

"新丝路"

企业海外网络布局研究

广东奥飞数据科技股份有限公司























全球互联网技术大会

背景趋势









全球互联网技术大会 计

A 互联网普及率高,人口红利消失

R 寡头控制市场,产能输出过剩

全球互联网技术大会 (2008年8月19日) 11日 | 1

C 人民币国际化大趋势













三四线城市

深度020结合

细分市场

垂直领域

海外拓展

谋求生存





参考全球经济和行业发展情况,结合中国全球化政策,涌现3批企业出海浪潮

中国加入WTO



制造业

15-20年







互联网红利时代



PC互联网

10年







一带一路



移动互联网

5年







一带一路红利

覆盖32亿人口 全球总人口的43%









新兴市场,经济增势较好 科技代差,利于降维竞争 资本优势,运营经验丰富





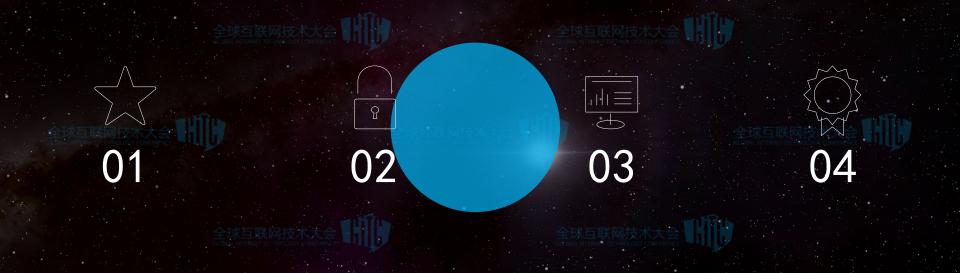
方向

泛娱乐(直播、社交、视频等) 安全类(移动、支付安全等) 资讯类(头条等)































奥飞数据 www.ofidc.com

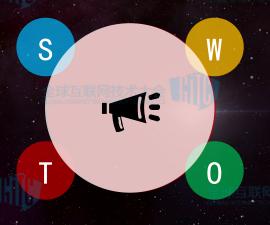
全球互联网技术大会 Lill

投资风险大

政治因素、文化因素等影响海外投资

交付时间长

国际电路一般2-3个月, 甚至更长



运营成本高

推广、运营、维护等成本明显高于国内

覆盖情况复杂

网络环境复杂,业务全覆盖难度大

思考。



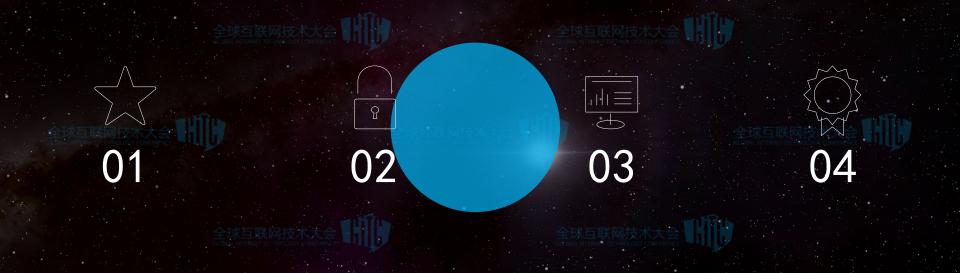


- 聚焦于单点需求,聚焦于特定人群,才能保持产品节奏
- 明确品牌调性建立价值观壁垒,利用壁垒建立游戏规则
- 快速本土化运作,易操作、不存在文化差异的应用是首选(如工具、摄影类)
- 优质体验将成为制胜法宝, 网络覆盖和访问质量至关重要





















机遇和挑战并存,海外网络如何布局?







主流运营商 市场占有率 互联互通性

m 国际 网络分析

> 国际出口供应商 国际海缆拥有量



人口、经济、文化

人口、经济、文化





日本(Japan),日本位于亚洲大陆东边的太平洋上。日本的国土面积是377,873 平方公里,整个国土由四个主要岛屿(本州,四国,九州,北海道)组成,在这四个岛屿的周围还有约4,000多个小岛。

日本有1亿2,700万以上人口,居世界第10位。日本国民大多居住在城市里 人口密集的地方,人口密度为世界第一,城市人口占76%。首都东京有约有1,200 万居民。

日本 2016 年 GDP 49386 亿美元,排名世界第三。





越南(Vietnam),越南在东盟十国*中第六大经济体,位于菲律宾之后,领先

	2015年	2016年	2017年^
人口(萬)	9,170^	9,260^	9,360
國內生產總值(GDP)(億美元)	1,913	2,013	2,158
GDP實質增長(%)	6.7	6.2	6.5
人均GDP(美元)	2,087^	2,173^	2,305
通脹(%)	0.6	2.7	4.9
出口(億美元)	1,624	1,759	未詳
進口(億美元)	1,656	1,733	未詳
出口增長(%)	+8.1	+8.6	未詳
進口增長(%)	+11.2	+4.6	未詳
匯率(1美元兌越南后)	22,485	22,555	22,344

人口:

基数决定用户可预期的规模

经济:

发展程度决定可预期的收入

文化:

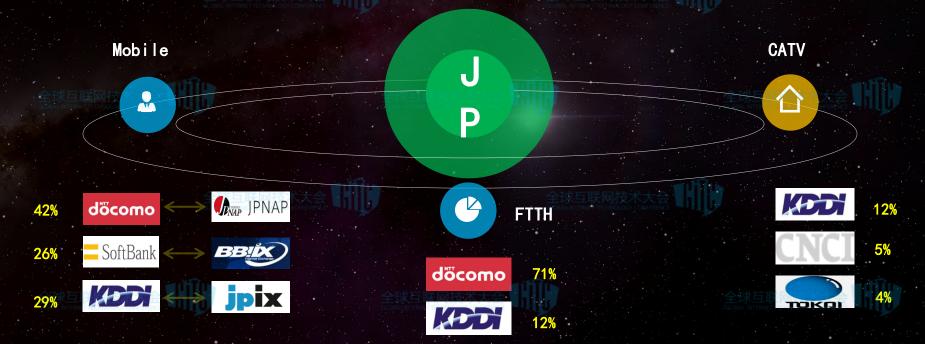
文化差异决定业务开展模式



市场占有率 互联网市场,NTT、Softbank、KDDI 三分天下,NTT占有率第一

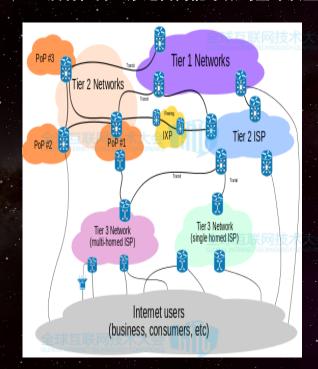
互联互通性 运营商各自成立交换中心,互不参与,互联互通情况并不理想。

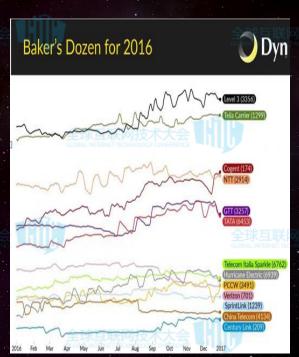
全覆盖建议 以NTT为主,辅助Softbank、KDDI或者参与BBIX、JPIX获取更优路由

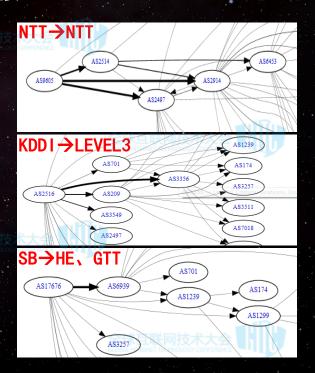


国际网络环境

- 国际出口供应商也是判断运营商网络能力的一个重要指标,决定了网络全球同步、跨区覆盖能力等因素。
- 没有任何一家运营商能够做到全球质量全优质覆盖, 因此区域优势选择结合尤为重要。







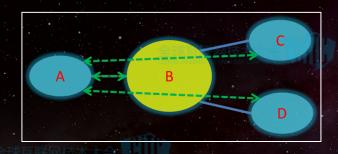
国际逻辑网络结构

国际Tier-1运营商排名

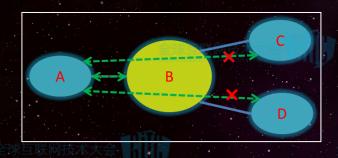
主流运营商国际出口

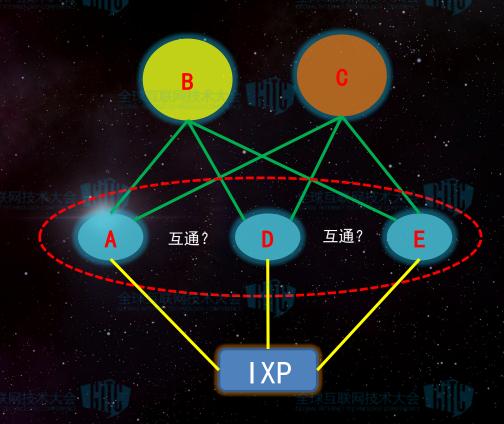
国际网络类型

Transit模式(全穿透)



Peer模式(点对点)





GITC 2017

Internet Exchange Point, ISP POP 连接到 Internet 交换点 (IXP), 不同的 ISP 在 IXP 汇聚, 从而接入对方的网络并交换信息。

全球重点IXP分布





海外业务演进规律

- 区域布局
- 1. 香港
- 2. 亚太
- 3. 欧美
- 4. 澳拉非
- 业务布局
- 1. 独立IDC为主
- 2. 区域NETWORK运营
- 3. 全球TRANSIT/IX/DL业务(运营商)
- 4. 本土化OPERATION合作













海外网络演进步骤

1、区域单节点单出口



2、区域多节点多出口



3、区域IXP优化路由



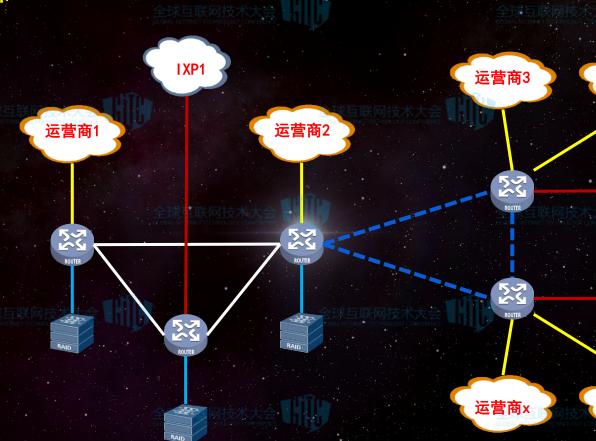
4、全球多节点多出口



5、全球IXP优化路由



6、运营商级网络 📥



GITC 201

运营商4

IXP2

IXPn

运营商y

各阶段的问题和策略思考



1

网络出口安全问题

2

网络优化覆盖问题

3

资源跨区调度能力

4

产品运营支撑能力

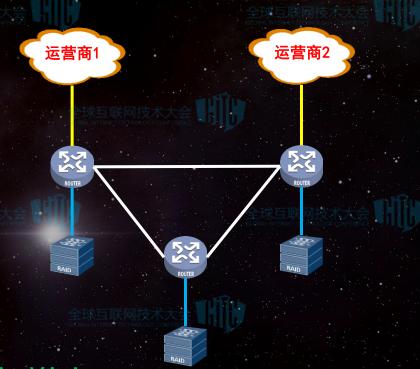
第一阶段:业务节点单一网络

普遍策略

- 业务起步,以背靠背业务为主配合小规模自建POP资源
- 机房资源,以单一主力数据中心为主配合少量POP资源
- 出口选择, 以当地优势运营商为主实现模糊覆盖

存在问题

- 单主力机房阶段,业务灾备能力不足
- 单运营商出口, 出口安全 能力不足



GITC 2017

应对策略

- 选择多个主力数据中心,环网设计建设数据中心资源网络
- 针对性选择备份运营商出口,最好覆盖优势互补(如国际+区域)

第二阶段: 局部区域优势网络

GITC 2017 奥飞数据

普遍策略

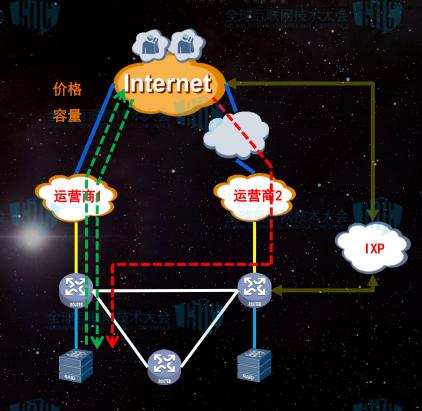
- 业务稳定,多个主力机房运营,具备区域内优势
- 网络架构, 以MPLS+BGP架构组网, 冗余性加强
- 出口选择,以多家运营商结合实现部分可调优化覆盖

存在问题

- 区域内质量较好、周边部分国家、运营商存在质量问题
- 多家运营商出口需要精细调控回程路由,确保质量最优
- 通过主要运营商去覆盖多个运营商, 存在过多非直连网络

应对策略

- 多个运营有利于IDC正向路径最优选择,但是需要关注回程路由的精细控制
- 通过IXP的接入,与尽可能多的运营商实现PEER互联,实现网络一跳直达



第三阶段: 全球化运营商级网络

GITC 2017 奥飞数据

普遍策略

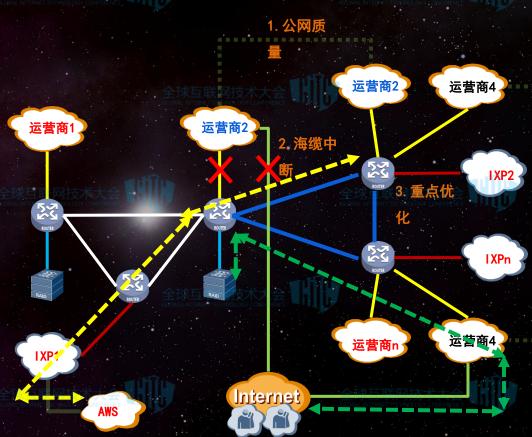
- 业务扩展,多个区域优势网络运营
- 网络架构, 以MPLS+BGP+TE+SDN架构组网
- 出口选择,分布式业务部署实现业务精细覆盖

存在问题

- 网络规模庞大,成本管理导致节点资源复用要求高
- 运营商级网络需要强有力的跨区域容灾能力
- IDC业务的高度开发和竞争,催生新业务产品支撑需求

应对策略

- 建设跨节点海缆环网,跨出口业务保护
- 设计全网最优路由, 分享到全网各节点
- 提高资源利用率,新产品线条不断丰富



第四阶段: 本土化运营











动机:

- 成本导向
- 市场导向
- 政策导向

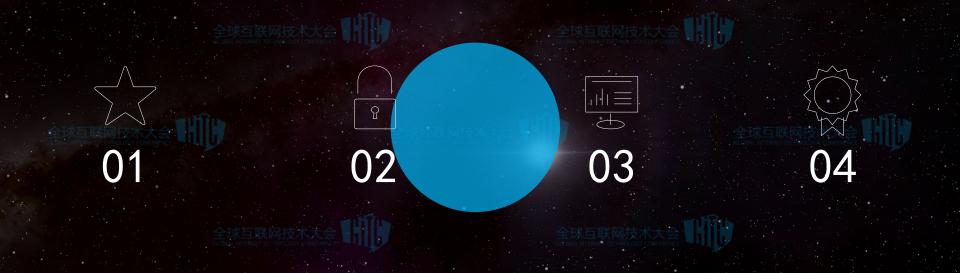
方向:

- 内容推广
- 在线支付
- 本地运营

























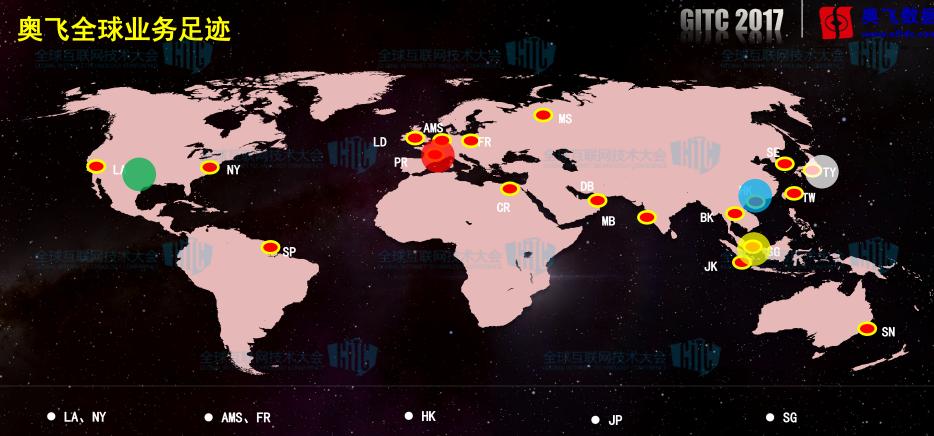
奥飞产品





04





- GTT、NTT
- ANY2
- 40G+

- GTT, Vodafone
- AMS-IX、DE-CIX
- 100G+

- PCCW, NTT
- EIE, HKIX
- 400G+

- NTT, Softbank
- BBIX, JPIX
- 80G+

- ST, TATA, AT, Vod
- EIE, BBIX
- 100G+

奥飞全球网络资源













PCCW Global



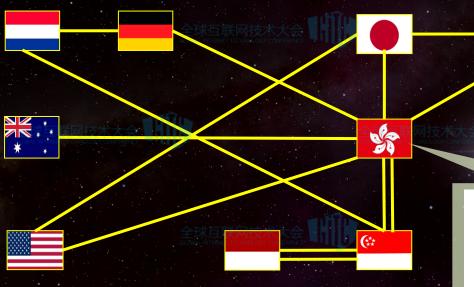










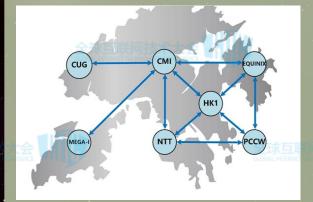


技术情况

- 全网设计基于CLOS架构
- 全网部署MPLS+ISIS+QOS+TE等策略
- 全网各国际出口最优路由选择
- 全网各IPT、IXP路由标识和归类

资源情况

- 奥飞国际网络以香港为核心,全球主要地区重点覆盖
- 奥飞国际网络各节点之间通过海缆互通,环网保护



奥飞产品(IDC)

GITC 2017







- 香港NTT机房
- 香港EQHK1机房



日本BBT机房

- 台湾远传电信机房
- 台湾是方电信机房

新加坡EQSG3机房

- 印尼Cyber机房
- 泰国NIPA机房

奥飞国际网络核心,面向 香港和东南亚的地区出口 网络优化



面向台湾地区网络最优化

面向新加坡和南亚地区网 络最优化

- 德国EQFR1机房
- 荷兰EQAMS1机房
- 荷兰EQAMS3机房



美国EQNY4几番

韩国KINX机房



面向欧洲、中东、北非等 地区网络最优化

面向美国西部地区网 络服务最优化

面向韩国网络服务最优化

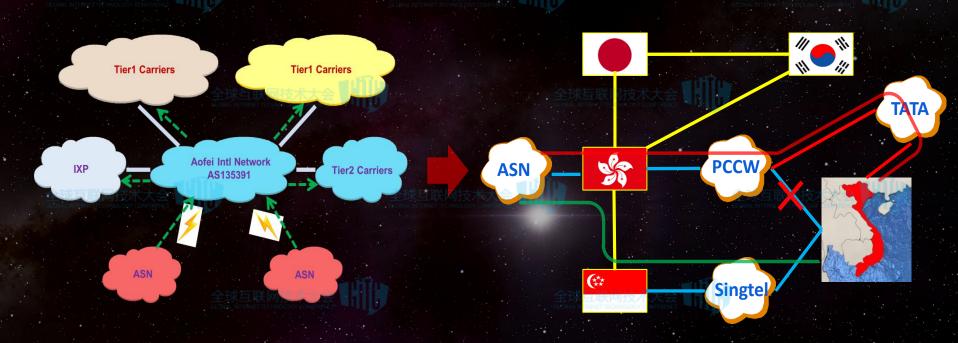






奥飞产品(AF-IPT)

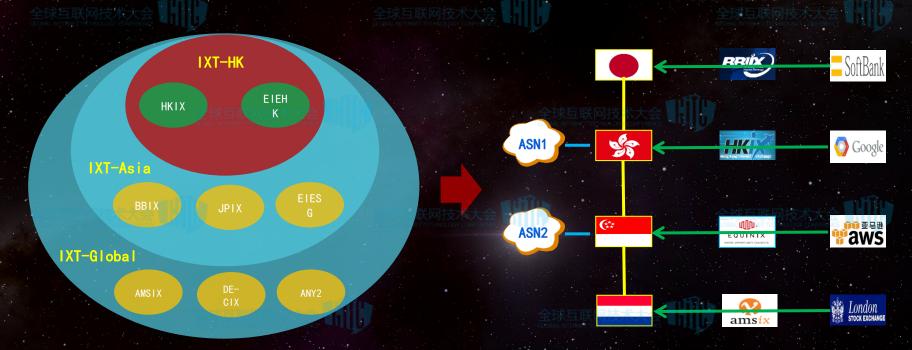




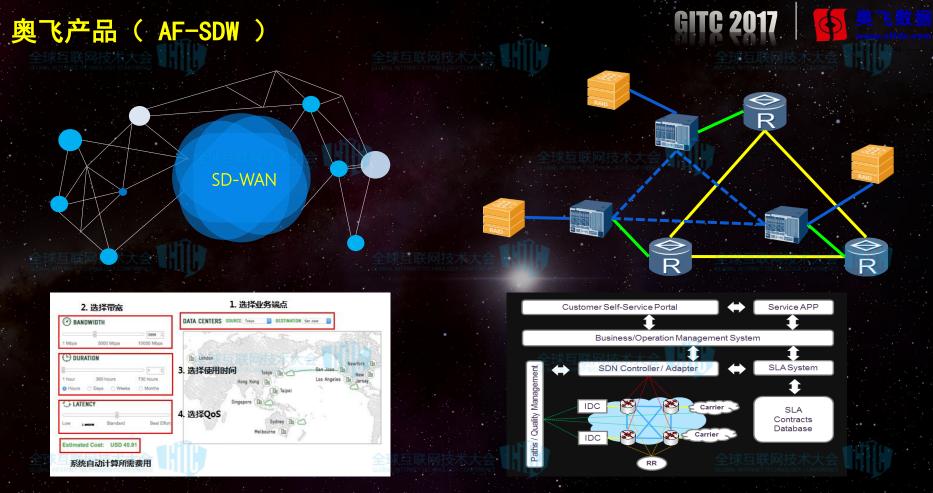
- 奥飞国际网络BGP编号为AS135391, AS-NET为AS-AOFEI-Intl。
- 奥飞国际网络AS135391具备全球穿透能力,可以协助客户动态进行业务穿透。
- 多出口的安全保障和跨区域海缆的调度能力,特别是针对优化加速需求的客户尤为重要。

奥飞产品(AF-IXT)





- 奥飞国际网络通过主流IXP与超过120家国际运营商实现PEER互联。
- 奥飞国际网络设计IXP区域路由属性,可提供香港IXT、亚洲IXT和全球IXT业务。
- 通过海缆资源和BGP路由控制,将全球最优IXP路由汇聚到各点,供客户接入。



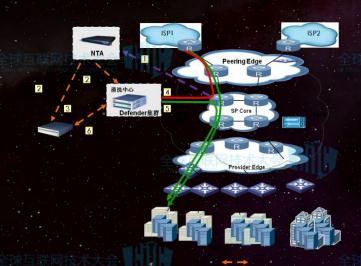
■ SD-WAN的成熟将在未来DCI、企业组网、混合云等方面应用大放异彩!

奥飞产品(其他)

GITC 2017 奥飞数据

Anti-DDOS服务

- 全球各主要节点出口提供服务
- 提供基于防护能力和保证能力的选择
- 提供基于客户需要的Portal和报告



ICT服务



结合奥飞多年的网络运营、 与海外属地化运营合作经验, 开展ICT项目和咨询服务。

国际组网



依托奥飞广覆盖网络节点资 源优势和当地运营线路资源 优势,开展客户组网合作。



这是一个中国企业站在全球化浪潮最前端的时代,在"一带一路"战略的引领下,奥飞数据将持续为企业全球化布局提供强有力的网络支持和服务。

全球互联网技术大会

太倉出版