**选题报告**

计14 2011011279 汪忆辰

计15 2011011300 周若凡

计15 2011011308 叶 紫

1. **选题内容**

通过对社交媒体（如微博、人人）中的文本评论、音频数据、图片数据、视频信息（URL、标签、评论等）为基础，分析用户的性格特点。

1. **选题背景**

现在

1. **探究基础**
2. **方案初稿**
3. **进度安排**
4. **预期成果及创新点**