

## RANCANG BANGUN PEMBELAJARAN MATA DIKLAT/GBPP

1.	Nama Diklat	:	Diklat Kepemimpinan Tingkat IV Angkatan CX			
2.	Mata Diklat	:	Berpikir Kreatif dan Inovasi			
3.	Alokasi Waktu	:	12 (dua belas) Jam Pelajaran (JP) @ 45 menit – total 540 menit			
4.	Deskripsi Singkat	:	Mata Diklat ini, sebagai bagian dari Tahap Merancang Perubahan dan Membangun Tim membekali peserta dengan kemampuan berpikir kreatif dan melakukan inovasi dalam <b>pengelolaan kegiatan instansinya</b> melalui pembelajaran konsep berpikir kreatif, teknik-teknik berpikir kreatif dan inovatif, dan praktik-praktik berpikir kreatif dan inovatif. Mata Diklat disajikan secara interaktif melalui metode ceramah interaktif, tanya jawab, diskusi, simulasi, dan praktik. Keberhasilan peserta dinilai dari kemampuannya berpikir kreatif dan melakukan inovasi pengelolaan kegiatan organisasi pada unit instansinya.			
5.	Tujuan Pembelajaran	:				
	a. Kompetensi Dasar	:	Setelah mengikuti pembelajaran ini para peserta diharapkan mampu berpikir kreatif dan melakukan inovasi dalam pengelolaan kegiatan organisasi pada unit instansinya.			
	b. Indikator Keberhasilan	:				

NO	INDIKATOR KEBERHASILAN	MATERI POKOK	SUB MATERI POKOK	METODE	ALAT BANTU/ MEDIA	ESTIMA SI WAKTU	REFERENSI
	<b>Peserta Mampu :</b>						
1.	Menginovasi <b>pengelolaan kegiatan organisasi</b>	1. Kegiatan berinovasi	1.1. Teknik kreatif tingkat pertama 1.2. Teknik kreatif tingkat kedua 1.3. Teknik kreatif tingkat ketiga	Ceramah Tanya jawab Diskusi/latihan Case writing Simulasi	OHP/OHT/ LCD Projector Whiteboard Flipchart Marker OHT	6 x 45 menit = 270 menit	Manajemen Perubahan (Mustopadijaya)  <i>Reinventing Government</i> (David Osborne)  <i>Leadership 3.0</i> (Hermawan Kartajaya)

NO	INDIKATOR KEBERHASILAN	MATERI POKOK	SUB MATERI POKOK	METODE	ALAT BANTU/ MEDIA	ESTIMA SI WAKTU	REFERENSI
2.	Menerapkan berpikir kreatif dan berinovasi di sektor publik	2. Praktek berpikir kreatif dan inovasi	2.1. Best practise inovasi di sektor publik 2.2. Merancang inovasi dengan BMC	Ceramah Tanya jawab Diskusi/ latihan Simulasi Case writing	OHP/OHT/ LCD <i>Projector</i> <i>Whiteboard</i> <i>Flipchart</i> <i>Marker OHT</i>	6 x 45 menit = 270 menit	Manajemen Perubahan (Mustopadijaya)  <i>Reinventing Government</i> (David Osborne)  <i>Leadership 3.0</i> (Hermawan Kartajaya)

Jakarta, 29 Maret 2019

Ir. Sri Sayekti, M.Sc  
NIP. 196303631987032002

RENCANA PEMBELAJARAN/SAP (SATUAN ACARA PENGAJARAN)			
1.	Nama Diklat	:	Diklat Kepemimpinan Tingkat IV Angkatan CX
2.	Mata Diklat	:	Berpikir Kreatif dan Inovasi
3.	Alokasi Waktu	:	12 (dua belas) Jam Pelajaran (JP) @ 45 menit – total 540 menit
4.	Deskripsi Singkat	:	Mata Diklat ini, sebagai bagian dari Tahap Merancang Perubahan dan Membangun Tim membekali peserta dengan kemampuan berpikir kreatif dan melakukan inovasi dalam <b>pengelolaan kegiatan instansinya</b> melalui pembelajaran konsep berpikir kreatif, teknik-teknik berpikir kreatif dan inovatif, dan praktik-praktik berpikir kreatif dan inovatif. Mata Diklat disajikan secara interaktif melalui metode ceramah interaktif, tanya jawab, diskusi, simulasi, dan praktik. Keberhasilan peserta dinilai dari kemampuannya berpikir kreatif dan melakukan inovasi pengelolaan kegiatan organisasi pada unit instansinya.
5.	Tujuan Pembelajaran	:	
	a. Kompetensi Dasar	:	Setelah mengikuti pembelajaran ini para peserta diharapkan mampu berpikir kreatif dan melakukan inovasi dalam pengelolaan kegiatan organisasi pada unit instansinya.
	b. Indikator Keberhasilan	:	Peserta mampu: 1. Menginovasi <b>pengelolaan kegiatan organisasi</b> 2. Menerapkan berpikir kreatif dan berinovasi di sektor publik
3.	Materi Pokok dan Sub Materi Pokok :		
	1.1. Teknik kreatif tingkat pertama 1.2. Teknik kreatif tingkat kedua 1.3. Teknik kreatif tingkat ketiga		
	2.1. Best practise inovasi di sektor publik 2.2. Merancang inovasi dengan BMC		

No	TAHAPAN KEGIATAN	KEGIATAN		Metode	Media/Alat Bantu	Alokasi Waktu
		FASILITATOR	PESERTA			
1.	Pendahuluan	1.1 Mengkenalkan diri; 1.2 Menciptakan suasana kelas yang kondusif; 1.3 Menguraikan Tujuan	Memperhatikan, bertanya, menjawab, mencatat.	1. Ceramah 2. Tanya Jawab	OHP, OHT, LCD, FC, Modul/Bahan	15 menit

No	TAHAPAN KEGIATAN	KEGIATAN		Metode	Media/Alat Bantu	Alokasi Waktu
		FASILITATOR	PESERTA			
		Pembelajaran			Ajar	
2.	Penyajian I	Praktik-praktik berpikir kreatif dan inovasi di sektor publik, dunia usaha, dan masyarakat  2.1. Menjelaskan teknik kreatif tingkat pertama 2.2. Menjelaskan teknik kreatif tingkat kedua 2.3. Menjelaskan teknik kreatif tingkat ketiga	Memperhatikan, mencatat, menanggapi. Bertanya, Menjawab	1. Ceramah 2. Tanya Jawab	OHP, OHT, LCD, FC, Modul/Bahan Ajar	255 menit
3.	Penyajian II	Pentingnya mewujudkan sebuah ide/gagasan baru 3.3 Belajar dari Best practise inovasi di sektor publik 3.4 Memandu merancang inovasi dengan BMC	Memperhatikan, mencatat, menanggapi. Bertanya, Menjawab, diskusi kelompok dan kerja mandiri	1. Ceramah 2. Tanya Jawab 3. <i>Case Writing</i>	OHP, OHT, LCD, FC, Modul/Bahan Ajar	250 menit
4.	Penutup	4.1 Membuat rangkuman bersama peserta; 4.2 Melaksanakan evaluasi pembelajaran secara umum 4.3 Menutup acara dengan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada peserta	Membuat rangkuman, menanggapi/bertanya Latihan Membalas Salam	1. Ceramah 2. Tanya Jawab	OHP, OHT, LCD, FC, Modul/Bahan Ajar	20 menit
EVALUASI PEMBELAJARAN :		1. Jelaskan tentang pengertian perubahan, reformasi, transformasi, berpikir kreatif, dan inovasi 2. Jelaskan tentang ruang lingkup pengelolaan kegiatan 3. Studi kasus: ambil contoh dan uraikan secara singkat mengapa sebuah unit kerja perlu melakukan reformasi dan transformasi penyelenggaraan organisasinya dan untuk itu mengapa diperlukan pemikiran-pemikiran yang kreatif dan inovasi-inovasi? 4. Jelaskan bagaimana berpikir kreatif dan inovasi itu bisa dilakukan				
REFERENSI		1. Inovasi di Sektor Publik (Yogi Suwarno, STIA-LAN, 2008)				

No	TAHAPAN KEGIATAN	KEGIATAN		Metode	Media/Alat Bantu	Alokasi Waktu
		FASILITATOR	PESERTA			
		2. Manajemen Perubahan ((Mustopadijaya, 2009) 3. <i>Reinventing Government</i> (David Osborne) 4. Memimpin Perubahan (Gunawan Suryanegara, 2010)				

Jakarta, 29 Maret 2019

Ir. Sri Sayekti, M.Sc.  
NIP. 19630304.198703.2.002