

# 폴라이드 마케팅

## 업무 정의

---

### 1. 폴라이드 앱 내 콘텐츠 6개 업로드(1주)

- Firebase에서 surveys 데이터 내려 받아 기존 설문 참조
  - pollide-3129e > surveys > JSON 내보내기
  - Brackets 다운로드 후 json 보기
    - [brackets 다운로드링크](#)
  - Brackets 처럼 다 펼쳐서 보는게 번거롭다면 online viewer도 사용 가능
    - [JSON Online](#)
- 구글 시트 카테고리에 업로드 할 설문 작성
  - 카테고리 골고루 업로드 하되, 경중은 자유
  - [구글 시트 링크](#)
- 안드로이드 앱 내부에서 로그인 하여 설문 업로드 (가능한 사진과 함께)
  - 본인 계정으로 로그인하여 관리자에게 전달 필요 (페이스북 로그인)
  - 가능한 Full Image(화면 짝 차는) 형태로 이미지를 업로드하고, Full Image로 올리는 게 이상해 보일 경우에만, 기존 방식으로 진행(로고 등)

### 2. 페이스북 콘텐츠 2개 업로드 & 광고(1주)

- 구글 드라이브에 있는 PSD 파일로 이미지 제작
  - [링크](#)
- 선택지는 2개 혹은 4개로 진행

### 3. 카카오토리 콘텐츠 2개 업로드 & 광고(1주)

- 구글 드라이브에 있는 PSD 파일로 이미지 제작
  - [링크](#)
- 선택지는 2개 혹은 4개로 진행

## 참고사항

---

### 1. 광고비는 최대 25만원/월

### 2. 링크 만들 시, 최대한 추적 가능한 링크를 제작하여 진행

- [링크 제작](#)
- 링크 예시
  - 필수 Application ID - com.gwh.pollide
  - 필수 campaign\_source <매체> - facebook/kakao/...
  - 필수 campaign\_medium - jessi/ ...
  - ~~옵션~~ campaign\_term <보통은 검색어, 하지만 SNS에는 없으므로> - shoplink/textlink ...
  - ~~옵션~~ campaign\_content <광고 타겟, A/B 테스트 등에 사용됨> - 18-24-M/18-24-MF/...
  - 필수 campaign\_name <캠페인 제목, 콘텐츠 제목> - nike vs adidas/....
  - [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gwh.pollide&referrer=utm\\_source%3Dfacebook%26utm\\_medium%3DJessi%26utm\\_term%3Dshoplink%26utm\\_content%3D18-24-M%26utm\\_campaign%3Dnike%2520vs%2520adidas](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gwh.pollide&referrer=utm_source%3Dfacebook%26utm_medium%3DJessi%26utm_term%3Dshoplink%26utm_content%3D18-24-M%26utm_campaign%3Dnike%2520vs%2520adidas)

