

# Научно-технологическое блогерство

Как можно структурировать хороший пост?

Симоненко Евгений

Университет ИТМО

Санкт-Петербург, 2022

# Содержание

Общая структура поста

Заголовок поста

Лид поста

Пререквизиты

Вводные слова

Основной текст

Заключительные слова

Опрос

Ссылки

# Общая структура поста

Структура поста зависит от его жанра, но всё же...

Типичный пост включает в себя следующие части:

- ▶ Заголовок поста.
- ▶ Информация об авторстве, дата публикации, теги, категория.
- ▶ Лид (вводный абзац).
- ▶ Пререквизиты.
- ▶ Вводные слова.
- ▶ Основной текст.
- ▶ Заключительные слова.
- ▶ Ссылки, источники, дополнительные материалы.
- ▶ Опрос\*.

# Заголовок поста

- ▶ Заголовок – первое, что видит читатель.
- ▶ И от него зависит, будет ли читатель читать дальше.
- ▶ Поэтому он должен быть информативным и честным.
- ▶ А не только привлекательным (clickbait).
- ▶ Может иметь подзаголовок.
- ▶ Задача подзаголовка – уточнить основную тему.

# Заголовок поста

Заголовок не просто отражает тему поста. Он содержит в себе:

- ▶ предмет обсуждения
- ▶ результат обсуждения

Например: Почему домашние пирожки вкуснее магазинных, и как нам удалось испечь их такими же в нашей пекарне.

# Лид поста

Лид поста – начальный вводный абзац поста.

- ▶ его задача – рассказать о чём будет пост
- ▶ и сделать это так, чтобы пост захотелось прочитать
- ▶ он обязателен
- ▶ вводные слова его не заменяют
- ▶ выделяется визуально, как бы отдельно от остального текста
- ▶ *может* включать в себя привлекательную картинку
- ▶ написать хороший лид очень сложно

# Пререквизиты

Пререквизиты – требования к читателю и ограничения на материал.

- ▶ Иногда нужно заранее указать, какие знания у читателя уже должны быть, чтобы он смог разобраться в том, о чем ваш пост.
- ▶ Также автор может проинформировать читателя о допущениях при написании им этого текста.
- ▶ Чаще всего встречаются в туториалах.

# Вводные слова

Вводные слова – один или несколько абзацев текста свободного содержания.

- ▶ Это может быть какая-то история автора.
- ▶ Это может быть предыстория вопроса.
- ▶ Лид и вводные слова – разные вещи.
- ▶ Вводные слова не тоже самое, что введение в научных статьях.
- ▶ Идут сразу за лидом и структурно не выделяются (без заголовка).



# Основной текст

Основной текст – собственно основное содержимое поста, то, ради чего пост читают.

- ▶ Короткая основная часть может не иметь структуры, но длинный пост – обязан.
- ▶ Основной текст должен раскрыть заголовок поста и соответствовать его лиду.
- ▶ Хороший вариант: писать в стиле истории.
- ▶ Пишите от первого лица (в тексте должен чувствоваться автор).
- ▶ Используйте иллюстрации, примеры программного кода, таблицы.
- ▶ Врезки и спойлеры.

# Заключительные слова

Заключительные слова завершают текст поста.

- ▶ Не путайте с заключением в научных статьях.
- ▶ Призваны создать ощущение завершенности текста поста.
- ▶ По содержанию могут быть о чём угодно.
- ▶ Например: пообещать рассказать в следующем посте о чём-то более подробно.
- ▶ Например: подвести итог, суммировать.
- ▶ Например: порекомендовать дополнительные материалы.

# Опрос

Некоторые площадки предоставляют возможность разместить в посте опрос для читателей.

- ▶ Используйте только, если вам действительно нужно собрать какую-то информацию.
- ▶ Результат опроса должен быть интересен и читателю.
- ▶ Не злоупотребляйте (не помещайте в каждый свой пост, и не более двух-трёх за раз).
- ▶ Избегайте опроса ради опроса.
- ▶ Подготовить качественный опрос очень сложно.

# Ссылки

- ▶ Пишем на Хабр: просто о технически сложном (видео от Хабра):

<https://www.youtube.com/watch?v=L87caoiUPS0>

*Благодарю за внимание!*  
**Научно-технологическое блогерство**

Симоненко Евгений

`mailto:easimonenko@mail.ru`

Университет ИТМО