

2021 문화관광 빅데이터

공간적 · 물리적 제약을 받지 않는
안전한 여가 인프라 구축

DATA 61

목차

1. 서론

- 주제 선정 배경
- 주제 선정
- 분석 목표 설정 및
분석 로드맵 작성

2. 데이터 전처리 및 분석

- 데이터 전처리 및 EDA분석
- K-means Clustering
- Hierarchical Clustering
- IPA 분석

3. 결론 및 정책제언

- 분석 결론 및 의의
- 정책 제언

01 서론 - 주제선정 배경

1. 코로나로 인한 '뉴노멀(New Normal) 시대'로의 전환

- ◆ 학교에서는 온라인 강의로의 전환이나 기업에서는 화상면접을 통한 신규 채용 등 **비대면**을 통한 소통방식에서의 변화
- ◆ 기업의 경우 사무실이 사라지고, 기업들이 대도시를 떠나는 '**탈(脫)도시화**' 현상이 가속화되며 **재택근무제**가 확대



농촌여성신문, 2021-02-19

- ◆ 코로나의 확산으로 인해 전 세계적으로 집에 있는 시간이 늘어나며 빠르고 안정적인 네트워크의 중요성이 대두
- ◆ '뉴노멀 시대'에는 **5세대(G) 네트워크** 등 **정보통신기술(ICT)**과 이를 활용한 비대면 산업이 활기를 띠 전망



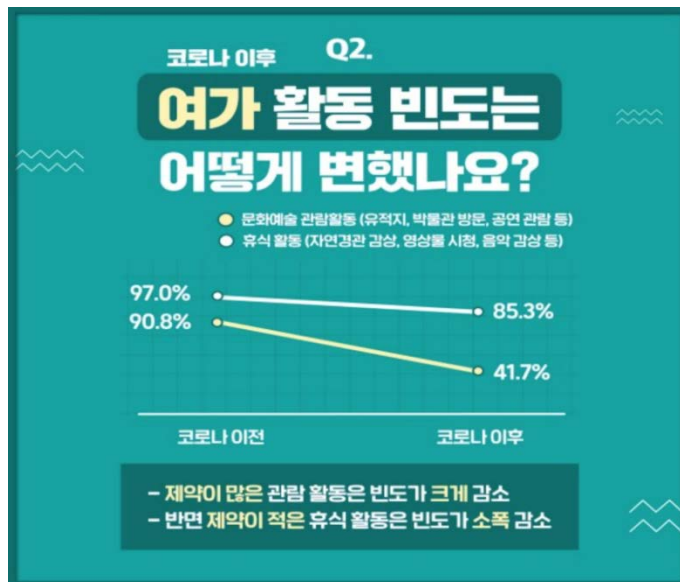
대성셀텍에너지스, 2020-06-26

코로나로 인한 뉴노멀 시대의 등장으로 비대면과 탈도시화가 가속화

01 서론 - 주제선정 배경

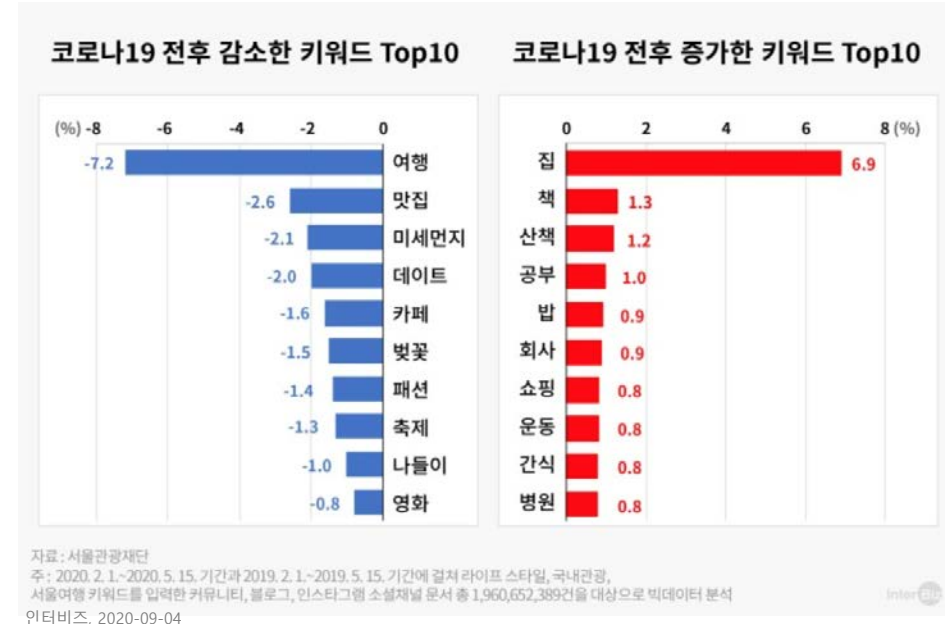
2. 코로나로 인한 여가 활동 빈도 변화

- ◆ 서울관광재단에서 조사한 결과, 여가활동에서는 코로나로 인한 **제약이 많은** 문화예술 관람활동 빈도는 **급격히 감소**
- ◆ 반면 **제약이 적은** 자연경관 감상, 영상물 시청, 음악 감상 등 휴식 활동 빈도는 **소폭 감소**



뉴시스, 2021-04-05

- ◆ 한국의 주요 SNS 상에서 **대면 활동**으로써의 제약이 있는 '여행', '데이트', '맛집'과 관련된 언급량이 대부분 **감소**
- ◆ **대면 활동에 비해** 제약이 적은 '집', '책', '산책'에 대한 언급량은 **증가**



코로나로 인한 여가 활동의 제약을 물리적 제약으로 규정

01 서론 - 주제선정 배경

3. 코로나에 따른 안전에 대한 관심도 증가와 활동 범위의 위축

【위기단계별 '다니다' 주요 연관어추이】

	코로나19전(19.7.1~20.1.19)	경계(1.20~2.22)	심각(2.23~3.20)	사회적거리두기(3.21~5.5)	생활속거리두기(5.6~8.14)
1	사진	사진	마스크	여행	여행
2	：	：	：	：	：
8	가족여행	운동	등산	바다	등산
9	운동	나들이	조심	풍경	가족여행
10	등산	등산	풍경	공원	마스크
11	부산	풍경	마트	힐링	힐링
12	풍경	가족여행	미세먼지	조심	풍경
13	휴가	조심	안전	제주도	제주도
14	힐링	부산	공원	안전	휴가
15	제주도	미세먼지	제주도	마트	공원
16	공원	제주도	힐링	부산	부산
17	호캉스	안전	부산	산책로	캠핑
18	숙소	숙소	집근처	자전거	조심
19	강원도	힐링	연기	드라이브	안전
20	호텔	집근처	숙소	집근처	자전거
21	여행스타	강원도	데이트	미세먼지	호캉스
22	안전	마트	자전거	데이트	강원도
23	데이트	공원	드라이브	강원도	계곡
24	조심	호텔	강원도	실내	산책로
25	집근처	데이트	실내	캠핑	집근처
26	계곡	호캉스	카메라	카메라	숙소

문화체육관광부, 2020-11-13

언급 순위 **조심, 안전** > 힐링(치유)

- ‘다니다’ 연관어 분석 결과, 코로나 경계·심각 단계까지 ‘조심’, ‘안전’의 언급 순위가 ‘힐링(치유)’보다 높음
- 사회적 거리두기 이후 ‘조심’, ‘안전’의 언급 순위 점차 하락
- ‘집 근처’의 언급 순위는 코로나 이전에 비해 경계·심각 단계에서 상승
➡ 야외활동은 집 근처, 한적한 곳으로 위축

코로나로 인한 활동 범위의 제약을 공간적 제약으로 규정

01 서론 - 주제선정

3. 코로나에 따른 안전에 대한 관심도 증가와 장거리 활동(?)의 위축

뉴노멀 시대
(비대면과 탈도시화 위주)

물리적 제약
(코로나로 인한 여가 활동의 제약)



공간적 제약
(코로나로 인한 활동 범위의 제약)

“공간적·물리적 제약을

받지 않는 여가 인프라 구축”

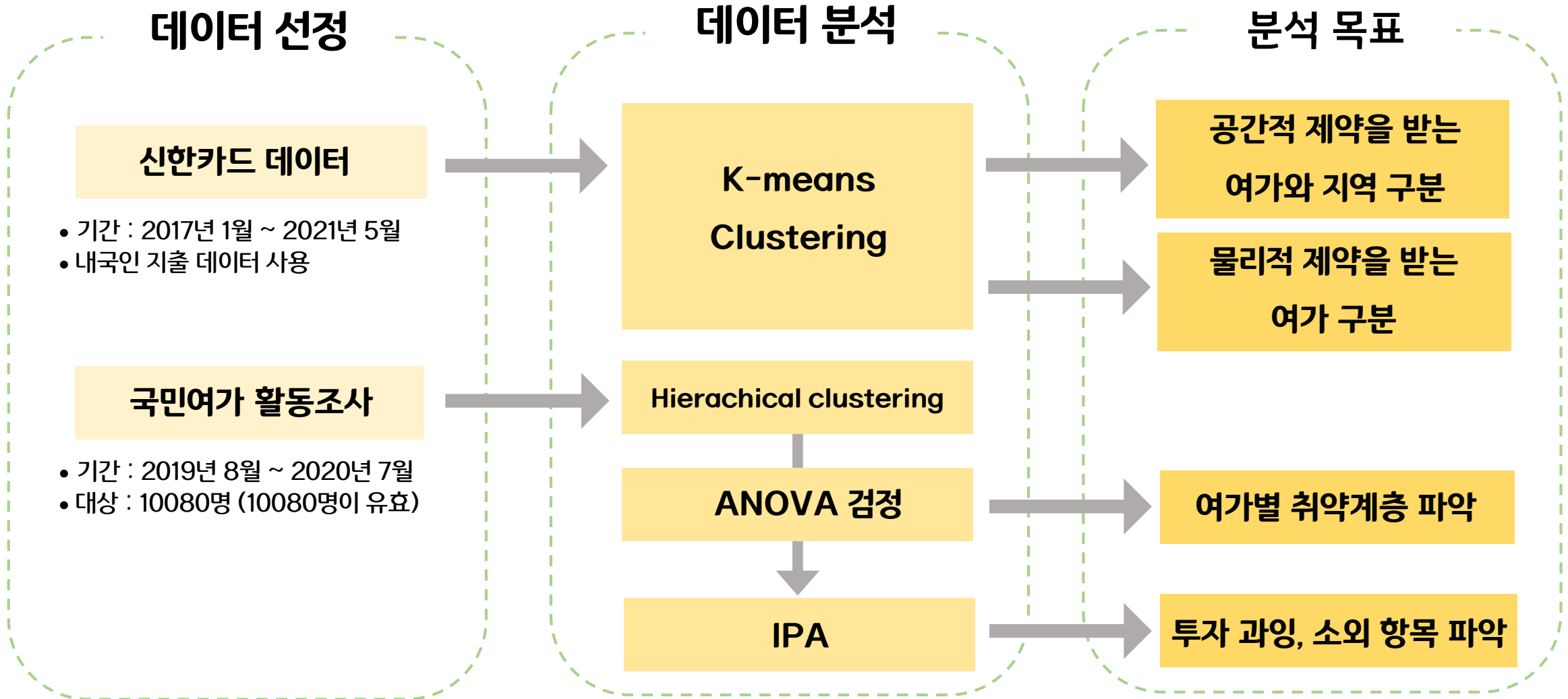
경계·심각 단계에서 상승

⇒ 야외활동은 집 근처, 한적한 곳으로 위축

⇒ 공간적 제약 강조

코로나로 인한 활동 범위의 제약을 공간적 제약으로 규정

01 서론 - 분석 목표 설정 및 분석 로드맵 작성



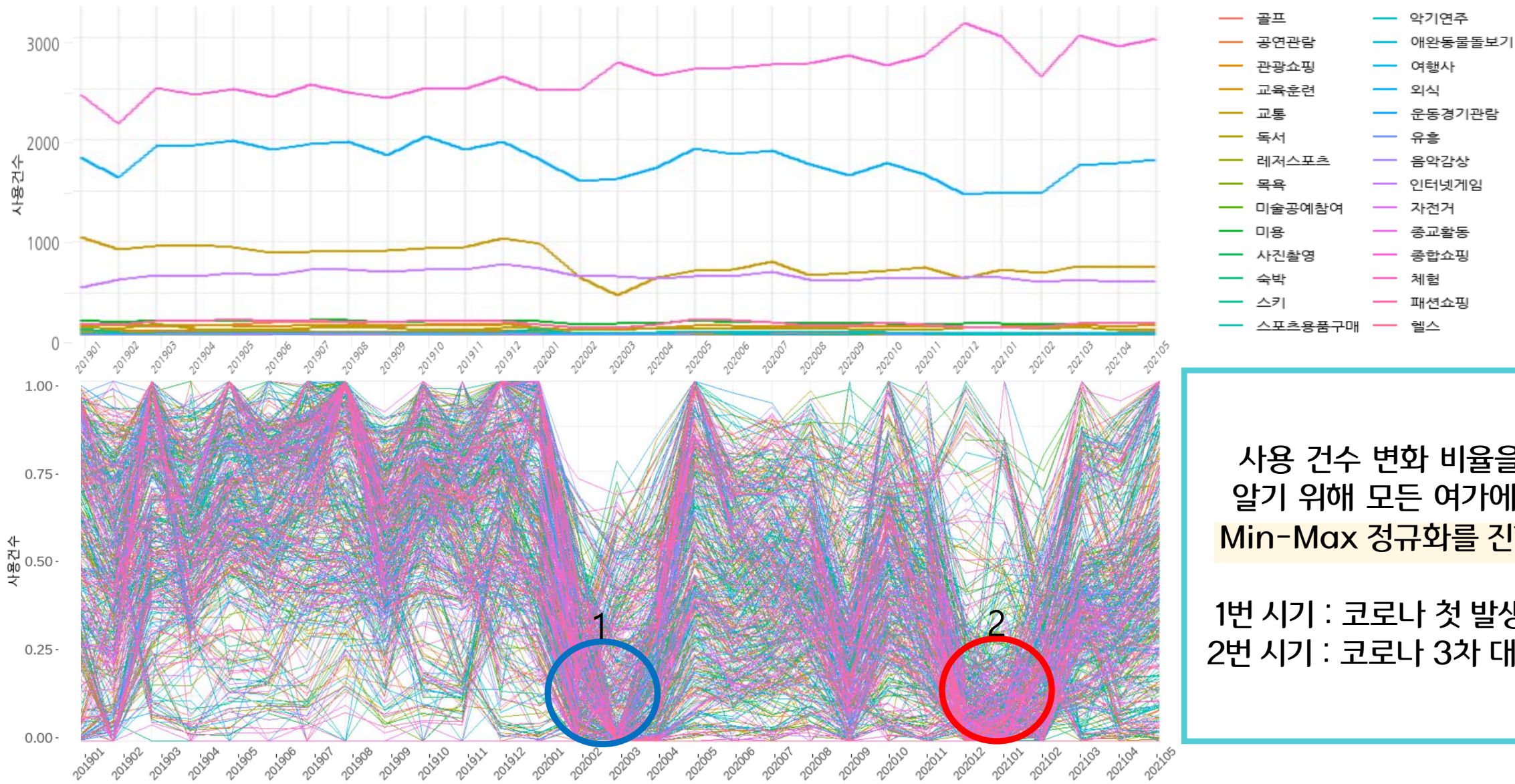
✓ 데이터 소개

변수명	변수값	변수 설명	변수 유형
V1	강원, 경기, 경남, ... , 충남, 충북	이용 회원 거주지 (17개 시,도)	범주형
V2	강원, 경기, 경남, ... , 충남, 충북	카드 이용 가맹점 주소 (17개 시,도)	범주형
GB2	교통, 관광쇼핑, 독서, ...자전거,헬스 등	가맹점 업종 (소분류)	범주형
TA_YM	201901 ~ 202105	이용 년,월 (2021년은 1월 ~ 5월)	범주형
VLM	-	취급액 (단위 : 원)	연속형
USEC	-	사용건수 (단위 : 건)	연속형
MEAN_VLM	-	건당 평균 취급액 (단위 : 원)	연속형
moving	0 , 1	타지 이동 여부	범주형

- 2019년 이후의 데이터만을 사용
 - USEC와 VLM을 이용한 파생변수 MEAN_VLM 생성 ($MEAN_VLM = VLM / USEC$)
 - V1과 V2를 이용한 파생변수 MOVING 생성 (거주지와 가맹처가 동일하다면 0, 다르다면 1)

02 데이터 전처리 및 분석 - 데이터 전처리 및 EDA분석

신한카드 데이터



사용 건수 변화 비율을
알기 위해 모든 여가에
Min-Max 정규화를 진행

1번 시기 : 코로나 첫 발생
2번 시기 : 코로나 3차 대유행

02 데이터 전처리 및 분석 - 데이터 전처리 및 EDA분석

신한카드 데이터

v1	gb2	ta_ym	usec		ta_ym	강원_골프	강원_공연관람	...	충북_패션쇼핑	충북_헬스		usec	mean_vlm	지역	여가
강원	골프	201901	46167	long wide →	201901	0	0.7032582	...	0.459008	0.282364	wide long →	-0.2584	-0.11972722	강원	골프
경기	골프	201901	401893		201902	0.09861111	0.7739459	...	0.4013064	0.1999883		0.613642	-0.31488831	강원	공연관람
경남	골프	201901	90110		201903	0.42258454	0.5847116	...	0.6853785	0.3099395		0.680455	0.47217171	강원	관광쇼핑
경북	골프	201901	61237		201904	0.39975845	0.6535219	...	0.6790633	0.2799661		0.221384	0.01448642	강원	교육훈련
광주	골프	201901	46624		201905	0.56043176	0.7889789	...	1	0.3029506		0.68368	0.25040402	강원	교통
...
전남	헬스	202105	26819		202101	0.1920441	0	...	0	0.1245138		-0.1884	-0.1078346	충북	자전거
전북	헬스	202105	22908		202102	0.4209541	0.09324428	...	0.11297293	0.4573793		-0.0113	0.01499243	충북	종교활동
제주	헬스	202105	11792		202103	0.7620018	0.12552097	...	0.3335582	0.8155686		-0.3103	-0.02585578	충북	종합쇼핑
충남	헬스	202105	43564		202104	0.8873792	0.28427609	...	0.36114415	0.8131415		0.254007	-0.21169891	충북	체험
충북	헬스	202105	50702		202105	1	0.29011471	...	0.48871716	1		0.314812	-0.16568871	충북	패션쇼핑

v1,gb2,ta_ym을 기준으로
usec의 합 데이터 프레임

열별로 usec를 Min-max 정규화

정규화된 usec를 2021년 2월을 기준으로
코로나 전, 후의 차이 데이터 프레임

* mean_vlm의 처리과정도 동일

02 데이터 전처리 및 분석 - 데이터 전처리 및 EDA분석

신한카드 데이터

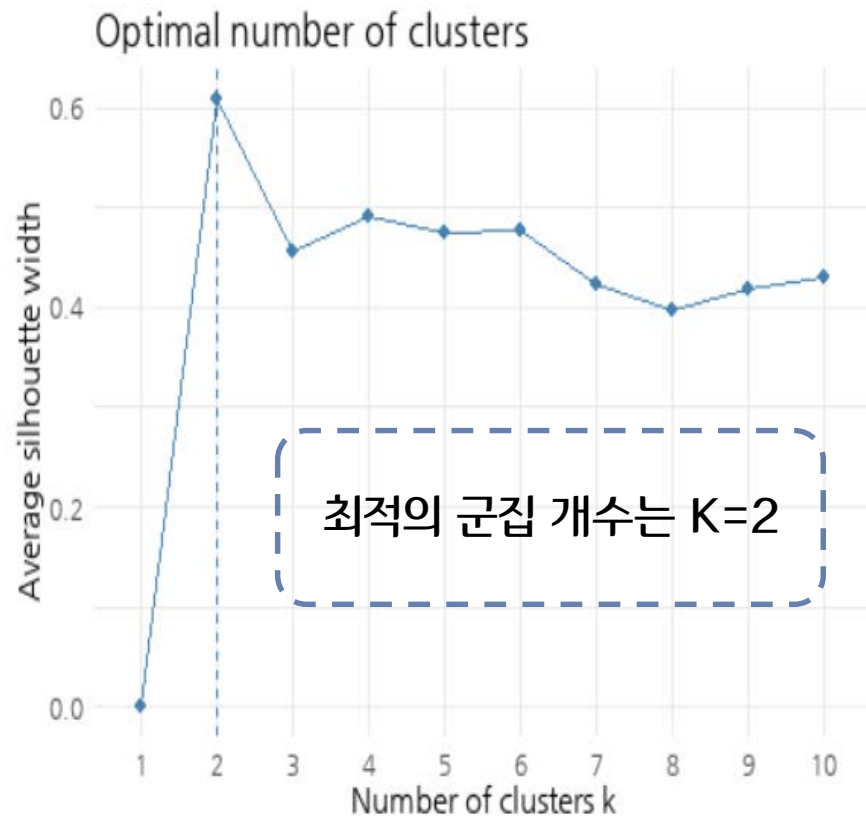
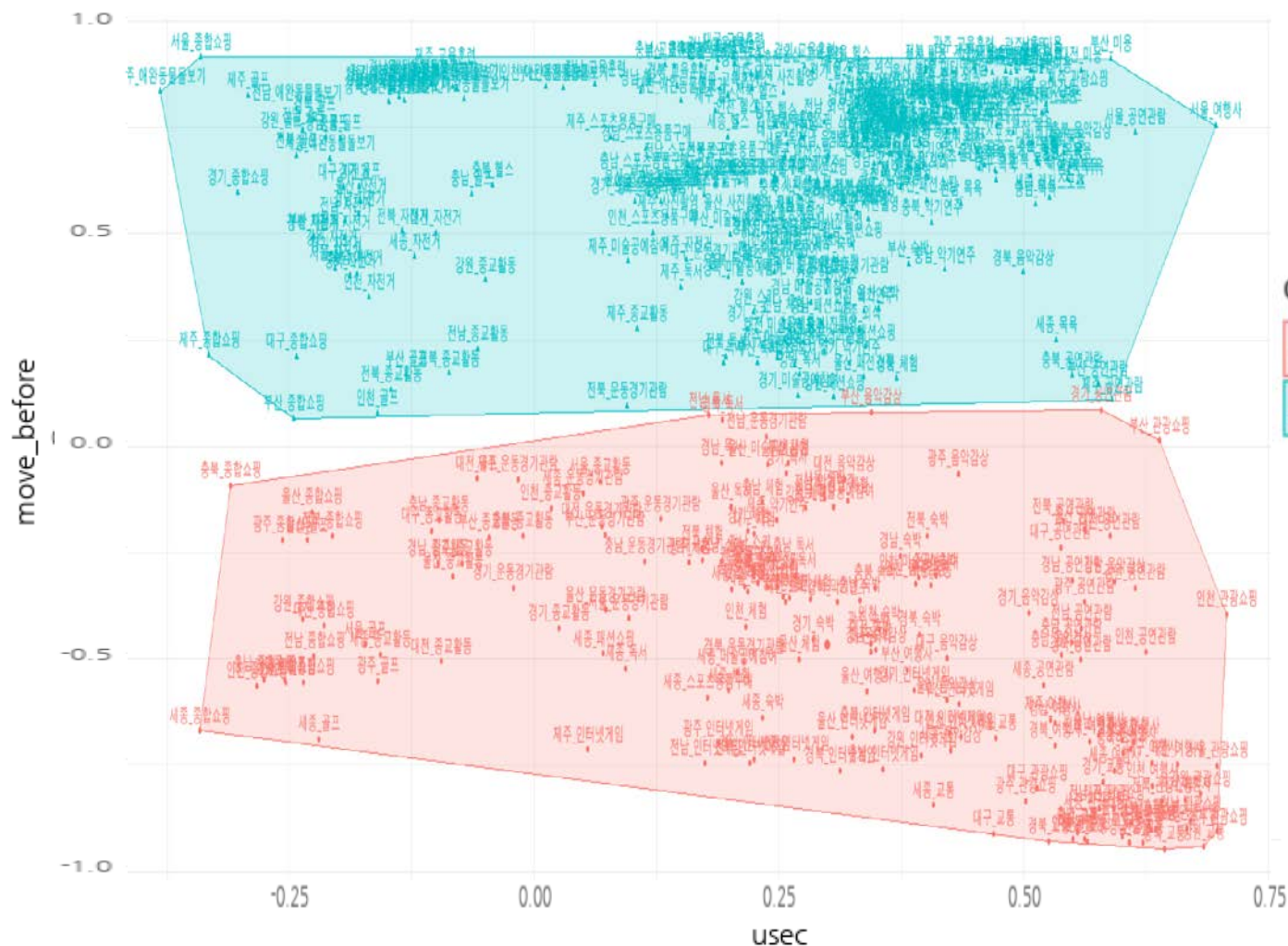
v1	moving	ta_ym	usec		moving	ta_ym	강원_골프	...	충북_패션쇼핑	충북_헬스		index	usec	mean_vlm	move_after	move_before
강원	0	201901	37663		0	202002	0.5036244	...	0.2832754	0.4095362		강원_골프	-0.25843	-0.11972722	0.6749202	0.7303958
경기	0	201901	316670		0	202003	0.7196751	...	0.3059953	0.2644763		강원_공연관람	0.613642	-0.31488831	0.144942	-0.3320883
경남	0	201901	75404		0	202004	0.7699801	...	0.4775422	0.3354525		강원_관광쇼핑	0.680455	0.47217171	-0.4647511	-0.8182975
경북	0	201901	52057	long wide	0	202005	0.8875346	...	1	0.5335073	wide long	강원_교육훈련	0.221384	0.01448642	0.736372	0.8771202
광주	0	201901	21502		0	202006	0.8413767	...	0.7882659	0.5041632		강원_교통	0.68368	0.25040402	-0.7791531	-0.9429899
...
인천	1	202105	21869		1	202101	0	...	0.003396272	0.0153956		충북_종교활동	-0.01134	0.01499243	-0.1451375	-0.21033697
전남	1	202105	5001		1	202102	0.0626199	...	0.069316149	0.0427945		충북_종합쇼핑	-0.31035	-0.02585578	-0.4964471	-0.09310035
전북	1	202105	4273		1	202103	0.1278016	...	0.12089849	0.0983513		충북_체험	0.254007	-0.21169891	-0.1584285	-0.35476372
제주	1	202105	1876		1	202104	0.1544303	...	0.125012077	0.0907129		충북_패션쇼핑	0.314812	-0.16568871	0.40178	0.57291647
충남	1	202105	8184		1	202105	0.1546485	...	0.166323624	0.1023603		충북_헬스	-0.04257	0.06703025	0.4825703	0.61514952

v1,gb2,moving,ta_ym을
기준으로 usec의 합 데이터 프레임

2021년 2월을 기준으로 데이터를 나눈 후
열별로 usec를 Min-max 정규화

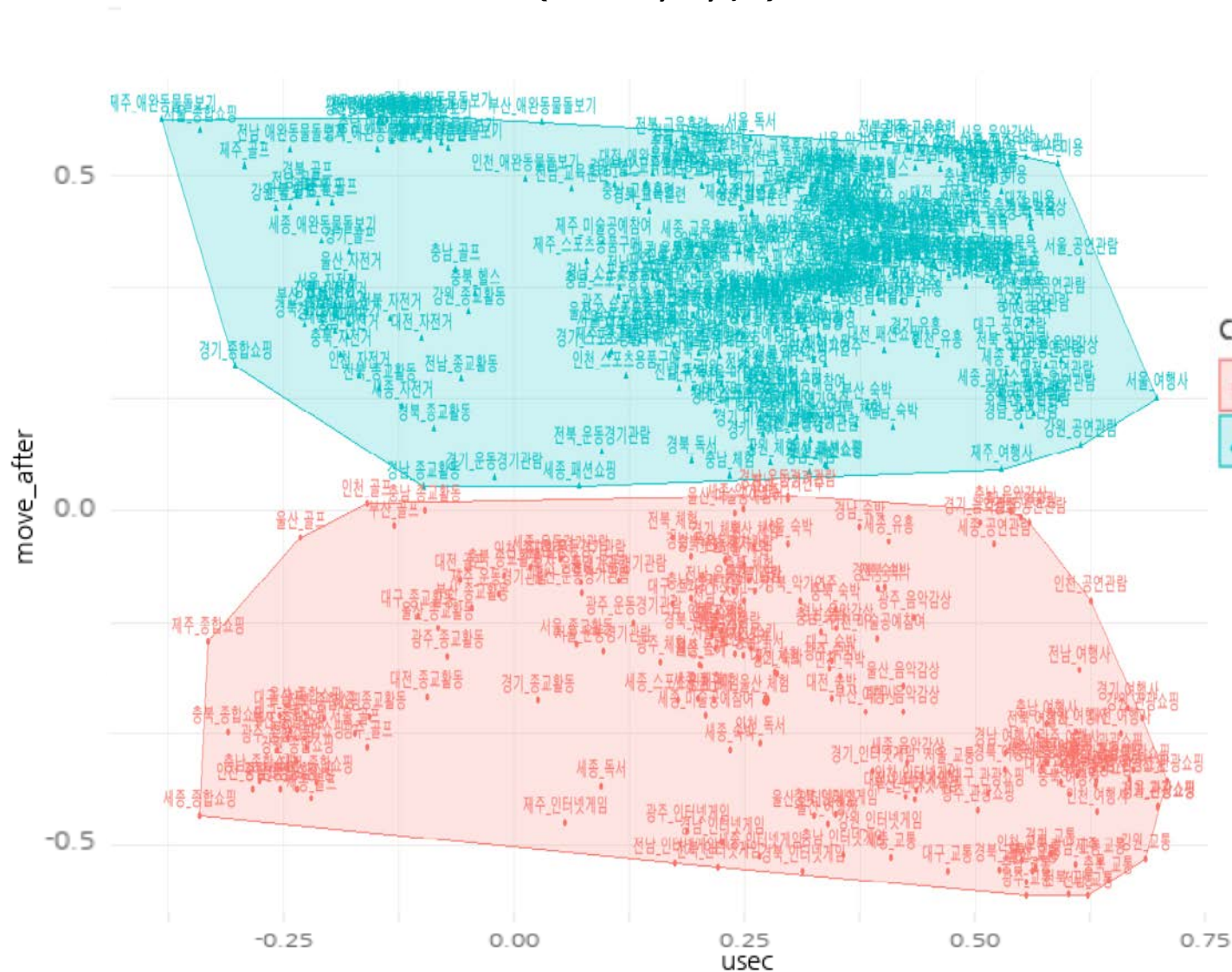
정규화된 usec의 코로나 전후와
이동 유무에 따른 차이 데이터 프레임

〈 코로나 이전 〉

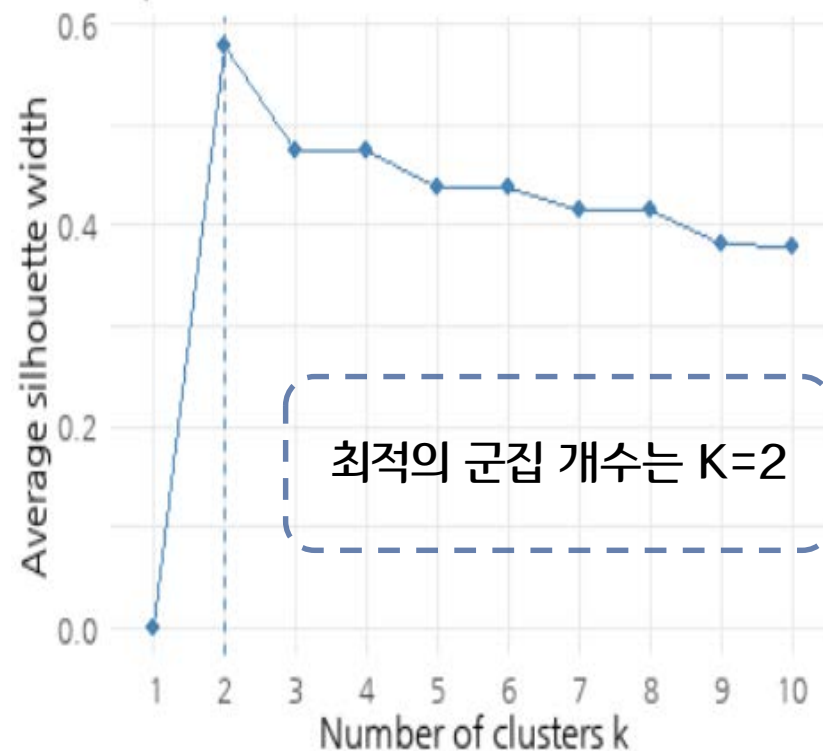


- 1 군집 : 거주지역에서의 이용건수가 타지역에서의 이용건수보다 적은 군집
- 2 군집 : 거주지역에서의 이용건수가 타지역에서의 이용건수보다 많은 군집

〈 코로나 이후 〉



Optimal number of clusters



- 1 군집 : 거주지역에서의 이용건수가 타지역에서의 이용건수보다 적은 군집
- 2 군집 : 거주지역에서의 이용건수가 타지역에서의 이용건수보다 많은 군집

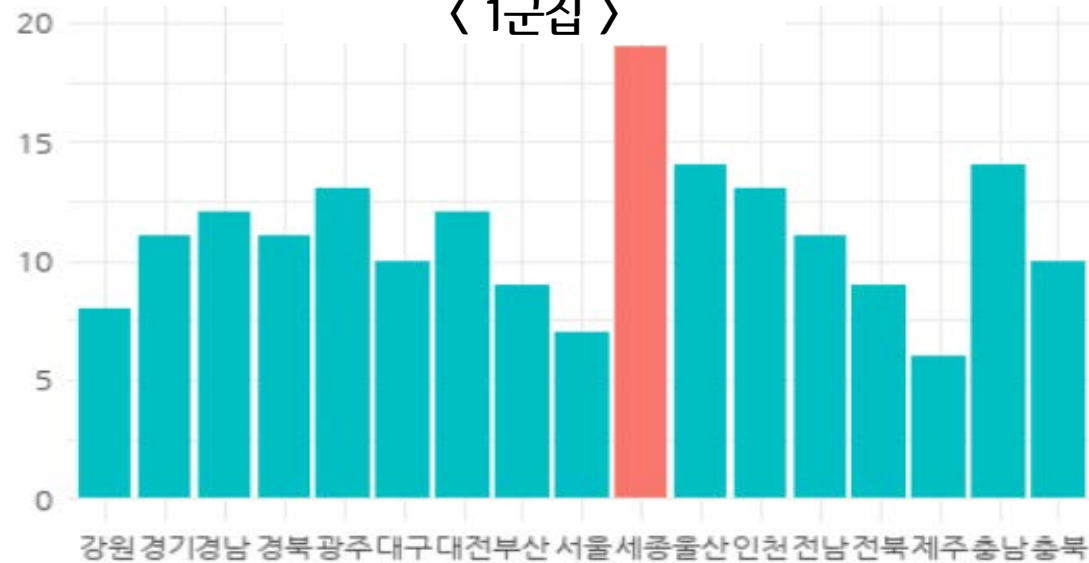
02 데이터 전처리 및 분석 - K-means clustering(공간적 제약)

신한카드 데이터

〈 코로나 이전 〉

군집	1	2
골프	6	11
공연관람	13	4
관광쇼핑	16	1
교육훈련		17
교통	16	1
독서	8	9
레저스포츠		17
목욕		17
미술공예참여	4	13
미용		17
사진촬영		17
숙박	13	4
스키	15	2
스포츠용품구매	1	16
악기연주	3	14
애완동물돌보기		17
여행사	16	1
외식		17
운동경기관람	12	5
유흥	1	16
음악감상	12	5
인터넷게임	15	2
자전거		17
종교활동	12	5
종합쇼핑	12	5
체험	13	4
패션쇼핑	1	16
헬스		17

〈 1군집 〉



〈 2군집 〉



- 코로나 이후에 공간적 제약을 받는 여가활동과 지역을 구분할 수 있다.

- 1 군집에서의 지역의 빈도를 보면 세종의 빈도가 가장 높음
➔ 공간적 제약이 많음

- 2 군집에서의 지역의 빈도를 보면 서울, 제주의 빈도가 높음
➔ 공간적 제약이 적음.

02 데이터 전처리 및 분석 - K-means clustering(공간적 제약)

신한카드 데이터

〈 코로나 이후 〉

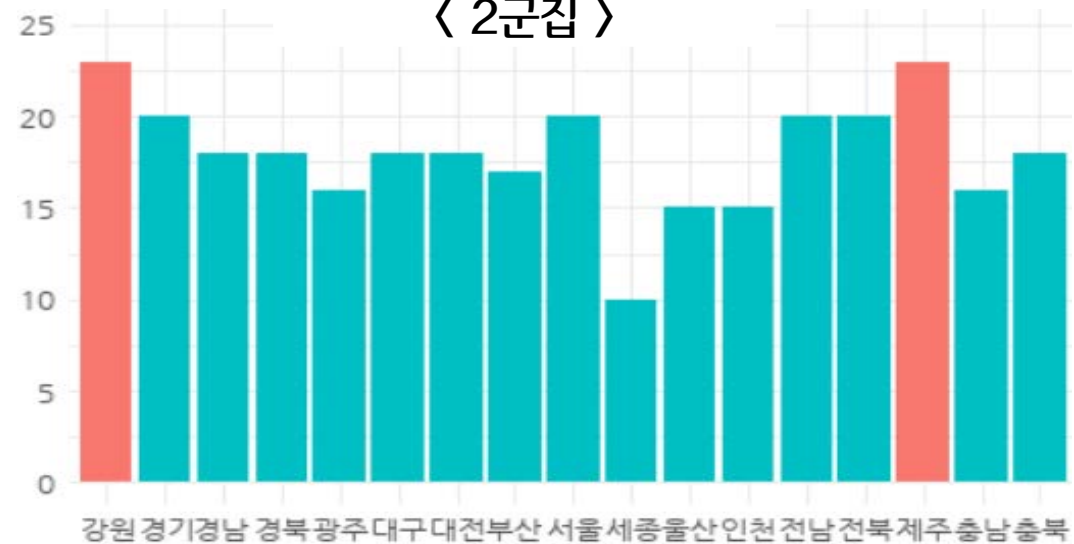
군집	1	2
골프	8	9
공연관람	4	13
관광쇼핑	16	1
교육훈련		17
교통	16	1
독서	6	11
레저스포츠		17
목욕		17
미술공예참여	3	14
미용		17
사진촬영		17
숙박	12	5
스키	15	2
스포츠용품구매	1	16
악기연주	3	14
애완동물돌보기		17
여행사	15	2
외식		17
운동경기관람	12	5
유흥	1	16
음악감상	7	10
인터넷게임	15	2
자전거		17
종교활동	11	6
종합쇼핑	15	2
체험	11	6
패션쇼핑		17
헬스		17

〈 1군집 〉



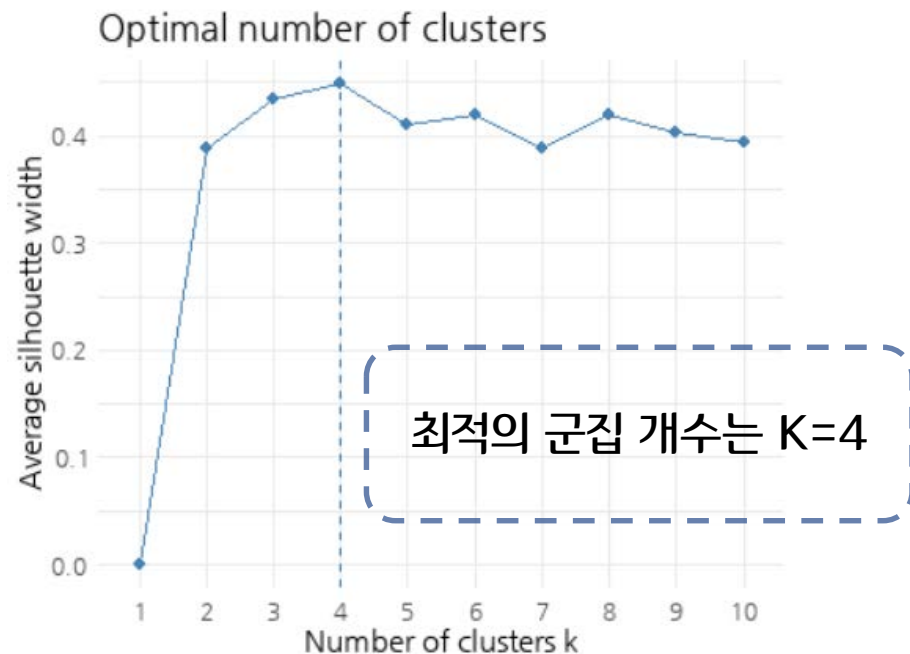
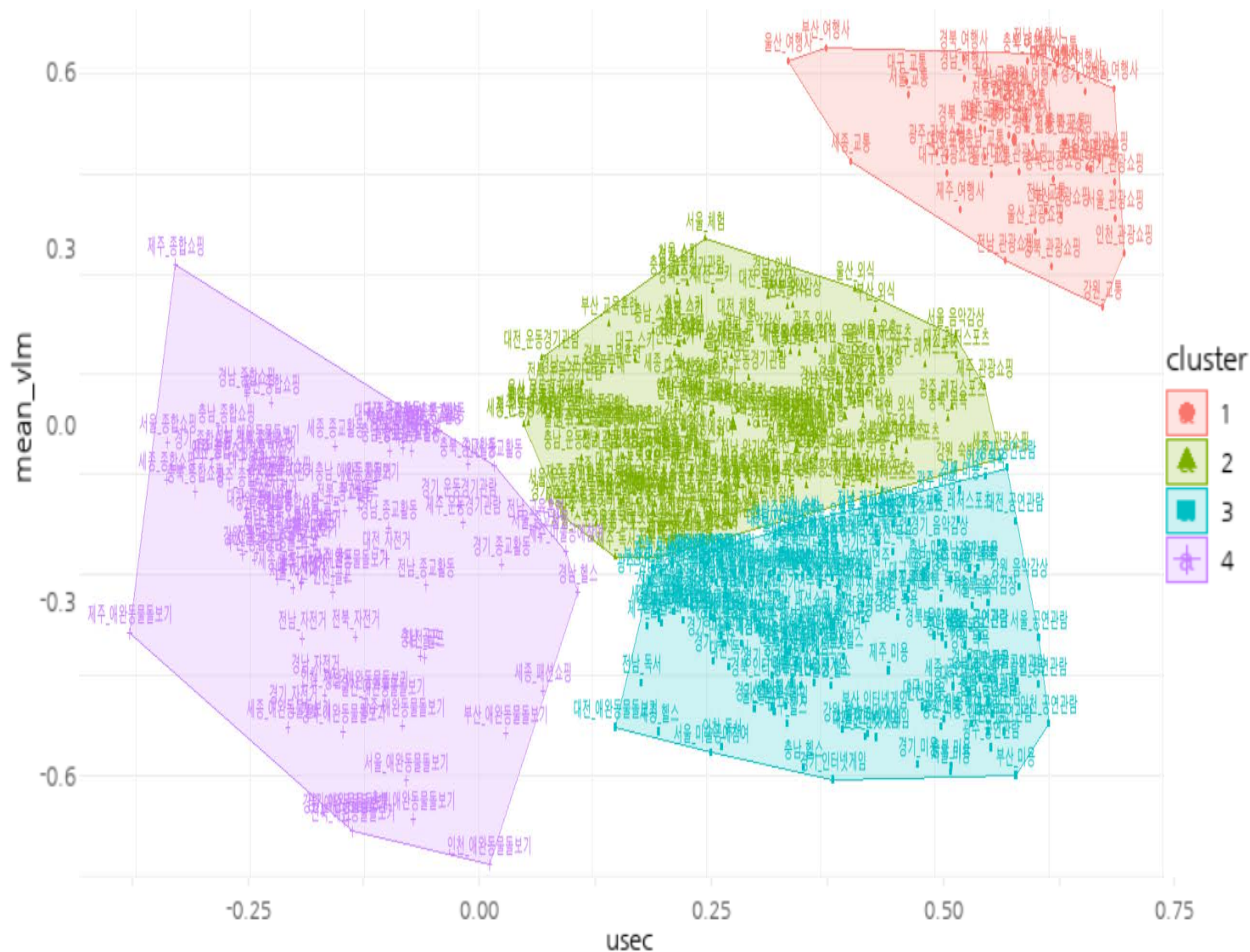
- 코로나 이후에 공간적 제약을 받는 여가활동과 지역을 구분할 수 있다.

〈 2군집 〉



- 1 군집에서의 지역의 빈도를 보면 세종의 빈도가 가장 높음
➡ 공간적 제약이 많음

- 2 군집에서의 지역의 빈도를 보면 강원, 제주의 빈도가 높음
➡ 공간적 제약이 적음.



- 1군집 : 이용건수와 건당 취급액이 코로나의 영향으로 많이 줄은 군집
- 2군집 : 코로나의 영향으로 이용건수는 줄고, 건당 취급액의 변화는 미비한 군집
- 3군집 : 코로나의 영향으로 이용건수는 줄고, 건당 취급액은 증가한 군집
- 4군집 : 이용건수가 코로나의 영향으로 변화가 없거나, 늘어난 군집

02 데이터 전처리 및 분석 - K-means clustering(물리적 제약)

신한카드 데이터

군집	골프	공연관람	관광쇼핑	교육훈련	교통	독서	레저스포츠	목욕	미술공예참여	미용	사진촬영	숙박	스키	스포츠용품구매	악기연주	애완동물돌보기	여행사	외식	운동경기관람	유흥	음악감상	인터넷게임	자전거	종교활동	종합쇼핑	체험	패션쇼핑	헬스
1			15		17												17											
2			2	11		7	9	1	5	1	8	11	17	16	3			17	14	16	9	3	1	1		15	1	3
3		17		4		10	8	16	11	16	9	6		1	14	1			1	1	8	14				2	15	12
4	17			2					1							16			2				16	16	17		1	2

- 1군집 : 관광쇼핑, 교통, 여행사 여행, 관광 ➡ 여행, 관광
- 2군집 : 스키, 운동경기관람, 유흥, 외식, 체험, 교육 ➡ 스포츠, 교육
- 3군집 : 공연관람, 목욕, 미용, 악기연주, 패션쇼핑, 인터넷게임 ➡ 자기관리, 취미활동
- 4군집 : 골프, 애완동물 돌보기, 자전거, 종교활동, 종합쇼핑 ➡ 휴식 활동, 코로나에 안전한 스포츠

✓ 데이터 소개

변수명	변수값	변수 설명	변수 유형
ID	1 ~ 10088	ID	범주형
Q2_2_N2 ~ Q2_2_N2_M5	1(전시회 관람), ... , 87(동호회 모임)	지난 1년간 가장 많이 참여한 여가활동 (1~5순위)	범주형
Q2_3_1 ~ Q2_3_5	1(매일), ... , 5(몇 달에 1번), 6(기타)	지난 1년간 가장 많이 참여한 (1~5순위) 여가활동 빈도	범주형
Q2_6_1 ~ Q2_6_5	1(매우 불만족한다), ... , 7(매우 만족한다)	지난 1년간 가장 많이 참여한 (1~5순위) 여가활동 만족도	연속형
Q26_1 ~ Q26_7	1(전혀 중요하지 않다), ... , 7(매우 중요하다)	여가 정책 중요도	연속형
Q27_1 ~ Q27_7	1(매우 불만족한다), ... , 7(매우 만족한다)	여가 정책 만족도	연속형
DM2	1(15~19세), ... , 7(70세 이상)	연령	범주형
DM8	1(100만원 미만), ... , 7(600만원 이상)	가구소득	범주형
DM11	1(서울), 2(부산), ... , 17(제주)	시,도	범주형
DM12	1(장애등록), 2(미등록), 3(해당사항없음)	장애 여부	범주형

여가활동 만족도 변수의 75% 정도가 (5,6)에 해당된다

02 데이터 전처리 및 분석 - 데이터 전처리

여가활동조사

ID	q2_1_n2	q2_1_n2_m2	...	DM11	DM12
2	74	73	...	11	3
4	74	73	...	11	1
5	74	73	...	11	3
6	74	77	...	11	3
13	74	73	...	11	1
...
15001	17	58	...	14	3
15002	17	75	...	14	3
15007	59	58	...	14	3
15009	58	75	...	14	3
15010	15	75	...	14	3

wide
long

ID	q26_1	...	여가	빈도	만족도
2	7	...	74	1	6
2	7	...	73	2	6
2	7	...	63	2	7
2	7	...	86	2	7
2	7	...	84	2	7
...
15010	4	...	15	1	7
15010	4	...	75	1	6
15010	4	...	84	1	6
15010	4	...	86	3	6
15010	4	...	52	1	6

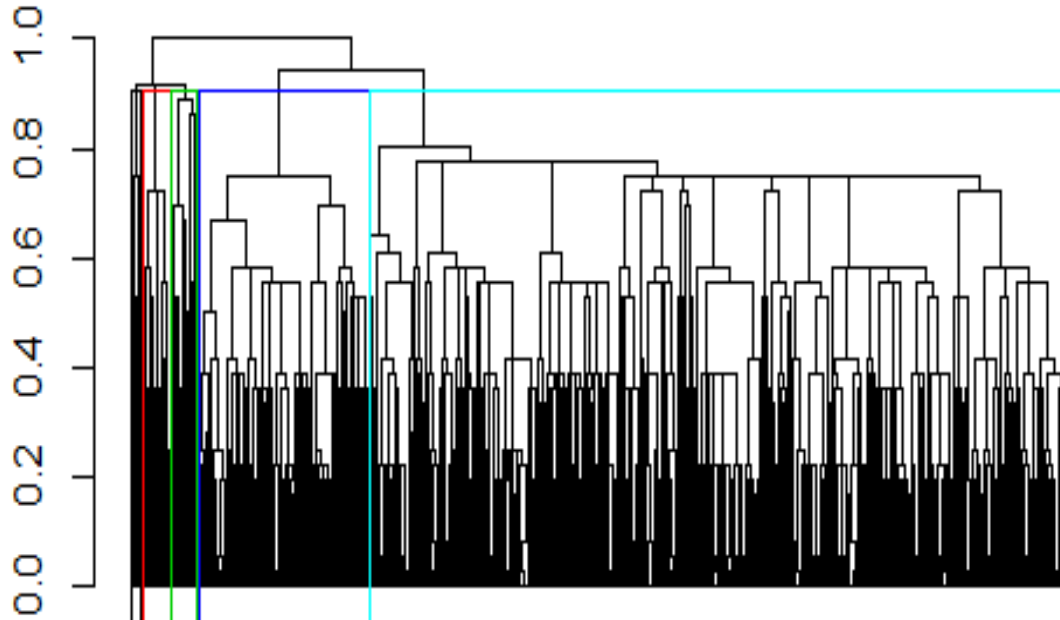
ID	q26_1	...	빈도	만족도	cluster
2	7	...	1	6	4
2	7	...	2	6	4
2	7	...	2	7	2
2	7	...	2	7	2
2	7	...	2	7	4
...
15010	4	...	1	7	3
15010	4	...	1	6	4
15010	4	...	1	6	4
15010	4	...	3	6	2
15010	4	...	1	6	4

분석에 필요한 변수만을 추출

1~5순위의 여가, 빈도, 만족도를
각각의 행으로 데이터 재구조화

각각의 여가를 신한카드 데이터
분석에서의 군집으로 코딩변경

〈 1군집 〉



[가설 수립]

- 귀무가설 : 5개의 그룹의 만족도의 평균에 차이가 있다.
- 대립가설 : 적어도 1개의 그룹의 만족도의 평균이 다르다.

[정규성 검토]

Shapiro-Wilk normality test
W = 0.85884, p-value < 2.2e-16.

Shapiro-Wilk normality test로 정규성 검토 ➡ 정규성 가정 X
➡ 비모수 검정인 Kruskal-Wallis ANOVA 사용

[Kruskal-Wallis ANOVA]

Kruskal-Wallis rank sum test
Kruskal-Wallis chi-squared = 29.777, df = 4, p-value = 5.432e-06

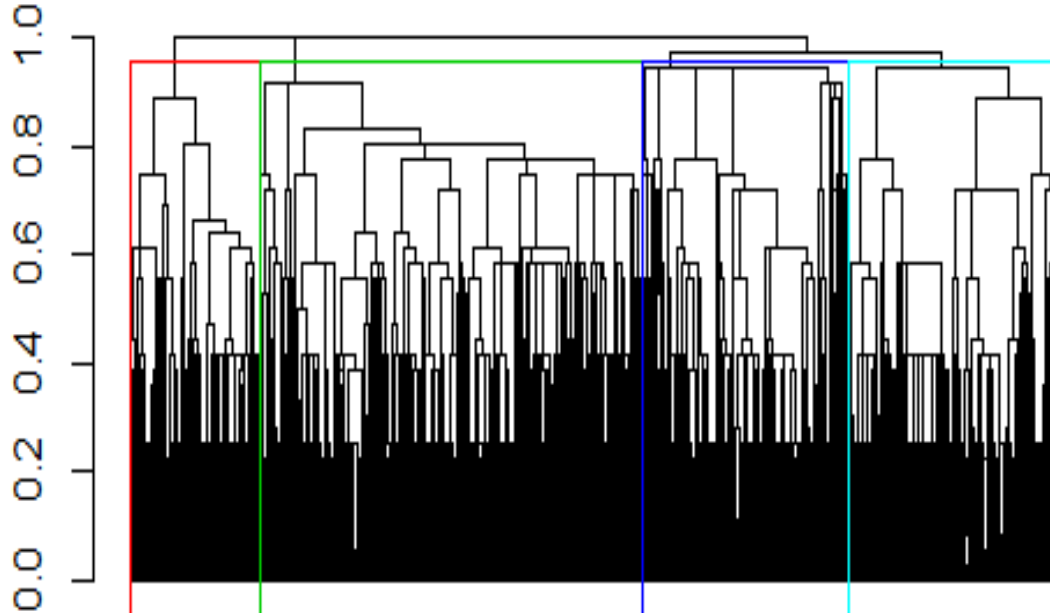
➡ Kruskal-Wallis ANOVA로 귀무가설 기각
➡ 5개의 그룹의 만족도 평균에는 차이가 존재

[사후검정 - Bonferroni]

Comparison of x by group (Bonferroni)				
Col Mean-I				
Row Mean I	1	2	3	4
2 4.073129				
0.0002*				
3 -1.884290 -4.640678				
0.2976 0.0000*				
4 -2.647364 -4.841245 -1.718711				
0.0406 0.0000* 0.4283				
5 -1.172242 -3.163426 -0.643267 0.402596				
1.0000 0.0078* 1.0000 1.0000				

비모수 검정의 사후검정인 본페로니 검정 결과,
2번 그룹이 다른 그룹과 만족도의 평균이 유의하게 작음.
➡ 60대, 가구소득이 300만원 미만인 사람을 취약계층으로 선정.

〈 2군집 〉



[가설 수립]

- 귀무가설 : 4개의 그룹의 만족도의 평균에 차이가 있다.
- 대립가설 : 적어도 1개의 그룹의 만족도의 평균이 다르다.

[정규성 검토]

Anderson-Darling normality test
A = 767.2, p-value < 2.2e-16

Anderson-Darling test로 정규성 검토 ➡ 정규성 가정 X
➡ 비모수 검정인 Kruskal-Wallis ANOVA 사용

[Kruskal-Wallis ANOVA]

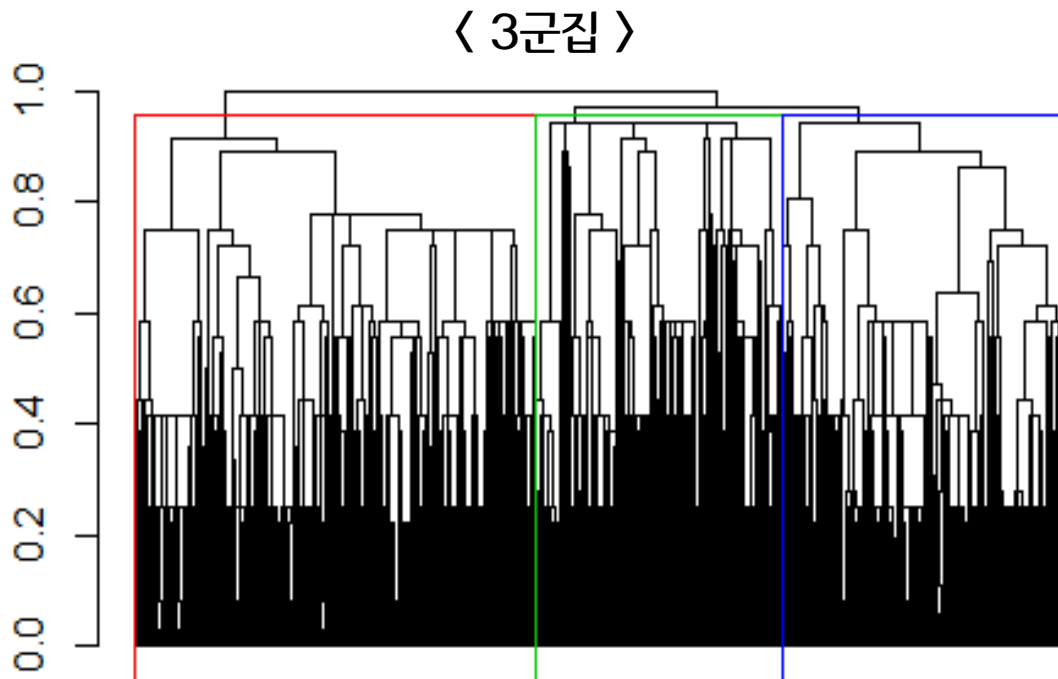
Kruskal-Wallis rank sum test
Kruskal-Wallis chi-squared = 24.053, df = 3, p-value = 2.435e-05

➡ Kruskal-Wallis ANOVA로 귀무가설 기각
4개의 그룹의 만족도 평균에는 차이가 존재

[사후검정 - Bonferroni]

Comparison of x by group (Bonferroni)			
Col Mean-			
Row Mean	1	2	3
-----+			
2 -4.195354			
0.0001*			
3 -4.267870 -1.143678			
0.0001* 0.7583			
4 -3.139627 0.623201 1.518724			
0.0051* 1.0000 0.3865			

비모수 검정의 사후검정인 본페로니 검정 결과,
1번 그룹이 다른 그룹과 만족도의 평균이 유의하게 작음.
➡ 60~70대, 가구소득이 100만원 미만,
활동 빈도가 한달에 2~3회인사람을 취약계층으로 선정.



[가설 수립]

- 귀무가설 : 3개의 그룹의 만족도의 평균에 차이가 있다.
- 대립가설 : 적어도 1개의 그룹의 만족도의 평균이 다르다.

[정규성 검토]

Anderson-Darling normality test
A = 701.19, p-value < 2.2e-16

Anderson-Darling test로 정규성 검토 ➡ 정규성 가정 X
➡ 비모수 검정인 Kruskal-Wallis ANOVA 사용

[Kruskal-Wallis ANOVA]

Kruskal-Wallis rank sum test
Kruskal-Wallis chi-squared = 8.5123, df = 2, p-value = 0.01418

Kruskal-Wallis ANOVA로 귀무가설 기각
➡ 3개의 그룹의 만족도 평균에는 차이가 존재

[사후검정 - Bonferroni]

Comparison of x by group
(Bonferroni)

Col Mean-

Row Mean | 1 2

-----+-----

2 | -2.075316

| 0.0569

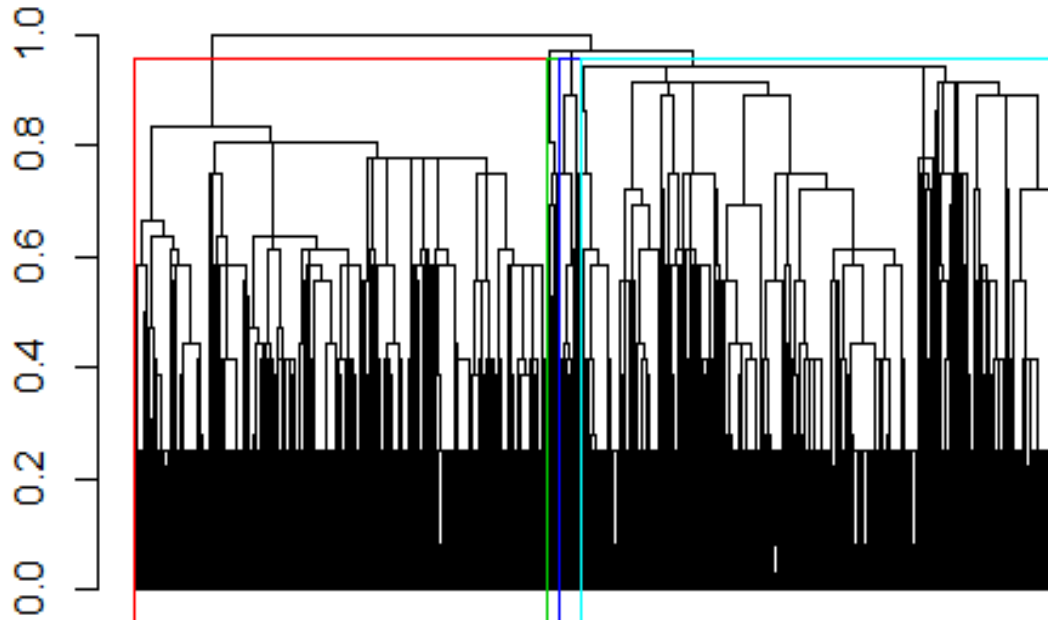
|

3 | 0.485849 2.705634

| 0.9406 0.0102*

비모수 검정의 사후검정인 본페로니 검정 결과,
하나의 그룹이 다른 모든 그룹과 유의한 차이를 가지지는 않음.
➡ 3 군집의 취약계층은 없음.

〈 4군집 〉



[가설 수립]

- 귀무가설 : 4개의 그룹의 만족도의 평균에 차이가 있다.
- 대립가설 : 적어도 1개의 그룹의 만족도의 평균이 다르다.

[정규성 검토]

Anderson-Darling normality test
A = 1214, p-value < 2.2e-16

Anderson-Darling test로 정규성 검토 ➡ 정규성 가정 X
➡ 비모수 검정인 Kruskal-Wallis ANOVA 사용

[Kruskal-Wallis ANOVA]

Kruskal-Wallis rank sum test
Kruskal-Wallis chi-squared = 53.789, df = 3, p-value = 1.245e-11

➡ Kruskal-Wallis ANOVA로 귀무가설 기각
➡ 4개의 그룹의 만족도 평균에는 차이가 존재

[사후검정 - Bonferroni]

Comparison of x by group (Bonferroni)			
Col Mean-I			
Row Mean	1	2	3
-----+-----			
2 -3.013433			
0.0077*			
3 5.485938 6.407925			
0.0000* 0.0000*			
4 2.545633 3.279104 -1.490981			
0.0327 0.0031* 0.4079			

비모수 검정의 사후검정인 본페로니 검정 결과,
3번 그룹이 다른 그룹과 만족도의 평균이 유의하게 작음.
➡ 70대, 가구소득이 100만원 미만 사람이 취약계층으로 선정.

03 결론 및 정책 제언 - 분석결론 및 의의(공간적 제약)

신한카드 데이터

〈 여가별 증감〉

군집	1	2
골프	2	-2
공연관람	-9	9
관광쇼핑	0	0
교육훈련	0	0
교통	0	0
독서	-2	2
레저스포츠	0	0
목욕	0	0
미술공예참여	-1	1
미용	0	0
사진촬영	0	0
숙박	-1	1
스키	0	0
스포츠용품구매	0	0
악기연주	0	0
애완동물돌보기	0	0
여행사	-1	1
외식	0	0
운동경기관람	0	0
유흥	0	0
음악감상	-5	5
인터넷게임	0	0
자전거	0	0
종교활동	-1	1
종합쇼핑	3	-3
체험	-2	2
패션쇼핑	-1	1
헬스	0	0

- 코로나 이후와 이전의 차이를 증감으로 표시하였다.
- 파란색 부분은 코로나로 인해 동네 사용이 많이 늘어난 여가로 공간적 제약이 많은 여가활동으로 구분이 가능하다.
- 빨간색 부분은 코로나로 인해 타지 사용이 늘어난 여가로 공간적 제약이 적은 여가활동으로 구분이 가능하다.

공간적 제약이 많은 여가 활동의 비대면 인프라 구축이 필요하다

공간적 제약이 많은 지역의 여가 인프라를 집중적으로 투자 필요

* 부산, 서울의 경우 안전한 지역으로 이동한 케이스

- 코로나 이후와 이전의 차이를 증감으로 표시하였다.
- 파란색 부분은 코로나로 인해 지역 내 사용이 늘어난 부분으로 공간적 제약이 많은 지역으로 구분가능하다.
- 빨간색 부분은 코로나로 인해 지역 외 사용이 늘어난 부분으로 공간적 제약이 적은 부분으로 구분 가능하다.

〈 지역별 증감〉

군집	1	2
강원	-3	3
경기	-3	3
경남	-2	2
경북	-1	1
광주	-1	1
대구	0	0
대전	-2	2
부산	2	-2
서울	1	-1
세종	-1	1
울산	-1	1
인천	0	0
전남	-3	3
전북	-1	1
제주	-1	1
충남	-2	2
충북	0	0

03 결론 및 정책 제언 - 분석결론 및 의의(물리적 제약)

신한카드 데이터

2군집 : 스포츠, 교육

* 코로나의 영향으로 이용건수는 줄고, 건당 취급액의 변화는 미비한 군집

관련 시설 인프라 구축

“코로나 위기 타개” 스포츠마케팅에 지역경제 활기

입력 : 2021-07-19 03:00:00 | 수정 : 2021-07-18 20:05:02

전북 남원시가 생활체육시설을 대거 구축하고 있어 시민 건강증진과 여가생활에 큰 도움이 될 전망이다. 인접한 순창군은 다양한 체육시설을 기반으로 각종 대회와 전지훈련팀 등 5만명을 유치하는 성과를 거둬 코로나19로 인한 지역경제 위기상황을 극복하고 있다.

남원시는 생활체육 시설을 완공하면 시민의 체육 증진활동 기회가 많아져 건강한 삶의 질 향상에 기여하고 체육인 양성훈련 전진기지로 자리해 인구 유입 등에 큰 도움이 될 것으로 기대한다. 또 확충한 인프라를 기반으로 중목별 국내외 생활체육대회를 적극 유치해 지역경제에도 활기를 불어넣겠다는 복안이다.

인프라를 구축함으로써 여가 생활에 큰 도움과 지역경제 위기를 극복하는 계기 마련

1군집 : 여행, 관광

* 이용건수와 건당 취급액이 코로나의 영향으로 많이 줄은 군집

프리미엄 상품 개발 + 비대면

日, 방구석에서 여행을 즐기는 시대가 열렸다?

2020-11-23 일본 나고야무역관 김지혜

온라인 트립의 가능성 평가

언택트 여행 시장에 뛰어들든 또 다른 기업인 토틸인쇄사는 최근 VR 기술을 사용해 나라, 교토 등에 위치한 문화재를 견학할 수 있는 프로그램인 'Profound Tourism 온라인'을 시작했다. 주로 기업, 학교 등 단체를 주요 타겟으로 하며 가격은 30명 기준 30만 엔이다. 계속해서 새로운 콘텐츠를 개발하고 있는 토틸인쇄는 2024년 3월까지 누계 매출액 10억 엔을 달성하는 것이 목표라고 밝힌다.

공간의 제약이 없다라고 하는 온라인 여행만의 고유한 매력으로 인해 새로운 고객층도 유입되고 있다. 한 여행사 담당자에 의하면 온라인 여행의 참가자들은 다른 여행 패키지 대비 연령대가 다양하다. 상대적으로 이동이 어려운 고령자, 야기 등 누구나 참가할 수 있기 때문이다. 그뿐만 아니라 시간이나 돈이 없어서 여행을 할 수 없었던 사람들도 온라인이라면 손쉽게 떠날 수 있다. 또한 이용자의 거주지의 폭도 대폭 확대되어 해외에서 따로 살고 있는 가족이나 친구들이 함께 참여하기도 한다고 한다.

대중들에게 일반화와 직접 눈으로 보고 경험하는 것과의 괴리를 줄일 필요성이 있음



4군집 : 휴식 활동, 코로나에 안전한 스포츠

* 이용건수가 코로나의 영향으로 변화가 없거나 늘어난 군집

5G 여전히 버벅대는데 통신3사 5G 투자 축소...품질 논란 거세질 듯

작년 설비투자비용 14%줄어...전국망 구축 미뤄질 듯

박인철 기자 club1007@csnews.co.kr | 승인 2021.02.22 07:19 | 댓글 0

사례1 경북 영주 한 아파트 관리소에서 근무하는 손 모(남)씨는 지난해 8월 삼성 전자 갤럭시노트20 5G 스마트폰 단말기를 구입하면서 월 8만 원대 KT 5G무제한 요금제에 가입했다. 그러나 사무소에서는 5G 연결이 버벅돼 LTE 우선모드로 사용하고 있다. 박 씨는 "반 년째 서비스는 전혀 누리지도 못하면서 비싼 요금만 그대로 내고 있다. 단말기는 5G 연결되는 곳을 찾느라 배터리 소모만 된다"고 하소연했다.

5G 연결 끊김과 느린 속도 등 품질 저하로 소비자가 불편을 겪음

5G시대에 맞게 서비스 품질 향상
원활한 서버환경 구축

3군집 : 자기관리,취미활동

* 코로나의 영향으로 이용건수는 줄고, 건당 취급액은 많이 증가한 군집

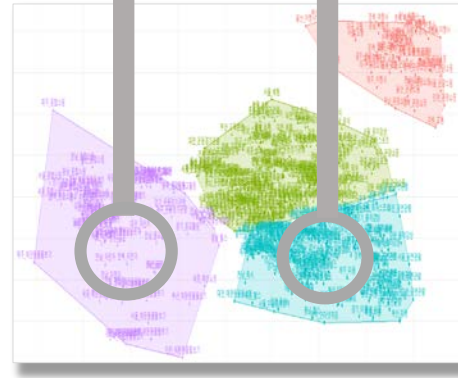
[발언대] 바이럴마케팅 피해 예방장치 마련을

39면 3단 | 기사입력 2015.10.28. 오후 3:54 최종수정 2015.10.28. 오후 8:50 스크랩 본문듣기 · 설정

우리나라 유통시장에도 소비자를 현혹하는 바이럴마케팅 악용이 증가하고 있다. 자사 제품의 판매량 확대를 위해 직원 또는 아르바이트생을 고용해 상품 구매 후기를 허위로 작성하게 하고 있다. 잘못된 상품정보에 의한 구매행위는 피해를 양산한다. 그리고 그 피해를 고스란히 소비자가 떠안는다. 불합리한 구매행위로 소비자의 불만이 극대화되고 급기야 소비자는 유통시장 전체를 불신하게 된다.

블로그, SNS 등 일반적으로 제공되는 정보가
마케팅으로 악용한다는 이유로 신뢰도가 떨어짐

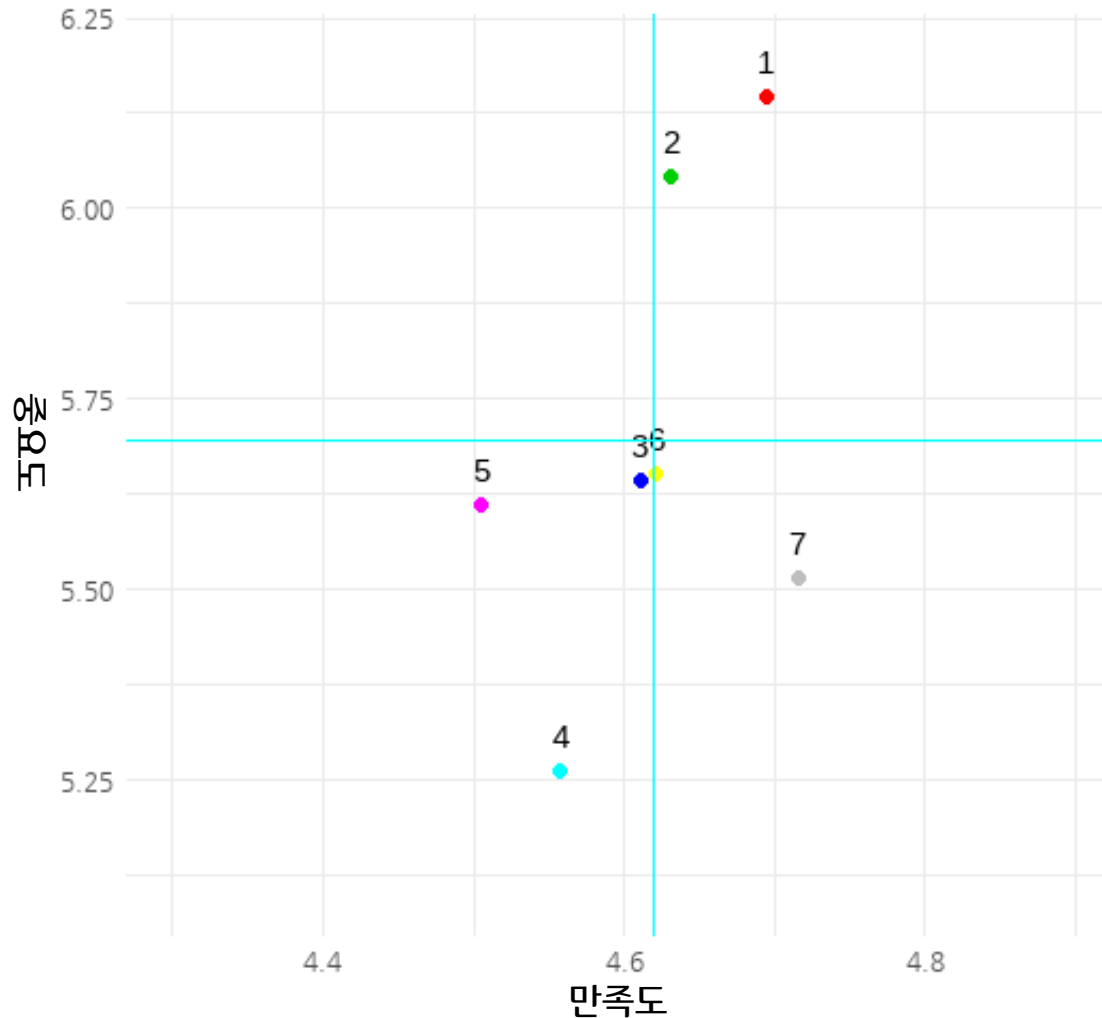
품질유지와 고객유치를
위한 노력 필요



03 결론 및 정책 제언 - 정책 제언

여가활동조사

〈 1군집 취약계층의 여가 정책 IPA 분석 〉



1사분면 : 유지관리영역(높은 중요도, 높은 만족도) (단위 : 7점척도)

항목		중요도	만족도
1	여가 시설의 다양성	6.15	4.69
2	질 좋은 여가 프로그램 개발 및 보급	6.04	4.63

2사분면 : 중점개선영역(높은 중요도, 낮은 만족도)

항목	중요도	만족도

3사분면 : 개선 대상영역(낮은 중요도, 낮은 만족도)

항목		중요도	만족도
3	여가 관련 전문 인력 양성 및 배치	5.64	4.61
4	여가관련 동호회 육성 및 지원	5.26	4.56
5	소외계층 여가생활 지원	5.61	4.50

4사분면 : 과잉 투자영역(낮은 중요도, 높은 만족도)

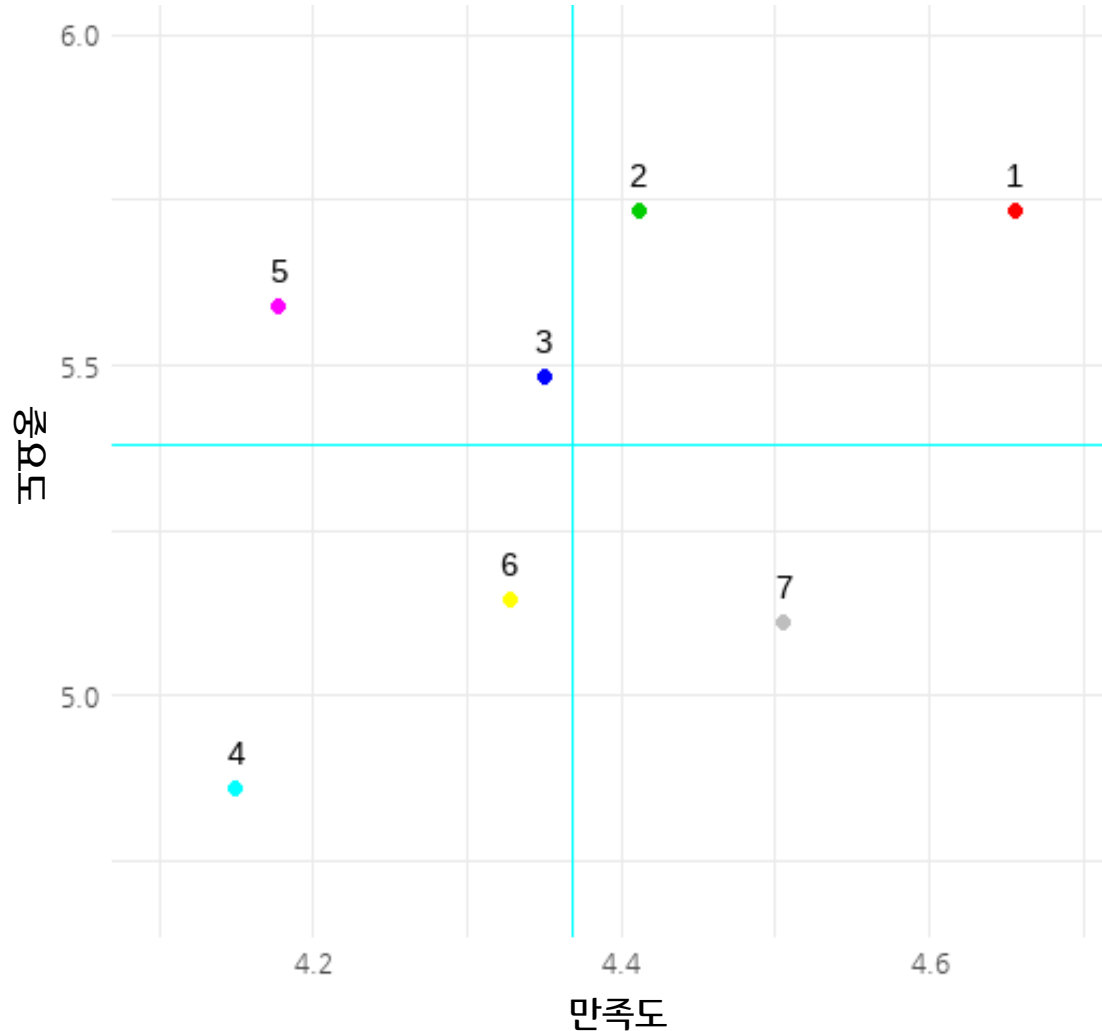
항목		중요도	만족도
6	여가관련 법규와 제도 개선	5.65	4.62
7	공휴일과 휴가를 법적으로 보장	5.52	4.72

여행, 관광 항목에서 60대, 가구소득이 300만원 미만인 사람들을 위해 각 영역별 개선이 필요

03 결론 및 정책 제언 - 정책 제언

여가활동조사

〈 2군집 취약계층의 여가 정책 IPA 분석 〉



1사분면 : 유지관리영역(높은 중요도, 높은 만족도) (단위 : 7점척도)

	항목	중요도	만족도
1	여가 시설의 다양성	5.73	4.66
2	질 좋은 여가 프로그램 개발 및 보급	5.73	4.41

2사분면 : 중점개선영역(높은 중요도, 낮은 만족도)

	항목	중요도	만족도
3	여가 관련 전문 인력 양성 및 배치	5.48	4.35
5	소외계층 여가생활 지원	5.59	4.18

3사분면 : 개선 대상영역(낮은 중요도, 낮은 만족도)

	항목	중요도	만족도
4	여가관련 동호회 육성 및 지원	4.86	4.15
6	여가관련 법규와 제도 개선	5.14	4.33

4사분면 : 과잉 투자영역(낮은 중요도, 높은 만족도)

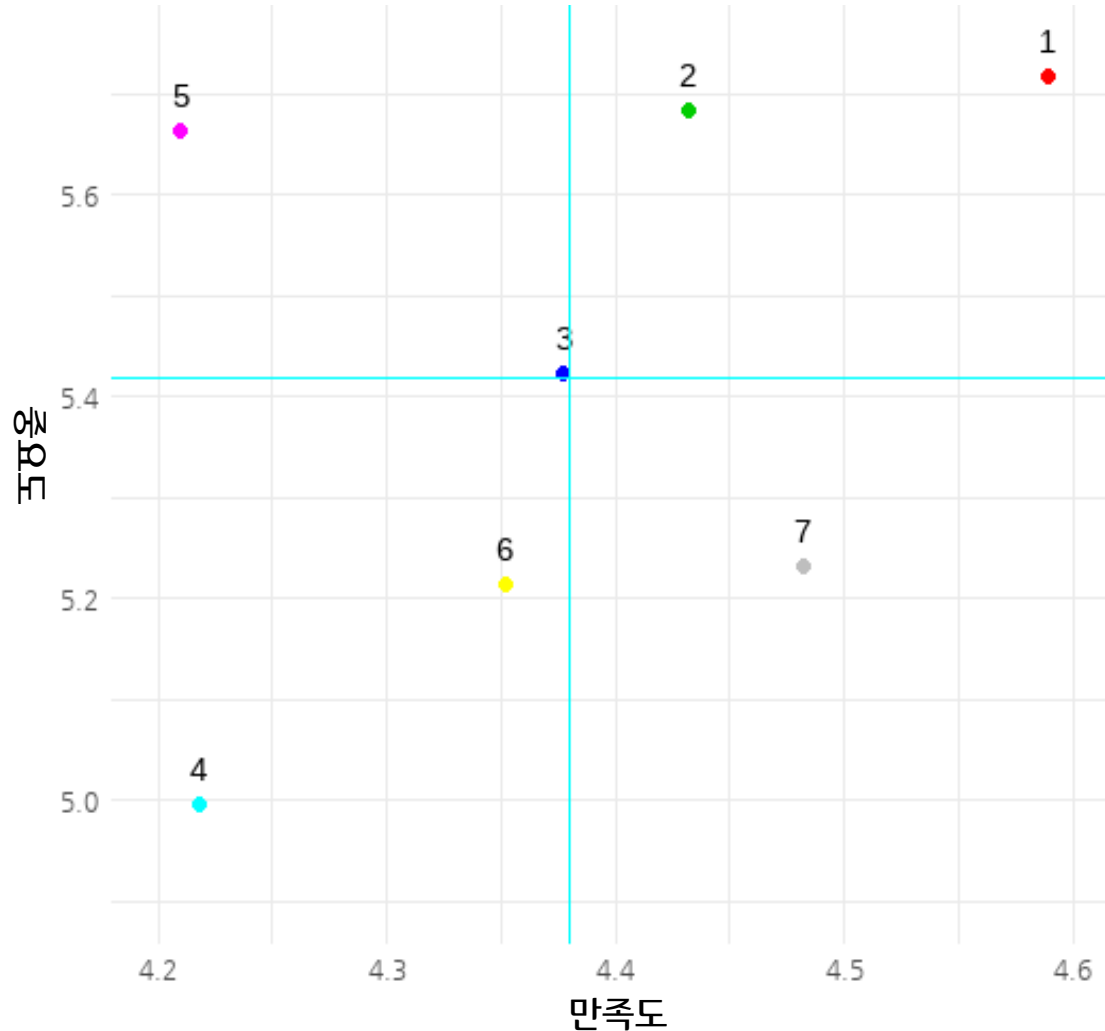
	항목	중요도	만족도
7	공휴일과 휴가를 법적으로 보장	5.11	4.51

스포츠, 교육 항목에서 60~70대, 가구소득이 100만원 미만, 활동 빈도가 한달에 2~3회인 사람들을 위해 각 영역별 개선이 필요

03 결론 및 정책 제언 - 정책 제언

여가활동조사

〈 4군집 취약계층의 여가 정책 IPA 분석 〉



1사분면 : 유지관리영역(높은 중요도, 높은 만족도) (단위 : 7점척도)

항목		중요도	만족도
1	여가 시설의 다양성	5.72	4.69
2	질 좋은 여가 프로그램 개발 및 보급	5.68	4.43

2사분면 : 중점개선영역(높은 중요도, 낮은 만족도)

항목		중요도	만족도
3	여가 관련 전문 인력 양성 및 배치	5.42	4.37
5	소외계층 여가생활 지원	5.66	4.21

3사분면 : 개선 대상영역(낮은 중요도, 낮은 만족도)

항목		중요도	만족도
4	여가관련 동호회 육성 및 지원	5.00	4.22
6	여가관련 법규와 제도 개선	5.21	4.35

4사분면 : 과잉 투자영역(낮은 중요도, 높은 만족도)

항목		중요도	만족도
7	공휴일과 휴가를 법적으로 보장	5.23	4.48

휴식활동, 위험 없는 스포츠 항목에서 70대, 가구소득이 100만원 미만인 사람들을 위해 각 영역별 개선이 필요



The image features a white server rack with teal accents. The rack has a top and bottom section with horizontal ventilation slots, and three middle sections with vertical ventilation slots. The text "Thank You!" is centered in the middle section in a teal, sans-serif font. The entire rack is set against a teal background with white curved lines on the sides.

Thank You!