

페이스북 광고 테스트

테스크 #1 콘텐츠 생성

- 연예인 관련 게시물을 생성(3개 이상)
- 일반 게시물 생성(1개 이상)
 -

테스크 #2 1일짜리 광고 집행

- 1일 1000원 집행, 집행 후 결과 보기
- 타겟은 General하게, 테스트 해 보고 싶은 조건 모두 포함하여 진행

테스크 #3 광고관리자로 결과 보고 3일 추가 집행

- 광고 관리자 사용법
 1. 해당 링크를 눌러 광고관리자로 진입 [광고관리자](#)
 2. 상단에 광고계정을 폴라이드로 선택
 3. 열: 성과 를 눌러 폴라이드 분석을 선택!
 4. 분석데이터 를 눌러 연령 및 성 을 선택!
 5. 해당 데이터 분석
- 광고 효율(고유 아웃바운드 클릭당 비용) 확인 후 광고 3일 추가집행
 - 광고 효율이 좋은 게시물의 경우 1주일 기준으로 광고비 책정하여 진행(비용 자유, 효율 좋으면 많이 쏟아도 됨)
 - 광고 타겟에 대한 결과를 확인하고 반응이 매우 좋지 않은 대상은 광고에서 제외

테스크 #4 3일 후 구글 시트 작성 및 추가 집행

- 구글 시트에 페이스북 결과와 구글 플레이 결과 작성
 - [구글 시트 링크](#)
- 반응이 좋은 콘텐츠의 경우 추가 집행
- 이때 노출 빈도 및 날짜별 반응 그래프(모바일 광고관리자에서 확인)를 확인하여 성과가 낮아지지 않도록 조절!