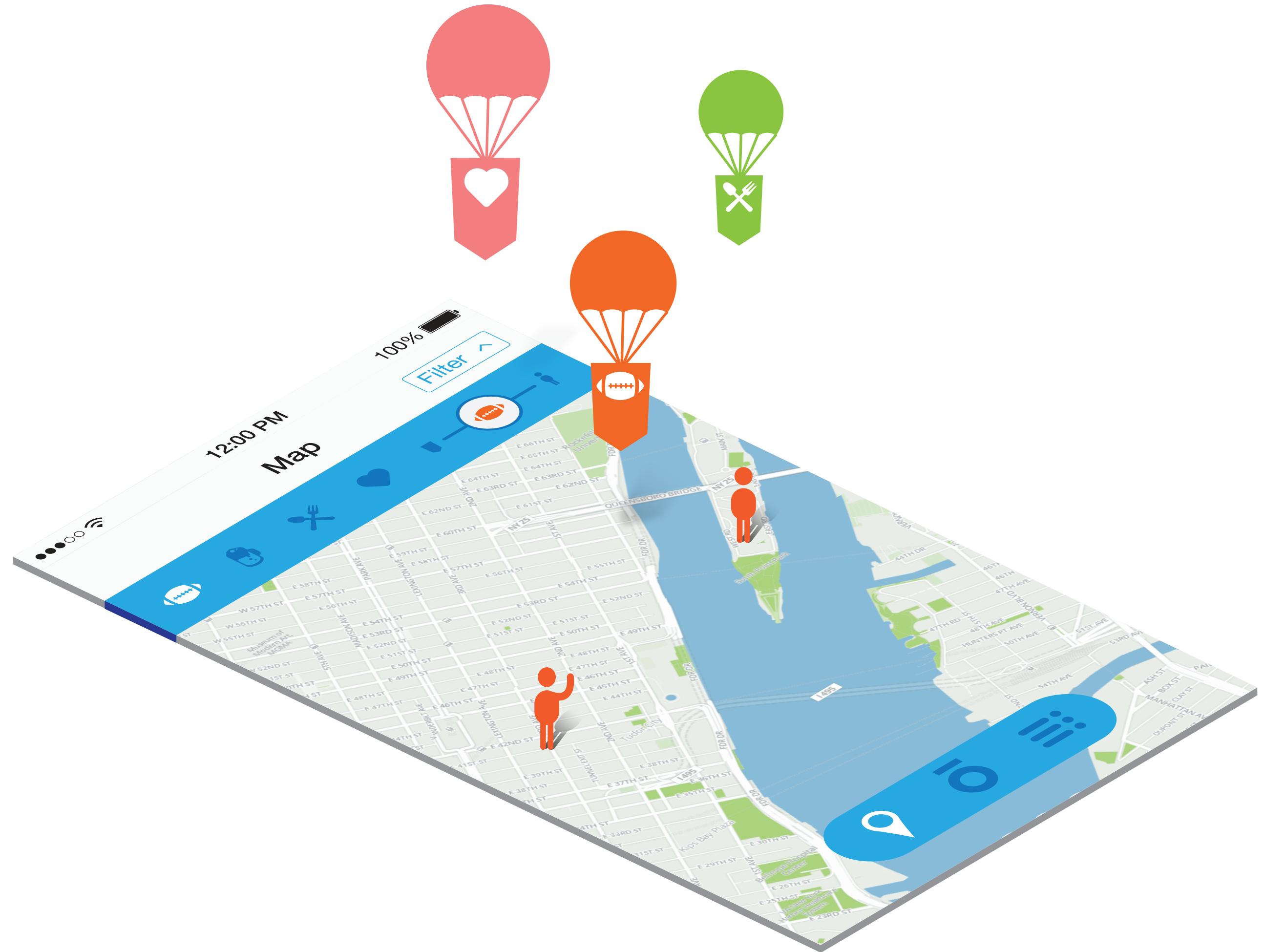
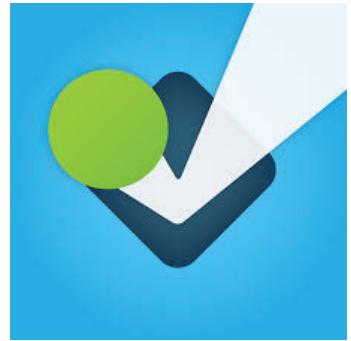




혼자는 싫고,
함께하고 싶은데,
같이 할 사람이
없다면?



다른 Social Discovery 어플들



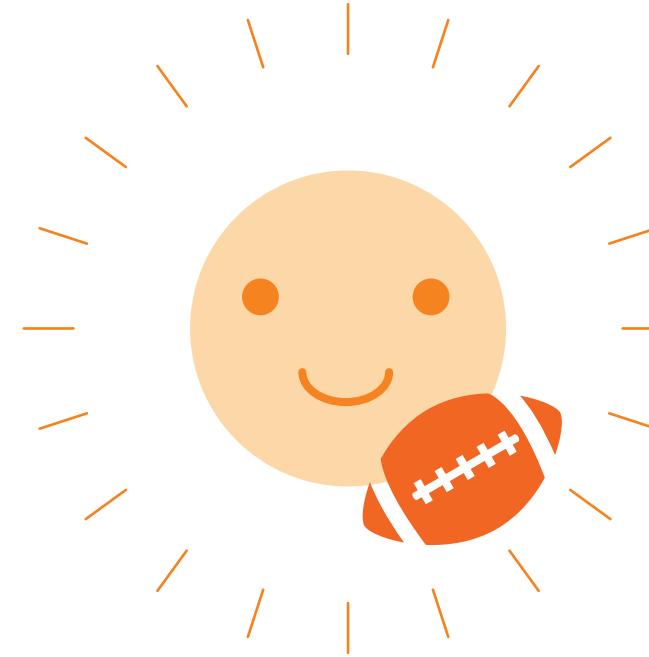
Sōsh



Social Discovery의 당면 과제들



사생활 보호



적절한 컨텐츠
(위치관련 정보, 사용자의 선호도 등등)

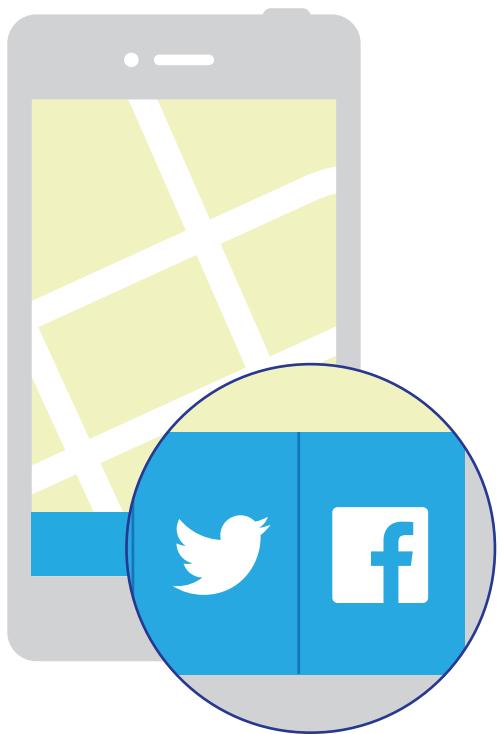


사용자 참여

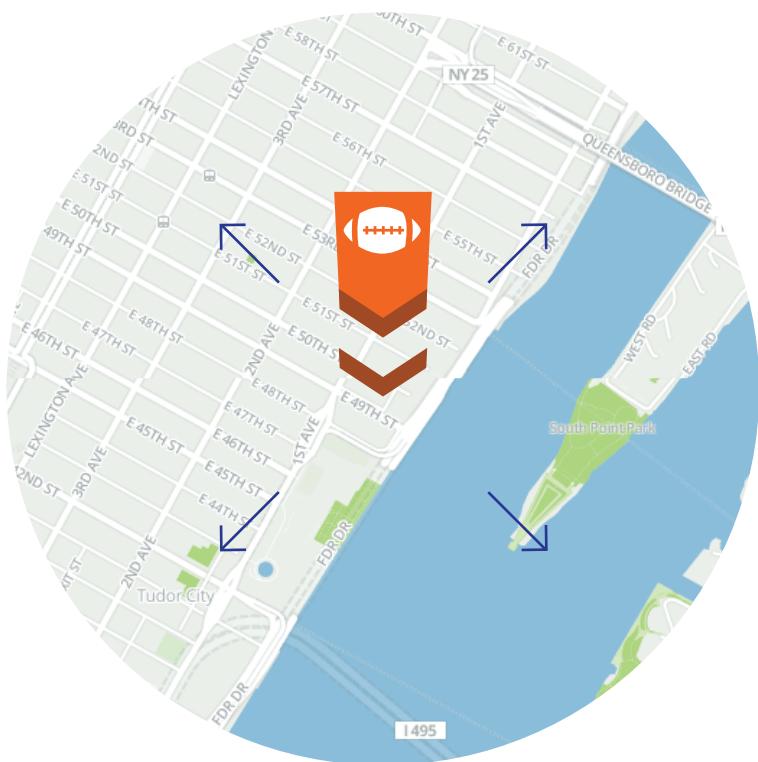
미션

사용자들이 쓰기 편하고,
적절한 컨텐츠를 포함하면서
참여도를 높일 수 있는
Social Discovery 어플을 만드는 것

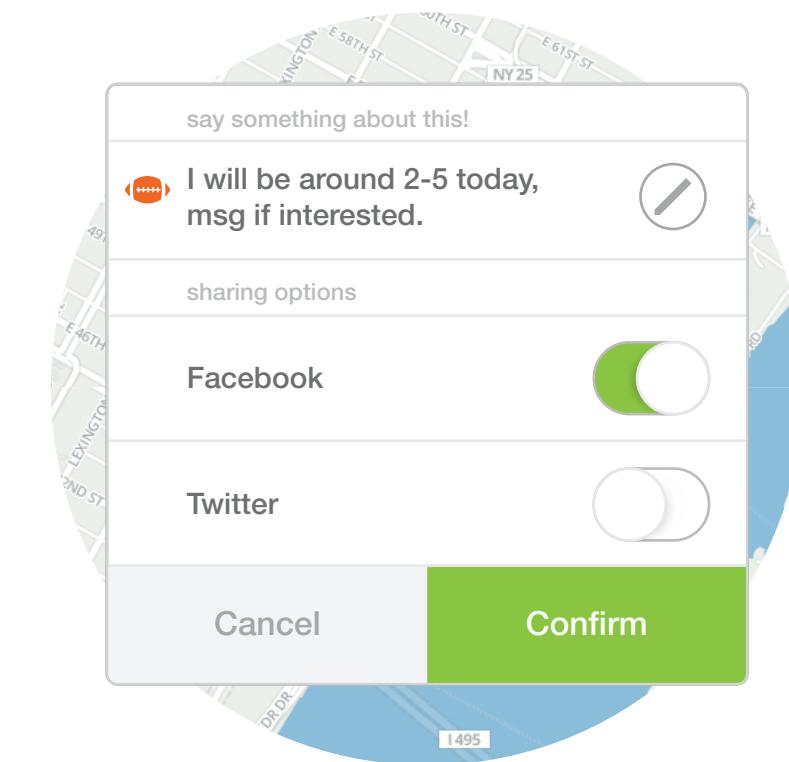
사적인 정보는 보호하고, Activity 공유하기!



Facebook이나
Twitter를 통한 쉬운
로그인



지도에서 토모를 옮기고
다시 내려 놓음으로써
내 Activity의 위치를
선정

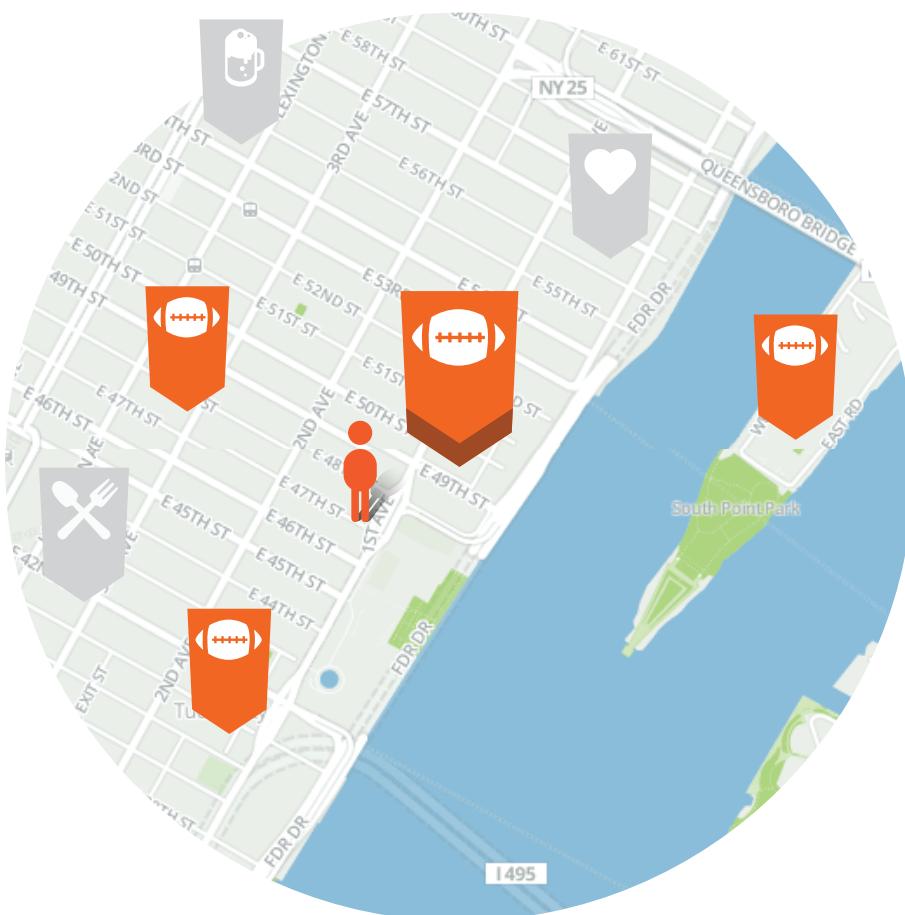


**마지막으로
짧은 메시지와
공유 설정을 마치면,
준비 끝!**

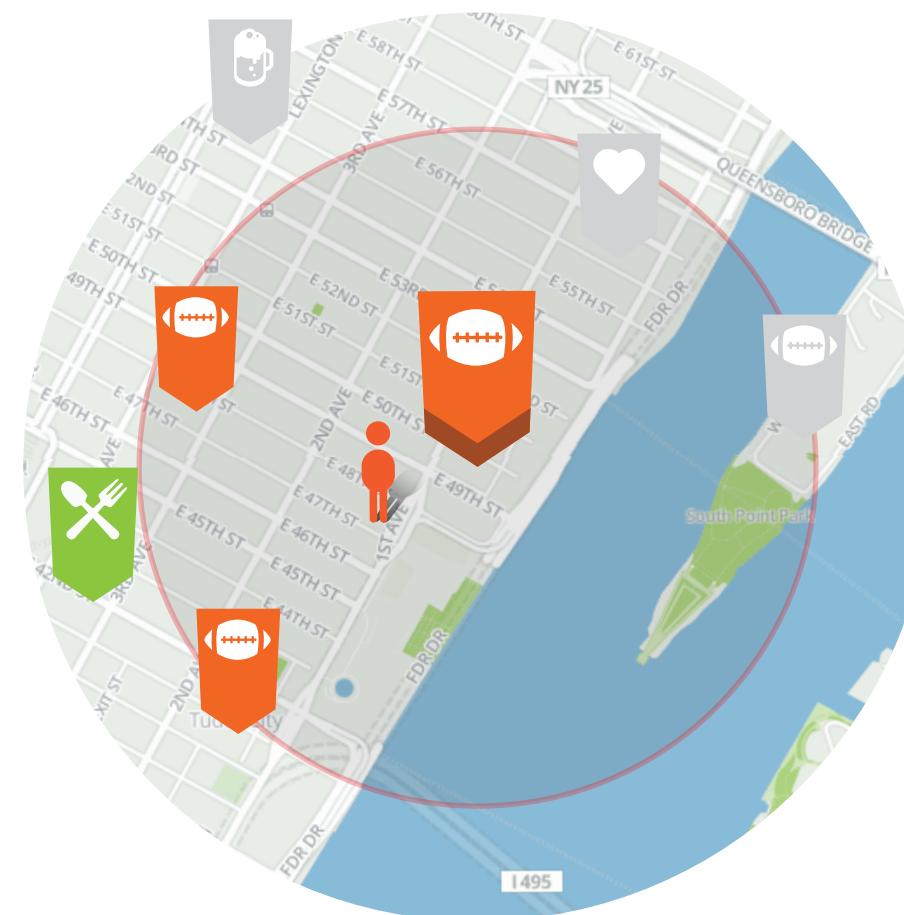
내가 원하는 정보만 본다!



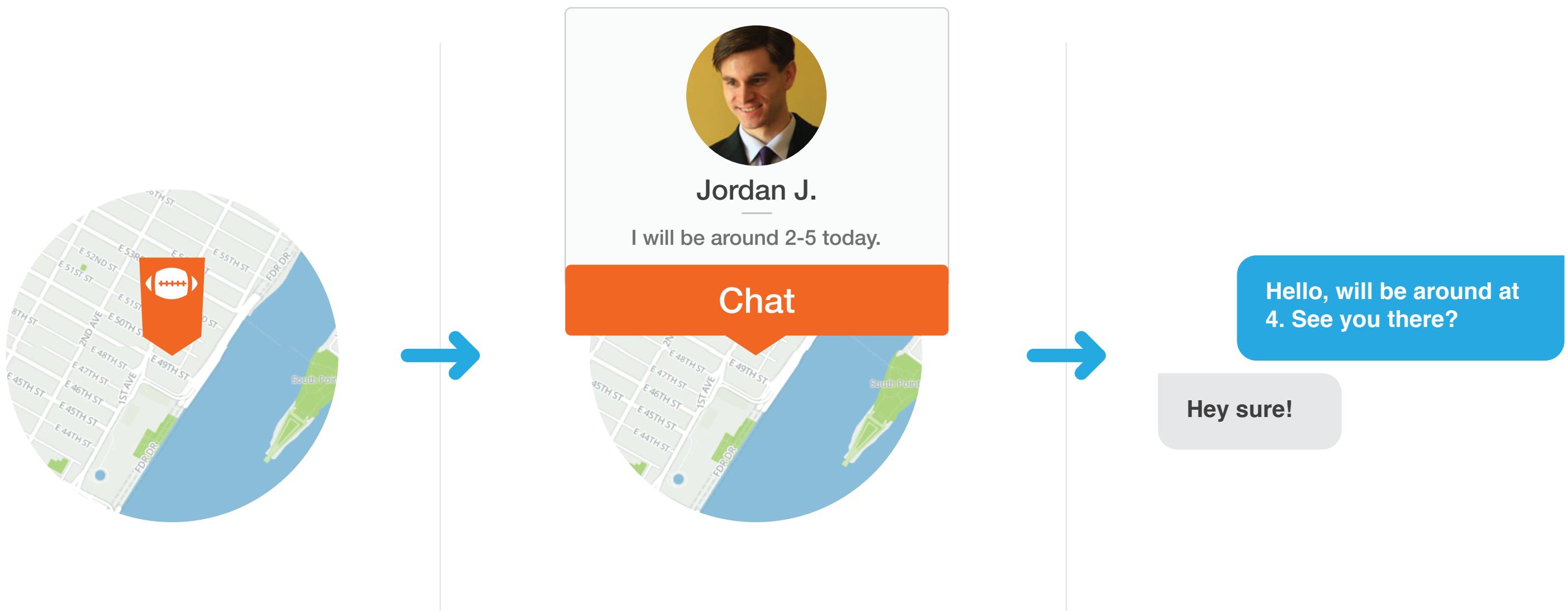
필터는 내가 관심있는 Activity만 보여주는 기능



참여가 가능한 범위 선정을 통해서 필요한 정보의 범위를 한번 더 조절



그렇다면, 어떻게 참여하지?

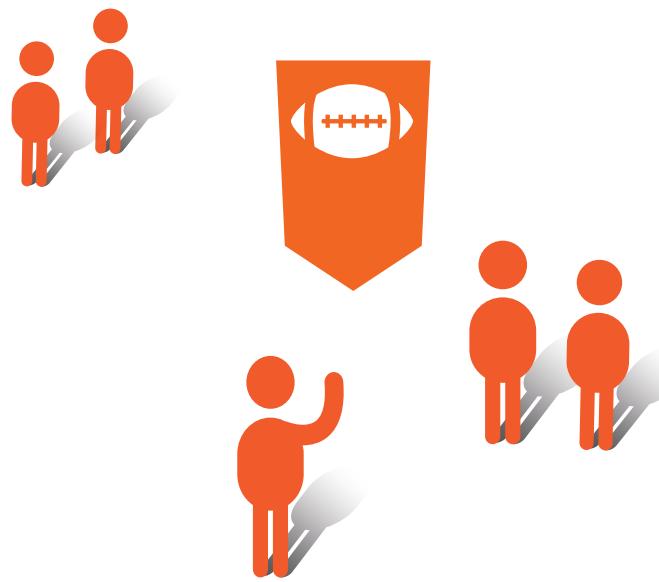


참여하고 싶은
Activity 토모를
두드리고,

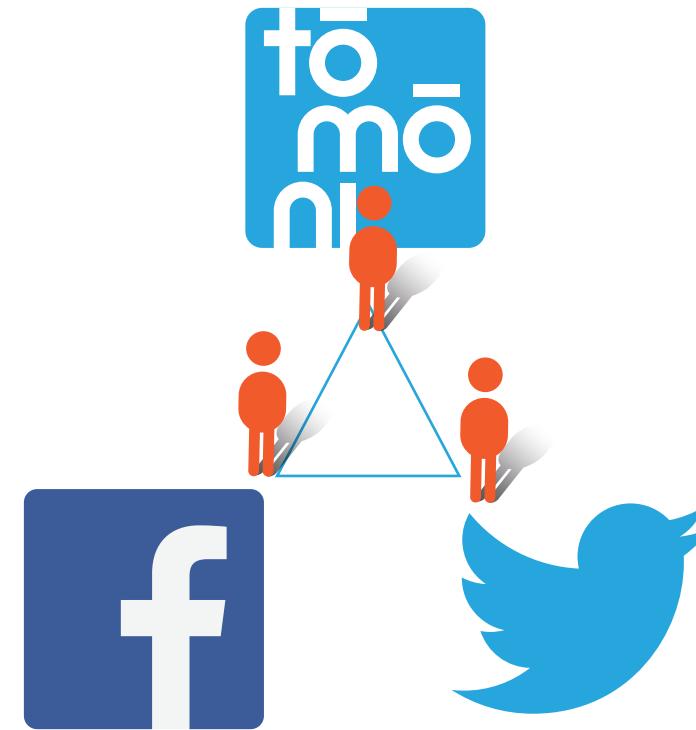
공유한 사람의
기본 정보와
메시지를 본 후,

더 알고 싶다면,
채팅!

왜, 하필 Tōmōni일까?



관계보다는
Activity를 통한
네트워크



Facebook 과
Twitter에 쉽게
공유



필터와 알림 반경 설정을
통한 쉬운 Activity 관리

팀

Founders



우경식

공동창업자, CEO



조단 자레키

공동창업자, COO

Design & Development

박면규

iOS 개발자
(한국)

김택민

Android 개발자
(한국)

김대원

Android 개발자
한국법인 책임자
(한국)

강정모

iOS 개발자
(일본)

이재영

세일즈 & 마케팅
(중국)

팀

Advisors



한재화
클라이언트, 서버 개발
고문



제이디 오
UI/UX 디자인 고문
Fjord and Freeformed of New York, LLC

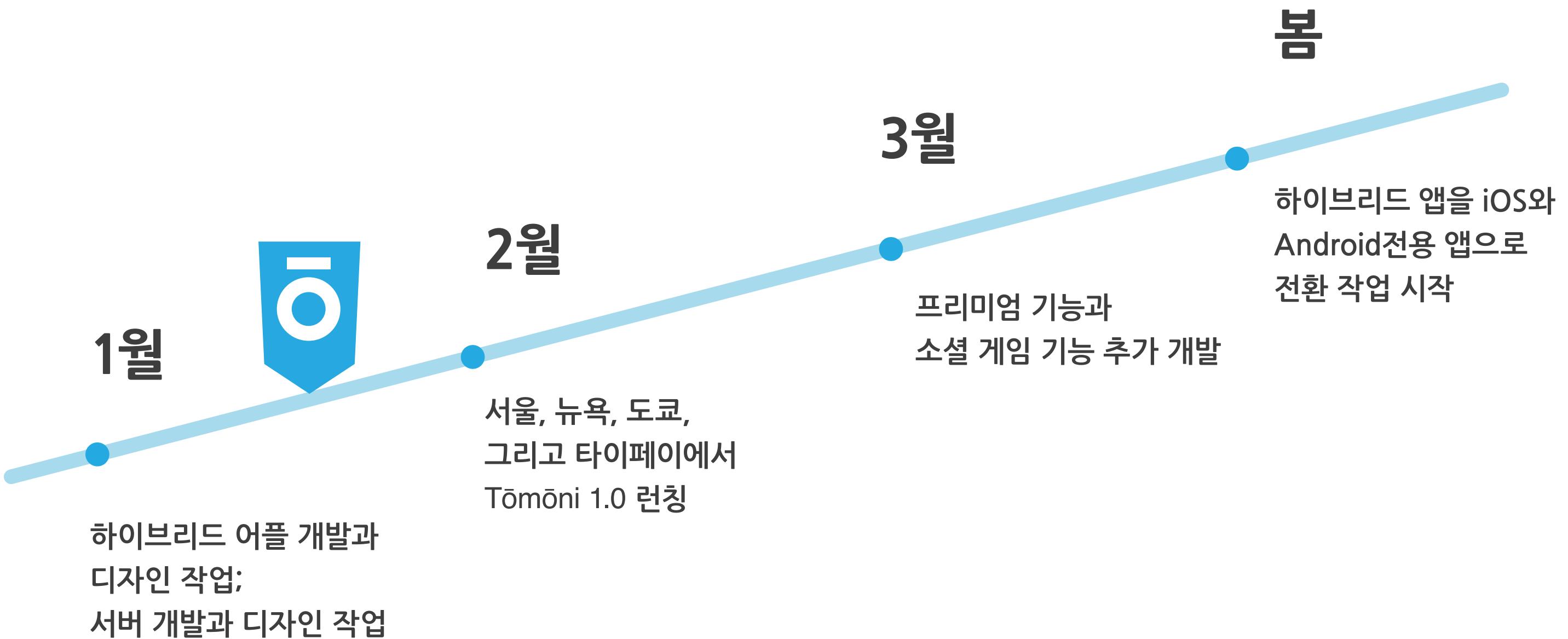


스테파니 리
파이낸스, 투자관계 고문
HSBC Securities, USA, Inc.



엄정한
지적 재산권, 특허 및
비지니스 개발 고문
BLT Patent & Law Office

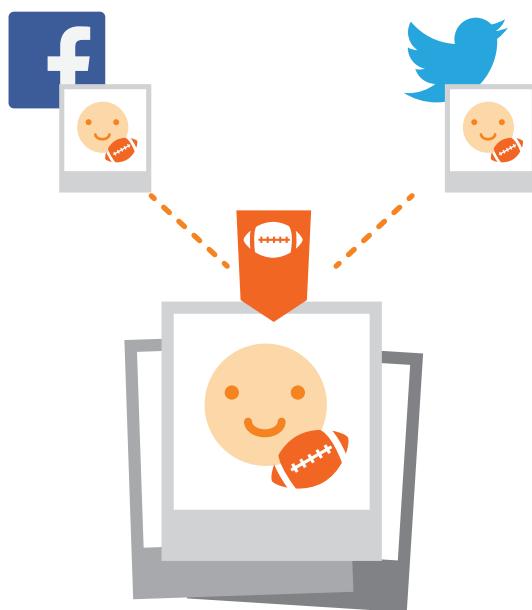
타임라인



런칭이 끝이 아니다!



새로운
기능들의 추가



소셜 미디어
공유의 활성화



소셜 게임
기능들의 추가



모바일 커머스

...혼자가 싫다면, 닥치고 Tōmōni.

Tomoniapp.com
@tomoniapp