problematis**  
Isu yang memiliki dimensi masalah yang kompleks, sehingga perlu dicari solusi segera.
4. **Kelayakan**  
Isu yang masuk akal dan realistis serta relevan untuk dimunculkan inisiatif pemecahan masalahnya.

## Teknik Analisis Isu

### Fishbone



## Teknik Tapisan Isu

Teknik analisis yang digunakan :

- **URGENCY**  
Seberapa mendesak suatu isu harus dibahas, dianalisis dan ditindaklanjuti.
- **SERIOUSNESS**  
Seberapa serius suatu isu harus dibahas dikaitkan dengan akibat yang ditimbulkan.
- **GROWTH**  
Seberapa besar kemungkinan memburuknya isu tersebut jika tidak ditangani sebagaimana mestinya.

No.	Pokok Bahasan Isu	Identifikasi Isu	Pemilihan Isu			
			USG (Urgent, Seriously, Growth)			Total Isu terpilih (dari USG)
			U	S	G	

Setiap isu dinilai dengan memberikan skor antara 1-5.  
1 = sangat tidak urgent  
5 = sangat urgent.

## Analisis SWOT

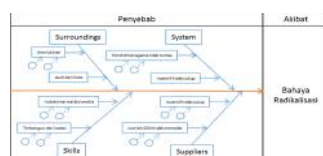
- **Strategi S-O (Strengths – Opportunities)**
  - Kategori ini mengandung berbagai alternatif strategi yang bersifat memanfaatkan peluang dengan mendayagunakan kekuatan/kelebihan yang dimiliki. Strategi ini dipilih bila skor EFAS lebih besar daripada 2 dan skor IFAS lebih besar daripada 2.
- **Strategi W-O (Weaknesses – Opportunities)**
  - Kategori yang bersifat memanfaatkan peluang eksternal untuk mengatasi kelemahan. Strategi ini dipilih bila skor EFAS lebih besar daripada 2 dan skor IFAS lebih kecil atau sama dengan 2.
- **Strategi S-T (Strengths – Threats)**
  - Kategori yang bersifat memanfaatkan atau mendayagunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman. Strategi ini dipilih bila skor EFAS lebih kecil atau sama dengan 2 dan skor IFAS lebih besar daripada 2.
- **Strategi W-T (Weaknesses – Threats)**
  - Kategori alternatif strategi sebagai solusi dari penilaian atas kelemahan dan ancaman yang dihadapi, atau usaha menghindari ancaman untuk mengatasi kelemahan. Strategi ini dipilih bila skor EFAS lebih kecil atau sama dengan 2 dan skor IFAS lebih kecil atau sama dengan 2.

## Teknik Analisis Isu

### SWOT

FAKTOR INTERNAL	Kelebihan (Strengths)	Kelemahan (Weaknesses)
1. Daya tarik yang menarik	1. Daya tarik yang menarik	1. Daya tarik yang kurang menarik
2. Daya tarik yang kuat	2. Daya tarik yang kuat	2. Daya tarik yang lemah
3. Daya tarik yang beragam	3. Daya tarik yang beragam	3. Daya tarik yang monoton
4. Daya tarik yang inovatif	4. Daya tarik yang inovatif	4. Daya tarik yang konvensional
5. Daya tarik yang eksklusif	5. Daya tarik yang eksklusif	5. Daya tarik yang inklusif
6. Daya tarik yang selektif	6. Daya tarik yang selektif	6. Daya tarik yang selektif
7. Daya tarik yang selektif	7. Daya tarik yang selektif	7. Daya tarik yang selektif
8. Daya tarik yang selektif	8. Daya tarik yang selektif	8. Daya tarik yang selektif
9. Daya tarik yang selektif	9. Daya tarik yang selektif	9. Daya tarik yang selektif
10. Daya tarik yang selektif	10. Daya tarik yang selektif	10. Daya tarik yang selektif

### Fishbone



## Analisis SWOT

- **Strategi SO**
  - Strategi SO dipakai untuk menarik keuntungan dari peluang yang tersedia dalam lingkungan eksternal.
- **Strategi WO**
  - Strategi WO bertujuan untuk memperbaiki kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang dari lingkungan yang terdapat di luar. Setiap peluang yang tidak dapat dipenuhi karena adanya kekurangan yang dimiliki, harus dicari jalan keluarnya dengan memanfaatkan kekuatan-kekuatan lainnya yang tersedia.
- **Strategi ST**
  - Strategi ST digunakan untuk menghindari, paling tidak memperkecil dampak negatif dari ancaman atau tantangan yang akan datang dari luar. Jika ancaman tersebut tidak bisa diatasi dengan kekuatan internal maupun kekuatan eksternal yang ada, maka perlu dicari jalan keluarnya, agar ancaman tersebut tidak akan memberikan dampak negatif yang terlalu besar.
- **Strategi WT**
  - Strategi WT adalah taktik mempertahankan kondisi yang diusahakan dengan memperkecil kelemahan internal dan menghindari ancaman eksternal. Dengan kata lain, jika sekiranya ancaman yang akan datang lebih kuat dari upaya pengembangan, maka hal yang perlu dilakukan, adalah dengan menghentikan sementara usaha ekspansi pengembangan, dengan menunggu ancaman eksternal yang datang menjadi hilang atau reda.



## Teknik Analisis Isu SWOT

FAKTOR INTERNAL	SWOT	
	Kelebihan (Kekuatan)	Kelemahan (Kekurangan)
Kelebihan (Kekuatan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sangat penting bagi organisasi untuk memiliki informasi yang akurat dan tepat waktu.</li> <li>2. Informasi yang akurat dan tepat waktu dapat membantu organisasi dalam mengambil keputusan yang tepat.</li> <li>3. Informasi yang akurat dan tepat waktu dapat membantu organisasi dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas.</li> <li>4. Informasi yang akurat dan tepat waktu dapat membantu organisasi dalam meningkatkan reputasi dan kepercayaan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengambil keputusan yang salah.</li> <li>2. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kerugian finansial.</li> <li>3. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi kehilangan reputasi dan kepercayaan.</li> <li>4. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kegagalan.</li> </ol>
Kelemahan (Kekurangan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengambil keputusan yang salah.</li> <li>2. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kerugian finansial.</li> <li>3. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi kehilangan reputasi dan kepercayaan.</li> <li>4. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kegagalan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengambil keputusan yang salah.</li> <li>2. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kerugian finansial.</li> <li>3. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi kehilangan reputasi dan kepercayaan.</li> <li>4. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kegagalan.</li> </ol>
Kelebihan (Kekuatan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sangat penting bagi organisasi untuk memiliki informasi yang akurat dan tepat waktu.</li> <li>2. Informasi yang akurat dan tepat waktu dapat membantu organisasi dalam mengambil keputusan yang tepat.</li> <li>3. Informasi yang akurat dan tepat waktu dapat membantu organisasi dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas.</li> <li>4. Informasi yang akurat dan tepat waktu dapat membantu organisasi dalam meningkatkan reputasi dan kepercayaan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengambil keputusan yang salah.</li> <li>2. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kerugian finansial.</li> <li>3. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi kehilangan reputasi dan kepercayaan.</li> <li>4. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kegagalan.</li> </ol>
Kelemahan (Kekurangan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengambil keputusan yang salah.</li> <li>2. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kerugian finansial.</li> <li>3. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi kehilangan reputasi dan kepercayaan.</li> <li>4. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kegagalan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengambil keputusan yang salah.</li> <li>2. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kerugian finansial.</li> <li>3. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi kehilangan reputasi dan kepercayaan.</li> <li>4. Kurangnya informasi yang akurat dan tepat waktu dapat menyebabkan organisasi mengalami kegagalan.</li> </ol>

## Tugas Kelompok

Cari contoh-contoh kasus (masalah-masalah), buat Isu dan berikan solusinya dengan Topik :

- Kel 1 : Korupsi
- Kel 2 : Narkoba
- Kel 3 : Proxy War
- Kel 4 : Money Laundry
- Kel 5 : Cyber Crime, Hate Speech dan Hoax
- Kel 6 : Radikalisme/Terrorisme

**SUKSESSS !!!!!**