

Научно-технологическое блогерство

Блогерство и площадки для публикации блогов

Симоненко Евгений

Университет ИТМО

Санкт-Петербург, 2022

Содержание

Феномен блогерства

Мотивация и цели авторов и их читателей

Блог-площадки

Что почитать

Блоги и блогерство

web log -> blog

Блог – небольшой сайт или раздел на сайте, несущий авторский характер и содержащий небольшие материалы, посвящённые одной конкретной вещи. Чаще всего отдельные материалы блога называют *постами* (от англ. слова *post*).

Блоги и блогерство

Блогерство – деятельность по созданию небольших публикаций, отражающих авторский взгляд на вещи. Это могут быть:

- ▶ уникальный опыт автора
- ▶ мнение автора
- ▶ событие в жизни автора или сообщества

Блог vs СМИ

Различия между блогами и блогерами и средствами массовой информации:

- ▶ Блогер не обязан регистрироваться как СМИ
- ▶ Блогер не является журналистом, но может им быть
- ▶ Блогер может работать в СМИ
- ▶ Компании (организации) могут вести свой блог

Мотивация авторов

Вопрос: как вы думаете, какая у авторов бывает мотивация писать посты или вести свой блог?

Мотивация авторов

Возможные варианты (открытый список):

- ▶ желание делиться опытом с другими
- ▶ желание высказаться, сообщить своё мнение
- ▶ желание быть причастным к науке, технологии, общественным движениям
- ▶ желание структурировать и сохранить личный опыт на будущее
- ▶ самореализация, публикация своего творчества
- ▶ желание сформировать личный или корпоративный бренд и имидж
- ▶ желание заработать деньги
- ▶ ... (вставьте своё)

Цели авторов

Вопрос: как вы думаете, какие у авторов бывают цели писать посты или вести свой блог?

Цели авторов

Возможные варианты (открытый список):

- ▶ привлечь внимание к области науки, технологии, общественной проблеме
- ▶ инициировать создание сообщества вокруг области науки или технологии
- ▶ привлечь внимание потенциальных абитуриентов к образовательной программе
- ▶ опосредованная или прямая реклама компании и её продуктов
- ▶ получить обратную связь от сообщества / читателей
- ▶ ... (вставьте своё)

Мотивация читателей

Вопрос: как вы думаете, какая у читателей бывает мотивация читать посты или подписываться на блоги?

Мотивация читателей

Возможные варианты (открытый список):

- ▶ желание развлечься, почитать / посмотреть / послушать на выходных / перед сном
- ▶ желание профессионального и интеллектуального развития
- ▶ желание быть причастным к науке, технологии, общественным движениям
- ▶ желание узнать что-то новое, неожиданное
- ▶ желание найти решение своей проблемы
- ▶ ... (вставьте своё)

Цели читателей

Вопрос: как вы думаете, какие у читателей бывают цели читать посты или подписываться на блоги?

Цели читателей

Возможные варианты (открытый список):

- ▶ получить удовольствие от прочтения любимого автора
- ▶ решить сложную проблему
- ▶ получить информацию из первых рук
- ▶ узнать что-то, о чём в книгах ещё не написали / не напишут
- ▶ ... (вставьте своё)

Мотивация и цели

Что ещё нужно знать про мотивацию и цели:

- ▶ Неплохо осознавать свою мотивацию как к ведению блога, так и к написанию постов.
- ▶ Важно при ведении блога, но особенно перед написанием постов, ставить конкретные цели.
- ▶ Мотивация и цели автора и читателя могут не совпадать.
- ▶ Вы как автор можете не достичь своих целей. Так бывает, и это реальность.
- ▶ Мотивация и цели автора и его читателей могут быть комплиментарны.

Площадки общего характера

- ▶ ЖЖ <https://www.livejournal.com/>
- ▶ Дзен <https://dzen.ru/>
- ▶ VK <https://vk.com/>
- ▶ Telegram <https://telegram.org/>
- ▶ Telegraph <https://telegra.ph/>
- ▶ Хабр <https://habr.com/>

Хабр: он один такой

- ▶ тематика разная, но доминирует о программировании, компьютерах, электронике
- ▶ много постов на тему менеджмента, образования, рынка труда
- ▶ пишут также о науке и других технологиях
- ▶ аудитория соответствующая

Хабр: особенности публикации

- ▶ посты помещаются в один или более хабов
- ▶ посты относятся к одному из видов (статья, tutorial, новость)
- ▶ посты можно плюсовать / минусовать
- ▶ посты можно комментировать
- ▶ комментарии можно плюсовать / минусовать
- ▶ у авторов есть карма, которая также может плюсоваться / минусоваться
- ▶ лицензия на посты CC-BY-SA

Хабр: как стать автором

Всё просто (ну, почти):

1. Зарегистрироваться на Хабре
2. Написать пост с адекватной Хабру темой
3. Опубликовать пост в песочнице Хабра
4. Пройти неявную модерацию от редакции Хабра
5. Получить инвайт от одного из авторов Хабра
6. После инвайта пост окажется в общей ленте
7. Надеяться, что пост зайдёт
8. Теперь Вы автор Хабра!

Хабр: как перестать быть автором

Всё ещё проще:

1. Напишите низкосортный / откровенно рекламный / высокомерный пост.
2. Пишите такие же комментарии.
3. Добивайтесь тем самым минусования вашей кармы.
4. Карма в минусе: вы больше не автор. Profit!

Хабр: как не получить приглашение

Песочница Хабра: <https://habr.com/ru/sandbox/>

Задание: просмотрите песочницу Хабра, особенно те посты, которые были написаны достаточно давно и не были одобрены. Какова по вашему мнению причина того, что автор не получил приглашение?

Что почитать

- ▶ **Блог (Wikipedia):**

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>

- ▶ **Как стать автором (Хабр):**

<https://habr.com/ru/sandbox/start/>

- ▶ **Кодекс авторов Хабра:**

<https://habr.com/ru/docs/authors/codex/>

Благодарю за внимание!
Научно-технологическое блогерство

Симоненко Евгений

`mailto:easimonenko@mail.ru`

Университет ИТМО