

RANCANG BANGUN PEMBELAJARAN MATA DIKLAT

- 1 Nama Diklat : Diklat Kepemimpinan Tingkat IV Angkatan 109 Badan Pusat Statistik Tahun 2019
- 2 Mata Diklat : Membangun Tim Efektif
- 3 Alokasi Waktu : 18 Jam Pelajaran = 6 sesi = 2 hari;
- 4 Deskripsi Singkat : Mata diklat ini membekali peserta dengan kemampuan membangun tim efektif untuk mengelola kegiatan instansinya melalui pembelajaran identifikasi stakeholder, pemetaan nilai dan interest stakeholder, dan strategi berkomunikasi. Mata diklat disajikan secara interaktif melalui metode ceramah interaktif, diskusi dan praktik. Keberhasilan peserta dinilai dari kemampuannya membangun persepsi yang sama di antara para stakeholder untuk mewujudkan pengelolaan kegiatan instansinya.
- 5 Tujuan Pembelajaran
 - a Kompetensi Dasar : Peserta mampu membangun tim yang efektif untuk mewujudkan pengelolaan kegiatan instansi.
 - b Indikator Keberhasilan :
 1. Mampu mengidentifikasi stakeholder dalam mengelola kegiatan instansi
 2. Mampu memetakan nilai dan kepentingan stakeholder
 3. Mampu menyamakan persepsi stakeholders
 4. Mampu memengaruhi stakeholders
 5. Mampu mengajak stakeholders membentuk tim efektif

No	INDIKATOR KEBERHASILAN	MATERI POKOK	SUB-MATERI POKOK	METODE	MEDIA	ESTIMASI WAKTU	REFERENSI
1	Mampu mengidentifikasi stakeholder dalam mengelola kegiatan;	1. Identifikasi stakeholder	1.1. Pengertian stakeholders 1.2. Jenis-jenis/ Kategori stakeholders 1.3. Menganalisis stakeholder	1. Ceramah interaktif 2. Diskusi kasus 3. Pemutaran film pendek	1. Bahan bacaan 2. Bahan tayang 3. Permainan 4. Kasus 5. Film pendek	3 JP (135 menit)	1. Badan Diklat DIY, Membangun Tim Efektif, 2013; 2. Schiffer. Eva, Manual Netmap Toolbox, IFPRI, Greece, 2007 3. http://id.wikipedia.org/wiki/Pemangku_kepentingan 4. LAN RI, Membangun Kerjasama Tim, 2006
2	Mampu memetakan nilai dan kepentingan stakeholder;	2. Nilai dan interest stakeholder	2.1. Nilai-nilai individu dan organisasi 2.2. Memahami Kepentingan stakeholders	1. Ceramah interaktif 2. Diskusi kasus	1. Bahan bacaan 2. Bahan tayang 3. Kasus	6 JP (270 menit)	

			2.3. Memetakan Nilai dan Interest Stakeholders				5. PPSPDM BPPK, Membangun Kerjasama Tim, 2011
3	Mampu menyamakan persepsi stakeholders	3. Upaya menyamakan persepsi	3.1. Pengertian persepsi 3.2. Faktor-faktor yang memengaruhi persepsi 3.3. Upaya menyamakan persepsi	1. Ceramah interaktif 2. Diskusi	1. Bahan bacaan 2. Bahan tayang 3. Kasus	3 JP (135 menit)	
4	Mampu memengaruhi stakeholders	4. Strategi memengaruhi stakeholders	4.1. Jenis pengaruh 4.2. Memetakan pengaruh stakeholder 4.3. Menerapkan Strategi efektif dalam memengaruhi	1. Ceramah interaktif 2. Diskusi	1. Bahan bacaan 2. Bahan tayang 3. Kasus	3 JP (135 menit)	
5	Mampu mengajak stakeholders membentuk tim efektif	5. Strategi berkomunikasi	5.1. Pengertian dan jenis komunikasi 5.2. Arah dan aksesibilitas komunikasi 5.3. Strategi komunikasi	1. Ceramah interaktif 2. Diskusi	1. Bahan bacaan 2. Bahan tayang 3. Kasus	3 JP (135 menit)	

Jakarta, 4 Maret 2019

(Jimmy Ludin, SST., M.Si)
NIP. 19770906 200012 1 001

RENCANA PEMBELAJARAN

- 1 Nama Diklat : Diklat Kepemimpinan Tingkat IV Angkatan 109 Badan Pusat Statistik Tahun 2019
- 2 Mata Diklat : Membangun Tim Efektif
- 3 Alokasi Waktu : 18 Jam Pelajaran = 6 sesi = 2 hari
- 4 Deskripsi Singkat : Mata diklat ini membekali peserta dengan kemampuan membangun tim efektif untuk mengelola kegiatan instansinya melalui pembelajaran identifikasi stakeholder, pemetaan nilai dan interest stakeholder, dan strategi berkomunikasi. Mata diklat disajikan secara interaktif melalui metode ceramah interaktif, diskusi dan praktik. Keberhasilan peserta dinilai dari kemampuannya membangun persepsi yang sama di antara para stakeholder untuk mewujudkan pengelolaan kegiatan instansinya
- 5 Tujuan Pembelajaran
 - a Kompetensi Dasar : Peserta mampu membangun tim yang efektif untuk mengelola kegiatan instansinya.
 - b Indikator Keberhasilan :
 1. Mampu mengidentifikasi stakeholder dan mengelola kegiatan instansi
 2. Mampu memetakan nilai dan kepentingan stakeholder
 3. Mampu menyamakan persepsi stakeholder
 4. Mampu memengaruhi stakeholder
 5. Mampu mengajak stakeholders membentuk tim efektif
- 6 Materi Pokok dan Sub-Materi Pokok
 - a Materi Pokok
 1. Identifikasi stakeholder
 2. Nilai dan interest stakeholder
 3. Upaya menyamakan persepsi
 4. Strategi memengaruhi stakeholder
 5. Strategi berkomunikasi
 - b Sub-Materi pokok
 - 1.1 Pengertian stakeholders
 - 1.2 Jenis-jenis/Kategori stakeholders
 - 1.3 Menganalisis stakeholder
 - 2.1 Nilai-nilai individu dan organisasi
 - 2.2 Memahami Kepentingan stakeholders
 - 2.3 Memetakan Nilai dan Interest Stakeholders

- 3.1 Pengertian persepsi
- 3.2 Faktor-faktor yang memengaruhi persepsi
- 3.3 Upaya menyamakan persepsi
- 4.1 Pemetaan Stakeholders
- 4.2 Memetakan pengaruh stakeholder
- 4.3 Menerapkan Strategi efektif dalam mempengaruhi
- 5.1 Pengertian dan jenis komunikasi
- 5.2 Arah dan aksesibilitas komunikasi
- 5.3 Strategi komunikasi

7 Kegiatan Belajar Mengajar

No	TAHAPAN KEGIATAN	KEGIATAN		METODE	MEDIA (ALAT BANTU)	ALOKASI WAKTU
		FASILITATOR	PESERTA			
1	Pendahuluan	1.1. Memberi salam dan memperkenalkan diri 1.2. Menjelaskan tujuan pembelajaran dan outline mata diklat	Membaca bahan bacaan, memperhatikan, berdiskusi	Ceramah interaktif	Bahan bacaan, Bahan tayang, Permainan	1 JP
2	Penyajian 1	Identifikasi Stakeholder 2.1 Menjelaskan tentang pengertian dan jenis-jenis stakeholder 2.2 Menjelaskan tentang teknik memetakan stakeholder 2.3 Memberikan penjelasan mengenai cara menganalisa stakeholder yang diutamakan	Membaca bahan bacaan, memperhatikan, berdiskusi, melakukan simulasi, membahas kasus-kasus, menonton film pendek	Ceramah interaktif, Diskusi kasus, Pemutaran film pendek	Bahan bacaan, Bahan tayang, Permainan, Kasus, Film pendek, Gambar	2 JP
3	Penyajian 2	Nilai dan Interest Stakeholder 3.1 Menjelaskan tentang Nilai-nilai individu dan organisasi 3.2 Memberikan penjelasan mengenai cara memahami kepentingan stakeholder 3.3 Penjelasan mengenai menganalisa kepentingan stakeholder	Membaca bahan bacaan, memperhatikan, berdiskusi, melakukan simulasi, membahas kasus-kasus	Ceramah interaktif, Diskusi kasus	Bahan bacaan, Bahan tayang, Kasus, Gambar	2 JP
4	Penyajian 3	Upaya Menyamakan Persepsi 4.1 Menjelaskan tentang pengertian persepsi 4.2 Memberikan penjelasan tentang faktor-faktor yang menyebabkan perbedaan persepsi	Membaca bahan bacaan, memperhatikan, berdiskusi, melakukan simulasi, membahas kasus-kasus	Ceramah interaktif, Diskusi kasus	Bahan bacaan, Bahan tayang, Kasus, Gambar	2 JP

		4.3 Penjelasan mengenai upaya menyamakan persepsi				
5	Penyajian 4	Strategi memengaruhi Stakeholder 5.1. Menjelaskan tentang Jenis Pengaruh 5.2. Menjelaskan tentang cara memetakan pengaruh 5.3. Menjelaskan strategi memengaruhi stakeholder	Membaca bahan bacaan, memperhatikan, berdiskusi, melakukan simulasi, membahas kasus-kasus	Ceramah interaktif, Diskusi kasus	Bahan bacaan, Bahan tayang, Kasus, Gambar	2 JP
6	Penyajian 5	Strategi berkomunikasi 6.1. Menjelaskan tentang Pengertian komunikasi 6.2. Menjelaskan jenis-jenis komunikasi di pemerintahan 6.3. Penjelasan mengenai wording dan penggunaan media dalam berkomunikasi	Membaca bahan bacaan, memperhatikan, berdiskusi, melakukan simulasi, membahas kasus-kasus	Ceramah interaktif, Diskusi kasus	Bahan bacaan, Bahan tayang, Kasus, Gambar	2 JP
7	Penyajian 6	Praktek menganalisis stakeholder dengan Net-Map 7.1. Membagi peserta dalam 6 Kelompok @ 5 orang peserta 7.2. Menugaskan tiap kelompok untuk : a. memilih program yang akan dibahas dan didiskusikan b. mengidentifikasi stakeholder terkait proyek perubahan c. memetakan nilai individu dan organisasi stakeholder d. menganalisis stakeholder (hubungan dan pengaruhnya) e. membuat bahan paparan dan mempresentasikan f. mempraktekkan komunikasi (memengaruhi) dengan salah satu jenis stakeholder	Membaca bahan bacaan, berdiskusi, melakukan simulasi, membahas kasus-kasus	Diskusi kasus	Bahan bacaan, Bahan tayang, Kasus	6 JP
8	Penutup	8.1. Menguraikan kesimpulan bersama peserta; 8.2. Mengevaluasi pembelajaran secara umum; 8.3. Menutup acara dengan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada peserta,	Membaca bahan bacaan, memperhatikan, berdiskusi, membahas kasus-kasus	Ceramah interaktif, Diskusi kasus	Bahan bacaan, Bahan tayang, Gambar	1 JP

8 Referensi

- : 1. Badan Diklat DIY, Membangun Tim Efektif, 2013;
2. Schiffer. Eva, Manual Netmap Toolbox, IFPRI, Greece, 2007
3. [http://id.wikipedia.org/wiki/ Pemangku_kepentingan](http://id.wikipedia.org/wiki/Pemangku_kepentingan)
4. LAN RI, Membangun Kerjasama Tim, 2006
5. PPSDM BPPK, Membangun Kerjasama Tim, 2011DC

9 Evaluasi Pembelajaran

- : 1. Jelaskan tentang pengertian stakeholders
2. Strategi apa yang dapat kita gunakan dalam menyamakan persepsi dan memengaruhi stakeholders?
3. Apa hasil yang kita dapatkan dari penggunaan Tools Netmap dalam pemetaan stakeholders?
4. Menganalisis kepentingan dan memetakan stakeholders dalam kegiatan suatu organisasi itu penting, mengapa? Jelaskan
5. Menyamakan persepsi stakeholders itu sangat penting dalam melaksanakan kegiatan organisasi, jelaskan!

Jakarta, 4 Maret 2019

*(Jimmy Ludin, SST., M.Si)
NIP. 19770906 200012 1 001*